



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

*** PRODUCTO – LÍNEA – COLECCIÓN***

Comunidad: SAN BASILIO DE PALENQUE
Etnia: PALENQUEROS

Asesor(a): PABLO ANDRÉS BORCHERS SALAZAR

Artesano(a) Líder: DONICEL PALOMINO

Oficio: TRABAJOS EN MADERA – TRABAJOS CON FRUTOS SECOS

Técnica: TALLA Y VACIADO – TRABAJO CON TOTUMO

1. Situación identificada:

La elaboración de objetos musicales de percusión es uno de los principales elementos representativos de la cultura palenquera, al preguntar a los artesanos sobre las características con los cuales sus objetos son reconocidos, diferenciados y entendidos, ellos no pueden responder a esto. Es por esto que se logra identificar que los artesanos no conocen sobre la importancia de categorizar los productos a partir de la definición de líneas de producto con el propósito de organizar la oferta de productos, mejorar las capacidades de producción, facilitar su comercialización y brindar herramientas para el manejo de nuevos conceptos para el desarrollo de productos.

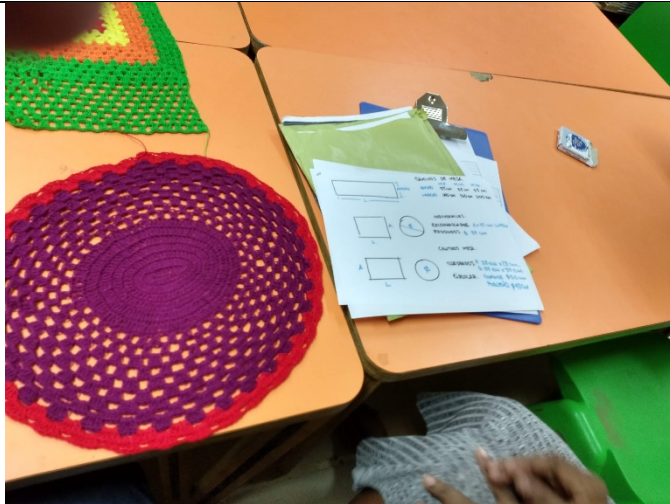


2. Objetivo:

- Otorgar conceptos y herramientas básicas para el desarrollo de líneas de productos.
- Realizar una aproximación al concepto de colección a partir del concepto de Líneas de Producto.
- Orientar a los artesanos en torno al desarrollo de líneas de productos.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	Los artesanos no conocen sobre la importancia y beneficios de categorizar los productos a partir de la definición de líneas de producto y ambientes.
Implementación realizada	
	<p>La actividad inicia con un proceso explicativo de conceptos a partir de la conceptualización y entendimiento de los temas mediante el planteamiento de casos prácticos llevados al contexto artesanal actual mundial y local.</p> <p>Los productos artesanales son el resultado de la aplicación de técnicas dentro de un oficio, es importante resaltar que en una pieza artesanal es fundamental el nivel de la transformación de los recursos o la</p>



materia prima. En general en un producto artesanal deben primar la identidad y el manejo de la técnica, se deben resaltar y evidenciar la aplicación de los oficios artesanales antes que la manufactura, se utilizan principalmente materias primas de origen naturales renovables como también materias primas industriales. En todos los productos artesanales se deben evidenciar la investigación y exploración en las técnicas y los materiales, así como la investigación y exploración en temas de diseño.

Se desarrolla un ejercicio tiene como propósito conceptualizar de manera práctica y aplicada al desarrollo y planteamiento de posibles líneas que los artesanos podrían desarrollar a partir de los productos que desarrollan teniendo en cuenta la aplicación técnica, de uso y función en sus productos.

La línea es el conjunto de productos que se relacionan entre sí y comparten características ya sea en términos formales, en su concepto, material o en el uso para cumplir una función determinada en relación con los entornos en los que se desenvuelve la vida cotidiana.

Se puede incidir en la compra a través de un producto muy llamativo, el cual despierta gran interés en el cliente, ofreciéndole



	<p>otro producto de similares características bien sean formales o de uso. Las líneas de productos bien diseñadas desempeñan un papel muy importante en la comercialización.</p> <p>Una línea se conforma a partir de 3 hasta 5 productos, es importante diferenciar línea de producto con un juego de producto que varía únicamente en proporciones y tamaño.</p> <p>Se definen con los artesanos líneas de producto enfocado a la lutería, a partir de los siguientes instrumentos: Tambora, Alegre, Llamador, Marímbola, Maracas, Llamador Pequeño y tejeduría denominados sexteto palenqueño.</p>
--	---

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Desarrollar ejercicios de co-creación con los artesanos.

5. Seguimiento:

- Verificar la aplicación de los conceptos en el desarrollo de propuestas de líneas de producto.

6. Logros y recomendaciones:

- A partir del ejercicio los artesanos lograron identificar los elementos comunes que deben tener los productos para ser considerados como una línea de productos.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



- Se logra entender y comprender las ventajas competitivas y diferenciadoras que traen el desarrollo de líneas de productos artesanales.
- Los ejercicios ayudan a la comprensión y aplicación de la información socializada a los asistentes, de igual manera mejoran la comunicación y el acercamiento entre personas y facilitador.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE CO-DISEÑO: RESCATE

Comunidad: SAN BASILIO DE PALENQUE
Etnia: PALENQUEROS

Asesor(a): PABLO ANDRÉS BORCHERS SALAZAR

Artesano(a) Líder: DONICEL PALOMINO

Oficio: TRABAJOS EN MADERA – TRABAJOS CON FRUTOS SECOS

Técnica: TALLA Y VACIADO – TRABAJO CON TOTUMO

1. Situación identificada:

Las expresiones culturales colectivas de la comunidad de San Basilio de Palenque poseen una gran riqueza cultural debido a su importancia histórica en el continente americano. Una manera de preservar las expresiones culturales ha sido a través de la música, con la cual han logrado preservar sus historias por medio de la transmisión oral. Dentro de estos procesos de transmisión oral se logran identificar objetos rituales, como los tambores y marímbula que han sido fundamentales para llevar a cabo procesos de transmisión y preservación de la cultura.

