

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS,
AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS – NARP EN
COLOMBIA**

**BITÁCORA DE CAMPO YUNGUILLO ETNIA: INGA
MOCOA - PUTUMAYO**

LAURA L. CAJIGAS



Septiembre 2018



**GOBIERNO
DE COLOMBIA**



MINCIT





PUTUMAYO

MOCOA - PUTUMAYO



INGA - YUNGUILLO

El resguardo indígena de Yunguillo es territorio de la comunidad Inga, esta ubicado a 3 horas del casco Urbano de Mocoa, la técnica tradicional se ha venido ejerciendo por la necesidad de construir objetos utilitarios, de uso cotidiano. No ha existido en la comunidad una dinámica para la comercialización de productos.

La asesoría en la comunidad se fundamentara en el rescate y fortalecimiento de los oficios tradicionales.

Oficio: Cestería, Tejeduría

Técnica: Tejido de punto, Ensartado y Tejido en Chaquira y Cestería

Materia prima: Yare, Pita y Chaquira

Número de artesanos: 15

Asesor en diseño: Laura L. Cajigas

Diseñador líder: Iván Rodríguez



FOTO TOMADA POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: MOCOA - PUTUMAYO



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanas de colombia

OBJETO		Función				Uso		Forma			Signa		
Nombre	Imagen	Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Quién la usa	Quién la hace	Cuerpo	Nu. de piezas	Dimensiones (Mínima y máxima)	Simbología/ Iconografía	Historia/ Experiencia	Significado
Tambor		N/A	N/A	Carnaval	N/A	Hombres de la comunidad y clientes externos	Artesanos de la Comunidad	Circular	1	30 cm de diámetro x 55 de altura	Simbología e iconografía	Se la utiliza en las fiestas y rituales de la comunidad	Inicia del carnaval
usira		N/A	N/A	Para curaciones y limpiar	N/A	Médicos tradicionales de la comunidad	Médicos de la comunidad	Alargada	1	30 cm	N/A	Se usa para curaciones y limpiar	zacar mal, limpiar
Carnava		Accesorio	N/A	Carnaval	N/A	Hombres y Mujeres de la comunidad y clientes externos	Mujeres artesanas de la Comunidad	Alargada		90 cm	N/A	El colorido significa un ser vivo de emociones	Autoridad en el carnaval
Faja		Faja femenina vestuario	N/A	La utilizan las mujeres de la comunidad en carnaval	Venta informal y formal	Mujeres de la comunidad y clientes externos	Mujeres artesanas de la Comunidad	Rectangular	1	8 cm x 3 Mts		La faja la utilizan para festividades tradicionales y también para rituales ancestrales.	Dentro del tejido de la faja hay simbología, que tienen que ver con la zamborá y la fertilidad además de su relación con la madre tierra, sus colores representan y la tradicional.
Jigra		Accesorio femenina	N/A	N/A	Venta informal y formal	En la comunidad y clientes externos	Hombres y Mujeres artesanas de la Comunidad	Ovalada	1	40 cm x 35 cm	N/A	Las mujeres las elaboran y utilizan para transportar alimentos	El tejido significa unión familiar y en comunidad
Jigra		Accesorio femenina	N/A	N/A	Venta informal y formal	En la comunidad y clientes externos	Hombres y Mujeres artesanas de la Comunidad	Ovalada	1	50 cm x 35	N/A	Las mujeres las elaboran y utilizan para transportar alimentos	El tejido significa unión familiar y en comunidad
Jigra		Accesorio femenina	N/A	N/A	Venta informal y formal	En la comunidad y clientes externos	Hombres y Mujeres artesanas de la Comunidad	Ovalada	1	40 cm x 35 cm	N/A	Las mujeres las elaboran y utilizan para transportar alimentos	El tejido significa unión familiar y en comunidad

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL INGA YUNGUILLO – MOCOA , PUTUMAYO

*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.



