

**REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA
TALLER DE CO - DISEÑO**

INGA - YUNGUILLO

Asesora: Laura Cajigas

Artésano(a) Líder: Sandra Yamileth Chindoy

Oficio: Cestería, Tejeduría

Técnica: Cestería, Tejido de punto (jigra), tejido y ensartado en chaquiras

1. Situación identificada:



Se realizó taller de valoración, revisión y evaluación buscando que los mismos participantes de manera conjunta y consensuada aportaran y los clasificaran según su importancia dentro de la comunidad, se buscando alternativas de mejora, aportando ideas que ayuden a fortalecer el producto para mayores posibilidades de mercado

2. Objetivo:

Evaluar la situación actual de cada producto para mejorarlo aplicando estándares de calidad

3. Desarrollo:

Situación identificada	
Se realizó taller de valoración, revisión y evaluación buscando que los mismos participantes de manera conjunta y consensuada aportaran y los clasificaran según su importancia dentro de la comunidad, se buscando alternativas de mejora, aportando ideas que ayuden a fortalecer el producto para mayores posibilidades de mercado	
	Se evalúan los productos presentados por casa uno de los artesanos participantes a los cuales se les hacen sugerencias

	<p>para mejorar el producto además de clasificarlo según la importancia que este tiene dentro de la comunidad</p>
<p>Implementación realizada</p>	
 	<p>Con los productos que llevaron los artesanos se realizó taller de valoración, revisión y evaluación buscando que los mismos participantes de manera conjunta y consensuada aportaran y los clasificaran según su importancia dentro de la comunidad, se buscaran alternativas de mejora aportando ideas que ayuden a fortalecer el producto para mayores posibilidades de mercado</p>

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Desarrollar propuestas de productos de acuerdo a las sugerencias de mejora realizadas

5. Seguimiento:

Evaluar propuestas de productos teniendo en cuenta estándares de calidad

6. Logros y recomendaciones:

Se logró concientizar a los beneficiarios de la importancia y el valor que tienen los productos tradicionales elaborados teniendo en cuenta estándares de calidad además de la acogida que tienen en los diferentes mercados

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE LINEAS DE PRODUCTO

INGA - YUNGUILLO

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: Sandra Yamileth Chindoy

Oficio: Cestería, Tejeduría

Técnica: Cestería, Tejido de punto (jigra), tejido y ensartado en chaquira

1. Situación identificada:

Se requiere enfatizar sobre el concepto de línea de producto e identificación de categorías en las que clasifican sus productos teniendo en cuenta los oficios, las funciones y colores de los productos artesanales que desarrolla esta comunidad

2. Objetivo:

Profundizar en el tema de línea y categoría de producto ya que es un tema nuevo para la comunidad y deben conocer y aplicar muy bien el concepto

3. Desarrollo:

Situación identificada

Se requiere enfatizar sobre el concepto de línea de producto e identificación de categorías en las que clasifican sus productos teniendo en cuenta los oficios, las funciones y colores de los productos artesanales que desarrolla esta comunidad



Para la comunidad es nuevo el tema de línea y categoría de producto se requiere profundizar el tema y realizar ejercicios prácticos par mayor comprensión

Implementación realizada

Se trabajó en el concepto de línea de producto e identificación de categorías en las que clasifican sus productos teniendo en cuenta los oficios, las funciones y colores de los productos artesanales que desarrolla esta comunidad



Con imágenes y de maneja grafica se explica que es un alinea de producto y su clasificación según su función.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Reforzar el concepto de línea de producto y colección dentro de la comunidad, identificar que categoría se generan dentro de los productos que trabaja la comunidad y generar propuestas de líneas de producto

5. Seguimiento:

Ejercicios prácticos de líneas de producto, evaluar las líneas compuestas después del taller

6. Logros y recomendaciones:

Se logró dar claridad al concepto de línea e identificar las categorías, reconociendo su importancia dentro de este proceso

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE SIMBOLOGIA

INGA - YUNGUILLO

Asesora: Laura Cajigas

Artisano(a) Líder: Sandra Yamileth Chindoy

Oficio: Cestería, Tejeduría

Técnica: Cestería, Tejido de punto (jigra), tejido y ensartado en chaquiras

1. Situación identificada:

Se hace necesario explorar sobre la simbología que existe en una roca asentada en la comunidad en la cual por medio de sus dibujos se cuentan historias tradicionales y generan identidad al pueblo de yunguillo.

