



enel

codensa - emgesa



artesanías
de colombia

RESULTADOS

CONVENIO DE COOPERACIÓN ADC-2020-151
ENEL GREEN POWER COLOMBIA SAS ESP - ARTESANÍAS DE
COLOMBIA S.A.

Gina Maria Arteaga

2021



CONTENIDO

1. Levantamiento de línea de base
2. Módulo desarrollo social
3. Módulo producción
4. Módulo diseño
5. Módulo promoción y comercialización
6. Resignificación de la labor productiva

ARTESANIAS DE COLOMBIA

ANA MARIA FRIES : Gerente General

JIMENA PUYO POSADA: Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Equipo de Trabajo del proyecto:

Coordinación Nacional y Articulación del Proyecto: Claudia Patricia Garavito Carvajal

Coordinación Técnica: Alexei Ferrer Garay

Enlace para el Departamento: María Camila Benjumea

Componente desarrollo humano: Rebeca Palacio

Asesora Comercial: Lizette Viviana Gutiérrez Tiria

Diseñadoras: Jasay Deluque Iguarán, Gina Arteaga

Diseñador Gráfico: Juan Camilo Cárdenas Rivera



ENEL GREEN POWER COLOMBIA S.A.S E.S.P.

ADRIAN VASILE DUGULAN: Head Bussiness Colombia.
Representante legal y miembro del Consejo de Administración

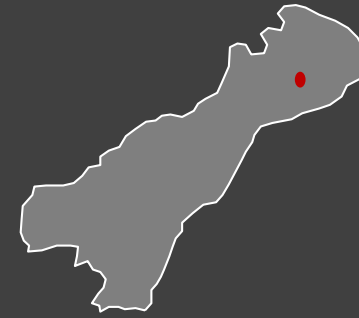
MONICA URIBE MARIÑO: Jefe División de Nuevos Proyectos
Gerencia de Sostenibilidad

MONICA VERGARA: Gestora del Convenio. Profesional División de
Nuevos Proyectos, Gerencia de Sostenibilidad

LUZ ADAINA COLINA: Profesional Social Proyecto Windpeshi

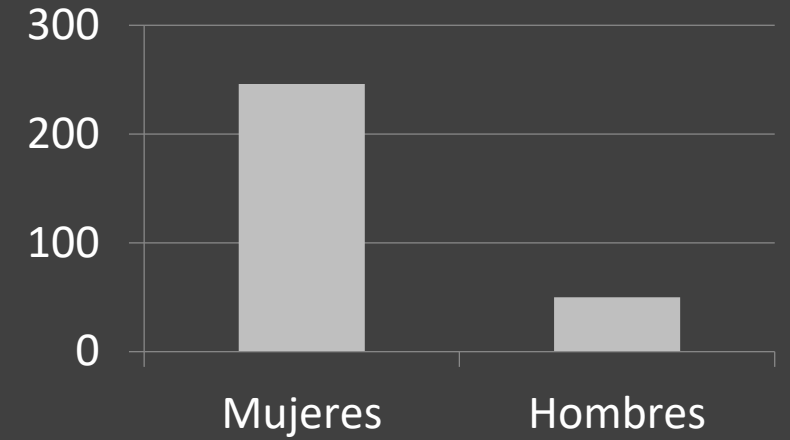


RESULTADOS 2021

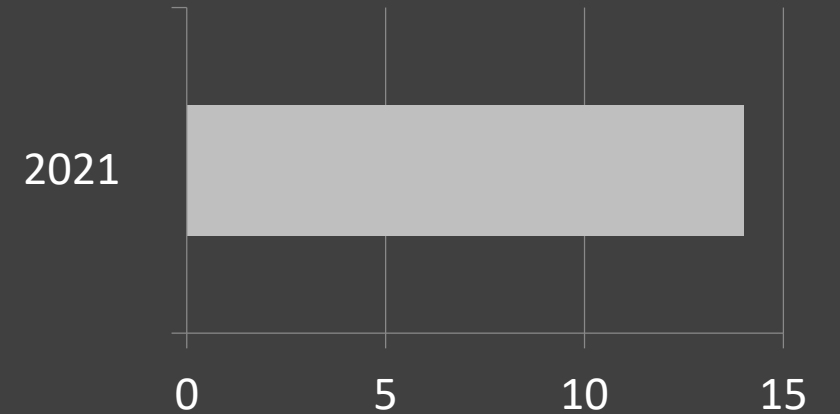


1. Romana
2. Wimpeshi
3. Flor de la Frontera
4. Kamuschipa
5. Mashumana
6. Yotojoloín – Mashumana
7. Utkap
8. Jaika kalinchon
9. Kalinchon
10. Cañaverál
11. Patajatamana
12. Paliyawain
13. Matajuna
14. Jamucherra

BENEFICIARIOS



GRUPOS ATENDIDOS



HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

DISEÑO DE MATERIAL PEDAGÓGICO DE ACUERDO A CADA COMPONENTE

— Capsulas para el desarrollo de talleres —

8 Capsulas - Desarrollo social



El dibujo y la memoria



8 Capsulas - Producción



Taller de calidad

Chinchorro de cadeneta



13 Capsulas - Diseño



Taller de compendio de cultura material



7 Capsulas - Promoción y comercialización



Aprender a calcular el costos de producción y el precio final del mercado



ACTIVIDAD

- 1 Identificar elementos que pueden ser rescatados dentro de la cultura
- 2 Definir el objeto identificado y contar la historia que lleva detrás.

Ejemplo

SI>IRA: Faja que hace parte de la vestimenta tradicional de los hombres, elaborada en telar adornada de borlas y acompañada del woot (mochila pequeña)

Descripción



Foto del elemento

SHE>E (Manta funeraria): Es usado en los velorios para cubrir el ataúd o el chinchorro donde está el difunto

Descripción



Foto del elemento

HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

Diseño de material pedagógico de acuerdo a cada componente

Elaboración de material para el desarrollo de actividades en campo, donde se especifican aspectos claves para la ejecución del taller: Guías de aprendizaje.

- Desarrollo social: 11 Guías
- Producción: 5 Guías
- Diseño: 8 Guías



1. Levantamiento de línea de base



1. Levantamiento de línea de base

- 100 Encuestas realizadas al 100%
- Comunidades de interés: 14 comunidades identificadas.
- 14 comunidades focalizadas y caracterizadas



Videos de entrevistas



IDENTIFICACIÓN

14 comunidades

- Romana
- Wimpeshi
- Flor de la Frontera
- Kamuschipa
- Mashumana
- Yotojoloín – Mashumana
- Utkap
- Jaika kalinchon
- Kalinchon
- Cañaverál
- Patajatamana
- Paliyawain
- Matajuna
- Jamucherra

CARACTERIZACIÓN

Más de 200 artesanos participantes, de los cuales el 83% son mujeres y 17% son hombres; 69% mayores de 30 años, 14% mayores de 60 años y 17% menores de 30 años

FOCALIZACIÓN

Suscripción de actas de apertura territorial, aceptando el compromiso de participar en el desarrollo de las actividades dentro de la estrategia virtual.

Compromisos de reapertura con 12 comunidades en 2021

LÍNEA DE BASE

El 93% de los artesanos elaboran producto para uso propio; el 3% ha asistido a una feria local. Ventas directas en la comunidad, trueque como forma de pago. No cuentan con bases sobre costos y precios; no han desarrollado ningún tipo de trabajo colaborativo, ni han hecho parte de ningún otro proyecto.

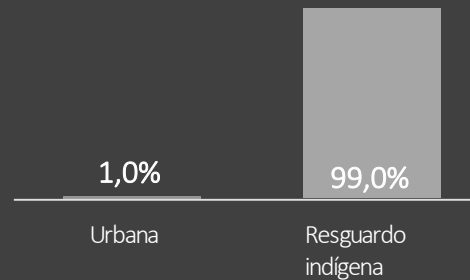
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL CONVENIO ENEL 2020

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre julio y noviembre de 2020

ZONA DE RESIDENCIA



Base: 100 artesanos

Una artesana caracterizada reside en zona urbana, los demás artesanos del lote viven en resguardos indígenas.