Componente	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Encargado
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE	El grupo tiene productos con carga simbólica que no pertenece a la comunidad además los artesanos no reconocen ni identifican su propia identidad especialmente por jóvenes.	Generar nuevas líneas de producto con nuevos diseños que se diferencien de los ya existentes y evidencien un fuerte proceso de innovación y de identidad cultural.	Taller de co-diseño y creatividad	Equipo de diseño
	Se identifica que el diseño, manejo de paletas de colores y acabados finales de los productos no son los ideales y el valor percibido del producto es bajo. Los productos para su elaboración no cuentan con una estandarización técnica en torno a dimensiones	Mejorar la calidad de los productos buscando conseguir uniformidad en los acabados,	Taller de definición de determinantes de calidad y estándares de calidad	Equipo de diseño
	El color dentro del grupo corresponde a los lineamiento culturales para el manejo de este.	implementar paletas de color con base en productos y mercados objetivos	Taller de color	Equipo de diseño
	El concepto de líneas de producto aún no es clara al interior del grupo de artesanos.	Implementar el concepto de líneas de producto y que se vea reflejado en los productos desarrollados por el grupo.	Taller de líneas de producto	Equipo de diseño
	La mayoría de los oficios no han evolucionado y se han quedado a nivel de diseño, producción y comercialización muy inicial, esto debido a que no se ha identificado tendencias y exigencias de mercados para su comercialización.	Se busca generar mayor pertenencia e identidad entre los artesanos y los productos que desarrollan.	Taller de simbología e identidad cultural - tendencias	Equipo de diseño equipo social
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	Se identifican productos cuyo formato no responde a la necesidad planteada o requerida	Aplicar formatos de estandarización de medidas de los productos según su uso y función	Talleres de estandarización de medidas	Equipo de diseño
	Se logra identificar que la mayoría de las comunidades artesanales extraen la materia prima de bosques nativos sin tener en cuenta rotaciones de cultivos o la sustentabilidad de la materia prima	Identificar los tiempos para cosecha y rotación de cultivos para asegurar una extracción sustentable de la materia prima	Taller de gestión y control de materia prima.	Equipo de diseño
	Los acabados en el caso de la línea de bisutería, cestería y de tejido de punto, deben ser muy buenos generando impacto en el mercado objetivo.	Ofrecer y entregar a los clientes productos que garantice la calidad y durabilidad del producto	Taller de mejoramiento productivo / Taller de acabado y terminados de cestería/ Taller de acabados y terminados bisutería y en tejido de punto	Equipo de diseño
	Se identifica que el trabajo artesanal no es percibido como una actividad económica relevante en las comunidades, dejando de lado los oficios generando pérdida en las tradiciones y cultura de las comunidades	Fortalecer y reconstruir la memoria tradicional, cultural y ancestral del pueblo Inga	Taller de transmisión de saberes y de oficio	Equipo de diseño

FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: YUNGUILLO, MOCOA - PUTUMAYO



MATERIAS PRIMAS



Pita



Chaquiras
Checas



Yare

OFICIOS Y TÉCNICAS



Tejido y ensartado en
chaquiras

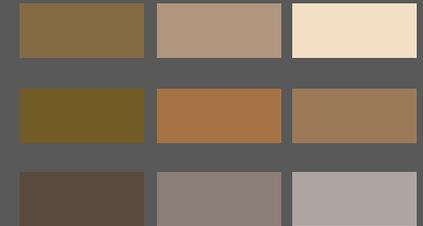


Tejido de punto



Cestería

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS - ACABADOS



ENTRADA 2:**TALLER DE CO – DISEÑO Y LÍNEAS DE PRODUCTO**

Los artesanos de esta comunidad llevaron sus productos con los cuales se realizó un taller de valoración, revisión y evaluación de ellos buscando que los asistentes de manera conjunta y consensuada aporten y clasifiquen los productos según su importancia dentro de la comunidad, además de buscar alternativas de mejora aportando ideas que ayuden a fortalecer y a mejorar el producto para tener mayores posibilidades de ingresar a los diferentes mercados.

Además dentro de esta actividad se trabajó fortaleciendo el concepto de producto, línea de producto y la identificación de categorías de producto teniendo en cuenta los oficios trabajados en la comunidad y las funciones de los productos

Logros :

Se logró clasificar los productos de acuerdo al grado de importancia dentro de la comunidad según la carga de identidad y cultura que cada trabajo lleva y el significado que tiene este para el grupo, especialmente para el artesano que lo realiza con también se definieron las líneas de producto a trabajar.



