

**PLAN DE MEJORA**

<b>Comunidad:</b>	<b>Resguardo Yukpa Sokorpa- CESAR- BECERRIL</b>	
<b>Profesionales:</b>	Desarrollo Humano: RAY RODRÍGUEZ M	Diseño y Producción: IVAN RODRIGUEZ - Sandra Gómez
	Comercial: PAULA ENCISO	

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnóstico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN					EVALUACIÓN			
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivos	Encargado	Resultados	Proyecciones	
<b>DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ÉNFASIS RESCATE</b>		Se identifica que hay poca diversificación de producto en los diferentes oficios, parcialmente en la diversificación de producto en torno a las técnicas que trabajan al elaborar las flechas.	Taller de co-diseño	Establecer nuevas línea de producto con nuevos diseños	Asesor en diseño	1 línea de juegos de paletillas, 1 línea de 4 pipas, 1 línea de 3 mochilas negras con beige, 1 línea de 3 contenedores tejidos. Adicionalmente se realizan asesorías para el tejido de mochilas de malla.	Abordar la diversificación de productos haciendo el rescate y consolidación de las propuestas planteadas durante los 2 años de acompañamiento.	
		Se evidencia que el grupo no ha diversificado sus productos en torno a una paleta de color consolidada.	Taller de manejo del color	Diversificar los productos en color.		Talleres de tintura. Se logra un tono violeta para el caso del manejo del barro y la tintura de ponoya, las artesanías quedan con el compromiso de experimentar la tintura dejando durante 2 días la fibra en remojo en la tintura, también usando un contenedor metálico oxidado.	Consolidar el manejo del color negro y buscar generar diferentes tonalidades del mismo. Continuar en la búsqueda de nuevos colores.	
		Se identifica que el grupo aún tiene falencias en el manejo de dimensiones y formatos de producto.	Taller de formatos y dimensiones	Lograr establecer formatos y dimensiones de producto estandares.		Se generan 10 juegos de 3 plantillas (17cm x 20cm, 21cm x 24cm, 23cm x 27cm) para cada artesana presente, estas dan la medida del ancho de la base y del alto del cuerpo, incluyendo la ubicación en altura de los ojales, así como el ancho de las gasas.	Seguir con los buenos resultados en la estandarización de dimensiones.	
		Se identifica que el grupo no tiene unas líneas de producto solidas, y que el concepto de línea de producto debe ser fortalecido	Taller de líneas de producto	Lograr un entendimiento del concepto de líneas de producto		1 línea de juegos de paletillas, 1 línea de 4 pipas, 1 línea de 3 mochilas negras con beige, 1 línea de 3 contenedores tejidos. Adicionalmente se realizan asesorías para el tejido de mochilas de malla.	Abordar la diversificación de productos haciendo el rescate y consolidación de las propuestas planteadas durante los 2 años de acompañamiento.	
<b>FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES</b>		Se identifica que el grupo no ha logrado estandarizar los acabados en sus productos.	Talleres de transmisión de saberes en acabados	Fortalecer la elaboración de acabados y lograr estandarizar formatos y dimensiones.	Equipo de diseño y maestro artesano	Con el material tinturado durante el taller de color, cada artesana inicia un nuevo plato, cuidando tener un tejido consistente y parejo. Se hace la transmisión de saberes de tejido de cordones a 3 de las 6 artesanas presentes, se tejen 4 gasas haciendo las mejoras en la consistencia y finalización del tejido, se realiza transmisión de saberes a 4 artesanas para realizar el pegue de la gasa tejida durante el taller. Se optimiza el tiempo de tejido de cordones en 5 minutos haciendo el torcido previo de las fibras, obteniendo así un tejido más compacto y facilitando el proceso.	Se obtienen resultados notables con respecto a la calidad y a la estandarización de acabados, es importante mantener y mejorar la calidad para ser competitivos comercialmente.	
		Se identifica que el manejo de tintes y color aún no es óptimo	Taller de determinantes de calidad	Establecer unos determinantes de calidad en la comunidad que permitan estandarizar los productos en formatos, dimensiones y acabados.	Asesor en diseño	Se genera un listado de 7 determinantes de calidad a tener en cuenta en la aplicación de los productos.		