El tambor de palenque es un objeto que ha trascendido en el tiempo y cultura del pueblo palenquero, ha sido utilizado como objeto ritual para entierros, ceremonias, celebraciones y narrativas. Es un objeto que no pierde su identidad, pero si ha contado con variaciones en el uso de sus materiales y poco desarrollo de en el manejo de los detalles que han hecho que la estética del producto haya perdido su representatividad. De ahí su importancia de realizar el rescate del objeto y lograr su posicionamiento en el mercado por medio del mejoramiento de los procesos de producción.



2. Objetivo:

- Implementar el rescate de los diferentes tipos de instrumentos musicales de San Basilio de Palenque.
- Establecer diálogos con los artesanos, recibiendo retroalimentación y reinterpretación del proceso productivo y del diseño, teniendo en cuenta posibilidades de los materiales y de la técnica, según las facilidades y tecnología presente en cada taller.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>Reemplazo de materiales tradicionales para la elaboración de los instrumentos musicales, esto genera una pérdida en la identidad en el producto artesanal.</p> <p>Bajo valor percibido de los productos causado por sus acabados, manejo de colores y estética.</p>



Implementación realizada



Rescate del producto a partir de la generación de determinantes de calidad del producto.

Para realizar el rescate del producto se realiza un taller con los artesanos en donde se pide que a través de sus músicas cuenten sus historias y saberes tradicionales. Durante este proceso se les pidió a los artesanos que narraran sobre la importancia y el significado de la música y los tambores y marímbula en su vivir. En ese momento los artesanos iniciaron con cantos a narrar sus ideas, se puede extraer los siguientes fragmentos “...Los tambores de Palenque sonamos distinto. Y no me pregunten por qué...” “...Su golpe, cuando es fúnebre, les anuncia a las



almas que alguien va para allá. Será por el corazón del árbol cortado en luna llena, nunca en noches oscuras de luna biche; será por ese cuero que se curte, será por el cuidado de quien nos construye” ...

El tambor Alegre es el encargado de marcar la melodía por medio de su sonido producido por golpes abiertos, el Llamador, que como su nombre lo indica es el que llama, estableciendo el tiempo y la velocidad de la canción. Su función es marcar el compás y ejecutar el contratiempo.



Junto con los artesanos se identifican los elementos que se podrían mejorar en la elaboración del tambor y los detalles que se podrían mejorar y cómo se podrían mejorar, a partir de esto se logra definir y consensuar con los artesanos los determinantes de calidad. Para identificar y aplicar los determinantes se trabajó de la mano con el artesano en la construcción de prototipos, en donde se implementaron los determinantes de mejora de la calidad del tambor, la aplicación de los conocimientos adquiridos durante el taller de acabados naturales de la madera con transferencias de conocimientos desde los artesanos mayores.



4. Pasos a seguir después de la actividad:

Generar procesos de implementación de los determinantes de calidad en los procesos productivos de elaboración de los instrumentos musicales.

5. Seguimiento:

Verificación de la implementación en el desarrollo de los productos.

6. Logros y recomendaciones:



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Se logró desarrollar prototipos de tambores haciendo énfasis en la mejora del acabado mediante la implementación de procesos de mejora técnica, uso de materiales tradicionales, la implementación de procesos de verificación de los determinantes de calidad el uso de los estándares de medidas de los tambores propuestos por los artesanos.

Se desarrollaron espacios de co-creación y transferencia de conocimientos entre artesanos – artesanos y artesanos – diseñador, generando propuestas para rescate del producto, transmisión de conocimiento y espacios para concertación de las características formales, estructurales, funcionales y estéticas de los productos.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE CO-DISEÑO: INNOVACIÓN

Comunidad: SAN BASILIO DE PALENQUE
Etnia: PALENQUEROS

Asesor(a): PABLO ANDRÉS BORCHERS SALAZAR

Artesano(a) Líder: DONICEL PALOMINO

Oficio: TRABAJOS EN MADERA – TRABAJOS CON FRUTOS SECOS

Técnica: TALLA Y VACIADO – TRABAJO CON TOTUMO

1. Situación identificada:

Las expresiones culturales colectivas de la comunidad de San Basilio de Palenque poseen una gran riqueza cultural debido a su importancia histórica en el continente americano. Una manera de preservar las expresiones culturales ha sido a través de la música, con la cual han logrado preservar sus historias por medio de la transmisión oral. Dentro de estos procesos de transmisión oral se logran identificar objetos rituales, como los tambores y marímbula que han sido fundamentales para llevar a cabo procesos de transmisión y preservación de la cultura.



El tambor de palenque es un elemento que se ha sido replicado en otros palenques y otras zonas de María La Baja (Bolívar), por lo cual es un objeto cuya identidad ha trascendido en el tiempo y cultura y fronteras del pueblo de san Basilio, por esta razón se ve necesario implementar estrategias de diversificación del producto a partir de del análisis de las actividades para la elaboración del tambor, la exploración en el uso de la técnica y todos los elementos que se puedan aprovechar para convertirlas en mejoras del producto.



2. Objetivo:

- Implementar el rediseño e los diferentes tipos de tambores y la marímbula de palenque.
- Realizar procesos de exaltación de la técnica para el mejoramiento del producto.
- Mejorar procesos productivos, acabados y de selección de materia prima.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	No se ha realizado una diversificación del producto a nivel formal, estructural o de técnica.
Implementación realizada	
	<p>En la fase de co-creación se asistieron procesos de rediseño y diversificación del tambor buscando la exaltar la técnica como principal suministro de desarrollo y re-diseño de los instrumentos musicales.</p> <p>Junto a los artesanos se identifican las posibilidades de mejora, buscando la viabilidad entre el hacer y la propuesta. Se analizan los acabados internos del tambor, los</p>





cuales dan una apariencia de rústico, un tallado en bruto el rayado interno que le hacen a la madera resultado del proceso de cobado, a partir de esto se plantean realizar este tipo de acabados rústicos pero finos en el exterior de los tambores. De igual manera se plantea generar variaciones desde la forma, en la cual se cambie la forma conoidal por una hexagonal extruida, con aristas vivas.

Los artesanos ven viable estas propuestas y creen que no se pierde la identidad del tambor, si no que por el contrario se está resignificando la identidad por medio de la exaltación de la técnica.



