



artesanías
de colombia

**LABORATORIO DE INNOVACION Y DISEÑO DE
LA GUAJIRA
INFORME 2021**

Gina Maria Arteaga
2021



INTRODUCCIÓN

El presente informe da cuenta de los avances del Laboratorio de La Guajira a corte 30 de abril de 2021 en dos frentes de trabajo:

- 1. Convenio 2020-151 ENEL - ADC**
- 2. Avances de Convocatoria 2021**
- 3. Transferencia de saberes**
- 4. Encuentro de saberes**
- 5. Articulación Interinstitucional**
- 6. Proyección de actividades 2021**



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





REGIÓN CARIBE

DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

COORDINACIÓN NACIONAL Y ARTICULADORA

Claudia Garavito

ENLACE REGIONAL

María Camila Benjumea

COORDINADOR TÉCNICO CONVENIO ENEL

Alexei Ferrer

DISEÑO

Gina Arteaga

Juan Carlos Cárdenas

PRODUCCIÓN

Jasay Deluque

Lucía Fuentes

Carmen González

Gloria Iguarán

DESARROLLO HUMANO

Rebeca Palacio

COMERCIALIZACIÓN

Lizette Gutiérrez – Proyecto Enel

Julieth Pertuz - Laboratorio



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



CONVENIO DE COOPERACIÓN ADC -2020-151



CONVENIO ENEL – FASES DEL PROYECTO

Objeto: Aunar esfuerzos para recuperar y fortalecer la labor productiva en torno a la actividad artesanal de la tejeduría Wayúu, de las unidades productivas artesanales de la zona de influencia del Parque Eólico Wimpeshi, a través de un plan de asistencia técnica integral, enmarcado en el Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de La Guajira.

Fase I: Focalización de grupos participantes.

Fase II: Diagnóstico diferencial y plan de trabajo concertado.

Fase III: Avances implementación del plan de trabajo.

Fase IV: Avances activación de mercados.

Fase V: Estrategias transversales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





FASE I: FOCALIZACIÓN DE GRUPOS PARTICIPANTES

FOCALIZACIÓN GRUPOS PARTICIPANTES

Levantamiento Línea de Base

100 encuestas realizadas - **100%**

04



01

Rastreo de información

14 Comunidades caracterizadas - **100%**

02



Convocatoria de Artesanos

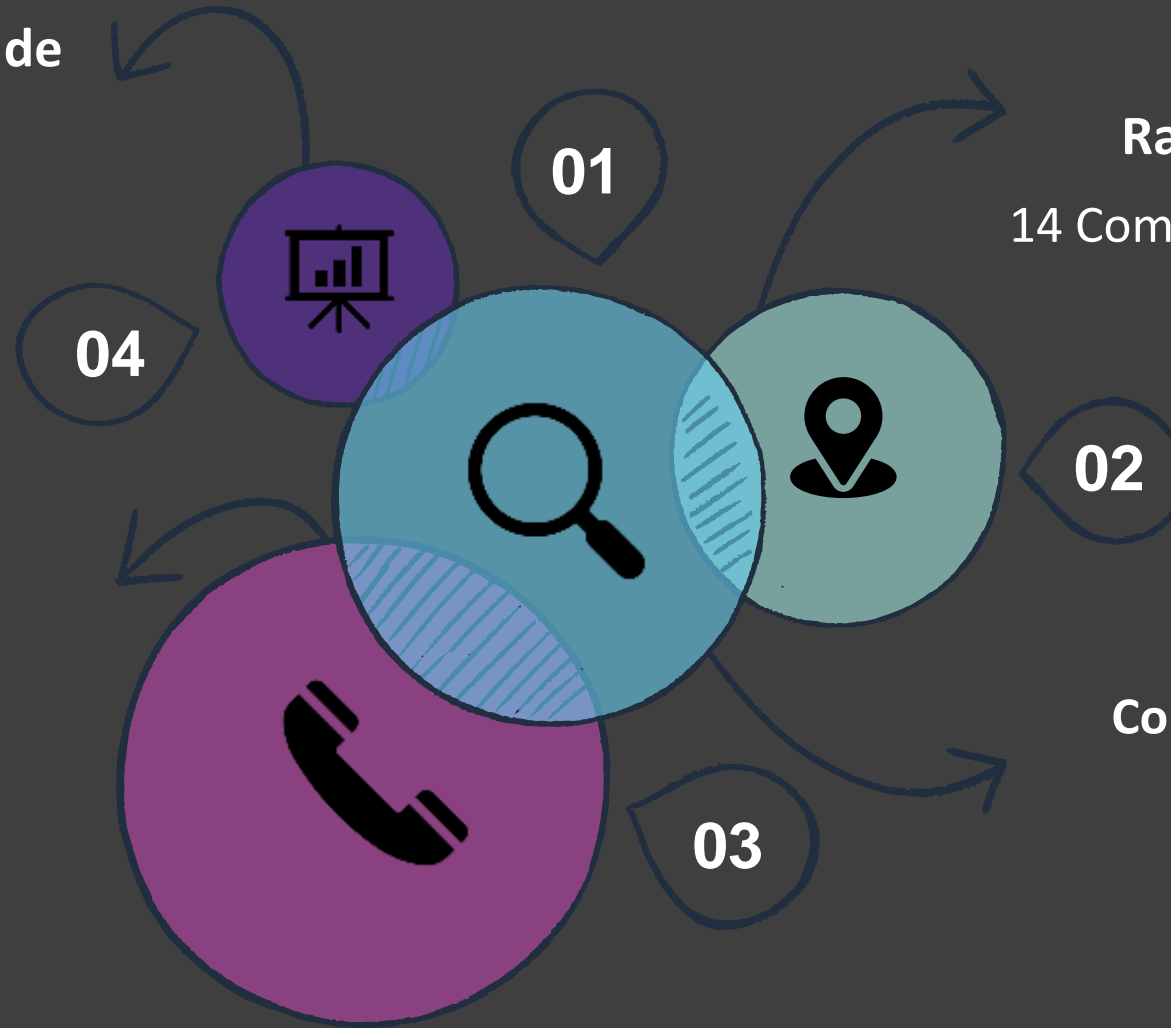
14 Comunidades focalizadas - **100%**

03



Comunidades de Interés

14 Comunidades identificadas - **100%**



El progreso es de todos

Mincomercio





FASE I - RESULTADOS

Identificación

14 comunidades:

