

**Diseño e Innovación Tecnológica  
aplicados en el proceso de desarrollo  
del sector artesanal y la ejecución del plan de  
transferencia aprobado por el SENA**

**Un plan de acción por región del proyecto**



## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVOS GENERAL**

Lograr el mejoramiento de los productos artesanales, estimulando los procesos de innovación en diseño y desarrollo de tecnologías, acompañado de procesos para la transferencia y apropiación de conocimientos, que permitan aumentar la inventiva del artesano y visualizar las necesidades y tendencias del mercado, usando como estrategia las colecciones y el desarrollo de los medios tecnológicos, los cuales elevan la productividad y competitividad, accediendo al posicionamiento de las artesanías colombianas en mercados nacionales e internacionales.

Como aspecto estratégico para el fortalecimiento del sistema productivo y ofrecer una respuesta eficiente a las necesidades del mercado, se busca fortalecer las unidades productivas, la homogenización de los procesos técnicos y la implementación de tecnologías; el fin último elevar la competitividad del sector artesanal.

El objetivo propuesto contribuye al desarrollo de las Mipymes de artesanos, como principal herramienta para el logro de la competitividad; estimula la innovación y el desarrollo tecnológico, da aporte al valor agregado, estimula la cualificación de la mano de obra y genera nuevos puestos de trabajo en el sistema productivo artesanal.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Desarrollar conceptos de diseño para las unidades productivas identificadas, a partir de procesos de rescate, diversificación y mejoramiento en la definición de nuevas líneas de productos, con identidad y valor agregado, acordes a las tendencias y necesidades del mercado.
- Definir nuevos esquemas tecnológicos a partir de estudios preliminares existentes, que permitan la racionalización de recursos y optimización de procesos para el desarrollo de productos competitivos.
- Identificar las necesidades tecnológicas en poblaciones no intervenidas, que carecen de productos competitivos, en calidad, precio y capacidad productiva, para proveer propuestas de nuevos procesos.
- Comprometer grupos de artesanos con la apropiación de nuevas tecnologías aplicadas a la producción y normalización de productos según perfiles de colección establecidos.
- Involucrar en procesos productivos herramientas, maquinarias y equipos para mejorar la productividad y competitividad de los grupos artesanales.
- Elaborar un plan de negocios para el sector, que permitan colocar los productos de los artesanos en mercados diferenciados, el cual se desarrolla por módulos y esta segmentado por grupo y oficio.
- Aplicar al producto artesanal los elementos necesarios para su presentación final, requeridos para su promoción y comercialización.
- Promocionar y divulgar las diferentes colecciones en diferentes nichos de mercado nacional e internacional por medio de los actuales canales de comercialización de la entidad.

- Desarrollar actividades de gestión comercial que dinamicen el proceso comercial y que posibiliten una mayor participación cualificada en los diferentes nichos de mercado, cuyo carácter son de comercialización pionera.
- Asesorar para la participación en ferias, montaje y exhibición del producto y en eventos comerciales, selección de productos para la participación en Manofacto y Expoartesanías 2005.
- Socializar los contenidos y logros obtenidos por el proyecto por intermedio del Sistema Integrado de Información y Asesoría para la Artesanía “SIART” y de otros medios de comunicación regional y nacional.

## **METODOLOGÍA**

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos el proyecto centrará su actuación en innovación, desarrollo de productos y líneas de productos, desarrollo tecnológico del sector artesanal, asesoría y asistencia en Diseño y asistencia técnica. Para ello, se tiene contemplado la acción participativa de los beneficiarios del proyecto, en el proceso adelantado, buscando una interrelación dinámica y permanente en la estructuración de la cultura de la innovación y de la transferencia tecnológica, orientada al mejoramiento continuo de la productividad y de la competitividad de las unidades productivas artesanales.

Como punto de partida se dará un espacio para el conocimiento práctico de la cotidianidad productiva, enmarcada en los conocimientos y saberes locales, la investigación y la equidad; fundamentales para las acciones de rescate en diseño en el proceso de creación, al igual que las asesorías y capacitaciones para la innovación y transferencia tecnológica; bajo los principios de democratización del conocimiento fundamental para el desarrollo de producto y colecciones. En este lugar de encuentro para grupos tradicionales se permitirá el “Diálogo de Saberes”.

