



LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO HUILA

Informe Final de Resultados
Contrato No. ADC – 2021 - 048 / ADC – CA – 2021 - 087

María Alejandra Martínez Torres
Enlace Regional Huila

Artesanías de Colombia S.A

Huila, Diciembre de 2021



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías
Gerente General

Jimena Puyo Posada
Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Alexander Parra Peña
Articulador Región Centro Occidente



ANEXOS

Anexo 1. Plan de Trabajo 2021

Anexo 2. Cronograma de Actividades 2021

Anexo 3. Diagnóstico Huila 2021

Anexo 4. Informes Técnicos Mensuales



RESUMEN

El presente informe condensa un trabajo continuo y dedicado desde el Laboratorio de Innovación y Diseño Huila donde se evidencian las experiencias, actividades y gestiones realizadas durante el año. En 2021 desde el Laboratorio se contó con una atención integral a las comunidades priorizadas en inscritas en convocatoria nacional desde los diferentes componentes establecidos desde la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal: Desarrollo Humano y Socio Organizativo, Diseño, Producción y Comercialización.

El trabajo articulado con aliados locales desde hace siete años ha permitido fortalecer procesos, visibilizar el trabajo de la Entidad, gestionar recursos y demás apoyos para el sector artesanal que ha iniciado un proceso de reactivación económica post – pandemia.

Durante el año fueron priorizados 9 municipios, sin embargo, gracias a la convocatoria nacional adelantada para inscripción a los Laboratorios de Innovación y Diseño en todos los departamentos del país, se contó con la vinculación de artesanos de 6 municipios adicionales, para un total de 15: Algeciras, Neiva, Palermo, La Plata, Garzón, Suaza, Pitalito, San Agustín, Isnos, Acevedo, Campoalegre, La Argentina, Nátaga, Paicol y Tesalia. La asistencia técnica prestada a las comunidades situadas en cada uno de los municipios mencionados anteriormente se adelantó de manera virtual con el uso de las TICS y 3 visitas presenciales de acuerdo a lo autorizado por la Entidad.

A pesar de las dificultades presentadas en torno a la conectividad de las comunidades a las asesorías, talleres y demás actividades proyectadas desde el Laboratorio, se obtuvieron importantes logros y aprendizajes de gran utilidad para proyección del trabajo a realizar en 2022.



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	Pág. 7
1.CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO.....	Pág. 8
1.1 Antecedentes.....	Pág. 8
1.2 Políticas de Desarrollo.....	Pág. 8
1.3 Metodología.....	Pág. 8
2.DEPARTAMENTO.....	Pág. 10
2.1 Contexto socio geográfico.....	Pág. 10
3.GESTIÓN TERRITORIAL.....	Pág. 11
4. ALIANZAS	Pág. 12
4.1 Secretaría de Cultura y Turismo – Gobernación del Huila.....	Pág. 12
4.1.2 Cámara de Comercio del Huila – Zona Occidente.....	Pág. 12
4.1.3 Agencia Cultural Banco de la República – Sede Neiva.....	Pág. 12
4.1.4 Cámara de Comercio del Huila – Zona Sur.....	Pág. 12
4.1.5 Secretaría de Desarrollo Económico – Alcaldía de Pitalito.....	Pág. 12
4.1.6 ADC – Fontur.....	Pág. 12
4.1.7 Folkloriada Mundial Rusia 2021.....	Pág. 13
4.1.8 Brandex – Bancolombia.....	Pág. 13
5. REPORTES DE INFORMACIÓN.....	Pág. 14
6. PLAN DE TRABAJO 2021, CRONOGRAMA Y DIAGNÓSTICO DEPARTAMENTAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL.....	Pág. 16



6.1 Cronograma de Actividades.....	Pág. 22
6.1.1 Diagnóstico Departamental de la Actividad Artesanal.....	Pág. 24
7. SEGUIMIENTO ASISTENCIAS TÉCNICAS Y ASESORÍAS PUNTUALES.....	Pág. 26
8. COMITÉS REGIONALES Y NACIONAL DE DISEÑO.....	Pág. 28
8.1 Comités Regionales.....	Pág. 28
8.1.2 Comité Nacional de Diseño.....	Pág. 28
9. ARTICULACIÓN DE ACCIONES TERRITORIALES Y COMPONENTES (LÍNEA BASE, DESARROLLO HUMANO, EMPRENDIMIENTO, CODISEÑO, PRODUCCIÓN Y CALIDAD, Y PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.....	Pág. 29
10. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE LAS COMUNIDADES ARTESANALES.....	Pág. 31
11. ASESORÍA, ASISTENCIA Y CAPACITACIÓN TÉCNICA A LAS COMUNIDADES ARTESANALES.....	Pág. 32
12. ENCUENTRO REGIONAL CENTRO OCCIDENTE 2021.....	Pág. 34
12. 1 Participantes.....	Pág. 34
12. 2 Socialización de Resultados.....	Pág. 34
12.3 Conclusiones.....	Pág. 42
13. CONVOCATORIAS REGIONALES.....	Pág. 43
14. INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA DEL TERRITORIO.....	Pág. 44
15. REPORTE MENSUAL DE BENEFICIARIOS.....	Pág. 45
16. ACTAS.....	Pág. 46
17. INFORMES OPERATIVOS Y TÉCNICOS.....	Pág. 47
18. CONCLUSIONES.....	Pág. 48
19. LIMITACIONES Y DIFICULTADES.....	Pág. 49



20. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.....	Pág. 50
21. BIBLIOGRAFÍA.....	Pág. 51

INTRODUCCIÓN

El departamento del Huila cuenta con amplias expresiones artesanales que se evidencian a lo largo de su territorio. En todas ellas, existen un sin número de saberes, tradiciones y legados que han permitido su preservación con el transcurrir del tiempo.

Artesanías de Colombia a través del Laboratorio de Innovación y Diseño Huila inició un trabajo permanente en la región desde el año 2015, donde a través de las alianzas con Entidades estratégicas se han podido construir y ejecutar proyectos, actividades y diversas acciones en pro del crecimiento y fortalecimiento del sector. Dentro de la atención al sector artesanal siempre ha estado presente un enfoque integral con la atención desde diferentes componentes como el Desarrollo Humano y Socio Organizativo, Emprendimiento, Diseño, Producción y Comercialización.

A través del contrato No. ADC - 2021 – 048 / ADC – CA – 2021 – 087 se adelantaron las actividades de Enlace Regional con el fin de promover, fortalecer la actividad artesanal del departamento del Huila y llevar a cabo las acciones direccionadas por el equipo central y estratégico de la Subgerencia de Desarrollo.

Dada la pandemia por Covid-19 y las restricciones decretadas por el Gobierno Nacional desde 2020, toda la atención, asesoría, acompañamiento y capacitación de los artesanos se llevó con el apoyo de las TICS. Sin embargo en el II Semestre del año fueron autorizados desplazamientos de carácter prioritario donde se adelantaron visitas a los municipios de Isnos, San Agustín, Palermo, Neiva y La Plata.

La ejecución del contrato No. ADC – 2021- – 048 / ADC – CA – 2021 – 087 permitió mantener un importante apoyo a las comunidades artesanales priorizadas en el proceso de reactivación económica.



1.CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL

1.1 Antecedentes

El departamento del Huila es hoy en día un referente económico y cultural cada vez más diverso. Con el transcurso del tiempo ha logrado posicionarse líder en diferentes ámbitos como el café, cholupa, artesanías, denominaciones de origen, entre otros.

El sector artesanal es de gran relevancia en el departamento, de acuerdo al Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA) de Artesanías de Colombia y el levantamiento de información realizado por la Entidad a través de los años ha permitido identificar más de 1.300 artesanos ubicados en los 37 municipios del Huila dedicados a diferentes oficios artesanales. Cabe resaltar que el 70%-80% de la población artesanal está conformada por mujeres.

Artesanías de Colombia como Entidad de economía mixta adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y su estrategia de descentralización de servicios ha permitido la instalación y continuidad del Laboratorio de Innovación y Diseño en el departamento del Huila. Esta acción ha sido generada gracias al Proyecto de Ampliación de la Cobertura Geográfica y Poblacional.

Cabe mencionar la ejecución del Plan Estratégico denominado Artesanos Tejedores de Paz que estuvo presente en 2021 y finalizará en el año 2022.

Gracias a la convocatoria nacional que ha trabajado la Entidad desde hace dos años para inscripción a los Laboratorios de Innovación y Diseño y demás Programas de la Entidad, se ha logrado llegar a nuevas comunidades, identificar nuevos artesanos, tener nuevas experiencias y conocimientos sobre el sector.

1.2 Políticas de Desarrollo

El Plan de Acción de Artesanías de Colombia para 2021 contempló como eje fundamental la reactivación económica de los artesanos del país, su crecimiento y mejoramiento integral. Durante el año se propuso impulsar el Diseño, los eventos de comercialización presencial y todas aquellas



iniciativas que permitieran contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos, sin dejar a un lado la protección del patrimonio cultural artesanal del país.

El departamento del Huila en 2021 contó con una inversión total por valor de \$267.678.601 con atención focalizada en los municipios de Neiva, Palermo, Pitalito, San Agustín, Garzón, La Plata, Isnos, Algeciras, Suaza, Acevedo, Campoalegre, La Argentina, Nátaga, Paicol y Tesalia.

1.3 Metodología

La metodología de trabajo para la ejecución de actividades que dieran cumplimiento a las obligaciones contractuales se focalizaron en la identificación de necesidades, priorización planeación y desarrollo desde los diferentes componentes establecidos para la atención de los artesanos.

Una vez elaborado el Diagnóstico de la Actividad Artesanal, Plan de Trabajo y Cronograma, se verificaron las herramientas de atención durante el año, principalmente con el uso de las TICS, teniendo en cuenta que todo el equipo de trabajo se encontró bajo el modelo de Teletrabajo.

Todas las convocatorias, asistencias técnicas, capacitaciones y Encuentros se desarrollaron de manera virtual desde de diferentes plataformas como Zoom, Meet, transmisiones y páginas de Facebook., con excepción de las visitas autorizadas de manera presencial donde se pudieron adelantar actividades con las comunidades, talleres, revisión de producto, ferias, entre otros.

Todo el proceso de atención contó con el seguimiento del equipo de trabajo compuesto por el Articulador, Enlace y Asesores.



