

artesanías
de colombia

ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN LAS REGIONES
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL ATLÁNTICO
Barranquilla

2021

CONTENIDO



- 1** Artesanías de Colombia S.A.
- 2** Laboratorios de Innovación y Diseño
- 3** Acciones en Barranquilla, Atlántico
- 4** Desarrollo de Productos.
- 5** Proyección de Actividades 2021.



El progreso
es de todos

Mincomercio





1 ARTESANÍAS DE COLOMBIA



El progreso
es de todos

Mincomercio





MISIÓN

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país.

- Rescate, preservación y perfeccionamiento de las técnicas y los oficios artesanales, como patrimonio material e inmaterial de la nación
- Aumento de la competitividad y productividad del sector artesanal
- Diseño y desarrollo de productos
- Protección de la propiedad intelectual
- Apoyo a la investigación
- Promoción y comercialización
- Posicionamiento de las artesanías como atractivo turístico
- Articulación del sector artesanal con otras industrias creativas en el marco de la política de economía naranja



El progreso
es de todos

Mincomercio





OBJETIVO GENERAL

Impulsar el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal a nivel local, regional y nacional, así como la preservación, rescate y apropiación del patrimonio cultural representado en los oficios y en la tradición artesanal.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional.
- Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías.
- Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.
- Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural de la actividad artesanal.
- Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas y procesos productivos para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



2 . LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO - DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



¿QUÉ SON LOS LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA?

- Capacitación integral y acompañamiento a las comunidades con vocación artesanal.
- Fortalecer competencias y capacidades.
- Énfasis en innovación aplicada a procesos productivos y productos.
- Gestión de alianzas públicas y privadas, para el desarrollo de proyectos.



