



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
USIACURÍ - ATLÁNTICO

María Camila Arteta
6 de diciembre 2021



USIACURÍ

ATLÁNTICO – REGIÓN CARIBE

Virtualización





USIACURÍ

Es un municipio del departamento del Atlántico con una característica especial, allí las artesanías son hechas con palma de iraca y son el sustento de muchas familias que tejiendo sostienen una tradición ancestral aprendida de los indígenas que habitaban la región.

Gracias al nivel de detalle y a la calidad de sus productos han llegado a ser referente artesanal de Colombia en el exterior.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



USIACURÍ

Oficios: Tejeduría

Técnicas: Calado (flor de nudillo, mimbre, ojito de perdiz, araña, sol) y estera.

Materias primas: Palma de iraca

Alcance Virtual (número de artesanos): 37

Nivel: 3



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



REFERENTES DE PRODUCTO

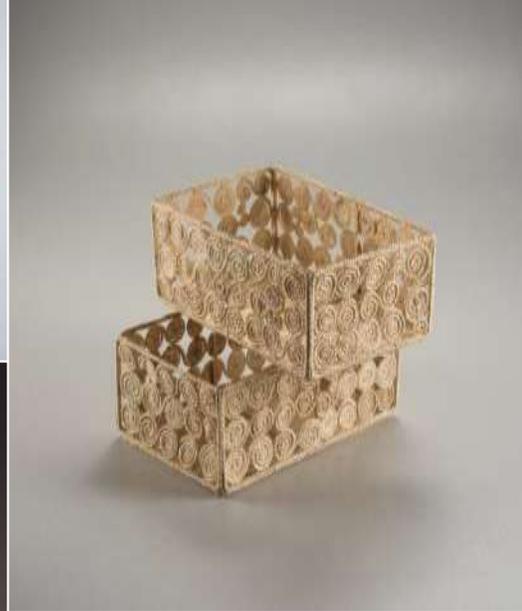
Contenedores, individuales, aretes, pulseras, bolsos, lámparas, abanicos y servilleteros.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio







USIACURÍ

Virtualización

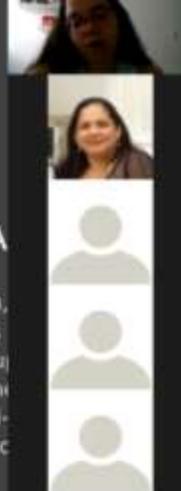




PRODUCTO ARTESANAL

Piezas con identidad cultural comunitaria, simbólico, ideológico y estético. Realizados por procesos continuos individuales o grupales con materiales preferentemente regionales, hechas "sencillas", con apoyo de implementos semi-industriales. Pueden ser destinados al autoconsumo o a la comercialización.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



ARTESANÍA

Actividad transformadora de recursos naturales y materias primas para la elaboración de objetos, a través de oficios y técnicas que aplican la energía física y mental, complementada con herramientas y maquinaria, donde se combina el saber, la tradición y la cultura material individual o colectiva.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



TALLER DE CONCEPTOS PARA ENTENDER EL SECTOR ARTESANAL

El objetivo del taller era comunicar a los asistentes la importancia de entender conceptos como: Artesanía, artesano, oficio, técnica, producto artesanal, etc para caracterizar el sector artesanal.

Se compartió una actividad donde los asistentes debían identificar si sus productos se podrían considerar artesanales e identificar a que tipo de Artesanías pertenecen sus productos y por qué.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



1. Identificar si mis productos son artesanales y por qué. v
Si son de artesanías ya que lo elaboramos con nuestras propias manos con una planta silvestre llamada palma de Iraca que se rnv

Identificar a que tipo de Artesanías pertenecen mis productos y por qué.

5:03 p. m.

Que se encuentran en las partes bajas demuestra reunión atlántica y bolivar y con este material trabajamos bellos canastos para uso personal y hay artículos para uso de decoración del hogar y todo lo que es asesorías

5:05 p. m.

Se identifica como artesanías por qué son hechas o elaboradas a mano y en palma de Iraca y nuestra marca y diseño no se pueden modificarlo a otra persona s naturales o grupo ya que cada marca es personal

5:18 p. m.

Mari ya le envié las respuestas de la tarea anterior que pena estado tan ocupada de tanto dolor humano con este cobi en esta semana se nos han ido dos tíos en ocho días y esposos tengo mi hermano en el mismo barrio enfermo y ando ocupada con sus alimentos espero me entienda artesanías de Colombia y laboratorio por qué a veces no entro a las clases

5:26 p. m.

actividad numero 1

1 ¿Mis productos son artesanales y porque?

Elaboro productos en palma de iraca, estos productos son artesanales porque cuenta con una identidad cultural, tienen un valor simbólico para los usiacureños. estos productos son artesanales porque son elaborados por medio de la transformación de la materia prima que es un recurso natural.

2. ¿ha que tipos de artesanías pertenecen mis productos?

los productos que elaboro son tradicionales ya que vienen de generación en generación, todo usiacureño sabe tejer, la gran parte se dedica a las artesanías ya que es la principal entrada económica, es una tradición de los usiacureños.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



TALLER CONCEPTOS BÁSICOS DE DISEÑO

El objetivo del taller era comunicar a los asistentes la importancia de entender conceptos como: Diseño de producto, tendencias, inspiración, referentes, líneas de producto, etc.

Se compartió una actividad donde los asistentes debían identificar cómo había sido su proceso de diseño hasta el momento, si habían tenido en cuenta conceptos como tendencias, inspiración o referentes para diseñar productos y si habían diseñado productos a partir de líneas de producto.

The screenshot shows a presentation slide with two main sections. The top section is titled "DISEÑO DE PRODUCTO" and includes a photograph of a wooden cabinet with four drawers and a definition: "Es el proceso de crear nuevos productos vendidos. Es esencialmente la generación y desarrollo de ideas de manera eficiente y eficaz a través del diseño artesanal." The bottom section is titled "LÍNEA DE PRODUCTO" and features a diagram showing two products, "Producto 1" and "Producto 2", connected by a line labeled "Se relacionan por". Below this, there are two columns: "CARACTERÍSTICAS" (Color, Forma, Material) and "USO" (Función, Necesidad). A red button at the bottom says "FIN COMÚN". The slide also includes a video player interface with a woman's face visible in the top right corner.

actividad numero 2

1. ¿cómo ha sido mi proceso de diseño hasta el momento?

mi proceso de diseño como tal ha sido referente a como se trabaja la palma de iraca en el municipio donde vivo (usiacuri) a el manejo de la materia prima.

2. ¿He tenido en cuenta conceptos como tendencias, inspiración o referentes para diseñar mis productos artesanales?

mas que todo ha sido un referente de la tradición del municipio ya que se trata la materia prima de una forma en el cual se elaboran productos donde se puede utilizar la palma de iraca sola y otras veces se utilizan estructuras ahí clientes que mandan diseños de lo que desean en otros materiales y nosotros los elaboramos en palma de iraca.

3. ¿He desarrollado mis productos a partir de líneas de producto?

claro que si porque hay productos como los que son del hogar tales como individuales o caminos de mesas que van dirigidos según el color y la forma que quiera el cliente. por otro lado

los accesorios son creados según la necesidad que tenga el cliente.

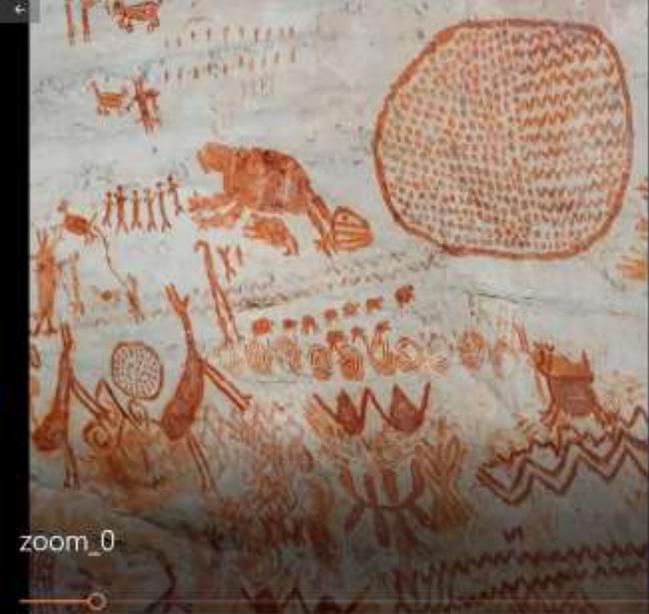
3:28 p. m.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ABSTRACCIÓN

