



artesanías
de colombia

PLAN DE ACCIÓN 2021

COMPONENTE DE DISEÑO LA GUAJIRA - REGIÓN CARIBE

Gina María Arteaga

2021



REGIÓN CARIBE

DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

195 BENEFICIARIOS



La implementación de estrategias de aprendizaje a través de medios digitales en la Guajira permitió generar nuevas dinámicas donde los artesanos exploraron su creatividad con el fin de generar nuevas propuestas que contaran historias.

Así mismo generó mas confianza en las comunidades a la hora de enfrentarse a escenarios digitales para determinados fines

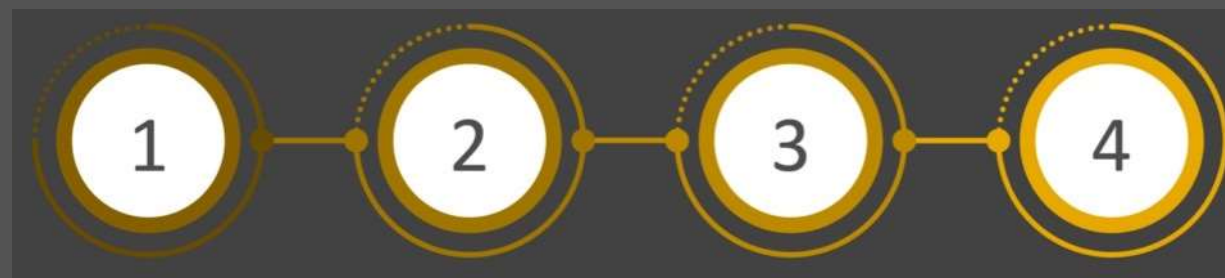
Atención mediante Cápsulas de diseño

Asesorías especializadas

Estrategias Comunicación
Catálogos, Fotografía y videos

Seguimiento De Producción a distancia

RESULTADOS DISEÑO CARIBE 2020



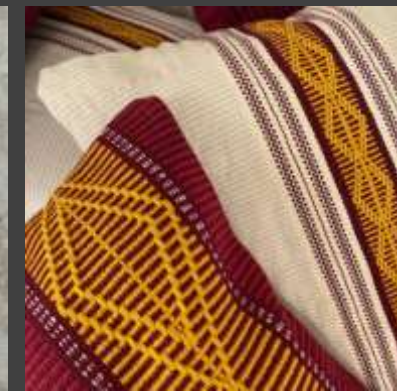
El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



APLICACIÓN DE CONTENIDOS

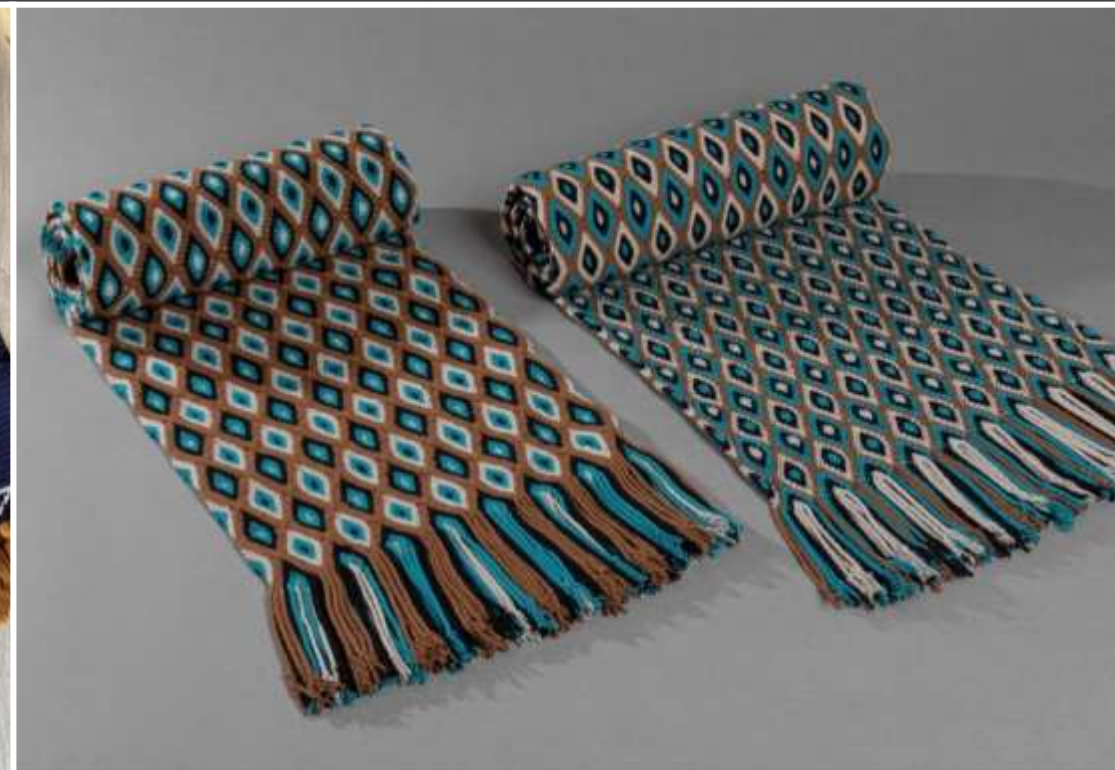
Tendencias de color, tendencias de formatos, identidad, referentes taller de diversificación, taller de composición gráfica, taller de relato, del relato al producto, capsula de degradé, compendio de cultura material, Texturas, fotografía y video, vitrinismo.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