Romana – Wimpeshi - Flor de la Frontera –Kamuschipa - Mashumana - Yotojoloín – Mashumana - Utkap - Jaika kalinchon – Kalinchon - Cañaveral Patajatamana – Paliyawain – Matajuna.

Caracterización

Más de 200 artesanos participantes, de los cuales el 83% son mujeres y 17% son hombres; 69% mayores de 30 años, 14% mayores de 60 años y 17% menores de 30 años.

Focalización

Suscripción de actas de apertura territorial, aceptando el compromiso de participar en el desarrollo de las actividades dentro de la estrategia virtual. Compromisos de reapertura con 12 comunidades en 2021.

Línea Base

El 93% de los artesanos elaboran producto para uso propio; el 3% ha asistido a una feria local. Ventas directas en la comunidad, trueque como forma de pago. No cuentan con bases sobre costos y precios; no han desarrollado ningún tipo de trabajo colaborativo.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





FASE II. DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL Y PLAN DE TRABAJO CONCERTADO

REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL Y PLAN DE TRABAJO CONCERTADO

DIAGNÓSTICO - CARACTERIZACIÓN

Técnicas que desarrollan:

- Tejeduría en crochet: usado por las 14 comunidades.
- Tejeduría en telar: usado por las 14 comunidades.
- Trabajo en tela: usado por 4 comunidades.
- Pellón: usado por 2 comunidades

Aspectos a mejorar:

- Textura del tejido
- Inicio de la base
- Simetría diseño de base y cuerpo de la mochila
- Ausencia de los kanasü tradicionales
- Gasas

PLANES DE TRABAJO

Planes de trabajo enfocados en dos aspectos principales:

- implementar el uso de herramientas idóneas, que permiten mejorar el trabajo y mantener altos estándares en los productos
- Mejoramiento técnico en la elaboración de mochilas, gasas, chinchorros y bordado de mantas
- Contratación Maestras artesanas de la comunidad





FASE III. IMPLEMENTACIÓN PLAN DE TRABAJO

IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO



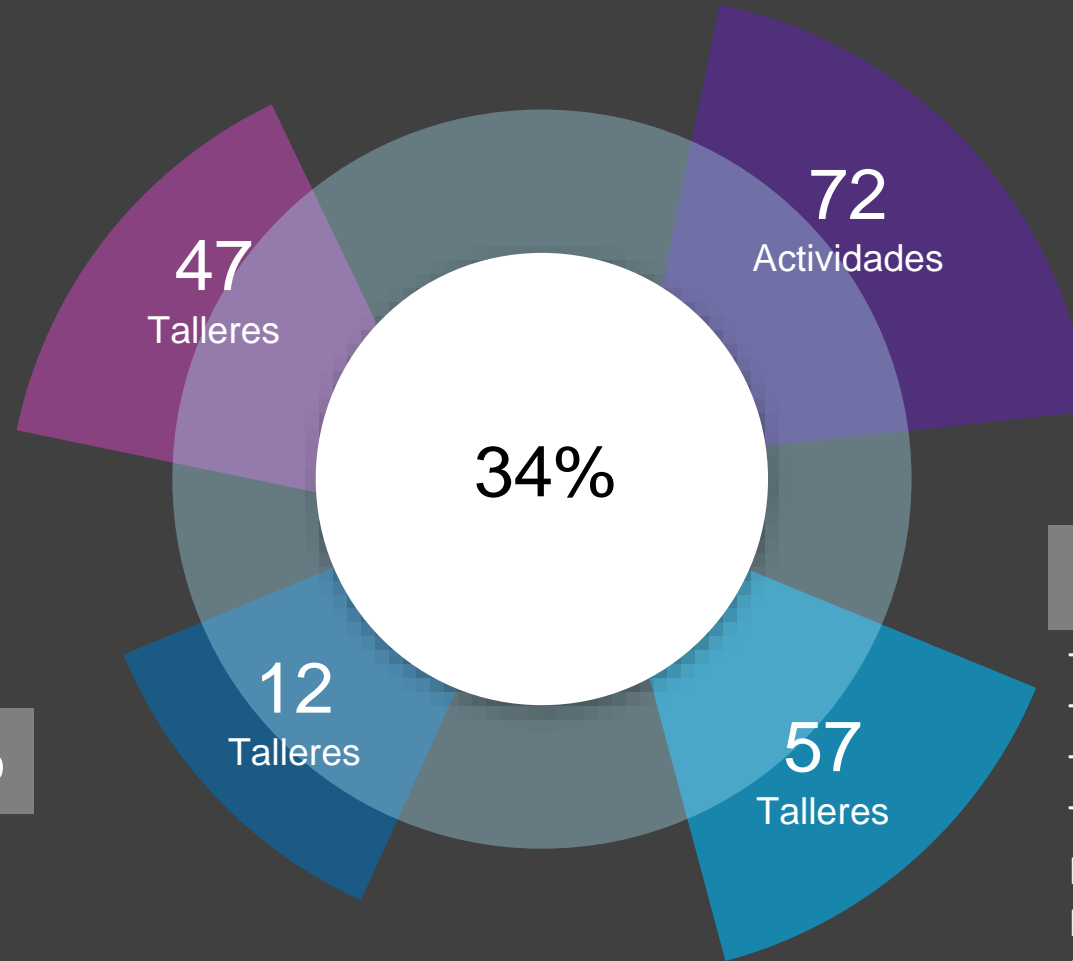
Desarrollo social

Talleres de autoconocimiento, necesidades y motivaciones, trabajo en equipo y asociatividad



