



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
BARRANQUILLA - ATLÁNTICO

María Camila Arteta
6 de diciembre 2021



BARRANQUILLA

ATLÁNTICO – REGIÓN CARIBE

Virtualización





BARRANQUILLA

Es la capital del departamento del Atlántico, Colombia. Está ubicada sobre la margen occidental del río Magdalena a 7,5 km de su desembocadura en el mar Caribe. En 1993 fue organizada constitucionalmente en distrito especial, industrial y portuario. Es el principal centro económico de la Región Caribe de Colombia, entre las actividades económicas destacan el comercio y la industria.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





BARRANQUILLA

Oficios: Trabajo en totumo, madera, cuero, tela y bisutería.

Técnicas: Lutería, talla, calado

Materias primas: Totumo, madera, cuero, algodón

Alcance Virtual (número de artesanos): 68

Nivel: 1 y 2



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



REFERENTES DE PRODUCTO

Contenedores y macetas en totumo, bolsos en cuero cosidos y decorados a mano.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia





BARRANQUILLA

Virtualización



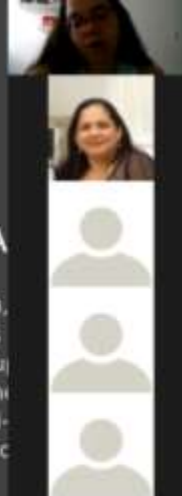
LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



PRODUCTO ARTESANAL

Piezas con identidad cultural comunitaria, simbólico, ideológico y estético. Realizados por procesos continuos individuales o grupales, utilizando materiales preferentemente regionales, hechas "sencillas", con apoyo de implementos semi-industriales. Pueden ser destinados al autoconsumo o a la comercialización.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



ARTESANÍA

Actividad transformadora de recursos naturales y materias primas para la elaboración de objetos, a través de oficios y técnicas que aplican la energía física y mental, complementada con herramientas y maquinaria, donde se combina el saber, la tradición y la cultura material individual o colectiva.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



TALLER DE CONCEPTOS PARA ENTENDER EL SECTOR ARTESANAL

El objetivo del taller era comunicar a los asistentes la importancia de entender conceptos como: Artesanía, artesano, oficio, técnica, producto artesanal, etc para caracterizar el sector artesanal.

Se compartió una actividad donde los asistentes debían identificar si sus productos se podrían considerar artesanales e identificar a que tipo de Artesanías pertenecen sus productos y por qué.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Actividad

1. Identificar si mis productos son artesanales y por qué.
2. Identificar a que tipo de Artesanías pertenecen mis productos y por qué.

1:06 p. m.

1. Hasta ahora había pensado que mi trabajo era artesanal pero gracias a los talleres de AdC he aprendido cosas nuevas y las diferencias entre artesanías y arte manual, mis productos son manualidades

1:07 p. m.

Actividad

- 1) identificar si mis productos son artesanales y por qué

mi producto es artesanal porque he transformado materiales de origen natural como lo es el totumo con técnicas manuales dando como resultado unos lindos accesorios para el hogar como contenedores y otros artículos

- 2) identificar a qué tipo de artesanías pertenece mis productos y porque

Mis artesanías son contemporáneas por qué destacó la creatividad y la tecnología moderna

7:30 p. m.

Respuesta del la actividad No1

Respuesta pregunta 1.

Mis productos no son artesanales, pues basada en lo que he aprendido en sus capacitaciones, no cumplo con los parámetros para esta categoría.

Taller # 1

1. Identificar si mis productos son artesanales y por qué.

Mis productos yo los considero como artesanales ya que son realizados por medio del arte tradicional de la marroquinería a mano y son elaborados dejando en cada uno una huella del que lo elabora.

Nuestros productos tienen sello propio y a pesar de que puedan realizarse varios de la misma referencia ninguno será totalmente igual al otro.

También transformamos el cuero virgen en una obra de arte con motivos coloridos, empleando técnicas como el repujado y el pirograbado.

2. Identificar a qué tipo de Artesanías pertenecen mis productos y por qué.

Nuestros productos son del tipo de artesanía contemporánea en el cual se realiza a mano pero que se va innovando con herramientas más avanzadas para la elaboración de cada pieza artesanal, logrando que su calidad sea mejor cada día.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





DISEÑO DE PRODUCTO

Es el proceso de crear nuevos productos vendidos. Es esencialmente la generación y desarrollo de ideas de manera eficiente y eficaz a través del diseño artesanal.



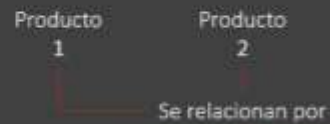
TALLER CONCEPTOS BÁSICOS DE DISEÑO

El objetivo del taller era comunicar a los asistentes la importancia de entender conceptos como: Diseño de producto, tendencias, inspiración, referentes, líneas de producto, etc.

Se compartió una actividad donde los asistentes debían identificar cómo había sido su proceso de diseño hasta el momento, si habían tenido en cuenta conceptos como tendencias, inspiración o referentes para diseñar productos y si habían diseñado productos a partir de líneas de producto.



LÍNEA DE PRODUCTO



CARACTERÍSTICAS

Color
Forma
Material

USO

Función
Necesidad

Para

FIN COMÚN



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Actividad: Yessica Ospino Castillo Artesana Yemaitradiconamano

1. Identificar como ha sido mi proceso de diseño hasta el momento.

Soy completamente nueva, es primera vez que participó y la verdad me ha servido mucho lo que hasta el momento han desarrollado.

Tengo diseños propios, más que todo llega a mi mente de repente o los veo en mis sueños, me toca ponerme a buscar en internet para saber si ya existe algo así o si de verdad es completamente innovador y nuevo.

2. ¿He tenido en cuenta conceptos como tendencias, inspiración o referentes para diseñar mis productos artesanales?

Tendencias no, inspiración si, es como ir viendo la oportunidad en cada imagen que veo. Pensando en la posibilidad de adoptarlo al material que utilizo y a mis clientes.

3. ¿He desarrollado mis productos a partir de líneas de producto?

No lo he hecho, eso lo estoy aprendiendo con ustedes. Me está sirviendo mucho para organizar y darle forma a todos mis productos me refiero al tema de líneas de productos, categorización, atributos ...

1. Para diseñar mis productos buscaba en páginas web productos de moda, preferencias de mis clientes y la tendencia de color del año en curso en pantone.
2. He tenido en cuenta tendencias e inspiración, espero mejorar y poner en practica los conceptos que estoy aprendiendo por medio de los talleres y asesorias de AdC.
3. Muy pocas veces, ya estoy viendo la importancia y lo rentable que es hacerlo.