2.DEPARTAMENTO

2.1 Contexto socio geográfico

El departamento del Huila se encuentra ubicado al suroeste de Colombia, compuesto por 3 zonas estratégicas: Occidente, norte y sur donde se encuentran situados 37 municipios. La capital Neiva se encuentra en la zona norte, y su segunda ciudad Pitalito se sitúa al sur. Los límites geográficos están dados con los departamentos del Cauca y Putumayo.

La economía del departamento está determinada principalmente por la agricultura, ganadería y el comercio. Cabe resaltar que el Huila es el mayor productor de café a nivel nacional y desde diferentes poblaciones se han obtenido importantes reconocimientos como la “Taza a la Excelencia”. Actualmente el turismo es uno de los pilares fundamentales de la economía, ha tenido un gran impulso y crecimiento que indudablemente articula con el sector artesanal, de gran riqueza, reconocimiento y trayectoria por la riqueza cultural impregnada en cada pieza.

Hoy en día se encuentran numerosos Maestros Artesanos que se dedican a oficios tradicionales como la Tejeduría en Iraca, Tejeduría en Fibra de Plátano, Tejeduría en Pindo, Alfarería, Vitrofundición, Cerámica, Alfarería y Talla en Piedra.

Los 7 años que completa el Laboratorio de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia en el departamento ha permitido crear el respaldo para los artesanos, tener un acercamiento permanente y apoyar las iniciativas que promueven el crecimiento y fortalecimiento del sector.



Ubicación departamento del Huila en Colombia

3.GESTIÓN TERRITORIAL

La gestión territorial evidencia el acercamiento con las diferentes Entidades tanto públicas como privadas a nivel regional para articular iniciativas y acciones en torno al sector artesanal.

Con la convocatoria nacional impulsada por Artesanías de Colombia en el mes de febrero para inscripción a los Laboratorios de Innovación y Diseño y demás programas de la Entidad se contó con un importante apoyo en el proceso desde las Alcaldías Municipales, Cámara de Comercio del Huila y Gobernación del Huila.

Con la Gobernación del Huila se articuló un proceso valioso desde las convocatorias de estímulos a la cultura, construcción de proyectos para 2022, apoyo para los artesanos en eventos feriales y acciones de visibilización del sector.

A través de las Alcaldías Municipales se tuvieron valiosos apoyos para la participación de artesanos en eventos feriales de tipo artesanal de manera presencial, actividades de capacitación y asistencia técnica en todo lo relacionado a la virtualidad, un aspecto que desde 2020 llegó para quedarse.

La Cámara de Comercio del Huila como aliado clave en todos los procesos adelantados por Artesanías de Colombia permitió que en 2021 se establecieran acciones específicas con las sedes de la zona occidente y zona sur ubicadas en los municipios de La Plata y Pitalito respectivamente.



Con el Centro Cultural del Banco de la República se tuvieron actividades de visibilización de la mujer como eje fundamental en la actividad artesanal y la promoción de los oficios tradicionales del departamento del Huila.

4. ALIANZAS

4.1 Secretaría de Cultura y Turismo del Huila – Gobernación del Huila

Durante 2021 la alianza interinstitucional estuvo focalizada en actividades de visibilización y promoción del sector como la Feria Virtual AMA Huila, el apoyo a convocatorias como “Estímulos a la Cultura” que premió los mejores proyectos presentados por los artesanos del departamento con un rubro de \$3.000.000 - \$6.000.000 por cada participante y con inversión para compra de equipos, herramientas, mejoramiento de talleres, entre otros.

De igual manera se gestionaron importantes recursos en efectivo para la participación de dos artesanas en la Folkloriada Mundial llevada a cabo en Rusia y el apoyo para 40 artesanos del departamento con pago de stand en la Feria Nacional Artesanal de Pitalito 2021.

4.1.2 Cámara de Comercio del Huila – Zona Occidente

Se logró la realización del II Ciclo de Capacitación para artesanos de la zona occidente con especial énfasis en los componentes de Diseño y Comercialización.

4.1.3 Agencia Cultural Banco de la República – Sede Neiva

Se adelantaron 3 conferencias virtuales para impulsar el conocimiento sobre oficios tradicionales del departamento del Huila que además son liderados por mujeres. En las jornadas se logró



socializar con los participantes la importancia del oficio, el relevo generacional, proceso productivo y el papel de la mujer en la artesanía.

4.1.4 Cámara de Comercio del Huila – Zona Sur

Con la Entidad se tuvo una alianza especial, desde el proceso de conceptualización hasta la ejecución de la Feria Nacional Artesanal de Pitalito 2021 realizada de manera presencial. Se prestó asesoría y acompañamiento del equipo durante todo el evento, conversatorios, capacitaciones y seguimiento a ventas de los artesanos. También se logró una importante articulación y apoyo para la participación de 3 talleres artesanales del municipio de Pitalito en Expoartesanías 2021.

4.1.5 Secretaría de Desarrollo Económico – Alcaldía de Pitalito

Con la Alcaldía de Pitalito se realizaron jornadas de Asistencia Técnica en torno a la fotografía de producto artesanal, charlas que fueron dirigidas por un fotógrafo profesional de manera presencial a los artesanos del municipio. Además se contó con apoyo de recurso económico para la participación de dos artesanas en la Folkloriada Mundial en Rusia, la organización de la Feria Nacional Artesanal de Pitalito y la participación de 3 talleres artesanales de Pitalito en Expoartesanías 2021.

4.1.6 ADC – Fontur

A comienzos de 2021 desde la Subgerencia Comercial de Artesanías de Colombia se adelantó gestión para la inclusión de talleres artesanales del departamento del Huila en el Directorio Artesanal creado por Fontur y Artesanías de Colombia. Para lo cual en articulación con el Laboratorio de Innovación y Diseño Huila se logró la vinculación de más de 40 artesanos al directorio correspondientes a los municipios de Neiva, Garzón, Suaza, Pitalito y San Agustín.

4.1.7 Folkloriada Mundial Rusia 2021

En articulación con la Gobernación del Huila se logró proponer y vincular la participación de dos artesanas del departamento dentro de la delegación de Colombia para la Folkloriada Mundial a desarrollarse en la ciudad de Ufá, Rusia, eligiendo criterios de priorización como haber obtenido Medalla a la Maestría Artesanal y contar con la elaboración de producto con denominación de origen. Durante el evento las artesanas pudieron dar a conocer dos productos emblemáticos como la Chiva de Pitalito y el Sombrero Suaza, además de contar con un valioso espacio de comercialización.

4.1.8 Brandex – Bancolombia



A través del equipo encargado de demostraciones de oficio en ADC se pudo vincular a una artesana de la ciudad de Neiva dedicada al oficio de tejeduría en mimbres sintéticos al evento Brandex de Bancolombia “Caminos de Orgullo”, donde la artesana recibió una remuneración económica por el desarrollo de una pieza especial, demostración de oficio y la socialización de su historia de vida en la artesanía frente a directivos y funcionarios de Bancolombia.

5. REPORTES DE INFORMACIÓN

Los reportes de información requeridos por el Articulador, Asesores y el Equipo Central en general estuvieron enmarcados en todas las solicitudes que se dieron durante el año, las iniciativas, los avances en las actividades programadas en el departamento del Huila, logros y dificultades presentadas.

Una de las actividades que se encontraba pendiente de ejecución correspondiente al año consistía en la entrega de kits de bioseguridad a comunidades artesanales focalizadas del departamento, por lo cual no se contaba con el respectivo reporte. Para ello en 2021 fueron adquiridos, enviados y entregados a los artesanos beneficiarios, todo soportado con las respectivas Actas en los formatos indicados e informe de actividad para dar cumplimiento a los formatos establecidos desde el Sistema de Gestión de Calidad de la Entidad.

Los datos sobre el territorio y los artesanos que fueron requeridos desde las diferentes áreas y programas de Artesanías de Colombia se brindaron desde los archivos, bases de datos y el mismo



conocimiento a través de los años sobre el sector desde el Laboratorio de Innovación y Diseño Huila, los cuales son un insumo valioso para la realización de acciones priorizadas.

Para la presentación de avances en ejecución de convocatoria nacional, actividades, alianzas y proyectos del Laboratorio de Innovación y Diseño Huila con la Gerente de Artesanías de Colombia se preparó y consolidó toda una serie de información con datos y cifras que permitieran conocer un panorama sobre el estado del sector en el departamento. La información sobre aliados estratégicos, alianzas consolidadas y contactos de gran relevancia en la región estuvieron actualizados de manera permanente con el fin de que el equipo central contara con la respectiva información sobre las gestiones adelantadas en el territorio.

Las actividades y eventos de comercialización artesanal se reportaron a la Asesora Comercial del departamento para incluir en el cronograma de actividades de la región y así poder brindar la asesoría y el seguimiento oportuno a los artesanos participantes.

En el caso de las unidades productivas vinculadas al Programa de Negocios Verdes de la Corporación Autónoma del Alto Magdalena (CAM) y que contaron con el acompañamiento desde el Laboratorio de Innovación y Diseño Huila y el equipo de materias primas de ADC contaron con reportes de información permanentes en relación a los planes de mejoramiento, anexos y soportes para de tal manera poder incrementar el puntaje de las unidades productivas en el Programa.

Las solicitudes de información fueron atendidas oportunamente, en los plazos establecidos, a través de correo electrónico en los formatos suministrados por la Entidad, así como las PQRS radicadas por artesanos del departamento en página web.

Los desplazamientos autorizados desde la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal fueron una importante actividad que requería de información previa y soportarse a través de Informes de Desplazamiento, fotografías, consentimiento informado, certificado de permanencia, tiquetes y demás documentos para legalización de los recursos otorgados.