2. Objetivo:

Rescatar y aplicar la simbología de una piedra de gran tamaño existente en la comunidad

3. Desarrollo:

Situación identificada

Se hace necesario explorar sobre la simbología que existe en una roca asentada en la comunidad en la cual por medio de sus dibujos se cuentan historias tradicionales y generan identidad al pueblo de yunguillo.



Se trabajan ejercicios para extraer algunos de los símbolos de ms relevancia e imprimirlos en productos

Implementación realizada

Se trabajaron ejercicios de simbología con integrantes mayores de la comunidad quienes expusieron y socializaron ante todos la importancia y el significado de estos, enfatizando que en la zona hay una piedra muy grande donde están plasmados unos símbolos desde hace muchos años en donde se evidencia un hombre serpiente y que en su mayoría la roca tiene huellas de animales.

Los símbolos representan para la comunidad el saber, la cultura la identidad plasmados en una roca. Se realizaron ejercicios para extraer algunos de los símbolos.



Ejercicios prácticos sobre papel para extraer algunos símbolos



4. Pasos a seguir después de la actividad:

Reforzar con historia la simbología extraída de la roca y plasmarla sobre productos

5. Seguimiento:

Realizar ejercicios prácticos dibujando otros símbolos que se alcancen a percibir de la roca

6. Logros y recomendaciones:

Se logró sacar símbolos con gran carga de identidad y aplicarlos sobre productos

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE COLOR

INGA - YUNNGUILLO

Asesora: Laura Cajigas

Artésano(a) Líder: Sandra Yamileth Chindoy

Oficio: Cestería, Tejeduría

Técnica: Cestería, Tejido de punto (jigra), tejido y ensartado en chaquira

1. Situación identificada:

El manejo de color es el de la paleta tradicional, se hace necesario implementar colores contemporáneos para aportar y fortalecer la diversificación de producto.

2. Objetivo:

Experimentar y aplicar nuevos colores a los productos teniendo en cuenta el y función del producto

3. Desarrollo:

Situación identificada

El manejo de color es el de la paleta tradicional, se hace necesario apoyarse en el círculo cromático para implementar colores contemporáneos que aporten y fortalezcan a innovación de producto

	<p>Se hace necesario arriesgar y aplicar nuevos colores en los productos.</p>
<p>Implementación realizada</p> <p>Partiendo de los colores tradicionales que la comunidad tiene y los colores de chaquira que manejan actualmente más el apoyo en el círculo cromático, se explican las combinaciones de color y se socializa y actualiza un muestrario con los colores que más se van a utilizar y sus degradados, con este ejercicio se busca organizar paletas de color ajustándolas al material que tienen en existencia y además que se encuentre en el mercado local.</p>	
	<p>Generar una paleta de colores incluidos tradicionales con sus degradados para aplicar en nuevas propuestas de producto.</p>

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Aplicar a propuestas de producto una nueva carta de color generada después del taller
- generar nueva combinaciones de color

5. Seguimiento

- Evaluar nuevas propuestas que contengan nuevas combinaciones de color entre tradicionales y contemporáneos
- Tener en cuenta determinantes de calidad para nuevos productos

6. Logros y recomendaciones:

Se elaboró una nueva carta de color incluyendo los colores tradicionales y los colores contemporáneos

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE ESTANDARIZACION DE MEDIDAS

INGA - YUNGUILLO

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: Sandra Yamileth Chindoy

Oficio: Cestería, Tejeduría

Técnica: Cestería, Tejido de punto (jigra), tejido y ensartado en chaquira

1. Situación identificada:

En esta comunidad por ser no se conocen formatos ni documentos que regularicen las medidas y tamaños de los productos se hacen de acuerdo a la necesidad de sus clientes quienes son personas de la misma comunidad

2. Objetivo:

Establecer medidas exactas de los productos de acuerdo a su función y uso.

3. Desarrollo:

Situación identificada

No se conocen formatos ni documentos que regularicen las medidas y tamaños de los productos se hacen de acuerdo a la necesidad de sus clientes quienes son personas de la misma comunidad



Se busca implementar formatos de medidas para aplicarlos a los productos que se hacen en la comunidad, según las medidas se define la función.