COLECCIÓN GUAJIRA 2020



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



LA GUAJIRA

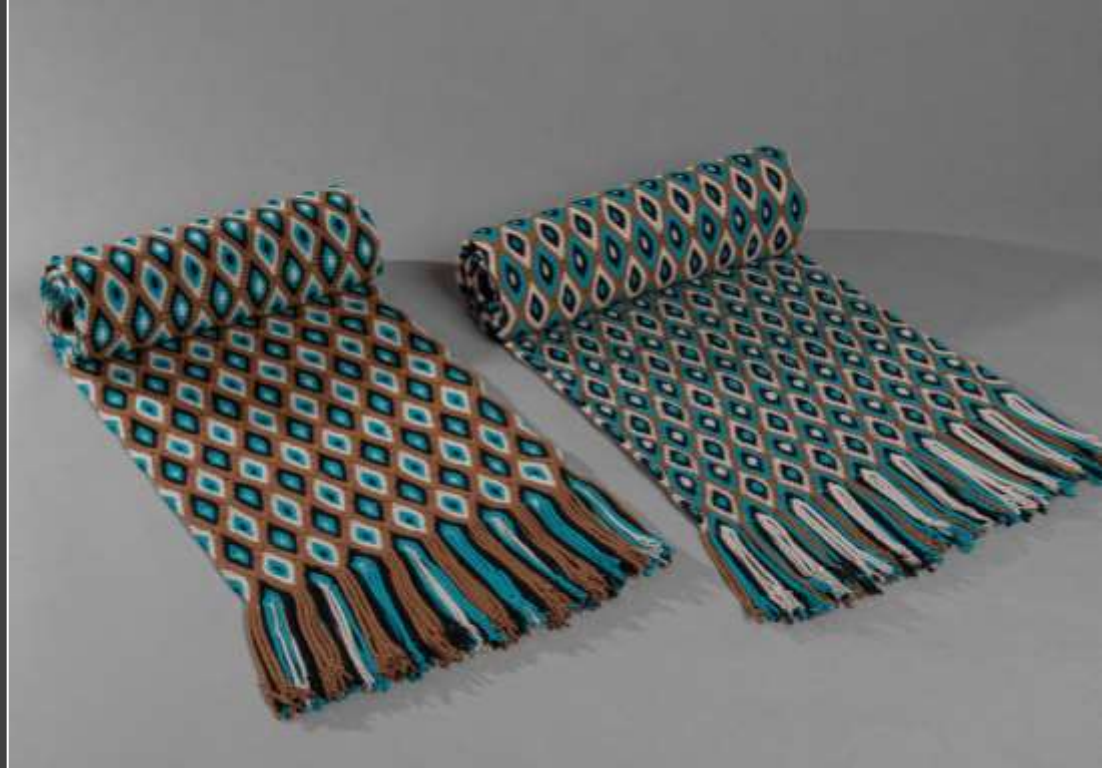
ARTICULADOR. CLAUDIA GARAVITO

ENLACE. RESA BERNIER

DISEÑADOR PRINCIPAL. NATALIA QUIÑONES R.

