



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

**Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional**

**Componentes de diseño y producción en el Departamento de La Guajira**

**Informe final**

**GINA MARÍA ARTEAGA DIAZ**

**Diseñadora Industrial Contratista**

**Artesanías de Colombia S.A.**

**Maicao – La Guajira**

**2021**

## **Créditos Institucionales**

**Artesanías de Colombia S.A**

**Ana María Frías** – Gerente General

**Jimena Puyo Posada** - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector

Artesanal

**Sara Consuelo Sastoque** -Subgerente Administrativa y Financiera

**Giselle Barrios Guerrero**- Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades

Comerciales

**Claudia Patricia Garavito Carvajal**- Profesional de Gestión de la Subgerencia de

Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal - Supervisora

**Equipo de trabajo**

**Maria Camila Benjumea**- Enlace Regional Laboratorio de Innovación y diseño de la

Guajira

**DI. Natalia Quiñones** - Diseñador Líder Región Caribe

**DI. Gina Arteaga** - Diseñadora Laboratorio de Innovación y diseño de la Guajira

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. RESUMEN .....</b>	<b>5</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>3. ACTIVIDADES ESPECIFICAS .....</b>	<b>7</b>
A. Elaborar o complementar los compendios de cultura material para cada una de las comunidades asignadas, y apoyar en la elaboración de los diagnósticos regionales de la actividad artesanal. ....	7
B. Asistir técnicamente presencial o virtual el componente de diseño y/o producción, aplicando para tal fin el manual de diseño de la entidad y con la orientación del diseñador líder regional.....	8
C. Registrar las actividades desarrolladas en cada asesoría prestada a las comunidades en la Bitácora de Codiseño, aplicando la metodología y lineamientos establecidos por la coordinación Nacional de diseño para tal fin. ....	11
D. Realizar acompañamiento en la implementación de mejoramientos técnicos en los procesos productivos, mejoramiento de estándares de calidad y de gestión de la producción a las comunidades de artesanos atendidas por el laboratorio de Innovación y Diseño. ....	12
E. Diseñar al menos una línea de producto por comunidad que sea aprobada en Comité Nacional de Diseño, aplicando los lineamientos de la matriz nacional de diseño y siguiendo las indicaciones del equipo líder de diseño y encargándose de la gestión para la producción de estas colecciones. ....	15
F. Diseñar y desarrollar líneas de producto orientadas al mercado local y regional, trabajando articuladamente con el componente comercial y acompañando los procesos de producción de las mimas. ....	16
G. Diseñar y/o complementar los catálogos de producto que se requieran en las comunidades, así como brindar asesoría para el mejoramiento del registro fotográfico que puedan requerir las comunidades beneficiarias.....	17
H. Articular con el componente comercial la asesoría necesaria para la identificación de canales de comercialización, determinación de precios competitivos, empaque, embalaje y logística para la ejecución de los planes de producción de las comunidades beneficiarias.....	19

I. Apoyar la planeación y realización de los comités operativos locales, regionales y nacionales de diseño.....	21
J. Preparar los informes de diseño y producción que se requieran para la ejecución del componente, así como los que sean solicitados por la especialista de proyectos de la Subgerencia de Desarrollo, encargada de Diseño.....	23
K. Aportar información cuantitativa y/o cualitativa correcta y consistente, sobre los territorios y las poblaciones, de acuerdo a los instrumentos y metodologías planteadas por el área de Estadística e Información.....	25
L. Todas las actividades que asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.....	24
<b>4. RESULTADOS .....</b>	<b>28</b>
<b>5. ALCANCES Y LIMITACIONES .....</b>	<b>29</b>
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>30</b>
<b>7. ANEXOS .....</b>	<b>31</b>

- **RESUMEN**

De acuerdo con el objeto del presente contrato realizar soporte y acompañamiento al proceso de implementación de los componentes de diseño y producción en los laboratorios de innovación y diseño. Se desarrollaron diferentes actividades que contribuyen al fortalecimiento de la actividad artesanal.

Entre estas actividades encontramos aplicación de talleres de co-diseño presenciales y virtuales a través de videollamadas por meed y capsulas de diseño vía whatsapp, desarrollo de asesorías de seguimiento para direccionar a los artesanos al óptimo desarrollo de los contenidos, desarrollo de propuestas de diseño para el mercado local con los artesanos que tuvieron participación activa en el proceso, propuestas de diseño con metodologías de rescate con el fin de fortalecer oficios y técnicas y propuestas de diseño para colección nacional. Así mismo se desarrolló seguimiento y acompañamiento a los artesanos en producción de colecciones de Artesanías de Colombia, eventos feriales y otros.

El presente infirme da constancia de actividades desarrolladas en el transcurso del año donde se pueden evidenciar actividades elaboradas en los siguientes municipios: Uribia, Maicao, Riohacha, Manaure, San Juan, Barrancas, Dibuya, Hatonuevo, Fonseca y Albania. Donde se identificaron diferentes oficios como cestería con Mawisa, trabajo en telas y tejeduría en las siguientes técnicas: Crochet, Telar vertical (Cadeneta, doble cara, tripa, paleteado y araña o morrocoy), Agujón, Peyón y Osonush, cada uno de estos oficios se evidencian destrezas diferentes, que le dan a cada artesano su propia identidad.

## • INTRODUCCIÓN

La Guajira es un departamento muy rico en artesanías en donde se identifican comunidades de la cultura Wayuu y Wiwa los cuales con el pasar de los años han fortalecido sus oficios transmitiéndolos de generación en generación dejando constancia del legado milenario que dejan los ancestros en cada comunidad. Es por esta razón que Artesanías de Colombia a través de los laboratorios de innovación y diseño buscan seguir fortaleciendo el legado artesanal de cada comunidad, incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional y transferir conocimiento que potencialicen las capacidades locales de las comunidades artesanales.

Es por esta razón que este documento informativo da constancia de las actividades ejecutadas en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”. En donde se pueden evidenciar la atención recibida por los artesanos en los municipios Uribia, Maicao, Riohacha, Manaure, San Juan, Barrancas, Dibuya, Hatonuevo, Fonseca y Albania, La cual tuvo el objetivo de sensibilizar a los artesanos con temáticas de diseño que mantuvieran a las comunidades al tanto de las necesidades de los consumidores, mostrando diseños y estilos tradicionales y contemporáneos que le den al artesano un abanico de posibilidades aplicables a su oficio sin salirse de su identidad colectiva como comunidad Wayuu o Wiwa y dándoles herramientas para relatar los significados simbólicos que tiene cada pieza elaborada.

Así mismo este documento evidencia a través de actividades específicas la ejecución del contrato ADC-2021-086 / ADC-CA-2021-096 teniendo en cuenta el objeto del mismo, el cual va encaminado al mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal de diferentes comunidades del departamento.

- **ACTIVIDADES ESPECIFICAS**

***A. Compendios de cultura material.***

Actualización de cuadro de compendio de cultura material en formato de Excel, en este archivo se dieron especificaciones técnicas de los productos entre las cuales encontramos: Oficio, técnica, materia prima, forma de obtención de la materia prima (Local o foránea) y entre otras especificaciones que dan más claridad del producto en mención

Elaboración de presentación de compendio de cultura material en donde se mostraron elementos identificados en el transcurso del año y se complementó con relatos de producto de cada oficio artesanal identificado.