Identificar cómo ha sido mi proceso de diseño hasta el momento

Mi proceso de diseño hasta el momento ha sido un poco lento porque en realidad me gustan las artesanías y las hacía empíricamente pero ahora con la ayuda de ustedes de artesanías de Colombia he podido realizar las de una manera diferente y estéticamente de acuerdo a lo aprendido un poco lento por la situación que estamos viviendo actualmente pero ya de una manera correcta

2) he tenido en cuenta conceptos como tendencias inspiración o referentes para diseñar mis productos artesanales?

Claro que sí apoyándome en referentes culturales y las tendencias actuales

3)

He desarrollado mis productos a partir de líneas de productos?

En realidad no he trabajado en línea de producto

7:31 p. m

1) Identificar como ha sido mi proceso de diseño hasta el momento?
R/= Me he inspirado en dibujos y figuras. Luego hago un boceto de la manera de como quiero que quede mi figura.

2) He tenido en cuenta conceptos como tendencias, inspiración o referentes para diseñar mis productos artesanales?
R/= Sí.

3) He desarrollado mis productos a partir de líneas de producto?
R/= No.

Taller # 2

1. Identificar como ha sido mi proceso de diseño hasta el momento.
Primero busco una inspiración de acuerdo al momento la ocasión o el estado de animo.
Organizo línea voy a realizar con esta inspiración
Realizo bocetos de la línea que planeo sacar.
Realizo el patronaje y las muestras para mirar la viabilidad de la líneas formas colores y patrones.
3. ¿He tenido en cuenta conceptos como tendencias, inspiración o referentes para diseñar mis productos artesanales?
Si claro he tenido muy en cuenta estos conceptos y los he puesto en marcha desde que estoy recibiendo asesorías con artesanías de Colombia, gracias a estos talleres he despejado dudas y he mejorado muchos aspecto del diseño.
4. ¿He desarrollado mis productos a partir de líneas de producto?
Si he tratado de sacar una línea de cinco piezas y estoy explorando otras líneas como el hogar.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





ABSTRACCIÓN

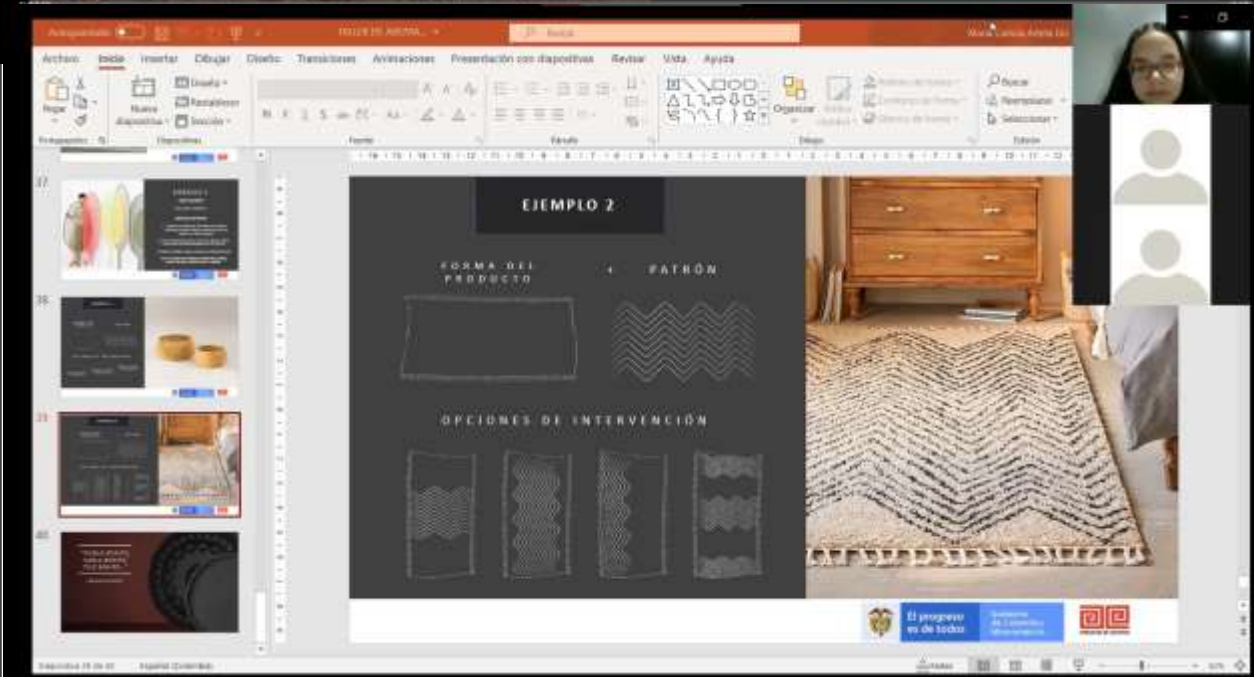
Antiguas culturas utilizaron la abstracción y la geometría como expresión artística.

El lenguaje con el que estos artistas tradujeron su visión de ese mundo fue la abstracción.

TALLER ABSTRACCIÓN Y COMPOSICIÓN

El objetivo del taller fue sensibilizar sobre la importancia de la abstracción, composición y la correcta disposición de patrones sobre la superficie de los productos artesanales.

