



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
TUBARÁ - ATLÁNTICO

María Camila Arteta
6 de diciembre 2021



TUBARÁ

ATLÁNTICO – REGIÓN CARIBE

Virtualización





TUBARÁ

Se originó como un poblado de los indígenas Mocaná en la época precolombina. Tubará esta localizada en la zona intertropical y tiene una altura no mayor de 310 metros sobre el nivel del mar.

Dentro del municipio abunda la materia primera de su oficio artesanal: El totumo.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TUBARÁ

Oficios: Trabajo en totumo

Técnicas: Calado, burilado, quemado

Materias primas: Totumo

Alcance Virtual (número de artesanos): 15

Nivel: 2



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



REFERENTES DE PRODUCTO

Contenedores, cuencos, mascararas, macetas y porta velas,
inspirados en la cultura mocaná.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio







TUBARÁ

Virtualización



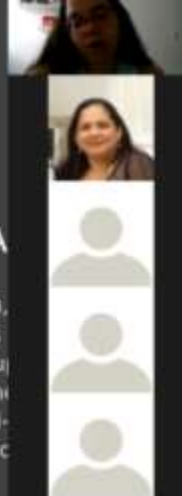
LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



PRODUCTO ARTESANAL

Piezas con identidad cultural comunitaria, simbólico, ideológico y estético. Realizados por procesos continuos individuales o grupales, utilizando materiales preferentemente regionales, hechas "sencillas", con apoyo de implementos semi-industriales. Pueden ser destinados al autoconsumo o a la comercialización.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



ARTESANÍA

Actividad transformadora de recursos naturales y materias primas para la elaboración de objetos, a través de oficios y técnicas que aplican la energía física y mental, complementada con herramientas y maquinaria, donde se combina el saber, la tradición y la cultura material individual o colectiva.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



TALLER DE CONCEPTOS PARA ENTENDER EL SECTOR ARTESANAL

El objetivo del taller era comunicar a los asistentes la importancia de entender conceptos como: Artesanía, artesano, oficio, técnica, producto artesanal, etc para caracterizar el sector artesanal.

Se compartió una actividad donde los asistentes debían identificar si sus productos se podrían considerar artesanales e identificar a que tipo de Artesanías pertenecen sus productos y por qué.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



TALLER CONCEPTOS BÁSICOS DE DISEÑO

El objetivo del taller era comunicar a los asistentes la importancia de entender conceptos como: Diseño de producto, tendencias, inspiración, referentes, líneas de producto, etc.

Se compartió una actividad donde los asistentes debían identificar cómo había sido su proceso de diseño hasta el momento, si habían tenido en cuenta conceptos como tendencias, inspiración o referentes para diseñar productos y si habían diseñado productos a partir de líneas de producto.

The screenshot shows a presentation slide with two main sections. The top section is titled "DISEÑO DE PRODUCTO" and includes a photograph of a wooden cabinet with four drawers and a definition: "Es el proceso de crear nuevos productos vendidos. Es esencialmente la generación y desarrollo de ideas de manera eficiente y eficaz a través del diseño artesanal." The bottom section is titled "LÍNEA DE PRODUCTO" and features a diagram showing two products, "Producto 1" and "Producto 2", connected by a line labeled "Se relacionan por". Below this, there are two columns: "CARACTERÍSTICAS" (Color, Forma, Material) and "USO" (Función, Necesidad). A red button at the bottom says "FIN COMÚN". The slide also includes a video player interface with a woman's face visible in the top right corner.

Actividad:

1. Identificar como ha sido mi proceso de diseño hasta el momento.
2. ¿He tenido en cuenta conceptos como tendencias, inspiración o referentes para diseñar mis productos artesanales?
3. ¿He desarrollado mis productos a partir de líneas de producto?

Actividad

1_ mi proceso de diseño hasta el momento ha sido dirigido por los profesores, Alex Castro, Adolfo Coll, Juan uran y los diferentes asesores de artesanías de Colombia que siempre nos dan lineamientos a seguir.

2 - si he tenido en cuenta la tendencia, colores que se usan en la temporada. He tenido en cuenta los referentes como la piedra pintada, la naturaleza que nos rodea y nuestros ancestros.

3- Si, he desarrollado, parte de mis productos a partir de líneas de productos.

Actividad:

1. Identificar como ha sido mi proceso de diseño hasta el momento.
2. ¿He tenido en cuenta conceptos como tendencias, inspiración o referentes para diseñar mis productos artesanales?
3. ¿He desarrollado mis productos a partir de líneas de producto?

9:00 p. m.

Respuesta

1. mi procesó de diseño se basa en ideas formas y colores inspirados en la naturaleza fijándose en firmas simples básicas y naturales encaminadas hacia todo lo que tiene que ver con hojas ,frutas, nubes, sol y clima .

2. si a través de la naturaleza.

3. todavía en la técnica de cerámica no he creado una línea de producción.