		Se identifica que el grupo tiene potencial en la diversificación de producto con las técnicas de elaboración de arcos y flechas, sin embargo es importante aumentar la capacidad productiva y garantizar el manejo técnico y los acabados	Taller de tintes	Fortalecer el proceso de tinturado	Asesor en diseño - Maestro artesano	Se explica, a través de la experimentación en los tiempos de tintura, las diferentes tonalidades que se pueden obtener de un mismo color usando hoja de bija, se agrega al proceso el uso de sal y vinagre blanco para obtener colores más brillantes y vivos. Se plantea la búsqueda de nuevas tinturas naturales locales que puedan ampliar la paleta de color.	Continuar con la exploración de nuevos elementos de tintura que aporten nuevos colores.	
		Se identifica que el grupo tiene potencial en la diversificación de producto con las técnicas de elaboración de arcos y flechas, sin embargo es importante aumentar la capacidad productiva y garantizar el manejo técnico y los acabados	Transmisión de saberes en elaboración de productos con técnicas relacionadas con la elaboración de flechas.	Lograr estandarizar acabados y la diversificación de producto	Asesor en diseño - Maestro artesano	Se aplica la técnica de decorado de paletillas a la elaboración de pipas, trabajando a través del artesano líder y 2 artesanos que conocen la técnica del decorado con hilo. Los hombres son quienes realizan estos productos y quienes continúan participando en el proyecto son mujeres, hecho que dificulta una transmisión más amplia.	Estructurar el proyecto y el grupo artesanal para establecer cuáles son las técnicas y productos a seguir produciendo, aún falta trabajo a nivel social para apoyar la cohesión y organización del grupo.	
<b>GESTION PARA LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL</b>		Reforzar los procesos organizativos de la comunidad con fines del aprovechamiento comercial de los oficios tradicionales	Taller de proceso de formalización / Establecer la misión y la visión del grupo artesanal	Identificar la capacidad organizativa de la comunidad para proceso de formalización	Asesor Comercial	se logra que la comunidad aprenda a trabajar el formato de inventario y el formato de gestión de materia prima	se proyecta que la comunidad logre consolidarse como un grupo para que puedan tomar la decisión y conformarse como una figura jurídica	
		La comunidad se muestra interesada en la formalización de su actividad artesanal para la comercialización de los productos por lo que cuenta con el interés de asociarse para la presente vigencia, sin embargo es necesario el acompañamiento social para apoyar los procesos internos del grupo.	Taller de manejo de inventarios.	Promover el proceso de formalización empresarial		la comunidad recibe la información de formalización empresarial pero no cuentan con los recursos económicos para hacerlos, adicional manifiestan que el grupo no está consolidado para dar ese paso.	se proyecta que sigan con la utilización de los formatos comerciales los cuales son de mucha ayuda para el control de la comunidad	
		La comunidad muestra algunos vacíos en el costeo de los productos y fijación de precios	Taller de contabilidad			trabajamos taller de costos donde se les enseñó la manera en la que deben sacar el costo real de sus productos y las utilidades que les genera la venta de los mismos.	N/A	
		Esta es un grupo artesanal que se vincula en calidad de comunidad de seguimiento para la vigencia 2018.	Taller de costos, precios de venta, utilidades.					
<b>DESARROLLO SOCIO ORGANIZ</b>	<b>Tejeduría en punto, Talla en madera, Cestería</b>		Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo	Motivar un diálogo al interior del grupo para generar un autodiagnóstico de la organización. Evaluar los avances y logros del grupo según lo trabajado el año anterior desde el componente organizativo.	Asesor Social	El proceso con la comunidad Yukpa tuvo altibajos en lo referente a la producción gracias a que la maestra artesana tuvo discrepancias con su pareja y a raíz de eso abandonó a la comunidad, por esa razón nos vimos obligados a repartir las responsabilidades con miras a lograr la meta para la feria.	lo esperado para 2019 tiene que ver con la ampliación de la participación de la comunidad en la actividad artesanal ya que se encuentra aislada, a raíz de la desmotivación por las dificultades.	
			Taller de Proyecciones	Identificar las proyecciones que se dan en el grupo para esta vigencia, evaluar las metas y las estrategias para lograr estos objetivos (Nivel organizativo). Al ser comunidad de seguimiento es necesario plantear estrategias que apunten al auto-sostenimiento de la unidad productiva.	Asesor Social	las actividades de empoderamiento y fortalecimiento organizativo, pretenden conformar nodulos de creación y participación comunitaria, sin embargo resulta pertinente anotar que la asociación, carece de artesanos activos y su nivel de compromiso ha disminuido.	lo proyectado para el año siguiente tiene en medio de las dificultades una fortaleza y es su participación en ferias, lo que hace de esta comunidad una agrupación conocedora del tema, por lo que se espera tener participación en diferentes espacios.	