Desarrollo socio organizativo

Talleres de cálculo de costos



Producción y calidad

- **Mejoramiento técnico:** Talleres de calidad y estandarización, significado del Kanasü, características del producto artesanal
- **Transferencia de saberes**

Diseño participativo

Talleres de color
Tendencias
Taller de referentes
Taller de compendio cultura material
Imagen corporativa
Matriz de diseño
Línea colección
Verificación de diseño producto



El progreso
es de todos

Mincomercio



COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL

CHINCHORROS



SÜI KEIÑÑASÜ:
De cadeneta
SÜI KAYULAINSÜ: De tripa
SÜI PATUWASÜ
Katüsü: Doble faz
SÜI
MOLOKONOUTA:
Chinchorro de araña
SÜI KOLOMPIANO:
Trenzado con torsión
SÜI PITO>UYA:
Chinchorro suelto, no tupido, tejido abierto

MOCHILA



SUSU EINUSHI:
Mochila tradicional
SUSU
AINIAKAJATU:
Mochila viaje
KAPATERA
Mochila para viajar, era exclusivo para los hombres
CHAKARA: Bolso de forma cuadrada o rectangular
SUSU' OUTTAJUSHI:
Mochila de malla
SUSU PIULU, PIULA:
Mochila de malla
SUSUCHON O WOOT
Mochila masculina

CORDELERÍA



PISAATDireccional, trenzado por las mujeres
PISAAT(AMAA'): Direccional trenzado por los hombres
JUNAYA: Tejido de red o malla, hecho en cabuya, aipise,
SHEINCHA (PULIKÜ): Faja para asegurar la silla de montar.
PISAAT, PISAALÜ
Direccional en cuero
JIIKÜ. Lazo hecho con cintas de cuero retorcidas que forman una cuerda

CALZADO



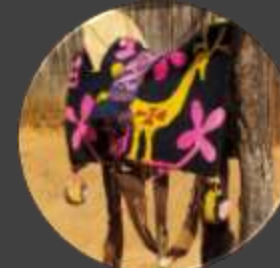
WAIREÑA
Calzado femenino y masculino con suela de caucho.
KOUSÜ. Calzado "tres puntá" con suela de cuero y borla.
KOUSÜ. Calzado "tres puntá" con suela de cuero

TEJIDO PALETEADO



ATIKAJAT: Tejido paleteado usado tradicionalmente para la gasa de la mochila
SHE>E (Manta funeraria):
Es usado en los velorios para cubrir el ataúd o el chinchorro
SI>IRA: Faja que hace parte de la vestimenta tradicional de los hombres
MANTAALAJÜ: Faja que va sobre el la silla del caballo.

TEJIDOS



PEYON. Tapiz que va sobre la silla de montar
OSONUSH: Técnica usada para elaborar gasas de mochila
KUTPERA: Tejido usado para asegurar la silla de montar

ALFARERÍA Y TOTUMO



WAYUNKERA: Objeto con figura antropomorfa, elaborada en barro y que usaban las niñas para jugar
AMÜCHE (múcura)
Contenedores de agua
AMIUCHON:
Múcuras pequeñas
PO'SÜ E IR'ALU'A:
Es el plato tradicional wayuu con separaciones internas
LITA:
Totuma de diversas formas y tamaños

MAWISA



UWOMÜ
Sombrero que hace parte del vestuario masculino
KARATSÜ: Corona masculina con rombo que finaliza en plumas
MANAI: Cedazo utilizado para la preparación de alimentos.



El progreso es de todos

Mincomercio



PRINCIPIOS DE RESCATE

Responsable

Lucia Fuentes



- **SI'IRRA:** Faja que hace parte de la vestimenta tradicional de los hombres
- **SÜI PATUWASÜ:** Chinchorro doble faz
- **OSONUSH:** Técnica usada para elaborar gasas de mochila



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PRINCIPIOS DE RESCATE

Responsable

Carmen González



- **SUSU' OUTTAJUSHI:** Mochila de malla, tejido mas fino
- **SUSU PIULU, PIULA:** Mochila de malla, tejido mas grueso
- **SÜI MOLOKONOUTA:** Chinchorro de araña



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PRINCIPIOS DE RESCATE

Responsable

Gloria Iguarán



- **TÉCNICA KASIPAYAA:** Costura de mantas
- **PEYON.** Tapiz que va sobre la silla de montar



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ENTREGA DE MATERIALES

11 COMUNIDADES

1. Jamucherra
2. Matajuna
3. Cañaverl
4. Patajatamana
5. Paliyawain
6. Flor de la frontera
7. Yotojoroin
8. Utkap
9. Kalincho
10. Kamuschipa
11. Mashumana