La apropiación de conceptos se realizara por medio de labores de extensión, a través de los grupos y por intervención directa con el artesano, como complemento a la asesoría y asistencia técnica individualizada para resolver problemas puntuales en los talleres.

La asesoría se orientara a la transferencia de los conocimientos al artesano en el lugar de trabajo, haciendo uso de herramientas y de conocimientos técnicos para la resolución de problemas y la situación actual del producto artesanal y de los procesos productivos.

El proyecto ha previsto el desarrollo de nuevos productos, de colecciones y subcolecciones, orientadas a la estructuración por líneas de mercado para una comercialización exitosa, basados en el desarrollo del diseño como principal valor agregado para la conquista de los mercados nacionales e internacionales.

Por lo anterior se tiene previsto estrategias para la comercialización, elaboración de un portafolio de productos y participación en eventos fériales, con el apoyo de especialistas nacionales e internacionales y dar investigación, innovación, diseño de productos y desarrollo tecnológico, lo cual configurará y consolidará una oferta de productos artesanales necesarios para satisfacer las exigencias del mercado globalizado.

Artesanías de Colombia S.A. aplica su metodología de diseño, innovación y mejoramiento tecnológico en los procesos de aprovechamiento y optimización de las materias primas e insumos; adecuación tecnológica; racionalización de la producción, diferenciación del producto desde la temática configuracional y estética de uso y de imagen en los sistemas de distribución, empaque, embalaje y condicionantes del transporte.

El componente de diseño es una herramienta que busca facilitar la comercialización del producto, pues adapta la producción artesanal a las necesidades del mercado; con la innovación, introduce y adapta tecnologías e incrementa la productividad y la competitividad del sector.

## **PLAN DE ACCIÓN**

El proyecto se organizó por actividades y lugares, concepto que utiliza Artesanías de Colombia, teniendo en cuenta la ubicación geográfica y sociopolítica del país.

La población beneficiaria son artesanos directos, representantes de talleres y/o familias de artesanos que indirectamente recibirán apoyo del proyecto.

El plan de acción está encaminado a cumplir con los objetivos de proyecto, para ello se determinaron las siguientes actividades:

### **1. Conceptualización de colecciones, subcolecciones y líneas de producto**

Esta actividad se desarrolla con la participación de un grupo de profesionales especializados en diferentes áreas, quienes participarán en los talleres de sensibilización, creatividad y experimentación.

**Seminario taller con una duración de cinco días, para la identificación de tendencias y modas de mercados nacionales e internacionales con la segmentación y perfiles de clientes reales y potenciales**

### **2. Diseño y desarrollo de productos**

Esta actividad permite la aplicación del diseño a la artesanía con base en el trabajo conjunto entre diseñadores y artesanos, encaminada a la generación de piezas o productos artesanales con alto contenido de diseño e innovación, que satisfagan mejor las mismas o nuevas necesidades, a partir de la consolidación de líneas de producto y colecciones que planteen mejoramiento de la calidad y modificaciones en la cultura organizacional; con el propósito de posicionar los productos artesanales y consolidar la empresa artesanal en el mercado.

Esta acción parte del análisis de los referentes existentes, de los resultados de otras asesorías desarrolladas en otros proyectos y las nuevas necesidades que surgen, las cuales permiten dar continuidad y ampliar las líneas de los productos, resultado de la primera fase de conceptualización y desarrollo de productos.

Partiendo del anterior análisis, se define un modo de transferencia específica para cada grupo y/o comunidad artesanal:

**Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal**

- ✓ Guapi
- ✓ Nuquí y Jurubidá
- ✓ Istmina
- ✓ Bahía Solano
- ✓ Zapzurro
- ✓ Acandí
- ✓ Sierra Nevada
- ✓ Almaguer
- ✓ Bolívar
- ✓ La Vega
- ✓ San Sebastián
- ✓ Sotará - Paisbamba
- ✓ Inzá
- ✓ Piendamó
- ✓ Caldono – Resguardo de Pioyá
- ✓ Río Sucio
- ✓ Florencia
- ✓ Leticia ( Leticia casco urbano y Km 11, Santa Sofia, Nazareth, Macedonia, Puerto Nariño, Amacayacu)
- ✓ La Chorrera
- ✓ La Pedrera
- ✓ San José del Guaviare
- ✓ Sibundoy y Santiago
- ✓ Valle del Guaméz
- ✓ Orito
- ✓ Cumaribo
- ✓ Río Manguidó
- ✓ Barranquilla
- ✓ San Juan del Cesar, La Junta y Curazao
- ✓ Fonseca
- ✓ San Juan
- ✓ Santander de Quilichao
- ✓ Silvia
- ✓ Chiles
- ✓ Chachagüi
- ✓ Ráquira, Tinjacá y San Miguel de Sema.
- ✓ Coyaima
- ✓ Natagaima

**Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas**

Las materias primas para la elaboración de artesanías han sido transformadas a partir del conocimiento empírico de los artesanos, este conocimiento aunque ancestral y valioso requiere del soporte técnico que avale el producto no solo en su presentación estética sino en sus características físicas y mecánicas, las cuales ofrecen calidad, dan garantía al consumidor y certifican su responsabilidad frente al impacto ecológico y a la sostenibilidad del recurso natural, por esta razón es importante el desarrollo de procesos que permitan garantizar su aprovechamiento y buen uso, esta actividad se plantean en los siguientes lugares:

- ✓ San Antero
- ✓ Prado Sevilla
- ✓ Arboletes
- ✓ Tumaco
- ✓ Apulo
- ✓ Nocaima
- ✓ Mallaza
- ✓ Tello

#### **Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.**

El Rediseño de un producto, con un uso específico, mantiene la esencia del producto, interviniéndolo con diferentes factores de innovación que le permiten reingresar a los mercados actuales.

La Diversificación de un producto conserva los elementos característicos de identidad, la técnica y los materiales que los conforman, a partir de lo cual se diseñan nuevas alternativas con el fin de ampliar la oferta

- ✓ Galapa
- ✓ Soledad
- ✓ Valledupar - Atanquez
- ✓ Timbio - El Altillo
- ✓ Bogotá
- ✓ Duitama
- ✓ Cali
- ✓ San Vicente de Chucurí
- ✓ Barranquilla
- ✓ Cartagena
- ✓ Valledupar
- ✓ Cereté - Rabolargo, Montería – Sabanal
- ✓ Lorica - San Sebastián
- ✓ Ciénaga de Oro, Planeta Rica y Momil
- ✓ Tolú
- ✓ Colosó
- ✓ San Onofre

- ✓ Carmen de Viboral
- ✓ Timbiquí
- ✓ Guapi, Cestería
- ✓ Manizales
- ✓ Salamina
- ✓ Belalcazar
- ✓ Neira
- ✓ Chachagüi
- ✓ Chiles
- ✓ Pasto, 9 líneas, diferentes oficios
- ✓ Pupiales
- ✓ Ipiales
- ✓ Armenia
- ✓ Tebaida
- ✓ Quimbaya
- ✓ Calarcá
- ✓ Circasia
- ✓ Córdoba
- ✓ Santa Rosa de Cabal
- ✓ Finlandia
- ✓ Belén de Umbria
- ✓ Pereira
- ✓ Mistrato
- ✓ Villavicencio
- ✓ Acacias
- ✓ Sibundoy y Santiago
- ✓ Valle del Guamez
- ✓ Puerto Asís
- ✓ Orito
- ✓ Mocoa, tejeduría, trabajos en madera
- ✓ San José de Isnos
- ✓ Tibaná
- ✓ Ráquira
- ✓ Nobsa
- ✓ Iza
- ✓ Duitama
- ✓ Sutatenza
- ✓ Chiquinquirá
- ✓ Chiscas
- ✓ Arcabuco
- ✓ Monguí
- ✓ Villa de Leyva
- ✓ Sogamoso
- ✓ Tibasosa
- ✓ Mengua
- ✓ Tota
- ✓ Socota