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: YUNGUILLO, MOCOA - PUTUMAYO



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

ENTRADA 3:**TALLER DE SIMBOLOGÍA**

La simbología es un tema de mucha importancia dentro de la comunidad inga de Yunguillo, también es de gran importancia resaltar la simbología encontrada en una roca de gran tamaño ubicada en los alrededores de la zona, donde se encuentran plasmados símbolos e imágenes que representan huellas y símbolos de gran importancia y significado para ellos.

Se trabajaron ejercicios de simbología con integrantes mayores de la comunidad quienes expusieron y socializaron ante todos la importancia y el significado de estos símbolos donde se evidencia un hombre serpiente y que en su mayoría la roca tiene huellas de animales.

Los símbolos representan para la comunidad el saber, la cultura, la identidad plasmados en una roca. Se realizaron ejercicios para extraer algunos de los símbolos y aplicarlos en productos de chaquira.

Logros:

En los productos tradicionales solo se aplica la simbología tradicional, con esta actividad se logró implementar la simbología de la roca en los productos elaborados en la técnica de tejeduría en chaquira.



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: YUNGUILLO – MOCOA - PUTUMAYO

ENTRADA 3:**TALLER DE COLOR**

Partiendo de los colores tradicionales que la comunidad tiene y los colores de chaquira que manejan actualmente mas el apoyo en el círculo cromático, se explican las combinaciones de color y se socializa un muestrario elaborado con anterioridad con los colores que mas se utilizan y sus degradados, con este ejercicio se busca organizar paletas de color ajustándolas al material que tienen en existencia en la comunidad y además que se encuentren en le mercado local

Logros:

Con el taller de color se logro socializar un muestrario de color par identificar las gamas de color, teniendo en cuenta los colores existentes en el mercado y también se lograron identificar las diferentes combinaciones de color que se logran a través del círculo cromático



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: YUNGUILLO – MOCOA - PUTUMAYO

ENTRADA 3:**ESTANDARIZACION DE MEDIDAS**

Con el objetivo de lograr productos con medidas establecidas y exactas logrando el manejo de tamaños específicos en el mercado se definieron tamaños manejables para los tejedores considerando que serán aceptadas en el mercado.

Normalmente en esta comunidad se manejan las medidas utilizando las manos con cuartas, partiendo de una cuarta se define más pequeño o más grande.

Logros:

Se logró implementar medidas en los productos de acuerdo a su función, según formato suministrado por Artesanías de Colombia, además de aplicar color y simbología.



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: YUNGUILLO – MOCOA - PUTUMAYO

ENTRADA 3:**VERIFICACIÓN DE EXISTENCIA DE MATERIA PRIMA.**

Se realizó un recorrido por la zona verificando que realmente exista materia prima suficiente para desarrollar productos, evidenciando que efectivamente en la zona si hay materia prima a unas dos horas del pueblo aproximadamente., específicamente la puñguasca o Yare para la elaboración de canastos y la Pita para la elaboración de las jigras.

Para la obtención de estas fibras los artesanos deben tener en cuenta la luna y además pedir permiso a la madre naturaleza para que no se escaseen las plantas.

Logros:

El mayor logro es conocer y compartir el proceso de extracción de las fibras tanto de yare como de pita y su posterior uso en la elaboración de los productos



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: YUNGUILLO – MOCOA - PUTUMAYO

ENTRADA 4:

TALLER DE TINTURADO.

Se trabajaron talleres prácticos de tinturado, donde se realizaron pruebas de tinturado con tintes naturales extraídos de plantas (motilón, pepa de gallinaza) pero este quedo muy pálido y durante el proceso de tejido de la jigra esta se ensucia y al lavarla se cae con facilidad el color, por tal razón se tinturó con tinte para fibra natural de colombiana de tintes, con el fin lograr efectos de color innovadores en la fibra de pita antes de retorcerla y con ellas tejer la jigra tradicional logrando un efecto de color nuevo, además de tinturar los productos ya terminados para lograr uniformidad en el color.