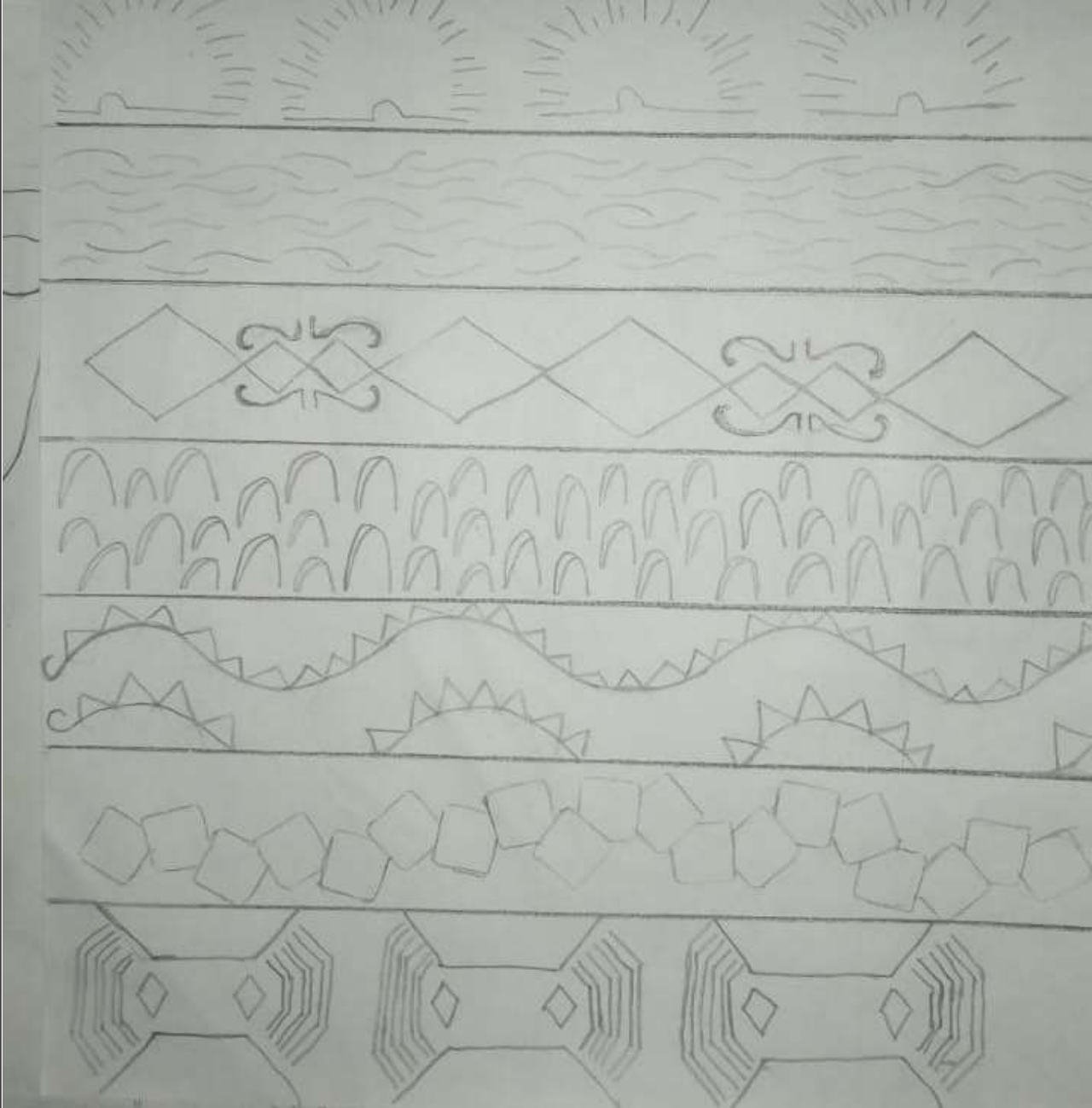
Se compartió una actividad práctica de diseño de producto a través de la aplicación de patrones variando su: posición, dirección y proporción en el producto. A través de este taller se obtuvieron diseños de producto con diferentes tipos de composición.



El progreso es de todos

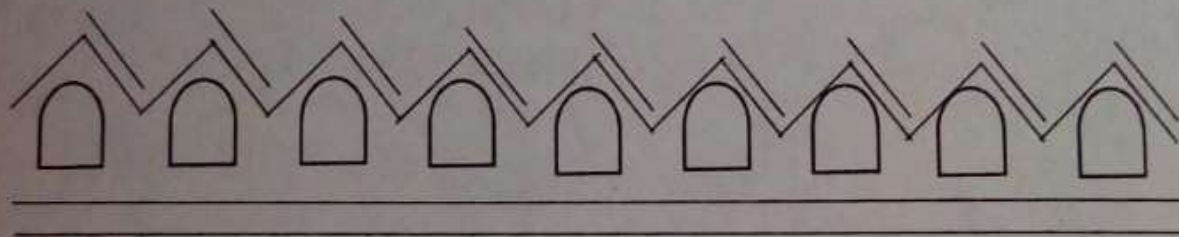
Gobierno de Colombia
Mincomercio



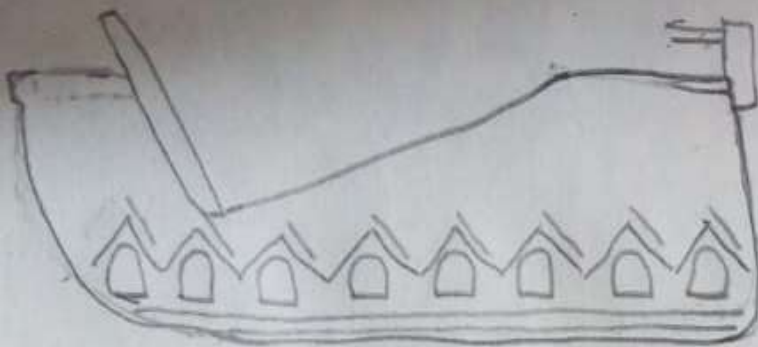


Esta composición está basada en una historia laboral y espiritual de mi vida. que ahora son plasmada en mis obras.

En la parte laboral, está el mundo náutico. La primera línea representa las olas del mar, de ella salen unas líneas más elevadas, hace referencia a ese mar bravío, fuerte que genera temor que en ocasiones se presenta frente a nosotros. Y las dos líneas rectas paralelas corresponde a ese mar calmado, tranquilo en donde muchos quieren navegar. En medio una embarcación, que se mide a estos dos escenarios.



En la parte espiritual, tema que también plasmó en mis tallados de nuestros productos religiosos. Hago referencia a una puerta, la puerta de una iglesia, donde a ella entran personas con diferentes conflictos, problemas o adversidades. Pero que a ella también llegan personas con tanta tranquilidad que solo quieren llenarse de más paz y seguir disfrutando de esos momentos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



PALETAS DE COLOR

La paleta de color se define como aquellos colores o tonalidades existentes que para decorar, pintar, colorear algún superficie, proporcionando un carácter definido por el color.

Para crear una paleta de colores no simplemente escoger varios colores gusten, sino que estos tienen que combinarse, muchas veces son variantes o tonos del mismo color (monocromático), otras resulta más interesante escoger un color complementario al principal y añadir algunos neutros.



ACENTOS DE COLOR

Es la elección y uso de un color que, por su alto contraste con la paleta de color del elemento artesanal.

El color acento generalmente se usa en una pequeña proporción en la totalidad del producto o espacio, en la superficie restante la compone el color predominante que en la gran mayoría de veces es el color de la materia prima de la artesanía.