175 kg

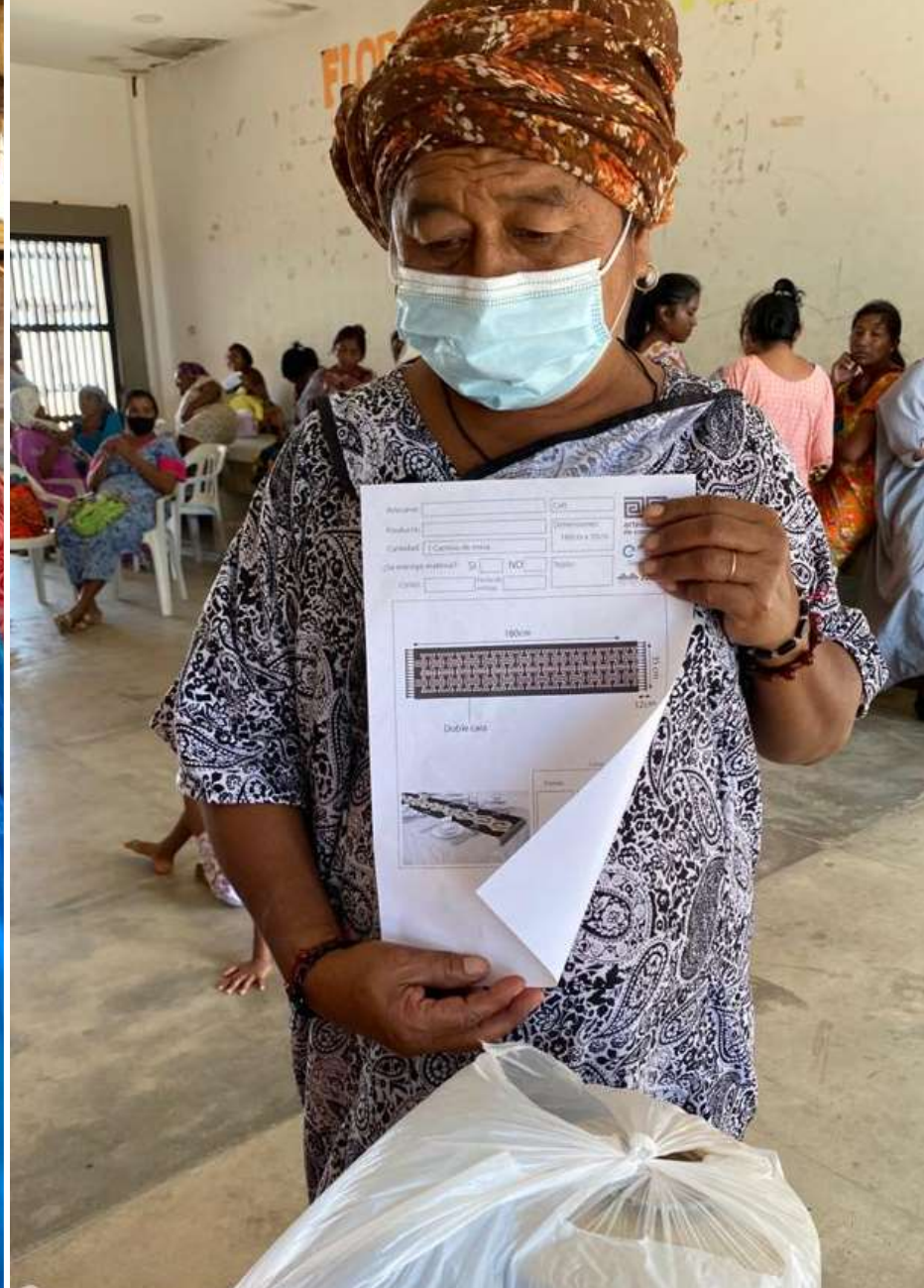
Material
entregado en
total



El progreso
es de todos

Mincomercio







TRANSFERENCIA DE SABERES

Taller aplicado en:

- Jamucherra
- Matajuna
- Cañaverál
- Patajatamana
- Paliyawain
- Flor de la frontera
- Yotojoroin
- Utkap
- Kalincho
- Kamuschipa
- Mashumana

Maestras:

Gloria Iguarán
Carmen
Gonzales
Lucia Fuentes



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



El progreso
es de todos

Mincomercio



MEJORAMIENTO TÉCNICO



El progreso
es de todos

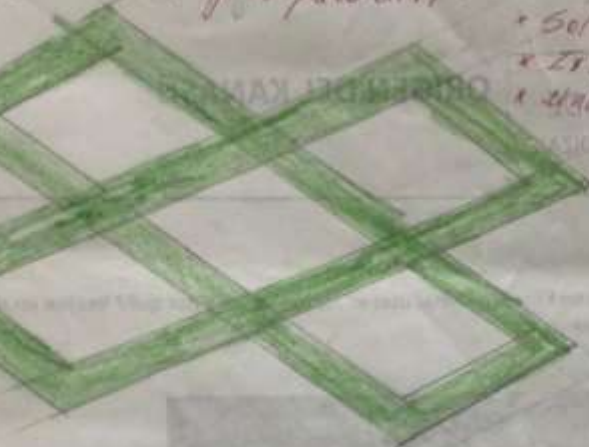
Mincomercio



artesanías
de colombia

Comunicación - Palizawairi - Interpretante

- Selma Iruana
- Zaira Guzmán
- María José Iruana



Representa el camino centro cruzado.

Diseño que más me gusta es el camino centro cruzado me recuerdo por donde nos posamos para ir de un sitio a otro por ej: a buscar el agua, tener a visitar la novia

• cualquier comunicación y donde nos encontramos en el camino con alguien especial.