Logros :

Con la aplicación de color a las fibras naturales se logro dar un nuevo impacto a los productos elaborados siempre en el mismo color y además de mostrar productos de colores mas uniformes ya que algunos de color natural salen manchados debido a que la fibra no sale del mismo tono por que es extraída de diferentes plantas o en tiempos diferentes.



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: YUNGUILLO – MOCOA - PUTUMAYO

ENTRADA 4:

PREPARACIÓN DE LA FIBRA

Una vez tinturada la fibra se procede a retorcerla juntando fibra natural y fibra tinturada en iguales proporciones de acuerdo al grosor de la fibra a obtener como también se realiza el proceso de tinturado con fibra ya retorcida par tejer jigra,

El artesano maestro de la comunidad asegura un extremo de las fibras en el dedo del pie para lograr sostenerla y el otro extremo abierto lo ubica sobre su rodilla y con las manos retuerce inicialmente cada mitad para un solo lado hasta que no de mas vueltas, posteriormente junta las fibras y las retuerce para el lado contrario formando un cordón bicolor muy firme y resistente listo para tejer.

Logros:

Se logro implementar color en las fibras naturales de Pita para generar nuevos productos de impacto en el mercado tanto local como regional



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: YUNGUILLO – MOCOA - PUTUMAYO

ENTRADA 4:**TALLER DE ACABADOS Y TERMINADOS EN BISUTERÍA**

En esta comunidad los productos de bisutería elaborados en chaquira son fiel copia de internet en cuanto a diseño y color, por esta razón se realizó un taller donde se trabaja reforzando e implementando la técnica de tejeduría y ensartado en chaquira, donde los productos evidencien buen trabajo de tejido además de que los terminados y acabados sean muy buenos se reflejen buena calidad para que estos productos sean muy atractivos a nuestros clientes.

Se enfatiza mucho en los cierres y remates tanto de pulseras como de collares y aretes además de reiterar que se deben utilizar hilos de colores que coincidan con el color de la chaquira.

Logros:

Con esta actividad se logró implementar buenos terminados y acabados en los productos elaborados en la técnica de tejeduría y ensartado en chaquira además de que se utilicen los hilos de colores de acuerdo al color de la chaquira.



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: YUNGUILLO – MOCOA - PUTUMAYO

ENTRADA 4:**TALLER DE ACABADOS Y TERMINADOS EN CESTERÍA .**

Dentro de este taller se enfatizo en la preparación y selección de la fibra del yare antes de la elaboracion de un producto.

Una vez el bejuco abierto se raspa la fibra muy bien con un chuchillo y se le pasan lijas desde la 180 a la 240 con el fin de suavizar la textura de la fibra y limpiarla completamente, con esta operación de mejorara notablemente la presentación del tejido con la fibra además de agilizar la construcción del producto.

Como observación importante se sugiere que una vez lijada se pasa un trapo limpio para quitar el polvo de la fibra así evitar que se manche o ensucie la fibra.

Logros:

Con esta actividad se logro mejorar la presentación del producto terminado evidenciando las fibras de color uniforme y muy limpias.



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: YUNGUILLO – MOCOA - PUTUMAYO

ENTRADA 4:**TALLER DE ACABADOS Y TERMINADOS EN JIGRAS .**

Se trabajo con la comunidad en fortaleciendo la técnica de tejeduría de la jigra tradicional en fibra natural pita.

Se da inicio desde la obtención y preparación de la fibra teniendo en cuenta que un buen raspado de esta es lo mas importante para que sea pareja y uniforme para lograr una buena torsión y obtención de fibra.

Una vez la fibra lista se procese a tejer por medio de nudos teniendo en cuenta que estos sea perfectos e idénticos unos a otros además de que lograr que cuando se realicen empates deben coincidir con estos para que no sean visibles en el producto terminado.

Logros:

En la elaboración de las jigras se lograron camuflar muy bien los empates de fibra de tal manera que no se ven en el producto terminado evidenciando mejor la calidad del producto.