Como resultado de la identificación de elementos de la cultura material de la comunidad Wayúu en todo el departamento de la Guajira se pudieron identificar 60 elementos que corresponden a usos ritual y comercial y que responden a las siguientes técnicas: Crochet, Telar vertical (Cadeneta, doble cara, tripa, paleteado y araña o morrocoy), Agujón, Peyón y Osonush, cada uno de estos elementos nace de un relato contado por artesanos de la comunidad.

Así mismo se desarrolló inventario de puntadas y diseños de las comunidades Wiwas ubicadas en el sur de la Guajira en el municipio de San Juan del Cesar, esto se elaboró con el fin de documentar elementos propios de las técnicas y de la cultura material de las comunidades Wiwas

**Taller compendio de cultura material:**

Aplicación de taller de compendio de cultura material a comunidades inscritas en la convocatoria que se encuentran en nivel 1, nivel 2, nivel 3 y artesanos inscritos en el proyecto con Enel Green Power. este taller tuvo la finalidad de identificar elementos de la cultura material e inmaterial de la comunidad wayuu en donde los artesanos a través de dibujos y relatos generaron una lluvia de ideas de diferentes elementos relacionados con la temática.

**Objetivo.**

Identificar y documentar elementos de la cultura material e inmaterial

**Metodología.**

Aplicación de taller de compendio de cultura material, donde los artesanos dieron como resultado la identificación de elementos de la cultura material.

***B. Asistencia técnica en diseño y/o producción.***

Como resultado de la aplicación de la metodología de co-diseño se dictaron 61 capsulas a 36 videoconferencias a comunidades: Nivel 1, Nivel 2, Nivel 3 y Nivel 4 y 76 talleres virtuales y presenciales a comunidades de Uribia Zona Wimpeshi inscritas en el proyecto con Enel.

En general se contó con una óptima participación de los artesanos a pesar la falta de conectividad y acceso a internet expresado por los participantes. Así mismo estas capsulas contaron con

diferentes objetivos y temáticas de las cuales se requerían resultados que se complementaran taller a taller, los contenidos dictados fueron los siguientes:

- **Taller de introducción al diseño:** Aplicación de taller de introducción al diseño para artesanos nuevos inscritos en la convocatoria, para este proceso se dieron a conocer conceptos como: tipos de artesanía significado de arte y arte manual, significado de oficio y técnica y sus respectivas clasificaciones. Como ejercicio de esta actividad se evaluaron a manera de debate las imágenes enviadas por los artesanos en donde se analizó en qué nivel se encontraba cada uno.
- **Taller color tendencias:** El objetivo de este taller fue dar a conocer los colores que se imponen como tendencia para el año 2021 y sus posibles aplicaciones en el medio. Como actividad de esta propuesta se solicitó a los artesanos buscar una imagen de su preferencia principalmente de un paisaje de la guajira y extraer el color con ayuda de materiales que tengan a la mano ya sean hilos, pinturas, colores, entre otros. Como resultado de esta actividad los artesanos representaron en su gran mayoría tonos vivos y cálidos entrados en su entorno, en este proceso los artesanos mostraron sus paletas de color por medio de elementos que tenían a la mano, en algunos casos como el de la comunidad de Orroko2 la paleta de color fue representada con utensilios de la cocina debido a que era lo que tenían a la mano en el momento. Así mismo las comunidades artesanales expresaron que tradicionalmente aplican los colores de acuerdo a su gusto propio, pero mostraron su interés por darle un significado a los tonos que aplican debido a que reconocen la importancia de una buena paleta de color sobre una artesanía.
- **Taller de referentes:** Aplicación de taller de referentes en donde se socializaron los diferentes conceptos como tipo de referentes (Geográfico, cultural, ancestral, formal y técnica) y sus respectivas definiciones. Como ejercicio de este taller se les solicitó a los artesanos que escogieran un referente, lo dibujaran y lo identificaran de acuerdo a la clasificación correspondiente. Como resultado los artesanos se volvieron hábiles a la hora de darle identidad y significado a las propuestas de diseño planteadas por cada uno.
- **Taller tendencias de formatos:** Este taller tuvo la finalidad de mostrar formatos de productos aplicables en el contexto artesanal para la generación de nuevas propuestas de diseño, cada una de estas propuestas fueron aterrizadas al universo Wayúu y Wiwa con el fin de darle a los artesanos una amplia posibilidad de diversificación y evolución de sus productos sin cambiar su esencia e identidad.

Como resultado de esta actividad se evidenció la creatividad y la iniciativa por parte de los artesanos a la hora de proponer nuevos estilos de productos aplicando diferentes tendencias. Es así como los artesanos expresaron por medio de dibujos diferentes productos elaborados con el oficio de tejeduría en donde se destaca el uso de: bolsos tipo abanico, bolsos con borlas en diferentes posiciones ya sea en la parte inferior a los lados



o en el asa, bolsos con formatos tipo sobre, aplicación de cordones trenzados en diferentes posiciones y grosores y aplicación de gasas paleteadas y osonushi. En este taller los artesanos se mostraron motivados ya que expresaban que se salían de lo cotidiano.

- **Taller de línea colección:** En este taller se dio a conocer el significado de línea y colección y su correspondiente aplicación en el medio. Como ejercicio de aplicación en esta capsula los artesanos debían proponer una línea ya sea por formato o complemento. Para el seguimiento de este taller se elaboraron fichas descriptivas donde se le dio a conocer al artesano los puntos positivos de su ejercicio y los que debe corregir para entregar resultados de acuerdo a lo esperado.

Como resultado de esta capsula los artesanos interpretaron el concepto de línea en un dibujo el cual tenía la finalidad de complementarse con el taller anterior debido a que los artesanos dieron uso de la propuesta de diseño planteada en el taller anterior y la complementaron creándole una línea ya sea por formato o complemento.

- **Taller de composición gráfica:** En este taller se dio a conocer la definición de composición, diferentes formas de aplicar una composición sobre un producto y ejemplos. Como resultado de este taller los artesanos generaron composiciones gráficas a partir de la iconografía wayuu y las aplicaron en sus productos. Esta capsula fue complementario de las anteriores debido a que cada artesano tomó la línea de productos planteada y le aplicó un kannas con diferente posición y dirección pero que al momento de unirlos funcionara como línea y se complementarían entre sí. En este taller los artesanos expresaron que tradicionalmente general líneas y familias de objetos con sus productos pero que nunca lo habían hecho dándole coherencia, ya que lo hacían solo por gusto propio.

Para la verificación de la correcta aplicación de esta capsula se desarrollaron seguimientos constantes por medio de llamada y vía whatsapp donde se aclararon dudas y se entregaron lineamientos para el desarrollo del ejercicio.

- **Taller de relato:** Con el objeto de transmitir y dar significado a elementos propios de la cultura material nace este taller el cual tuvo el objetivo de identificar mitos y leyendas asociados al contexto artesanal. En esta capsula el artesano dio a conocer relatos, vivencias, mitos y leyendas que puedan ser aplicados en las artesanías con el fin de aumentar el valor percibido del producto y crear piezas con significados que permanezcan vivos con el pasar de los años. En el proceso de ejecución de esta capsula los artesanos se reunieron con familiares y socializaron vivencias que hacían parte de sus saberes ancestrales pero que en la actualidad no se les da la importancia requerida, así mismo algunos artesanos describieron los significados de elementos como la cornalina y el kanaspi

- **Taller de texturas:** Implementación de talleres de texturas en donde los artesanos a través del tacto identificaron las diferentes técnicas que conforma el mundo artesanal Wayuu, en este proceso se dieron a conocer los conceptos generales como: definición la de textura y su respectiva clasificación.  
Como actividad de este taller se seleccionaron a personas específicas del grupo y con los ojos vendados identificaron las texturas que se encontraban en la mesa, esto con el fin de que pudieran reconocer las diferentes puntadas que ellos como comunidad aplican en su día a día.