DISTRIBUCIÓN ETARIA Y SEXO

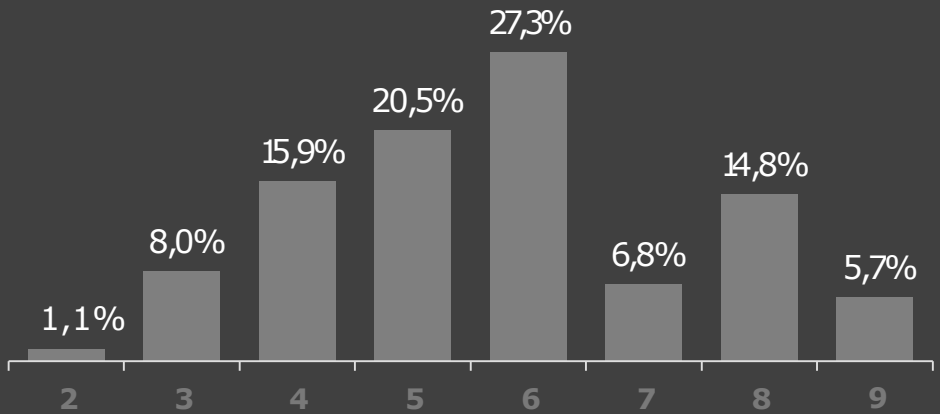


Base: 100 artesanos

La actividad artesanal es mayoritariamente femenina, y realizada principalmente por adultos jóvenes, ya que 63% de los artesanos tienen entre 20 y 45 años.

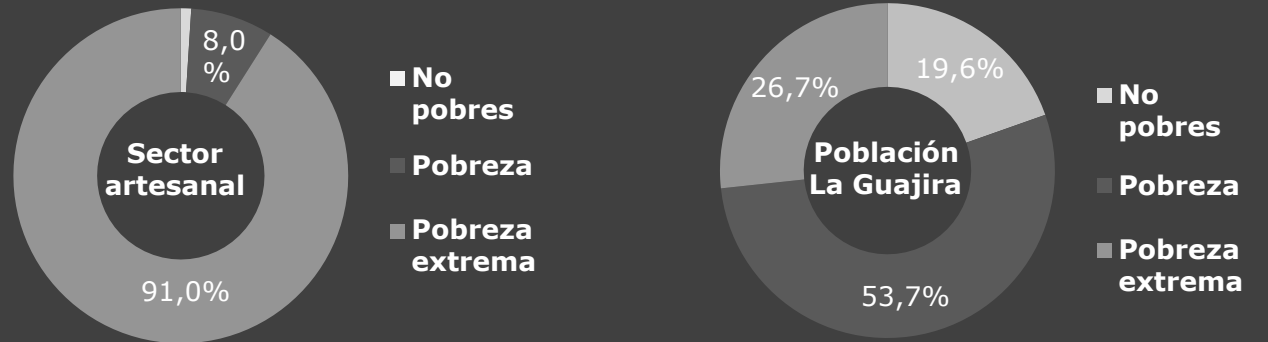
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL CONVENIO ENEL 2020

NÚMERO DE PERSONAS EN EL HOGAR



63,6% de los hogares están conformados por entre 4 y 6 personas

POBREZA MONETARIA Y POBREZA MONETARIA EXTREMA



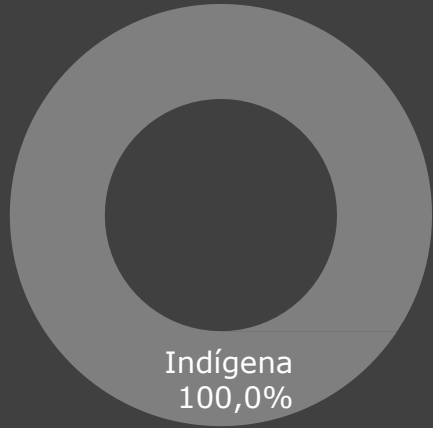
91% de los artesanos se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.



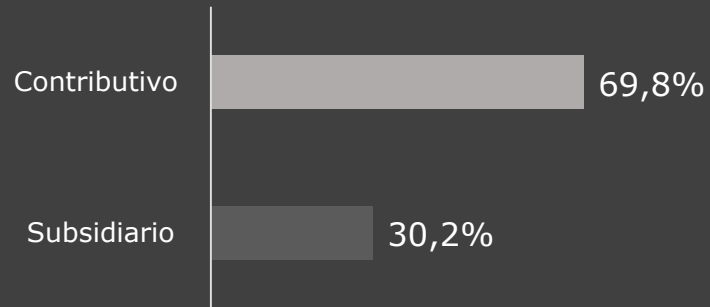
INGRESO PROMEDIO MENSUAL EN EL HOGAR

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL CONVENIO ENEL 2020

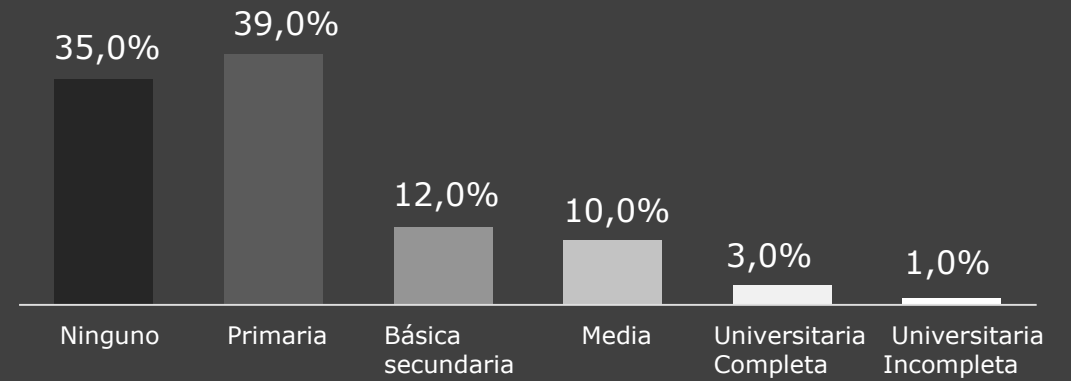
POBLACIÓN ÉTNICA



RÉGIMEN SEGURIDAD SOCIAL ENSALUD



NIVEL EDUCATIVO



Ninguno de los artesanos caracterizados se reconoce en condición de vulnerabilidad

POBLACIÓN VULNERABLE



CONCLUSIONES Generales

- La artesanía es la principal fuente de ingreso del 5% de los hogares.
- 91% de los artesanos se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.
- 4% de los artesanos caracterizados ha alcanzado niveles de educación superior, mientras que el 35% manifestó que no ha alcanzado ningún nivel.
- La población adulta en su mayoría manifestó no transmitir sus oficios y técnicas a las nuevas generaciones.

2. Módulo desarrollo social



2. Módulo desarrollo social

14 DIAGNÓSTICO SOCIAL

- Los artesanos ven la artesanía como una actividad operativa que soluciona problemas cotidianos, por lo tanto no le asignan un sentido trascendente a nivel cultural, productivo y económico.
- Poca vocación artesanal debido a la baja apropiación de oficios y técnica.
- Las comunidades no ven la artesanía como una fuente de ingreso que puede contribuir a mejorar su calidad de vida.
- Las artesanos trabajan de manera individual y no implementan el trabajo en equipo.



2. Módulo desarrollo social

TALLERES APLICADOS

1. Descubriendo mis necesidades y motivaciones
2. Autoconocimiento
3. Autoestima
4. Talleres sobre planes y proyectos de vida
5. Liderazgo y emprendimiento
6. El trabajo en equipo
7. Talleres sobre Conceptos, formas y ventajas prácticas de trabajo colectivo, asociatividad y formalización
8. Asociación, formalización y bancarización
9. Lo que implica, beneficios y responsabilidades de ser formal, asociarse o bancarizarse

2. Módulo desarrollo social

“Las artesanías siempre han estado presentes en nuestras vidas”



2. Módulo desarrollo social

“A través de las artesanías podemos hacer conocer nuestra cultura”

Organización para unos Restos

(Lider) Persona encargada: Yuleyma Pushaina
Compra todo lo necesario y dirige a cada quien en lo que tiene que hacer.

Glady: Encargada de sacar los restos.

Tasi: Persona encargada de todo lo que tiene que ver con la cocina.

Rito: Encargado de matar los animales y repartir carne y aguardiente a los invitados.

Personas invitadas son: Carmen, Rebecca y demás amigos.



VIDEO DE RESULTADOS GRUPO FLOR DE LA FRONTERA-TALLER AUTOCONOCIMIENTO

“El autoconocimiento es la base para planear nuevas formas de asumir la vida, nos da la posibilidad de pensarnos y hacerle frente a los cambios ”

“ Conocer nuestra historia nos permite identificar lo que hemos perdido y debemos recuperar para permanecer”



2. Módulo desarrollo social

TRANSFERENCIA DE SABERES ANCESTRALES

Objetivo: Desarrollar las metodologías y herramientas formuladas para la estrategia transferencia saberes a desarrollar en campo.

Herramientas metodológicas: Dibujo etnográfico, reloj de actividad diaria, relatos de vida.