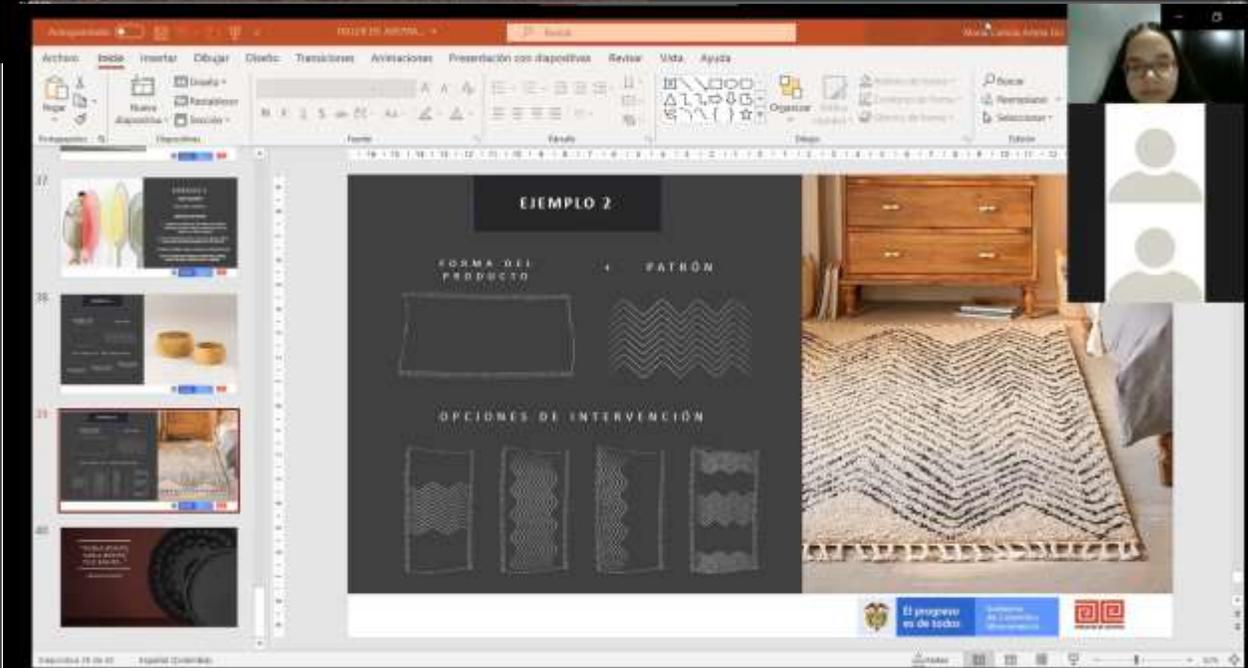
Antiguas culturas utilizaron la abstracción y la geometría como expresión artística.

El lenguaje con el que estos artistas tradujeron su visión de ese mundo fue la abstracción.

TALLER ABSTRACCIÓN Y COMPOSICIÓN

El objetivo del taller fue sensibilizar sobre la importancia de la abstracción, composición y la correcta disposición de patrones sobre la superficie de los productos artesanales.

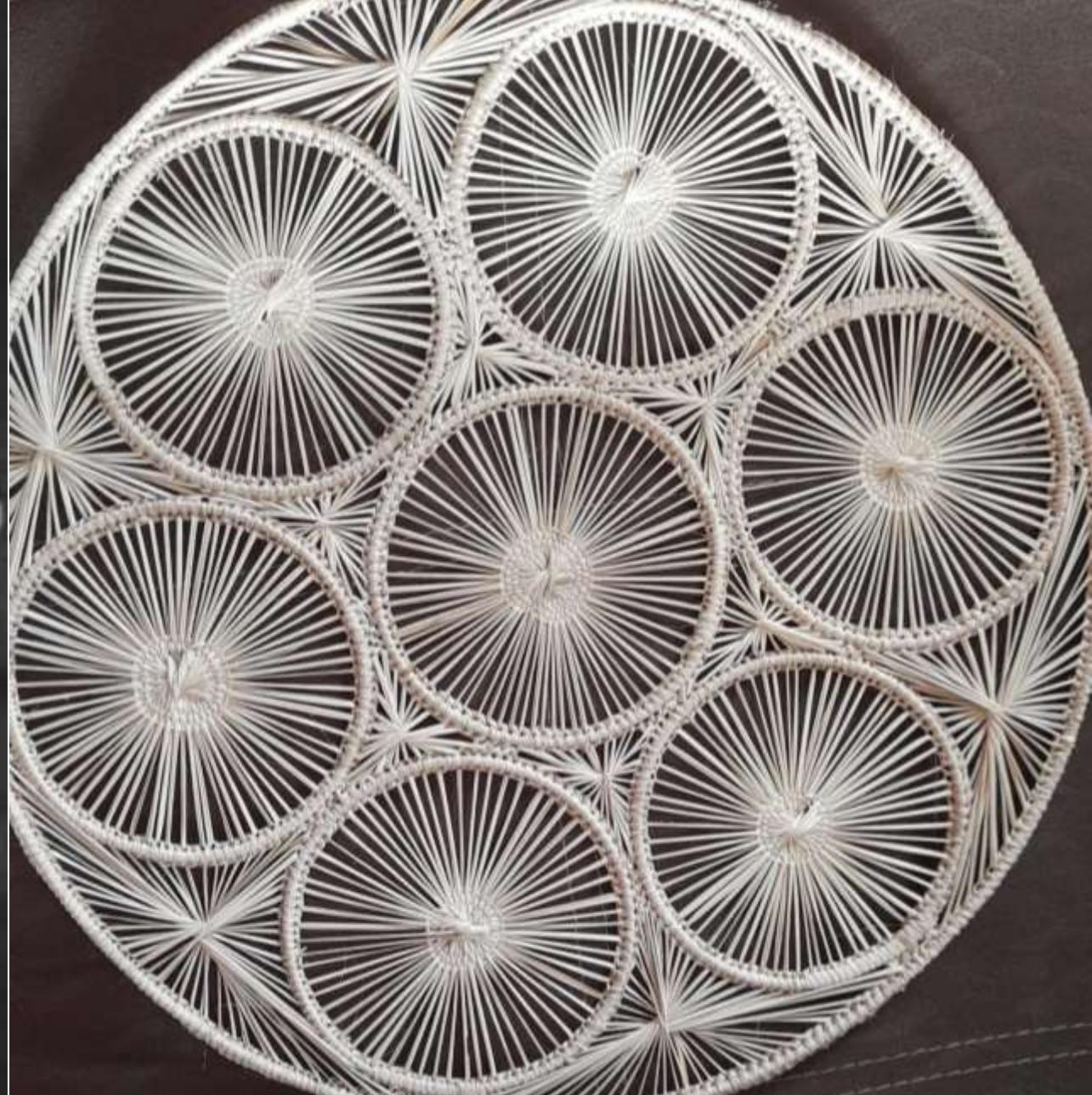
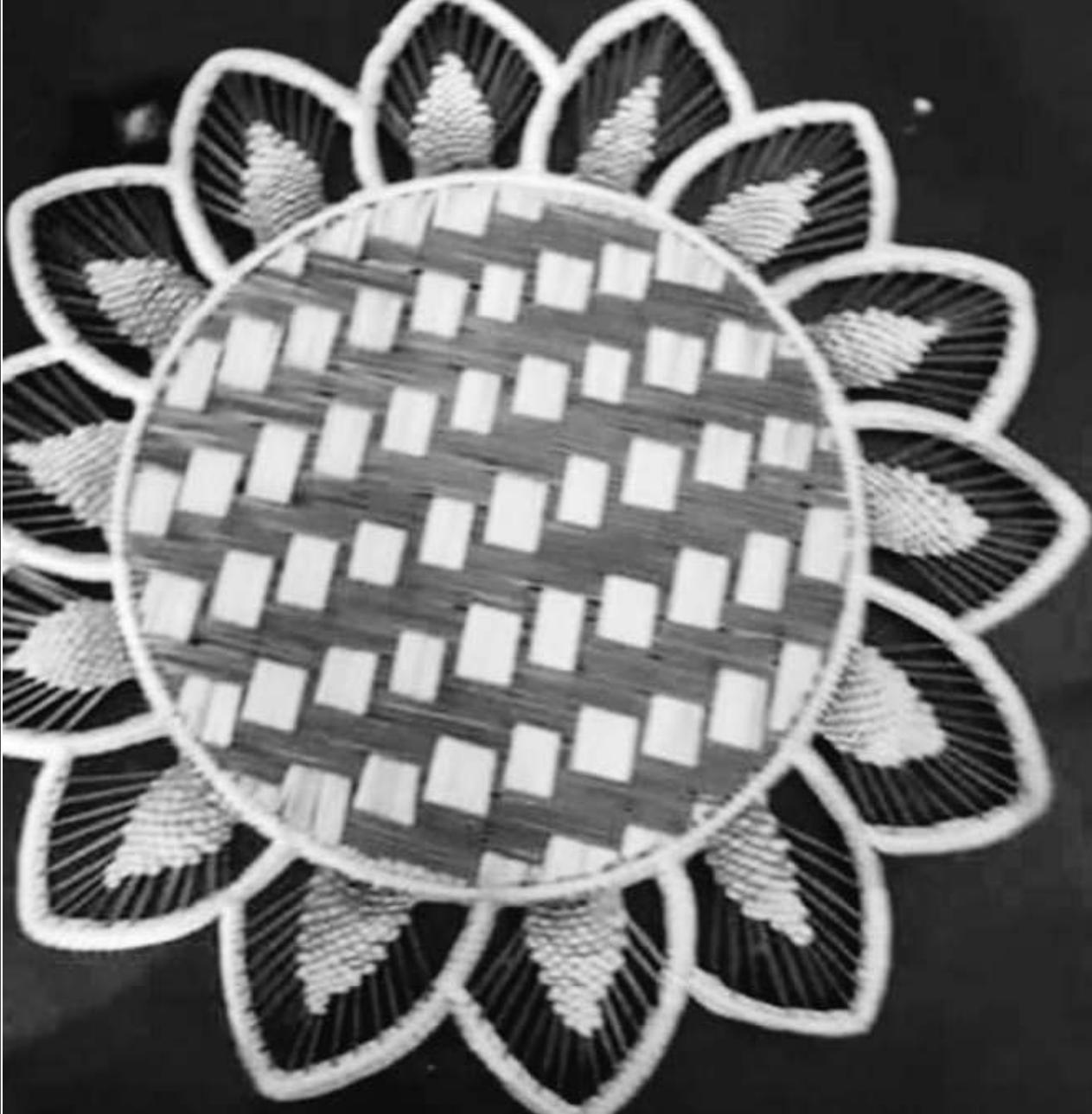
Se compartió una actividad práctica de diseño de producto a través de la aplicación de patrones variando su: posición, dirección y proporción en el producto. A través de este taller se obtuvieron diseños de producto con diferentes tipos de composición.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