Se apoyó al diseñador gráfico del proyecto Enel en la implementación de 9 talleres presenciales de imagen corporativa en donde cada comunidad debía Interpretar el logo que representa a su comunidad ya sea por el significado del nombre, su origen o elementos que consideren que los representan

Taller aplicado en las siguientes comunidades:

- Jamucherra
- Matajuna
- Cañaveral
- Patajatamana
- Paliyawain
- Kamuschipa
- Flor de la frontera
- Yotojoroin
- Mashumana

### ***Desarrollo de contenidos***

Con el fin de fortalecer la recepción de la información al momento de impartir talleres virtuales se elaboraron 8 guías de aprendizaje con respecto a diferentes talleres en donde se plantearon actividades correspondientes a cada capsula, estas guías se entregaron en físico y contaban con un lenguaje más dinámico que le permitió al artesano contar con las herramientas para un fácil aprendizaje y recepción del conocimiento.

Desarrollo de presentación de referentes para el departamento de la guajira en donde a partir de imágenes se mostraron los diferentes tipos de referentes que tiene el departamento de acuerdo a su respectiva clasificación (Geográfico, cultural, ancestral, formal y técnica).

Desarrollo de piezas de material de comunicaciones para invitar a los artesanos a los diferentes talleres que se llevarían a cabo en el transcurso de cada semana.

### **Encuentro de saberes:**

Apoyo en la logística y elaboración de material de comunicaciones para el encuentro de saberes del departamento de la Guajira, el cual contaba de 4 momentos dos virtuales y dos presenciales.

Los dos primeros momentos se desarrollaron con el fin de hilar los pensamientos de los participantes entorno a la labor productiva Wayuu, en donde se evidenció la mirada desde afuera y la mirada alrededor de las diferentes técnicas artesanales que conforman el pueblo Wayúu.

Así mismo el momento 3 de este encuentro nos llevó a una actividad de rescaté de tres técnicas: Kasipaya, Sirra y Kattowi cada una de estas técnicas fue guiada por una maestra artesana, de igual manera este momento finalizó con una muestra de un compendio de cultura material de manera presencial.

Para finalizar este encuentro de saberes se elaboró un 4 momento en donde se dictó un taller de relato con el apoyo de la diseñadora líder Natalia Quiñonez, este taller de relato les dio a los artesanos la posibilidad de imaginar y relatar el origen de la iconografía tradicional Wayuu.

### **Objetivo.**

Aplicar contenidos de co diseño a las comunidades con el fin de afianzar los conocimientos con respecto a temáticas de diseño.

### **Metodología.**

Se aplicaron capsulas vía Whatsapp, videollamadas por meet y talleres presenciales.

### ***C. Bitácoras de Codiseño en las comunidades.***

Elaboración de 9 bitácoras de diseño en donde se documentaron, los talleres elaborados hasta la fecha, resultados entregados por cada comunidad artesanal, propuestas de diseño planteadas de acuerdo a los talleres, seguimiento a producción, desarrollo de muestra y resumen general de los artesanos atendidos en el laboratorio. Estas bitácoras se elaboraron en los siguientes municipios: Uribia, Maicao, San Juan, Riohacha, Manaure, Hatonuevo, Barrancas, Dibulla y Uribia Wimpeshi. Las bitácoras se elaboraron por municipio y se dividieron de acuerdo a los resultados obtenidos gracias a las capsulas y los resultados de los productos diseñados de acuerdo a la matriz de diseño con su respectivo seguimiento a producción. Las bitácoras elaboradas fueron las siguientes:

1. BITACORA\_Riohacha\_2021
2. BITACORA\_Uribia\_2021
3. BITACORA\_Uribia Enel 2021
4. BITACORA\_Barrancas\_2021
5. BITACORA\_Dibulla\_palomino-2021
6. BITACORA\_Manauere\_2021
7. BITACORA\_Hatonuevo\_2021
8. BITACORA\_Maicao\_2021
9. BITACORA\_San Juan\_2021

### **Objetivo.**

Documentar todas las actividades de co-diseño y producción elaboradas en cada municipio y comunidad artesanal

### **Metodología.**

Se documentó la información en un archivo de power point en cual contaba inicialmente con especificaciones generales del departamento de la Guajira, luego se habla del municipio atendido y por ultimo las actividades específicas desarrolladas de cuerdo a cada comunidad.

### ***D. Implementación de mejoramientos técnicos en los procesos productivos, estándares de calidad y de gestión de la producción.***

#### **Mejoramiento técnico y seguimiento a la producción colección nacional 2021**

Mejoramiento de acabados de propuestas de diseño planteadas para colección nacional Expoartesanías. Para esto se entregaron las siguientes observaciones:

**Servilleteros macramé:** planteamiento de diferentes sistemas de amarre o cierre que permitieran tener óptimos acabados, para esto se desarrolló la costura a mano y a máquina y se concluyó que el uso de costura en maquina generaba resultados más óptimos para la elaboración de dicho producto

**Paneles arquitectónicos doble cara:** Elaboraciones de propuestas de cordones para colgar los paneles en donde se evaluaron grososres y largo de la cuerda. Así mismo se desarrolló evaluación de acabados en los bordes.

**Contenedores macramé:** Evaluación de acabados y firmeza del tejido para evitar deformaciones. En este proceso se pudo determinar que los artesanos buscaron apoyo para terminar la pieza lo cual afectó el resultado final, ya que se evidenciaba el cambio de mano en cada propuesta

**Paneles y camino de mesa Wiwa:** Los paneles arquitectónicos Wiwa se recomendaron en tejidos a una hebra para mejorar la suavidad del tejido y evitar que pese más de lo correspondiente. Así mismo para el sistema de soporte en la pared se recomendó doblar el tejido y dejar un canal por donde pasara un palo que funcionaría como soporte.

**Individuales Wiwa:** Los individuales elaborados con puntada de encaje de la comunidad Wiwa requerían de mejoras en la puntada debido a que se le cerraba mucho y no se diferenciaba del tejido cerrado es por eso que se entregaron las indicaciones para elaborar las correcciones pertinentes.

**Cojines Peyón:** Se mantuvo constante seguimiento para la entrega de cojines con perfectos estándares de calidad en este proceso los artesanos se comprometieron a mejorar las borlas de las esquinas para darles mejor caída.

**Fruteros Mawisa:** Se elaboraron constantes muestras en donde se evidenció el cambio constante con respecto a las indicaciones entregadas, entre las cuales encontramos: aumentar el número de pasadas en el enrollado del borde, mejorar el inicio del tejido ya que la superficie no se encuentra completamente plana y aplicar la iconografía tanto en el exterior como en el interior.

En general se elaboró seguimiento a producción y mejoramiento de acabados de propuestas de diseño planteadas, en donde se evidenció buen manejo de la técnica artesanos con buena destreza para la elaboración de paneles caminos de mesa, pies de cama, individuales y diferentes elementos que hacen parte de la colección nacional.

#### **Mejoramiento técnico y seguimiento a la producción participación Expoartesano**

Acompañamiento y seguimiento a la producción de las comunidades que participarán en feria Expoartesano, para esto se desarrolló una evolución de manera individual de los productos que los artesanos elaboraban para la participación en feria en donde se tuvo en cuenta: manejo de la técnica y aplicación de iconografía tradicional wayuu, este proceso se elaboró con el apoyo de maestras artesanas. Este proceso se desarrolló con las comunidades Shipia, Tocaromana y Wayúu Taya.