Se realiza así la visita a los talleres y se acompaña el proceso de desarrollo de prototipos, realizando la asistencia a los procesos de elaboración. En el caso de las marímbulas se determinaron aspectos de mejora en el sujetador o pisados, al sustituir los cables por tornillos, con lo cual se facilita más el mantenimiento y presentación del producto.

Al realizar los prototipos estos son validados entre los artesanos y el diseñador para verificar si cumplen o no con los determinantes de calidad e identificar aspectos de mejora.





GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



“programa de fortalecimiento productivo y empresarial para pueblos Indígenas y comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras- NARP en Colombia”





GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



“programa de fortalecimiento productivo y empresarial para pueblos
Indígenas y comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras- NARP en Colombia”





4. Pasos a seguir después de la actividad:

Implementar las mejoras de los prototipos, proporciones, tamaños, colores y acabados finales

5. Seguimiento:

Verificación de la implementación en el desarrollo de los productos.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



6. Logros y recomendaciones:

Se desarrollaron prototipos de tambores haciendo énfasis en re-diseño del producto, la mejora del acabado, a partir de la implementación de procesos de exaltación de la técnica.

Se realizó el mejoramiento del ensamble de las teclas de la marímbula, el cual brinda mejoras en su uso, mantenimiento y estética, con lo cual se logro proyectar nuevas líneas de productos.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE DESARROLLO DE IMAGEN COMERCIAL

Comunidad: SAN BASILIO DE PALENQUE
Etnia: PALENQUEROS

Asesor(a): PABLO ANDRÉS BORCHERS SALAZAR

Artesano(a) Líder: DONICEL PALOMINO

Oficio: TRABAJOS EN MADERA – TRABAJOS CON FRUTOS SECOS

Técnica: TALLA Y VACIADO – TRABAJO CON TOTUMO

1. Situación identificada:

Se logra identificar que la asociación de artesanos de san Basilio de palenque (ASOAPA) no cuentan con imagen comercial, por lo que es necesario generar la marca del grupo.

Se identifica que el nombre ASOAPA no es comercial y cuenta con diversos usos (ver Google) por lo cual se debe determinar otro nombre para el grupo de artesanos.

2. Objetivo:

- Conocer la importancia de la marca en el reconocimiento de un producto.
- Identificar las tipologías y características de un logo.
- Orientar posibles aplicaciones de los referentes en el desarrollo del logo.
- Definir el logo y nombre del grupo de artesanos de San Basilio de Palenque.



3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>El grupo de artesanos de San Basilio de palenque no cuenta identidad comercial, solamente algunos artesanos cuentan con imagen gráfica como taller individual.</p>
Implementación realizada	
	<p>Se realiza la presentación de los conceptos básicos y definiciones de símbolo, logo, logo símbolo, marca, su importancia, aplicaciones y clases.</p> <p>Se presentan casos prácticos de diferentes tipos de marcas.</p> <p>A partir de los referentes obtenidos en el ejercicio de identificación de</p>





referentes, se evalúan los elementos más representativos en torno a la identidad, tradiciones y cultura. Se generan y evalúan distintas composiciones de logos. De igual manera se hace una lluvia de ideas sobre el nombre a utilizar, después del proceso se define “MAKANIÁ” como nombre del grupo artesanal de San Basilio de Palenque, el cual significa “trabajar” en lengua palenquera. De igual manera se definen los elementos y significado para definir el logo.



Mujer Palenquera: Representa el hogar y fortaleza, trabajo e identidad de las personas palenqueras.

La Punchera: Representa la alegría y sabor que se lleva en el palenque.

Los Tambores y Marímbola: Representa la cultura y tradición del palenque.

El logo y nombre son aprobados y validados por la comunidad.





4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Realizar el registro de marca.

5. Seguimiento:

- El seguimiento se realiza a partir del correcto uso e implementación de la imagen comercial.

6. Logros y recomendaciones:

- Se desarrolló el ejercicio de generación de identidad comercial con lo que se logra definir la imagen comercial y nombre del grupo de artesanos de san Basilio de palenque.
- Se comprendió la importancia de la marca comercial en el posicionamiento de un producto en el mercado.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE IDENTIDAD E IDENTIFICACIÓN DE REFERENTES

Comunidad: SAN BASILIO DE PALENQUE
Etnia: PALENQUEROS

Asesor(a): PABLO ANDRÉS BORCHERS SALAZAR

Artesano(a) Líder: DONICEL PALOMINO

Oficio: TRABAJOS EN MADERA – TRABAJOS CON FRUTOS SECOS

Técnica: TALLA Y VACIADO – TRABAJO CON TOTUMO

1. Situación identificada:

La elaboración de objetos musicales de percusión es uno de los principales elementos representativos de la cultura palenquera, se logran identificar tres tipos de tambores como son el alegre, el llamador, la tambora y otros tipos de tambores de las mismas características de los anteriores, pero de menor tamaño, que cumplen objetivos netamente comerciales a manera de souvenir. Los alegres y llamadores se caracteriza por tener una sola tapa de cuero y ser tensionado por medio de cuñas y amarres, su forma es cónica y son elaborados en maderas blandas y semiblandas como carito, balsa, caracolí, tronco de palma, ceiba, tolua, cedro y roble. Mientras que la tambora se caracteriza por tener un vaso cilíndrico y poseer dos tapas de cuero. También se logra identificar instrumentos como marímbolas, elaboradas en su mayoría con tablas de madera, tríplex o mdf y maracas elaboradas en totumo y balsa o pino.

Dentro del proceso de identificación del producto no se logran observar elementos gráficos o texturas que sean representativos del la cultura y entorno de san Basilio de palenque que puedan aportar elementos de identidad a los productos, es de tener en cuenta que los tambores son

productos con gran importancia y valor simbólico, pero se suelen confundir con los elementos musicales de san jacinto. Es por esto que se ve la necesidad de generar elementos diferenciadores dentro de este tipo de productos. También se logran identificar productos con elementos gráficos no representativos del palenque.