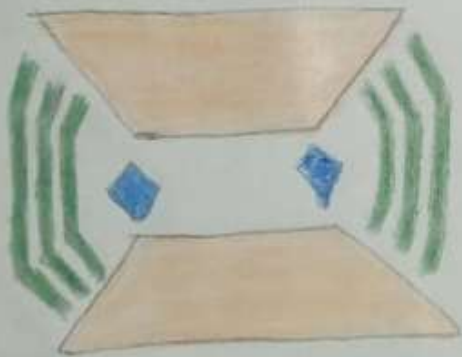
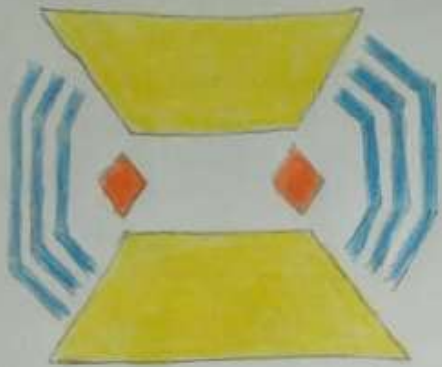


TALLER COLOR PALETAS Y ACENTOS

El objetivo del taller fue exponer la importancia del color en el diseño y como su aplicación permite el éxito o no, de un producto. Al mismo tiempo, se explicó la teoría básica del color, como desarrollar paletas y aplicaciones de acentos de color, se mostraron referentes de aplicación del color en productos artesanales.

Se compartió una actividad práctica de teoría de color en la cual los artesanos debían desarrollar paletas de color de objetos o imágenes. A través de este taller se obtuvieron diseños de producto con diferentes tipos de composición.

Ejercicios de abstracción y de paletas de color

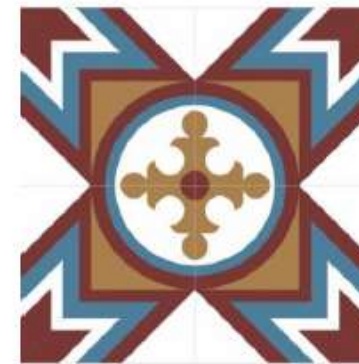


Flor de coral.



Abstracción de la flor.

Aplicación de patrones en diseños de portavazos



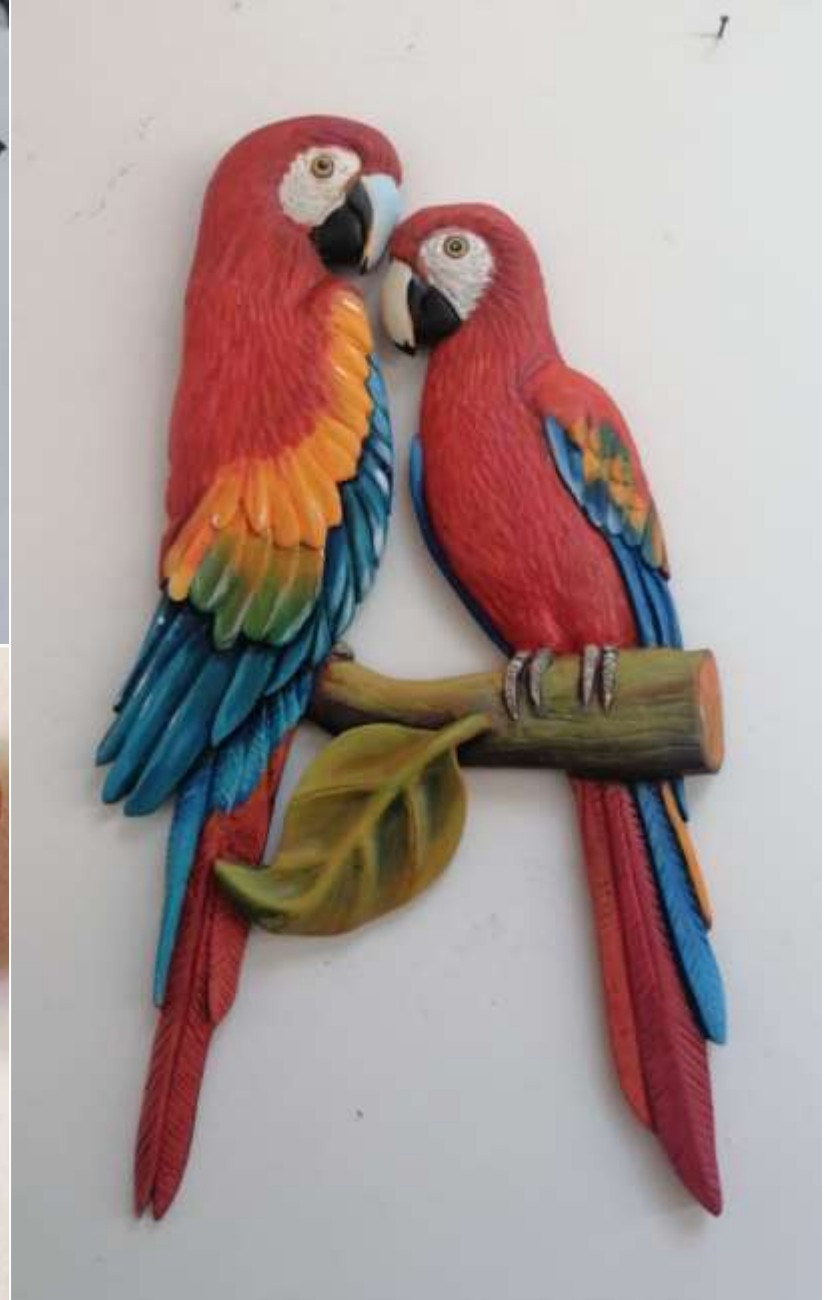
Paleta de colores.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Tonos neutros y cálidos

Más neutros: la tendencia en cuanto a tonalidades va a venir marcada por la necesidad de crear una sensación de bienestar en nuestras casas, con tonos tipo, beige, grises, negro y mucho, mucho blanco", explica Mitziari Allia. Eso sí, si tuviera que apostar por una nota de color, sería el naranja y los naranjas amarillentos o terracotas.

Noé Prado también predice que se llevarán los tonos neutros y cálidos: "En 2021, generaremos interiores cálidos y desenfadados. Adiós a lo ostentoso y ¡cuanto más natural, mejor! Hablo de paredes imperfectas, maderas crudas, colores naturales y atemporales...", relata.

TALLER TENDENCIAS HOGAR 2021

El objetivo del taller fue presentar que son las tendencias, por qué tenemos que tenerlas en cuenta al momento de diseñar, de donde se desprenden las paletas de color del año y cuáles son los pronósticos vigentes del 2021-2022 según los contenidos suministrados por Artesanías de Colombia.