#### **Mejoramiento técnico y seguimiento a la producción comunidades Enel**

Elaboración de entrega de materia prima a las comunidades que mostraron una participación activa en el proceso, con el fin de que pudieran contar con los elementos necesarios para elaborar propuestas de diseño y procesos de mejoramiento técnico

Seguimiento a producción y mejoramiento de acabados de propuestas de diseño planteadas, en donde se identificó la falta de práctica y desconocimiento en cuanto a las técnicas de algunos participantes. Así mismo se identificaron diferentes destrezas en el manejo de la técnica ya que contamos con artesanos que elaboran piezas artesanales con mucha más rapidez que otros.

#### **Fichas técnicas:**

Elaboración de 19 fichas técnicas de producción para colección nacional de Expoartesanas 2021 en diferentes comunidades Wiwas y Wayúus, con el fin de entregar lineamientos y especificaciones como: dimensiones, código de color, especificaciones técnicas, cantidades, precio y tipos de tejidos con el fin de obtener productos de acuerdo los estándares de calidad solicitados para la participación en Expoartesanas.

#### **Fichas comunidad Wiwa:**

- Paneles arquitectónicos técnica: Flecha

- Camino de mesa técnica: Flecha
- Individuales Técnica: Agujón
- Contenedores

***Fichas productos en Mawisa:***

- Contenedores de gran formato
- Individuales
- Fruteros

***Fichas técnicas Peyón:***

- Cojines rectangulares
- Cojines cuadrados

***Fichas técnicas doble cara:***

- Paneles arquitectónicos

***Fichas técnica Crochet:***

- Pie de cama

***Fichas técnica Macramé:***

- Contenedores
- Servilleteros

Desarrollo de fichas técnicas de producción de propuestas de rescate planteadas en el año 2020 para la apertura de actividades de manera presencial que se llevó a cabo en el proyecto con ENEL. Estas fichas técnicas fueron entregadas a cada artesano con su material correspondiente.

Apoyo a la comunidad Asokanagua en la elaboración de 5 fichas técnicas en donde se incluyeron 4 referencias de productos en croché y 1 referencia de chinchorro de tripa elaborado en telar vertical. Cada una de estas fichas se elaboró con el fin de completar los requisitos para la postulación en el primer comité de compras del año.

Estas fichas técnicas contaban con:

- Nombre del producto
- Materia prima usada
- Dimensiones
- Vistas y especificaciones del producto
- Oficio
- Técnica
- Cantidad de materia prima usada
- Precio
- Capacidad de producción al mes

- Datos generales de contacto

### **Objetivo.**

Apoyas a las comunidades artesanales en la elaboración de propuestas de diseño para ofrecer al público productos con estándares de calidad.

### **Metodología.**

Elaboración de fichas técnicas que se entregaron vía Whatsapp y seguimiento y evaluación de acabados de manera presencial y virtual.

### ***E. Diseño de líneas de producto por comunidad y gestión para la producción de las colecciones.***

De acuerdo a los lineamientos establecidos por la matriz de diseño y teniendo en cuenta las indicaciones y seguimientos de la diseñadora líder Natalia Quiñonez, se diseñaron 18 líneas de productos con 36 referencias distintas de las cuales 4 líneas se crearon a partir de casos exitosos y 18 líneas fueron aprobadas en comités nacionales de diseño de estas 18 líneas se llevaron a producción 31 referencias de productos. Estas propuestas de diseño fueron elaboradas en los siguientes municipios: Uribia, Maicao y San Juan y se plantearon para las siguientes comunidades: Apushi Mushichi, La Campana, Taller Conchita Iguarán, El placer, Piloncito, Lomas del potrero, Kajashiwou y Sijolo

A cada una de estas propuestas planteadas se les desarrolló modelado y renders de manera individual y grupal para visualizar mucho mejor la idea planteada entre las líneas elaboradas se destacan:

#### ***Propuestas comunidad Wiwa:***

- Paneles arquitectónicos Técnica: Agujón
- Paneles arquitectónicos técnica: Flecha
- Tapetes Técnica: Agujón
- Camino de mesa técnica: Flecha
- Individuales Técnica: Agujón
- Sostenedores de materas Técnica: Macramé

#### ***Propuestas comunidad Wayuu Mawisa:***

- Contenedores de gran formato
- Individuales
- Fruteros
- Individuales con borlas

#### ***Propuestas comunidad Wayuu Doble cara:***

- Paneles arquitectónicos
- Camino de mesa

***Propuestas comunidad Wayuu Macramé:***

- Contenedores cuadrados

***Propuestas comunidad Wayuu Osonush:***

- Servilleteros

***Propuestas comunidad Wayuu Peyón:***

- Cojines rectangulares
- Cojines cuadrados

**Objetivo.**

Diseñar propuestas de diseño para participación en eventos feriales

**Metodología.**

Articulación con comunidades artesanales para el diseño de propuestas y elaboración de modelados y renders para evidenciar el resultado

***F. Diseñar y desarrollar líneas de producto orientadas al mercado local y regional***

Apoyo en la elaboración de renders de propuestas de diseño de comunidades artesanales con el fin de materializar el proceso de diseño que cada uno elaboró. En este ejercicio se asesoró de manera individual a cada artesano con sus propuestas planteadas y se les dirección bajo el concepto de línea en el planteamiento de la propuesta. Para este proceso se les pidió a los artesanos que llevaran a cabo su propuesta y se mantuvo seguimiento a las mismas.

***Proyecto con Enel***

Actualización de matriz de diseño de acuerdo a paletas de color identificadas con mayor relevancia en el universo wayuu. Actualización del color del año 2021.

Actualización de propuestas de diseño para el proyecto Enel de acuerdo a producto tradicional wayuu, en donde se incluyeron: Mochila tradicional y su amplia variedad de tonalidades, chichorro tradicional wayuu en donde se exalto la aplicación de iconografía wayuu en los flecos.

Desarrollo de acompañamiento a las comunidades beneficiarias del proyecto con Enel en la creación de nuevos productos a partir de la iconografía tradicional Wayuu en donde los artesanos elaboraron productos tradicionales como Mochilas, Waireñas, Mantas y chinchorros. Con el uso de diferentes paletas de color y el constante seguimiento y supervisión del equipo de trabajo.



### **Objetivo.**

Por medio del diseño darle al artesano opciones de producto para ofrecer al mercado local.

### **Metodología.**

Asesorías virtuales y presenciales y elaboración de modelados y renders.

### ***G. Diseñar catálogos de producto que se requieran en las comunidades, y asesoría para el mejoramiento del registro fotográfico***

**Taller de fotografía:** Este taller tuvo la finalidad de dar a conocer los diferentes tipos de fotografía ya sea por contexto- territorio, Contexto-taller, Proceso productivo, Rostro comunidad, Textura detalles o Producto terminado y se entregaron diferentes recomendaciones para la toma de registros que puedan ser útiles a la hora de mostrar el oficio y la técnica que se desarrolla. Como resultado los artesanos tomaron fotografías en donde se evidenció que tienen falencias a la hora de tomar fotografía de producto terminado debido a que usan espacios con muchos elementos a su alrededor que distraen la atención del producto es por esto que se entregaron las indicaciones a los artesanos y se evidenció una mejoría en algunas fotografías. De igual manera es claro resaltar que los dispositivos usados para la toma de fotografía en muchos casos son de baja calidad de imagen lo cual se evidencia en los resultados enviados.