9:05 p. m.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ABSTRACCIÓN

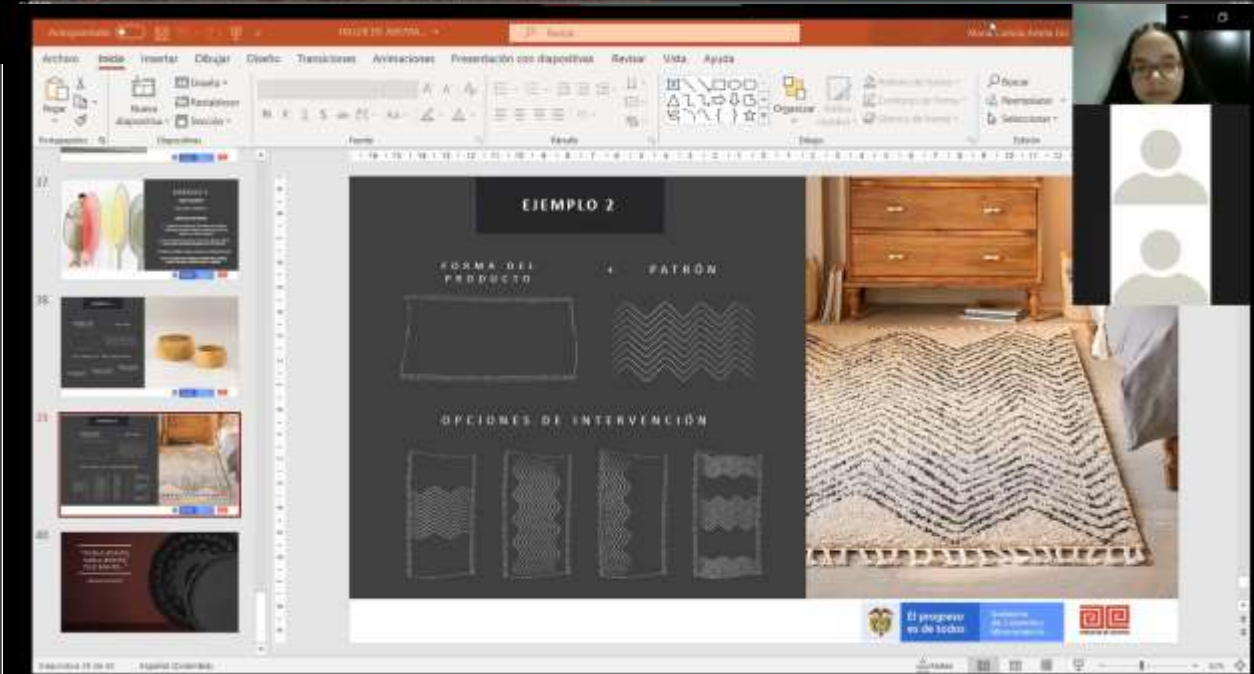
Antiguas culturas utilizaron la abstracción y la geometría como expresión artística.

El lenguaje con el que estos artistas tradujeron su visión de ese mundo fue la abstracción.

TALLER ABSTRACCIÓN Y COMPOSICIÓN

El objetivo del taller fue sensibilizar sobre la importancia de la abstracción, composición y la correcta disposición de patrones sobre la superficie de los productos artesanales.

Se compartió una actividad práctica de diseño de producto a través de la aplicación de patrones variando su: posición, dirección y proporción en el producto. A través de este taller se obtuvieron diseños de producto con diferentes tipos de composición.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



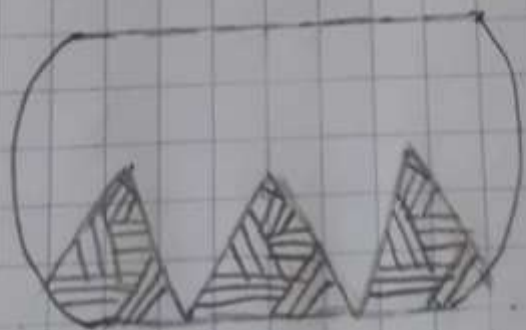
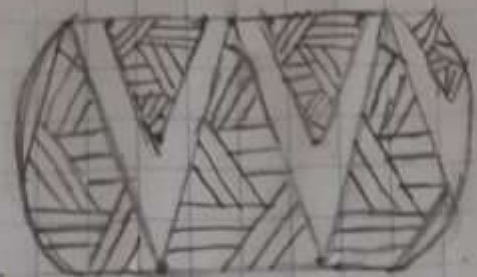


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



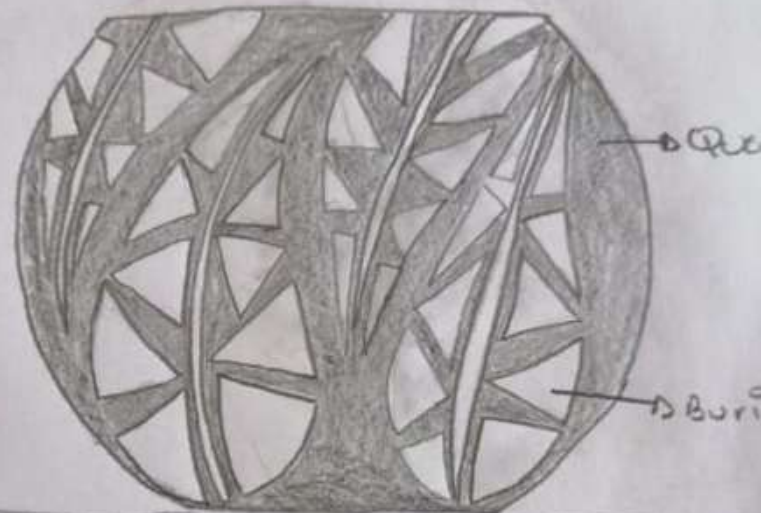
artesanías de colombia



SERVILLETERO
Paizeth Molina P.



ABEL CABRERA



CONTENEDOR.