Se compartió una actividad práctica de diseño.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

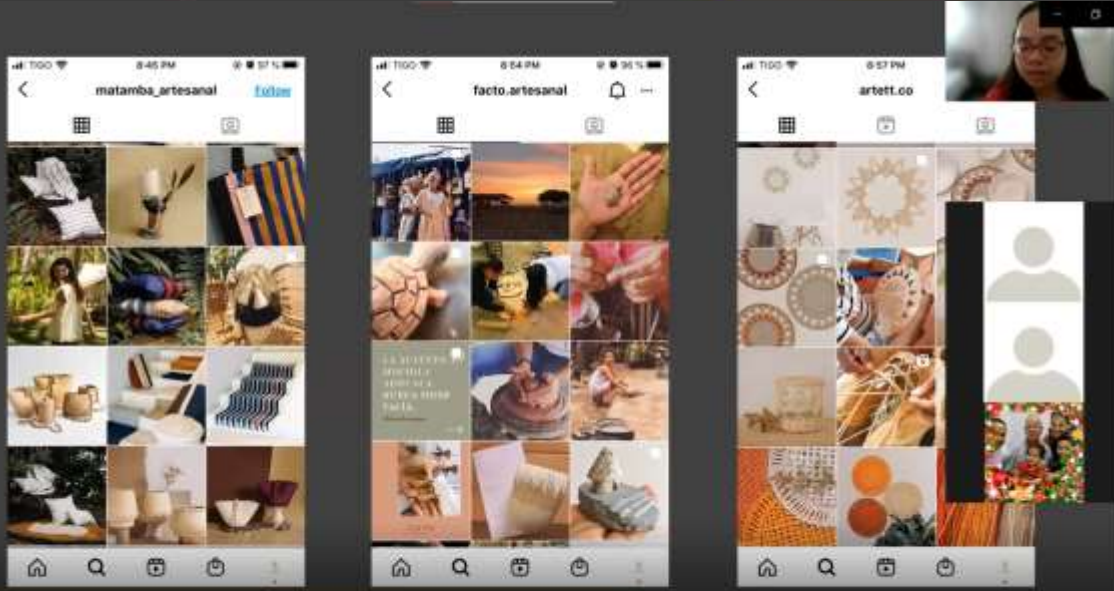


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

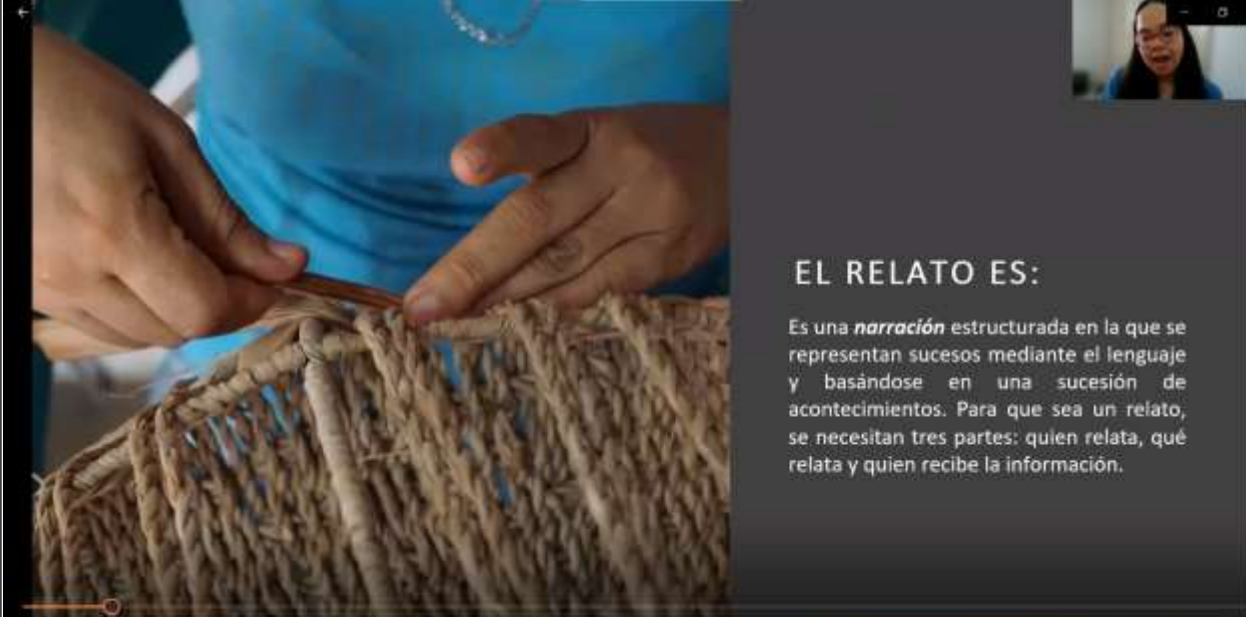


artesanías de colombia



TALLER CREACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

El objetivo del taller fue sensibilizar acerca de la importancia de manejar las redes sociales de forma consciente y generar contenido diverso para la audiencia. También se compartió la importancia de la fotografía y los distintos tipos de contenido que se pueden subir a las redes que siempre deben ir acompañados de un mensaje que conecte.



TALLER RELATO PARA REDES SOCIALES

El objetivo del taller fue presentar la importancia del relato en la artesanía ya que permiten al usuario seguir el proceso de evolución de un producto en cada una de sus etapas; entender su origen, su proceso productivo y su gran valor cultural.

Se compartió una actividad práctica de lluvia de ideas donde los artesanos debían anotar palabras clave dentro de su contexto artesanal y realizar un relato escrito basado en los tipos de narrativa presentados a los artesanos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Modos de exhibición

- **Mesas o repisas horizontales,** la mayoría de souvenirs donde hay una muestra representativa (tela de Sun.)
- **Nichos,** piezas únicas de gran importancia.
- **Vitrinas,** piezas únicas y que necesitan seguridad.
- **En caja registradora,** productos para impulsar la venta, de mayor rotación comercial.
- **Murales verticales,** con carácter a la vez como decoración de la tienda.

El progreso es de todos | Gobierno de Colombia | artesanías de colombia

TALLER IDENTIDAD CARIBE - SOUVENIRS

El objetivo del taller fue presentar la matriz de diseño Identidad Caribe para el diseño de souvenirs inspirados en el imaginario de Macondo. Se presentó el taller de souvenirs como complemento para mostrar que son los productos tipos souvenirs, cuales son sus características, tipos y en que canales de venta se pueden promocionar.

Se compartió una actividad practica de desarrollo de souvenirs donde los artesanos debían diseñar un souvenir a partir de las especificaciones mostradas. A través de este taller se obtuvieron diseños de producto tipo souvenir.

CONCEPTO:
El viajero del Caribe
Reconstruyendo macondo a través del viaje.

