



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”**
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**DIAGNÓSTICO DE CALIDAD
Comunidad Inga Yunguillo
Mocoa - Putumayo**

**Laura Cajigas
Asesora**

Diciembre 2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



JOSE MANUEL RESTREPO
*Ministro de Comercio Industria
Turismo*

ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ
*Gerente General Artesanías de
Colombia S.A.*

SAUL PINEDA HOYOS
*Viceministro de Desarrollo
Empresarial*

JIMENA PUYO POSADA
*Subgerente de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

LIGIA RODRIGUEZ
Secretaria General

DIANA MARISOL PÉREZ ROZO
*Profesional de Gestión
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO
WALTEROS**
Directora de MiPymes

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO
NACIONAL Y REGIONAL**
Artesanías de Colombia S.A

DORIS GONZALEZ
*Asesora Grupo Inclusión Social
Supervisora técnica del Programa*

EQUIPO TECNICO PROYECTO
Artesanías de Colombia S.A

NIXON A. FANDIÑO
*Asesor Grupo Inclusión Social
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y
Artesanías de Colombia, S.A

DIAGNOSTICO DEL OFICIO EN LO RELATIVO A LA CALIDAD

Resguardo y/o Comunidad: Inga - Yunguillo

Municipio: Mocoa

Departamento: Putumayo

Etnia: Inga

Oficio: Cestería

Asesor: Laura Cajigas

Técnico en zona: Sandra Yamileth Chindoy

1. Materia Prima:

A una hora de camino de la comunidad hacia la selva se encuentra la puñuguasca o yare, bejuco conocido en la zona porque es utilizado para elaborar diferentes tipos de canastos.

Este bejuco es cortado en tiempo de buena luna como dicen los mayores de la comunidad y cuando está maduro, esto para facilitar la dividida en tres partes del bejuco, la cual se hace de manera manual como también la rapada o lijada de cada una de ellas, la particularidad de este bejuco es que es flexible facilitando la elaboración de todo tipo de formas y diseños de canastos, su color natural es la mayor fortaleza aunque esta fibra es fácil de tinturar con tintes naturales y sintéticos, tiene buena absorción.



2. Proceso productivo:



3. Elaboración del producto

Cortar Materia prima (puñguasca -yare)

La cortada de la puñguasca o yare debe realizarse el día y la hora correctos además de tener en cuenta la luna, para evitar que la planta muera.

Se hace necesario cortar los bejucos más largos y gruesos para lograr una fibra de buena calidad y un buen producto.



Seleccionar materia prima

Dependiendo de la forma y el tamaño del producto se selecciona el bejuco, teniendo en cuenta que debe permitir partirlo y dar espacio a lijar,



Abrir el bejuco en 3 partes

Esta parte es muy importante porque al abrir el bejuco deben salir 3 partes lo más iguales posibles para que cuando se realice el tejido quede igual y parejo



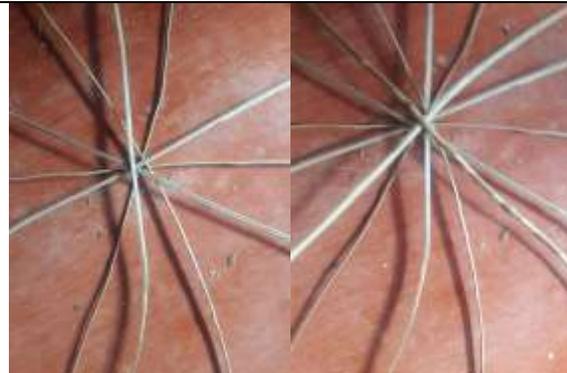
Pulir y lijar

Una vez abierto el bejuco completamente a lo largo, se raspa o se lija muy bien para dar un acabado perfecto a la fibra



Ubicar fibras para tejer base

Una vez listas las fibras muy lisas y parejas se ubican sobre el piso para dar inicio a la base del canasto



<p style="text-align: center;">Tejido de base</p> <p>Una vez listas la fibras de la base se da inicio al tejido, esta parte es la más importante del producto ya que aquí es donde se va a centrar el peso, por lo tanto debe ser fuerte y resistente,</p>	
<p style="text-align: center;">Tejido Cuerpo</p> <p>Con la base del canasto lista y bien tejida se da inicio al cuerpo del canasto, esta parte es más visible que la base por lo tanto el tejido debe ser mucho más parejo y uniforme en todo el cuerpo. Al finalizar el cuerpo se ubican las fibras de la agarradera.</p>	
<p style="text-align: center;">Terminado de boca y agarradera</p> <p>Para finalizar el proceso se remata el borde de la boca y se asegura la agarradera rematándola a los dos lados del canasto. En esta parte final del canasto se verifica que los bordes de la boca queden iguales en todo el contorno,</p>	