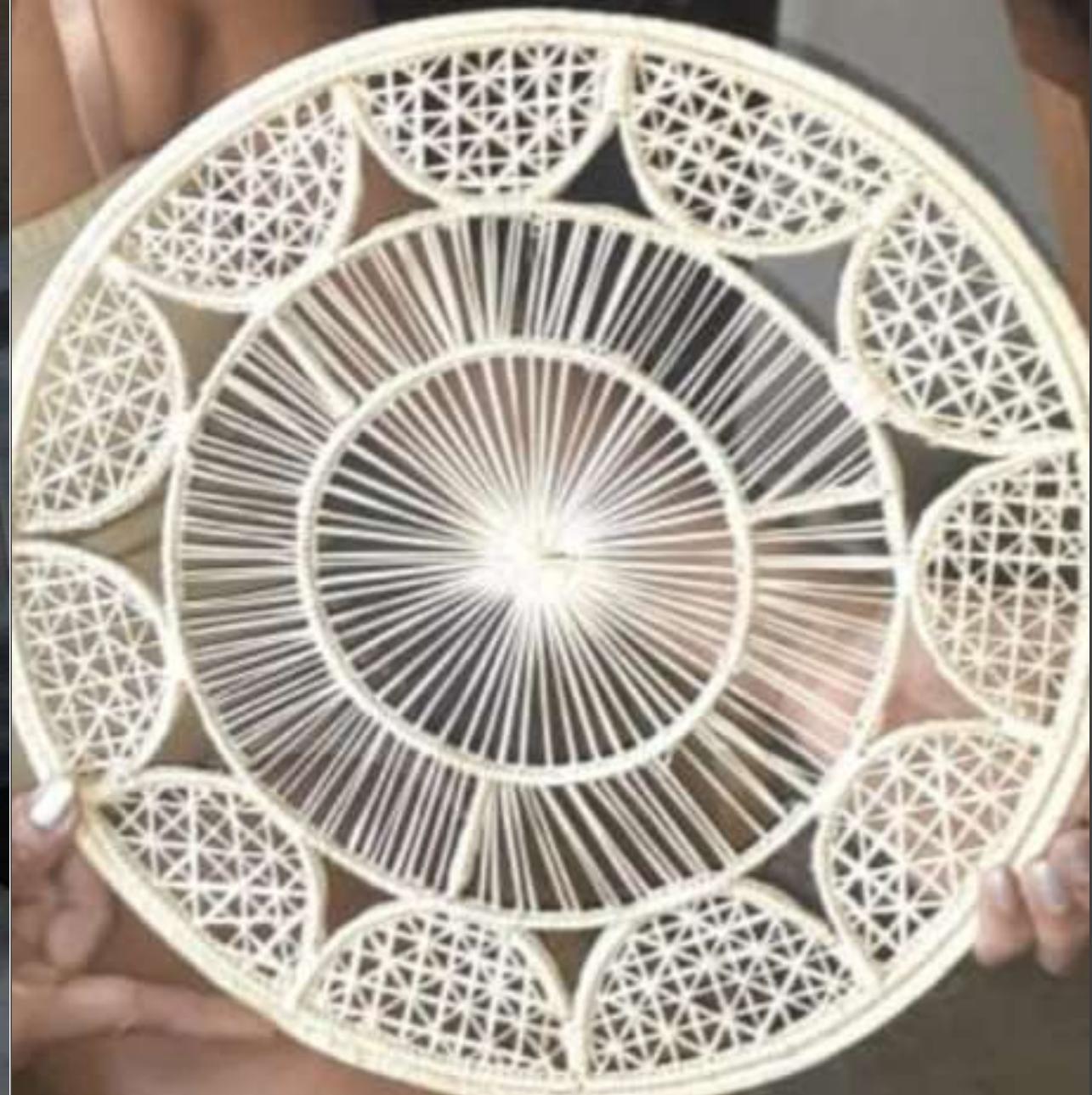


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

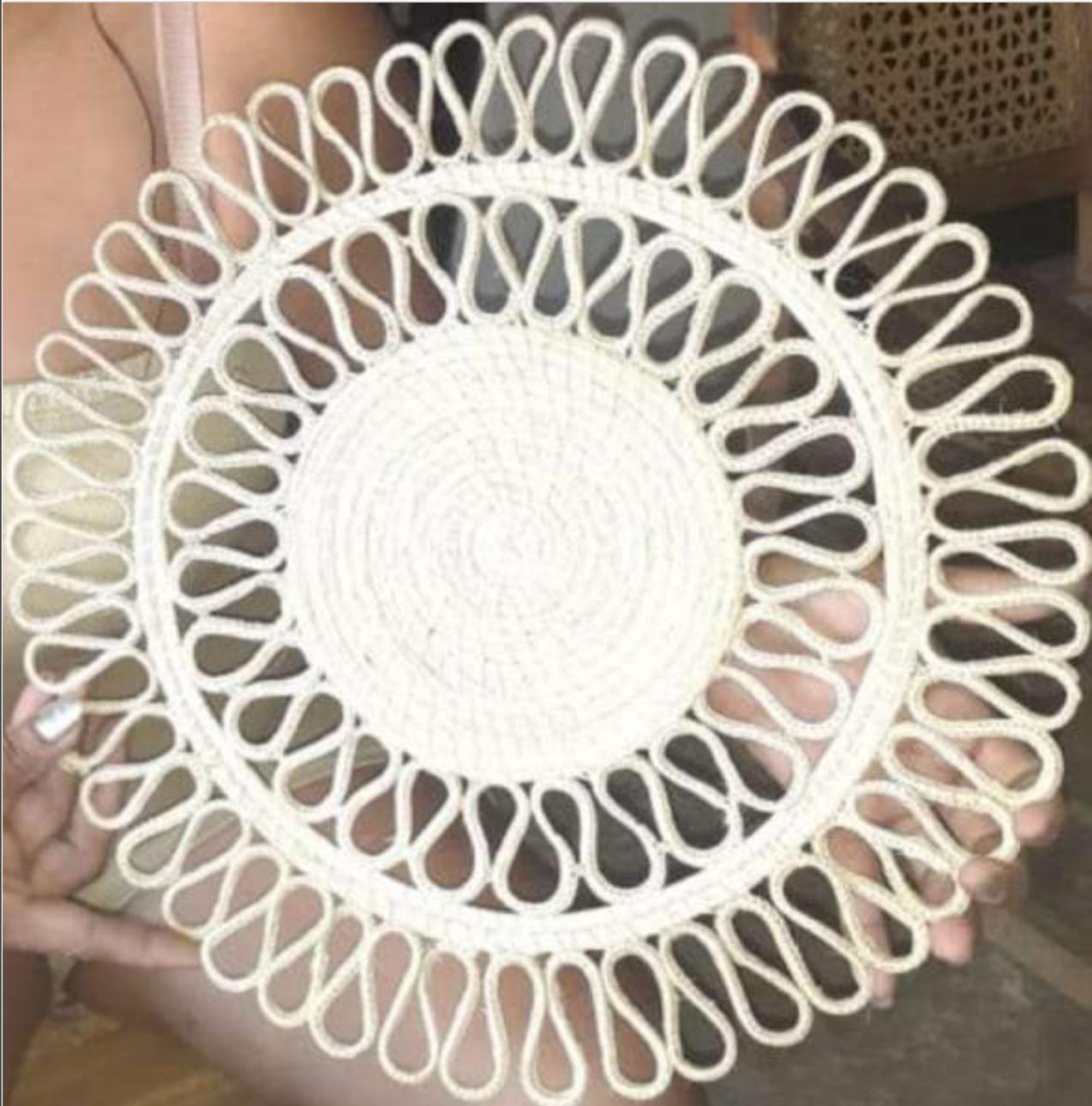


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



PALETAS DE COLOR

La paleta de color se define como aquellos colores o tonalidades existentes que para decorar, pintar, colorear algún superficie, proporcionando un carácter definido por el color.