2. Objetivo:

- Identificar los diversos referentes de la cultura y entorno de San Basilio de Palenque.
- Orientar posibles aplicaciones de los referentes en el desarrollo de productos o muestras experimentales por parte de los artesanos.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
 	<p>Al realizar la curaduría del producto, la identificación de la cadena de proveeduría, la identificación de los procesos productivos y estado de los talleres se identifican elementos que dentro del proceso productivo que pueden mejorar la calidad del producto. La selección del material en algunos casos no es la adecuada, por lo cual el producto no cumple con criterios de calidad. Los artesanos procesos para el mejoramiento de los acabados de la madera. En el caso del totumo las artesanas no realizan un correcto uso de las herramientas con lo cual se generan piezas de baja calidad y valor percibido.</p>



Implementación realizada



El Proceso que parte de la identificación de los diversos componentes del cultural material e inmaterial de una comunidad con el fin de apropiarla y contextualizarla dentro de las nuevas técnicas o determinantes actuales de producción en dicha región. El cual tiene como objetivo Identificar la mayor cantidad de Referentes, que generen identidad, en su región para aplicarlos a patrones, colores, texturas y objetos

La actividad inicia con una explicación de los diversos conceptos que estructuran el punto de inicio del taller. Se realiza una retroalimentación colectiva de los temas tratados, una vez socializados y comprendidos los conceptos básicos, se realiza la presentación del ejercicio y se entrega el material para el desarrollo del mismo con los cuales se inicia el proceso de generación e identificación de referentes a partir de categorías planteadas, entre estas se logran definir referentes de: Relatos e Historias, Flora y fauna, Arquitectura, Gastronomía, Eventos, Festividades y Trajes típicos.

Luego de identificar los principales referentes se realiza una selección de los elementos más representativos, de acuerdo a una



valoración general del grupo, teniendo en cuenta elementos como los más significativos, los más representativos, de mayor valor histórico e interesantes para su trabajo y desarrollo.. Una vez identificados los referentes, evaluados y seleccionados, cada artesano realiza un trabajo de conceptualización, abstracción y composición de un patrón para aplicarlo a manera formal o estética en sus productos, partiendo de la definición de un punto de referente. Dependiendo del oficio, el patrón no siempre puede ser adoptado al producto, para esto se realiza un ejercicio de aproximación formal del referente con el cual puede plantear nuevas tipologías de productos. Los talleres de identificación de referentes los puede trabajar de manera que la información recabada pueda ser aplicada para el mejoramiento, exaltación de las diversas técnicas y oficios.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Verificación de los ejercicios de composición y de las ideas de generación de producto.
- Realizar el proceso de investigación de los símbolos de la cultura de san Basilio de palenque asociados a los peinados.
- Elaborar el taller de desarrollo de imagen comercial.



5. Seguimiento:

- Realizar visitas en los talleres para verificación del ejercicio de generación de patrones y aplicación para el desarrollo de productos.

6. Logros y recomendaciones:

- Existen debilidades en torno al dibujo y capacidad de conceptualización, abstracción y generación de patrones en personas de edad avanzada, por lo cual es necesario realizar un trabajo más personalizado con cada uno de ellos.
- El taller de identificación de referentes aplicado al producto sirve como componente clave para la realización del ejercicio de co-creación, dado a que de esta manera se tiene mayores elementos, herramientas y fundamentos para mejorar el producto o proponer productos nuevos.
- Se recomienda que los artesanos investiguen más sobre los diversos elementos representativos de su región, hay demasiadas historias y elementos que no se logran identificar por desconocimiento u olvido.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

IDENTIFICACIÓN DE REFERENTES ARTESANIAS DE COLOMBIA

DI. MG. PABLO ANDRES BORCHERS SALAZAR



IDENTIFICACIÓN DE REFERENTES

Proceso que parte de la identificación de cultural material e inmaterial de una comunidad con el fin de apropiarla y contextualizarla dentro de las nuevas técnicas o determinantes actuales de producción en dicha región.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



ELEMENTOS A TENER EN CUENTA

- Elaboración de actividades para el desarrollo, mejoramiento y diversificación de productos
- Comprender y apropiarse los conceptos básicos de identidad
- Promover la reinterpretación de la simbología e iconografía de la identidad

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



¿Qué es un referente?

Es algo que identifica a un determinado pueblo, ciudad, país, grupo de gente de alguna época de la historia o de una estación del año. Algo que es realmente característico, que lo distingue y por lo cual es conocido.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



¿Qué es un punto de referente?

La inspiración se valora en cualquier proceso creativo en el que surge la chispa, es decir, brotan las ideas de una forma espontánea y natural; El punto de inspiración es algo tangible o intangible que no siempre tiene que tener un valor real para una sociedad ni una causa justa de existencia.

Ej. Los tejidos inspirados en las olas del mar.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



TIPOS DE REFERENTES

- Referentes geográficos
- Referentes culturales
- Referentes ancestrales
- Referentes formales
- Referentes de técnica

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



REFERENTES GEOGRÁFICOS

Muchos referentes geográficos corresponden con los tradicionalmente conocidos como “accidentes topográficos propios de cada región”; en las regiones con intervención mínima de las comunidades son tal vez el único referente seguro y confiable. En el paisaje urbano – en la ciudad – el relieve continúa compitiendo como referente de ubicación con “direcciones”, edificios, puentes y parques.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



REFERENTES CULTURALES

Se conoce como patrón o modelo de determinada población o grupo y es a través de la individualización de estos referentes (diferenciación) que podemos hacer estudios comparativos entre diferentes culturas, atribuirlos a un contexto o partir de una cierta base sustentable para las ciencias sociales.

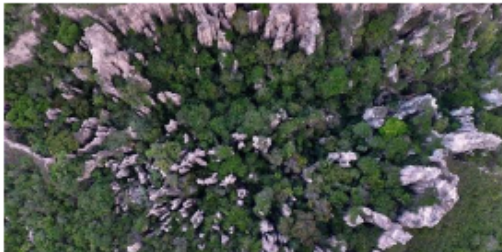
Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



REFERENTES ANCESTRALES

Siendo este un subcapítulo de los referentes culturales, este método lo que desea es desarrollar un abordaje al problema de la gestión de las identidades desde el reconocimiento de la diferencia.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



REFERENTES FORMALES

Este referente se determina a partir de la forma tangible que rodea a la comunidad, de los elementos materiales a los cuales ellos pueden acceder desde años atrás y que culturalmente se conocen en la región, bien sea característicos de la naturaleza animal o vegetal, de los arquetipos urbanos o rurales existentes o de los productos que tradicionalmente se desarrollan y han desarrollado de generación en generación.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



REFERENTES DE LA TÉCNICA

El concepto general de este referente parte netamente de la exaltación de técnica como punto de partida esencial para el desarrollo conceptual y material del producto, a partir de ella se determina la capacidad que tiene el grupo artesanal de concebir piezas con un alto valor técnico, basándose siempre en el concepto de diseño y en el análisis que se haga a las tendencias.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.