DISEÑADOR REGIONAL. GINA ARTEAGA

MUNICIPIOS	OFICIOS REPRESENTATIVOS
RIOHACHA	Tejeduría (crochet / telar vertical)
URIBIA	Tejeduría (crochet / telar vertical), Cestería y Alfarería
MAICAO	Tejeduría (crochet / telar vertical)
MANAURE	Tejeduría (crochet / telar vertical)
SAN JUAN DEL CESAR	Tejeduría en fique (Agujón)
FONSECA	Tejeduría (crochet / telar vertical/ peyón)



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PROYECCIÓN DISEÑO LA GUAJIRA 2021

ACCIONES GENERALES

- Sensibilizar a las comunidades nuevas en el uso de herramientas digitales para la recepción de nuevos conocimientos y para la divulgación y venta de sus productos.
- Presencialidad en comunidades con problemas de conectividad para optimizar resultados y mejorar el aprendizaje. Así mismo presencialidad en seguimiento a producción para fomentar la calidad y los acabados.
- Fortalecer los procesos de capacitación, desarrollo de producto, diseño y calidad.
- *Actualización y desarrollo de nuevos catálogos con la oferta artesanal de las comunidades para la visibilización y promoción de producto.*
- *Apoyo a los artesanos en la creación y actualización de logos e imagen corporativa de acuerdo al caso.*
- *Fortalecer toma de fotografías y videos para el desarrollo de catálogos y la promoción del producto en redes sociales.*
- *Establecer guías o cartas de color en las comunidades que sea necesario, para facilitar el desarrollo de muestras, prototipos y producciones.*



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



URIBIA

Mejoramiento de acabados en la comunidades, aplicación de kannas y desarrollo de nuevas propuestas de tejidos.

Presencialidad en las comunidades de la zona de Uribia Wimpeshi ya que se evidenció poca participación de los artesanos debido a la baja conectividad.

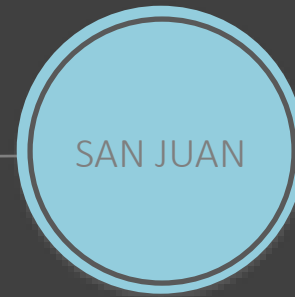
Acercamiento y sensibilización en cuanto a la virtualidad en las comunidades que trabajan cestería en Mawisa para el desarrollo de nuevas propuestas.



MAICAO

Rescate de elementos de la cultura material en inmaterial de la comunidad wayuu con el fin de fortalecer el valor simbólico de los productos.

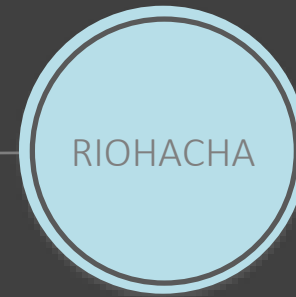
Acompañamiento y/o seguimiento a producción a distancia (buenos resultados en 2020).



SAN JUAN

Desarrollo de paletas de color con nombres que manejen lenguajes fáciles de comunicar.

Mejoramiento de acabados y estandarización de procesos de tinturados para obtener colores de acuerdo a los tonos solicitados.



RIOHACHA

Desarrollo de catálogos para mejorar la promoción y divulgación de productos de los artesanos de la calle 1.

Rescate de elementos de la cultura material en inmaterial de la comunidad wayuu con el fin de fortalecer el valor simbólico de los productos.



FONSECA

Fortalecimiento de comercio virtual, toma de fotografía y video para la comunidad de Korrolochen.

Acercamiento a nuevas comunidades.

PROYECCIÓN DISEÑO LA GUAJIRA 2021 ACCIONES PUNTUALES



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