El progreso
es de todos

Mincomercio

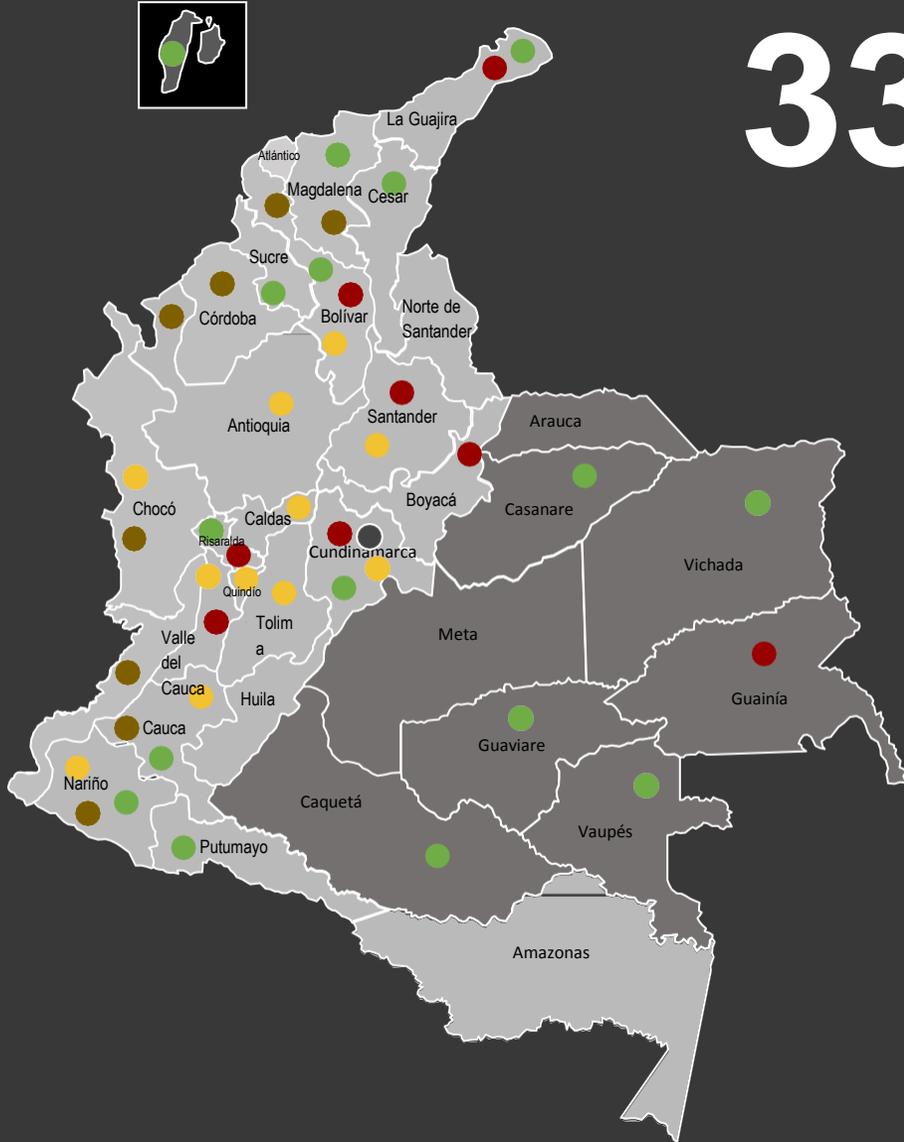


artesanías
de colombia



33

LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO



Inversión en las regiones 2020:

PGN: \$ 8.601 millones

Recursos cofinanciación (Regiones): \$ 796 millones

Total: \$ 9.397 millones.

■ Laboratorios: 7.116 beneficiarios - 25 departamentos y Bogotá.

■ Expedición Orinoco: 452 beneficiarios - 8 departamentos.

● APV: 891 beneficiarios - 8 departamentos.

● Moda: 618 beneficiarios - 8 departamentos.

● Joyería: 912 beneficiarios - 11 departamentos.

● Etnias: 444 beneficiarios - 15 departamentos y Bogotá.

○ Unidad de Formación: 413 beneficiarios - Bogotá.

*Corte de beneficiarios a 31 Octubre de 2020



El progreso es de todos

Mincomercio



LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

Caracterización y diagnóstico
De necesidades



Desarrollo humano
Y emprendimiento



Diseño
participativo



Producción y calidad



Promoción y
Comercialización



El progreso
es de todos

Mincomercio





DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

EQUIPO REGIONAL:

ARTICULADOR

Pedro Perini Guzmán

ENLACE REGIONAL

Martha Páramo S.

DISEÑADORA LÍDER

Natalia Quiñones R.