Los referentes requeridos para el desarrollo de productos artesanales se deben elegir bajo criterios o cualidades formales, funcionales, simbólicas o que puedan responder a las necesidades de mercado.

- Representativo
- Innovador
- Identidad y Valores
- Alto nivel de profundización
- Biodiversidad
- Universal y Particular



Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



APLICACIÓN DE REFERENTES



APLICACIÓN DE REFERENTES





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE ACABADOS NATURALES DE MADERA

Comunidad: SAN BASILIO DE PALENQUE
Etnia: PALENQUEROS

Asesor(a): PABLO ANDRÉS BORCHERS SALAZAR

Artesano(a) Líder: DONICEL PALOMINO

Oficio: TRABAJOS EN MADERA – TRABAJOS CON FRUTOS SECOS

Técnica: TALLA Y VACIADO – TRABAJO CON TOTUMO

1. Situación identificada:

La elaboración de objetos musicales de percusión es uno de los principales elementos representativos de la cultura palenquera, se logran identificar tres tipos de tambores como son el alegre, el llamador, la tambora y otros tipos de tambores de las mismas características de los anteriores, pero de menor tamaño, que cumplen objetivos netamente comerciales a manera de souvenir. Los alegres y llamadores se caracteriza por tener una sola tapa de cuero y ser tensionado por medio de cuñas y amarres, su forma es cónica y son elaborados en maderas blandas y



semiblandas como carito, balsa, caracolí, tronco de palma, ceiba, tolua, cedro y roble. Mientras que la tambora se caracteriza por tener un vaso cilíndrico y poseer dos tapas de cuero.

También se logra identificar instrumentos como marímbolas, elaboradas en su mayoría con tablas de madera, tríples o mdf y maracas elaboradas en totumo y balsa o pino.

Al realizar un primer análisis se logra identificar que los instrumentos no cuentan con requerimientos mínimos de calidad, como lo son: uso maderas curadas libres de plagas, uso de maderas libres de hongos, correcto secado de la madera, adecuado sellamiento de poros, aplicación de acabados, correcto lijado y pulimento de las piezas. En algunos casos utilizan productos químicos para el tratamiento de la madera como selladores y lacas, pero esto es muy raro debido a las condiciones económicas y a que no es muy común utilizar este tipo de acabados en este tipo de productos. Aunque su apariencia no sea muy atractiva sus sonidos son muy llamativos y propios del folklore y cultura de la región.

2. Objetivo:

- Mejorar la calidad del acabado de las diferentes piezas elaboradas actualmente, con la aplicación e implementación de los diversos tipos de acabados naturales.
- Capacitar a los beneficiarios mediante la realización de ejercicios prácticos de acabados naturales para mejorar el valor percibido del producto y su calidad.
- Implementar los procesos de acabados naturales de la madera en los actuales procesos productivos.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>Incorrecto secado de las maderas (maderas en proceso de secado expuestas al sol, la madera no es eliminada la corteza para su secado, no hay una ventilación cruzada debido a la presencia de objetos alrededor de la madera).</p> <p>Se presenta rajado de la madera a causa de un mal proceso de sacado, causado por la exposición constante al sol.</p> <p>Se encuentran la presencia de hongos y humedad de al interior y exterior de los vasos de los tambores, esto causado por el secado a ras del piso.</p>



Implementación realizada



Se implementaron proceso de secado con ventilación cruzada y a la sombra, se definen tiempos de secado al sol (8 horas como máx. al sol) y luego se realiza el secado de la madera a la sombra sobre tacos de madera, superficies altas o colgados sobre las vigas del taller para mejorar el secado de la parte inferior del tronco.

Se definen áreas de secado en el taller, esto con el fin de mantener el área despejada de obstáculos, con óptimas zonas de ventilación y libre de humedad.

Situación identificada



No se realiza ningún proceso de inmunización de la madera, generando que esté expuesta a plagas como gorgojo el cual daña la calidad y aspecto de la madera, generando huecos, pudriendo y carcomiendo el interior de la misma afectando la estructura de la madera.



Implementación realizada



Es necesario verificar que las maderas se encuentren inmunizadas, en caso de no estarlo es importante indagar al proveedor acerca del tratamiento utilizado o de lo contrario realizar en el taller alguno de los procedimientos tratados en el la charla y práctica, como lo son:

Tratamiento por Inmersión: la cual se aplican insecticidas, agua con vinagre o ACPM.

Tratamiento por Aspersión: en el cual se debe aplicar selladores químicos o barnices para madera en el caso particular de los artesanos de san Basilio se realizó aspersión con gasolina.

Situación identificada



Incorrecto uso de lijas: El lijado lo realizan en varias direcciones rayando la madera. No utilizan todas las granulometrías de lijas utilizando lijas 80 – 120 y pasan a lijas más finas como la 280 – 320.

No existe ningún tipo de tratamiento para sellar los poros de la madera.

No hay un acabado final de la madera el cual ayude a resaltar las cualidades de la madera.



Implementación realizada



Aplicación de selladores de origen natural como cera de abeja, se aplicaron varias capas, eliminando excesos de cera entre aplicación de capas.



Aplicación de aceites para dar brillo a las piezas, se utilizaron varios tipos de aceites (aceite de linaza, aceite mineral, aceite de ricino, aceite de vaselina, aceite de romero) para identificar su apariencia final.

En la primera imagen se logra identificar como se logró resaltar la veta de la madera y mejorar la apariencia final de la misma, segunda imagen se logra observar el interior de la madera sin aplicar ningún tipo de tratamiento, mientras que en el exterior se observa el resalte de la veta y mejora del color y apariencia a la madera.