Implementación realizada



Con el objetivo de lograr productos con medidas establecidas y exactas logrando el manejo de tamaños específicos en el mercado se definieron tamaños manejables para los tejedoras considerando que serán aceptadas en el mercado.

Normalmente en esta comunidad se manejan las medidas utilizando las manos con cuartas, partiendo de una cuarta se define más pequeño o más grande.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Aplicar los formatos de estandarización de medidas suministrados por ADC
- Elaborar productos con las medidas proporcionadas por artesanías de Colombia según su función

5. Seguimiento:

-verificar la medidas antes de elaborar un producto para estimar la cantidad de material que se va a necesitar

6. Logros y recomendaciones:

- implementar las medidas estipuladas por artesanías de Colombia para trabajar líneas de producto

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER TINTURADO

INGA - YUNNGUILLO

Asesora: Laura Cajigas

Artésano(a) Líder: Sandra Yamileth Chindoy

Oficio: Cestería, Tejeduría

Técnica: Cestería, Tejido de punto (jigra), tejido y ensartado en chaquira

1. Situación identificada:

En esta comunidad se trabajan productos en fibra natural como es el yare y la pita y con el ánimo de diversificar en color se ve la necesidad de trabajar un taller de tinturado, inicialmente se trabaja con tintes naturales pero por su baja tonalidad y durabilidad se cambia por tintes comerciales.

2. Objetivo:

Implementar el manejo y aplicación de color en los productos conservando la identidad, a través del proceso de tinturado

3. Desarrollo:

Situación identificada

Necesidad de aplicar color a las fibras naturales para diversificar



Se identifica la necesidad de generar paletas de color diferentes con el fin de diversificar el mercado tanto en cestería como en jigras

Implementación realizada



Se trabajaron talleres prácticos de tinturado, donde se realizaron pruebas de tinturado con tintes naturales extraídos de plantas (motilón, pepa de gallinaza) pero este quedo muy pálido y durante el proceso de tejido de la jigra esta se ensucia y al lavarla se cae con facilidad el color, por tal razón se tinturó con tinte para fibra natural de colombiana de tintes, con el fin lograr efectos de color innovadores en la fibra de pita antes de retorcerla y con ellas tejer la jigra tradicional logrando un ecto de color nuevo.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- abrir las posibilidades de diversificar en color
- Generar paletas de color diferentes a las tradicionales

5. Seguimiento:

- aplicación de diferentes colores

6. Logros y recomendaciones:

- Implementar y diversificar en color a partir de los ejercicios prácticos, para luego ser aplicados a productos

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE ACABADOS Y TERMINADOS EN BISUTERÍA

INGA - YUNNGUILLO

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: Sandra Yamileth Chindoy

Oficio: Cestería, Tejeduría

Técnica: Cestería, Tejido de punto (jigra), tejido y ensartado en chaquira

1. Situación identificada:

Este es un grupo nuevo y no se evidencian buenos productos en bisutería por lo tanto se hace necesario reforzar el tema de terminados y acabados ya que presentan falencias en los remates, cierres y empates en la mayoría de productos.

2. Objetivo:

Ofrecer a los clientes productos con acabados y terminados perfectos además con identidad propia para garantizar su compra y su recomendación.

3. Desarrollo:

Situación identificada

En los productos que este grupo elabora se evidencia la falta de buenos terminados y acabados además la usencia de productos con identidad propia de la comunidad

	<p>Se busca implementar estrategias para mejorar la calidad de sus productos para garantizar la comercialización e ingreso a los diferentes mercados.</p>
<p>Implementación realizada</p>	
	<p>En esta comunidad los productos de bisutería elaborados en chaquirá son fiel copia de internet en cuanto a diseño y color, por esta razón se realizó un taller donde se trabaja reforzando e implementando la técnica de tejeduría y ensartado en chaquirá, donde los productos evidencien buen trabajo de tejido además de que los terminados y acabados sean muy buenos se reflejen buena calidad para que estos productos sean muy atractivos a nuestros clientes.</p> <p>Se enfatiza mucho en los cierres y remates tanto de pulseras como de collares y aretes además de reiterar que se deben utilizar hilos de colores que coincidan con el color de la chaquirá</p>

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Después de este taller poner en práctica las sugerencias dadas

- Explorar en nuevos métodos y formas de realizar empates, uniones y los cierres de los productos

5. Seguimiento

- Evaluación de nuevos productos y muestras
- verificar la puesta en marcha del tema de la calidad