El progreso es de todos | Gobierno de Colombia | artesanías de colombia

Atributos	Posibilidades			
Tamaño	Miniatura	Pequeño	Mediano	Tamaño original
Color	Natural	1 color y natural	2 colores	3 colores
Canal de venta	Local	Nacional	Especializado	
Tipo de producto	Contenedor	Tradicional	Accesorio	Decoración

Atributos de mi diseño Ivonne Gomez

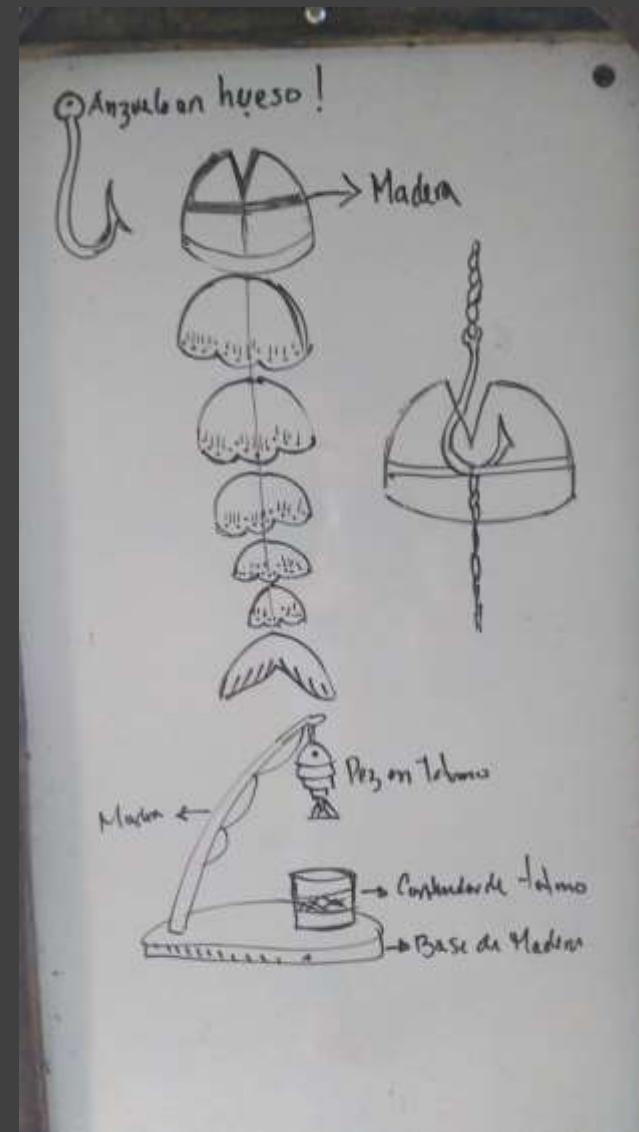
Tamaño: Miniatura

Color: 1 color y natural

Canal de venta: Tienda de Melquiades

Tipo de producto: Accesorio

Mi referente es el pescadito dorado de Mompox, los calambucos y la taza de tinta



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Referentes nuevos productos – Pendiente de tarea



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Taller Abstracción
y
Composición

- Atlántico -

Viernes 7 de Mayo
4:00 pm

Conéctate a través de Zoom

<https://us04web.zoom.us/j/73753997856?pwd=RXhRUVh0eUJhbnVlRTVmei3RNVkxUzZlZz09>



La invita a:
Charla Empaque
"Envío Óptimo"

- Atlántico -

Conferencista: Carlos Conde
Lider Comercial
SERVENTEGA

Martes 11 de Mayo
11:00 am

Conéctate a través de
MICROSOFT TEAMS



Taller Conceptos
de
Diseño

- Atlántico -

Martes 27 de Abril
4:00 pm

Conéctate a través de Zoom

<https://us04web.zoom.us/j/74380234819?pwd=SFhRUVh0eUJhbnVlRTVmei3RNVkxUzZlZz09>



Taller Conceptos
para entender el
Sector Artesanal

- Atlántico -

Martes 20 de Abril
4:00 pm

Conéctate a través de Zoom

<https://us04web.zoom.us/j/74388136303?pwd=QW02YVYyVjVhbnVlRTVmei3RNVkxUzZlZz09>



CALENDARIO SEMANAL- MAYO

MARTES 11

CHARLA EMPAQUE "ENVÍO ÓPTIMO"

Todos los municipios
11:00 a.m.
Microsoft TEAMS

Presenta:
CARLOS CONDE
Lider Comercial
SERVENTEGA

MARTES 11

ENCUENTRO EL ROSTRO DE MIS CAPITALES

Utiacuri y Luruaco
4:00 p.m.
ZOOM

Presenta:
SEBASTIAN GONZALEZ
Asesor
DESARROLLO HUMANO

QUERIDOS ARTESANOS, TENER EN CUENTA LO SIGUIENTE:

- ✓ Al entrar a la charla, digitar la asistencia completa para validar participación en las capacitaciones.
- ✓ Micrófonos en silencio, cualquier duda o sugerencia por chat se estará resolviendo en el transcurso de la capacitación.
- ✓ Cámaras apagadas para evitar problemas con la red.
- ✓ Dudas y opiniones se resolverán al final de la sesión.

BIENVENIDOS

JUEVES 13

TALLER PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA MI NEGOCIO

Todos los municipios
4:00 p.m.
ZOOM

Presenta:
MARICA SALGUEDO
Asesora
COMERCIAL

LUNES-VIERNES

ASESORÍAS PUNTUALES

Todos los municipios
Hora acordada
ZOOM

Presenta:
MARIA CAMILA ARTETA
Asesora
DISEÑO



LABORATORIO DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

Atlántico



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



MATERIAL DE CONVOCATORIA



Presentación
del programa
*Sello de Calidad
Hecho a Mano*

- Bogotá Caribe -

Jueves 8 de Julio
1:45 pm

Conéctate a través de
GOOGLE MEETS



Taller
¿Cómo vender
mi producto?