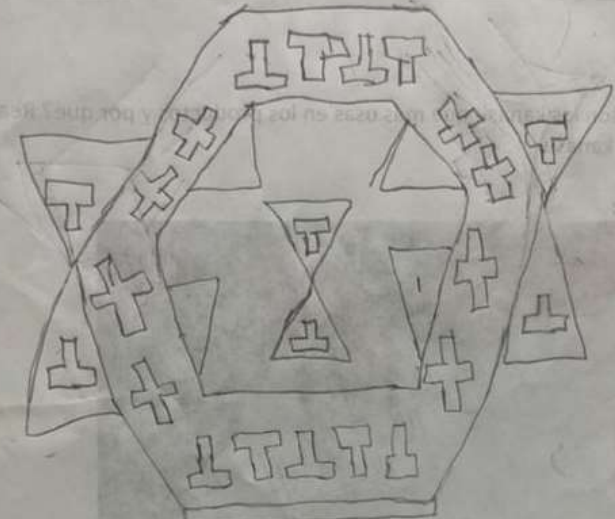


Grupo: Patatomaia Son: Pamela González, María José Iruana, Katia Iruana, Roberto Iruana

ORIGEN DEL KANASU

Guía de

Kanasu Simaratche



Porque es importante para ti como artesano el uso de tu producto hecho

Ejemplo:

Porque los artesanos hay mucha diferencia de hacerlo.

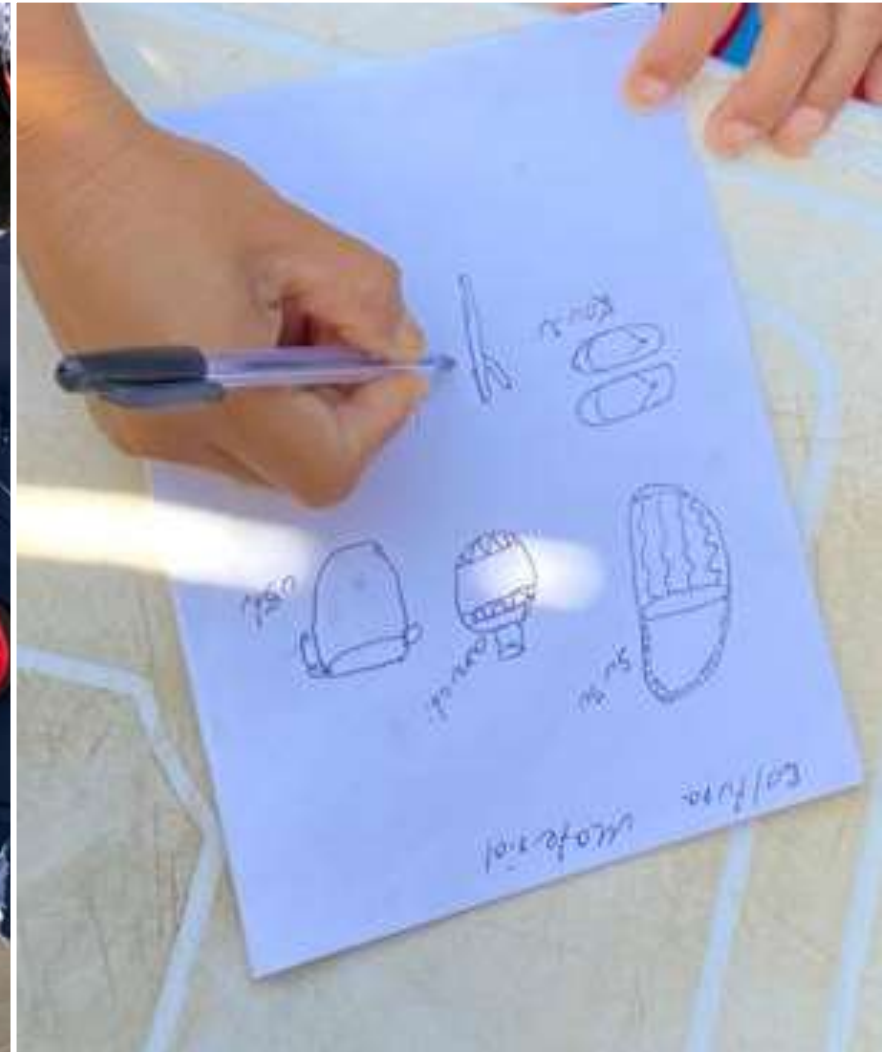


El progreso es de todos

Mincomercio



DISEÑO PARTICIPATIVO



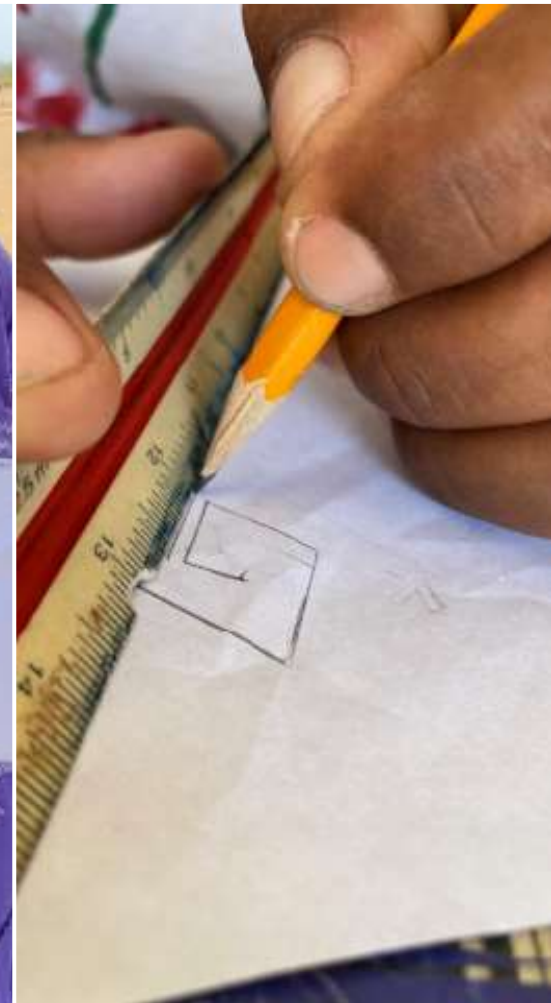
El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