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: YUNGUILLO – MOCOA - PUTUMAYO



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



ENTRADA 4:**DEFINICIÓN DE DETERMINANTES DE CALIDAD.**

En esta actividad se trabaja explicando de manera muy clara las diferentes estrategias de calidad las cuales nos permitirán mejorar los productos además de aumentar su competitividad en los diferentes mercados.

Se reitera que el mejorar la calidad es aumentar la vida útil y el uso del producto, además que debemos tener en cuenta la posibilidad de incrementar los beneficios de los productos para el consumidor, teniendo muy en cuenta que también forma parte importante de la calidad la estética de los productos permitiendo esto jugar con el estilo sin afectar su función.

Logros:

Se Logro Implementar estrategias de calidad para elaborar productos mas competitivos en el mercado aumentando la vida útil de los productos.



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: YUNGUILLO – MOCOA - PUTUMAYO



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

ENTRADA 4:**SEGUIMIENTO A ELABORACIÓN DE MUESTRAS Y PROTOTIPOS**

Con esta comunidad se busca trabajar en dos líneas de producto, una línea de jigras con fibra bicolor y otra línea de canastos decorativos.

Para la elaboración de las muestras se selecciono la fibra mas larga y pareja en el caso de las jigras para realizar una torsión con los dos colores y que además quede muy pareja y uniforme, en el caso del yare se escogió la fibra de mejor calidad a la cual se le pasaron lijas para que su textura sea mas suave al tacto y se vea muy limpio

Logros:

Se lograron trabajar productos muy bien terminados con fibra de excelente calidad aplicando en ellos estándares de calidad con funciones específicas.



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: YUNGUILLO – MOCOA - PUTUMAYO

ELABORACION DE JIGRAS

En el proceso de elaboración de las jigras se inicio seleccionando las fibra mas largas y parejas para tinturarla antes de torcerla en algunos casos en otros se tinturo ya retorcida como también se tinturaron jigra ya elaboradas

En este producto se realizaron muestras de diferentes diseños colores y funciones.

Logros:

Se logro impactar con las diferentes funciones diseños y colores de las jigras tejidas con fibra natural de pita.



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: YUNGUILLO – MOCOA - PUTUMAYO



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

ENTRADA 5:**TALLER DE GESTION Y CONTROL DE MATERIA PRIMA**

En este taller se trabajo todo lo relacionado con la materia prima con la que se elaboran los productos artesanales como las cantidades, quien provee de ellas cuando los artesanos no tienen, que cantidades tenemos disponibles para una producción y que nos hace falta.

Con este taller su logro identificar que los artesanos no llevan ninguna relación ni control de cantidades de materia prima, como también no se tiene identificados los posibles proveedores de materia prima específicamente la natural.

Logro:

Se logro que los artesanos adopten un formato para que registren la información sobre las cantidades de materia prima tanto natural como sintética tienen y necesitan, al igual que los costos de consecución de ellas.



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: YUNGUILLO – MOCOA - PUTUMAYO

ENTRADA 5

TALLER DE TRASMISIÓN DE OFICIO (TEJIDO DE JIGRA)

Las jigras de la comunidad Inga de Yunguillo son un producto muy importante dentro de la comunidad y representa una tradición ancestral además de ser un producto hermoso y muy útil, además se trabaja en diversos colores y diseños.

La maestra artesana de la comunidad realizó la transmisión de oficio a los integrantes de la comunidad para que se no se pierda este oficio y se conserve la tradición de usar esta jigra para transportar productos de la huerta hasta la casa de cada artesano, además con la finalidad de comercializar este producto y dar a conocer a clientes externos el trabajo manual con gran carga de identidad que realizan los artesanos de resguardo Inga de Yunguillo

Logros:

Con este taller se logró implementar la técnica de tejido de punto en la comunidad para fortalecer la producción de jigras



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: YUNGUILLO – MOCOA - PUTUMAYO



ENTRADA 5: TALLER LOGOTIPO

Durante el taller se trabajo explicando la definición e importancia de tener logotipo, en el área comercial es una pieza vital para la imagen corporativa de una empresa o negocio, se enfatizo en que es la identidad del grupo por la que los clientes potenciales reconocerán los productos por medio del logo en muchos contextos y permitirá diferenciarnos de la competencia.