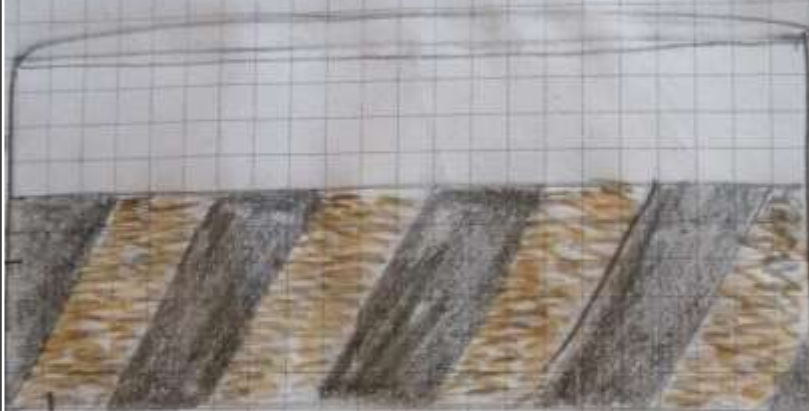


El progreso
es de todos

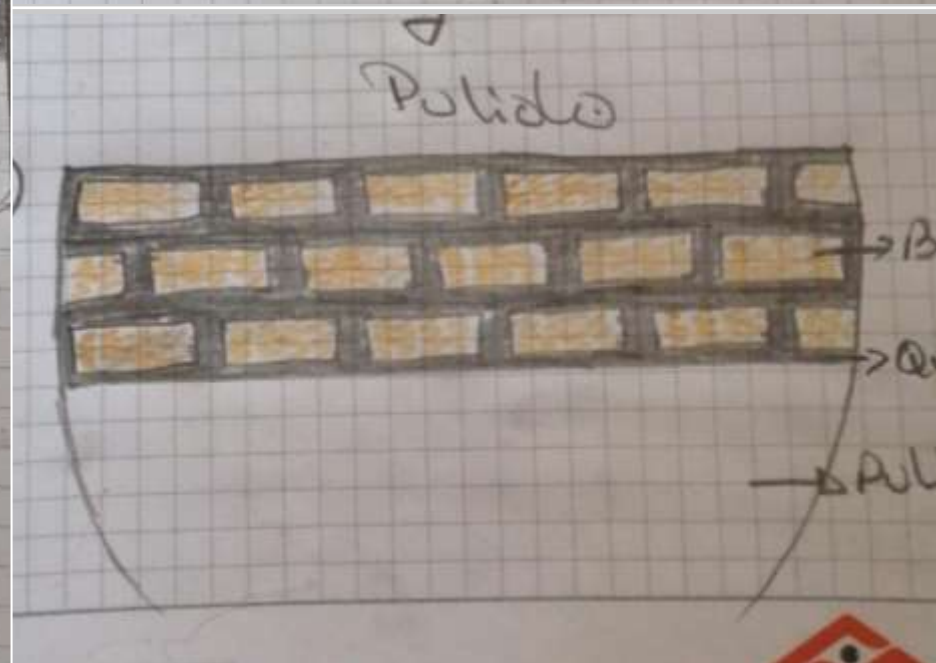
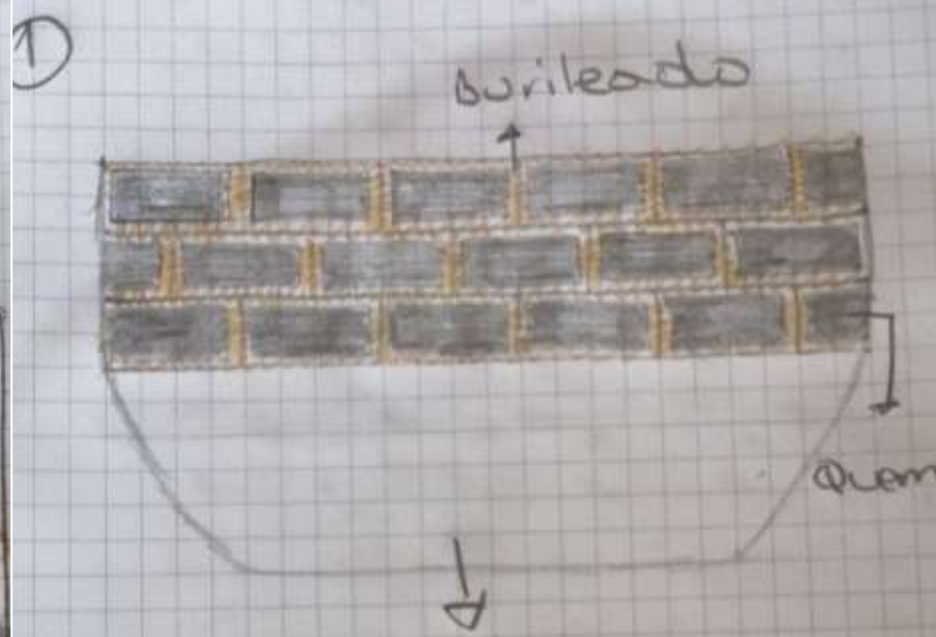
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CONTENEDOR.



Polido.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



PALETAS DE COLOR

La paleta de color se define como aquellos colores o tonalidades existentes que para decorar, pintar, colorear algún superficie, proporcionando un carácter definido por el color.