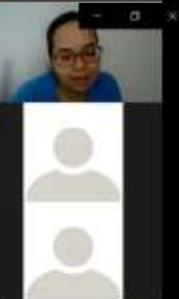
Para crear una paleta de colores no simplemente escoger varios colores gusten, sino que estos tienen que combinarse, muchas veces son variantes o tonos del mismo color (monocromático), otras resulta más interesante escoger un color complementario al principal y añadir algunos neutros.



ACENTOS DE COLOR

Es la elección y uso de un color que *alta contraste* con la paleta de color del elemento artesanal.

El *color acento* generalmente se usa en una pequeña proporción en la totalidad del producto o espacio, en la superficie restante la compone el *color predominante* que en la gran mayoría de veces es el color de la materia prima de la artesanía.



TALLER COLOR PALETAS Y ACENTOS

El objetivo del taller fue exponer la importancia del color en el diseño y como su aplicación permite el éxito o no, de un producto. Al mismo tiempo, se explicó la teoría básica del color, como desarrollar paletas y aplicaciones de acentos de color, se mostraron referentes de aplicación del color en productos artesanales.

Se compartió una actividad práctica de teoría de color en la cual los artesanos debían desarrollar paletas de color de objetos o imágenes. A través de este taller se obtuvieron diseños de producto con diferentes tipos de composición.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Tonos neutros y cálidos

Más neutros: la tendencia en cuanto a tonalidades va a venir marcada por la necesidad de crear una sensación de bienestar en nuestras casas, con tonos tipo, beige, grises, negro y mucho, mucho blanco", explica Mitziari Allia. Eso sí, si tuviera que apostar por una nota de color, sería el naranja y los naranjas amarillentos o terracotas.

Noé Pradós también predice que se llevarán los tonos neutros y cálidos: "En 2021, generaremos interiores cálidos y desenfadados. Adiós a lo ostentoso y ¡cuanto más natural, mejor! Hablo de paredes imperfectas, maderas crudas, colores naturales y atemporales...", relata.

TALLER TENDENCIAS HOGAR 2021

El objetivo del taller fue presentar que son las tendencias, por qué tenemos que tenerlas en cuenta al momento de diseñar, de donde se desprenden las paletas de color del año y cuáles son los pronósticos vigentes del 2021-2022 según los contenidos suministrados por Artesanías de Colombia.

Se compartió una actividad práctica de diseño.



El progreso es de todos

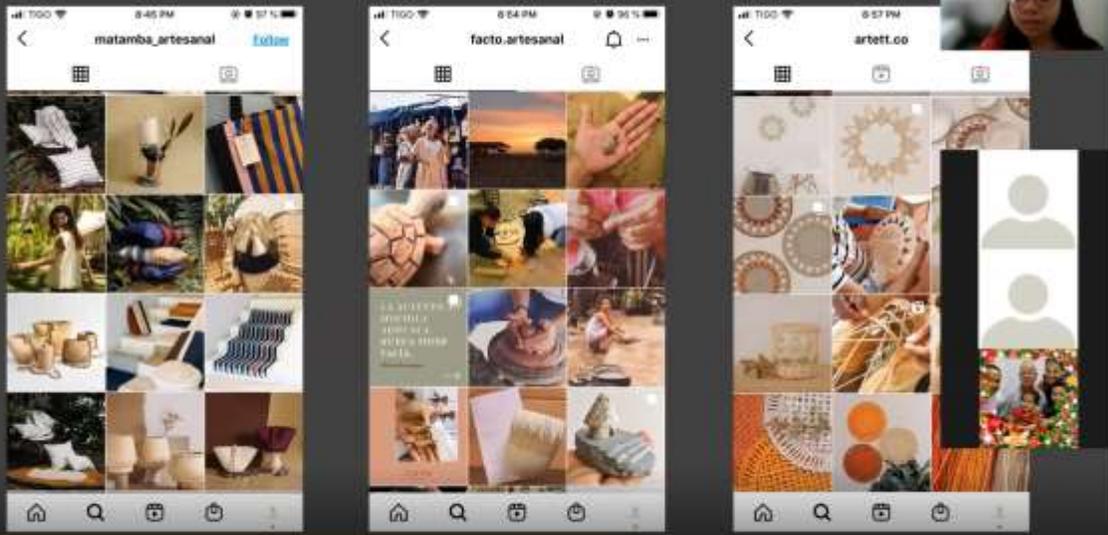
Gobierno de Colombia
Mincomercio





TALLER CREACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

El objetivo del taller fue sensibilizar acerca de la importancia de manejar las redes sociales de forma consciente y generar contenido diverso para la audiencia. También se compartió la importancia de la fotografía y los distintos tipos de contenido que se pueden subir a las redes que siempre deben ir acompañados de un mensaje que conecte.





TALLER RELATO PARA REDES SOCIALES

El objetivo del taller fue presentar la importancia del relato en la artesanía ya que permiten al usuario seguir el proceso de evolución de un producto en cada una de sus etapas; entender su origen, su proceso productivo y su gran valor cultural.

Se compartió una actividad práctica de lluvia de ideas donde los artesanos debían anotar palabras clave dentro de su contexto artesanal y realizar un relato escrito basado en los tipos de narrativa presentados a los artesanos.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





Taller Abstracción
y
Composición

- Atlántico -

Viernes 7 de Mayo
4:00 pm

Conéctate a través de Zoom

<https://us04web.zoom.us/j/73753997956?pwd=RXhRUVh0eUJhbnVlcnZlc0p0aUo0aDZlc0o9>



La invita a:
Charla Empaque
"Envío Óptimo"

- Atlántico -

Conferencista: Carlos Conde
Lider Comercial
SERVENTEGA

Martes 11 de Mayo
11:00 am

Conéctate a través de
MICROSOFT TEAMS



Taller Conceptos
de
Diseño

- Atlántico -

Martes 27 de Abril
4:00 pm

Conéctate a través de Zoom

<https://us04web.zoom.us/j/74380234919?pwd=SFhRUVh0eUJhbnVlcnZlc0p0aUo0aDZlc0o9>



Taller Conceptos
para entender el
Sector Artesanal

- Atlántico -

Martes 20 de Abril
4:00 pm

Conéctate a través de Zoom

<https://us04web.zoom.us/j/74388136303?pwd=QW02YVYyVjlnaDlVSzR1SGc0RGlnNlZlc0o9>



CALENDARIO SEMANAL- MAYO

MARTES 11

CHARLA EMPAQUE "ENVÍO ÓPTIMO"

Todos los municipios
11:00 a.m
Microsoft TEAMS

Presenta:
CARLOS CONDE
Lider Comercial
SERVENTEGA

MARTES 11

ENCUENTRO EL ROSTRO DE MIS CAPITALES

Utiacuri y Luruaco
4:00 p.m
ZOOM

Presenta:
SEBASTIAN GONZALEZ
Asesor
DESARROLLO HUMANO

QUERIDOS ARTESANOS, TENER EN CUENTA LO SIGUIENTE:

- ✓ Al entrar a la charla, digitar la asistencia completa para validar participación en las capacitaciones.
- ✓ Micrófonos en silencio, cualquier duda o sugerencia por chat se estará resolviendo en el transcurso de la capacitación.
- ✓ Cámaras apagadas para evitar problemas con la red.
- ✓ Dudas y opiniones se resolverán al final de la sesión.