6. PLAN DE TRABAJO 2021, CRONOGRAMA Y DIAGNÓSTICO DEPARTAMENTAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

El Plan de Trabajo Anual fue construido a inicios del contrato No. ADC – 2021 – 048 teniendo en cuenta las obligaciones contractuales establecidas y el tiempo de ejecución. A continuación, se presentan las actividades generales realizadas en relación a cada obligación:

A	Apoyar desde el departamento del Huila al equipo central y funcionarios de planta en el proceso de gestión territorial con los mandatarios locales y regionales, secretarías de desarrollo económico, turismo y cultura y con organizaciones de carácter privado, internacional o académico para posibles espacios de cofinanciación de proyectos para el desarrollo de la actividad artesanal.	1. Gestión de citas y reuniones con Gobernación del Huila (Secretaría de Cultura Departamental), Alcaldías Municipales de Neiva, Palermo, Algeciras, La Plata, Nátaga, Garzón, Suaza, Pitalito, Isnos y San Agustín para socializar las convocatorias, el trabajo
---	---	---



		adelantado por la Entidad en las regiones, oferta de servicios y programas. 2. Gestión de recursos en efectivo y/o especie para cofinanciación de proyectos enfocados al sector artesanal de la región.
B	Gestionar y concretar por lo menos tres alianzas públicas o privadas a nivel departamental o regional, en las que se apalanquen recursos en especie o efectivo para la ejecución de proyectos de desarrollo de la actividad artesanal de acuerdo con el plan estratégico trazado por el equipo central durante la vigencia 2021.	1. Gestión de reuniones o encuentros virtuales con representantes de entes territoriales y entidades privadas con el fin de gestionar recursos en especie o efectivo para la ejecución de proyectos enfocados al sector artesanal. 2. Presentación de propuestas de trabajo y alianza 3. Gestión de cartas de intención, y convenios.
C	Brindar la información necesaria, periódica y oportuna para el equipo central y de especialistas de proyectos de acuerdo con los lineamientos del Plan Estratégico Institucional, así como de las solicitudes de información que se den en el transcurso del año. Esta información incluye los diagnósticos regionales los diagnósticos regionales por departamento, municipio y comunidad, reportes de avances de las actividades programadas para cada departamento, beneficiarios, talleres impartidos, asesorías realizadas, impactos, desafíos, logros, indicadores, alertas, oportunidades y demás actividades ejecutadas por los Laboratorios de Innovación y Diseño de cada departamento. Esta información deberá cumplir con los parámetros establecidos en el Sistema de Gestión de Calidad y los lineamientos establecidos por el coordinador territorial de los laboratorios de innovación y diseño y el Sistema de Información	1. Elaboración de reportes de información solicitados por el equipo central de Artesanías de Colombia. 2. Dar respuesta oportuna a las solicitudes de información solicitadas por el equipo central de Artesanías de Colombia. 3. Elaboración de diagnóstico regional y envío al Articulador Regional para validación. 4. Elaboración de reportes de las actividades programadas en el departamento del Huila.



	Estadístico de la Actividad Artesanal. Así mismo, el enlace deberá levantar toda la información relevante para el sector artesanal en los departamentos de su resorte como convocatorias, ferias, mercados, eventos, infraestructura cultural y demás proyectos que puedan ser aprovechados para el fortalecimiento del sector artesanal.	
D	Elaborar en el primer bimestre, el plan y cronograma de sus actividades, y el diagnóstico de la actividad artesanal para el departamento del Huila de acuerdo con el Plan Estratégico trazado por el equipo central.	1. Elaboración de Plan de Trabajo Anual, Cronograma de Trabajo y el Diagnóstico Departamental de la Actividades Artesanal del departamento del Huila y envío para validación respectiva del Articulador Regional.
E	Realizar o apoyar las convocatorias de las actividades programadas en los departamentos asignados, así como hacer seguimiento y monitoreo a las actividades de asistencia técnica integral y asesorías puntuales, programadas por el equipo estratégico y los especialistas de proyectos central para los departamentos de su resorte de la región asignada.	1. Difusión de convocatorias de la Entidad con las diferentes comunidades artesanales beneficiarias. 2. Socialización de convocatorias con Secretarías de Cultura Municipal, Cámara de Comercio, Gobernación, Asociaciones y Líderes artesanales.
F	Apoyar y participar en los comités regionales y nacionales de cada uno de los eslabones de la cadena de valor que se programen a nivel central.	1. Apoyar al Diseñador Local y preparar la información requerida para los Comités de Diseño Regional y Nacional. 2. Participar en Comités de Diseño programados
G	Articular las acciones de gestión territorial con las diferentes actividades programadas en los proyectos regionales asociados a los componentes de Línea base, Desarrollo Humano y emprendimiento, codiseño,	1. Organizar cronograma con las actividades a realizar desde los componentes de Línea Base, Desarrollo Humano,



	<p>producción y calidad y promoción y comercialización , así como también a las actividades relacionadas de los programas y proyectos especiales de la Entidad. Esto incluye organizar los cronogramas de actividades, convocatorias, listados de asistencia, necesidades logísticas, entre otras.</p>	<p>Emprendimiento, Codiseño, Producción, Calidad y Comercialización.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Adelantar convocatorias de los artesanos para invitar a participar de las diferentes actividades programadas en el Laboratorio de Innovación y Diseño Huila. 3. Consolidar y organizar los listados de asistencia y demás formatos que evidencian la realización de las actividades programadas. 4. Gestionar en cada municipio focalizado los espacios y herramientas requeridas para realización de las actividades proyectadas.
H	<p>Identificar, y sistematizar en campo, la información pertinente para establecer los servicios requeridos por las diferentes comunidades artesanales del departamento.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación y consolidación de necesidades de las comunidades artesanales focalizadas en el departamento del Huila. 2. Realización de visitas o establecimiento de contacto a través de medios virtuales para levantamiento de información de las comunidades artesanales del departamento del Huila.
I	<p>Asesorar, asistir y capacitar técnicamente a los artesanos en al menos un componente de la metodología de atención integral de los laboratorios de innovación y diseño de acuerdo con los contenidos y metodologías establecidas por la Entidad.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programación y realización de asesorías puntuales a los artesanos de los municipios de Neiva, Palermo, Algeciras, Garzón, La Plata, Pitalito, San Agustín e Isnos. 2. Convocatoria y realización



		<p>de Asistencias Técnicas a los artesanos inscritos en el programa de acuerdo a los contenidos y metodologías establecidos por Artesanías de Colombia.</p> <p>3. Generar los respectivos reportes de atención de los artesanos.</p>
J	<p>Apoyar en la organización de los Encuentros regionales y demás actividades de participación ciudadana para la formulación de acciones concertadas que permitan el fortalecimiento de la actividad artesanal, convocando a los diferentes aliados, actores y/o cooperantes actuando como secretario (a) técnico del mismo y socializar los resultados parciales y finales de las actividades y proyectos ejecutados en el Laboratorio de Innovación y Diseño de los departamentos de su resorte ante los entes territoriales, organizaciones y otros actores regionales involucrados directa o indirectamente en el desarrollo de la actividad artesanal.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Gestión de espacios y herramientas para la realización del Encuentro Regional realizado de manera anual en el departamento del Huila.2. Elaboración y envío de invitaciones a representantes de Entidades y artesanos para participar del Encuentro Regional Huila.3. Elaboración de presentación con información referente al trabajado adelantado por Artesanías de Colombia en la región y exposición ante invitados al Encuentro Regional.4. Aplicación de formatos a los asistentes al Encuentro Regional para medición e indicadores de la jornada.5. Participación activa en las diferentes actividades de participación ciudadana organizados o en los que se convoque a Artesanías de Colombia en la región.



K	Apoyar la organización de las convocatorias para el departamento del Huila con el fin de brindar una atención integral y organizar los grupos de artesanos que respondieron a la convocatoria para adelantar las asistencias técnicas y/o asesorías puntuales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realización de convocatorias en la región para participación de los artesanos en el programa de Asistencias Técnicas. 2. Organizar los grupos de trabajo para orientación del trabajo realizado a través de las Asistencias Técnicas. 3. Realización de Asistencias Técnicas a los artesanos según los componentes trabajados por la Entidad. 4. Seguimiento y consolidación de información a las Asistencias Técnicas llevadas a cabo.
L	Acompañar las actividades programadas en los departamentos de su resorte por las distintas instancias del Gobierno Nacional en las que se convoque a Artesanías de Colombia.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación en las actividades programadas por las diferentes instancias del Gobierno Nacional en el departamento del Huila. 2. Apoyar y reunir la información requerida para la vinculación de Artesanías de Colombia en las actividades programadas por el Gobierno Nacional en la región.

OBLIGACIONES GENERALES AL CONTRATO

A	Aportar información cuantitativa y/o cualitativa correcta y consistente, sobre los territorios y poblaciones, de acuerdo a los instrumentos y metodologías planteadas por el área de estadística e información	1. Consolidar la información sobre los territorios y poblaciones de acuerdo a las metodologías planteadas por la Entidad.
---	--	---



B	Digitalizar en su totalidad, de forma veraz y efectiva la información requerida en el formato FOR-FOP-070 de Reporte de Beneficiarios Mensual, de acuerdo con el cronograma establecido por la Subgerencia de Desarrollo.	1. Diligenciamiento mensual de reporte de beneficiarios en el formato suministrado por la Entidad (FOR - FOP - 070) y envío al área encargada
C	Mantener actualizada la información de contacto (dirección, teléfono y correo electrónico) de los artesanos registrados en el formato FOR-FOP-070 de Reporte de Beneficiarios de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.	1. Actualización de información de contacto de los artesanos de Huila registrados en el formato FOR-FOP-070
D	Llevar actas y levantar listados de asistencias de todas las reuniones en las que participe en representación de Artesanías de Colombia.	1. Elaboración de Actas de las reuniones en que participe en representación de Artesanías de Colombia. 2. Diligenciamiento y organización de listados de asistencia como soporte de las actividades adelantadas con artesanos y/o entidades en el departamento del Huila
E	Presentar oportunamente los informes de actividades de carácter operativo y técnico, de acuerdo con la agenda de actividades y en los formatos establecidos por Artesanías de Colombia.	1. Realización y presentación de informes de actividades en los formatos establecidos por Artesanías de Colombia
F	Supervisar los contratos que le sean asignados y que sean acordes con el objeto del contrato	1. Adelantar la supervisión de los contratos que sean asignados
G	Todas las demás actividades que le asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato	1. Llevar a cabo las actividades asignadas por el Supervisor de acuerdo al objeto del contrato