2. Módulo desarrollo social

TRANSFERENCIA DE SABERES ANCESTRALES

Se elaboraron ejercicios de memoria que permitieron recordar los procesos de enseñanza entorno a la labor productiva, esta dinámica se llevó a cabo con el fin de darles herramientas a las maestras artesanas para que pudieran transmitir los conocimientos asociados a la transferencia de saberes en campo.

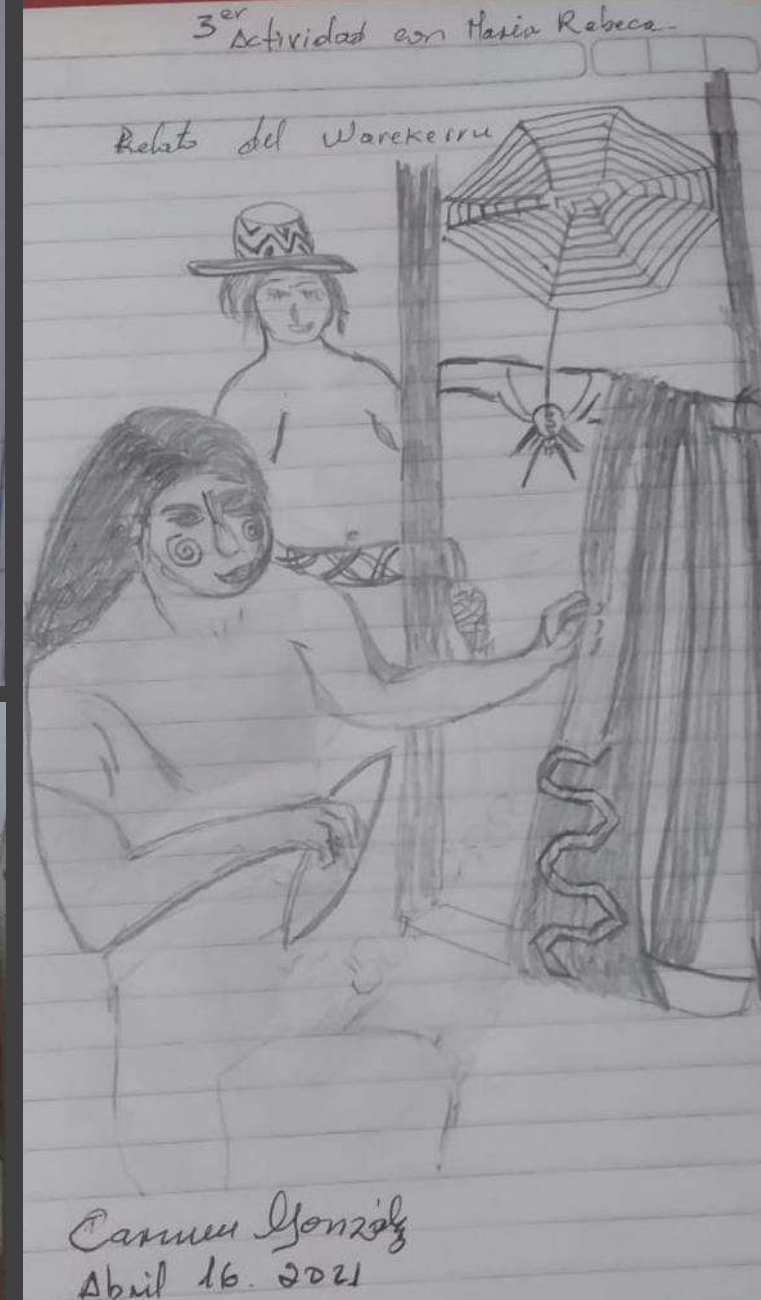
2. Módulo desarrollo social

TRANSFERENCIA DE SABERES ANCESTRALES

TALLERES APLICADOS

- Horario diario
- Espacios de enseñanza
- Historia de Walekerü
- Cronología de materias primas
- Historia de una artesana
- El lugar y los objetos
- El producto que elaboro
- Leer el kanasü

Nota: Estos talleres fueron dictados a las maestras artesanas del proyecto Enel (Gloria Iguarán, Carmen Gonzales, Lucia Fuentes)



LEVANTAMIENTO DE COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL

CHINCHORROS



SÜI KEIÑÑASÜ:

De cadeneta

SÜI KAYULAINSÜ: De tripa

SÜI PATUWASÜ

Katüsü: Doble faz

SÜI MOLOKONOUTA:

Chinchorro de araña

SÜI KOLOMPIANO:

Trenzado con torsión

SÜI PITO>UYA:

Chinchorro suelto, no tupido, tejido abierto

MOCHILA



SUSU EINUSHI:

Mochila tradicional

SUSU

AINIAKAJATU:

Mochila viaje

KAPATERA

Mochila para viajar, era exclusivo para los hombres

CHAKARA: Bolso de forma cuadrada o rectangular

SUSU' OUTTAJUSHI:

Mochila de malla

SUSU PIULU, PIULA:

Mochila de malla

SUSUCHON O WOOT

Mochila masculina

CORDELERÍA



PISAAT: Direccional, trenzado por las mujeres

PISAAT(AMAA'):

Direccional trenzado por los hombres

JUNAYA: Tejido de red o malla, hecho en cabuya, aipise,

SHEINCHA (PULIKÜ): Faja para asegurar la silla de montar.

PISAAT, PISAALÜ

Direccional en cuero

JIIKÜ. Lazo hecho con cintas de cuero retorcidas que forman una cuerda

CALZADO



WAIREÑA

Calzado femenino y masculino con suela de caucho.

KOUSÜ. Calzado "tres puntá" con suela de cuero y borla.

KOUSÜ. Calzado "tres puntá" con suela de cuero

TEJIDO PALETEADO



ATIAKAJAT: Tejido paleteado usado tradicionalmente para la gasa de la mochila

SHE>E (Manta funeraria):

Es usado en los velorios para cubrir el ataúd o el chinchorro donde está el difunto

SI>IRA: Faja que hace parte de la vestimenta tradicional de los hombres

MANTAALAJÜ: Faja que va sobre el la silla del caballo.

TEJIDOS



PEYON. Tapiz que va sobre la silla de montar

OSONUSH: Técnica usada para elaborar gasas de mochila

KUTPERA: Tejido usado para asegurar la silla de montar

ALFARERÍA Y TOTUMO



WAYUNKERA: Objeto con figura antropomorfa, elaborada en barro y que usaban las niñas para jugar

AMÜCHE (múcura) Contenedores de agua

AMIUCHON:

Múcuras pequeñas

PO'SÜ E IR'ALU'A: Es el plato tradicional wayuu con separaciones internas

LITA:

Totuma de diversas formas y tamaños

MAWISA



UWOMÜ

Sombrero que hace parte del vestuario masculino

KARATSÜ: Corona masculina con rombo que finaliza en plumas

MANAI: Cedazo utilizado para la preparación de alimentos.



2. Módulo desarrollo social

LOGROS

- Comunidades fortalecidas en su vocación artesanal, entendiendo esto como un proceso integral que tiene que ver con el mejoramiento técnico y el fortalecimiento de las capacidades individuales y grupales.
- Visión de la artesanía como opción importante en el plan de vida comunitario.
- Identificación de los conceptos de trabajo en equipo y liderazgo con sus formas culturales de organización comunitaria.
- Integración de la actividad artesanal en su proyecto de vida, se plantean acciones que buscan horizontes de mejora integral para el grupo.
- La actividad artesanal se fortalece en cada artesano que es consciente de su labor como principio formador del ser Wayúu



3. Módulo producción



3. Módulo producción

14 Diagnóstico de oficio

14 Planes de mejoramiento técnico

- Las comunidades en su mayoría se caracterizan por elaborar chinchorros y mochilas.
- Los acabados de los productos se aplican de acuerdo a la percepción de los artesanos debido a que no cuentan con la visión de los estándares de calidad que requiere comercialmente determinada artesanía en el mercado.
- Se puede concluir que las comunidades que hacen parte del proyecto no tienen una constante producción de artesanías, debido a la escases en la demanda de sus productos, y al poco conocimiento en el mercado.