- Atlántico -

Jueves 15 de Julio
2:00 pm

Conéctate a través de
Google Meets
meet.google.com/wem-tpy-wzu



Socialización
Medalla a la
Maestría
Artesanal 2021

- Bogotá Caribe -

Miércoles 6 de Julio
10:00 am

Conéctate a través de
GOOGLE MEETS



Taller
de
Relato

- Para Redes Sociales -

Viernes 16 de Julio
4:00 pm

Conéctate a través de Zoom
<https://us02zoom.zoom.us/j/83000388874?pwd=MTpDcm9kZW5kSVFvYkRPMzY4ZnExU709>



Capacitaciones
*Finanzas
Personales*

Modulo 1
Planificación de la vida financiera

Conferenciata: Mauricio Barreto

Jueves 17 de Junio
2:00 pm

Modulo 2
Ingresos, Gastos y Presupuesto

Conferenciata: Catherine Peinado

Jueves 24 de Junio
2:00 pm

Modulo 3
El Ahorro y el Crédito

Conferenciata: Héctor Sánchez

Jueves 01 de Julio
2:00 pm

Modulo 4
*La inversión y el Crédito
de la Unidad Productiva*

Conferenciata: Jorge Mejía Pineda

Jueves 08 de Julio
2:45 pm

Conéctate Vía
Google Meet



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



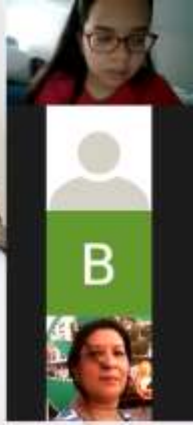


BARRANQUILLA

Asesorías Puntuales



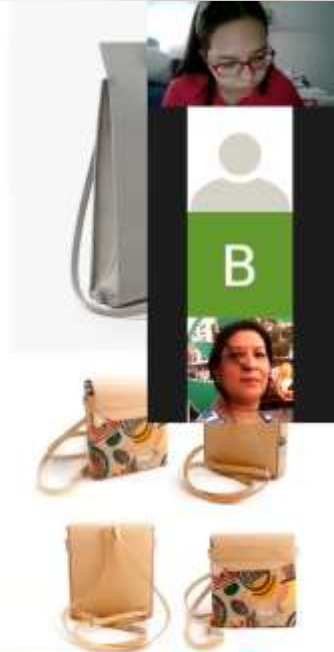
LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



ASESORIA EN COMUNIDAD TRABAJO EN CUERO

El objetivo de la asesoría en comunidad era mostrar nuevas alternativas y líneas de producto que se pueden elaborar a través de trabajo en cuero con el fin de generar nuevas tipologías de producto a partir de las técnicas que los artesanos manejan.

Se compartieron imágenes de referencia de productos para la línea hogar y también bolsos con el fin de que escojan por cual línea de producto quieren direccionar las asesorías puntuales.





ASESORIA PUNTUAL DESARROLLO LOGOTIPO

El objetivo de la asesoría puntual fue escuchar los requerimientos para el desarrollo de logotipo digital de la unidad productiva Caribe Ancestral con una paleta de color acorde con el concepto de marca.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ASESORIA PUNTUAL BASE DE CENTRO DE MESA



El objetivo de la asesoría puntual fue determinar que tipo de base podría tener el centro de mesa que se viera balanceada con el centro de mesa en totumo. La artesana presento 2 propuestas y se escogió la base cilíndrica en madera que brinda mayor estabilidad y no le quita el protagonismo al bowl como se muestra en la siguiente hoja.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

El río Magdalena arrastra maderos peregrinos que de puerto en puerto me buscan para que descubra en sus heridas del camino la belleza interior y seguir transmitiendo los mensajes de la naturaleza.

PROYECTO ARTESANAL: INDIVIDUAL PARA COMEDOR

DISEÑO: JUAN CANTILLO

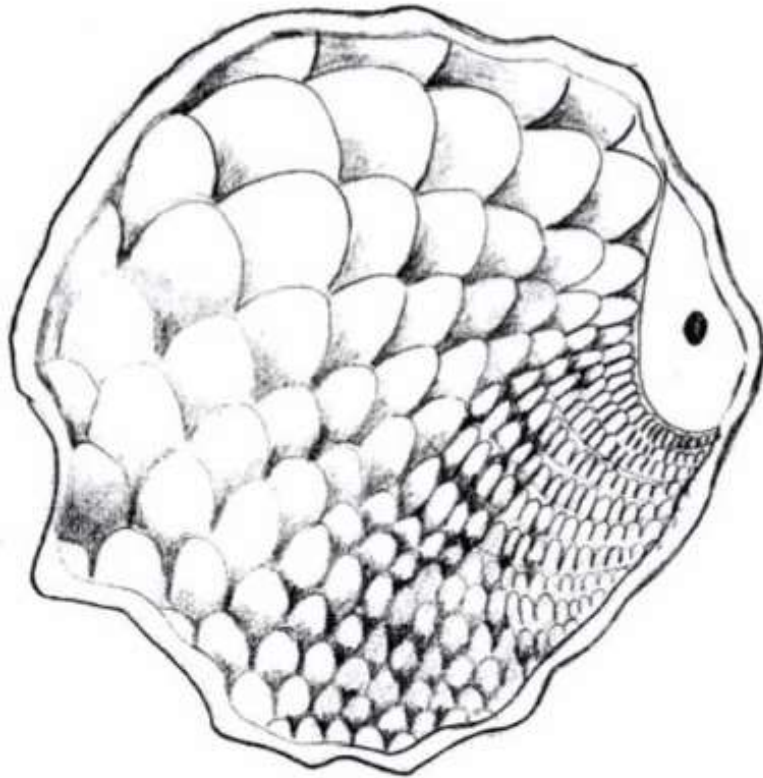
SOPORTE: MARIA CAMILA

MATERIAL: MADERA DE DERIVA

MOTIVO: PECES DE RIO (ESCAMAS)

DIMENSIONES: 25 CM DE DIAMETRO (aprox.) X 1.5 DE GROSOR

COLOR: MADERA NATURAL - AQUA - PLATEADO



ASESORIA PUNTUAL INSPIRACIÓN, COMPOSICIÓN

El objetivo de la asesoría puntual fue determinar un concepto de inspiración (piel de pescado) para el desarrollo de composición y posterior aplicación de patrones en productos utilitarios en madera.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PROYECTO ARTESANAL: CENTRO DE MESA

DISEÑO: JUAN CANTILLO

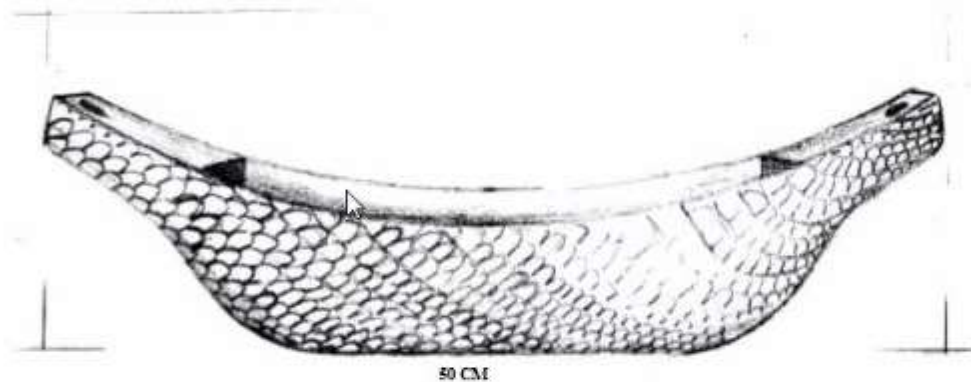
SOPORTE: MARIA CAMILA

MATERIAL: MADERA DE DERIVA

MOTIVO: CANOA DE PESCA (ESCAMAS)