Tabla 1: Relación de Obligaciones y Actividades



6.1 Cronograma de Actividades

CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES No ADC-2021-048															
Nombre enlace:		María Alejandra Martínez Torres		Departamento a cargo:		Huila		Región Cultural:					CENTRO OCCIDENTE		
Supervisor:		Alejandro Parra Peña		NÚMERO DE BENEFICIARIOS PROYECTADOS VIGENCIA 2021:		273,1685763		PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES							
NÚMERO DE BENEFICIARIOS SELECCIONADOS POR CONVOCATORIA:		61 Unidades Productivas,						1 SEMESTRE					2 SEMESTRE		
OBLIGACIONES CONTRACTUALES				HESES											
OBLIGACIONES	ACTIVIDAD	Entregable	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
Apoyar desde el departamento del Huila al equipo central y Fundacionar de planta en el proceso de gestión territorial con la mandataria local y regional, recolectar de desarrollo económica, turismo y cultura y con organizaciones de carácter privado, internacional o académica para paralizar esperar de cofinanciación de desarrollo de la	1. Gestión de citas y reuniones con Gobernación del Huila (Secretaría de Cultura Departamental), Alcaldía Municipal de Huila, Palmar, Alquerías, La Plata, Nibosa, Garsón, Suaza, Pitalito, Insua y San Roque para recolectar en las convocatorias, el trabajo adelantado por la Entidad en las regiones, oferta de servicios y programar. 2. Gestión de recursos en efectivo y espacio para cofinanciación de proyectos enfocados al sector artesanal de la región.	Línea de Atención, Acta de Reunión, registro fotográfico	EN	TR	EG	A	D								
Gestionar y concretar las medidas de atención pública a nivel departamental regional, en la que se apalanquen recursos en	1. Gestión de reuniones en entornos virtuales con representantes de entes territoriales y entidades privadas con el fin de gestionar recursos en especie o efectivo para la ejecución de proyectos enfocados al sector artesanal.	Acta de Reunión, registro fotográfico, Carta de Intención, Convocatoria, Formulación de proyecto.	EN	TR	EG	A	D								
Brindar la información necesaria, periódica y oportuna para el equipo central y de especialidad de proyectos de acuerdo con el lineamiento del Plan Estratégico	1. Elaboración de reportes de información solicitada por el equipo central de Artesanos de Colombia. 2. Dar respuesta oportuna a las solicitudes de información solicitada por el equipo central de Artesanos de Colombia. 3. Elaboración de diagnóstico regional y envío al Articulador	Reporte de Información, Diligenciamiento de formularios, Envío de correo electrónico.	EN	TR	EG	A	D								

4	Elaborar en el primer bimestre, el plan y cronograma de las actividades, y el diagnóstico de la actividad artesanal para el departamento del Huila de acuerdo con el Plan Estratégico trazado por el equipo central.	1. Elaboración de Plan de Trabajo Anual, Cronograma de Trabajo y el Diagnóstico Departamental de la Actividad Artesanal del departamento del Huila y envío para validación respectiva del Articulador Regional.	Plan de Trabajo Anual, Cronograma de Trabajo, Diagnóstico de la Actividad Artesanal.	EN	TR	EG	A	D											
5	Realizar y apoyar las convocatorias de las actividades programadas en el departamento arriado, así como hacer seguimiento y mantener a las actividades de atención técnica integral y asesorar puntualmente programar para el equipo estratégico y las especialidades de proyectos central para el departamento de recursos de la región arriada.	1. Difusión de convocatorias de la Entidad con las diferentes comunidades artesanas beneficiarias. 2. Socialización de convocatorias con Secretaría de Cultura Municipal, Cámara de Comercio, Gobernación, Asesores y Líderes artesanales.	Línea de Atención, Acta de Reunión, Registro Fotográfico, Registro de Llamada artesanal.	EN	TR	EG	A	D											
6	Apoyar y participar en las comités regionales y nacionales de cada una de las cadenas de la cadena de valor que se programen a nivel central.	1. Apoyar al Director Local y preparar la información requerida para el Comité de Dirección Regional y Nacional. 2. Participar en Comité de Dirección programado	Línea de Atención, Acta de Reunión, registro fotográfico																
7	Articular las acciones de gestión territorial con las diferentes actividades programadas en los componentes de Línea Base, Desarrollo Humano y emprendimiento, caduza, producción y calidad y promoción.	1. Organizar cronograma con las actividades a realizarse de los componentes de Línea Base, Desarrollo Humano, Emprendimiento, Caduza, Producción, Calidad y Comercialización. 2. Adelantar convocatorias de los artesanos para invitar a participar de las diferentes actividades programadas en el Laboratorio de Innovación y Dirección Huila. 3. Convulsar y organizar las líneas de atención y demás	Cronograma de Componentes, Línea de Atención, Acta de Reunión, Registro de Llamada	EN	TR	EG	A	D											



Plan de Trabajo y Cronograma Contrato No. ADC – 2021 – 048

6.1.1 Diagnóstico Departamental de la Actividad Artesanal

El diagnóstico de la actividad artesanal a nivel del departamento del Huila refleja el panorama de la población artesanal de 37 municipios ante diferentes variables que permiten entender en qué aspectos se presentan las mayores oportunidades y dificultades.

En el formato suministrado por la Entidad, se actualizó la información teniendo en cuenta los resultados del trabajo realizado en 2019, 2020 y 2021. Los aspectos descritos en el diagnóstico corresponden a:

- Municipios con vocación artesanal
- Tipo de población (Indígena, campesina, afro, room, urbana)
- Condición de la población (Desplazamiento, vulnerabilidad, pobreza, condición de discapacidad)
- Accesibilidad a los municipios
- Descripción de los proyectos realizados en los últimos 3 años en cada municipio
- Fuentes de información
- Municipios priorizados en 2019 y 2020
- Beneficiarios proyectados 2020
- Inventario de materias primas
- Proyectos sobre uso y manejo de materias primas
- Técnicas y oficios artesanales por municipio
- Proyectos realizados de mejoramiento de técnicas y oficios artesanales
- Mecanismos de PI y Signos Distintivos existentes en las comunidades
- Asociaciones y Organizaciones
- Maestros Artesanos
- Inventario de Ferias Locales
- Necesidades identificadas en gestión empresarial
- Recursos disponibles para proyectos
- Mercados locales y regionales potenciales
- Potencial de participación en mercados nacionales



Modelo de Diagnóstico de la Actividad Artesanal en el Departamento del Huila 2021

7. SEGUIMIENTO ASISTENCIAS TÉCNICAS Y ASESORÍAS PUNTUALES

El seguimiento a las asistencias técnicas, asesorías puntuales y demás actividades de participación de los artesanos permitió brindar un acompañamiento del equipo de trabajo para la identificación de necesidades, dificultades, logros y avances.

A partir de la realización de la convocatoria nacional adelantada en el mes de febrero por la Entidad, se contó con la inscripción de 53 líderes que representaban un total de 224 artesanos de los municipios de Algeciras, Neiva, Palermo, La Plata, Garzón, Suaza, Pitalito, San Agustín, Isnos, Acevedo, Campoalegre, La Argentina, Nátaga, Paicol y Tesalia.

La realización de convocatorias de los Programas de Propiedad Intelectual sobre capacitaciones en registro de marca, deberes y derechos de los consumidores, entre otros, y las Ferias propias de Artesanías de Colombia como Expoartesano y Expoartesanías contaron con el apoyo del



Laboratorio para difusión, participación e inscripción de los artesanos, cuyo proceso contó con el debido seguimiento.

Gracias a la alianza constituida con la Gobernación del Huila a través de la Secretaría de Cultura y Turismo Departamental y el apoyo prestado por Artesanías de Colombia para la realización de la Feria Virtual AMA Huila, se realizó un seguimiento a la participación de los artesanos, el manejo de la plataforma, ventas, contactos, proceso de pago y todas las dificultades y aspectos positivos presentados. Otra alianza importante consolidada con la Alcaldía de Pitalito a través de la Secretaría de Desarrollo Económico permitió la participación de dos Asociaciones Artesanales del municipio en el Encuentro de Economías Solidarias, donde se realizó una Feria y exposición de artesanías que concluyó en negocios facilitados para los artesanos.

Para las convocatorias de Estímulos a la Cultura adelantadas por Entes territoriales en el departamento del Huila fue clave la difusión a través del Laboratorio Huila, donde se llevaron a cabo jornadas de socialización y apoyo a la construcción de propuestas para la obtención de recursos de inversión para el taller artesanal. Todo el proceso desde su lanzamiento hasta su finalización fue monitoreado, brindando el acompañamiento requerido a los 21 artesanos beneficiarios.

Importantes convocatorias de artesanos se desarrollaron en torno a la actualización del documento referencial de cerámica y alfarería del Huila, actividad que fue liderada por el equipo de sello hecho a mano con el grupo de ceramistas del municipio de Pitalito. De igual manera desde el área de materias primas se dirigieron actividades de mejoramiento productivo en el oficio de trabajos en madera con un Maestro Artesano de la ciudad de Bogotá y un Ingeniero Forestal experto en el tema.

La asesoría previa y el seguimiento a la participación de los artesanos del departamento en la Feria Nacional Artesanal de Pitalito, primer evento ferial realizado de manera presencial durante 2021, permitió identificar las dificultades, fortalezas y el impacto del evento en la reactivación económica del sector.

Con la programación establecida semanalmente desde el Laboratorio de Innovación y Diseño Huila a través de los diferentes componentes, se adelantó la respectiva convocatoria y seguimiento a la participación, así como la verificación mensual de la participación de los artesanos inscritos en convocatoria nacional en las actividades.



8. COMITÉS REGIONALES Y NACIONAL DE DISEÑO

Cada año la región cultural centro occidente adelanta el Comité de Diseño Regional, donde se socializan las propuestas de producto desarrolladas por los Diseñadores Locales con la orientación del equipo líder, las tendencias y concepto de diseño definido para los Laboratorios para posteriormente pasar a Comité Nacional de Diseño donde finalmente se aprueba el desarrollo de producto.

8.1 Comités Regionales

En el mes de agosto se llevó a cabo el Comité de Diseño de la región centro occidente compuesta por los departamentos de Tolima y Huila, donde los diseñadores locales socializaron las propuestas de producto para la colección de Expoartesanías 2021. El Diseñador Líder, Enlaces y demás



Asesores participaron e intervinieron sobre las propuestas presentadas para la respectiva aprobación y/o corrección.

Posteriormente se adelantó la revisión de FORCVS11 aprobado en Comité de Diseño Regional para el seguimiento y programación de visitas a los talleres seleccionados en el municipio de Pitalito, lugar de residencia del Enlace Regional.

8.1.2 Comité Nacional de Diseño

Para el Comité Nacional de Diseño realizado en el mes de septiembre en la ciudad de Bogotá, se presentaron las propuestas previamente corregidas en el Comité de Diseño Regional donde Gerencia y el equipo central de especialistas de Artesanías de Colombia dieron el aval para producción. La autorización de producción de las propuestas seleccionadas benefició a 13 unidades productivas, un total de 63 beneficiarios por valor total de \$8.053.000.