En la tercera imagen se observa la implementación de los acabados naturales sobre el producto final. En esta pieza se aplicaron para el acabado final cera de abeja disuelta en trementina.



Situación identificada



No se realiza ningún proceso de selección de la materia prima, trabajan con totumos muy secos o podridos con lo cual no se facilita el proceso de raspado y lijado.

No se realiza un correcto lijado de las piezas, obteniendo superficies desiguales.

Implementación realizada



Se implementaron proceso de mejora en los acabados de las piezas elaboradas en totumo, haciendo principal énfasis en el proceso de selección de la materia prima, la cual



no debe estar muy seca y en el lijado y limpieza del totumo.

Se logro mejorar el acabado superficial del totumo, desarrollando superficies más lisas y concientizando sobre el correcto uso de la lija

Se aplicaron procesos de acabados naturales con anilinas, cera de abeja y aceites para mejorar y resaltar el acabado natural del objeto

Se mejoraron los ensambles y cortes de las piezas

Se aplican acabados superficiales químicos.

Los ensambles y cortes de los objetos no son uniformes, cuenta con excesos de pegamento.



4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Capacitar en el uso de herramientas para mejorar los cortes de piezas en totumo.
- Capacitar a los artesanos en el uso correcto de los vinilos, pinceles y paleta de colores.
- Mejora y optimización de procesos productivos mediante la estandarización de medidas.
- Hacer énfasis en la aplicación de determinantes de calidad del producto artesanal.

5. Seguimiento:

- El monitoreo se realiza a partir de la verificación de determinantes técnicos de la calidad del producto y de su estética.
- Supervisión en el proceso de proveeduría e inmunización de la madera.
- Implementación del acabado dentro del esquema productivo del oficio.

6. Logros y recomendaciones:

- Se lograron mejoras en los acabados y realce de las vetas de la madera, mejorando la calidad y aspecto final del tambor.
- Se logro mejorar el acabado y ensambles de las piezas en totumo, mejorando el acabado final y el proceso de pintura de la pieza.
- Se lograron mejorar lo proceso para la inmunización de la madera.
- Se acondicionaron las áreas para el proceso de secado de la madera y se determinaron y establecieron los tiempos para este proceso.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



- Se logró capacitar a los artesanos en el correcto uso de lijas, cera de abeja y trementina, aceites minerales y logran una aplicación de manera óptima de la cera de abejas y reconocen un acabado natural que logra resaltar ciertas características de la madera

- Se realizaron ensayos de diferentes aplicaciones de aceites para mejorar el acabado final y dar mayor lustre a la madera con lo que el valor percibido del producto y su apariencia final mejoró.





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



- Se logró implementar tintes naturales (anilinas) a la madera y totumo con el fin de lograr aplicar colores a los productos.



- Se recomienda hacer hincapié en la importancia de adquirir maderas ya inmunizadas o realizar un correcto proceso de inmunización con el propósito de desarrollar producto con una buena calidad

“programa de fortalecimiento productivo y empresarial para pueblos
Indígenas y comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras- NARP en Colombia”



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



de la materia prima, dado el caso que la madera sea extraída de bosques nativos es recomendable realizar una correcta selección de la madera y aplicar los elementos de inmunización necesarios.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE DETERMINATES DE CALIDAD

Comunidad: SAN BASILIO DE PALENQUE
Etnia: PALENQUEROS

Asesor(a): PABLO ANDRÉS BORCHERS SALAZAR

Artesano(a) Líder: DONICEL PALOMINO

Oficio: TRABAJOS EN MADERA – TRABAJOS CON FRUTOS SECOS

Técnica: TALLA Y VACIADO – TRABAJO CON TOTUMO

1. Situación identificada:

La elaboración de objetos musicales de percusión es uno de los principales elementos representativos de la cultura palenquera, se logran identificar tres tipos de tambores como son el alegre, el llamador, la tambora y otros tipos de tambores de las mismas características de los anteriores, pero de menor tamaño, que cumplen objetivos netamente comerciales a manera de souvenir. Los alegres y llamadores se caracteriza por tener una sola tapa de cuero y ser tensionado por medio de cuñas y amarres, su forma es cónica y son elaborados en maderas blandas y semiblandas como carito, balsa, caracolí, tronco de palma, ceiba, tolua, cedro y roble. Mientras que la tambora se caracteriza por tener un vaso cilíndrico y poseer dos tapas de cuero.

También se logra identificar instrumentos como marímbolas, elaboradas en su mayoría con tablas de madera, tríplex o mdf y maracas elaboradas en totumo y balsa o pino.



Los productos que se logran identificar, puntualmente en el tema de lutería, cumplen con una buena calidad en su sonido y fabricación, aunque en los acabados y detalles tienes elementos que se pueden mejorar. En el trabajo en totumo se identifican problemas en los cortes, selección de materia prima, acabados y ensambles.

2. Objetivo:

- Presentar las características y determinantes de calidad del producto artesanal.
- Identificar los procesos de mejora del producto de los artesanos de San Basilio en la cadena productiva.
- Definir los criterios y determines de calidad de los productos artesanales de San Basilio de palenque.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>Al realizar la curaduría del producto, la identificación de la cadena de proveeduría, la identificación de los procesos productivos y estado de los talleres se identifican elementos que dentro del proceso productivo que pueden mejorar la calidad del producto. La selección del material en algunos casos no es la adecuada, por lo cual el producto no cumple con criterios de calidad. Los artesanos procesos para el mejoramiento de los acabados de la madera.</p>



En el caso del totumo las artesanas no realizan un correcto uso de las herramientas con lo cual se generan piezas de baja calidad y valor percibido. De igual manera no se realiza una correcta selección de materia prima con lo cual la calidad y valor percibido del producto no es el idóneo.





Implementación realizada



Se realiza la presentación de los conceptos referidos a características del proceso productivo, procesos de transformación de la materia prima, calidad del objeto artesanal, beneficios y componentes de la calidad, determinantes de calidad y control de procesos.

Junto con los artesanos se definen los procesos productivos de cada una de las técnicas y evaluando las posibilidades de mejora de cada uno.