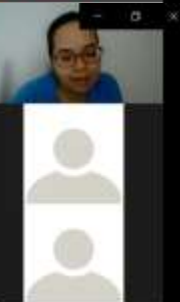
Para crear una paleta de colores no simplemente escoger varios colores gusten, sino que estos tienen que combinarse, muchas veces son variantes o tonos del mismo color (monocromático), otras resulta más interesante escoger un color complementario al principal y añadir algunos neutros.



ACENTOS DE COLOR

Es la elección y uso de un color que, *alta* contraste con la paleta de color del elemento artesanal.

El *color acento* generalmente se usa en una pequeña proporción en la totalidad del producto o espacio, en la superficie restante la compone el *color predominante* que en la gran mayoría de veces es el color de la materia prima de la artesanía.



TALLER COLOR PALETAS Y ACENTOS

El objetivo del taller fue exponer la importancia del color en el diseño y como su aplicación permite el éxito o no, de un producto. Al mismo tiempo, se explicó la teoría básica del color, como desarrollar paletas y aplicaciones de acentos de color, se mostraron referentes de aplicación del color en productos artesanales.

Se compartió una actividad práctica de teoría de color en la cual los artesanos debían desarrollar paletas de color de objetos o imágenes. A través de este taller se obtuvieron diseños de producto con diferentes tipos de composición.



Tonos neutros y cálidos

Más neutros: la tendencia en cuanto a tonalidades va a venir marcada por la necesidad de crear una sensación de bienestar en nuestras casas, con tonos tipo, beige, grises, negro y mucho, mucho blanco", explica Mitziari Alja. Eso sí, si tuviera que apostar por una nota de color, sería el naranja y los naranjas amarillentos o terracotas.

Noé Pradós también predice que se llevarán los tonos neutros y cálidos: "En 2021, generaremos interiores cálidos y desenfadados. Adiós a lo ostentoso y ¡cuanto más natural, mejor! Hablo de paredes imperfectas, maderas crudas, colores naturales y atemporales...", relata.

TALLER TENDENCIAS HOGAR 2021

El objetivo del taller fue presentar que son las tendencias, por qué tenemos que tenerlas en cuenta al momento de diseñar, de donde se desprenden las paletas de color del año y cuáles son los pronósticos vigentes del 2021-2022 según los contenidos suministrados por Artesanías de Colombia.

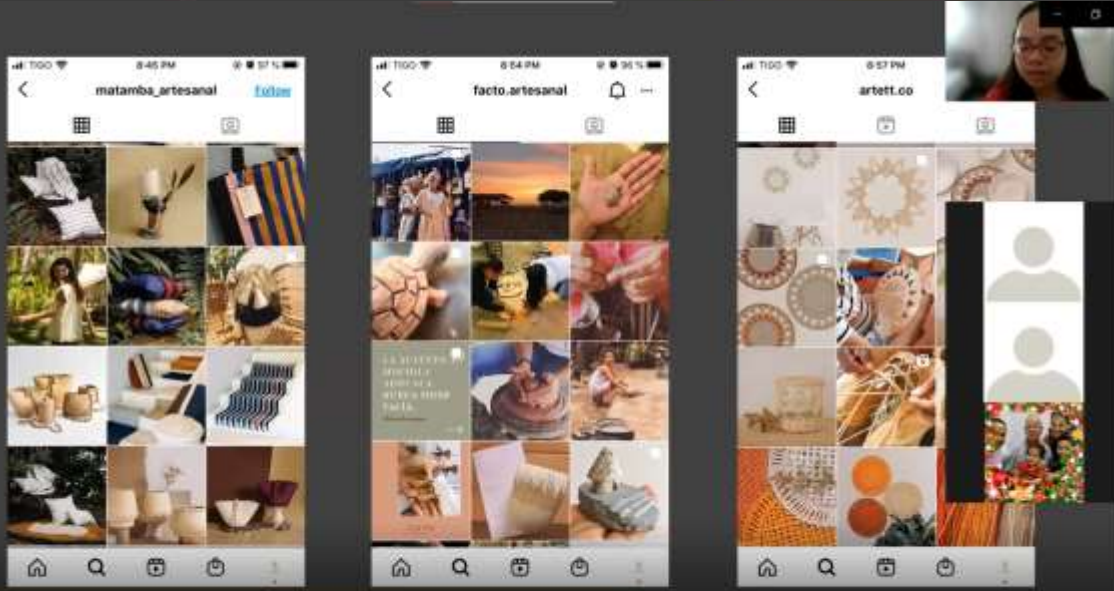
Se compartió una actividad práctica de diseño.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





TALLER CREACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

El objetivo del taller fue sensibilizar acerca de la importancia de manejar las redes sociales de forma consciente y generar contenido diverso para la audiencia. También se compartió la importancia de la fotografía y los distintos tipos de contenido que se pueden subir a las redes que siempre deben ir acompañados de un mensaje que conecte.



TALLER RELATO PARA REDES SOCIALES

El objetivo del taller fue presentar la importancia del relato en la artesanía ya que permiten al usuario seguir el proceso de evolución de un producto en cada una de sus etapas; entender su origen, su proceso productivo y su gran valor cultural.

Se compartió una actividad práctica de lluvia de ideas donde los artesanos debían anotar palabras clave dentro de su contexto artesanal y realizar un relato escrito basado en los tipos de narrativa presentados a los artesanos.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





TALLER IDENTIDAD CARIBE - SOUVENIRS

El objetivo del taller fue presentar la matriz de diseño Identidad Caribe para el diseño de souvenirs inspirados en el imaginario de Macondo. Se presentó el taller de souvenirs como complemento para mostrar que son los productos tipos souvenirs, cuales son sus características, tipos y en que canales de venta se pueden promocionar.