Ref. Productos Aprobados en Comité Nacional de Diseño 2021

9. ARTICULACIÓN DE ACCIONES TERRITORIALES Y COMPONENTES (LÍNEA BASE, DESARROLLO HUMANO, EMPRENDIMIENTO, CODISEÑO, PRODUCCIÓN, CALIDAD Y COMERCIALIZACIÓN)

El trabajo articulado entre el Laboratorio de Innovación y Diseño Huila y el equipo central permitió el desarrollo de acciones conjuntas que solventaran objetivos comunes, fortalecieran la atención de los artesanos y permitieran una sinergia en iniciativas y actividades.

Los documentos de soporte de vinculación de los artesanos al Laboratorio Huila fueron de las mayores solicitudes de documentación presentadas durante el año y gracias al apoyo del equipo central se logró dar oportuna respuesta.



El trabajo adelantado a inicios de año para la vinculación de 45 artesanos del departamento del Huila al directorio artesanal de Artesanías de Colombia, patrocinado por Fontur, fue coordinado con la Subgerencia Comercial y se brindó acompañamiento al equipo de fotógrafos en los municipios de Neiva, Garzón, Suaza, Pitalito y San Agustín.

Las entregas de kits de bioseguridad a las comunidades priorizadas se dieron con el apoyo del equipo de materias primas, donde se validó el presupuesto asignado por la Fundación Solidaridad por Colombia, se realizó compra de los insumos y envió a cada una de las comunidades beneficiarias.

Todas las fechas incluida apertura, programación semanal de actividades y cierre fueron coordinadas previamente con el equipo de Asesores de los componentes de Desarrollo Humano, Diseño, Producción y Comercialización. De igual manera con las actividades propias de cada Programa con acciones en el departamento.

La participación en reuniones y encuentros con el equipo central para tratar importantes temáticas sobre experiencias de ferias virtuales realizadas en 2020, procesos de re inducción, socialización de infografías de convocatoria nacional 2021, revisión de E-Books sobre artesanía del Huila, entre otros, fueron de gran relevancia para tener un conocimiento y panorama general sobre el sector.

La articulación con el equipo central permitió la gestión de apoyo para las dos artesanas del departamento del Huila representantes en la Folkloriada Mundial 2021 en Ufá, Rusia. Desde Artesanías de Colombia se cubrieron los tiquetes aéreos Pitalito – Bogotá y Bogotá – Pitalito. A través de las alianzas con Gobernación del Huila, Cámara de Comercio del Huila, Alcaldía de Pitalito y Alcaldía de Suaza se obtuvieron aportes económicos para el pago de tiquetes internacionales y gastos de viaje. Esta iniciativa es clara muestra de un trabajo en conjunto que permitió visibilizar dos artesanías emblemáticas del país a nivel internacional.

Con el equipo de materias primas se mantuvo contacto permanente para el apoyo y acompañamiento a las unidades productivas vinculadas a negocios verdes y que requerían mejorar su puntaje dentro del Programa. Para ello se concretaron encuentros periódicos de revisión de planes de mejora y anexos, además de reuniones con la Corporación Autónoma del Alto Magdalena (CAM) para su validación.

Los avances en eventos como la Feria Nacional Artesanal de Pitalito 2021 fueron compartidos con todo el equipo de trabajo incluyendo Articulador, Diseñador Líder, Diseñador Local, Asesora Comercial y Asesora de Desarrollo Humano con la finalidad de poner en conocimiento y recibir retroalimentación sobre iniciativas a ejecutar en el marco de la Feria.

Los desplazamientos autorizados por la Entidad para el Enlace Regional fueron coordinados con el Articulador Regional, quien dio visto bueno y aval para dar cumplimiento a los objetivos de las



visitas. Además de esto, cada visita fue programada en compañía del Diseñador Local para realizar la debida presentación ante las comunidades.

Con el equipo de Propiedad Intelectual se trabajó estructuradamente con el fin de conocer los avances en concesión de registros de marca de los artesanos que adelantaron el proceso durante 2020 como beneficiarios del apoyo de la Gobernación del Huila en alianza estratégica con Artesanías de Colombia.

10. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE LAS COMUNIDADES ARTESANALES

La recopilación, identificación y sistematización de necesidades de las comunidades artesanales del departamento es vital para la proyección de acciones con el sector. Cabe resaltar que es de gran relevancia tener identificados los objetivos para así generar un trabajo que dé cumplimiento a las expectativas.

Inicialmente y de acuerdo a la información arrojada por los líderes y artesanos inscritos en la convocatoria para el Laboratorio de Innovación y Diseño Huila se lograron identificar las



necesidades y falencias de las comunidades para la proyección de actividades que dieran respuesta a dichos requerimientos.

La identificación de necesidades en cuanto a la relación con Entes Territoriales también fue fundamental, tal es el caso del soporte prestado a la Secretaría de Cultura y Turismo Departamental en la Feria AMA Huila y la revisión del proyecto de regalías a ejecutarse en 2022.

Los datos sobre requerimiento de asesoría por parte de las comunidades artesanales fueron identificados y consolidados con el fin de ser direccionado a cada uno de los componentes de atención establecidos desde la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.

La asistencia técnica prestada desde el equipo de materias primas a los artesanos del departamento del Huila dedicados al oficio de trabajos en madera y totumo posibilitó la entrega de información y datos relevantes sobre preservación de material, acabados naturales, empaque y embalaje, entre otros aspectos que requerían ser fortalecidos.

En compañía del Diseñador Local se lograron priorizar y programar visitas presenciales a las comunidades artesanales con déficit de atención virtual durante el año, con requerimiento de seguimiento a la producción para Expoartesanías o compromisos establecidos a través de alianzas locales. Las rutas de desplazamiento fueron coordinadas en equipo y autorizadas previamente por el Articulador Regional. De cada desplazamiento adelantado se obtuvieron datos y solicitudes importantes para la planeación de acciones 2022.

Las nuevas solicitudes de atención y priorización como es el caso del municipio de Tello fueron atendidas para ser tenidas en cuenta en la proyección de actividades 2022.

11. ASESORÍA, ASISTENCIA Y CAPACITACIÓN TÉCNICA A LAS COMUNIDADES ARTESANALES

La asesoría y asistencia técnica prestada a las comunidades artesanales ha sido un eje fundamental en el desarrollo de actividades del Laboratorio de Innovación y Diseño Huila. A través de este proceso se logra el fortalecimiento de debilidades y dar respuesta eficaz a las necesidades.



Desde inicios del contrato se brindó asesoría a las comunidades para el proceso de inscripción a la convocatoria nacional de Artesanías de Colombia con el fin de que pudieran participar de los programas y servicios ofertados por la Entidad.

La realización de asesorías puntuales a diferentes Asociaciones y artesanos fue una constante actividad realizada durante el año, para ello se utilizaron medios como llamadas telefónicas, contacto por Whatsapp o video llamadas. Las solicitudes de apoyo en cuanto a procesos de registro de marca o demás temáticas relacionadas con el programa de Propiedad Intelectual fueron direccionadas con el equipo encargado para brindar respuesta oportuna.

Las unidades productivas vinculadas al Market Place de Artesanías de Colombia también recibieron acompañamiento y asistencia técnica en todo el proceso de participación, conociendo estados de inventario, avances en ventas y tiempos de participación en la plataforma.

A partir de las convocatorias regionales trabajadas con la Gobernación del Huila que comprendían estímulos económicos para el sector artesanal del departamento, se adelantaron jornadas de socialización con los artesanos y asesorías para apoyar la construcción de propuestas que les permitieran acceder al recurso. Del proceso finalmente resultaron beneficiarios 21 artesanos con montos entre \$3.000.000 y \$6.000.000.

Las solicitudes de atención y asesoría por parte de los artesanos fueron atendidas y direccionadas a cada Asesor de acuerdo al tema de solicitud, quienes a su vez se encargaron de programar y llevar seguimiento de los avances del artesano. De igual manera los artesanos interesados en participar en eventos feriales organizados por ADC solicitaron previamente la asesoría para los procesos de inscripción, elaboración de documentos, y conocer todo acerca de las condiciones de participación en Expoartesano y Expoartesanías.

La postulación de nuevas unidades productivas del departamento del Huila como Libertejidos y Coartepindo de los municipios de San Agustín y Palermo al Programa de Negocios Verdes de la CAM fue trabajado en conjunto con el equipo de materias primas, donde a través de encuentros virtuales se logró apoyar la elaboración y consolidación de información requerida para la inscripción al Programa.

Durante el mes de octubre se contaron con importantes jornadas de atención y asesoría de manera presencial para la recepción de inscripciones a la Feria Nacional Artesanal de Pitalito 2021, evento trabajado articuladamente con la Cámara de Comercio del Huila –Zona Sur. Durante las jornadas se realizó revisión de producto, diligenciamiento de fichas de inscripción y evaluación, entre otros.



Jornadas de Atención Presencial Previo a Feria Nacional Artesanal de Pitalito 2021

12. ENCUENTRO REGIONAL CENTRO OCCIDENTE 2021



El Encuentro Regional comprende un valioso espacio de reunión entre Entidades y Artesanos, donde se socializa la labor de Artesanías de Colombia, las actividades y logros más importantes alcanzados durante el año. Además, se ha convertido en el momento de interacción y generación de ideas que permiten proyectar las estrategias para el siguiente año.

En 2021 el Encuentro Regional fue desarrollado de manera virtual el 25 de Noviembre en una sola jornada para la región centro occidente compuesta por los departamentos de Tolima y Huila.

12. 1 Participantes

Por el departamento del Huila fueron invitadas 30 personas pertenecientes a Entes Territoriales, Entidades de carácter privado y representantes del sector artesanal. Para la jornada finalmente se contó con la participación de 15 personas vinculadas a:

- Alcaldía de La Plata
- Alcaldía de Pitalito
- Gobernación del Huila – Oficina de Productividad y Competitividad
- Corporación Autónoma del Alto Magdalena (CAM)
- Centro Cultural Banco de la República – Sede Neiva
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Alcaldía de Tello
- Gobernación del Huila – Secretaría de Cultura y Turismo Departamental

12. 2 Socialización de Resultados

La Presentación del Encuentro Regional Centro Occidente dio inicio con las palabras de apertura a cargo del Articulador Regional, quien socializó el orden del día y los temas a tratar durante la sesión.

Dentro de los resultados más relevantes del departamento del Huila que fueron presentados ante la audiencia se encontraron:

Inversión y Atención

- Inversión para el año 2021 de \$267.678.60.601 , a través del programa de Laboratorio de Innovación y Diseño Huila.