- ✓ Tenza
- ✓ Tocancipá
- ✓ Cachipay
- ✓ Guaduas
- ✓ Fúquene
- ✓ Tenjo
- ✓ Tabio
- ✓ Sesquilé
- ✓ Sibaté
- ✓ Melgar
- ✓ Útica
- ✓ Apulo
- ✓ Chocontá
- ✓ Susa
- ✓ Ubaté
- ✓ Madrid
- ✓ Puerto Salgar
- ✓ La Calera
- ✓ San Agustín
- ✓ Acevedo
- ✓ Palermo
- ✓ Rivera
- ✓ Yaguará
- ✓ Suaza
- ✓ Guadalupe
- ✓ Garzón
- ✓ Villa Vieja
- ✓ Cúcuta
- ✓ Concepción
- ✓ Girón
- ✓ Charalá
- ✓ Honda
- ✓ Cartago
- ✓ Guadalajara de Buga
- ✓ Talaigua Nuevo
- ✓ Calima Darien
- ✓ Tulua
- ✓ Ricaurte
- ✓ Tumaco, cestería
- ✓ Mallaza
- ✓ Inárida
- ✓ Quibdó
- ✓ Río Sucio - Chocó
- ✓ Mariquita
- ✓ La Florida
- ✓ Sandoná
- ✓ Ancuya

- ✓ Linares
- ✓ Consacá
- ✓ Sapuyes
- ✓ Ospina
- ✓ Los Andes (Sotomayor)
- ✓ La Cruz
- ✓ San pablo
- ✓ Colón (Génova)
- ✓ la Unión
- ✓ Nariño – Putumayo, 3 líneas de productos, trabajo en mopa-mopa
- ✓ El Tambo
- ✓ Buesaco
- ✓ Guaitarilla
- ✓ Nariño
- ✓ Barbacoas
- ✓ Tumaco, joyería
- ✓ Los Andes (Sotomayor)
- ✓ La Llanada
- ✓ Pasto
- ✓ Mocoa, joyería
- ✓ Puerto Limón
- ✓ Suárez
- ✓ Popayán, joyería
- ✓ Popayán, oficios varios
- ✓ Aldana
- ✓ Cumbal
- ✓ Contadero
- ✓ Córdoba
- ✓ Túquerres

### **Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación.**

Con base en la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones se crean productos de carácter artesanal.

- ✓ San Antero
- ✓ Prado Sevilla
- ✓ Santa Marta - Bonda
- ✓ San Andrés Islas
- ✓ Providencia
- ✓ Sincelejo
- ✓ Tumaco, trabajos en tagua
- ✓ Armenia
- ✓ Bogotá
- ✓ Somondoco

## **Configuración de líneas de productos a partir de Talleres de Creatividad y del Seminario - Taller Diseño como Comunicación**

- ✓ Usiacurí
- ✓ Sampués
- ✓ Turbo - Apartado
- ✓ Armenia
- ✓ Cerinza
- ✓ Tipacoque
- ✓ Guacamayas
- ✓ San Agustín
- ✓ Palermo
- ✓ Suaza
- ✓ Barichara
- ✓ Curití
- ✓ El Guamo
- ✓ Cartago
- ✓ Aguadas
- ✓ Mitú
- ✓ Bogotá

## **Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal.**

- ✓ La Florida
- ✓ Sandoná
- ✓ Ancuya
- ✓ Linares
- ✓ Consacá
- ✓ Sapuyes
- ✓ Ospina
- ✓ Los Andes - Sotomayor
- ✓ La Cruz
- ✓ San Pablo
- ✓ Colón - Génova
- ✓ La Unión
- ✓ Pupiales
- ✓ Pasto, torneros,
- ✓ Pasto, ebanistas
- ✓ Pasto, talladores
- ✓ Pasto, joyería
- ✓ Pasto, tejedoras
- ✓ Pasto, mopa-mopa
- ✓ Popayán, joyería
- ✓ Mocoa, joyería
- ✓ Mocoa, mopa-mopa
- ✓ Guapi, cesteros

## **Asesoría en Diseño e Imagen**

De acuerdo a los requerimientos de mercados se busca incrementar el valor agregado del producto a través de la imagen, de su empaque, sus variables de protección y el modo en como llega al consumidor final, igualmente como variable importante para competir con productos similares en el mercado, y su presentación y exhibición en eventos comerciales, ya sea una rueda de negocio o un evento ferial.