Una vez evaluadas las posibilidades de mejora se definen cuáles son los aspectos que determinan la calidad del producto, a partir de ello se generan los determinantes de calidad del producto, se hace principal énfasis en los acabados y detalles del producto. Se aplican los determinantes de calidad en el desarrollo de producto.





4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Generar las propuestas de mejora a nivel del producto.
- Definir las líneas de producto.
- Realizar proceso de implementación en cada uno de los talleres productivos, realizando actividades de trabajo junto con los artesanos para integrar los determinantes de calidad sobre el producto y procesos productivos.

5. Seguimiento:

- Realizar visitas en los talleres para verificación de la implementación de las mejoras de El monitoreo se realiza a partir de la verificación de las dimensiones propuestas para la elaboración de los prototipos.

6. Logros y recomendaciones:

Se logran definir los determinantes de calidad del proceso productivo para la elaboración de tambores, éstos son:

- Correcta selección de materia prima (libre de hongos y plagas).
- Uso de acabados naturales de madera.
- Las superficies de los vasos en madera deben estar lisas, sin arañazos, raspaduras o rajaduras.
- Las puntas de la cabuya deben estar rematadas para evitar que se deshilen.
- El cuero debe estar seco, bien curado y limpio.
- Los nudos de los amarres deben ser uniformes.
- Las cuñas deben estar equidistantes entre sí.



- La base del vaso no debe tener luces.
- Para realizar este tipo de instrumentos solo se puede utilizar cuero de chivo y de carnero.
- Los Tambores tanto Llamador como Alegre deben de mantener el mismo número de senos y de cuñas, 6 en cada uno de los instrumentos.
- El cuero tensionado de los tambores y la tambora debe de estar uniforme, sin pelos ni huecos o rajaduras en su superficie.
- Los aros tanto de fijación como de Presión deben de quedar arras a la altura del tambor, para permitir que el cliente puedan afinarlo cuantas veces sea necesario. Si queda a una menor altura es posible que el tambor no aguante muchas tensiones del cuero y tanto los lazos de agarre de los aros como los de la traba se destemplan con mayor facilidad.
- Las cuñas de los tambores deben de ser de igual medidas y encajar perfectamente entre el amarre de la traba y el roce con la pared del vaso.
- Los aros de los tambores y tamboras deben de ser lo más preciso posible para permitir que el cuero o la piel quede bien tensada.
- El tejido interno de la Tambora o traba debe de quedar en la mitad de la estructura, con igual medida en cada uno de los extremos de la estructura.

Se recomienda hacer énfasis a los artesanos en la importancia en las mejoras del proceso productivo y del desarrollo de productos de calidad para la apertura de nuevos mercados.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER DE ESTANDARIZACION DE MEDIDAS

Comunidad: SAN BASILIO DE PALENQUE
Etnia: PALENQUEROS

Asesor(a): PABLO ANDRÉS BORCHERS SALAZAR

Artesano(a) Líder: DONICEL PALOMINO

Oficio: TRABAJOS EN MADERA – TRABAJOS CON FRUTOS SECOS

Técnica: TALLA Y VACIADO – TRABAJO CON TOTUMO

1. Situación identificada:

La elaboración de objetos musicales de percusión es uno de los principales elementos representativos de la cultura palenquera, se logran identificar tres tipos de tambores como son el alegre, el llamador, la tambora y otros tipos de tambores de las mismas características de los anteriores, pero de menor tamaño, que cumplen objetivos netamente comerciales a manera de souvenir. Los alegres y llamadores se caracteriza por tener una sola tapa de cuero y ser tensionado por medio de cuñas y amarres, su forma es cónica y son elaborados en maderas blandas y semiblandas como carito, balsa, caracolí, tronco de palma, ceiba, tolua, cedro y roble. Mientras que la tambora se caracteriza por tener un vaso cilíndrico y poseer dos tapas de cuero. También se logra identificar instrumentos como marímbolas, elaboradas en su mayoría con tablas de madera, trípex o mdf y maracas elaboradas en totumo y balsa o pino.

Es de tener en cuenta que los artesanos desarrollan sus productos en talleres independientes por lo cual es necesario definir un común estándar en las dimensiones de los productos para que éstos



tengan características comunes. Se ve necesario realizar este proceso dado a que se identifican diferentes tipologías del mismo producto al interior de la comunidad artesanal.

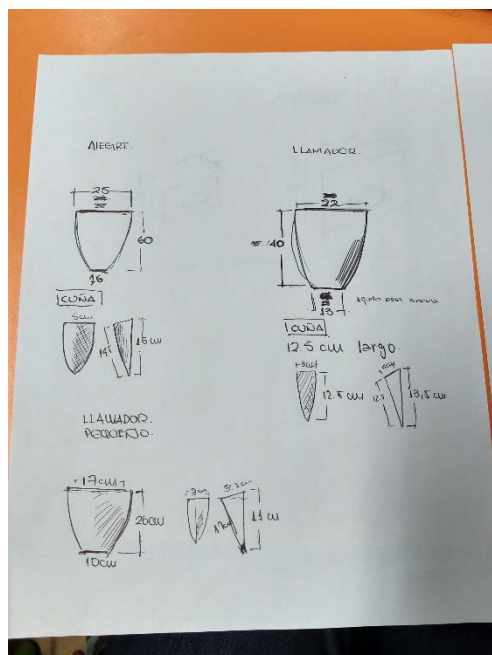
2. Objetivo:

- Identificar y determinar las dimensiones para el desarrollo en común de los instrumentos musicales.
- Optimizar recursos y fortalecer procesos productivos de los talleres artesanales.
- Mejorar la identidad y marca del producto.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>Diversas dimensiones para la misma tipología de producto.</p> <p>Se encuentran llamadores de varias alturas con lo cual se generan confusiones en la identificación del tambor.</p> <p>Los vasos cuentan con diferentes formas debido a las variaciones de tamaños de las bocas y de las bases.</p>

