

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE CO - DISEÑO

CURARTE - SIBUNDOY

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: Tereza Jacanamejoy

Oficio: Talla y enchape en Madera, Tejeduría

Técnica: Enchapado con chaquira, tejido en telar, chaquira y crochet

1. Situación identificada:

Dentro del grupo CURARTE se desarrollan actividades como talla en madera y enchapado con chaquira, Tejeduría en Telar, en crochet y en chaquira, son un grupo muy fuerte y con toda la disposición de mejorar y salir adelante, se evidencia el interés por fortalecer procesos de calidad, producción y de transmisión de oficio y de saberes ya que la mayoría de sus integrantes de diferentes edades desconocen el tema de ancestralidad e identidad cultural propia de la comunidad Camentsa biya, específicamente en aspectos como son el manejo y el significado de la simbología y los colores tradicionales, con el fin de que todos los miembros del grupo se apropien de su identidad para ser aplicada a productos.

2. Objetivo:

Fortalecer al grupo mediante el proceso de transmisión de saberes y conocimiento de ancestralidad e identidad cultural propia en simbología y colores tradicionales aplicados a la diversificación de productos cargados de identidad.

3. Desarrollo:

Situación identificada

El grupo desarrolla actividades como talla en madera y enchapado con chaquira, Tejeduría en Telar, en crochet y en chaquira, se hace necesario fortalecer procesos de calidad, producción y de transmisión de saber y de oficio para que los integrantes del grupo se apropien de su identidad y la aplique en sus productos



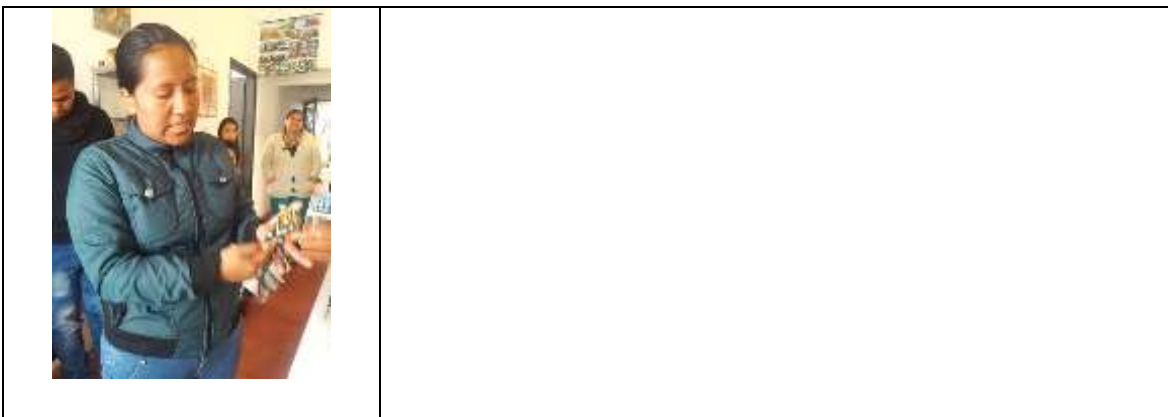
Se busca generar interés por fortalecer procesos productivos con calidad enfatizando en el conocimiento de su identidad cultural y aplicarlo a nuevos productos

Implementación realizada



Con los productos que llevaron los artesanos se realizó taller de valoración, revisión y evaluación buscando que los mismos participantes de manera conjunta y consensuada aportaran los clasificaran según su importancia dentro de la comunidad, se buscaran alternativas de mejora aportando ideas que ayuden a fortalecer el producto

De la necesidad de diversificar productos para explorar nuevos mercados surge la idea de elaborar productos más contemporáneos a los cuales se le aplica la técnica de enchapado de simbología tradicional



4. Pasos a seguir después de la actividad:

Realizar pruebas de aplicación de sugerencias y aportes hechos a los productos

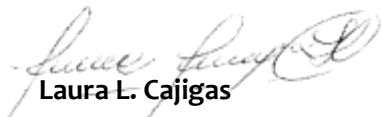
5. Seguimiento:

Se trabajaron muestras de producto con aplicación de las sugerencias y aportes realizados por el grupo, fortaleciendo la identidad propia.

6. Logros y recomendaciones:

El trabajo en grupo es muy importante en esta comunidad con la cual se han obtenido logros importantes como el mejoramiento de la técnica y aplicación de estándares de calidad para nuevos productos cargados de identidad elaborados en los oficios que los identifican y así implementar nuevas líneas de producto.