3. Módulo producción

TALLERES APLICADOS

MEJORAMIENTO TÉCNICO:

- Calidad
- Estandarización
- Origen del Kanasu
- Característica de un producto artesanal
- Materia prima
- Inventario
- Ensamble y acabados



ENTREGA DE MATERIALES

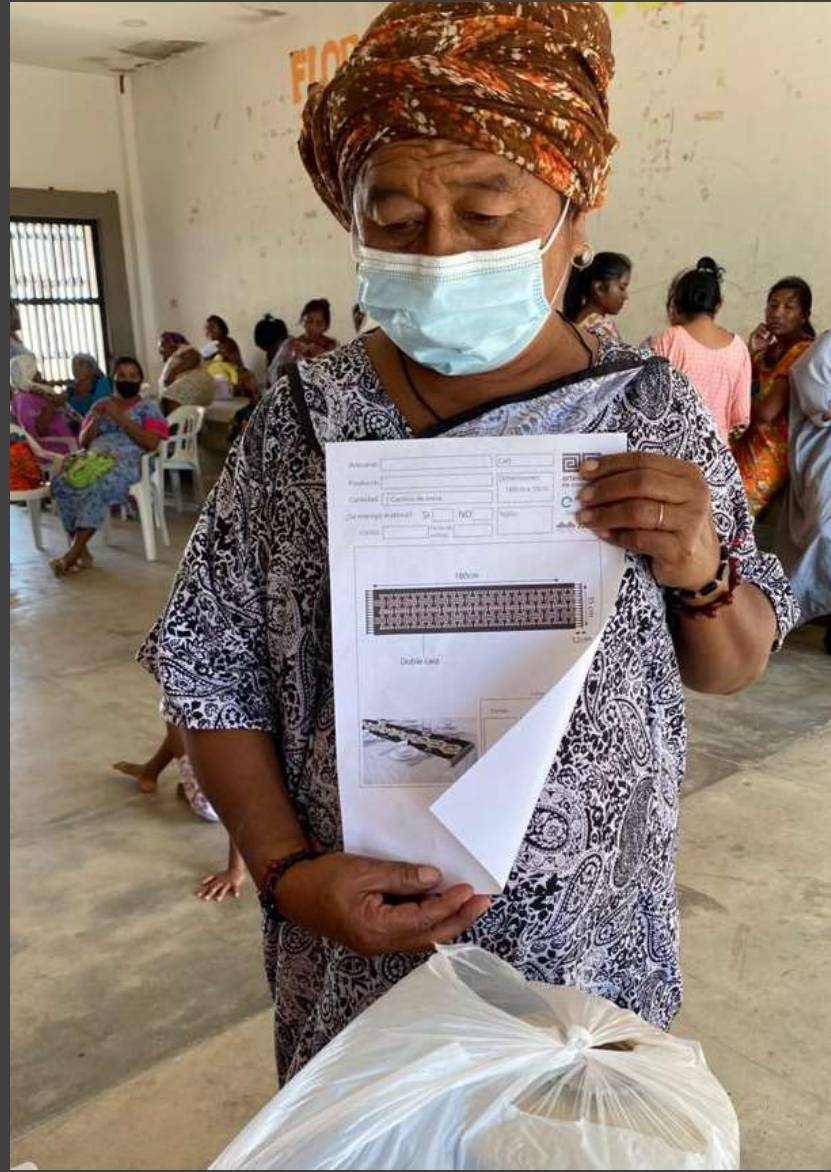
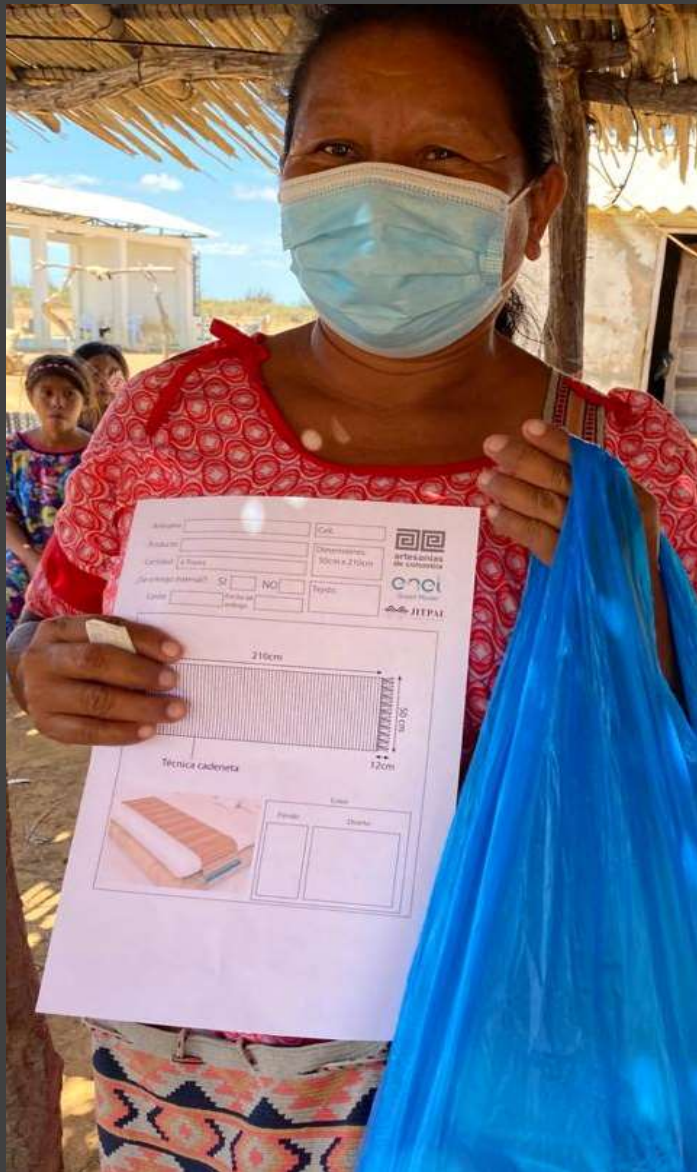
- Se inició el proceso de entrega de materia prima con sus respectivas fichas técnicas que indicaban las actividades específicas que debían desarrollarse para el proceso de mejoramiento técnico.

11 COMUNIDADES

1. Jamucherra
2. Matajuna
3. Cañaveral
4. Patajatamana
5. Paliyawain
6. Flor de la frontera
7. Yotojoroin
8. Utkap
9. Kalincho
10. Kamuschipa
11. Mashumana

200 kg

Material
entregado en
total



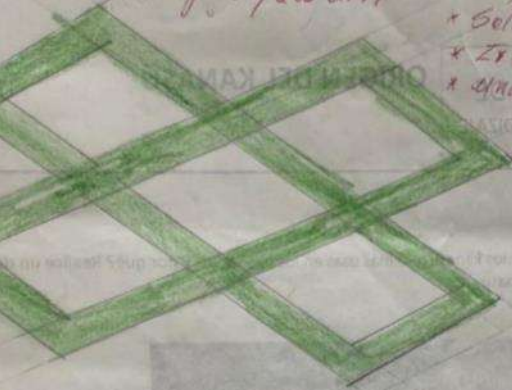
TALLERES DE MEJORAMIENTO TÉCNICO

- Todos los talleres aplicados se elaboraron con el fin de mejorar los estándares de calidad de los productos sin dejar de lado la identidad.



Comunidad Paliyawain - Inteyante

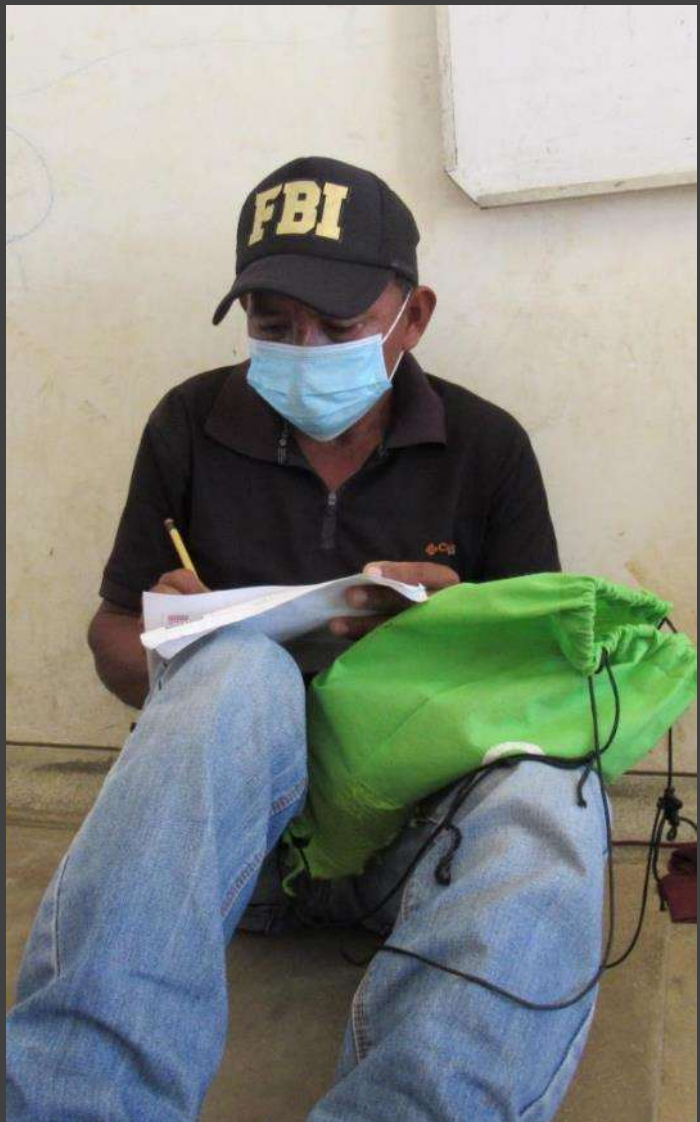
- * Solomón Ipaoma
- * Zivito Supurana
- * Gabriel Luis Foronda



Representa el camino centro
cruza.