DISEÑO PARTICIPATIVO TALLER DE IMAGEN CORPORATIVA



DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Comunidad Yotojoroin



+ *Resalta el concepto de artesanía y el valor de los productos artesanales.*



artesanías
YOTOJOROIN




artesanías
YOTOJOROIN



artesanías
YOTOJOROIN

Comunidad Jamucherra



+ *Resalta el concepto de artesanía y el valor de los productos artesanales.*



artesanías
JAMUSHERRA



artesanías
JAMUSHERRA



artesanías
JAMUSHERRA

Comunidad Patajatamana



+ *Resalta el concepto de artesanía y el valor de los productos artesanales.*



artesanías
PATAJATAMANA



artesanías
PATAJATAMANA



artesanías
PATAJATAMANA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



RESULTADOS



FORTALECIMIENTO DE OFICIOS Y TÉCNICAS

Talleres de calidad y estandarización, en los que los artesanos reconocen la importancia de estos procesos para aumentar la valoración de los productos



GESTIÓN PARA LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

Se desarrollan talleres sobre comunicación asertiva, autoconocimiento, autodiagnóstico y trabajo comunitario, para mejorar las capacidades organizativas de las comunidades



DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO

Talleres de identidad de marca, costos y precios, con los cuales se fortalece la capacidad para planear y proyectar el negocio



El progreso
es de todos

Mincomercio





FASE IV. ACTIVACIÓN DE MERCADOS

ASESORÍA PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO



CLÍNICA DE VENTAS

Juego de roles
utilizando medios
audiovisuales

17%
5 Talleres
ejecutados



CREACIÓN CORREOS ELECTRÓNICOS

Para facilitar el
acceso a los canales
virtuales

TALLERES DE REDES SOCIALES

Creación de eventos
feriales desde casa,
donde se potencializan
los medios virtuales



El progreso
es de todos

Mincomercio



RESULTADOS ASESORÍA PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO

CLÍNICA DE VENTAS



Se realiza un juego de roles en el que se simula una venta utilizando medios virtuales, con el fin de familiarizar al artesano con la herramienta

TALLERES DE REDES SOCIALES



Se desarrolló el taller de redes sociales, en el que se abrieron las cuentas de correo electrónico como paso previo a la creación de las cuentas de Instagram.

CREACIÓN DE CORREOS ELECTRÓNICOS



Se abrieron cuentas de correo electrónico para facilitar el acceso a los canales virtuales



Desarrollo

Estrategia comercial instagram:

1. Creación de cuentas de correo
2. Creación cuentas instagram

Se crearon las 14 cuentas de correo electrónico y las 14 cuentas de instagram



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CUENTA INSTAGRAM



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio





FERIA VIRTUAL UNICOLMAYOR

1. Se realizó la postulación
2. Se envió el video, catalogo, y los datos de cuenta Instagram para la participación

Resultado:

Participación en la feria virtual del 29 de abril del 2021



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CATÁLOGO



JITPAI
Hilando Tradición

Catálogo

En total somos 14 comunidades indígenas de la etnia Wayuu que trabajamos con el corazón para entregarles a nuestros clientes lo mejor de nuestras artesanías.

Estamos ubicados en Uribia zona Wimpeshi.

Uribia
WIMPESHI



JITPAI
Hilando Tradición

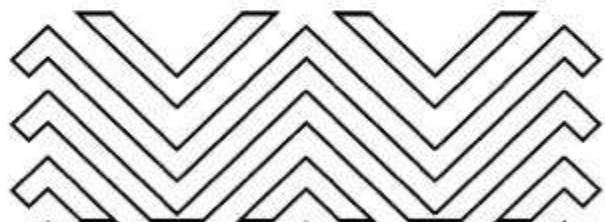


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



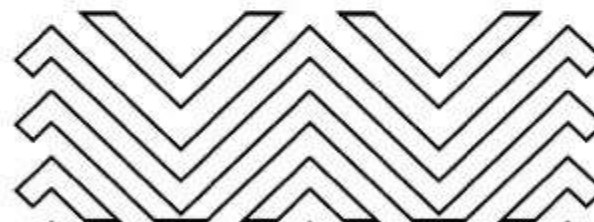
DISEÑO DE MATERIAL POP



Hilando Tradición



enel
Green Power



Hilando Tradición



enel
Green Power



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



EXPOARTESANO 2021



CIUDAD:

Medellín

LUGAR:

Plaza mayor

FECHA:

24 de septiembre al 3 de octubre del 2021.

Se desarrollara desde el día 23 septiembre al 4 de Octubre. Incluidos días de montaje y desmontaje.