ASESOR DE DESARROLLO HUMANO

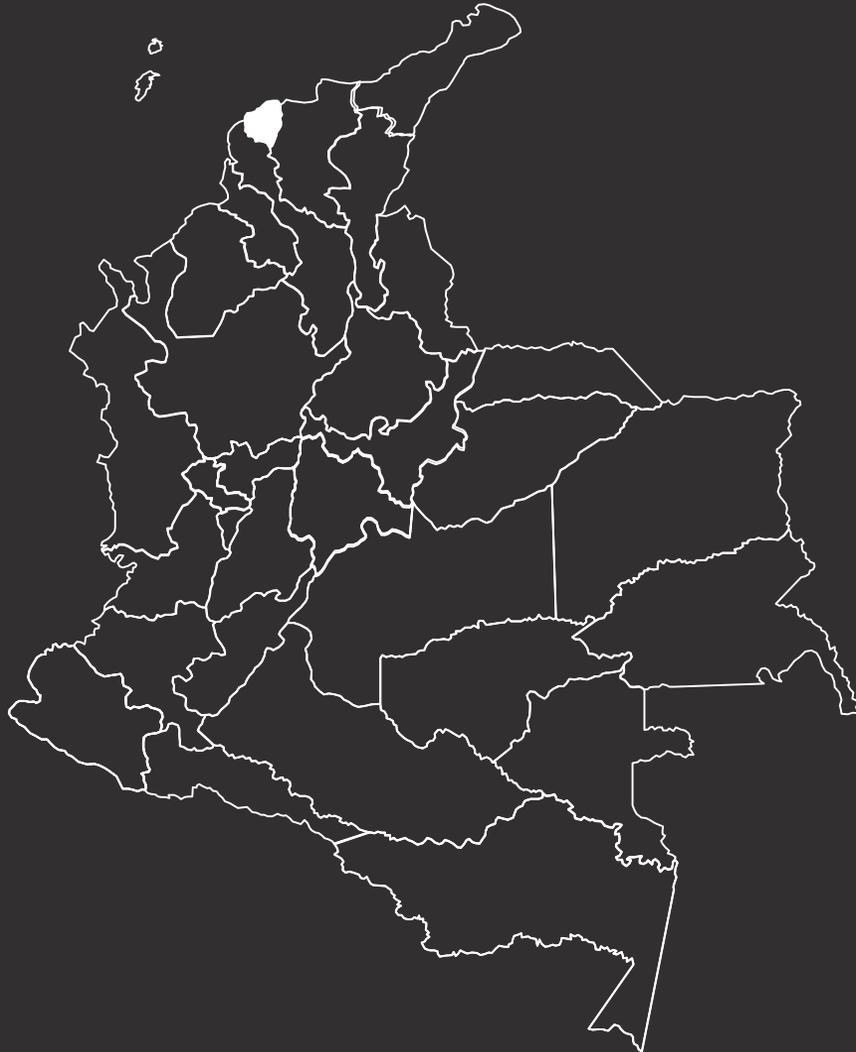
Sebastián González

DISEÑADOR LOCAL

María Camila Arteta

ASESOR DE COMERCIALIZACIÓN

Malca Irina Salgado



El progreso
es de todos

Mincomercio





3 ACCIONES EN BARRANQUILLA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



BARRANQUILLA, ATLÁNTICO

Barranquilla es la capital del departamento del Atlántico, Colombia. Está ubicada sobre la margen occidental del río Magdalena a 7,5 km de su desembocadura en el mar Caribe. En 1993 fue organizada constitucionalmente en distrito especial, industrial y portuario. Es el principal centro económico de la Región Caribe de Colombia, entre las actividades económicas destacan el comercio y la industria.

Es la ciudad más grande de la región y una de las cuatro ciudades principales de Colombia. Reconocida ampliamente por su Carnaval, declarado por la UNESCO como Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad en 2003. Del mismo modo, la gastronomía de Barranquilla es también muy apreciada debido al sabor caribeño de sus platos típicos. Su principal atracción le corresponde al Carnaval de Barranquilla, fiesta popular donde toda la alegría y espontaneidad que caracteriza a los atlanticenses se desborda.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





RESULTADOS BARRANQUILLA, ATLÁNTICO

AÑO 2019

BARRANQUILLA

Municipio atendido
en modalidad de
Asesorías Puntuales



49 Beneficiarios



2 Líneas de
Productos



2 Oficios
Artesanales
Fortalecidos



- Trabajo en Madera
- Trabajo en totumo

15 Registros de
Marca



- Programa de Asesorías Puntuales
- Programa de Propiedad Intelectual



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



COMPONENTE DE DESARROLLO HUMANO

AÑO 2019

TIPO DE ACTIVIDAD	No.	TEMATICAS
CONFERENCIAS	3	Encuentros Testimoniales de Maestros Artesanos
ASESORIAS PUNTUALES	15	Manejo de redes sociales

COMPONENTE DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN

TIPO DE ACTIVIDAD	No.	TEMATICAS
TALLER	1	Taller de propuesta de valor diferenciada
CATALOGO	1	Diseño digital de catálogo
ASESORIAS PUNTUALES	26	Evaluación de producto, Diseño, Producción
TOTAL INTERVENCIONES	46	



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



COMPONENTE DE COMERCIALIZACIÓN

TIPO DE ACTIVIDAD	CANTIDAD	TEMÁTICAS
VENTAS	3	Negocios facilitados por valor de \$444.000 pesos
FERIA LOCAL	1	Sabor Barranquilla
FERIA NACIONAL	1	EXPOARTESANIAS 2019

TOTAL INTERVENCIONES	5
-----------------------------	----------





BARRANQUILLA

Año 2020



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

RESULTADOS BARRANQUILLA, ATLÁNTICO

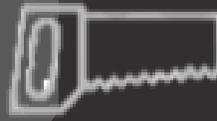


- Programa de Materia Prima
- Programa 20 Comunidades
- Programa de Asesorías Puntuales
- Programa de Propiedad Intelectual
- Programa Medalla a la Maestría Artesanal

36 Beneficiarios 

1 Líneas de Productos 

2 Kits de Bioseguridad a grupo artesanal 

1 Entrega de Insumos a grupo artesanal 

2 Oficios Artesanales Fortalecidos 

- Trabajo en Totumo
- Marroquinería

2 Registros de Marca 

TALLERES APLICADOS - COMPONENTE DE DISEÑO

TIPO DE ACTIVIDAD	CANTIDAD	TEMÁTICAS
VIDEOCONFERENCIAS	24	Tendencias, souvenir, color.
PRESENTACIONES	14	Color, diversificación.
CÁPSULAS	5	Pack de imágenes entregados para vídeos.
ASESORIAS VIRTUALES	30	Diseño de producto, edición de color.
VIDEOS GESTIONADOS	12	Vídeos con mensajes de artesanos
CATÁLOGOS	1	Catálogos realizados para cada taller artesanal.
INVENTARIOS	3	Desarrollo de inventarios para compra de producto ADC, Inventario Materias primas , Inventario herramientas.
TOTAL INTERVENCIONES	89	