Diseño que más me gusta es
el camino centro cruzada
me recuerda por donde nos
pasamos para ir de un sitio
a otro por ej: a buscar el agua,
fuerza a visitar la novia

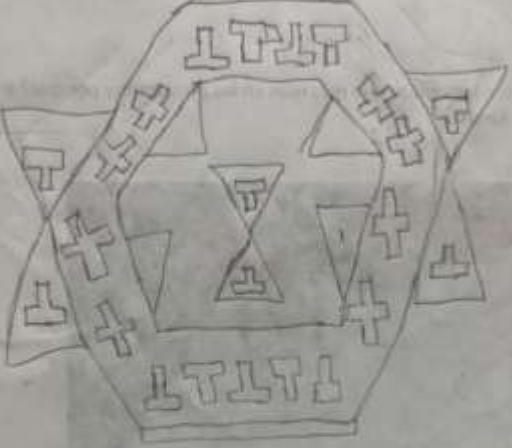
- cualquier comunicación
- y donde nos encontramos
en el camino con alguien
especial.



Grupo: Pa tejatomaia son: Yanisa Gonzales
Mona Jose Maria
Waldia Ipaoma
Yubito Ipaoma

ORIGEN DEL KANASU
GUIA DE

Konasi Simoratche



Porque es importante para la comunidad el uso de fuerza
en tu producto.

Ejemplo:
porque es diferente Hay mucho diferente
de fuerza.



TRANSFERENCIA DE SABERES

La transferencia de saberes con maestras artesanas pertenecientes al pueblo wayuu otorga valor, sensibilidad y confianza al proceso de enseñanza técnico y cultural



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





3. Módulo producción

ACTIVIDADES

TRANSFERENCIA DE SABERES

- Preparar materia prima
- Inicio de tejido en crochet y telar
- Aplicar diseño de Kanasu a pieza tejida
- Mejoramiento de puntada para bordar Transferencia de diseño sobre tela

Maestras:
Gloria Iguarán
Carmen Gonzales
Lucia Fuentes





3. Módulo producción

DESARROLLO DE PRODUCTOS

Elaboración de producto desde dos frentes:

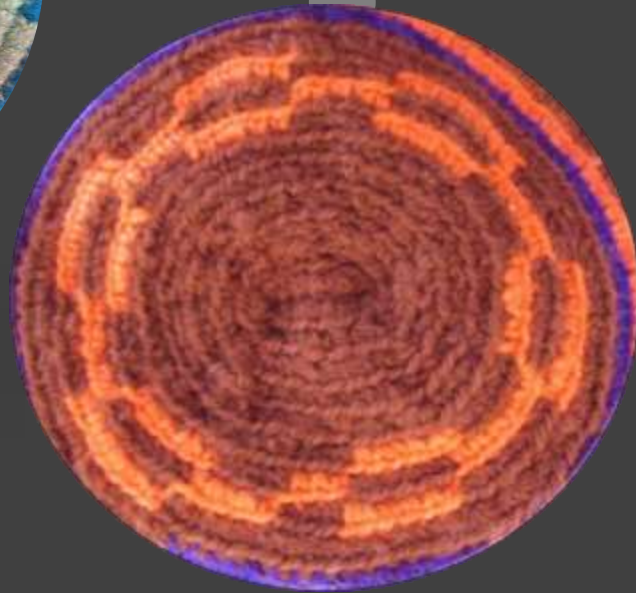
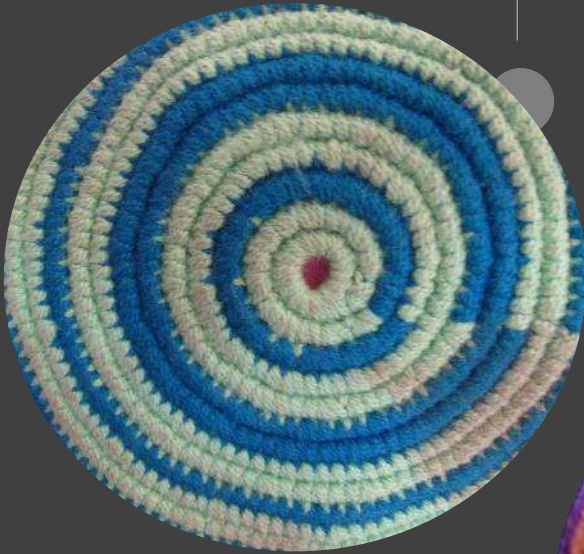
1. Fortalecimiento técnico:
Mejorar técnicas usadas en el proceso productivo
2. Producto de innovación:
A través de estrategias de rescate aplicadas al diseño y la innovación se elaboran propuestas que respondan a las necesidades actuales del mercado

FORTALECIMIENTO TÉCNICO:

Se trabajó en el inicio de la base de mochila, simetría en el diseño de la base.

ANTES

DESPUES



FORTALECIMIENTO TÉCNICO:

Se trabajó en simetría y distribución del diseño en el contorno del cuerpo de la mochila y reborde.

ANTES



DESPUES



FORTALECIMIENTO TÉCNICO:

En cuanto a la elaboración de chinchorros se hicieron mejoras a la distancia entre carreras de cadeneta

ANTES



DESPUES



FORTALECIMIENTO TÉCNICO:

En el tejido de araña mejoras en la simetría del diseño y uniformidad, también simetría en la distribución de las líneas.

ANTES



DESPUES



FORTALECIMIENTO TÉCNICO:

Simetría en las líneas de tejido paleteado

ANTES



DESPUES



FORTALECIMIENTO TÉCNICO:

En los flecos mejoras a las puntadas y transferencia del diseño de tal manera que se guardara la simetría.

ANTES



DESPUES





*RESULTADOS
GENERALES
Mejoramiento técnico*





3. Módulo producción

MEJORAMIENTO DEL CALZADO
TRADICIONAL WAYUU (WUAIREÑA)

- Aplicación de plantilla en cuero para optimizar la apariencia y comodidad del calzado.
- Talleres de corte y ensamble para mostrar las herramientas adecuadas en el proceso de elaboración del calzado.





3. Módulo producción

LOGROS

- Mayor apropiación de oficios y técnicas
- Generación de interés y sensibilidad en el mejoramiento de acabados.
- Mayor destreza en el manejo de la técnica.
- Entender los Kannas como expresión del arte wayuu



4. Módulo diseño



4. Módulo diseño

IMAGEN DEL PROYECTO

- Diseño de imagen del proyecto denominado Jitpai que hace referencia al proceso de hilado.
- Esta imagen resalta la identidad del pueblo wayuu a través de su iconografía tradicional configurada geoméricamente en un logo que transmite la tradición contenida en los oficios y técnicas.





