

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

Comunidad: Alto Fragua Indi Wasi

Etnia: Inga

Asesor(a): Angélica María González Flórez

Artesano(a) Líder: Luz Dary Salazar

Oficio: Bisutería

Técnica: Ensartado – Telar Chaquiras

1. Situación identificada:

El grupo de tejido adscrito al resguardo de Yurayaco está compuesto por 15 artesanas aproximadamente, en su mayoría son jóvenes y están dedicadas a la elaboración de bisutería en chaquira y chumbes, así mismo cuentan con un semillero de niños entre 12 a 15 años quienes se encuentran en proceso de aprendizaje.

Al ser artesanos muy jóvenes poseen escasos conocimientos en símbolos iconográficos propios del pueblo Inga, es por eso necesario profundizar en el rescate de su simbología y referentes culturales propios.

Así mismo, se ha identificado que los diseños plasmados en sus productos no están asociados a aspectos culturales del pueblo, además se debe mejorar la técnica en la elaboración de sus productos, especialmente en diseños, combinación de colores y acabados.

Actualmente, el grupo se encuentra en la búsqueda de maestros artesanales del pueblo Inga ubicados en Putumayo, con el fin de llevarlos hasta el resguardo de Yurayaco para realizar la transmisión de saberes en diferentes productos artesanales y de esa forma diversificar sus productos y perfeccionar la técnica.

Se debe identificar una tipología de producto, perfil de cliente, y establecer, hacia donde se puede dirigir el desarrollo de las nuevas líneas de productos con respecto al rescate del oficio, técnica, simbología.

2. Objetivo:

Desarrollar junto a la comunidad un moodboard resultado de una técnica de búsqueda, refinamiento de resultados y análisis que permita generar los puntos claves para empezar a estructurar las nuevas líneas de productos.

3. Desarrollo:

Situación identificada



- Se identifica baja producción.
- Productos sin un sentido comercial.
- Desarrollo de collares con simbología ajena a la cultura Inga.
- Falta de estandarización en calidad de producto.
- No se identifican líneas de productos, ni unidad en diseño.

Implementación realizada	
	<p>Se desarrolla junto a los artesanos un MoodBoard como herramienta visual, mediante un panel de tendencias o ideas que se crea mediante la combinación de recortes de revistas con imágenes y frases en un pliego de papel tipo cartelera, que permite establecer el rumbo del desarrollo de las nuevas líneas de productos, buscando motivos de inspiración e imaginarios de cómo desean o visualizan los nuevos productos para mejorar los existentes, teniendo en cuenta el público objetivo, el oficio y la técnica actual. Ya que ésta es una comunidad de inicio y es la primera vez que inician un trabajo junto a un diseñador. Por medio de esta herramienta, se direccionó el tipo de productos a desarrollar y se indicó cómo poder mejorar los actuales. Además, de consensuar la importancia de realizar una transmisión de saberes que dirija la simbología a emplear. Con este taller se identifica perfil de cliente, sentido comercial y líneas de productos a desarrollar: Collares y Apliques, así mismo se da a conocer la importancia de realizar una transmisión de saberes para reforzar la simbología y el diseño basado con referentes.</p>
Taller de Transmisión de Saberes	TEJIDO EN TELAR, RECUPERACIÓN DEL CHUMBE



Se realiza junto al equipo social la transmisión de saberes con una maestra artesana Inga proveniente de Putumayo, quien les enseña a realizar el montaje de la urdimbre y a tramar la simbología propia del pueblo nasa.

Para ello se realiza el encuentro con el apoyo del Parque Nacional Natural Alto Fragua Indi Wasi en la escuela de Yurayaco, allí se realiza un taller de tejido en telar horizontal y telar de cintura, permitiendo el rescate del chumbe en la comunidad. Cada uno de los artesanos asistentes desarrolló un chumbe tejido sencillo sin simbología y otro con simbología propia.