BIENVENIDOS

JUEVES 13

TALLER PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA MI NEGOCIO

Todos los municipios
4:00 p.m
ZOOM

Presenta:
MARICA SALGUEDO
Asesora
COMERCIAL

LUNES-VIERNES

ASESORÍAS PUNTUALES

Todos los municipios
Hora acordada
ZOOM

Presenta:
MARIA CAMILA ARTETA
Asesora
DISEÑO



LABORATORIO DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

Atlántico



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



MATERIAL DE CONVOCATORIA



Presentación
del programa
*Sello de Calidad
Hecho a Mano*

- Bogotá Caribe -

Jueves 8 de Julio
1:45 pm

Conéctate a través de
GOOGLE MEETS



*Socialización
Medalla a la
Maestría
Artesanal 2021*

- Bogotá Caribe -

Miércoles 6 de Julio
10:00 am

Conéctate a través de
GOOGLE MEETS



*Taller
¿Cómo vender
mi producto?*

- Atlántico -

Jueves 15 de Julio
2:00 pm

Conéctate a través de
Google Meets

meet.google.com/wem-tpy-wzu



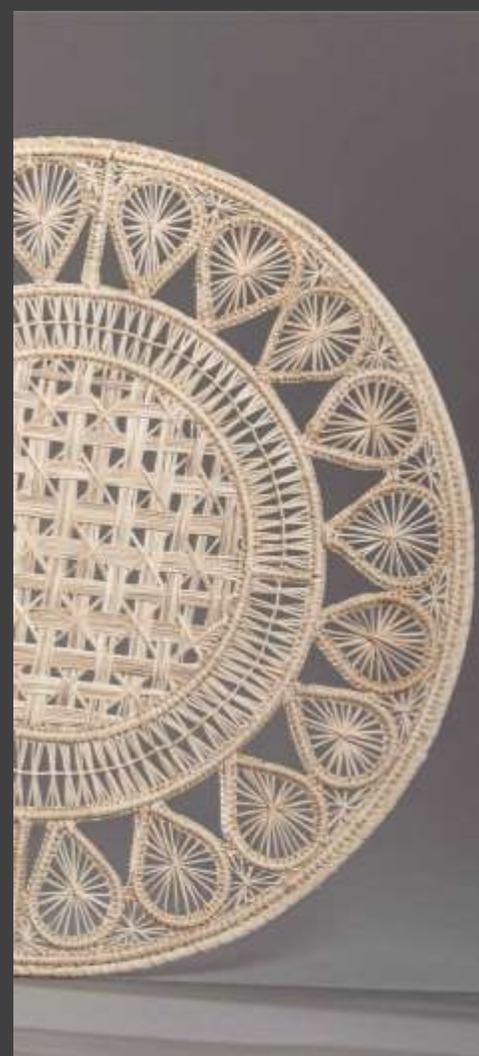
*Taller
de
Relato*

- Para Redes Sociales -

Viernes 16 de Julio
4:00 pm

Conéctate a través de Zoom

<https://us02zoom.zoom.us/j/83000388874?pwd=MTQ0RmNkZW5kbnVScFVhRkRPMzY4ZnEwU0R>



Capacitaciones
*Finanzas
Personales*

Modulo 1
Planificación de la vida financiera

Conferenciata: Mauricio Barreto

Jueves 17 de Junio
2:00 pm

Modulo 2
Ingresos, Gastos y Presupuesto

Conferenciata: Catherine Peinado

Jueves 24 de Junio
2:00 pm

Modulo 3
El Ahorro y el Crédito

Conferenciata: Héctor Sánchez

Jueves 01 de Julio
2:00 pm

Modulo 4
*La inversión y el Crédito
de la Unidad Productiva*

Conferenciata: Jorge Mejía Pineda

Jueves 08 de Julio
2:45 pm

Conéctate Vía
Google Meet



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Productos de
MESA Y COCINA



Servilleteros Guacamaya
Aqua x6

Dimensiones: 2,0 x 8 x 10 cm

Oficio: Trabajo en madera
Materia prima: Madera
Técnica: Talla
Artesano: Fernando Pazillo
Contacto: 322852007



Set de Servilleteros
Toche Mostaza

Dimensiones: 11 x 8 x 10 cm

Oficio: Trabajo en madera
Materia prima: Madera
Técnica: Talla
Artesano: Manuel Pertuz
Contacto: 3126296530



Mascaras Torito
Mostaza

Dimensiones:

Extragrande: 15 cm
Grande: 12 cm
Mediana: 10 cm
Pequeña: 8 cm

Oficio: Trabajo en madera
Materia prima: Madera
Técnica: Talla
Artesano: Manuel Pertuz
Contacto: 3126296530



Mascaras Torito
Aqua

Dimensiones.

Extragrande: 15 cm
Grande: 12 cm
Mediana: 10 cm
Pequeña: 8 cm

Oficio: Trabajo en madera
Materia prima: Madera
Técnica: Talla
Artesano: Manuel Pertuz
Contacto: 3126296530

Créditos: Fernando Pazillo



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





USIACURÍ

Asesorías Puntuales



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



ASESORIA PUNTUAL COMPOSICIÓN

El objetivo de la asesoría puntual fue escoger el tipo de puntada más acorde para para la aplicación en el individual, esta es el resultada y en la siguiente imagen se muestra la primera propuesta de la artesana y al lado la puntada sugerida que fuera completamente recta para que se viera ordenada la composición.