•Al tener logotipo se defiende los productos como grupo o empresa, este debe ser claro y con gran significado ya que envía mensajes al mundo sobre que es lo que hacemos y como lo hacemos.

•En este taller se exploro sobre la simbología plasmada en la piedra que es un elemento de identidad de la comunidad, además se buscaron significados de palabras claves para el grupo en lenguaje inga, quedando como resultado el nombre "SACHA" que significa Montaña, lugar sagrado para la comunidad ya que allá encuentran su subsistir, como materia prima y alimentos.

Logros:

Con la realización de este taller se logro de manera conjunta escoger el nombre del grupo artesanal el cual los va a identifica en todos los eventos comerciales



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: YUNGUILLO – MOCOA - PUTUMAYO

ENTRADA 6 TRASMISION DE SABER

A esta actividad de transmisión de saber se invito a dos personas mayores de la comunidad quienes van a compartir sus conocimientos con los participantes de la comunidad.

En el desarrollo del evento las mayores contaron sus vivencias familiares y personales con la artesanía además de hablar sobre el proceso de evolución de esta desde que ellas tienen conocimiento hasta la actualidad, también se hizo mucho énfasis en el tema de identidad cultural, simbología tradicional y productos tradicionales como son el canasto y la jigra elaboradas con fibra natural manifestando que esta fibra se esta escaseando por que no se han preocupado por cultivarla, cada vez les toca ir mas hacia la montaña a conseguir la fibra.

Logros:

Se logro concientizar a los integrantes del grupo sobre el conocimiento que tienen nuestros mayores y se esta perdiendo por que no hablamos con ellos y no nos preocupamos por aprender de ellos



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: YUNGUILLO – MOCOA - PUTUMAYO

ENTRADA 6

TRASMISIÓN DE OFICIO EN CUANTO A LA TÉCNICA DE TEJEDURÍA EN CHAQUIRA.

Durante este proceso se detecto que algunas de las artesanas de esta comunidad no manejan el telar para la elaboración de tejido plano en chaquira, por lo tanto se trabajo un taller para reforzar esta técnica y que todas la participantes estén al mismo nivel , si dio inicio al taller elaborando el telar de forma artesanal

Logros:

Con desarrollo de esta actividad se logro reforzar el manejo de la técnica de tejeduría y ensartado en chaquira para fortalecer en calidad terminados y acabados los productos que se elaboran en esta comunidad



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: YUNGUILLO – MOCOA - PUTUMAYO