ASESOR:


Laura L. Cajigas

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE LINEAS DE PRODUCTO

CURARTE - SIBUNDOY

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: Tereza Jacanamejoy

Oficio: Talla y enchape en Madera, Tejeduría

Técnica: Enchapado con chaquira, tejido en telar, chaquira y crochet

1. Situación identificada:

Se requiere reforzar en temas de concepto de línea de producto e identificación de categorías en las que clasifican sus productos teniendo en cuenta los oficios, las funciones y colores de los productos artesanales que desarrolla esta comunidad. La comunidad genera algunas propuestas de producto e innovación, no es claro el concepto de línea y colección. Se da de manera aislada

2. Objetivo:

Aplicar el concepto de producto, línea y colección en la elaboración de productos de esta comunidad para que no se desarrollen productos aislados y generen mayor impacto comercial.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>No es claro el concepto de línea y colección dentro de la comunidad, esto limita el desarrollo de innovación en la generación de productos.</p>
Implementación realizada	
 	<p>Se trabajó en el concepto de línea de producto e identificación de categorías en las que clasifican sus productos teniendo en cuenta los oficios, las funciones y colores de los productos artesanales que desarrolla esta comunidad.</p>

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Reforzar el concepto de producto, línea y colección dentro de la comunidad realizar un trabajo con mayores fortalezas de mercado

- Lograr identificar que categorías de línea se puede generar con cada uno de los oficios que desarrollan dentro de la comunidad

- Generar propuestas con líneas de producto para imponer en el mercado

5. Seguimiento:


- Realizar ejercicios prácticos líneas de producto

- Revisar y evaluar propuestas de líneas generadas después del taller

6. Logros y recomendaciones:

- Dar mayor claridad al concepto de línea de producto logrando identificar las categorías de línea reconociendo la importancia de generarlas para los diferentes oficios desarrollados

ASESOR:


Laura L. Cajigas

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

TALLER DE COLOR

CURARTE - SIBUNDOY

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: Tereza Jacanamejoy

Oficio: Talla y enchape en Madera, Tejeduría

Técnica: Enchapado con chaquira, tejido en telar, chaquira y crochet

1. Situación identificada:

La comunidad maneja perfectamente los colores tradicionales tanto en la técnica de chaquira como en tejidos, se requiere reforzar la combinación de colores con el apoyo en el círculo cromático, y construir una carta de color que nos sirva de guía para aplicar los colores con sus degradados según su función.

2. Objetivo:

Fortalecer el manejo y aplicación de color en los productos conservando la identidad, utilizando la carta de color generada después del taller.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
 	<p>Se identifica la necesidad de generar paletas de color diferentes a las tradicionales con el fin de diversificar el mercado</p>
Implementación realizada	
 	<p>Partiendo de los colores tradicionales que la comunidad tiene y los colores de chaquira que manejan actualmente más el apoyo en el círculo cromático, se explican las combinaciones de color y se construye un muestrario con los colores que más se van a utilizar y sus degradados, con este ejercicio se busca organizar paletas de color ajustándolas al material que tienen en existencia y además que se encuentre en el mercado local.</p>

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- abrir las posibilidades de diversificar las paletas de color
- Generar paletas de color diferentes a las tradicionales

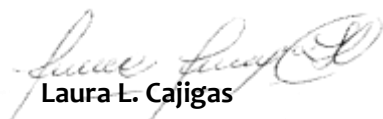
5. Seguimiento:

- aplicación de paletas de color

6. Logros y recomendaciones:

- Implementar y diversificar en paletas de color a partir de los ejercicios prácticos, para luego ser aplicados a productos

ASESOR:


Laura L. Cajigas

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

TALLER DE ESTANDARIZACIÓN DE MEDIDAS

CURARTE - SIBUNDOY

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: Tereza Jacanamejoy

Oficio: Talla y enchape en Madera, Tejeduría

Técnica: Enchapado con chaquira, tejido en telar, chaquira y crochet

1. Situación identificada:

Con la firme intención de innovar en productos se realizan muestras en formatos pequeños para verificar como se realiza el proceso de elaboración, teniendo en cuenta los tiempos y las cantidades de materia prima, después de este proceso se hace necesario trabajar los productos en formatos reales dependiendo de su función y uso.