Implementación realizada

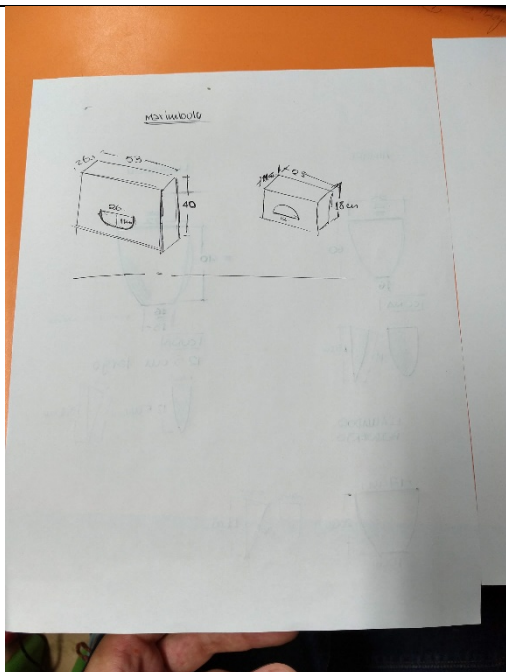


Se desarrolló el ejercicio liderado por los dos lutieres con más oficio en donde los artesanos tomaron decisiones en cuanto a la redefinición de las medidas de los tambores, dado a que cada artesano tenía definidas dimensiones propias para el desarrollo de los tambores.

Fue muy importante tomar las distintas medias para la definición de las medias de dimensiones para el desarrollo de los tambores, en este punto los artesanos líderes recopilaban su conocimiento y lo pusieron en práctica, ya que dependiendo de la dimensión del vaso el sonido característico del tambor puede cambiar. Las dimensiones que se establecieron son las siguientes:

Alegre: 60 cm de alto x 25 cm de boca x 16 cm de base, con un grosor de 1.5 cm. Cuñas de 5.0 cm de largo x 15 cm de alto

Llamador: 40 cm de alto x 22 cm de boca x 13 cm de base, con un grosor



de 2.0 cm. Cuñas de 4.0 cm de largo x 12.5 cm de alto

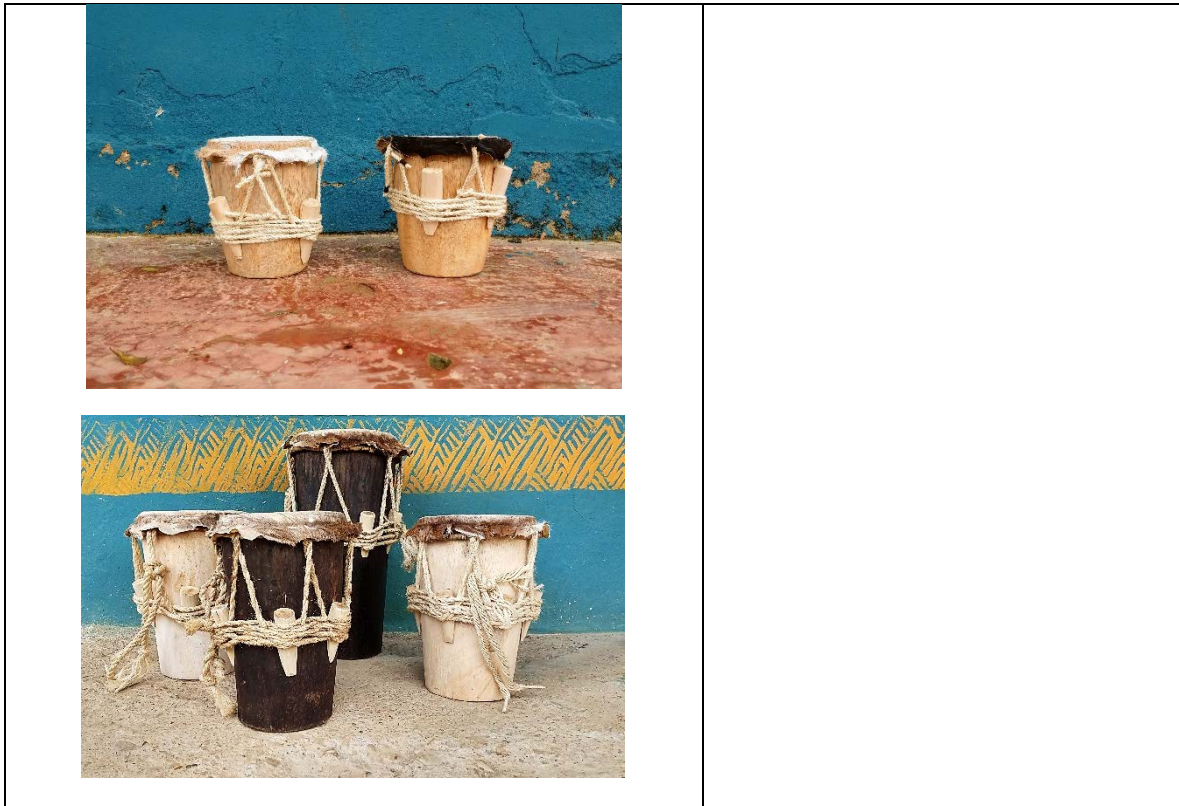
Tambora: 55 cm de alto x 40 cm de boca, con un grosor de 2.0 cm. Cuñas de 18 cm de alto x 5 cm de largo

Llamador pequeño: 26 cm de alto x 17 cm de boca x 10 cm de base. Cuñas de 11 cm de alto x 3 cm de ancho

Marímbola grande: 53 cm de largo x 40 cm de alto x 26 cm de profundo. Perforación de la caja: 26 cm de largo pro 11 cm de alto

Marímbola pequeña: 25 cm de largo x 18 cm de alto x 11cm de profundo.

Perforación de la caja: 12 cm de largo x 5 cm de alto.



4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Generar los determinantes de calidad del producto artesanal, específicamente tambores de san Basilio de palenque.
- Definir mejoras en los procesos productivos.

5. Seguimiento:

- El monitoreo se realiza a partir de la verificación de las dimensiones propuestas para la elaboración de los prototipos.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



6. Logros y recomendaciones:

- los artesanos lograron llegar a un común acuerdo de las dimensiones, cualidades y características de los diferentes tipos de tambores, con lo cual se mejoraron las capacidades de resolución del grupo de artesanos y se minimizaron las diferencias entre los productos, esto lleva a un incremento de la producción, optimización de la distribución y embalaje del producto, reducir los costos de las materias primas y reforzar la identidad y marca del producto.