4. Acabados:

Los canastos tejidos en yare deben tener muy buenos terminados y acabados, esa fibra por ser flexible permite dar diferentes formas a los productos pero eso mismo hace que tenga mucho cuidado con su manejo, por lo tanto se recomienda:

- Que la fibra después del pulido y lijado quede completamente pareja e igual, para conservar un tejido uniforme en todo el proceso.
- La ubicación de las fibras verticales debe conservar la misma distancia en todo el producto
- El tejido con la fibra horizontal debe ser lo más junto o cerca posible una de la otra en todo el contorno del canasto
- Las uniones de fibra deben empatarse muy bien de tal manera que no se vean ni por el derecho ni por el revés.
- Al finalizar el producto cortar todos los sobrantes de fibra y las astillas que se levantan por el rose durante el tejido.
- La agarradera debe ser muy bien terminada, que las fibras que la envuelven estén muy bien tejidas y bien entorchadas si es el caso.

5. Producto terminado:

Para el producto terminado se recomienda mucho que la fibra este bien lijada y lo más uniforme posible, de la buena calidad dela fibra depende el resultado final del producto. La ubicación de las fibras también son un aspecto muy importante dentro del tejido del canasto, sobre todo las fibras verticales, si ellas no se ubican con medidas exactas el canasto va a perder su valor por qué se va a ver torcido, si el canasto lleva cargadera esta debe ser muy fuerte y bien terminada.



Producto	Dimensiones	Materia prima
Canasto 1	45cm alto x 30cm de diámetro	yare
Canasto 2	40cm alto x 30cm de diámetro	yare
Canasto 3	25cm alto x 20cm de diámetro	yare

6. Almacenamiento y empaque:

Los canastos preferiblemente se almacenan de forma que se puedan apilar uno sobre otro. Los pero que entren uno sobre el otro de forma fácil, cubriéndolos con papel kraf o cambre para protegerlos del polvo, se recomienda separarlos unos de otros con cartón para evitar el rose y que se aprieten y se deformen, son recomendaciones que la comunidad debe tener en cuenta.

7. Actividades realizadas:

- Se realiza el taller de co-diseño donde se define con el grupo las líneas de producto a desarrollar con el objetivo de ampliar la cantidad y variedad de productos que se trabajan actualmente en la comunidad aprovechando el potencial productivo que existe entre sus integrantes.



- Definición de líneas de Producto: se desarrolló el concepto de línea de producto e identificación de categorías en las que clasifican sus productos teniendo en cuenta los oficios, las funciones y colores de los productos artesanales que desarrolla esta comunidad.



- Se trabajó con este grupo un taller de simbología tradicional, teniendo en cuenta que en los productos que ellas elaboran no los plasman por desconocimiento y por la facilidad de copiar diseños de internet y por convencimiento de que estos productos se venden con mayor facilidad.

Se retomó la simbología plasmada en una piedra que tiene mucho significado cultural para la comunidad y está ubicada a las afueras del casco urbano.



- Se desarrolló un taller sobre degradados de colores y su aplicación en productos de chaquira, dando prioridad a los colores tradicionales y complementando con colores contemporáneos



- Se realizó un taller de toma y estandarización de medidas para tener en cuenta los tamaños de los productos a la hora de comercializar y de producir, referenciándolos de acuerdo a los tamaños y formas.



- Además, se realizó una revisión de existencia de materia prima natural (pita y yare), y verifíco el proceso de obtención



- Se trabajaron talleres prácticos de tinturado, donde se realizaron pruebas de tinturado con tintes naturales extraídos de plantas (motilón, pepa de gallinaza) pero este quedo muy pálido y durante el proceso de tejido de la jigra esta se ensucia y al lavarla se cae con facilidad el color, por tal razón se tinturó con tinte para fibra natural de colombiana de tintes, con el fin lograr efectos de color innovadores en la fibra de pita antes de retorcerla y con ellas tejer la jigra tradicional logrando un efecto de color nuevo.