2. Objetivo:

Establecer medidas exactas de los productos de acuerdo a su función y uso.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>Con la firme intención de innovar en productos se realizan muestras en formatos pequeños para verificar como se realiza el proceso de elaboración, teniendo en cuenta los tiempos y las cantidades de materia prima, después de este proceso se hace necesario trabajar los productos en formatos reales dependiendo de su función y uso</p>
Implementación realizada	
  	<p>Se realizan pruebas en productos pequeños para medir tiempos de fabricación y cantidades de materiales además para comprobar que efectivamente se va a lograr la forma y la estructura que se requiere para que el producto quede bien, como también para realizar pruebas de color, terminados y acabados.</p>

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Aplicar los formatos de estandarización de medidas suministrados por ADC
- Elaborar productos con las medidas proporcionadas por artesanías de Colombia según su función

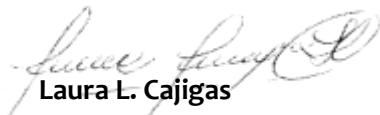
5. Seguimiento:

- verificar la medidas antes de elaborar un producto para estimar la cantidad de material que se va a necesitar

6. Logros y recomendaciones:

- implementar las medidas estipuladas por artesanías de Colombia para trabajar líneas de producto

ASESOR:


Laura L. Cajigas

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A
REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

APLICACION DE CERA DE ABEJAS Y TREMENTINA – ACEITE DE LINAZA

CURARTE - SIBUNDOY

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: Tereza Jacanamejoy

Oficio: Talla y enchape en Madera, Tejeduría

Técnica: Enchapado con chaquira, tejido en telar, chaquira y crochet

1. Situación identificada:

El grupo Curarte tiene un gran desarrollo en la técnica de talla en madera tradicional, con alto grado de aplicación de identidad cultural en sus trabajos, es importante tener en cuenta que por enchapar las piezas en su totalidad no se están preocupando por exaltar las betas naturales que ella posee, por lo tanto se hace necesario realizar trabajos donde el enchapado sea en una parte estratégica del producto y el resto quede al natural, al cual se le aplique cera de abejas.

2. Objetivo:

Implementar los terminados naturales para exaltar y resaltar las betas naturales de la madera aplicando la mezcla de cera de abejas más trementina más aceite de linaza la cual permite dar un excelente terminado a los productos además de proteger la madera.

3. Desarrollo:

Situación identificada

La madera en la que tallan sus productos artesanales es rica en betas naturales las cuales no están siendo aprovechadas por los artesanos porque están enchapando lo productos en su totalidad, perdiendo con esto el valor agregado de mostrar lo natural.



Se busca generar espacios dentro de los productos enchapados para mostrar la madera al natural

Implementación realizada



Para mejorar la presentación de los productos elaborados en esta técnica se aplicó cera de abejas con trementina y aceite de linaza, para con este proceso ayudar al producto a resaltar el color de la madera y a mostrar con mayor claridad sus betas. Este proceso se realizó con la bola y con las muestras de contenedores realizadas con anterioridad y forma parte de este proceso

4. Pasos a seguir después de la actividad:

En los procesos de enchape de productos artesanales continuar implementando la aplicación de cera de abejas para exaltar las betas naturales de las diferentes clases de madera que se trabajan actualmente

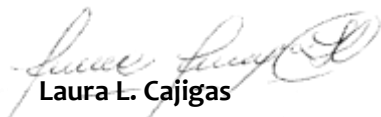
5. Seguimiento:

En las propuestas de diseño generadas tener en cuenta implementar espacios en los productos donde se pueda aplicar cera de abeja

6. Logros y recomendaciones:

Dentro del proceso de aplicación de cera de abejas se logró implementar en los productos espacios al natural donde se evidencian las betas naturales y no se cubre en su totalidad el producto con chaquiras la cual no deja ver que en realidad la base de su trabajo es de madera.

ASESOR:


Laura L. Cajigas

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

DETERMINANTES DE CALIDAD

CURARTE - SIBUNDOY

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: Tereza Jacanamejoy

Oficio: Talla y enchape en Madera, Tejeduría

Técnica: Enchapeado con chaquira, tejido en telar, chaquira y crochet

1. Situación identificada:

El grupo Curarte tiene un gran desarrollo en líneas de producto tradicional, con gran manejo en cada una de sus técnicas, es importante tener en cuenta que por ser comunidad nueva todavía no se han implementado los temas referentes a Estándares y determinantes de calidad.