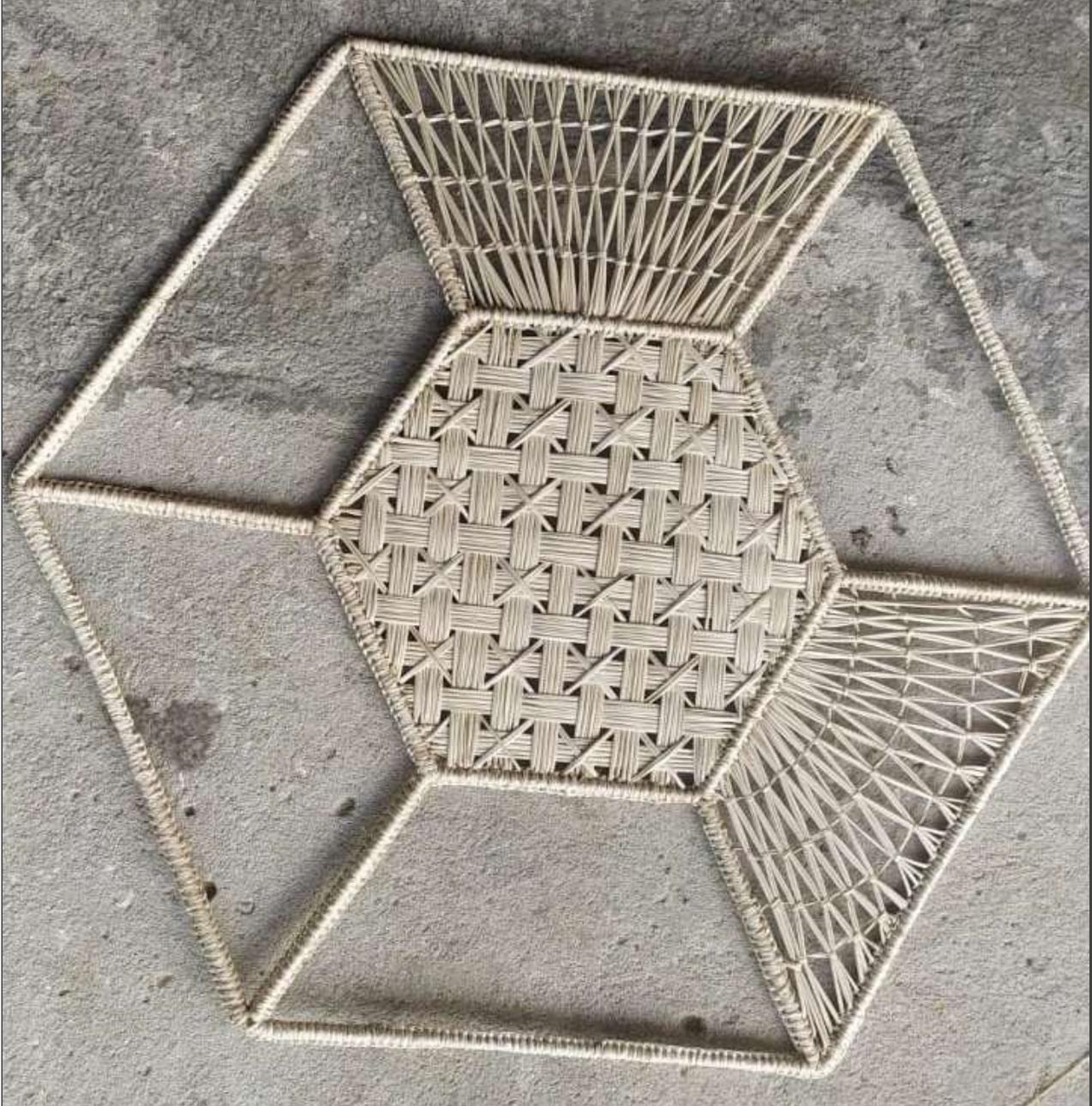


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

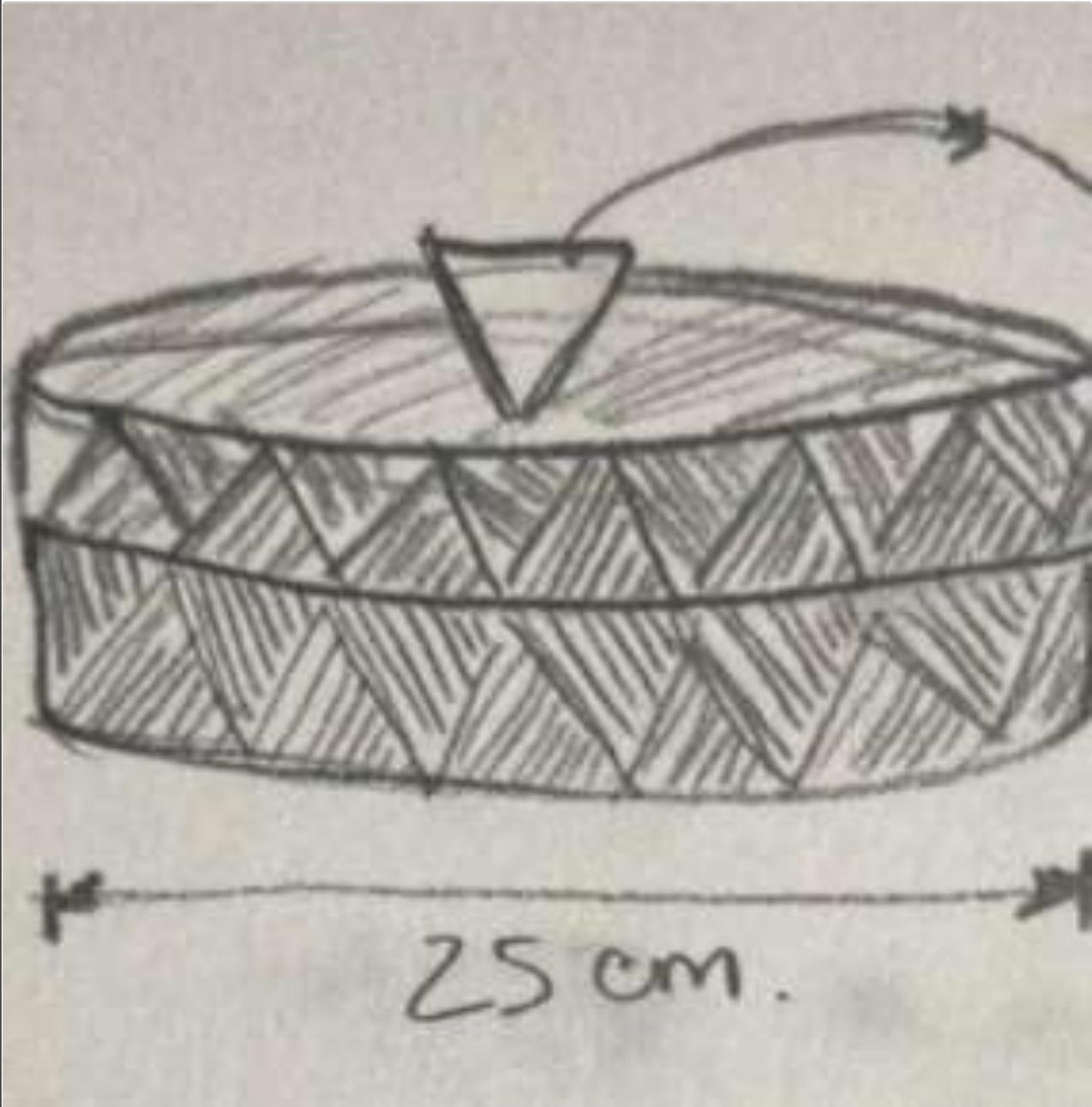


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ASESORIA PUNTUAL ASA DE CANASTO

El objetivo de la asesoría puntual fue determinar que tipo de agarre o asa era en indicado para la propuesta de canasto, en la imagen se observa la propuesta inicial, se sugierio hacer un agarre simétrico y cilíndrico para facilitar el agarra y que también tuviera buena sujeción a la tapa, se esta a la espera de la propuesta desarrollada.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

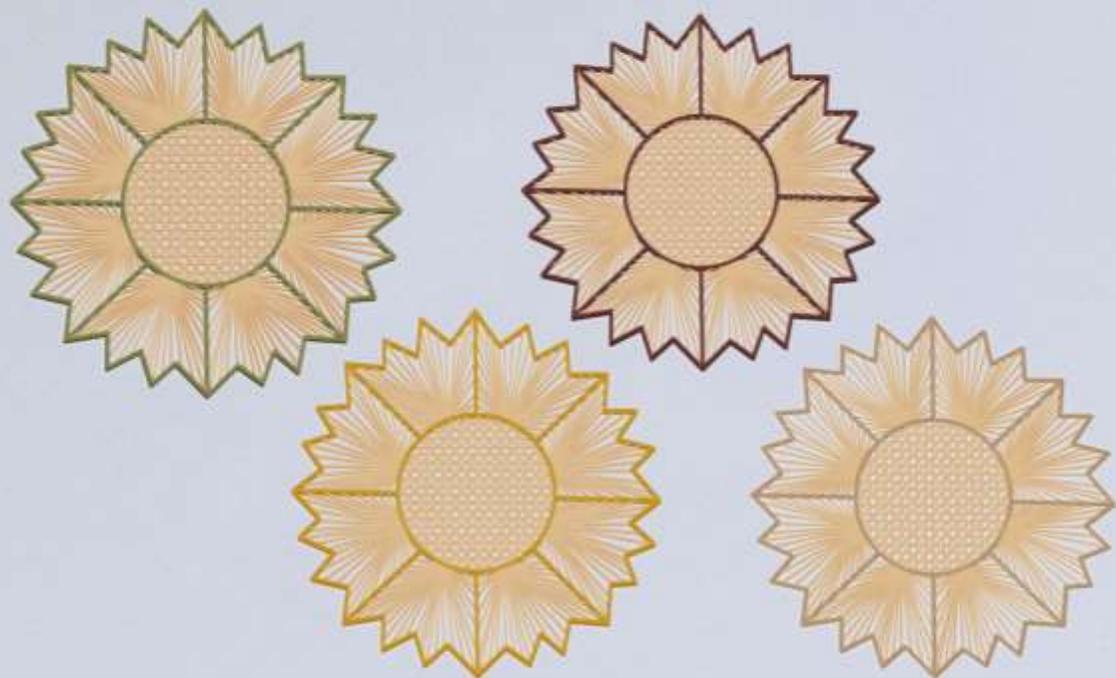


USIACURÍ

Propuestas de diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



1. INDIVIDUAL SENDEROS IRACA X6

Municipio: Usiacurí

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sobre estructura

Materia prima: Iraca

Artesano: Erica Barraza

Precio artesano \$150.000

Medidas: 38 Ø (cm)

Región cultural: Caribe



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

2. INDIVIDUAL SENDEROS SOL IRACA X6

Municipio: Usiacurí

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sobre estructura

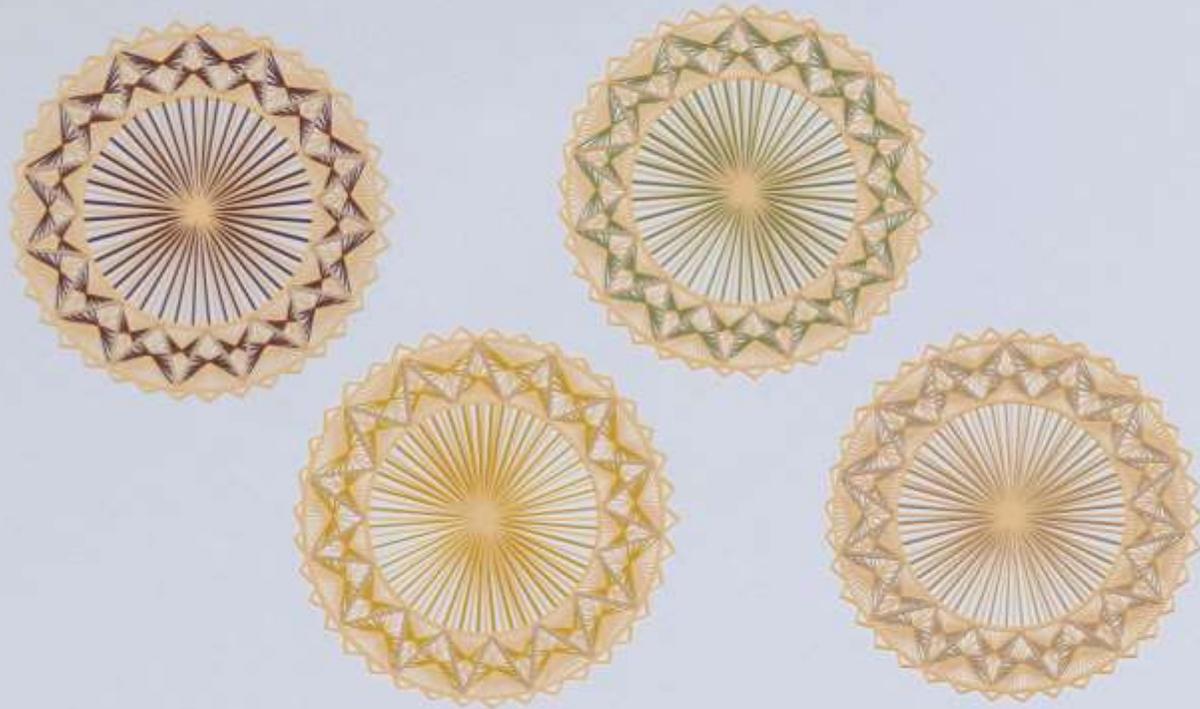
Materia prima: Iraca

Artesano: Keily Angulo

Precio artesano \$120.000

Medidas: 38 Ø (cm)