ENTRADA 7

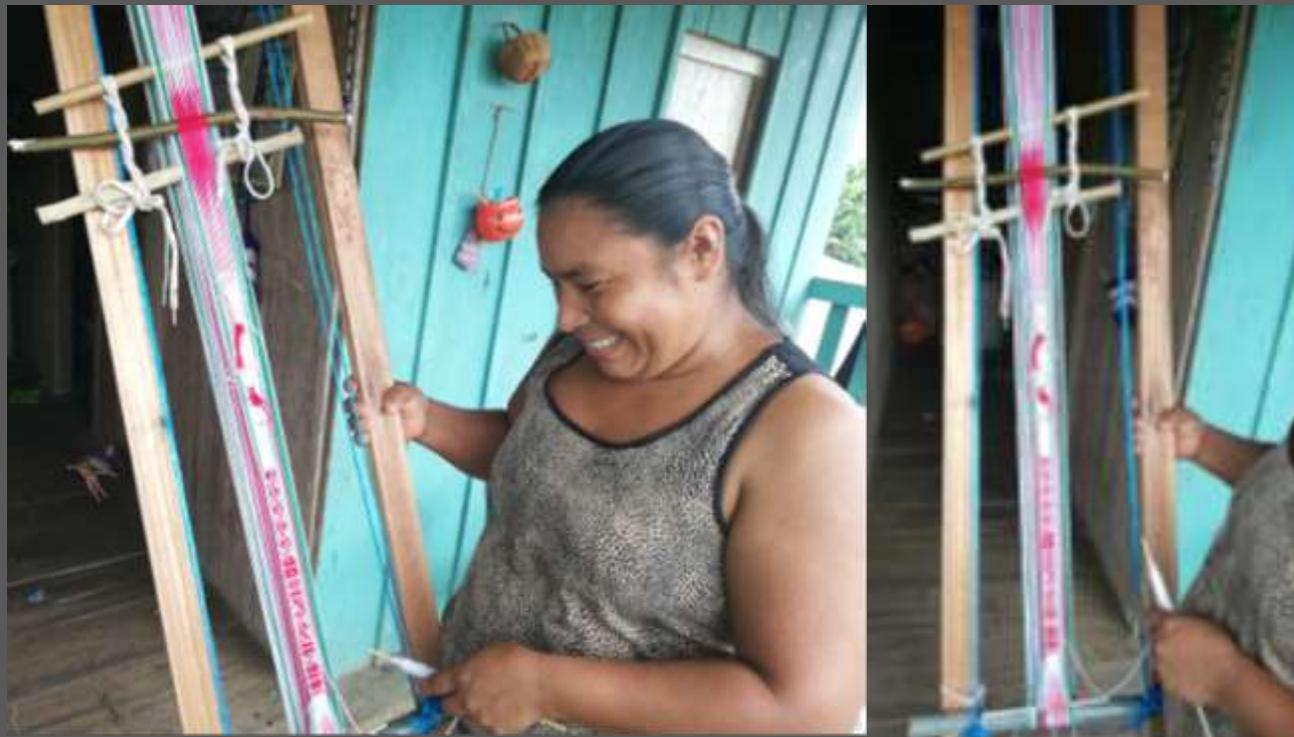
ASIGNACION DE TAREAS SIMBOLOGIA TRADICIONAL EN FAJAS

Para trabajar productos de chaquira se hizo necesario hacer un reconocimiento e identificación de la simbología tradicional Inga plasmada en una faja tradicional.

Con esta actividad se logro socializar con los integrantes del grupo que en las fajas hay diferentes historias plasmadas por cada una de las tejedoras según sus vivencias, emociones e historias personales

Logros:

Con este taller se logra que el grupo de artesanos socialice la simbología propia de la comunidad inga reconozca sus símbolos que van hacer aplicados en los productos



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: YUNGUILLO – MOCOA - PUTUMAYO



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

TALLERES DE IMPLEMENTACIÓN MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

Proceso	Productividad Inicial	Productividad Final (Porcentaje % de aumento de productividad)	Estrategia
Elaboración de canastos en fibra de puñogasca o yare	8 canastos al mes	16 canastos al mes 50% de aumento en productividad	Transmisión de saber y conocimiento por parte del maestro artesano a los compañeros de grupo



DETERMINANTES DE CALIDAD SEGÚN DIAGNOSTICO DE CALIDAD

- Seleccionar la fibra de a cuerdo al grosor y ancho antes de ser pulida
- Que la fibra después del pulido y lijado quede completamente pareja e igual, para conservar un tejido uniforme en todo el proceso.
- La ubicación de las fibras verticales deben conservar la misma distancia en todo el producto
- El tejido con la fibra horizontal debe ser lo más junto o cerca posible una de la otra en todo el contorno del canasto
- Las uniones de fibra deben empatarse muy bien de tal manera que no se vean ni por el derecho ni por el revés.
- Al finalizar el producto cortar todos los sobrantes de fibra y las astillas que se levantan por el rose durante el tejido.
- La agarradera debe ser muy bien terminada, que las fibras que la envuelven estén muy bien tejidas y bien entorchadas si es el caso



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: YUNGUILLO – MOCOA - PUTUMAYO



Juego de Canastos

Municipio: Mocoa

Etnia: Inga

Materia prima: Yare

Técnica: Cesteria

Artesano: Eliecer Jojoa

Diseñador: Laura Cajigas





PROPUESTAS DE DISEÑO



Juego de Canastos

Municipio: Mocoa
Etnia: Inga
Materia prima: Yare
Técnica: Cesteria
Artesano: Eliecer Jojoa
Diseñador: Laura Cajigas