Analizando el estado actual y las necesidades de los diferentes grupos se requiere:

### **Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas.**

- ✓ Pasto
- ✓ Barranquilla
- ✓ Neiva
- ✓ Popayán
- ✓ Bogotá
- ✓ Cartago
- ✓ Útica
- ✓ Guapi

### **Seminario – Taller en Imagen Corporativa para comercializadores de productos de iraca.**

- ✓ Sandoná
- ✓ Génova

### **Asistencia Técnica en imagen gráfica 13 asistencias**

- ✓ Nariño, 5 municipios que trabajan la iraca
- ✓ Nariño y Putumayo, 2 municipios mopa- mopa
- ✓ Pasto, 2 asistencias para los ebanistas
- ✓ Pasto, 1 asistencia cultores del carnaval
- ✓ Nariño, Cauca y Putumayo, 3 municipios artesanos joyeros que trabajan la filigrana

### **Diseño y Elaboración de catálogos comerciales**

- ✓ La Florida
- ✓ Sandoná
- ✓ Ancuya
- ✓ Linares
- ✓ Consacá
- ✓ Sapuyes
- ✓ Ospina
- ✓ Los Andes (Sotomayor)
- ✓ La Cruz

- ✓ San pablo
- ✓ Colón (Génova)
- ✓ la Unión
- ✓ Pupiales
- ✓ Pasto, artesanos que trabajan la mopa-mopa, para los ebanistas, cultores del carnaval y artesanos joyeros que trabajan la filigrana
- ✓ Mocoa, artesanos que trabajan la mopa-mopa y artesanos joyeros que trabajan la filigrana
- ✓ Barbacoas
- ✓ Tumaco, artesanos joyeros que trabajan la filigrana
- ✓ Los Andes (Sotomayor)
- ✓ La Llanada
- ✓ Puerto Limón
- ✓ Suárez
- ✓ Popayán, artesanos joyeros que trabajan la filigrana

**Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado**

- ✓ Barranquilla
- ✓ Neiva
- ✓ Popayán
- ✓ Bogotá
- ✓ Cartago
- ✓ Útica
- ✓ Guapi
- ✓ Mocoa

**Seminario – Taller de empaques**

- ✓ Pasto, varios oficios

**3. Transferencia y Desarrollo Tecnológico**

Los componentes de innovación tecnológica se orientan al mejoramiento de las condiciones productivas de las unidades artesanales, a la disminución y/o eliminación de procesos críticos en los flujos productivos, a la optimización de los tiempos y movimiento, al mejoramiento del espacio funcional de los talleres y de sus puestos de trabajo, al incremento del valor agregado del producto artesanal, a la disminución de costos de producción, al mejoramiento de los estándares de calidad y a garantizar los volúmenes de producto requeridos en el mercado.

**Implementación de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y control en las diferentes etapas del proceso.**

- ✓ Guacamayas

- ✓ Guaymaral
- ✓ Tipacoque
- ✓ Cerinza
- ✓ Nariño, 5 talleres
- ✓ Putumayo, 5 talleres
- ✓ Cauca, 5 talleres

#### **Mejoramiento y acondicionamiento de máquinas de coser para trabajos en paja tetera**

- ✓ Guapi
- ✓ Quibdo
- ✓ Tumaco

#### **Mejoramiento, acondicionamiento y manejo de hornos para cerámica**

- ✓ Ciénaga de Oro
- ✓ Planeta Rica
- ✓ Momil

#### **Asistencia Técnica para el modelado y secado de piezas cerámicas**

- ✓ Lorica - San Sebastián
- ✓ Planeta Rica
- ✓ Carmen de Viboral

#### **Asistencia Técnica para el uso e implementación de herramientas en el tallado de la madera**

- ✓ Bajo San Juan

#### **Asistencia Técnica para el uso e implementación del uso de herramientas en trabajos con concha de coco y sus acabados**