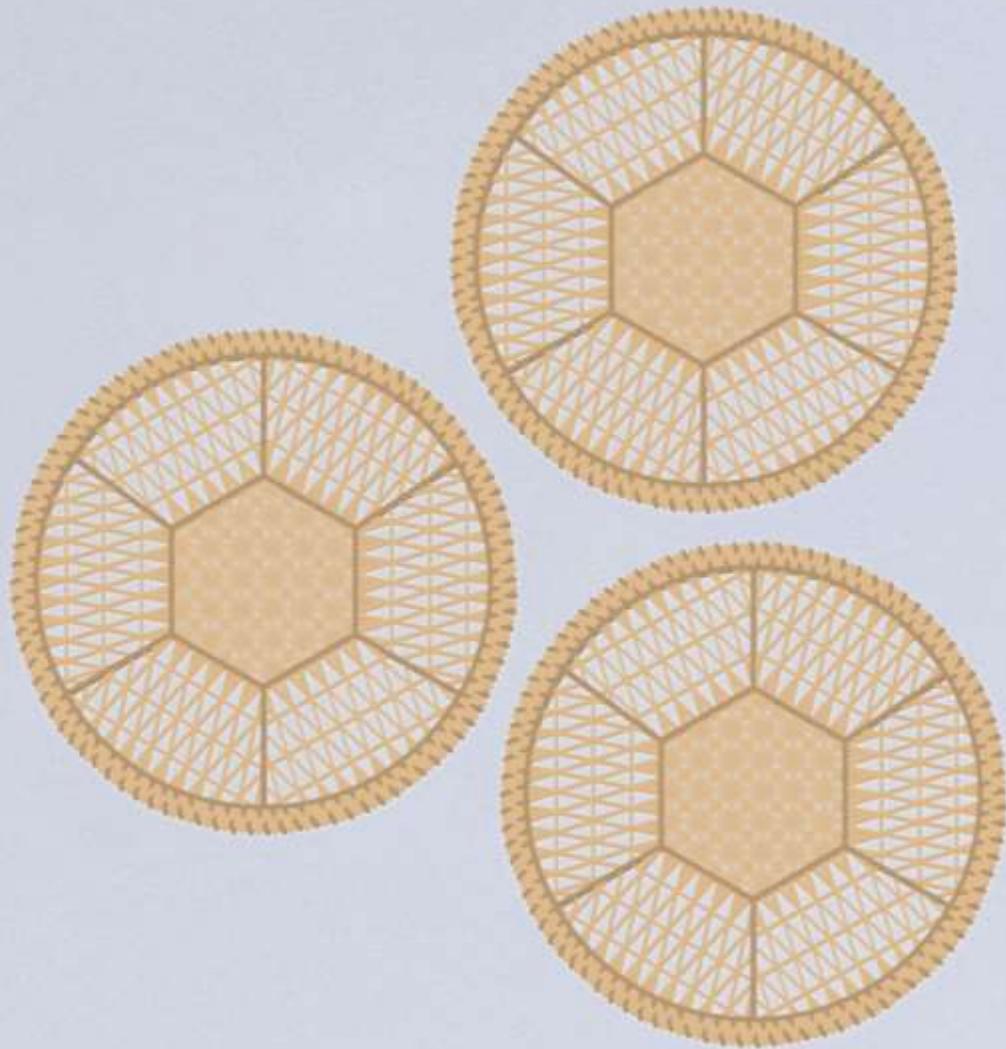
Región cultural: Caribe



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





3. INDIVIDUAL SENDEROS TRENZA IRACA X6

Municipio: Usiacurí

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sobre estructura

Materia prima: Iraca

Artesano: Erica Barraza

Precio artesano \$150.000

Medidas: 38 Ø (cm)

Región cultural: Caribe



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

4. BANDEJA HEXÁGONO SENDEROS IRACA



Municipio: Usiacurí

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sobre estructura

Materia prima: Iraca

Artesano: Erica Barraza

Precio artesano \$55.000

Medidas: 35 x 35 x 6 (cm)

Región cultural: Caribe



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

5. CANASTO HEXÁGONO SENDEROS IRACA



Municipio: Usiacurí

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sobre estructura

Materia prima: Iraca

Artesano: Erica Barraza

Precio artesano \$55.000

Medidas: 23 x 23 x 18 (cm)

Región cultural: Caribe



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

6. LAMPARA HEXAGONO SENDEROS IRACA

Municipio: Usiacurí

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sobre estructura

Materia prima: Iraca

Artesano: Erica Barraza

Precio artesano \$65.000

Medidas: 25 x 25 x 20 (cm)

Región cultural: Caribe



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

7. LINEA DE BAÑO SENDERO IRACA (BANDEJA, PORTAKLENNEX, TOALLERO)

Municipio: Usiacurí

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sobre estructura

Materia prima: Iraca

Artesano: Luz Marina Hernández

Precio artesano \$65.000, \$45.000, \$30.000

Medidas: 37 x 20 x 4 (cm), 15 x 15 x 15 (cm), 26 x 6 x 10 (cm)

Región cultural: Caribe



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



8. BANDEJA SENDEROS IRACA

Municipio: Usiacurí

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido sobre estructura

Materia prima: Iraca

Artesano: Luz Marina Hernandez

Precio artesano \$60.000, \$68.000

Medidas: 35 Ø x 6 (cm), 40 Ø x 8 (cm)

Región cultural: Caribe



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



USIACURÍ

Seguimiento a la producción



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Para la Feria Expoartesanías se realizaron seguimientos virtuales a las unidades productivas los artesanos del municipio que están elaborando muestras y avances de la producción en curso, donde se revisaron detalles como dimensiones, calidad, color, acabados y se realizaron correcciones sobre la marcha.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

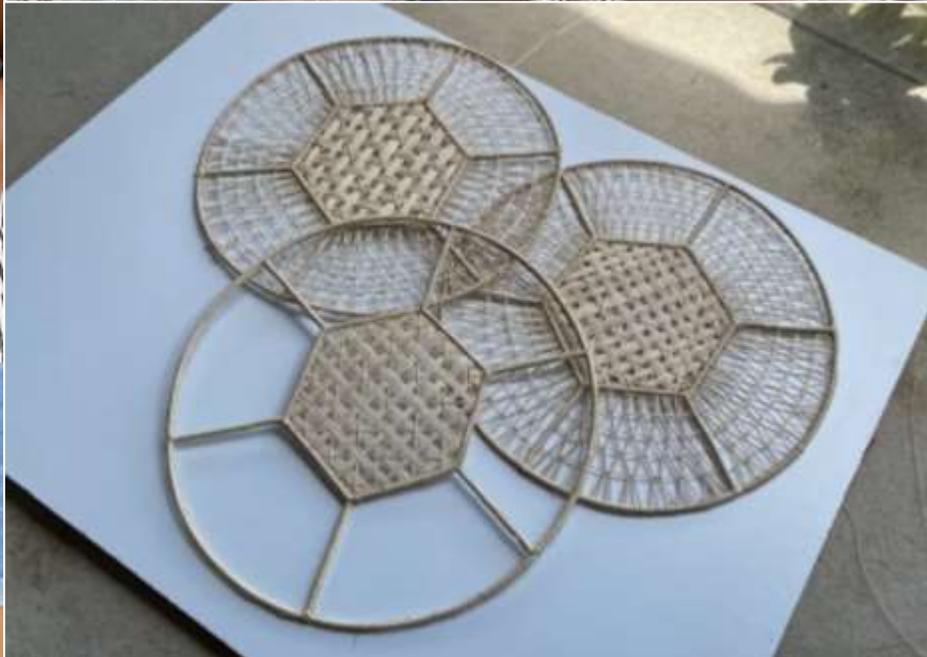


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





USIACURÍ

Resultados



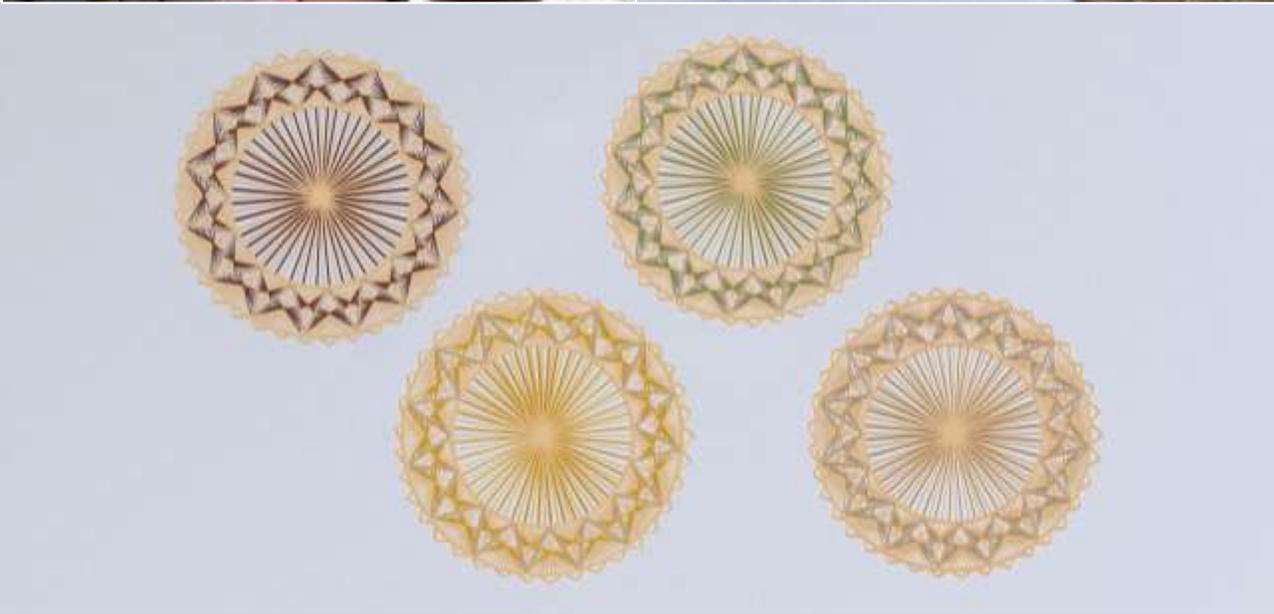
LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



INDIVIDUAL SENDEROS SOL IRACA X6

Generación de estructura en alambre, unión de puntos con soldadura.