Se compartió una actividad practica de desarrollo de souvenirs donde los artesanos debían diseñar un souvenir a partir de las especificaciones mostradas. A través de este taller se obtuvieron diseños de producto tipo souvenir.



Atributos	Posibilidades			
Tamaño	Miniatura	Pequeño	Mediano	Tamaño original
Color	Natural	1 color y natural	2 colores	3 colores
Canal de venta	Local	Nacional	Especializado	
Tipo de producto	Contenedor	Tradicional	Accesorio	Decoración

Atributos de mi diseño Adolfo Coll

Tamaño: Pequeño

Color: 3 colores

Canal de venta: Tienda de Melquiades

Tipo de producto: Decoración

Dentro de la obra de García Márquez y especialmente en 100 años de soledad hay un personaje muy importante que se dedicaba a hacer pescaditos de oro, el general Aureliano Buendía.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

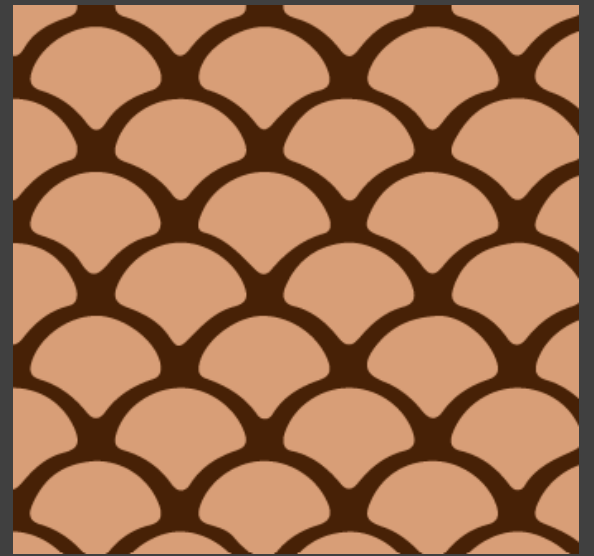
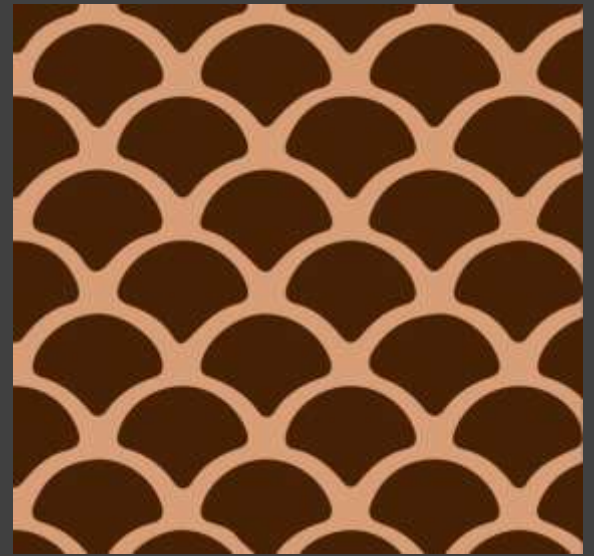
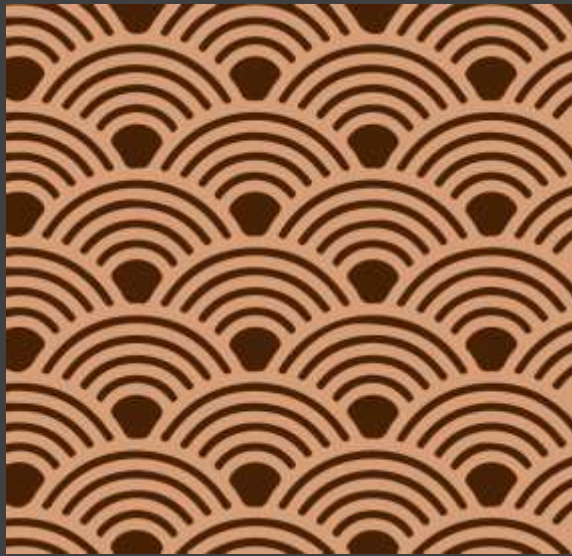
Aplicación técnica de quemado
Base redonda mejor
Desarrollo de patrones gráficos



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio







Taller Abstracción
y
Composición

- Atlántico -

Viernes 7 de Mayo
4:00 pm

Conéctate a través de Zoom

<https://us04web.zoom.us/j/73753997956?pwd=RXhRUVh0eUJhbnVlRTVmei3RNVk0aUJLZz09>



La invita a:
Charla Empaque
"Envío Óptimo"

- Atlántico -

Conferencista: Carlos Conde
Lider Comercial
SERVENTEGA

Martes 11 de Mayo
11:00 am

Conéctate a través de
MICROSOFT TEAMS



Taller Conceptos
de
Diseño

- Atlántico -

Martes 27 de Abril
4:00 pm

Conéctate a través de Zoom

<https://us04web.zoom.us/j/74380234919?pwd=SFhRUVh0eUJhbnVlRTVmei3RNVk0aUJLZz09>



Taller Conceptos
para entender el
Sector Artesanal

- Atlántico -

Martes 20 de Abril
4:00 pm

Conéctate a través de Zoom

<https://us04web.zoom.us/j/74388136303?pwd=QW02YVYyVjVhbnVlRTVmei3RNVk0aUJLZz09>



CALENDARIO SEMANAL- MAYO

MARTES 11

CHARLA EMPAQUE "ENVÍO ÓPTIMO"