			Fortalecer el diagnóstico previo de los estado de los oficios	Mapeo de actividad artesanal	Evaluar el estado actual del oficio y la técnica			
			Es necesario fortalecer la estructura y las dinámicas organizativas propias de la comunidad.	Taller de liderazgo y fortalecimiento organizativo	Afianzar la estructura y las dinámicas organizativas propias de la comunidad con la finalidad de dar cierre satisfactorio al programa y que la comunidad se mantenga unida al rededor de la actividad a artesanal.	Asesor Comercial y Social	La comunidad logra recibir la interdisciplinariedad de los componentes fortaleciendo la organización interna	n/a

EJECUCIÓN					EVALUACIÓN		
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivos	Encargado	Resultados	Proyecciones
COMERCIALIZACIÓN Y MERCADERO		Dar continuidad a los procesos emprendidos, mantener la idea de células que se replieguen el conocimiento y los fortalecimientos técnicos dentro de las comunidades a través de figuras líderes, pero así mismo encontrar ocasionalmente espacios de reunión y convergencia para hacer un compartir de ideas y de valoraciones del estado de la cultura material y sus significados dentro del grupo.	Auto Diagnóstico.	Taller de Identidad Taller de organización interna Mecanismos de comunicación interna Identificación de roles y responsabilidades			
		Necesario priorizar la búsqueda de la simbología Yukpa.	Taller de compilación de simbología	Rescatar y fortalecer los conocimientos sobre los referentes culturales con la finalidad de plasmarlos en los productos que realizan	Asesor Social	Este ejercicio permitió identificar de manera preliminar aquellos elementos materiales e inmateriales que destacan al interior del grupo y que afianzan la identidad cultural de los participantes de acuerdo a su pertenencia a una comunidad en específico, por ejemplo Misash-flechas, Mayush-mochila, Apoto-esteras, tapash-pipas.	Está proyectado fortalecer la narrativa respecto del lo invaluable de la cultura, si bien la comunidad se encuentran consiente de ello, al momento de realizar argumentaciones solidas del porque la necesidad de preservación se sus practicas culturales, estas pueden a veces parecer débiles, aunque esto no es un determinante en todos los participantes, si es perceptible en varios de ellos.
		Se identificó la necesidad de afianzar los conocimientos ancestrales y procurar la transmisión de estos saberes.	Transferir conocimientos adquiridos al grupo y a los jóvenes a través de las experiencias de los maestros artesanos para fortalecer su saber ancestral y la sostenibilidad de sus procesos artesanales.	Talleres de transmisión de oficio desde los maestros artesanos en cuanto a: Simbología, calidad, Tejeduría, gasas.	Asesor Social	A partir de la actividad los participantes acordaron un cronograma semanal de trabajo que les permita organizarse alrededor de su actividad artesanal siendo el mismo compatible con tiempos del día a día de su cotidianidad y permitiéndoles articular el trabajo que usualmente realizan de manera individual al de un equipo.	se espera que para finales de año la comunidad haya consolidado los talleres de transmisión del oficio, y que a partir de ellos se logren consolidar las características de la rtesania como: símbolos, calidad, técnica y acabados.
		Se requiere el fortalecimiento de las habilidades comerciales de la comunidad.	Taller de Habilidades en ventas Taller de Costeo y fijación de precios Simulación de costos Taller Canales de comercialización por medio de vitrina virtual	Fortalecer las habilidades en ventas de la comunidad así como su organización interna con fines de la actividad comercial	Asesor Comercial	se logra fortalecer en la comunidad las habilidades en ventas desarrollando talleres practicos en donde se dividen por grupos y participan unas como compradoras y otras como vendedoras con el fin de perder el miedo a ofrecer su producto. La comunidad yukpa no cuenta con acceso a internet lo que les dificulta un poco tener una comercializacion virtual pero se sugiere que el líder artesano que tien mas acceso a las paltformas digitales sea quien tenga acceso a la informacion y de esta manera den a conocer los productos que tejen y puedan tener ventas que les permita sostenerse a nivel economico durante todo el año	se proyecta que la comunidad yukpa asista a ferias como invitados para darles la oportunidad de crecer comercialmente.