6. Logros y recomendaciones:

Se logró concientizar a los artesanos de la necesidad de mejorar los terminados, remates, empates y cierres de los productos para garantizar el ingreso a nuevos mercados

ASESOR:

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE ACABADOS Y TERMINADOS EN CESTERÍA

INGA - YUNNGUILLO

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: Sandra Yamileth Chindoy

Oficio: Cestería, Tejeduría

Técnica: Cestería, Tejido de punto (jigra), tejido y ensartado en chaquira

1. Situación identificada:

Este es un grupo nuevo sin embargo se evidencian buenos productos en el oficio de cestería a quienes se hace necesario reforzarles el tema de terminados y acabados ya que presentan falencias en los remates y empates de fibra.

2. Objetivo:

Ofrecer a los clientes productos con acabados y terminados perfectos además con identidad propia para garantizar su compra y tener la posibilidad de ingresar a nuevos mercados

3. Desarrollo:

Situación identificada

En el oficio de cestería se evidencia la falta de buenos terminados y acabados específicamente en las uniones, empates de fibra y en las bocas de los productos



Se busca implementar estrategias para mejorar la calidad de sus productos para garantizar la comercialización e ingreso a los diferentes mercados.

Implementación realizada



Dentro de este taller también se trabajó la preparación de la fibra del yare. Una vez el bejuco abierto se raspa la fibra muy bien con un chuchillo y se le pasa una lija 240 con el fin de suavizar la textura y así mejorar la presentación de la fibra y agilizar la construcción del producto, una vez lijada se pasa un trapo limpio para quitar el polvo de la fibra así evitar que se ensucie la fibra.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Después de este taller poner en práctica las sugerencias dadas
- Explorar en nuevos métodos y formas de realizar empates, uniones y mejorar las bocas de los canastos

5. Seguimiento

- verificar la puesta en marcha del tema de la calidad
- Evaluación de nuevos productos y muestras

6. Logros y recomendaciones:

Se logró concientizar a los artesanos de la necesidad de mejorar los terminados, remates, empates y bocas de los cestos para garantizar el ingreso a nuevos mercados

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

VERIFICACION DE EXISTENCIA DE MATERIA PRIMA

INGA - YUNGUILLO

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: Sandra Yamileth Chindoy

Oficio: Cestería, Tejeduría

Técnica: Cestería, Tejido de punto (jigra), tejido y ensartado en chaquira

1. Situación identificada:

Los canastos y las jigras de elaboran con materia prima natural, se hace importante verificar la existencia de ella.

2. Objetivo:

Verificar la existencia de materia prima natural

3. Desarrollo:

Situación identificada	
Los canastos y las jigras de elaboran con materia prima natural, se hace importante verificar la existencia de ella.	
	Ir a la zona selvática a verificar la existencia de materia prima

	
<p style="text-align: center;">Implementación realizada</p> <p>Se realizó un recorrido por la zona verificando que realmente exista materia prima suficiente para desarrollar productos, evidenciando que en la zona si la hay</p>	
	<p>Entre una y dos horas de camino se encuentra la materia prima natural para elaborar canastos (yare) y jigras (pita</p>

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Recolectar con tiempo esta materia prima, para tenerla lista para trabajar

5. Seguimiento:

Realizar los procesos requeridos para que este seca



6. Logros y recomendaciones:

Seleccionar la fibra de mejor calidad para obtener buenos productos

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE ACABADOS Y TERMINADOS EN JIGRAS

INGA - YUNNGUILLO

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: Sandra Yamileth Chindoy

Oficio: Cestería, Tejeduría

Técnica: Cestería, Tejido de punto (jigra), tejido y ensartado en chaquira

1. Situación identificada:

Este es un grupo nuevo y no se evidencian buenos terminados en las jigras por lo tanto se hace necesario reforzar el tema de terminados y acabados ya que presentan falencias en los remates y empates en el tejido.

2. Objetivo:

Ofrecer a los clientes productos con acabados y terminados perfectos además con identidad propia para garantizar su compra y su recomendación.

3. Desarrollo:

Situación identificada

En las jigras que este grupo elabora se evidencia la falta de buenos terminados y acabados



Se busca implementar estrategias para mejorar la calidad de sus productos para garantizar la comercialización e ingreso a los diferentes mercados.