- En esta comunidad los productos de bisutería elaborados en chaquira son fiel copia de internet en cuanto a diseño y color, por esta razón se realizó un taller donde se trabaja reforzando e implementando la técnica de tejeduría y ensartado en chaquira, donde los productos evidencien buen trabajo de tejido además de que los terminados y acabados sean muy buenos se reflejen buena calidad para que estos productos sean muy atractivos a nuestros clientes. Se enfatiza mucho en los cierres y remates tanto de pulseras como de collares y aretes además de reiterar que se deben utilizar hilos de colores que coincidan con el color de la chaquira



- Dentro de este taller también se trabajó la preparación de la fibra del yare. Una vez el bejuco abierto se raspa la fibra muy bien con un chuchillo y se le pasa una lija 240 con el fin de suavizar la textura y así mejorar la presentación de la fibra y agilizar la construcción del producto, una vez lijada se pasa un trapo limpio para quitar el polvo de la fibra así evitar que se ensucie la fibra.



- Se trabajó con la comunidad en fortalecer la técnica de tejido de la jigra tradicional, iniciando desde la preparación de la fibra teniendo en cuenta que un buen raspado de esta es lo más importante para que sea pareja y uniforme y lograr una buena torsión. Una vez la fibra lista se mejoraron los nudos de empate de fibra haciendo que estos coincidan con el nudo del tejido y no sean visibles en el producto.



- Se trabajó explicando de manera muy clara las diferentes estrategias de calidad las cuales nos permitirán mejorar los productos además de aumentar su competitividad en los diferentes mercados. Se reitera que el mejorar la calidad es aumentar la vida útil y el uso del producto, además que debemos tener en cuenta la posibilidad de incrementar los beneficios de los productos para el consumidor, teniendo muy en cuenta que también forma parte importante de la calidad la estética de los productos permitiendo esto jugar con el estilo sin afectar su función



- En este taller se trabajó todo lo relacionado con la materia prima con la que se elaboran los productos artesanales como las cantidades, quien provee de ellas cuando los artesanos no tienen, que cantidades tenemos disponibles para una producción y que nos hace falta, se logró identificar que los artesanos no llevan ninguna relación ni control de cantidades de materia prima, como también no se tiene identificados los posibles proveedores de materia prima específicamente la natural. Se implementó un formato para que registren la información sobre las cantidades de materia prima tanto natural como sintética que se requieren, al igual que los costos de consecución de ellas



- Las jigras de la comunidad Inga de Yunguillo son un producto muy importante dentro de la comunidad y representa una tradición ancestral además de ser un producto hermoso y muy útil, además se trabaja en diversos colores y diseños. La maestra artesana de la comunidad realizó la transmisión de oficio a los integrantes de la comunidad para que se no se pierda este oficio y se conserve la tradición de usar esta jigra para transportar productos de la huerta hasta la casa de cada artesano, además con la finalidad de comercializar este producto y dar a conocer a clientes externos el trabajo manual con gran carga de identidad que realizan los artesanos de resguardo Inga de yunguillo



- Durante el taller se trabajó explicando la definición e importancia de tener logotipo, en el área comercial es una pieza vital para la imagen corporativa de una empresa o negocio, se enfatizó en que es la identidad del grupo por la que los clientes potenciales reconocerán los productos por medio del logo en muchos contextos y permitirá diferenciarnos de la competencia. Al tener logotipo se defiende los productos como grupo o empresa, este debe ser claro y con gran significado ya que envía mensajes al mundo sobre qué es lo que hacemos y como lo hacemos. En este taller se exploró sobre la simbología plasmada en la piedra que es un elemento de identidad de la comunidad, además se buscaron significados de palabras claves para el grupo en lenguaje inga, quedando como resultado el nombre "SACHA" que significa Montaña, lugar sagrado para la comunidad ya que allí encuentran su subsistir, como materia prima y alimentos.



- Durante este proceso se detectó que algunas de las artesanas de esta comunidad no manejan el telar para la elaboración de tejido plano en chaquiras,

por lo tanto, se trabajó un taller para reforzar esta técnica y que todas las participantes estén al mismo nivel, si dio inicio al taller elaborando el telar de forma artesanal y posteriormente se trabajó en diseños de gargantillas



- Para trabajar productos de chaquira se hizo necesario hacer un reconocimiento e identificación de la simbología tradicional Inga plasmada en una faja tradicional. En esta actividad se socializo con los integrantes del grupo que en las fajas hay diferentes historias plasmadas por cada una de las tejedoras según sus vivencias, emociones e historias personales.



8. Recomendaciones:

Se recomienda fortalecer todas las actividades de implementación de oficios, ya que son procesos productivos de gran importancia para la comunidad y ven la necesidad de continuar con las tradiciones de sus mayores y continuar trabajando en el desarrollo de productos con gran carga de identidad cultural.