2. Objetivo:

Implementar y aplicar los conceptos relacionados con determinantes de calidad, extraídos tanto de las determinantes conocidas por la comunidad como por las exigidas por Artesanías de Colombia SA.

3. Desarrollo:

Situación identificada

El grupo Curarte por ser comunidad nueva todavía no se han implementado los temas referentes a Estándares y determinantes de calidad.

	<p>Se busca implementar los conceptos de determinantes y estándares de calidad para ser aplicados en los productos trabajados por los artesanos de esta comunidad</p>
<p>Implementación realizada</p>	
	<p>En este taller se trabaja la definición de calidad como la relación integral entre los materiales, el dominio de la técnica y los acabados y terminados de un producto, enfatizando en las estrategias que permiten mejorar un producto para ser competitivo en el mercado teniendo en cuenta que se debe aumentar la duración, utilidad y beneficios del producto para el consumidor además de estar en continua renovación en el estilo generando atractivos estéticos sin afectar la función</p>

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Aplicar los conceptos de estándares y determinantes de calidad en la elaboración de los productos artesanales en las diferentes técnicas trabajadas por la comunidad teniendo en cuenta su función

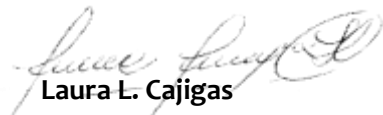
5. Seguimiento:

Se trabajaron muestras de productos con aplicación de los conceptos de determinantes y estándares de calidad

6. Logros y recomendaciones:

Con la aplicación de estándares y determinantes de calidad la oferta de productos ha aumentado generando gran impacto en los diferentes mercados en los cuales se ha tenido la oportunidad de evidenciar los productos que la comunidad ofrece

ASESOR:


Laura L. Cajigas

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE TENDENCIAS

CURARTE - SIBUNDOY

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: Tereza Jacanamejoy

Oficio: Talla y enchape en Madera, Tejeduría

Técnica: Enchapado con chaquira, tejido en telar, chaquira y crochet

1. Situación identificada:

Dentro del proceso de desarrollo de los diferentes oficio que trabaja el grupo se elaboran productos con distintas funciones de producto por lo tanto se hace necesario apoyar a los artesanos con el desarrollo de un taller de tendencias para ubicarlos en la moda actual en cuanto al manejo de color y de las diferentes formas de productos más utilizadas en el mundo de la moda y que sirva de base para continuar con a elaboración de los productos con carga de identidad y que además este acordes con las tendencias de mercado.

2. Objetivo:

Fortalecer al grupo con la información de tendencias de la actualidad para que logren ingresar con mayor facilidad al mejor mercado tanto local como regional e internacional con productos idóneos a las tendencias de acuerdo a los colores y formas de moda

3. Desarrollo:

Situación identificada

Los artesanos de esta comunidad elaboran productos sin tener en cuenta las tendencias de la época, lo hacen porque los demás artesanos hacen algunos productos y los venden bien.



Se busca generar interés por fortalecer procesos productivos con calidad enfatizando en el conocimiento de su identidad cultural y aplicarlo a nuevos productos

Implementación realizada



En este taller se trabajó con el grupo en la definición de tendencias, la importancia que tiene el trabajar de acuerdo con las tendencias de temporada, en estar al día con la información de las nuevas tendencias de moda, bisutería y decoración para desarrollar productos que estén a la vanguardia en tamaño, colores y formas.



Al estar en continuo contacto con las tendencias de moda se crea la necesidad de implementar estrategias que permitan mejorar un producto para ser competitivo en el mercado teniendo en cuenta que se deben aplicar las tendencias de temporada

4. Pasos a seguir después de la actividad:

Tener en cuenta las tendencias de la temporada para la aplicación de color y las diferentes formas de los productos a trabajar


5. Seguimiento:

Se da inicio a la aplicación de las tendencias de la temporada elaborando muestras acordes con los requerimientos de la actualidad pero sin dejar a un lado la identidad propia de la comunidad

6. Logros y recomendaciones:

Con trabajos artesanales con gran carga de identidad cultural se logró realizar productos innovadores según las tendencias en color y formas de temporada.