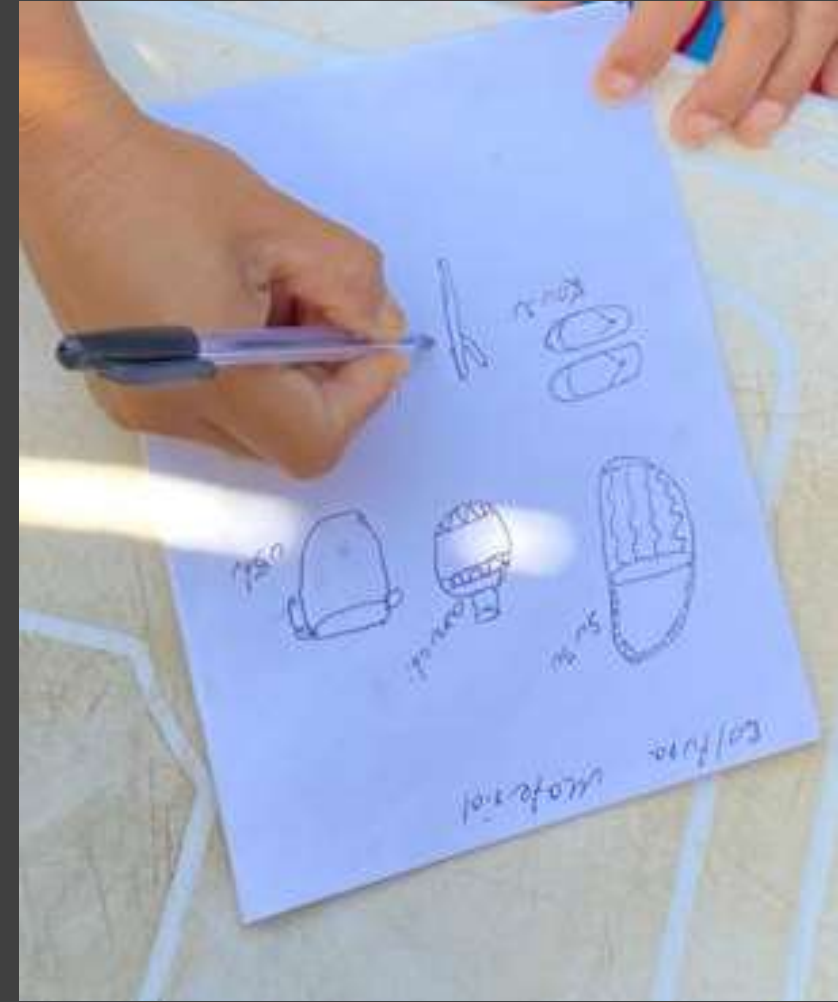
4. Módulo diseño: Acercamiento a los requerimientos del mercado para el desarrollo de producto a través de estrategias de rescate y fortalecimiento de la identidad.

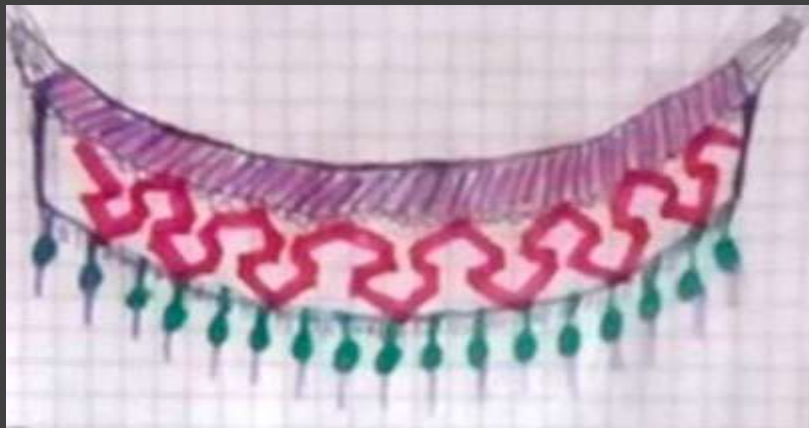
TALLERES APLICADOS

- Talleres de color
- Tendencias
- Taller de referentes
- Taller de compendio cultura material
- Imagen corporativa
- Matriz de diseño
- Línea colección
- Verificación de diseño producto
- Simbología en la artesanía
- Taller de inspiración referentes
- Identidad
- Texturas

DISEÑO PARTICIPATIVO:

Fortalecimiento de la identidad a través de conocimientos propios de la comunidad







Estrategia de rescate
Taller de compendio de cultura material
COMUNIDAD MASHUMANA RESCATE: Shakuma (Careta de burro o caballo)

Por medio del taller de compendio de cultura material se incentivó a las comunidades a una estrategia de rescate en donde los artesanos concedores de determinados oficios y técnicas les transmitieron conocimiento los artesanos interesados en la comunidad.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

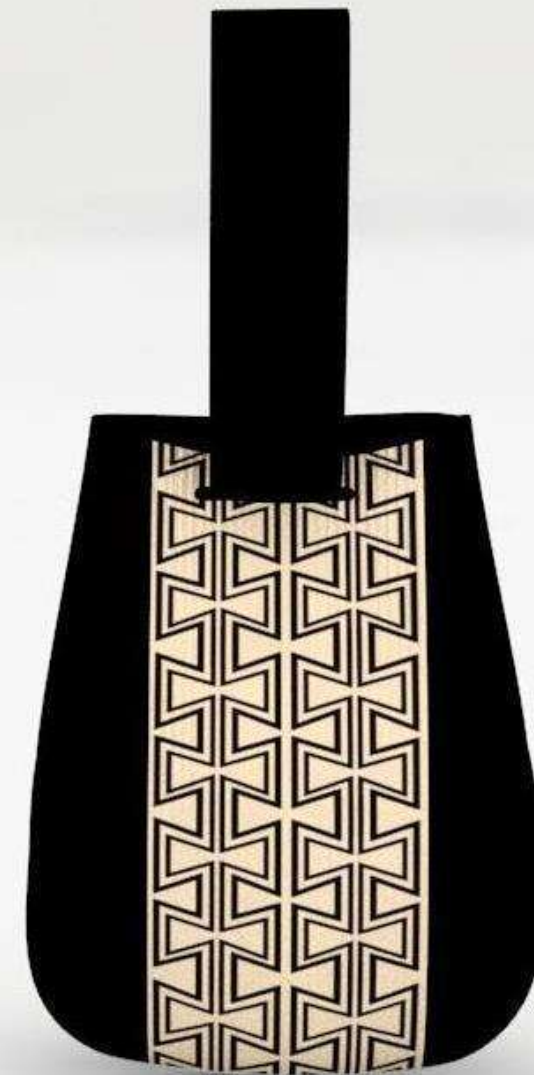


artesanías de colombia



PLANTEAMIENTO DE PROPUESTAS DE DISEÑO

Estas propuestas están basadas en el rescate de técnicas tradicionales y fortalecimiento de oficios artesanales.

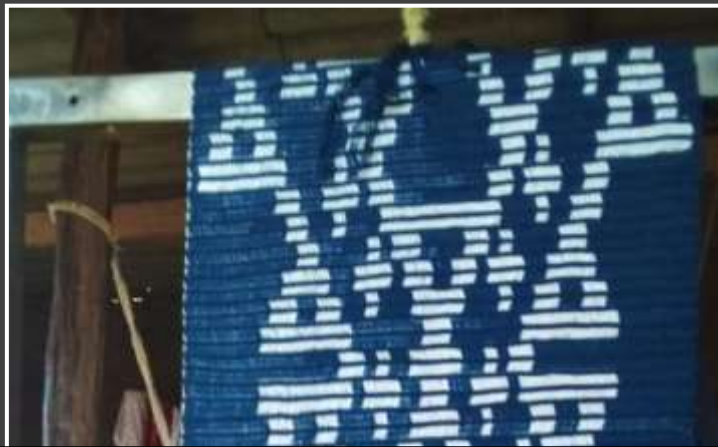


El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



RESULTADOS GENERALES

*Elaboración de propuestas de
diseño*



IMAGEN GRÁFICA

TALLER DE IMAGEN CORPORATIVA

Taller desarrollado de manera presencial para darle al artesano la posibilidad de proponer la marca de su comunidad.

IMAGEN GRÁFICA DE LAS COMUNIDADES

A partir del análisis de referentes gráficos de las comunidades, se diseñaron 14 logos, que contiene las características identitarias de los grupos.