Juego de Jigras

Municipio: Mocoa

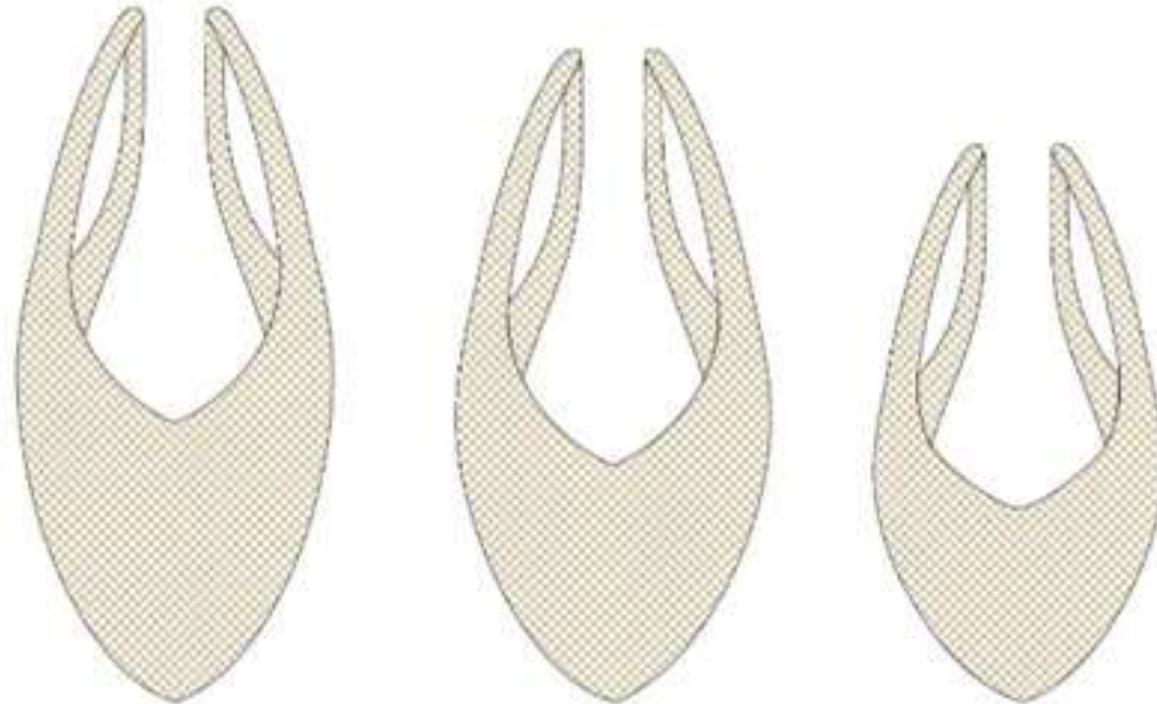
Etnia: Inga

Materia prima: Yare

Técnica: Cesteria

Artesano: Eliecer Jojoa

Diseñador: Laura Cajigas





Jigras en Color

Municipio: Mocoa

Etnia: Inga

Materia prima: Pita

Técnica: Tejeduria

Artesano: Orfilia Mutumbajoy

Diseñador: Laura Cajigas





PROPUESTAS DE DISEÑO

Juego de Canastos

Municipio: Mocoa
Etnia: Inga
Materia prima: Yare
Técnica: Cesteria
Artesano: Eliecer Jojoa
Diseñador: Laura Cajigas





Juego de Canastos

Municipio: Mocoa

Etnia: Inga

Materia prima: Yare

Técnica: Cesteria

Artesano: Eliecer Jojoa

Diseñador: Laura Cajigas



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



Juego de Jigras

Municipio: Mocoa

Etnia: Inga

Materia prima: Yare

Técnica: Cesteria

Artesano: Orfilia Mutumbajoy

Diseñador: Laura Cajigas



PROPUESTAS DE DISEÑO



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



PROPUESTAS DE DISEÑO

Jigras de color

Municipio: Mocoa

Etnia: Inga

Materia prima: Pita

Técnica: Tejeduría

Artesano: Orfilia Mutumbajoy

Diseñador: Laura Cajigas