Todos los municipios
11:00 a.m.
Microsoft TEAMS

Presenta:
CARLOS CONDE
Lider Comercial
SERVENTEGA

MARTES 11

ENCUENTRO EL ROSTRO DE MIS CAPITALES

Utiacuri y Luruaco
4:00 p.m.
ZOOM

Presenta:
SEBASTIÁN GONZÁLEZ
Asesor
DESARROLLO HUMANO

QUERIDOS ARTESANOS, TENER EN CUENTA LO SIGUIENTE:

- ✓ Al entrar a la charla, digitar la asistencia completa para validar participación en las capacitaciones.
- ✓ Micrófonos en silencio, cualquier duda o sugerencia por chat se estará resolviendo en el transcurso de la capacitación.
- ✓ Cámaras apagadas para evitar problemas con la red.
- ✓ Dudas y opiniones se resolverán al final de la sesión.

BIENVENIDOS

JUEVES 13

TALLER PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA MI NEGOCIO

Todos los municipios
4:00 p.m.
ZOOM

Presenta:
MARICA SALGUEDO
Asesora
COMERCIAL

LUNES-VIERNES

ASESORÍAS PUNTUALES

Todos los municipios
Hora acordada
ZOOM

Presenta:
MARIA CAMILA ARTETA
Asesora
DISEÑO



LABORATORIO DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

Atlántico



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



MATERIAL DE CONVOCATORIA



Presentación
del programa
*Sello de Calidad
Hecho a Mano*

- Bogotá Caribe -

Jueves 8 de Julio
1:45 pm

Conéctate a través de
GOOGLE MEETS



Taller
¿Cómo vender
mi producto?

- Atlántico -

Jueves 15 de Julio
2:00 pm

Conéctate a través de
Google Meets
meet.google.com/wem-tpy-wzu



Socialización
Medalla a la
Maestría
Artesanal 2021

- Bogotá Caribe -

Miércoles 6 de Julio
10:00 am

Conéctate a través de
GOOGLE MEETS



Taller
de
Relato

- Para Redes Sociales -

Viernes 16 de Julio
4:00 pm

Conéctate a través de Zoom
<https://us02.zoom.us/j/83000388874?pwd=MTdDRmNkZW5kNkVlbnF6ZlRlYzZlcEY0Uz09>



Capacitaciones
*Finanzas
Personales*

Modulo 1
Planificación de la vida financiera

Conferenciata: Maurice Barreto
Jueves 17 de Junio
2:00 pm

Modulo 2
Ingresos, Gastos y Presupuesto

Conferenciata: Catherine Perrotto
Jueves 24 de Junio
2:00 pm

Modulo 3
El Ahorro y el Crédito

Conferenciata: Héctor Sánchez
Jueves 01 de Julio
2:00 pm

Modulo 4
*La inversión y el Crédito
de la Unidad Productiva*

Conferenciata: Jorge Mejía Pineda
Jueves 08 de Julio
2:45 pm

Conéctate Vía
Google Meet



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Productos de
HOGAR Y DECORACIÓN

Objetos Alternativos



Macetas Franjas
Verticales Totumo

Dimensiones:
Grande: 8,57 x 11 cm (aprox.)
Mediana: 5,21 x 9 cm (aprox.)

Oficio: Trabajo en totumo
Materia prima: Totumo
Técnica: Talla y Quemado
Artesano: Elvira Vilch
Contacto: 3103512389



Maceta Hoja
Queimado Totumo

Dimensiones:
Grande: 11,21 x 12 cm (aprox.)
Mediana: 9,14 x 10 cm (aprox.)

Oficio: Trabajo en totumo
Materia prima: Totumo
Técnica: Talla y Quemado
Artesano: Elvira Vilch
Contacto: 3103512389



Macetas Geométricas
Totumo

Dimensiones:
Mediana: 11,21 x 9 cm (aprox.)
Pequeña: 10,21 x 8 cm (aprox.)

Oficio: Trabajo en totumo
Materia prima: Totumo
Técnica: Talla y Quemado
Artesano: Mónica Rivas
Contacto: 3103719111



Mascaras Mokaná
Totumo

Dimensiones: 15 x 13 cm (aprox.)

Oficio: Trabajo en totumo
Materia prima: Totumo
Técnica: Talla y Quemado
Artesano: Adolfo Coll
Contacto: 3103512389

Objetos Alternativos



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TUBARÁ

Asesorías Puntuales



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



Referente



ASESORIA PUNTUAL COMPOSICIÓN Y DIVERSIFICACIÓN

Apoyo en la composición del patrón referente aplicado en la parte superior de un producto diversificado del mismo: la totuma y cuchara.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ASESORIA PUNTUAL TEXTURAS

Apoyo en el desarrollo de textura inspirada en los detalles de las hojas para crear una composición orgánica.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