Taller de Simbología



Con los resultados obtenidos de la diagramación de la simbología en telar horizontal y de cintura, se realiza un taller de simbología con la maestra artesana Inga. Dicho encuentro permitió identificar gráficas propias del pueblo Inga y su significado cosmovisional.

Con ayuda de cartulinas y marcadores, las artesanas dibujaron la simbología y se identificó su nombre en español y algunos en su lengua. Así mismo, la historia de cada uno de ellos y la importancia en el uso de algunos en el chumbe o vestimenta. Como, por ejemplo, simbología específica empleada por los sabedores o abuelas.



Con los resultados obtenidos en la Transmisión de Saberes y en el Taller de Simbología, se realiza cambios consensuados en la simbología junto a la comunidad en la Línea de Productos aprobados durante el comité de diseño. Se eligen la simbología para cada uno de los nuevos productos, de acuerdo con lo aprendido, destacando las gráficas que para ellos son más importantes dentro de la historia cultural transmitida por la Maestra artesana del pueblo Inga. Quedando seleccionados, así:

	<p>El sol o INDI.</p> <p>El Amanecer.</p> <p>El Canasto.</p> <p>La Flor.</p> <p>Los colores empleados en la paleta de color de esta línea de productos, está inspirada en los colores tradicionales del Chumbe Inga.</p>
<p>Desarrollo de Diseño: Patronaje, Medidas y Nueva Paleta de Color.</p>	<p>Teniendo en cuenta las recomendaciones del Comité de Diseño, se desarrolla un encuentro con las artesanas donde se realiza una socialización en cuanto a tamaños, acabados y colores. Se establece una paleta de color fuerte, mucho más ligada a la cultura Inga. Así mismo, se desarrolla el patronaje contando el número de chaquiras y no por centímetros, para que fuera de más fácil comprensión para las artesanas. Se procede al desarrollo de nuevos prototipos bajo nuevos lineamientos, manteniendo la simbología Inga.</p>



4. Logros y recomendaciones:

- Junto al grupo y en presencia del asesor comercial, se establece el perfil de cliente para la comunidad.
- Se establecen el tipo de productos a diseñar para el desarrollo de las nuevas líneas.
- Se recomienda poder dejar claro la inversión tanto de Artesanías de Colombia como PNN para el desarrollo de la imagen de marca, empaques y etiquetas.

- Se desarrolla una nueva paleta de color junto a la comunidad, haciendo que las artesanas se apropien del proceso de diseño y reconstrucción de su identidad a través del rescate de la cultura Inga.
- Se establecen unas nuevas medidas, no por numeración métrica sino por número de chaquiras, realizando un ejercicio que fuera de más fácil comprensión en el desarrollo de las piezas para prototipado.
- Se realiza el rescate de simbologías propias, se digitalizan y se diagraman, acortando el tiempo de producción de las piezas.

5. Incrementación Productividad:

Proceso	Productividad Inicial	Productividad Final (Porcentaje % de aumento de productividad)	Estrategia	Observaciones
Desarrollo de Líneas comerciales y perfil de cliente para los productos a desarrollar.	No se perciben líneas de producto y un perfil de cliente definido. 0%	80% aumento de la productividad. Disminución en tiempos del producto en puesto de venta.	Tendencias, perfil de cliente, elevar estándares de calidad, productos comerciales. rescate.	Producto más competitivo en el mercado.
	Se desarrollan líneas de producto agrupadas por	90% Acortar los tiempos de producción mediante el diseño	Con el desarrollo de la diagramación realizada por	Mejor calidad y unificación en las referencias.

	simbología y gama cromática, cargando los nuevos productos de identidad cultural e historia Inga. 60%	y desarrollo de patrones, junto a medidas por número de chaquiras a emplear y no de forma métrica.	número de chaquiras y no de forma métrica, se minimiza el tiempo de desarrollo de patronaje manual por parte de las artesanas. Además de permitir mayor unificación, control de calidad y materias primas a emplear.	
--	---	--	--	--