TIPO DE EVENTO:

Propio Comercial



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



FASE V. ESTRATEGIAS TRANSVERSALES

ESTRATEGIAS TRANSVERSALES



Gestión y articulación

Sesiones de concertación de acciones



Monitoreo y seguimiento

Comités técnicos, informes de ejecución



Comunicación y divulgación

Imagen gráfica del proyecto y las comunidades



86%

30 actividades



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

RESULTADOS ESTRATEGIAS TRANSVERSALES

IMAGEN GRÁFICA DE LAS COMUNIDADES



A partir del análisis de referentes gráficos de las comunidades, se diseñó una imagen de identidad de cada comunidad como elemento base para la comunicación virtual y la transmisión de contenidos

RESIGNIFICACIÓN DE LA LABOR PRODUCTIVA



Se adelantó una investigación para el establecimiento de elementos fundamentales de la cultura material del pueblo Wayuú, expresiones artesanales tradicionales, memorias de prácticas y oficios y exploración de espacios inmateriales de construcción de conocimiento y enseñanza de los oficios tradicionales

PLAN DE VIAJE ACTIVIDADES DE CAMPO



Se adelantó la planeación y gestión de los elementos y actividades necesarias para la ejecución de las acciones presenciales en campo





AVANCES Y LOGROS

- Se desarrollaron imágenes gráficas para cada comunidad, las cuales fueron aplicadas en las cuentas de Instagram y en el material promocional para los eventos propuestos.
- Se compilaron elementos gráficos y de historia de la cultura material de las comunidades, ligados al desarrollo de los oficios artesanales tradicionales del pueblo Wayúu, como parte del proceso de rescate y resignificación de la labor artesanal que subyace y orienta el proyecto.
- Se realizó la planeación, alistamiento y gestión del evento Encuentro de Saberes, como estrategia para la difusión y socialización del proyecto.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



DIFICULTADES

- Acceso limitado al trabajo con las comunidades; recursos fotográficos limitados de las comunidades
- Dificultades para el acceso a los elementos identificados para realizar la recopilación gráfica
- La posición asumida por algunas comunidades en el sentido de no aceptar la continuación de las actividades del proyecto



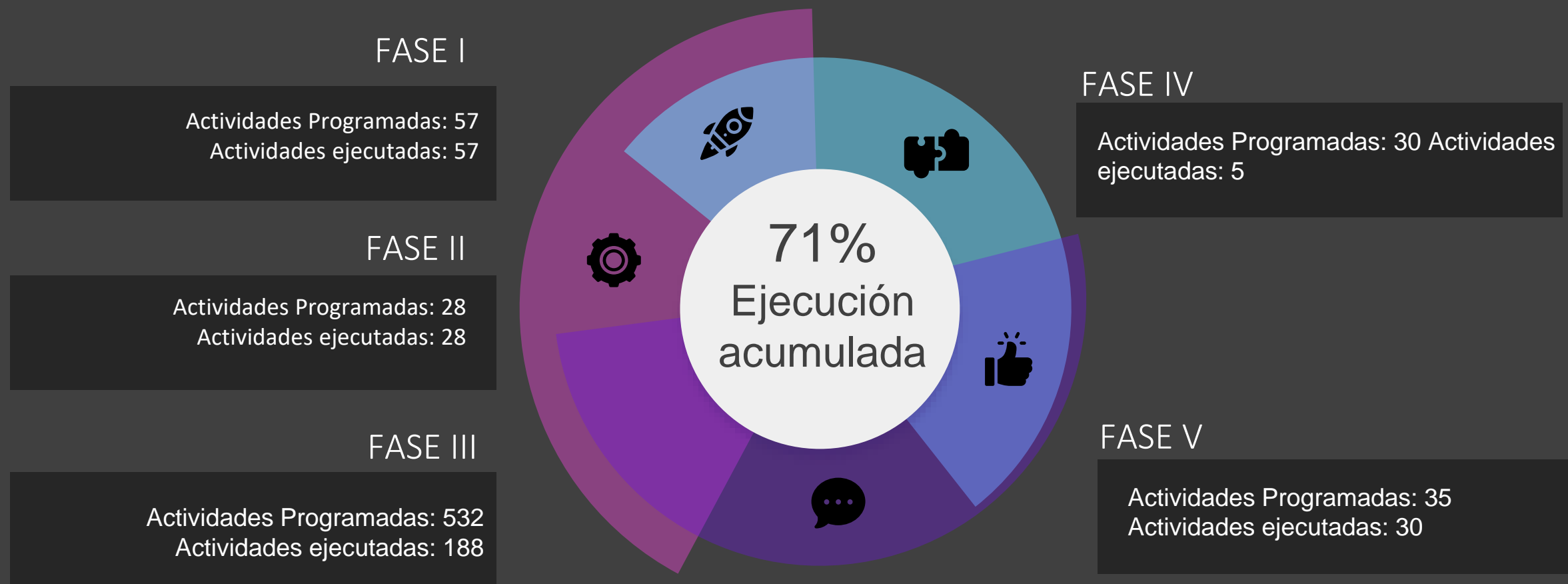
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia

EJECUCIÓN ACUMULADA CONVENIO DE COOPERACIÓN ADC-2020-151 ENEL GREEN POWER COLOMBIA SAS ESP EN 2020



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CONVOCATORÍA 2021 LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO LA GUAJIRA



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



CONVOCATORIA 2021

5 Municipios Priorizados.

1. Maicao
2. Manaure
3. Riohacha
4. San Juan del cesar
5. Uribia

4 Municipios NO Priorizados.

- Albania
- Barrancas
- Hatonuevo
- Dibulla

51 Grupos inscritos

• Maicao	5
• Manaure	5
• Riohacha	18
• San Juan del cesar	3
• Uribia	9
• Albania	1
• Barrancas	3
• Hatonuevo	5
• Dibulla	1

871 Beneficiarios totales Inscritos La Guajira

50 Grupos Seleccionados

Grupos étnicos
Indígenas **45**

- 91% Wayuu
- 7% Wiwa
- 2% Kankuamo



10 Grupos reportan atención por Artesanías de Colombia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





Participación en feria

33% **Si** han participado en ferias artesanales

67% **No** han participado en ferias artesanales

Conectividad

61% **Si** cuentan con plan de datos o acceso a internet

39% **No** cuentan con acceso a internet

Oficios Grupos

- Tejeduría 46
- Bisutería 2
- Metalistería 1
- Otro oficio 1

Numero de grupos por nivel

Nivel	#Grupos
1	37
2	6
3	3
4	4



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ATENCIÓN CONVOCATORIA

Comunidades

Atención

19

Contactadas por Diseño

13

Contactadas por Producción

12

Contactadas por Comercialización

5

Contactadas por Correo Laboratorio Guajira

1

Grupo atendido por Moda

2

Grupos que solicitaron atención (No se alcanzaron a inscribir en la Convocatoria 2021).