Selección de materia prima, forrado de la estructura y alambres, realización del tejido sobre estructura, acabados y cortes de materia prima sobrante.

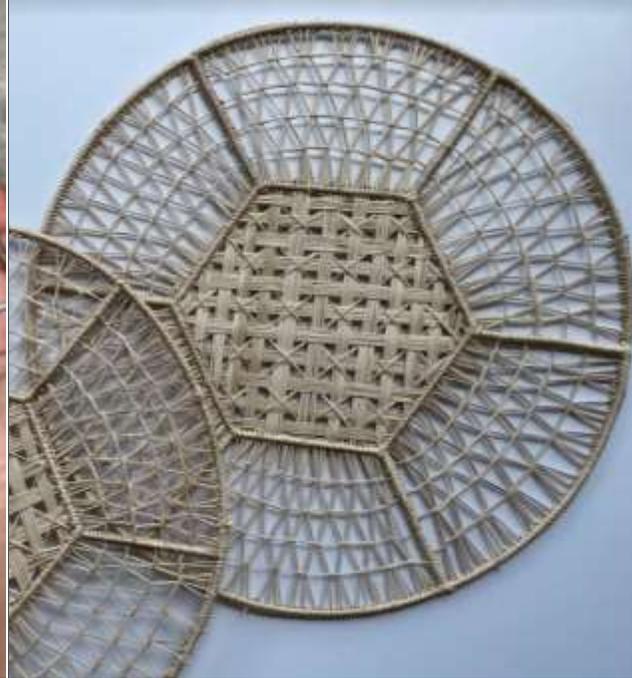


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



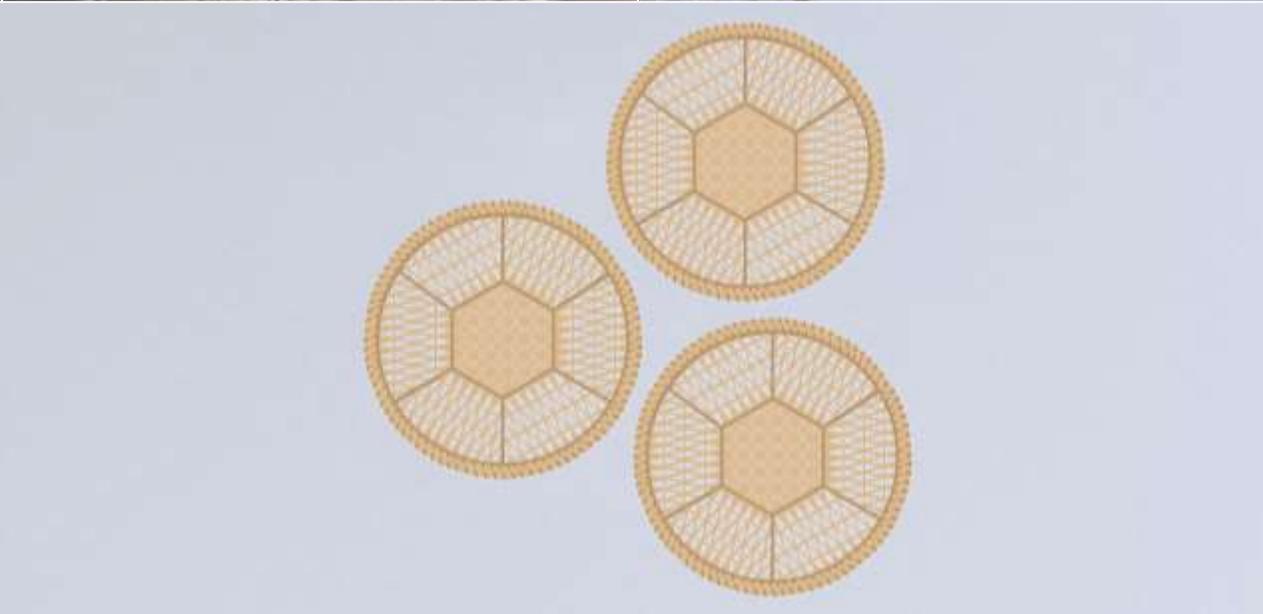
artesanías de colombia



INDIVIDUAL SENDEROS TRENZA IRACA X6

Generación de estructura en alambre, unión de puntos con soldadura.

Selección de materia prima, forrado de la estructura y alambres, realización del tejido sobre estructura, acabados y cortes de materia prima sobrante.

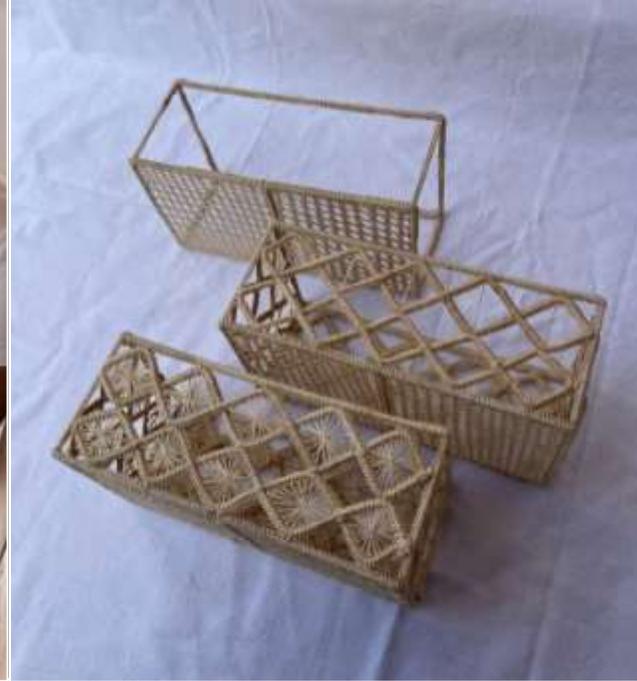


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



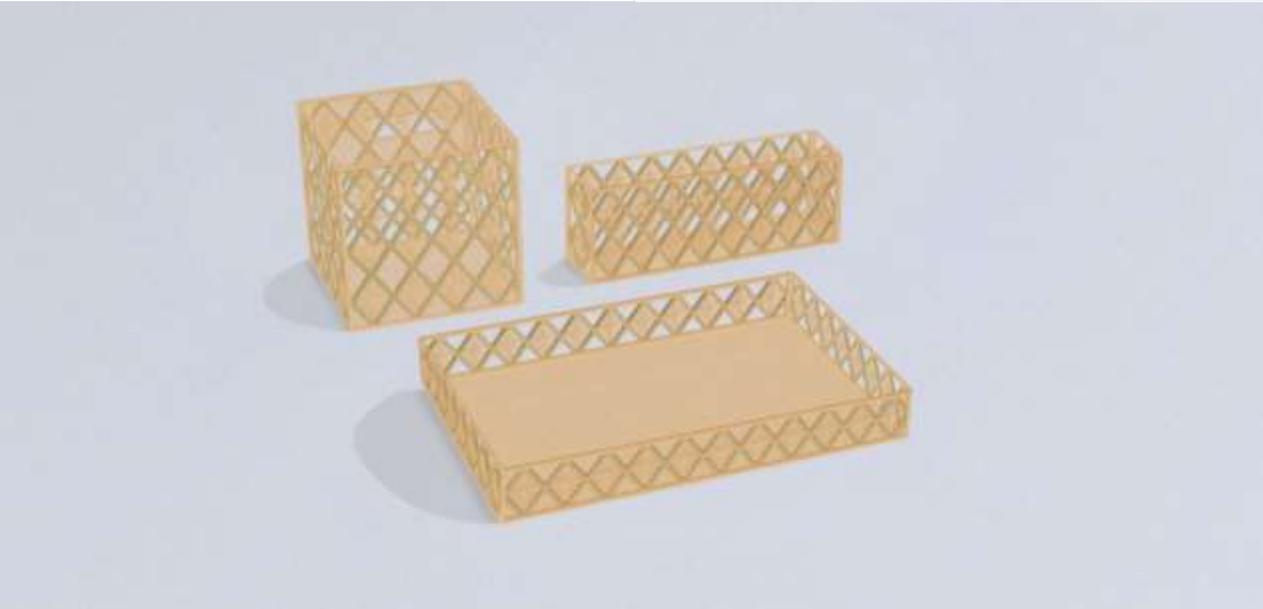
artesanías de colombia



LINEA DE BAÑO SENDERO IRACA

Generación de estructura en alambre, unión de puntos con soldadura.

Selección de materia prima, forrado de la estructura y alambres, realización del tejido sobre estructura, acabados y cortes de materia prima sobrante.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS



RESULTADOS	ATLÁNTICO
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	0
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	55
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	53
PRODUCTOS PRODUCIDOS	53



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