- 53 artesanos inscritos en la convocatoria nacional, que representan a 224 personas vinculadas a sus unidades productivas.
- Municipios atendidos: Neiva, Pitalito, Palermo, San Agustín, Garzón, La Plata, Isnos, Algeciras, Suaza, Acevedo, Campoalegre, La Argentina, Nátaga, Paicol y Tesalia.
- Programa de Moda: 1 Unidad productiva correspondiente a 8 beneficiarios seleccionados del municipio de San Agustín
- Atención virtual a los artesanos del departamento del Huila en cuatro (4) componentes: Desarrollo Humano, Diseño, Producción y Comercialización.
- 174 Artesanos atendidos con corte a Octubre de 2021

Acciones 2021

- **Secretaría de Cultura y Turismo Del Huila:** Actividades de Promoción (AMA Huila, Convocatoria Estímulos a la Cultura), Apoyo a eventos locales.
- **Cámara de Comercio del Huila – Zona Occidente:** Fortalecimiento del sector artesanal de los municipios de La Plata, Paicol, Tesalia, Nátaga y La Argentina.
- **Agencia Cultural Banco de la República – Sede Neiva:** Conferencias para impulsar el conocimiento de los oficios artesanales del Huila.
- **Cámara de Comercio del Huila – Zona Sur:** Feria Nacional Artesanal de Pitalito 2021
- **Secretaría de Desarrollo Económico – Alcaldía de Pitalito:** Asistencia en Fotografía para el sector artesanal del municipio.
- **Directorio Artesanal Fontur - ADC:** Vinculación de 45 artesanos de los municipios de Neiva, Garzón, Suaza, Pitalito y San Agustín
- **Folkloriada Mundial Rusia 2021:** Representación de dos artesanas del Huila (Denominación de Origen Sombrero Suaza y Chiva de Pitalito)
- **Evento Brandex de Bancolombia:** Desarrollo de una pieza especial para el evento Brandex “Camino de Orgullo” y demostración del oficio tejeduría en mimbre sintético.

Avances Programas Especiales

Programa de Propiedad Intelectual: 35 artesanos beneficiarios de:

- Capacitación en registro de marca
- Capacitación en protección al consumidor



- Capacitación en uso de los signos distintivos
- Registros de marca
- Participación de denominaciones de origen del Huila en evento COL – COL liderado por Cooperación Internacional y Colipri.

Atención Municipio PDET: Comunidad de artesanos de Algeciras, donde se brindó asesoría y capacitación en temas como:

- Fortalecimiento de competencias
- Tendencias en Diseño
- Color
- Discurso de ventas y negociación
- Formatos comerciales
- Estrategias de comunicación
- Taller de Texturas
- Educación Financiera: Ingresos, Gastos y Presupuesto

Programa de Joyería: 1 Charla virtual realizada sobre tendencias en joyería 2021-2022

Unidad de Formación: 8 artesanos han participado en charlas o cursos cortos.

Programa Sello Hecho a Mano y Medalla a la Maestría Artesanal:

- 1 Sesión virtual para actualización del documento referencial sobre cerámica y alfarería del Huila
- 1 Sesión virtual realizada para difusión del concurso Medalla a la Maestría Artesanal
- 2 Preseleccionados de Huila en Medalla a la Maestría Artesanal:

Escuela de Tejeduría del Pindo (Categoría Fomento)

Artefique (Categoría Comunidad)

Programa de Moda:

- 8 Beneficiarios
- 27 Actividades



- \$5.000.000 en compra de materia prima y producto
- Acompañamiento a la comunidad para realizar pre verificación de criterios que serán útiles al momento de conseguir el mayor puntaje posible

Retos 2022

1. Mantener e impulsar nuevas alianzas para el fortalecimiento comercial y reactivación económica del sector artesanal
2. Consolidar procesos con instituciones y el sector artesanal para la transmisión de saberes en los oficios tradicionales que se encuentran en vía de desaparecer
3. Llegar a nuevas comunidades en el departamento que no han sido participes de las actividades del Laboratorio de Innovación y Diseño Huila
4. Retomar, en la medida de lo permitido, la atención presencial a las comunidades artesanales del departamento
5. Impulsar iniciativas que involucren la sostenibilidad y accesibilidad a las materias primas más empleadas para elaboración de producto artesanal en el departamento del Huila

Componente Comercial

- 12 Talleres realizados del componente Comercial
- 8 Talleres realizados del componente de Emprendimiento
- 21 Asesorías puntuales virtuales
- Apoyo en la participación de 2 unidades productivas del departamento en la Copa Artesanal “Contando el Cuento” de Artesanías de Colombia.
- Negocios facilitados por \$13,580,000
- Acompañamiento a 13 unidades productivas para la compra de la Colección de Artesanías de Colombia, con un total de 63 beneficiarios, por valor total de \$8,053,000

- Feria Municipal de La Plata: En busca de lograr una reactivación económica artesanal, la Alcaldía Municipal de La Plata contó con el apoyo de Cámara de Comercio del Huila – Zona Occidente y otros aliados locales para llevar a cabo la realización del evento.

Fecha: 25 al 27 de junio de 2021

Lugar: Municipio de La Plata.

Cantidad de artesanos: 6 (Vinculados a procesos con ADC en 2021)

Total ventas: \$ 2.825.000



Participantes: Luz Angela Rueda, María Neira de Medina, Maria Alcira Astudillo, Libardo Monje Cardozo, María Eunice Castillo, Yolanda Rojas Martínez

- Feria AMA Huila: Plataforma virtual permanente para lograr visibilizar a los artesanos del Huila y dar a conocer los diferentes productos de la región.

Categorías: Arte, Decoración para el Hogar, Instrumentos típicos, Moda y accesorios, Regalos y recuerdos, Sombrerería

Lugar: www.amahuila.com

Instituciones: Gobernación del Huila, Secretaria de Cultura y Turismo Departamental, Artesanías de Colombia.

- Feria Nacional Artesanal de Pitalito 2021: La Cámara de Comercio del Huila – Zona Sur celebró la 55 edición de la Feria, volviendo nuevamente a la presencialidad con todos los protocolos de bioseguridad y la participación de 165 expositores de todo el país. Además de la variada agenda académica y conversatorios realizados en el marco de la Feria.

Fecha: 12 al 16 de noviembre 2021

Lugar: Pitalito

Cantidad de artesanos Pitalito: 20

Cantidad de artesanos Departamento: 40

Total ventas expositores: \$380.000.000

Total ventas artesanos Pitalito : \$63,103,000

Total ventas artesanos Huila (Excepto Pitalito) : \$165,832,000

Lugar: Cámara de Comercio del Huila – Zona Sur

Instituciones: Gobernación del Huila, Secretaria de Cultura y Turismo Departamental, Cámara de Comercio del Huila, Alcaldía de Pitalito, Artesanías de Colombia y Ashuarte.

- Expoartesano: Evento de exposición Comercial a nivel nacional para resaltar las artesanías colombianas.

Fecha: 24 de septiembre al 3 de octubre 2021

Lugar: Plaza Mayor, Medellín

Cantidad de artesanos: 4

Total ventas: \$ 42,137.000

Participantes: Taller Huellas Ancestrales, Libertejidos, Arcilla Y Tradición, Asociación Familiar Domitila Artesanías.



- Expoartesanías: Evento de exposición Comercial a nivel nacional para resaltar las artesanías colombianas.
Fecha: 7 al 20 de Diciembre de 2021
Lugar: Corferias, Bogotá
Cantidad de artesanos: 7
Stand institucional de Alcaldía de Pitalito y Cámara de comercio con la participación de los productos de 4 artesanos
1 unidad productiva patrocinada por el municipio de La Plata
5 unidades productivas de manera independiente de los municipios de Pitalito y San Agustín
- Sexta Edición de Folkloriada Mundial: Es uno de los eventos de folclore y arte popular más relevantes del mundo que, por primera vez, fue realizado en Rusia, en la ciudad de Ufá. La delegación colombiana contó con la participación de 2 Maestras Artesanas del Huila que elaboran producto con denominación de origen.

Fecha: 2 al 11 de julio 2021
Lugar: Ufá, Rusia
Cantidad de artesanos: 2
Participantes: Rubiela León y María Elena Muñoz
Entidades Patrocinadoras: Gobernación del Huila, Secretaría de Cultura y Turismo Departamental, Cámara de Comercio del Huila, Alcaldía de Suaza, Alcaldía de Pitalito y Artesanías de Colombia.



Artesanas Participantes en VI Folkloriada Mundial



Componente de Desarrollo Humano

- Objetivo del Módulo: Identificar y fortalecer capacidades y habilidades humanas, ajustadas a condiciones territoriales, ambientales, culturales, económicas y sociales.
Generar iniciativas cuantitativas y cualitativas de investigación social para caracterizar a la población artesana del país.
- 13 Componentes humanos y sociales desarrollados
- 14 Talleres colectivos realizados
- 17 Asesorías puntuales realizadas
- 116 Beneficiarios atendidos
- Plan temático de talleres: Estamos de acuerdo, identidad y referentes culturales, el rostro de mis capitales, cartografía artesanal, auto reconocimiento e identidad, liderazgo, organización y cuerpos colectivos, asociatividad y formalización, el valor de la comunicación, transmisión de saberes
- Estrategias de atención virtual: Talleres y asesorías por videollamada, comunicación y retroalimentaciones vía Whatsapp y llamadas de voz
- Necesidades de fortalecimiento a futuro manifestadas por los artesanos del Huila: Lograr reconocimiento, tener una vida digna mediante el trabajo artesanal, acceso a procesos de formación, mejoramiento de talleres y acceso a herramientas, innovación, exportación, simplificar trámites, equidad para todos los artesanos, contar con una política cultural destinada al sector artesanal y a la protección de los artesanos, que cada artesano pueda dejar un legado de conocimiento y lograr la competitividad.