Total: 52



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ESTRATEGIA DE ATENCIÓN

Equipo de trabajo:

Actualizaciones de plan de trabajo de forma mensual.

Estrategia

Grupos con buena conectividad

- Videollamada
- Cápsula - whatsapp.

32

Comunidades

Grupos con deficiente conectividad

- Cápsula
- Llamada telefónica

13

Comunidades



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



COMPONENTE PRODUCCIÓN Y CALIDAD

TALLERES:

Estrategia de virtualización por medio de cápsulas de producción entregadas vía whatsapp.

ACTIVIDADES DICTADAS

- Diagnóstico
- Taller de calidad
- Taller de Estandarización
- Ensamble y acabados

3

Grupos
Nivel 1
antiguos

- Diagnóstico
- Taller de calidad
- Taller de Estandarización
- Ensamble y acabados

10

Grupos
Nivel 1
Nuevos



El progreso
es de todos

Mincomercio





COMPONENTE DISEÑO

TALLERES:

Estrategia de virtualización por medio de cápsulas de Diseño entregadas vía whatsapp.

ACTIVIDADES DICTADAS

- Taller de Introducción al diseño.
- Taller de referentes.
- Taller de color.
- Taller de texturas.
- Taller línea colección.

4
Grupos
Evaluación

- Taller de Introducción al diseño.
- Taller de referentes.
- Taller de color.
- Taller de compendio de cultura material.

14
Grupos
Nivel 1
Nuevos

- Taller de Introducción al diseño.

1
Grupos que
solicitaron
atención



El progreso
es de todos

Mincomercio





COMPONENTE COMERCIALIZACIÓN

TALLERES:

Estrategia de virtualización por medio de cápsulas de comercialización entregadas vía whatsapp.

ACTIVIDADES DICTADAS

- Taller de Fortalecimiento de Competencias – Autodiagnóstico.
- Definición de objetos y resultados claves

6

Grupos
Nivel 2
Antiguos

- Taller de Fortalecimiento de Competencias – Autodiagnóstico.
- Definición de objetos y resultados claves

3

Grupos
Nivel 3
Antiguos

- Taller de Fortalecimiento de Competencias – Autodiagnóstico.
- Definición de objetos y resultados claves

3

Grupos
Nivel 4
Antiguos



El progreso
es de todos

Mincomercio





TRANSFERENCIA DE SABERES



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



Maestra artesana GUILLERMINA SIJUANA

Llevo trabajando en el oficio desde el 2002 y aprendí gracias a mi mamá quien inicialmente me enseñó a trabajar mochilas de una hebra y con diseño sencillo. Con el tiempo fui perfeccionando el oficio con mi maestra de la escuela Conchita Iguaran. Lo cual me permitió compartir mi conocimiento con mis familiares y con diferentes personas a través del SENA por una duración de 5 años.

Lo que mas disfruto de mi oficio es que aparte de generarme un sustento es algo que hace parte de mi y me hace feliz trabajarlo ya que enriquece mi alma y mi corazón.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PERFIL DE PARTICIPANTES

- Niños y adultos con interés de fortalecer sus conocimientos de los oficios artesanales
- Estudiantes en los colegios de la zona urbana y rurales de Uribia .
- Con conocimiento básicos de tejido y conocimientos nulos.

Oficio: Tejeduría

Técnicas: Telar vertical y croché

Materias primas: Hilo acrílico

Nivel: Aprendices



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ENCUENTRO DE SABERES



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



PUTCHI JEE KATAOU' *Palabra y vida*

El encuentro de saberes busca generar un espacio de ***diálogo e intercambio de experiencias*** en relación con la producción artesanal del pueblo Wayúu.

Este encuentro se concibe desde la idea de propiciar reflexiones en torno a la labor productiva, teniendo presente que el arte del tejido en el mundo Wayúu, representa un ***proceso de desarrollo integral***, que conlleva a profundas transformaciones en las estructuras de sus manifestaciones culturales más importantes, como la educación y las instrucciones sobre el Ser en el mundo Wayúu.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



Articulación Interinstitucional



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

ALIADOS ESTRATÉGICOS



Entidades no Gubernamentales:

CONVENIO ENEL
GREEN POWER –
ADC

ECOPETROL

LA FUNDACIÓN
DE HOY

Entidades Gubernamentales:

GOBERNACIÓN DE
LA GUAJIRA

Alcaldías

RIOHACHA

MAICAO

URIBIA

MANAURE



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PROYECCIÓN DE ACTIVIDADES 2021

ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO A PARTIR DEL RESCATE



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO A PARTIR DEL RESCATE

Implementar estrategia de rescate para fortalecer el conocimiento y reconocimiento de las tradiciones, los oficios y las técnicas artesanales tradicionales

- Autodiagnóstico.
- Reforzar metodologías de co-creación
- Rescate de elementos de la cultura material en inmaterial de la comunidad wayuu
- Fortalecimiento en estrategias de comercialización: Comunicación, promoción, Vitrinismo.
- Fortalecimiento de imagen corporativa y Denominación de Origen



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