COMPONENTE DE COMERCIALIZACIÓN

AÑO 2020

TIPO DE ACTIVIDAD	No. de talleres impartidos	TEMATICAS
TALLERES	9	Taller Prepárate para el futuro, Taller de Cualidades del Liderazgo Emprendedor, Taller de Estrategias de Promoción, Taller Comercio Electrónico , Taller Discurso de Venta y Negociación, Taller Estrategias de comunicación en las Redes Sociales, Taller Costos y Precios, Medios de Pagos, Taller de Selección de los Canales de Distribución.

ASESORÍAS PUNTUALES IMPARTIDOS

TIPO DE ACTIVIDAD	No. de asesorías impartidos	TEMATICAS
ASESORÍAS VIRTUALES	4	Costos y Precios , Plan de producción, Formalización, Redes Sociales- Estrategias de Promoción

PARTICIPACIONES COMERCIALES

TIPO DE ACTIVIDAD	No.	TEMATICAS
FERIA	1	EXPOARTESANIAS 2020, MARKET PLACE
FERIA	1	MARKET PLACE
TOTAL INTERVENCIONES	15	



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



OTROS TALLERES IMPARTIDOS

TIPO DE ACTIVIDAD	CANTIDAD	TEMÁTICAS
TALLER	1	Capacitación de internacionalización de Oportunidades para su negocio
MÓDULOS	4	Capacitación en Finanzas Personales
CAPACITACIÓN	1	Compra lo Nuestro
CONVOCATORIA	2	Apoyo a la Convocatoria Comparte lo que somos
TALLERES	4	“Crecer es Posible”

TOTAL INTERVENCIONES

12

El progreso
es de todosGobierno
de Colombia
Mincomercio



BARRANQUILLA

AÑO 2021



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



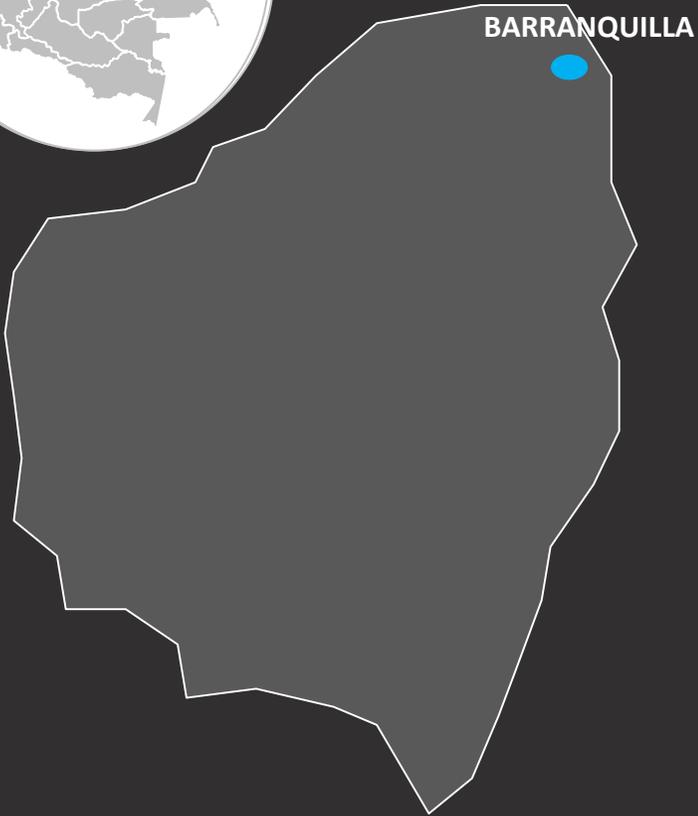
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

AVANCES BARRANQUILLA, ATLÁNTICO



75 Beneficiarios
Inscritos



2 Oficios
Artesanales
Fortalecidos



- Trabajo en Totumo
- Marroquinería

- Programa de Asesorías Puntuales
- Programa de Propiedad Intelectual
- Programa de Materias Primas