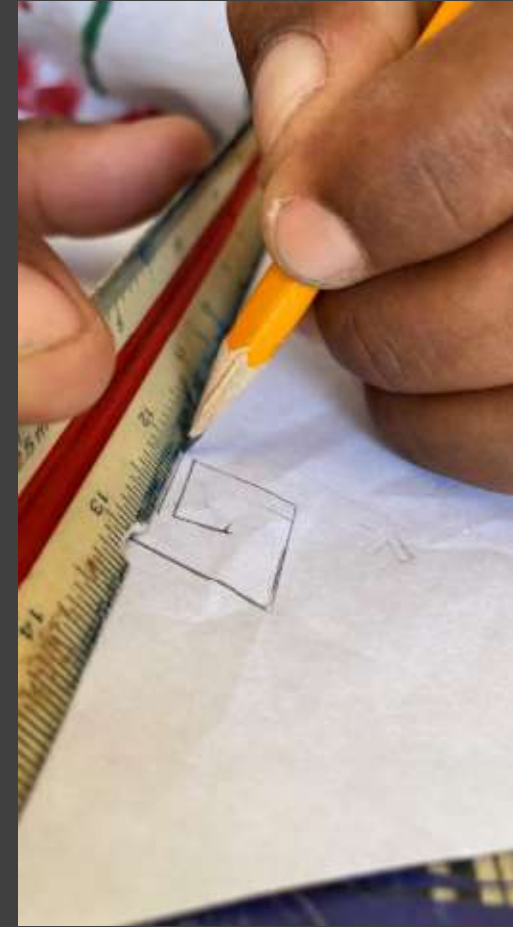
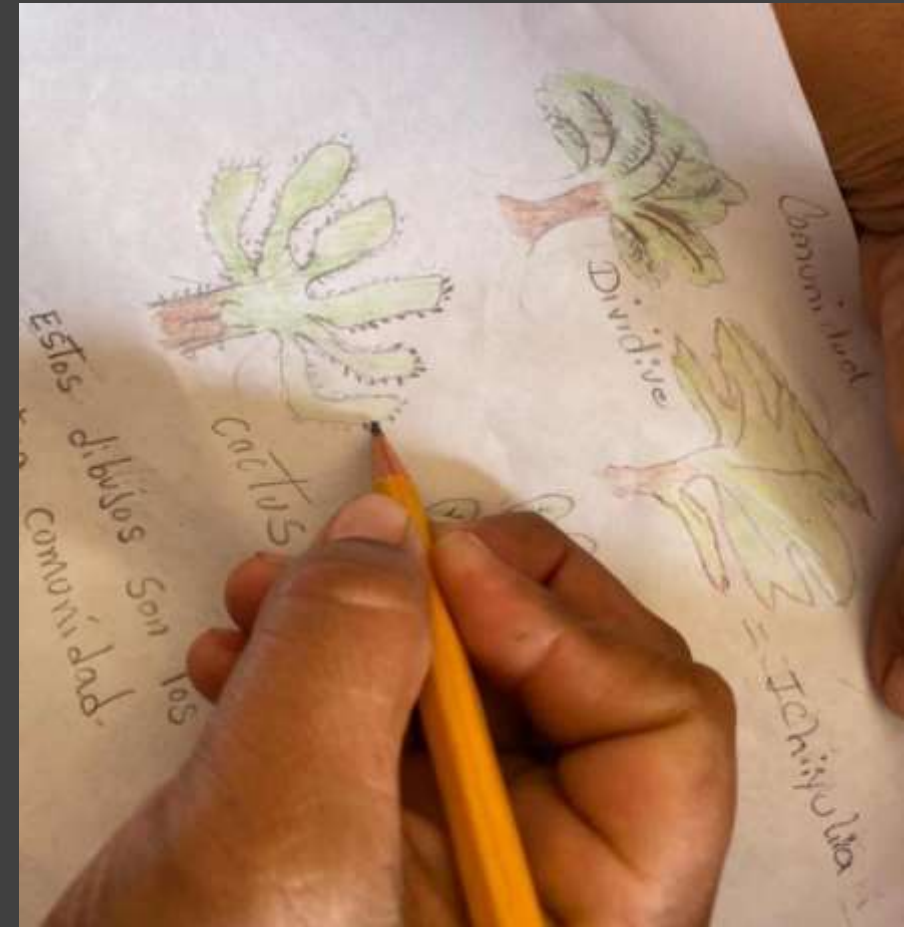
REGISTRO DE MARCA

Gestión del registro de 14 marcas

DISEÑO PARTICIPATIVO

TALLER DE IMAGEN CORPORATIVA

Las propuestas fueron realizadas teniendo en cuenta aspectos culturales importantes del grupo. (Origen del nombre de la comunidad, símbolos que los identifican)



DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Comunidad Yotojoroin



+ Historia: Comunidad artesanal que ha sido reconocida por el patrimonio del territorio. Tradición ancestral en Yotojoroin.



artesanías
YOTOJOROIN



Comunidad Jamucherra



+ Historia: Una comunidad artesanal que ha sido reconocida por su tradición ancestral en Jamucherra.



artesanías
JAMUSHERRA



Comunidad Patajatamana



+ Historia: Una comunidad artesanal que ha sido reconocida por su tradición ancestral en Patajatamana.



artesanías
PATAJATAMANA



DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA





4. Módulo diseño

LOGROS

- Reconocimiento y apropiación de elementos de la cultura material.
- Rescate de oficios y técnicas: Shakuma (Careta de burro o caballo) y Tejido de araña.
- Uso e implementación de manera adecuada de los diseños tradicionales (Kannas) en líneas y colecciones.
- Apropiación de identidad corporativa
- Ver el diseño como un opción para llegar a nuevos clientes



5. Módulo promoción y comercialización

5. Módulo promoción y comercialización

ANÁLISIS COMERCIAL

- La poca visión de negocio no permite ver la artesanía como una oportunidad comercial negándose la posibilidad de explorar el mercado.
- Por falta de apropiación del producto los artesanos pierden las posibilidades de enamorar con su historia.
- En las comunidades predomina el desarrollo de uso propio, razón por la cual no ven la necesidad del trabajo colectivo
- Al no considerar la artesanía como una estrategia comercial no cuentan con herramientas de negociación.





5. Módulo promoción y comercialización

TALLERES APLICADOS

- Taller: el Trabajo En Equipo
- Trabajo colectivo, asociatividad y formalización
- Taller: Asociación, formalización y bancarización
- Taller: Lo que implica, beneficios y responsabilidades de Ser Formal, asociarse o bancarizarse.
- Aprender a calcular el costo de tus productos
- Organice su capital y maneje sus cuentas
- Cualidades del liderazgo emprendedor
- Taller: Proceso registro de marca







DESARROLLO

Estrategia comercial

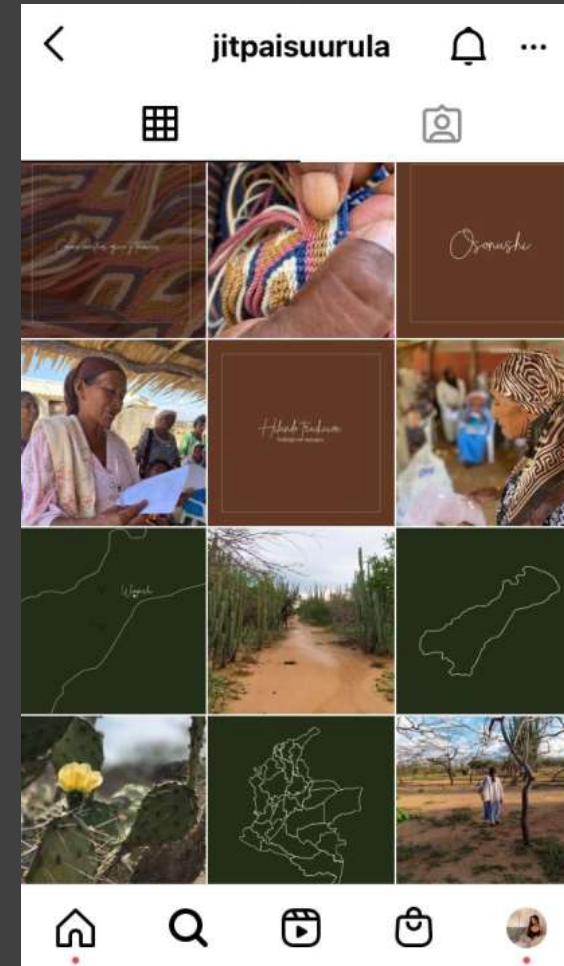
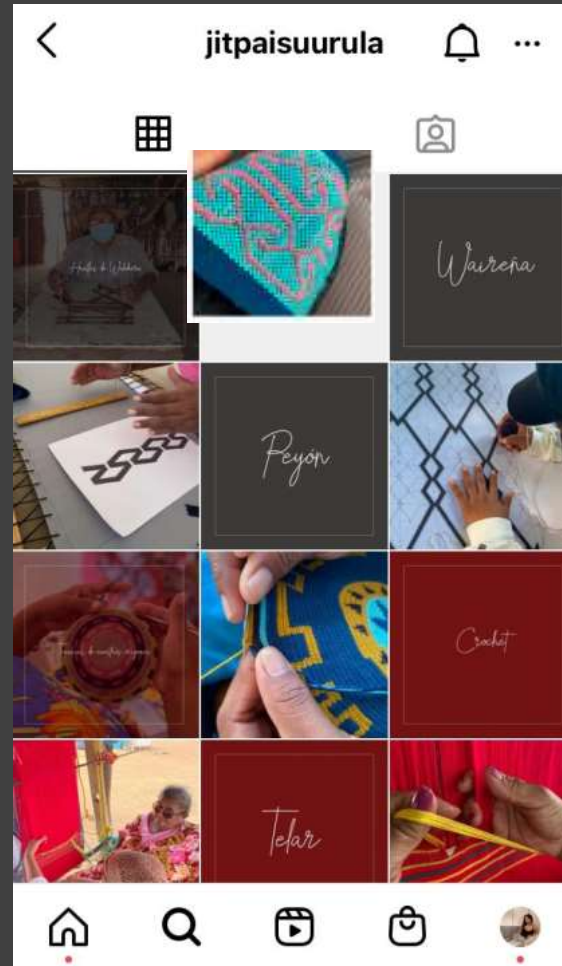
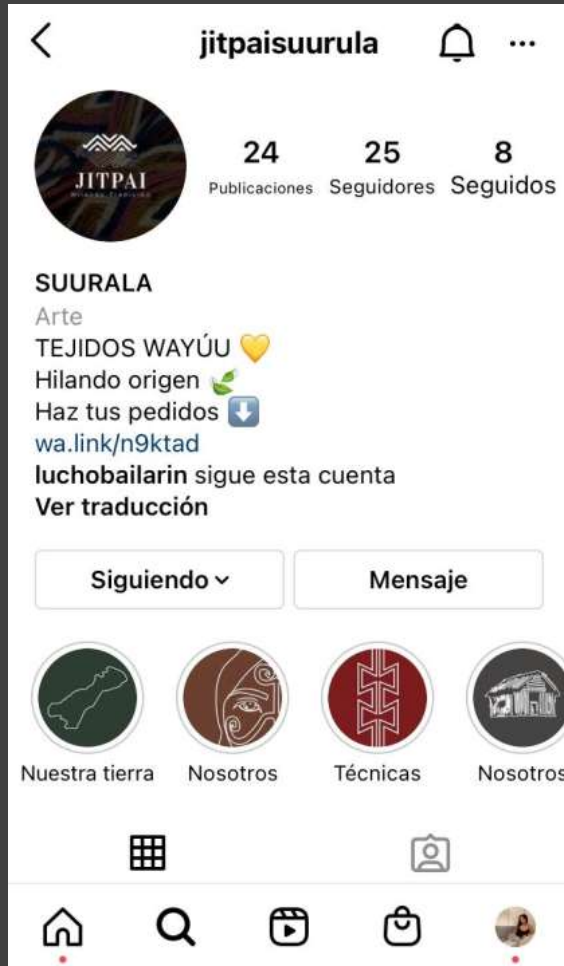
Instagram:

Con el fin de acercar a los artesanos a nuevos escenarios comerciales se crearon las siguientes estrategias:

1. Creación de 14 cuentas Instagram
2. Creación de 14 cuentas de correo electrónico

CUENTA INSTAGRAM

La estrategia consistió en narrar las historias que componen los procesos de la labor productiva del pueblo wayuu. se hace un recorrido por los lugares del territorio que habitan las manos creativas que dan vida a los productos que nos conectan con la tradición del pueblo wayuu





PARTICIPACIÓN EN FERIA VIRTUAL UNICOLMAYOR

Esta feria se realizó de forma virtual por una plataforma de la universidad, donde se permitía a mercado nacional e internacional tener un acercamiento con las comunidades.

1. Se realizó la postulación
2. Se envió el video, catalogo, y los datos de cuenta Instagram para la participación

Resultado:

Participación en la feria virtual del 29 de abril del 2021



VIDEO
PARA PARTICIPACIÓN
EN FERIA UNICOLMAYOR

CATÁLOGO



En total somos 14 comunidades indígenas de la etnia Wayuu que trabajamos con el corazón para entregarles a nuestros clientes lo mejor de nuestras artesanías.

Estamos ubicados en Uribia zona Wimpeshi.

Uribia
WIMPESHI





POSTULACIÓN EXPOARTESANO 2021

CIUDAD: Medellín

LUGAR: Plaza mayor

FECHA: 24 de septiembre al 3 de octubre del 2021.

Se desarrollara desde el día 23 septiembre al 4 de Octubre. Incluidos días de montaje y desmontaje.

TIPO DE EVENTO: Propio Comercial

DISEÑO DE MATERIAL POP

Haciendo parte de la estrategia de sensibilización de los productos se co-diseñaron tarjetas, etiquetas y habladores donde cada uno cuenta una historia.



Tarjetas Presentación

Etiquetas Producto



Habladores

Los textos hacen parte de estrategia de rescate y comercial ya que a través de estas líneas se cuentan fragmentos de las historias que componen el mundo artesanal Wayuu.



6. Resignificación de la labor productiva



RESIGNIFICACIÓN DE LA LABOR PRODUCTIVA ENCUENTRO DE SABERES

El encuentro de saberes busca generar un espacio de **diálogo e intercambio de experiencias** en relación con la producción artesanal del pueblo Wayúu.

Este encuentro se concibe desde la idea de propiciar reflexiones en torno a la labor productiva, teniendo presente que el arte del tejido en el mundo Wayúu, representa un **proceso de desarrollo integral**, que conlleva a profundas transformaciones en las estructuras de sus manifestaciones culturales más importantes, como la educación y las instrucciones sobre el Ser en el mundo Wayúu.



MOMENTOS

*ENCUENTRO
DE SABERES*

TEJIENDO TERRITORIO
Y CONOCIMIENTO
Actividad virtual I

TEJIENDO EL CUERPO
Actividad virtual II

TEJIENDO EL LEGADO
ESTRATEGIA DE RESCATE
Centro cultural

TEJIENDO EL FUTURO
Presencial. Ranchería
Aruatachon (Carmen Palmar)



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

TEJIENDO TERRITORIO Y CONOCIMIENTO

Objetivo: Acercamiento a las distintas miradas que componen y participan en la labor productiva Wayúu

Tema central: Reflexiones sobre el significado del mundo de la tejeduría Wayúu

Contexto: Cada actor se acerca desde la visión que tiene sobre la labor productiva del mundo Wayúu, el propósito es generar un espacio de diálogo y conocer los puntos en los que convergen o en los que distan.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

TEJIENDO EL CUERPO

Objetivo: Establecer un diálogo generacional en torno a las miradas sobre la labor productiva artesanal Wayúu.

Tema central: Reflexiones sobre el significado de la tejeduría en el mundo Wayúu.

Contexto: Las transformaciones nos han hecho sujetos de cambios, queremos acercarnos a ellos y conocer cuáles de estos han incidido en la forma en la que nos aproximamos al mundo de la tejeduría Wayúu desde adentro. Se trata de un ejercicio de introspección para conocer cómo los hijos de Walekerü han hilado la historia y cómo continúan escribiendo su legado frente a las transformaciones actuales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

TEJIENDO EL LEGADO

Objetivo: Implementar estrategia de rescate para fortalecer el conocimiento y reconocimiento de las tradiciones, los oficios y las técnicas artesanales tradicionales

Tema central: Rescatar un producto y que el artesano pueda darle una explicación desde la importancia y significación de este en el universo Wayúu.

Contexto: El conocimiento ancestral sobre técnicas y oficios son manejados por personas mayores del grupo, se precisa un diálogo sobre la memoria y el significado de la cultura material junto a los aspectos técnicos para el fortalecimiento de la tradición y la cultura material.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



TEJIENDO EL FUTURO

Objetivo: Conversar sobre la significación y re-significación de la labor productiva artesanal en el mundo Wayúu

Tema central: Compartir las experiencias y los relatos en torno a la labor productiva artesanal del pueblo Wayúu en el gran Encuentro presencial.

Contexto: Precisamos de un encuentro entre generaciones y actores del mundo Wayúu para promover el diálogo en torno a las tradiciones, el conocimiento de los participantes, las proyecciones del sector artesanal



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Invitaciones encuentro de saberes

Propuesta Gráfica



Encuentro de Saberes
de la **Producción Artesanal** del pueblo **Wayúu**

1^{er} Momento

Tejiendo el territorio
y el conocimiento

“Putchi jee kataou”
Palabras y vida



Encuentro de Saberes
de la **Producción Artesanal** del pueblo **Wayúu**

2^{do} Momento

Tejiendo el cuerpo

“Putchi jee kataou”
Palabras y vida



Encuentro de Saberes
de la **Producción Artesanal** del pueblo **Wayúu**

3^{er} Momento

Tejiendo el legado

“Putchi jee kataou”
Palabras y vida



Encuentro de Saberes
de la **Producción Artesanal** del pueblo **Wayúu**

4^{to} Momento

Tejiendo el futuro

“Putchi jee kataou”
Palabras y vida



CARTILLA DE COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL E INMATERIAL DEL PUEBLO WAYUU

ASALIJAWAA: Buscar en la mochila de la memoria

Esta cartilla tuvo como finalidad documentar a través de relatos elementos propios de la cultura wayuu identificados con alto valor simbólico dentro de la comunidad.



ASALIJAWAA

BUSCAR EN LA MOCHILA DE LA MEMORIA

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