Aplicación de taller de fotografía a líderes de las siguientes comunidades: Jekettu, (Carmen Gonzalez), Orroko (Gloria Iguarán) Aainjulee (Lucia Fuentes).

### **Elaboración de catálogos**

Elaboración de catálogo jitpai del proyecto Enel en donde se agregaron imágenes de productos que llevan los artesanos elaborados hasta la fecha entre los cuales se encuentran, mochilas tradicionales, caminos de mesa, pie de cama y chinchorros tradicionales. Para esta actualización se desarrolló un proceso de toma de fotografías de manera presencial con cada comunidad.

Desarrollo de 2 catálogos para apoyar la inscripción de las comunidades Shipia, Wayuu Taya y Toco romana en la feria Expoartesano, para esto se entregaron las directrices para la toma de fotografías y se solicitó a los artesanos entregar especificaciones de cada producto como dimensiones y precio.

En total se elaboraron 17 catálogos en el departamento de la guajira de los cuales 14 fueron para talleres o comunidades independientes y 3 para estrategias comerciales del laboratorio en donde participan diferentes comunidades de manera colaborativa, los catálogos elaborados fueron los siguientes:

1. Catálogo Amuche
2. Catálogo Aura Montiel

3. Catálogo\_la Guajira\_2021
4. Catálogo de Productos Jieyuu E'inutlii
5. Catálogo\_Aainjule
6. Catálogo\_Mabel Vega
7. Catálogo Aatia\_Riritana
8. Catálogo Asoawpro
9. Catálogo Jitpai
10. Catálogo Wakuaipa
11. Catálogo\_Artesanos\_La Guajira
12. Catálogo\_Kajashiwou
13. Catálogo\_Shiipia y Tocoromana
14. Catálogo\_Sijolo
15. Catálogo\_Wale'keru Tokoko
16. Catálogo\_Waleket
17. Catálogo\_Wayuu Taya
18. Catálogo estrategia intranet

Por último, se elaboró listados de precios y teléfonos de comunidades que hacen parte del catálogo del departamento de la Guajira.

### **Objetivo.**

Elaboración de catálogos para que los artesanos cuenten con mas herramientas para ofrecer sus productos

### **Metodología.**

Desarrollo de taller de fotografía y se solicitó a las comunidades artesanales que gestionaran la información correspondiente para su elaboración como: dimensiones, precios, oficios, técnicas materiales, entre otros.

### ***H. Asesoría para la identificación de canales de comercialización***

#### **Planes de producción:**

Se elaboraron planes de producción por medio del formato en Excel denominado FORCVS11 para la colección nacional de Expoartesanías 2021 el cual cuenta con los siguientes ítems: Referencia del producto, cantidad, nombre del producto, imagen, dimensiones, peso, proyecto, materia prima, oficio, técnica, departamento, costo unitario y costo total y diferentes datos de la comunidad o artesano proveedor como: ciudad en la que se encuentra, capacidad de producción, nombre, cedula, dirección y teléfono. Esta información es diligenciada con el fin de entregar todas las especificaciones necesarias del producto solicitado para comprar.

Elaboración de solicitudes de compra y cotizaciones de artesanos que elaboran producto para colección nacional del laboratorio así mismo se apoyó en la gestión de papeles como Rut, certificación Bancaria y fotocopia de la cedula.

Apoyo en la gestión y seguimiento de envío de la producción de las comunidades artesanales que participarán en feria expoartesanías para esto se verificó la existencia de las unidades solicitadas, se desarrolló seguimiento al empaque y embalaje de producto y se mantuvo constante verificación de la ruta que llevaban los paquetes enviados por medio de la guía de cada taller artesanal.

### ***Inventario comunidades - proyecto con Enel:***

Elaboración de inventario y recolección de productos seleccionados para participar en feria expoartesanías de las comunidades inscritas en el proyecto con ENEL. Para este proceso de evidenciaron acabados y buen manejo de la técnica de cada uno de los productos seleccionados.

### ***Evaluación de acabados de comunidades para participación en – Expoartesano:***

Evaluación de artesanos de Riohacha inscritos en la convocatoria del departamento en donde se evaluó a partir de fotos y de acuerdo a la participación en los talleres, la disponibilidad de las comunidades para participar en feria, acabados, fortalecimiento de identidad y capacidad de producción.

### ***Stand virtual expoartesanías -Jitpai***

Apoyo en la gestión y creación de documentos necesarios para la participación en el stand virtual de expoartesanías, para esto se inició con la actualización de catálogo de las comunidades artesanales correspondientes al proyecto Enel, así mismo se apoyó en la realización de un video del proceso productivo en donde se mostró el paso a paso para la elaboración de una mochila y se entregó información de contacto para poder mantener comunicación activa con el cliente.

## **Apoyo en la ejecución de estrategias comerciales departamentales**

Desarrollo de cotización y gestión de 3200 mochilas para promover la venta de productos en stock que tengan las comunidades artesanales de todo el departamento de la Guajira, para esto se solicitó a los artesanos la siguiente información:

- Capacidad de producción al mes
- Numero de mochilas disponibles (las mochilas deben cumplir los estándares de calidad e identidad)
- Precio de cada mochila según su tamaño

## ***20 comunidades***

Apoyo a los talleres artesanales Wayúu ASOAWPRO - Asociación de artesanos Wayuu de provincial, Wakuaipa y Taller AATIA Comunidad Wayüu de Riritana en el diligenciamiento de cuadro de Excel para por la postulación en convocatoria de 20 comunidades.

## ***Feria Bancolombia***

Desarrollo de asesoría en temas de fotografía a las lideres de las comunidades IPUANAWAYA y WEI NAIN con el fin de contar con buenos registros fotográficos para la participación en feria virtual Bancolombia. Para este proceso también se apoyó a los talleres artesanales COCHITA IGUARAN, HERENCIARTE, IPUANAWAYA y WEI NAIN en la orientación de formatos de medidas para imágenes corporativas y referencias de producto seleccionadas. Este ejercicio se complementó con fichas de producto en Excel para cada comunidad que contenían especificaciones técnicas y descripciones de cada referencia.

## ***Publicaciones Instagram comunidades - proyecto con Enel:***

Planteamiento de 24 publicaciones para el Instagram de los artesanos del proyecto Enel en donde se mostraron las diferentes técnicas que trabajan en las comunidades y su respectiva ubicación geográfica para darle mayor confianza a los clientes a la hora de adquirir los productos de las comunidades. Para esto se plantearon dos propuestas de diagramación las cuales escogieron una para publicar.

## ***Folk art Market***

Apoyo en la redacción de documento de apoyo para postulación de artesano Gary Alexander González en feria artesanal Folk Art Market. Este proceso se desarrolló con el apoyo de equipo de trabajo y con el artesano postulado.

### **Objetivo.**

Brindar a los artesanos un apoyo en los procesos de gestión inmersos en la producción de sus productos.

### **Metodología.**

Elaboración oportuna de documentación necesaria para optimizar los procesos productivos de las comunidades artesanales y el acercamiento a nuevos escenarios comerciales.