- ✓ San Andrés Islas
- ✓ Providencia

#### **Ajustes e Implementación de herramientas para el rpiado de la iraca**

- ✓ Útica
- ✓ Aguadas

#### **Transferencia Tecnológica para el blanqueado de fibras**

- ✓ Aguadas
- ✓ Útica
- ✓ Usiacuri
- ✓ Nariño, 7 talleres

### **Transferencia de tecnología para el aprovechamiento de la fibra de coco**

- ✓ Santa Marta
- ✓ Guapi
- ✓ San Andrés Islas y Providencia
- ✓ Cartagena

### **Taller de tintes y definición de cartas de color**

- ✓ Tibaná
- ✓ Suesca
- ✓ Nuquí
- ✓ Caicedonia y Sevilla
- ✓ Sibaté
- ✓ Montería
- ✓ Florencia
- ✓ Ráquira, San Miguel de Sema, Tinjacá
- ✓ Sutatenza
- ✓ Villa de Leyva
- ✓ Charalá
- ✓ Sesquilé
- ✓ Bagadó
- ✓ Acevedo
- ✓ Tello
- ✓ Nariño, 9 talleres
- ✓ Nariño y Putumayo, 25 talleres

### **Taller de acabados naturales para madera**

- ✓ Nuquí
- ✓ Itsmina
- ✓ Bagado
- ✓ San José del Guaviare
- ✓ Duitama
- ✓ Tolú
- ✓ Valledupar
- ✓ Colosó
- ✓ Sampués
- ✓ San Onofre
- ✓ Guapi
- ✓ Popayán y Timbio
- ✓ Cali
- ✓ Tulua

### **Asistencia para la elaboración de matrices y moldes para piezas cerámicas**

- ✓ La Calera
- ✓ Tocancipá

### **Transferencia tecnológica para el procesamiento de hilatura y tejeduría**

- ✓ Suesca

### **Asistencia técnica en el manejo de telares horizontales**

- ✓ Suesca
- ✓ Salamina
- ✓ Santa Rosa de Cabal
- ✓ Mistrato
- ✓ Belén de Umbria

### **Asistencia técnica en el inmunizado de fibras naturales**

- ✓ Ibagué
- ✓ Río Quito - Villa Conto y San Isidro
- ✓ Apulo
- ✓ Guaymaral

### **Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres broches para joyería**

- ✓ Inírida
- ✓ Popayán
- ✓ Mompóx
- ✓ Bogotá
- ✓ Manizales
- ✓ Marmato
- ✓ Funza
- ✓ Usme
- ✓ Cali

### **Implementación de máquina laminadora para procesar calceta.**

- ✓ Turbo
- ✓ Nocaima
- ✓ Caicedonia
- ✓ Prado Sevilla

### **Implementación de máquina desfibradora de calceta de plátano**

- ✓ San Agustín
- ✓ Armenia

**Implementar cinceles y matrices de corte para el trabajo en piedra.**

- ✓ San José de Isnos

**Implementación de horno para esmaltado**

- ✓ Guaduas

**Investigar y desarrollar tecnologías para la optimización de procesos técnicos y evaluación del potencial existente e identificación de oportunidades y fortalezas para la ampliación de la oferta productiva**

**Asistencia Técnica para la Transferencia Tecnológica en los procesos artesanales, en los departamentos de Nariño, Cauca y Putumayo.**

**Diseño para el mejoramiento del puesto de trabajo para iraca.**

**Diseño para el mejoramiento del puesto de trabajo para mopa-mopa.**

**Diseño de 1 puesto de trabajo para filigrana.**

**Diseño y desarrollo de tecnología para la técnica de la filigrana**

- ✓ Barbacoas
- ✓ Tumaco
- ✓ Los Andes (Sotomayor)
- ✓ Llanada
- ✓ Pasto
- ✓ Mocoa
- ✓ Puerto Limón
- ✓ Suárez

**Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana**

- ✓ Barbacoas
- ✓ Tumaco
- ✓ Los Andes-Sotomayor
- ✓ Llanada
- ✓ Pasto
- ✓ Mocoa
- ✓ Puerto Limón
- ✓ Suárez

**Asistencia Técnica para los terminados de los productos en iraca**

- ✓ Nariño, 28 talleres

#### **4. Innovación, Mejoramiento y Desarrollo Tecnológico**

Estrategia que busca estimular el desarrollo de tecnologías propias y facilitar el acceso a nuevas tecnologías en el proceso productivo, de gestión empresarial y comercialización, impulsa la innovación como instrumento que adecua la producción artesanal a las exigencias de una economía globalizada, donde la obtención de la eficiencia y la productividad son fundamentales para participar competitivamente en el mercado.