DIMENSIONES: 50 CM DE LARGO X 16 CM DE ANCHO X 16 DE ALTO

COLOR: MADERA NATURAL - AQUA - PLATEADO



PROYECTO ARTESANAL: PORTAVASOS

DISEÑO: JUAN CANTILLO

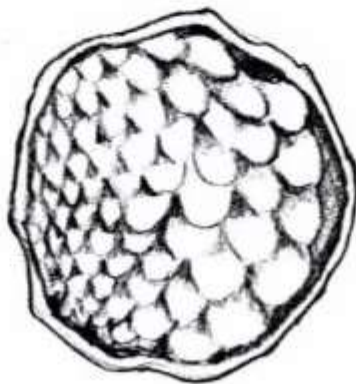
SOPORTE: MARIA CAMILA

MATERIAL: MADERA DE DERIVA

MOTIVO: PECES DE RIO (ESCAMAS)

DIMENSIONES: 10 CM DE DIAMETRO (aprox.) X 1.5 DE GROSOR

COLOR: MADERA NATURAL - AQUA - PLATEADO.

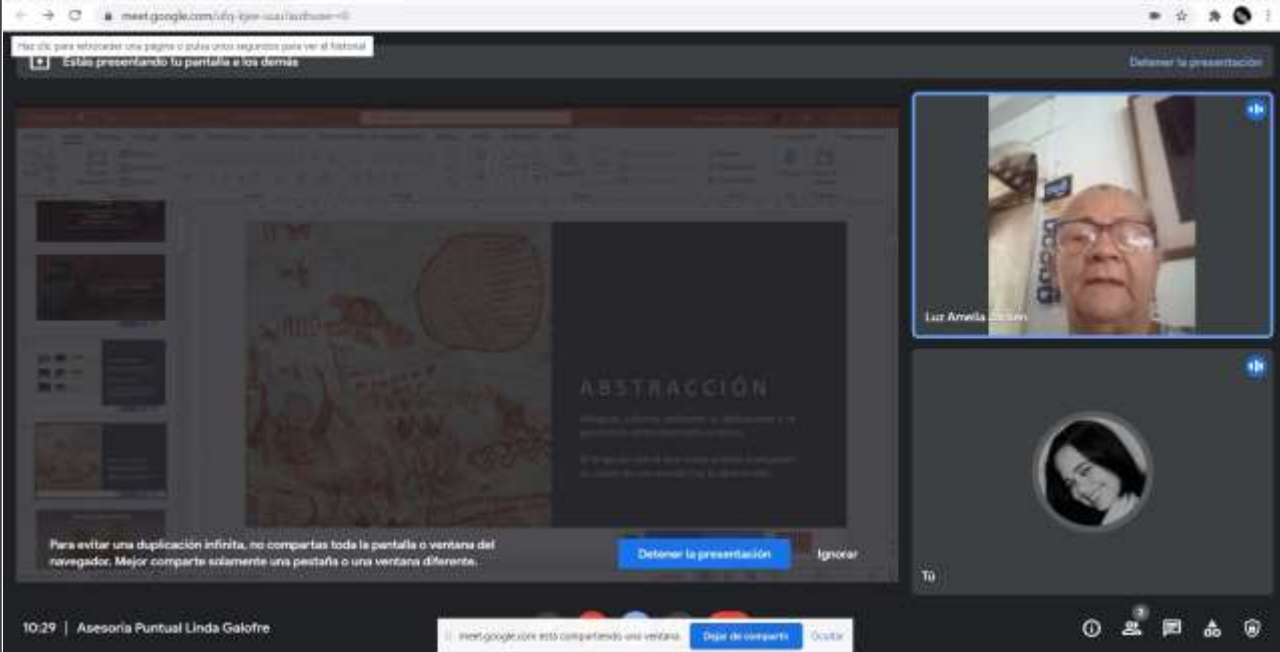


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ASESORIA PUNTUAL COMPOSICIÓN

El objetivo de la asesoría puntual fue mostrar como se pueden patrones en productos de totumo que se vean ordenados a través de repetición de módulos. En las imágenes se observa la composición que la artesana aplicaba a sus piezas. En la siguiente diapositiva se muestra una composición realizada después de la asesoría.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de Colombia



BARRANQUILLA

Propuestas de diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

1. CONTENEDOR SENDERO BURILADO

Municipio: Barranquilla

Oficio: Trabajo en totumo

Técnica: Burilado

Materia prima: Totumo

Artesano: Stella Gutiérrez

Precio artesano: \$20.000. \$25.000

Medidas: 9 Ø x 9 cm, 12 Ø x 12 (cm)

Región cultural: Caribe



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

2. CONTENEDOR SENDERO BURILADO 2

Municipio: Barranquilla

Oficio: Trabajo en totumo

Técnica: Burilado

Materia prima: Totumo

Artesano: Stella Gutiérrez

Precio artesano: \$20.000. \$25.000

Medidas: 9 Ø x 9 cm, 12 Ø x 12 (cm)

Región cultural: Caribe



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



3. PORTAVELAS FLORAL

Municipio: Barranquilla

Oficio: Trabajo en totumo

Técnica: Burilado

Materia prima: Totumo

Artesano: Stella Gutiérrez

Precio artesano: \$40.000

Medidas: 13 Ø x 8 (cm)

Región cultural: Caribe



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





BARRANQUILLA

Seguimiento a la producción



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Para la Feria Expoartesánías se realizaron seguimientos virtuales a las unidades productivas los artesanos del municipio que están elaborando muestras y avances de la producción en curso, donde se revisaron detalles como dimensiones, calidad, acabados y se realizaron correcciones sobre la marcha.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesánías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





BARRANQUILLA

Resultados



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



CONTENEDOR SENDERO BURILADO

Cocción adecuada del producto, corte de totumo según dimensiones requeridas, lijado de la superficie interna y externa.

Burilado sobre el totumo a través de líneas limpias en repetición para generar un acabado minimalista en la pieza.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PORTAVELAS FLORAL

Cocción adecuada del producto, corte de totumo según dimensiones requeridas, lijado de la superficie interna y externa.

Ensamble de piezas con gradación en su diámetro para generar el aspecto de flor.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	ATLÁNTICO
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	0
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	55
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	53
PRODUCTOS PRODUCIDOS	53



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