### ***I. Planeación y realización de comités de diseño.***

Se participó de diferentes reuniones y comités tanto locales como nacionales con temáticas específicas nombradas a continuación:

1. Participación en reunión presencial con maestras artesanas inscritas para el proyecto Enel (Carmen González, Lucía Fuentes y Gloria Iguarán) y la diseñadora Eunice Jasy Deluque en donde se desarrolló un proceso de selección de materia prima de acuerdo a actividades específicas para la entrega en comunidades de la zona Uribia Wimpeshi. Esta reunión se llevó a cabo el día 5 de marzo de 2020.
2. Participación en reunión el jueves 25 de marzo liderada por Natalia Quiñonez en donde se socializaron estrategias de apertura en cuanto a temas de diseño para el año 2021. En esta reunión se socializaron fechas de entrega de bitácoras, reportes semanales y se evaluaron puntos a mejorar de propuestas de diseño del año 2020.
3. Participación en reuniones de comité con todo el equipo de ADC del proyecto Enel los días martes a partir de las 4:00, en donde se evaluaron actividades y planes de acción para ejecutar en el proyecto.
4. Participación en diferentes reuniones con el equipo de trabajo del proyecto Enel en donde se consolidó día a día la agenda programada para el encuentro de saberes.
5. Participación en reunión con el equipo de diseño de la región caribe el día 30 de abril a las 2:00pm en donde se socializó la dinámica que se llevará a cabo para el desarrollo de un video en donde se den a conocer las diferentes actividades que se desarrollan desde los laboratorios de innovación y diseño de toda la región caribe.
6. Participación en reunión el día 26 de abril a partir de las 4:00pm en donde se desarrolló una retroalimentación de actividades aplicadas en las comunidades del laboratorio.
7. Reunión el día 26 de abril a partir de las 2:00pm con los diseñadores: Natalia Quiñonez, Luis Gabriel y Juan Camilo. En donde se socializó la diagramación de la presentación del encuentro de saberes.
8. Socialización de encuentro de saberes el día 23 de abril a partir de las 10:00am en donde se socializó Leila Molina y Natalia Quiñones la estrategia que se pretende llevar a cabo en el encuentro en los 4 días del evento.
9. Participación en charla de tendencias dictada por Mónica Barreneche el día 6 de mayo a las 4:00pm. En capacitación se dieron a conocer diferentes tipos de tendencias que se adaptan al universo artesanal en cuanto al contexto home.
10. Participación en charla de tendencias de moda 2022 con Natalia Pérez en donde se habló de diferentes temáticas aplicables a oficios y técnicas artesanales, entre estas se habló de siluetas, colores, accesorios y demás elementos correspondientes al mundo de la moda.
11. Participación en dos comités para la participación de artesanos en expo artesanías y expo artesano en donde se identificó la aplicación de iconografía, manejo de la técnica,

acabados aplicación de imagen corporativa y propuesta de exhibición. Esta evaluación se elaboró por ponderación de 1 a 3 siendo 3 el puntaje más alto.

12. Participación en taller de eco empaques en donde se socializaron técnicas de embalajes ecológicos para las comunidades artesanales esta charla se llevó a cabo el día 4 de agosto a las 9:00am
13. Participación en comité de diseño el día 7 de julio a las 10:00am en donde la diseñadora líder Natalia Quiñonez, solicitó un reporte de los artesanos atendidos hasta la fecha y entregó directrices para el desarrollo de propuestas de diseño.
14. Participación en dos comités para la participación de artesanos en expo artesanías y expo artesano en donde se identificó la aplicación de iconografía, manejo de la técnica, acabados aplicación de imagen corporativa y propuesta de exhibición. Esta evaluación se elaboró por ponderación de 1 a 3 siendo 3 el puntaje más alto.
15. Participación en taller de eco empaques en donde se socializaron técnicas de embalajes ecológicos para las comunidades artesanales esta charla se llevó a cabo el día 4 de agosto a las 9:00am
16. Participación en comité de diseño caribe para la socialización y retroalimentación de propuestas de diseño de cada departamento teniendo en cuenta estándares de calidad.
17. Participación en comité con maestras artesanas, Carmen González, Lucia Fuentes y Gloria Iguarán para la selección de productos de comunidades que participarán en feria Expoartesano. Esta selección se elaboró con el fin de identificar elementos que puedan ser incluidos en los catálogos de las comunidades.
18. Participación en comité de diseño caribe el día 24 de septiembre a las 9:15am en donde se desarrolló una revisión de planes de producción con el fin de poner en marcha la elaboración de productos para la colección nacional de diseño
19. Participación en reunión de proyectos arquitectónicos para comunidades artesanales en donde se plantearon comunidades de cada departamento con el fin de solucionarles dificultades en cuento a proyectos arquitectónicos. Esta reunión se llevó a cabo el día 30 de agosto
20. Participación en comité de diseño caribe el día 11 de octubre de 2021 en donde se socializaron planes de acción a tener en cuenta para el seguimiento con correcta ejecución de la producción nacional esta reunión fue liderada por la diseñadora, Natalia Quiñonez.
21. Participación en diferentes reuniones en el mes de noviembre con el equipo de trabajo que se encuentra involucrado en la ejecución del encuentro de saberes del departamento

de la Guajira. Para este proceso se practicaron guiones y temas logísticos que permitirían el perfecto direccionamiento del evento

22. Participación en encuentro regional el día 24 de noviembre en donde se expusieron resultados de toda la región caribe en torno a convenios alianzas y resultados de acuerdo a cada componente en los departamentos.
23. Participación en reunión el día 9 de diciembre a las 8:00am para socializar la agenda y plan de acción que se llevará a cabo en el marco de la troja radio artesanal.

### ***J. Informes de diseño y producción***

Desarrollo de informes de viaje en donde se documentó a través de una presentación todos los resultados obtenidos en comisiones de diseño elaboradas en el transcurso del año, en este informe se pudieron documentar temas de diseño y producción, para esto se dividió la presentación de acuerdo a cada funcionario que estuvo la zona y se evidenciaron talleres y ejercicios aplicados con cada comunidad.

Este ejercicio se desarrolló de manera individual de acuerdo a las comisiones en las cuales se requería la información entre estas se encuentra: Comisión marzo, septiembre y octubre.

Elaboración de informe general de atención de diseño y producción en el departamento en donde se documentaron todas las actividades elaboradas en el transcurso del año teniendo en cuenta aplicación de talleres de co-diseño, creación de contenidos, creación de material de comunicaciones, elaboración de propuesta de diseño, creación de catálogos y número de beneficiarios atendidos segmentados por municipio y por comunidad en el caso del proyecto con Enel.

#### **Objetivo.**

Documentar actividades elaboradas en el marco del proyecto

#### **Metodología.**

Elaboración de presentaciones que registren la información

### ***K. Información cuantitativa y/o cualitativa sobre los territorios y las poblaciones.***

Elaboración de informe cuantitativo actualizado hasta la fecha con el reporte de actividades dictadas para cada comunidad atendida en el departamento, este informe evidencia cifras como: Numero de talleres dictados por municipios con sus comunidades correspondientes y nivel en el que se encuentra cada una. Así mismo se evidenció el tipo de metodología usada para la

realización de cada actividad entre las cuales se encuentra el desarrollo de videoconferencias y capsulas de diseño.

Desarrollo de presentaciones con información cualitativa y cuantitativa de la ejecución de actividades elaboradas para el departamento en el transcurso del año.

Esta información se entregó de manera constante todos los viernes a la diseñadora líder Natalia Quiñonez en donde se especificó lo siguiente: Numero de talleres desarrollados, numero de asesorías, contenidos pedagógicos elaborados, catálogos elaborados y material de comunicaciones. Esta información funcionó como un reporte semanal del departamento en temas de diseño.