Implementación realizada



Se trabajó con la comunidad en fortalecer la técnica de tejido de la jigra tradicional, iniciando desde la preparación de la fibra teniendo en cuenta que un buen raspado de esta es lo más importante para que sea pareja y uniforme y lograr una buena torsión.



Una vez la fibra lista se mejoraron los nudos de empate de fibra haciendo que estos coincidan con el nudo del tejido y no sean visibles en el producto



4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Después de este taller poner en práctica las sugerencias dadas
- Explorar en nuevos métodos y formas de realizar empates, uniones en el tejido

5. Seguimiento

- Evaluación de nuevos productos y muestras
- verificar la puesta en marcha del tema de la calidad

6. Logros y recomendaciones:

Se logró concientizar a los artesanos de la necesidad de mejorar los terminados, remates y empates en el tejido de la jigra para garantizar el ingreso a nuevos mercados

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE DETERMINANTES DE CALIDAD

INGA - YUNNGUILLO

Asesora: Laura Cajigas

Artésano(a) Líder: Sandra Yamileth Chindoy

Oficio: Cestería, Tejeduría

Técnica: Cestería, Tejido de punto (jigra), tejido y ensartado en chaquira

1. Situación identificada:

A los productos que elabora esta comunidad se hace necesario establecer estándares de calidad para mejorar sustancialmente la presentación ante los nuevos mercados



2. Objetivo:

Implementar y aplicar los conceptos relacionados con determinantes de calidad, teniendo en cuenta las normas de calidad conocidas como las exigidas por Artesanías de Colombia SA.

3. Desarrollo:

Situación identificada

No conocen nada sobre el tema de determinantes de calidad se debe implementar

	<p>Se busca implementar los conceptos de determinantes y estándares de calidad para ser aplicados en los productos trabajados por los artesanos de esta comunidad</p>
<p>Implementación realizada</p>	
	<p>Con la comunidad se trabaja explicando de manera muy clara las diferentes estrategias de calidad las cuales nos permitirán mejorar los productos además de aumentar su competitividad en los diferentes mercados.</p> <p>Se reitera que el mejorar la calidad es aumentar la vida útil y el uso del producto, además que debemos tener en cuenta la posibilidad de incrementar los beneficios de los productos para el consumidor, teniendo muy en cuenta que también forma parte importante de la calidad la estética de los productos permitiendo esto jugar con el estilo sin afectar su función.</p>

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Aplicar los conceptos de estándares y determinantes de calidad en la elaboración de los productos artesanales en las diferentes técnicas trabajadas por la comunidad teniendo en cuenta su función

5. Seguimiento:

Se trabajaron muestras de productos con aplicación de los conceptos de determinantes y estándares de calidad

6. Logros y recomendaciones:

Con la aplicación de estándares y determinantes de calidad los artesanos se han preocupado por mejorar la elaboración de sus productos con la firme intención de ingresar a nuevos mercados

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE GESTION Y CONTROL DE MATERIA PRIMA

INGA - YUNGUILLO

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: Sandra Yamileth Chindoy

Oficio: Cestería, Tejeduría

Técnica: Cestería, Tejido de punto (jigra), tejido y ensartado en chaquira

1. Situación identificada

Se logra identificar que los artesanos de esta comunidad extraen la materia prima de bosques nativos sin tener en cuenta rotaciones de cultivos o la sustentabilidad de la materia prima

2. Objetivo:

Identificar los tiempos para cosecha y rotación de cultivos para asegurar una extracción sustentable de la materia prima

3. Desarrollo:

Situación identificada	
Los artesanos adquieren la materia prima de los bosques, sin generar posibilidades de reforestación o siembra de la materia prima para evitar su extinción.	
	Se busca generar métodos de cultivo de estas especies



Implementación realizada



En este taller se trabajó todo lo relacionado con la materia prima con la que se elaboran los productos artesanales como las cantidades, quien provee de ellas cuando los artesanos no tienen, que cantidades tenemos disponibles para una producción y que nos hace falta.

Con este taller su logro identificar que los artesanos no llevan ninguna relación ni control de cantidades de materia prima, como también no se tiene identificados los posibles proveedores de materia prima específicamente la natural.

También se logró que los artesanos adopten un formato para que registren la información sobre las cantidades de materia prima tanto natural como sintética tienen y necesitan, al igual que los costos de consecución de ellas.