Componente de Diseño

- La estrategia de Diseño 2021 estuvo focalizada en la planeación, capacitación y asesoría, diseño y desarrollo, producción y apoyo comercial
- Se tuvieron en cuenta los oficios más representativos por municipio:
Neiva – Cerámica, trabajos en madera, vitrofusión y trabajos en cacho
Pitalito – Modelado en arcilla y alfarería
Palermo – Tejeduría en pindo
San Agustín – Talla en piedra y tejeduría en fibra de plátano
Garzón – Tejeduría en fique y trabajos en madera
La Plata – Instrumentos musicales y manualidades
Isnos – Talla en piedra, cerámica y trabajos en madera
Algeciras – Diagnóstico
Suaza – Tejeduría en iraca
- El concepto para la colección de Laboratorios 2021 se denominó “Huellas Naturales”, un sendero que conecta con el entorno inmediato



- La estrategia de diseño consistió en un 30% la re edición de casos de éxito y un 70% nuevos diseños contemporáneos

DEPARTAMENTO DE HUILA
 Diseñador Líder: Jairo Andrés Rodríguez Diseñador local: Daniel Piñeros

Oficios y técnicas:	Aflertería (cerámica comumbrita, ergóles, torri) — Talla en Piedra — Tejeduría en Fibras naturales (Pitaco, Pindo y Figue) — Trabajos en maderas (borno) — Cestería en mimbre plástico, Otros (cacho), Instrumentos musicales.	Arquetipos 	Materiales y paleta de color 	Referencias
Categorías de productos:	Decoración (Tradicionales -chivas-cercos-mercados), mobiliario auxiliar, jarrones, centros de mesa - Mesa y Cocina (morteros, sábanas, individuales, portavasos, bowls, ensaladeras), Instrumentos musicales.			
Estrategia de Diseño:	en: Edición de caso de éxito, evaluación de técnica. en: Evaluación de materiales, Ajustes paleta de color, proporción, Uso, utilidad. Nuevo diseño contemporáneo.			
Municipios Priorizados:	Neiva - Fitalito - Palermo - San Agustín - Garzón - La plata.			
Rango de Precio Producción 2020:	\$20.000 - \$200.000	Casos Exitosos 2020		
Subsector:	Chivas y otros (Fitalito)-Piedra (mini)-Cacho-madera			

Selección de la técnica: Naturaleza del material
 Formato estándar
 Línea de Producto
 Susana
 Instrumentos musicales
ESTRATEGIA DE DISEÑO HUILA 2021

Estrategia de Diseño 2021 Presentada en el Encuentro Regional Centro Occidente



Colección Laboratorio Huila 2021

Componente de Producción

- Procesos productivos mejorados:

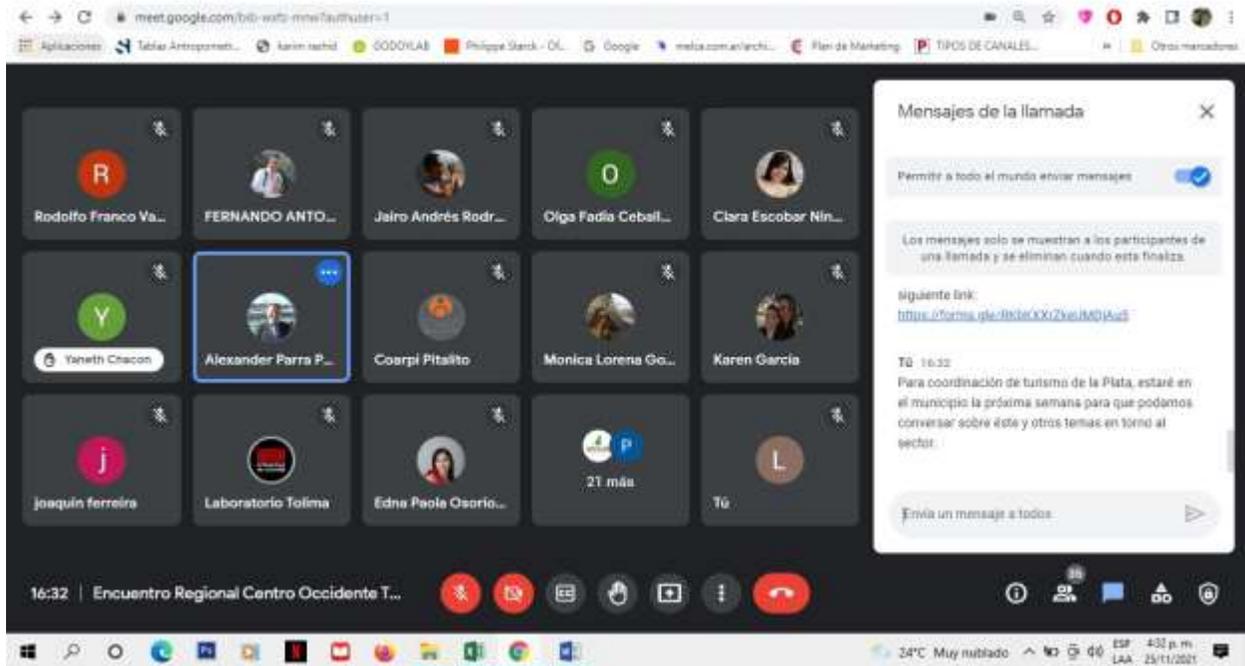


- Preservación y secado de madera (que incluye técnicas artesanales),
- Acabados naturales e industriales (que incluyen insumos de bajo impacto ambiental),
- Ensamblajes y pegues
- Empaque y embalado
- Productos mejorados:
 - Líneas de producto mejoradas a través de la asistencia técnica en los procesos de secado, talla y acabado de producto en madera en Gigante, Huila
 - 2 Grupos artesanales en proceso de inscripción al programa de negocios verdes
 - 2 Grupos artesanales en proceso de fortalecimiento en sus planes de mejora

12.3 Conclusiones

Las conclusiones que quedaron como resultado de las diferentes intervenciones de los participantes y la socialización de los resultados obtenidos por la Entidad durante 2021 estuvieron centradas en:

- Mantener la articulación interinstitucional para el desarrollo de actividades en pro del sector artesanal del departamento del Huila.
- Desde la Gobernación del Huila desean trabajar en dos proyectos de la mano de ADC, uno enfocado a los talleres de saberes ancestrales del Huila y otro de regalías denominado "Innovación en procesos de economía naranja en el Huila" con una inversión de 1.499 millones, donde se espera una contrapartida en especie y ejecución del proyecto por parte de ADC.
- Mantener la realización de los Encuentro Regionales de manera anual para unir a Entidades y Artesanos.
- Continuar fortaleciendo procesos de propiedad intelectual para que el Huila continúe como líder en denominaciones de origen a nivel nacional.
- Mantener el Laboratorio de Innovación y Diseño del Huila como el espacio de sinergia entre artesanos e instituciones.



Encuentro Regional Centro Occidente – 25 de noviembre de 2021

13. CONVOCATORIAS REGIONALES

La programación y organización de convocatorias regionales permitió brindar atención integral y organizar los grupos de artesanos inscritos para asistencias técnicas y asesorías puntuales.

Semanalmente con los Asesores de cada componente o líderes de programas de Artesanías de Coombia se acordaron las fechas de realización y hora de las actividades, con el fin de elaborar una agenda semanal con la programación que fue remitida a los artesanos a través de los grupos de Whatsapp creados.

Importantes convocatorias como la realización de la Copa Artesanal Contando el Cuento fueron apoyadas desde el Laboratorio Huila con la difusión y socialización, donde grupos artesanales como El Hechizo del Fique, Artefique, Libertejidos y Astaiza Artesanal tuvieron la oportunidad de participar. En el concurso quedó en segundo lugar dentro de la categoría tradicional el grupo Libertejidos del municipio de San Agustín, acreedores a beneficios económicos.

Todos los planes y programas que surgieron durante el año para el beneficio del sector cultural y artesanal fueron compartidos con las comunidades artesanales, se prestó la debida asesoría y orientación para aprovechar dichas oportunidades que permitían el acceso a premios, reconocimientos y recursos.



14. INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA DEL TERRITORIO

En todos los procesos adelantados por la Entidad y todo aquello que concierne al levantamiento de información sobre las comunidades artesanales es de gran relevancia contar con las evidencias, el contexto y las sustentaciones. Toda la información recopilada genera datos descriptivos de acuerdo a las conversaciones con los artesanos, la identificación de conductas, costumbres y tradiciones propias de cada comunidad. De igual manera contar con cifras e indicadores permite medir, evaluar o valorar la realidad de los artesanos.

Con la convocatoria nacional adelantada por la Entidad se obtuvo una importante información sobre los grupos de atención y su estado actual, sin embargo, gran cantidad de artesanos que no alcanzaron los plazos de inscripción se acercaron posteriormente al Laboratorio para realizar dicho proceso, donde a través de recopilación de datos se pudieron ingresar a los formatos de atención suministrados por la Entidad.

La atención a municipios PDET, que en el departamento del Huila estuvo focalizada en el municipio de Algeciras contó con el oportuno levantamiento y diligenciamiento de información en la Matriz de Atención PDET, en la cual se reportaron cada mes el total de beneficiarios participantes en talleres y asesorías llevados a cabo de manera virtual.

Dado que la Entidad se encuentra adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y con la ubicación de la Oficina MiCITio en la ciudad de Neiva, se generaron reportes de gestión y acciones desarrolladas en el departamento del Huila con el sector artesanal para los informes remitidos al Ministerio.

Para la Feria Nacional Artesanal de Pitalito se recopiló el dato total de artesanos del Huila que fueron aprobados en Comité de Selección con el fin de suministrar el listado oficial de los 40 artesanos a la Gobernación del Huila para desembolso de recurso correspondiente a pago de stand.



16. REPORTE MENSUAL DE BENEFICIARIOS

Los reportes de beneficiarios mensual constituyen la evidencia de atención de los artesanos inscritos en la convocatoria nacional liderada por la Entidad y el tipo de actividad en la que participaron, con el fin de verificar la asistencia integral desde todos los componentes.

Finalizando cada mes de trabajo se solicitó a cada Asesor de cada componente el dato de beneficiarios atendidos, actividad y código de actividad. El Enlace se encargó de consolidar la información y adicionar las asesorías puntuales realizadas en el formato estipulado por la Entidad para posteriormente el último día hábil del mes ser remitido al equipo estadístico de Artesanías de Colombia con copia al Articulador Regional, quienes se encargaron de verificar la validez de la información y solicitar las correcciones y/o modificaciones a las que diera lugar.