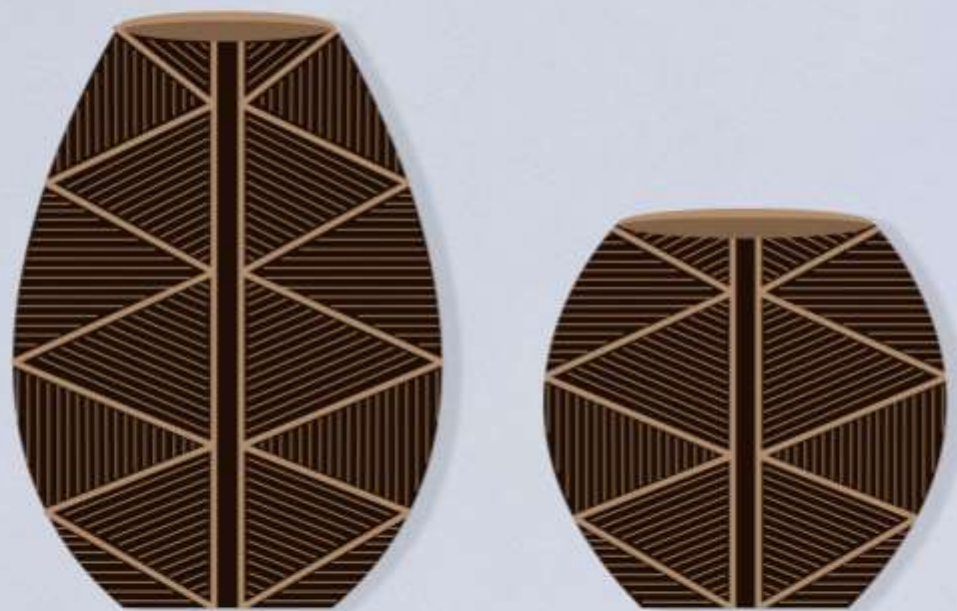
TUBARÁ

Propuestas de diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

1. CONTENEDORES SENDERO QUEMADO



Municipio: Tubará

Oficio: Trabajo en totumo

Técnica: Burilado y quemado

Materia prima: Totumo

Artesano: Elvira Vitali

Precio artesano \$45.000, \$35.000

Medidas: 13 Ø x 17 cm, 13 Ø x 13 cm

Región cultural: Caribe

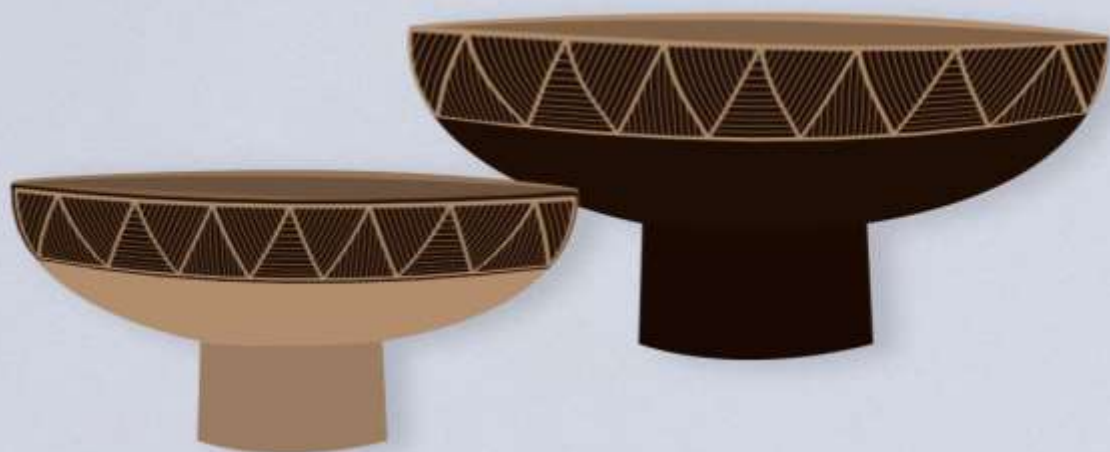


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



2. BOWL SENDERO QUEMADO

Municipio: Tubará

Oficio: Trabajo en totumo

Técnica: Burilado y quemado

Materia prima: Totumo

Artesano: Isabel Cabrera

Precio artesano \$45.000

Medidas: 20 Ø x 9 cm

Región cultural: Caribe

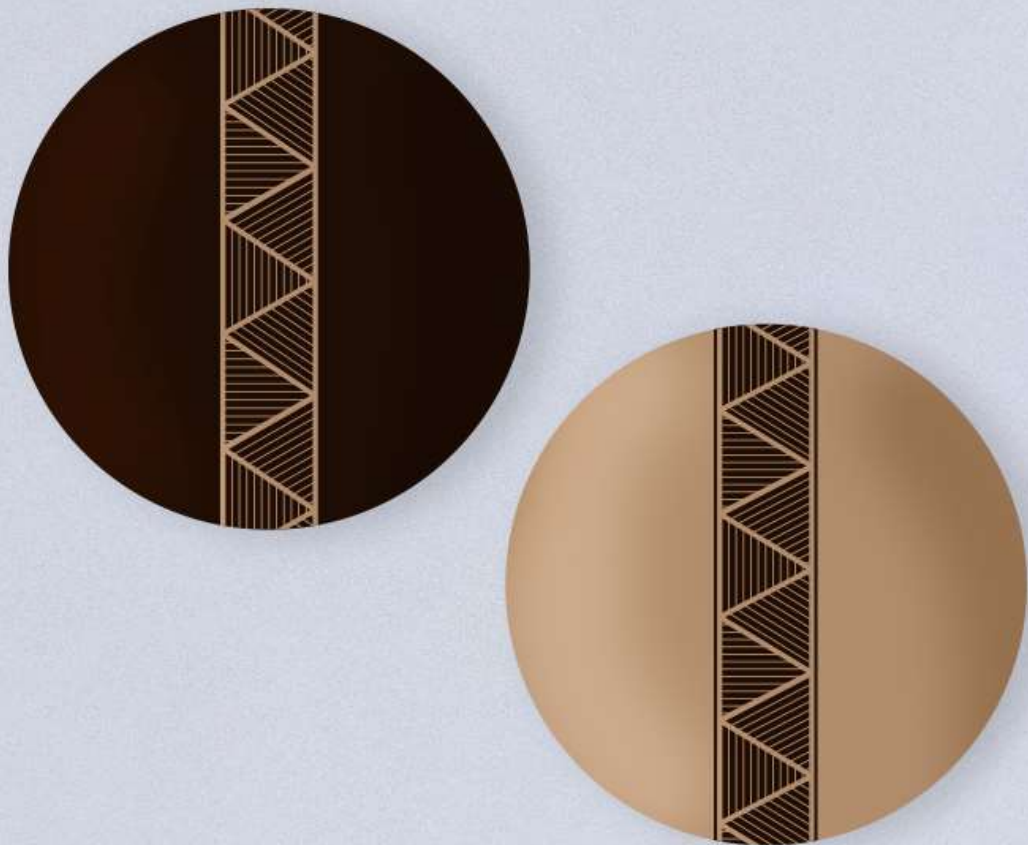


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



3. WALL ART SENDERO QUEMADO

Municipio: Tubará

Oficio: Trabajo en totumo

Técnica: Burilado y quemado

Materia prima: Totumo

Artesano: Yoliseth Molina

Precio artesano \$35.000

Medidas: 15 Ø x 6 cm

Región cultural: Caribe



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TUBARÁ

Seguimiento a la producción



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Para la Feria Expoartesánías se realizaron seguimientos virtuales a las unidades productivas de los artesanos del municipio que están elaborando muestras y avances de la producción en curso, donde se revisaron detalles como dimensiones, calidad, acabados y se realizaron correcciones sobre la marcha.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de Colombia