TALLERES APLICADOS - COMPONENTE DE DISEÑO

TIPO DE ACTIVIDAD	CANTIDAD	TEMÁTICAS
TALLER	1	Conceptos para entender el sector artesanal
TALLER	1	Conceptos de diseño
TALLER	1	De Abstracción y composición
TALLER	1	Virtual de color "Acentos y paletas de color"
ASESORIAS VIRTUALES	3	Desarrollo de nuevas líneas de producto

TOTAL INTERVENCIONES

7

El progreso
es de todosGobierno
de Colombia
Mincomercio

TALLERES APLICADOS - COMPONENTE DE COMERCIALIZACIÓN

TIPO DE ACTIVIDAD	CANTIDAD	TEMÁTICAS
TALLER	1	Planeación Estratégica Para mi Negocio
TALLER	1	Fortalecimiento de competencias "Autodiagnóstico"

ASESORÍAS PUNTUALES IMPARTIDOS

TIPO DE ACTIVIDAD	CANTIDAD	TEMÁTICAS
ASESORIAS VIRTUALES	4	Transformación Digital
ASESORIA VIRTUAL	1	Formalización

TOTAL INTERVENCIONES

7

El progreso
es de todosGobierno
de Colombia
Mincomercio



4 DESARROLLO DE PRODUCTOS

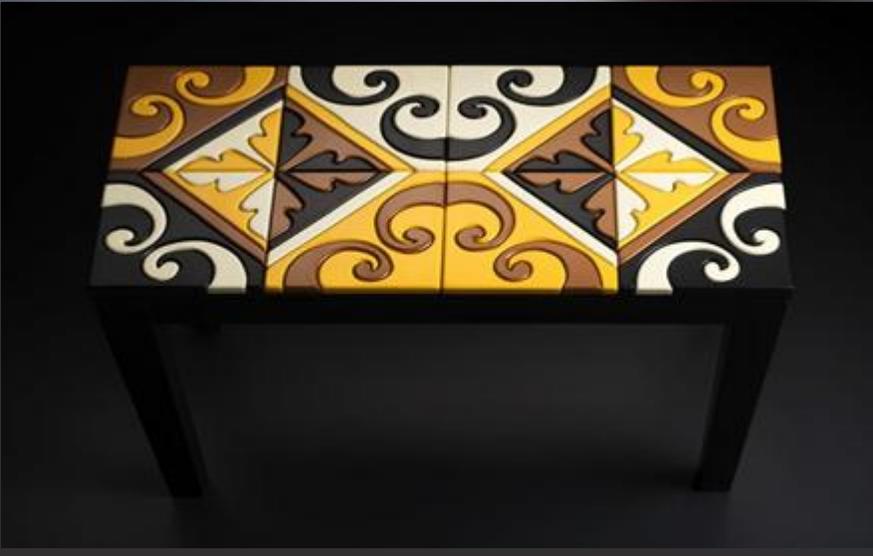


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Mincomercio





5 PROYECCIÓN DE ACTIVIDADES 2021



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

DISEÑO

- Continuar actividades de diseño, más exploración con los tipos de talla y acabados que se puedan realizar al totumo y diversificación en nuevos formatos de producto.
- Charla de tendencias 2021
- Elaboración de catálogos a unidades productivas nuevas y actualización de catálogos elaborados en la vigencia anterior.
- Asesorías puntuales a unidades productivas de niveles 0-3
- Asesorías especializadas para unidades productivas de niveles avanzados 4-5 para ampliar la oferta comercial de los talleres, teniendo en cuenta resultados de vigencias anteriores y nuevas oportunidades de diseño con miras a fortalecer su comercio online

PRODUCCIÓN

- Buscar proveedores locales que faciliten la consecución de materia prima
- Transferencia tecnológica
- Planeación de la producción y seguimiento

COMERCIAL

- Desarrollar talleres de:
 - Sostenibilidad del negocio Artesanal (Plan de Negocio, Operación, Organización y finanzas)
 - Estrategias de penetración en el mercado (Marketing digital , talleres de estrategias de costos y precios)
 - Estrategias de Promoción (Seguimiento de Redes Sociales)



PROYECCIÓN DE ACTIVIDADES 2021



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