En este taller se hizo conciencia sobre la gran necesidad de cuidar y de sembrar estas plantas y árboles para que no se acaben y nos sigan dotando de sus beneficios como son las semillas y las fibras.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Crear conciencia en los artesanos sobre la deforestación y el daño que esto nos causa a los seres humanos

5. Seguimiento:

Organizar jornadas de reforestación de plantas y árboles que están en extinción

6. Logros y recomendaciones:

Se logró generar conciencia en que los árboles para consecución de materia prima no se cortan en cualquier fecha día y hora, que además de pedirle permiso a la naturaleza hay que tener en cuenta la luna para que este pueda retoñar

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE TRAMISION DE OFICIO (TEJIDO DE JIGRA)

INGA - YUNGUILLO

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: Sandra Yamileth Chindoy

Oficio: Cestería, Tejeduría

Técnica: Cestería, Tejido de punto (jigra), tejido y ensartado en chaquira

1. Situación identificada

Se logra identificar entre los artesanos de esta comunidad hay algunos que no manejan la técnica de tejeduría de punto aplicado a jigras tradicionales y hay mucho interés en aprender




2. Objetivo:

Realizar talleres de trasmisión de oficio en tejeduría de punto en jigras tradicionales al grupo de artesanos de la comunidad Inga de Yunguillo.

3. Desarrollo:

Situación identificada

Los artesanos de esta comunidad no manejan la técnica de tejeduría de punto aplicado a jigras tradicionales

	<p>Se busca generar espacios apropiados para realizar talleres de transmisión de oficio en tejido de jigras tradicionales</p>
<p>Implementación realizada</p>	
	<p>Las jigras de la comunidad Inga de Yunguillo son un producto muy importante dentro de la comunidad y representa una tradición ancestral además de ser un producto hermoso y muy útil, además se trabaja en diversos colores y diseños.</p> <p>La maestra artesana de la comunidad realizó la transmisión de oficio a los integrantes de la comunidad para que se no se pierda este oficio y se conserve la tradición de usar esta jigra para transportar productos de la huerta hasta la casa de cada artesano, además con la finalidad de comercializar este producto y dar a conocer a clientes externos el trabajo manual con gran carga de identidad que realizan los artesanos de resguardo Inga de Yunguillo</p>
	

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Poner en práctica lo aprendido y continuar tejiendo jigras de diferentes tamaños y colores

5. Seguimiento:

Continuar con los procesos de transmisión de saberes en cuanto a oficio para fortalecer los conocimientos adquiridos durante los talleres

6. Logros y recomendaciones:

Se logró que el grupo de artesanos como también personas de la comunidad se interesen por aprender este oficio el cual es muy importante dentro de la comunidad por lo tradicional y ancestral.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE LOGOTIPO

INGA - YUNGUILLO

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: Sandra Yamileth Chindoy

Oficio: Cestería, Tejeduría

Técnica: Cestería, Tejido de punto (jigra), tejido y ensartado en chaquira

1. Situación identificada




Por ser un grupo nuevo ellos no cuentan con nombre para el grupo de artesanos, ni imagen e identidad corporativa

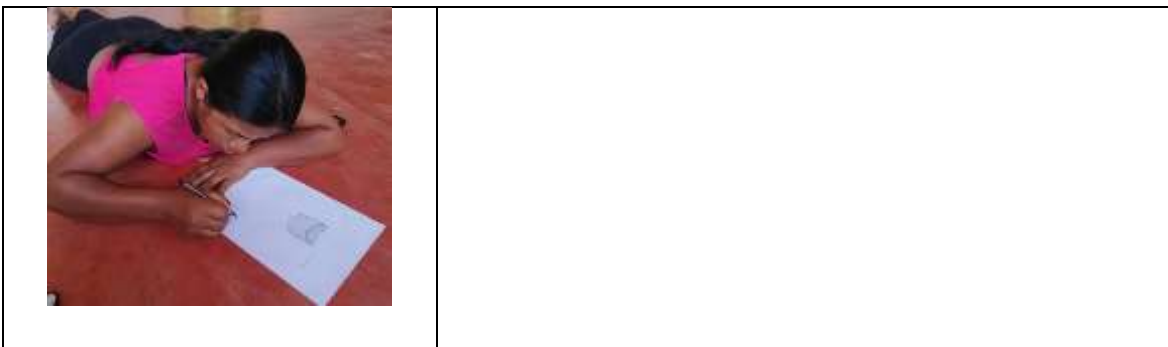
2. Objetivo:

Desarrollar por medio de un taller el logo y el nombre a del grupo de artesanos de la comunidad Inga de yunguillo

3. Desarrollo:

Situación identificada	
Por ser un grupo nuevo ellos no cuentan con nombre para el grupo de artesanos, ni imagen e identidad corporativa	
	Se busca generar espacios apropiados para realizar talleres trasmisión de oficio en tejido de jigras tradicionales

	
<p>Implementación realizada</p>	
 	<p>Durante el taller se trabajó explicando la definición e importancia de tener logotipo, en el área comercial es una pieza vital para la imagen corporativa de una empresa o negocio, se enfatizó en que es la identidad del grupo por la que los clientes potenciales reconocerán los productos por medio del logo en muchos contextos y permitirá diferenciarnos de la competencia.</p> <p>Al tener logotipo se defiende los productos como grupo o empresa, este debe ser claro y con gran significado ya que envía mensajes al mundo sobre qué es lo que hacemos y como lo hacemos.</p> <p>En este taller se exploró sobre la simbología plasmada en la piedra que es un elemento de identidad de la comunidad, además se buscaron significados de palabras claves para el grupo en lenguaje inga, quedando como resultado el nombre “SACHA” que significa Montaña, lugar sagrado para la comunidad ya que allí encuentran su subsistir, como materia prima y alimento</p>



4. Pasos a seguir después de la actividad:

Utilizar el nombre del grupo para identificarse en los diferentes eventos y ferias y además etiquetar sus productos

5. Seguimiento:

Verificar que de ahora en adelante los productos estén etiquetados con el nombre del grupo

6. Logros y recomendaciones:

Se logró que de manera consensuada con el grupo llegar a un mutuo acuerdo sobre el nombre del grupo de artesanos de la comunidad Inga de Yunguillo.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE TRAMISION DE OFICIO (TEJEDURIA EN CHAQUIRA)

INGA - YUNGUILLO

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: Sandra Yamileth Chindoy

Oficio: Cestería, Tejeduría

Técnica: Cestería, Tejido de punto (jigra), tejido y ensartado en chaquira

1. Situación identificada

Se logra identificar entre los artesanos de esta comunidad hay algunos que no manejan la técnica de tejeduría en chaquira específicamente en telar, solicitando que se les colabore con este taller ya que hay mucho interés en aprender

2. Objetivo:

Realizar talleres de trasmisión de oficio en tejeduría con chaquira y específicamente en telar desde el armado del telar hasta la elaboración y aplicación de simbología

3. Desarrollo:

Situación identificada

Se logra identificar entre los artesanos de esta comunidad hay algunos que no manejan la técnica de tejeduría en chaquira específicamente en telar, solicitando que se les colabore con este taller ya que hay mucho interés en aprender

	<p>Se busca generar espacios apropiados para realizar talleres transmisión de oficio en tejido de jigras tradicionales</p>
<p>Implementación realizada</p>	
 	<p>Durante este proceso se detectó que algunas de las artesanas de esta comunidad no manejan el telar para la elaboración de tejido plano en chaquira, por lo tanto se trabajó un taller para reforzar esta técnica y que todas la participantes estén al mismo nivel, si dio inicio al taller elaborando el telar de forma artesanal</p> <p>Una vez listo el telar, en este caso se elaboró un telar pequeño para las artesanas que van a elaborar manillas y un mediano para las que van a trabajar gargantilla.</p> <p>Enseguida de la elaboración del telar se da inicio al proceso de urdida teniendo en cuenta las medidas del producto a trabajar, específicamente el ancho del producto.</p> <p>Se hizo entrega de la materia prima de acuerdo a los colores seleccionados en cantidades equitativas a todas las integrantes.</p> <p>Una a una se fue explicando el proceso de tejido.</p>

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Poner en práctica lo aprendido y continuar tejiendo diferentes productos en esta técnica aplicando simbología tradicional y los diferentes colores.

5. Seguimiento:

Verificar que se ponga en práctica este oficio para que no se pierda, ya que son pocos artesanos los que lo manejan bien.

6. Logros y recomendaciones:

Se logró que el grupo de artesanos como también personas de la comunidad se interesen por aprender este oficio en el cual se va a plasmar la simbología tradicional