Desarrollo de presentación de resultados del año 2020 y proyección de actividades 2021 en donde se evidenció de manera cuantitativa y cualitativa el número de capsulas aplicadas, contenidos diseñados, catálogos diseñados, videos gestionados, asesorías dictadas, inventarios y cartillas elaboradas. Así mismo se desarrolló un listado de proyecciones para el año 2021 en donde se planteó presencialidad en comunidades de poca conectividad, mejoramiento técnico de acuerdo al caso y acompañamiento a las comunidades en la implementación de estrategias de comunicación.

Así mismo al finalizar la presentación se desarrolló un cuadro municipalizado en donde se planteó lo siguiente:

- **Uribia:** Mejoramiento de acabados en las comunidades, aplicación de kannas y desarrollo de nuevas propuestas de tejidos.  
Presencialidad en las comunidades de la zona de Uribia Wimpeshi ya que se evidenció poca participación de los artesanos debido a la baja conectividad.  
Acercamiento y sensibilización en cuanto a la virtualidad en las comunidades que trabajan cestería en Mawisa para el desarrollo de nuevas propuestas.
- **Maicao:** Rescate de elementos de la cultura material en inmaterial de la comunidad wayuu con el fin de fortalecer el valor simbólico de los productos.  
Acompañamiento y/o seguimiento a producción a distancia (buenos resultados en 2020).
- **San Juan:** Desarrollo de paletas de color con nombres que manejen lenguajes fáciles de comunicar.  
Mejoramiento de acabados y estandarización de procesos de tinturados para obtener colores de acuerdo a los tonos solicitados.
- **Riohacha:** Desarrollo de catálogos para mejorar la promoción y divulgación de productos de los artesanos de la calle 1.  
Rescate de elementos de la cultura material en inmaterial de la comunidad wayuu con el fin de fortalecer el valor simbólico de los productos.
- **Fonseca:** Fortalecimiento de comercio virtual, toma de fotografía y video para la comunidad de Korrolochen.  
Acercamiento a nuevas comunidades.



**Objetivo.**

Entregar información consistente y concisa sobre la atención en diseño del departamento

**Metodología.**

Se envió todas las semanas vía Whatsapp la atención del departamento a la diseñadora líder Natalia Quiñonez

***L. Otras actividades.***

1. Elaboración de presentación de resultados obtenidos en el año 2019 y 2020 en donde por medio de tablas se desarrolló una comparación de cifras obtenidas con el fin de hacer seguimiento de acuerdo al caso, esta presentación se desarrolló teniendo en cuenta cada componente: Desarrollo humano, diseño, producción y comercialización. Así mismo se elaboraron cuadros de estudios de caso en donde se mostró el alcance que ha tenido ADC en cada una de las comunidades atendidas de acuerdo al nivel en el que se encuentra. Por otro lado, se plantearon proyecciones generales para el año 2021 y se propuso una metodología de rescate en donde se pretende fomentar la elaboración de oficios y técnicas propios de la cultura wayuu pero que se han ido perdiendo con el pasar de los años. Por último, se mostraron resultados de la ejecución de diferentes convenios entre ADC y otras entidades no gubernamentales.

Esta presentación se trataron las siguientes temáticas:

- Comparativo de resultados 2019 – 2020
  - Proyecciones
  - Convenios
2. Elaboración de jornada de apoyo para la inscripción de la convocatoria nacional de laboratorios de innovación y diseño 2021, en donde participaron diferentes comunidades artesanales que requerían la atención de los laboratorios. En esta reunión se desarrolló una introducción en donde se presentó el equipo de trabajo del departamento y se dieron a conocer los resultados y las diferentes temáticas y que se aplicaron en los años anteriores. Esta jornada se llevó a cabo el día lunes 22 de febrero a partir de las 9:30am por medio de la plataforma meed.  
En esa reunión los artesanos se mostraron motivados y participativos lo cual permitió la correcta recepción de la información.
  3. Elaboración de bitácora de viaje para el mes de marzo, septiembre, octubre y noviembre en donde se plantearon las actividades a desarrollar de acuerdo a cada hora y día correspondiente, en esta bitácora se dividió la atención de acuerdo a cada sector ya se 1 2
  4. Se planteó cuadro de gastos de viaje a Uribí zona wimpeshi de manera global e individual teniendo en cuenta transportes hospedaje y alimentación.

5. Desarrollo de informe de comisión en donde se documentaron todas las visitas desarrolladas con sus correspondientes fechas de inicio y terminación, y descripción de: Propósito de la visita, Instituciones y funcionarios con los cuales estableció contacto, logros principales, compromisos de acción y/o seguimiento y observaciones. Así mismo se desarrollaron y entregaron todos los soportes correspondientes para la legalización de viaje entre esto se encuentran: Resultados prueba de PCR entrada y salida, forga06 legalización avance gastos, asistencias correspondientes al viaje y soportes de recibos y facturas.
6. Se planteó plan turístico de la Guajira de acuerdo a los municipios de Riohacha, Uribia, Manaure, San Juan del Cesar y Nazareth para esto se documentó: Gastronomía, planes, ubicación, eventos representativos y descripción. Este ejercicio se desarrolló con el apoyo de: Mari Camila Benjumea, Eunice Jasay Deluque y Rebeca Palacio.
7. Planteamiento de estrategia de rescate con maestras artesanas contratadas para el proyecto Enel. Para este proceso se seleccionaron los productos, oficios y técnicas que se plantea rescatar teniendo en cuenta que sean de alta relevancia cultural.
8. Apoyo Rebeca Palacio y a Lizeth Gutierrez en la elaboración de la diagramación de capsulas de desarrollo humano y desarrollo comercial con el fin de que sean aplicadas en comunidades del proyecto Enel.
9. Planteamiento de cronograma de talleres de acuerdo a la disponibilidad de cada comunidad y teniendo en cuenta la participación de todos los componentes en las comunidades del proyecto Enel. para esto se programó cada comunidad una hora específica a la semana, todas las semanas.
10. Planteamiento de estrategia de recargas para reactivar la comunicación y el desarrollo de talleres virtuales con comunidades del proyecto Enel. para esto se desarrollaron recargas semana a semana lo cual permitió la aplicación de talleres a los diferentes grupos artesanales.
11. Entrega de kits de bioseguridad 16 comunidades ubicadas en: Maicao, Barrancas, Albania, Hatonuevo y Fonseca. Para esta entrega se gestionó la compra de los kits, se desarrolló logística para el empaque y embalaje y se llevó a cabo viaje a los diferentes municipios para hacer entrega directa a cada líder de las comunidades.
12. Apoyo en la elaboración de presentación de resultados de la Guajira 2021, en donde se documentó la atención de la convocatoria, de acuerdo a sus respectivos componentes, y en general todas las actividades elaboradas hasta la fecha en el laboratorio.
13. Elaboración de presentación de resultados del proyecto Enel en donde se mostró de acuerdo a cada componente los resultados que se han obtenido en cuento a la ejecución de todo el proyecto. Esta presentación contó con fotografías y videos

14. Elaboración de presentación de resignificación de la labor productiva en donde se mostraron 3 puntos importante: Elementos de la cultura material con sus respectivos relatos, cartilla ASALIJAWA (Buscar en la mochila de la memoria) y encuentro de saberes. Esta presentación de elaboró con el fin de que sirviera de apoyo para la socialización de la estrategia.
15. Elaboración de cuadro de postulación de comunidades de la Guajira con necesidades de proyectos arquitectónicos.
16. Desarrollo de cuadro de Excel con códigos de color de hilos acrílicos, requeridos para el laboratorio de innovación y diseño de la Guajira.