REPORTE DE BENEFICIARIOS Mensual																				Fecha:		Código:			
																				Fecha:		Código:			
Datos de Beneficiario										Datos del participante										Fecha:		Código:			
Código de Beneficiario	Nombre de Beneficiario	Código de Actividad	Código de Municipio	Código de Departamento	Código de Municipio	Código de Municipio	Código de Municipio	Código de Municipio	Código de Municipio	Código de Municipio	Código de Municipio	Código de Municipio	Código de Municipio	Código de Municipio	Código de Municipio	Fecha:		Código:							
																					Fecha:	Código:	Fecha:	Código:	
0000001	001	0001	0001	0001	0001	0001	0001	0001	0001	0001	0001	0001	0001	0001	0001	0001	0001	0001	0001	0001	0001	0001	0001	0001	0001
0000002	002	0002	0002	0002	0002	0002	0002	0002	0002	0002	0002	0002	0002	0002	0002	0002	0002	0002	0002	0002	0002	0002	0002	0002	0002
0000003	003	0003	0003	0003	0003	0003	0003	0003	0003	0003	0003	0003	0003	0003	0003	0003	0003	0003	0003	0003	0003	0003	0003	0003	0003
0000004	004	0004	0004	0004	0004	0004	0004	0004	0004	0004	0004	0004	0004	0004	0004	0004	0004	0004	0004	0004	0004	0004	0004	0004	0004
0000005	005	0005	0005	0005	0005	0005	0005	0005	0005	0005	0005	0005	0005	0005	0005	0005	0005	0005	0005	0005	0005	0005	0005	0005	0005
0000006	006	0006	0006	0006	0006	0006	0006	0006	0006	0006	0006	0006	0006	0006	0006	0006	0006	0006	0006	0006	0006	0006	0006	0006	0006
0000007	007	0007	0007	0007	0007	0007	0007	0007	0007	0007	0007	0007	0007	0007	0007	0007	0007	0007	0007	0007	0007	0007	0007	0007	0007
0000008	008	0008	0008	0008	0008	0008	0008	0008	0008	0008	0008	0008	0008	0008	0008	0008	0008	0008	0008	0008	0008	0008	0008	0008	0008
0000009	009	0009	0009	0009	0009	0009	0009	0009	0009	0009	0009	0009	0009	0009	0009	0009	0009	0009	0009	0009	0009	0009	0009	0009	0009
0000010	010	0010	0010	0010	0010	0010	0010	0010	0010	0010	0010	0010	0010	0010	0010	0010	0010	0010	0010	0010	0010	0010	0010	0010	0010
0000011	011	0011	0011	0011	0011	0011	0011	0011	0011	0011	0011	0011	0011	0011	0011	0011	0011	0011	0011	0011	0011	0011	0011	0011	0011
0000012	012	0012	0012	0012	0012	0012	0012	0012	0012	0012	0012	0012	0012	0012	0012	0012	0012	0012	0012	0012	0012	0012	0012	0012	0012
0000013	013	0013	0013	0013	0013	0013	0013	0013	0013	0013	0013	0013	0013	0013	0013	0013	0013	0013	0013	0013	0013	0013	0013	0013	0013
0000014	014	0014	0014	0014	0014	0014	0014	0014	0014	0014	0014	0014	0014	0014	0014	0014	0014	0014	0014	0014	0014	0014	0014	0014	0014
0000015	015	0015	0015	0015	0015	0015	0015	0015	0015	0015	0015	0015	0015	0015	0015	0015	0015	0015	0015	0015	0015	0015	0015	0015	0015
0000016	016	0016	0016	0016	0016	0016	0016	0016	0016	0016	0016	0016	0016	0016	0016	0016	0016	0016	0016	0016	0016	0016	0016	0016	0016
0000017	017	0017	0017	0017	0017	0017	0017	0017	0017	0017	0017	0017	0017	0017	0017	0017	0017	0017	0017	0017	0017	0017	0017	0017	0017
0000018	018	0018	0018	0018	0018	0018	0018	0018	0018	0018	0018	0018	0018	0018	0018	0018	0018	0018	0018	0018	0018	0018	0018	0018	0018
0000019	019	0019	0019	0019	0019	0019	0019	0019	0019	0019	0019	0019	0019	0019	0019	0019	0019	0019	0019	0019	0019	0019	0019	0019	0019
0000020	020	0020	0020	0020	0020	0020	0020	0020	0020	0020	0020	0020	0020	0020	0020	0020	0020	0020	0020	0020	0020	0020	0020	0020	0020

Formato de Reporte de Atención de Beneficiarios 2021



17. ACTAS

Las Actas de Reunión constituyen un documento de gran importancia para evidenciar procesos dentro de la Entidad, las actividades y gestiones adelantadas desde el Laboratorio de Innovación y Diseño Huila. En este documento se constatan fechas de realización, lugar, participantes, contenidos y orden de desarrollo de la jornada.

Desde el Laboratorio Huila mensualmente fueron elaboradas Actas de Reunión en el formato FORCVS03 que dieron constancia de las siguientes reuniones:

1. Reunión Cámara de Comercio del Huila – Zona Occidente
2. Reunión Alcaldía de Pitalito
3. Socialización de Convocatorias ADC Región Centro Occidente
4. Revisión Base de Datos Directorio Artesanal
5. Reunión Equipos Territoriales
6. Reunión con Asociación Arlipaz
7. Reunión con Centro Cultural del Banco de la República – Sede Neiva
8. Entrega Base de Datos Convocatoria Nacional
9. Entrega Base de Datos Final Convocatoria Nacional
10. Reunión Diseño Centro Occidente
11. Asesoría Artesanos Hobo
12. Reunión con Diseñador Líder
13. Reunión Equipo Huila
14. Reunión Negocios Verdes
15. Reunión con Corporación Autónoma del Alto Magdalena
16. Reunión Equipo Huila
17. Socialización de Expoartesanías con Gobernación del Huila
18. Mesa Creativa Feria Nacional Artesanal de Pitalito 2021
19. Reunión con Asesora de Desarrollo Humano
20. Reunión con Asesor en Diseño
21. Reunión Proyecto Arquitectura Viva
22. Reunión Avances en Logística Feria Nacional Artesanal de Pitalito 2021
23. Revisión Listas de Espera de la Feria Nacional Artesanal de Pitalito 2021
24. Jornada de Asignación de Stands Feria Nacional Artesanal de Pitalito 2021
25. Reunión Actividades Pendientes de la Feria Nacional Artesanal de Pitalito 2021
26. Revisión de Presentación para Encuentro Regional Centro Occidente
27. Encuentro Regional Centro Occidente



18. INFORMES OPERATIVOS Y TÉCNICOS

Los informes operativos y técnicos elaborados desde el contrato No. ADC – 2021 - 048 / ADC – CA – 2021 – 087 recopilaron y comunicaron la información del trabajo desarrollado desde el Laboratorio de Innovación y Diseño Huila y los diferentes requerimientos solicitados desde el equipo central de acuerdo a la agenda de actividades, instrucciones y formatos suministrados por la Entidad.

Los informes mensuales presentados ante el Articulador Regional consolidaron la relación de actividades respecto a las obligaciones contractuales, donde se evidenciaron los avances en la ejecución del contrato.

La elaboración de informes para MinCIT en formatos suministrados por la Entidad permitieron dar a conocer casos de éxito y avances importantes en la región. Todos contaron con la revisión previa del Articulador Regional y el Especialista de Proyectos de Artesanías de Colombia.

Finalmente, los desplazamientos realizados y que fueron aprobados anticipadamente por el equipo central hacia los municipios de San Agustín, Isnos, Neiva, Palermo y La Plata contaron con la elaboración de informes de desplazamiento donde se describen los objetivos de la visita, personas con las que se tuvo contacto y los logros alcanzados.



20. CONCLUSIONES

Como resultado del trabajo realizado durante el año en el departamento del Huila se puede concluir que:

1. Existen diferentes aliados locales que quieren apostar al sector artesanal como un eje de desarrollo económico, cultural y social del departamento del Huila.
2. La diversidad de oficios artesanales en el departamento se mantiene, sin embargo, es necesario la intervención para procesos de transmisión de saberes en aquellos que se encuentran en vía de extinción.
3. Se logró llegar a nuevos municipios y nuevas comunidades donde se iniciaron procesos de diagnóstico y escalonamiento para que poco a poco sean inmersos en el mundo del Diseño Artesanal.
4. La reactivación económica del país y la finalización a restricciones por la pandemia de Covid-19 permitió la realización de eventos feriales presenciales, lo cual generó gran impacto en la comercialización de los talleres artesanales y finalmente en la economía de los hogares. Los pedidos y clientes se reactivaron, por lo cual en muchos casos las producciones no dieron abasto.
5. La virtualidad llegó para quedarse, sin embargo, aún se presentan grandes dificultades en algunas comunidades para acceder a un computador, Smartphone y red de internet, lo cual también limitó la participación de los artesanos en determinadas actividades programadas durante el año.
6. El apoyo y respaldo de las Instituciones es importante, pero lo es aún más brindar una atención eficaz y oportuna ante las solicitudes de las comunidades.
7. El trabajo en equipo genera grandes resultados, una sinergia y el enfoque hacia un mismo objetivo.
8. Con cada año de trabajo son nuevas experiencias, mayores conocimientos que permiten ampliar el panorama sobre el sector artesanal del departamento y fijar iniciativas que promuevan y continúen mejorando la calidad de vida de los artesanos.



21. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

1. Acceso limitado de algunas comunidades priorizadas a teléfono inteligente, computador e internet, lo cual dificultaba la conexión y participación en charlas, talleres y demás actividades proyectadas desde los componentes.
2. Poca realización de eventos feriales de tipo artesanal de manera presencial, se contó con una única experiencia con la Feria Nacional Artesanal de Pitalito, pero escenarios importantes como el Encuentro Nacional de Maestros Artesanos se llevó a cabo de manera virtual por la situación de la pandemia por Covid-19 en el departamento.
3. En gran cantidad de casos se tuvieron dificultades en comercialización, las ventas por internet no han tenido tanta acogida y efectividad por lo cual los artesanos han recurrido a empleos temporales en otras actividades económicas.



22. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

1. Continuar con el posicionamiento del Laboratorio de Innovación y Diseño Huila como el lugar de Encuentro y canalización de solicitudes entre artesanos e Instituciones.
2. Mantener el trabajo articulado, en equipo y la buena comunicación, que indudablemente favorece los procesos del Laboratorio de Innovación y Diseño Huila.
3. El acompañamiento brindado desde el área de Talento Humano y el equipo de la región centro occidente fue vital para los momentos en que se presentaron problemas de salud.
3. La pronta contratación y continuidad de los profesionales vinculados al Laboratorio de Diseño e Innovación Huila es una gran fortaleza para dar continuidad a los procesos y consolidar la imagen de Artesanías de Colombia en la región.
4. Es indispensable continuar fortaleciendo los vínculos y alianzas con los entes territoriales para sumar iniciativas y esfuerzos en torno al mejoramiento integral del sector.



23. BIBLIOGRAFÍA

Parra, A. Bolívar, L. Martínez, M. (2021). Encuentro Regional Centro Occidente.
<https://drive.google.com/file/d/132-VaoOenVnNRcVkKT4VuYvE2sO301F-/view>