TUBARÁ

Resultados



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



CONTENEDORES SENDERO QUEMADO

Cocción adecuada del producto, corte de totumo según dimensiones requeridas, lijado de la superficie interna y externa.

Quemado del totumo con soplete de joyería, burilado sobre el totumo para generar la textura diseñada.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





BOWL SENDERO QUEMADO

Cocción adecuada del producto, corte de totumo según dimensiones requeridas, lijado de la superficie interna y externa.

Quemado del totumo con soplete de joyería, burilado sobre el totumo para generar la textura diseñada.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

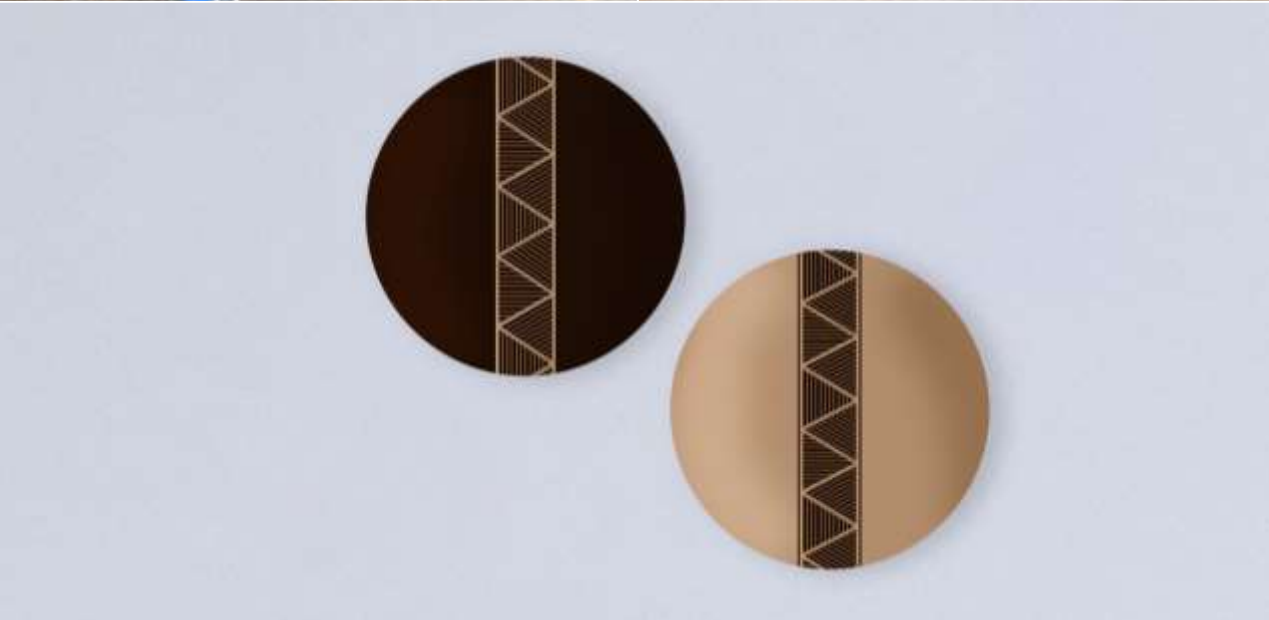




WALL ART SENDERO QUEMADO

Cocción adecuada del producto, corte de totumo según dimensiones requeridas, lijado de la superficie interna y externa.

Quemado del totumo con soplete de joyería, burilado sobre el totumo para generar la textura diseñada.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	ATLÁNTICO
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	0
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	55
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	53
PRODUCTOS PRODUCIDOS	53



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