### **Cronogramas y reportes de actividades**

1. Elaboración de cronograma de actividades para el proyecto ENEL el cual se desarrolló de manera semanal y se compartió a Alexei Ferrer con el fin de mantener al equipo al tanto de las actividades que se proponen semana a semana. Así mismo se diligenció reporte de actividades elaboradas de acuerdo a la proyección del cronograma semanal.
2. Se actualizó plan de trabajo del proyecto Enel de acuerdo a las fechas proyectadas para la ejecución de las actividades faltantes en el proyecto.

#### **• RESULTADOS**

En el transcurso del año se atendieron 11 municipios con la participación de los siguientes artesanos: Maicao: 14 artesano, Riohacha: 68 artesanos, San Juan: 27 artesanos, Barrancas: 6 artesano, Hatonuevo: 4 artesanos, Manaure: 4 artesanos, Uribia zona urbana: 107 artesanos, Uribia wimpeshi: 171 artesanos, Dibuya 5 artesanos, Albania 8 artesanos y Fonseca: 10 artesano. Como resultado general de esta participación es claro afirmar que, se dictaron en total 139 capsulas, 36 videoconferencias y 26 talleres presenciales. Así mismo en el proyecto con Enel se dictaron en total 78 talleres algunos de manera virtual y otros presencial.

En general se obtuvieron resultados positivos de la aplicación de los talleres debido a que los artesanos se mostraron participativos en el proceso el cual muestra como evidencia los diferentes ejercicios aplicados que se obtuvieron en el transcurso del año, como constancia de lo mencionado anterior mente a continuación se presenta una serie de imágenes de resultados de capsulas, propuestas de diseño elaboradas para las comunidades y catálogos elaborados como apoyo al componente de comercialización:



Resultados generales de talleres aplicadas a comunidades artesanales



Renders de algunas propuestas diseñadas para el departamento



Catálogos de comunidades artesanales

- ALCANCES Y LIMITACIONES

- Se logró la participación de varias comunidades artesanales, quienes expresaban lo motivadas que se sentían por aplicar los contenidos de diseño y salirse de lo cotidiano sin perder sus raíces ancestrales.
- Diseño producción y envío de colección Nacional del laboratorio de la Guajira
- La falta de conectividad y acceso a internet afectó la participación de más comunidades artesanales debido a que no contaban con los medios para estar activamente en los talleres dictados
- Los artesanos bajaron su nivel de producción y comercialización de artesanías debido a la emergencia sanitaria que vivía el país esto afectó de manera notoria la economía de las comunidades artesanales. De igual manera este año los artesanos se han dado la oportunidad de acercarse más a la tecnología e incursionar en ferias virtuales.
- La falta de conocimiento en cuanto al uso de herramientas digitales por parte de algunas comunidades, provocó que los procesos de capacitación de hicieran con mayores lapsos de tiempo de lo programado
- Los artesanos participaron y se inscribieron de manera masiva en ferias presenciales
- La determinación de precios dentro de las comunidades artesanales es muy rudimentaria debido a que es planteada por instinto más no por labor.

- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La resignificación de la labor productiva cobra importancia en el departamento y eventos como en encuentro de saberes permitieron que las comunidades se sensibilizaran y se motivaran a rescatar y traer a la vida elementos de la cultura material e inmaterial, es por esto que se recomienda continuar con este tipo de iniciativas para evitar que objetos, oficios y técnicas queden en el olvido.

Las comunidades en general se muestran motivadas a recibir conocimientos y ponen en práctica las recomendaciones entregadas, esto permitió obtener resultados positivos en el transcurso del año.

Se recomienda seguir promoviendo la participación de las comunidades artesanales en los talleres correspondientes a las temáticas de diseño y producción debido a que de esta manera pueden seguir fortaleciendo sus oficios y técnicas, contribuir al relevo generacional del saber adquirido con el fin de fortalecerlo y no dejarlo perder. Así mismo se recomienda motivar a las comunidades en cuanto a la inclusión de herramientas digitales debido a que de esta manera pueden encontrar mejores canales de comercialización para sus productos lo cual dinamiza la economía y promueve la elaboración masiva dentro de la comunidad de la actividad artesanal.

De igual manera se recomienda mantener una comunicación activa con las comunidades artesanales para mantenerlas al tanto sobre las novedades que atraviesa el mercado con respecto a estilos y tendencias, con el fin de que se mantengan activos comercialmente y no pierdan la motivación con respecto al oficio que desarrolla. Así mismo se recomienda fortalecer la cultura material de las comunidades debido a que muchas cuentan con técnicas milenarias y con gran valor simbólico que han dejado de reproducir.

- ANEXOS
  - **Obligación A**
    1. Compendio de cultura material\_La Guajira 2021
    2. Presentación\_Compendio de cultura material\_v2
    3. Inventario de puntadas Wiwa
    4. Resultados taller de compendio de cultura
  - **Obligación B**
    1. Asistencias
    2. Elaboración de contenidos
    3. Encuentro de saberes
    4. Material comunicaciones
    5. Resultados de talleres
    6. Soporte de talleres
  - **Obligación C**
    1. BITACORA\_Riohacha\_2021
    2. BITACORA\_Uribia\_2021
    3. BITACORA\_Uribia Enel 2021
    4. BITACORA\_Barrancas\_2021
    5. BITACORA\_DIBULLA\_PALOMINO-2021
    6. BITACORA\_Manauare\_2021
    7. BITACORA\_Hatonuevo\_2021
    8. BITACORA\_Maicao\_2021
    9. BITACORA\_SAN JUAN\_2021
  - **Obligación D**
    1. Fotos entrega de material
    2. Seguimiento a producción y mejoramiento técnico
    3. Fichas técnicas
  - **Obligación E**
    1. PROPUESTAS FORMALES\_La Guajira 2021\_V1
    2. PROPUESTAS FORMALES\_La Guajira 2021\_V2
    3. Renders propuestas de diseño
  - **Obligación F**
    1. MATRIZ DE DISEÑO\_La Guajira\_2021
    2. Propuestas de diseño\_Enel
    3. PROPUESTAS FORMALES\_La Guajira 2021\_M local
    4. Renders propuestas de diseño
    5. Desarrollo de propuestas de diseño
  - **Obligación G**
    1. Catálogos
    2. Evaluación comunidades artesanales
    3. Precios y teléfono catálogo
    4. Resultados taller de fotografía

- **Obligación H**
  1. FORCVS11 LA GUAJIRA 2021
  2. Seguimiento envío de producción
  3. 2022 IFAM Application- Gary
  4. Cotización mochila wayuu
  5. Publicaciones instagram proyecto Enel
  6. Formato\_20 comunidades\_LAB Guajira
  7. La Guajira\_Feria Bancolombia
  8. Inventario expoartesanias\_enel 2021
  9. Guías de envío de producción
  10. Papeles artesanos
  11. Stand virtual expoartesanías
- **Obligación I**
  1. Soporte reuniones y comites
- **12. Obligación J**
  1. Presentación resultados\_Viaje wimpeshi\_Marzo
  2. Presentación resultados\_Viaje wimpeshi\_Septiembre
  3. 2. Presentación resultados\_Viaje wimpeshi\_Septiembre\_C2
  4. Informe diseño y producción
- **13. Obligación K**
  1. Resultados\_y proyecciones la Guajira\_Diseño
  2. Seguimiento talleres 2021\_Enel Y LAB
  3. Atención diseño\_Lab Guajira
  4. Encuentro regional\_La Guajira
- **14. Obligación L**
  1. Actividades especificas
  2. Cronograma y reporte de actividades\_ENEL