ASESOR:


Laura L. Cajigas

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE SIMBOLOGIA

CURARTE - SIBUNDOY

Asesora: Laura Cajigas

Artesano(a) Líder: Tereza Jacanamejoy

Oficio: Talla y enchape en Madera, Tejeduría

Técnica: Enchapeado con chaquira, tejido en telar, chaquira y crochet

1. Situación identificada:

El grupo en sus diferentes trabajos artesanales evidencia la cultura Camentsa de la cual proviene pero les hace falta fortalecer y plasmar más identidad propia que genere diferenciación en el mercado ante los demás grupos de esta comunidad.

2. Objetivo:

Desarrollar líneas de producto con la metodología de co-diseño enfatizando y exaltando las técnicas con un buen manejo y aplicación de Simbología propia y que además el artesano sea capaz de plasmar historias de vida reales en cada uno de los productos que trabaja para que esta sea el valor agregado dentro de los diferentes mercados a los cuales van dirigidos los productos artesanales

3. Desarrollo:

Situación identificada

El grupo no está generando identidad propia para ser diferenciados e identificados en los diferentes mercados a los cuales van dirigidos sus productos



Se busca generar identidad propia a través de la aplicación de simbología con historias de vida reales en cada producto.

Implementación realizada



En este taller se trabajó haciendo un repaso sobre la simbología tradicional aplicada específicamente en las fajas en donde por medio de esta se cuentan historias de vida.

Teniendo en cuenta que los símbolos se sustentan en tradiciones, manifestaciones culturales, rituales, medicinales, del arte, de la música etc. Y que además lo simbólico es colectivo, universal y contextual



4. Pasos a seguir después de la actividad:

Aplicar simbología propia con historias de vida real en los productos artesanales que trabajaran los artesanos de esta comunidad

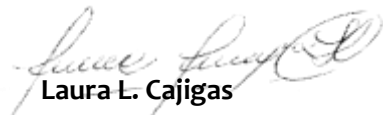
5. Seguimiento:

Se está en continuo control y seguimiento en la elaboración de muestras a las cuales se les esta aplicando simbología propia

6. Logros y recomendaciones:

El trabajo en grupo es muy importante en esta comunidad con la cual se han logrado importantes resultados y logros en la aplicación de simbología propia en los productos y que además este genere identidad para el grupo como tal.

ASESOR:


Laura L. Cajigas

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A
REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

REFERENTES Y ESTADARES DE CALIDAD

CURARTE - SIBUNDOY

Asesora: Laura Cajigas

Artésano(a) Líder: Tereza Jacanamejoy

Oficio: Talla y enchape en Madera, Tejeduría

Técnica: Enchapado con chaquiras, tejido en telar, chaquiras y crochet

1. Situación identificada:

El grupo Curarte tiene un gran desarrollo en líneas de producto tradicional, con gran manejo en cada una de sus técnicas, es importante tener en cuenta que por ser comunidad nueva todavía no se han implementado los temas referentes a Estándares y determinantes de calidad.

2. Objetivo:

Implementar y aplicar los conceptos relacionados con determinantes de calidad, extraídos tanto de las determinantes conocidas por la comunidad como por las exigidas por Artesanías de Colombia SA.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
<p>El grupo Curarte por ser comunidad nueva todavía no se han implementado los temas referentes a Estándares y determinantes de calidad.</p>	
	<p>Se busca implementar los conceptos de estándares de calidad para ser aplicados en los productos trabajados por los artesanos de esta comunidad</p>
Implementación realizada	
	<p>En este taller se trabaja reforzando el tema de calidad teniendo en cuenta los aspectos funcionales, estéticos, comunicativos, beneficios y valores agregados además de la perfección en uniones, superficies y formas para garantizar al cliente durabilidad y resistencia.</p>



Con el tema de referentes se trabajó explicando que es un referente y enfatizando en la cantidad de referentes que posee la comunidad como son la simbología , la toma de yagé y sus visiones la ancestralidad e identidad propia



4. Pasos a seguir después de la actividad:

Aplicar los conceptos de estándares de calidad en la elaboración de los productos artesanales en las diferentes técnicas trabajadas por la comunidad teniendo en cuenta su función

5. Seguimiento:

Se trabajaron muestras de productos con aplicación de los conceptos de estándares de calidad

6. Logros y recomendaciones:

Con la aplicación de estándares de calidad la oferta de productos ha aumentado generando gran impacto en los diferentes mercados en los cuales se ha tenido la oportunidad de evidenciar los productos que la comunidad ofrece