Implica la fabricación e implementación de los prototipos de herramientas y maquinarias con su óptima aplicación a través de la asistencia técnica; se busca con este proceso estimular el desarrollo de tecnologías propias, facilitar el acceso a nuevas tecnologías para los procesos productivos e impulsar la innovación para la eficiencia, la productividad y la competitividad del sistema productivo artesanal.

**Investigación y Desarrollo de Tecnologías para la optimización de procesos técnicos, basados en el potencial existente.**

Departamentos de Cauca, Nariño y Putumayo.

**Diseño y Desarrollo de caldera y/o kit para tinturado de fibras.**

- ✓ Tibaná
- ✓ Cerinza
- ✓ Tipacoque
- ✓ Guacamayas

**Diseño y Desarrollo para cámara de secado para fibras**

- ✓ Tibaná
- ✓ Guacamayas

**Diseño y Desarrollo de herramientas para el modelado de la arcilla.**

- ✓ La Calera
- ✓ Tocancipa
- ✓ Inírida - Coco Viejo

**Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad.**

- ✓ Ibagué
- ✓ Nobsa
- ✓ Duitama
- ✓ Sampués
- ✓ Itsmina
- ✓ Pasto

- ✓ Bajo San Juan

#### **Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras**

- ✓ Duitama - Santa Ana
- ✓ Tenza
- ✓ Sutatenza
- ✓ Apulo
- ✓ Guaymaral
- ✓ Río Quito - Villa Conto y San Isidro
- ✓ Mitú
- ✓ San José del Guaviare
- ✓ Tello

#### **Diseño y Desarrollo de máquina laminadora para paja tetera.**

- ✓ Timbiquí
- ✓ Ricaurte
- ✓ Mallaza

#### **Diseño y Desarrollo de máquinas y herramientas para la obtención y el procesamiento del wildpine y gressboom.**

- ✓ San Andrés Isla y Providencia

### **5. Comercialización de colecciones, subcolecciones y líneas de productos**

Acompañamiento del producto con los requisitos indispensables de imagen, empaque, variables de protección y exhibición necesarias como valor agregado del producto, y desarrollo e implementación de comercialización pionera para evaluación del producto en diferentes nichos de mercado.

#### **Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales**

Diseño y desarrollo de sistemas creativos y funcionales que permitan mostrar de manera adecuada el resultado de una producción, con miras a la sensibilización del cliente y al ofrecimiento de las condiciones ideales para la concreción de una venta, en actividades comerciales y/o promoción.

- ✓ Usiacurí
- ✓ Mocoa
- ✓ Armenia
- ✓ Bogotá
- ✓ Ráquira
- ✓ Cerinza

- ✓ Tipacoque
- ✓ Guacamayas
- ✓ El Guamo
- ✓ Cartago

**Seminario – Taller de exhibición**

- ✓ Pasto, varios oficios

**Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios**

- ✓ La Florida
- ✓ Sandoná
- ✓ Ancuya
- ✓ Linares
- ✓ Consacá
- ✓ Sapuyes
- ✓ Ospina
- ✓ Los Andes (Sotomayor)
- ✓ La Cruz
- ✓ San pablo
- ✓ Colón (Génova)
- ✓ la Unión
- ✓ Pupiales
- ✓ Nariño, cultores del carnaval
- ✓ Barbacoas
- ✓ Tumaco, artesanos joyeros que trabajan la filigrana
- ✓ Los Andes (Sotomayor)
- ✓ La Llanada
- ✓ Pasto, artesanos joyeros que trabajan la filigrana
- ✓ Mocoa, artesanos joyeros que trabajan la filigrana
- ✓ Puerto Limón
- ✓ Suárez
- ✓ Popayán, artesanos joyeros que trabajan la filigrana

**Estructuración de planes de negocios para el sector.**

- ✓ La Florida
- ✓ Sandoná
- ✓ Ancuya
- ✓ Linares
- ✓ Consacá
- ✓ Sapuyes
- ✓ Ospina
- ✓ Los Andes (Sotomayor)
- ✓ La Cruz
- ✓ San pablo

- ✓ Colón (Génova)
- ✓ la Unión
- ✓ Pupiales
- ✓ Pasto, artesanos que trabajan la mopa-mopa y artesanos joyeros que trabajan la filigrana
- ✓ Mocoa, artesanos que trabajan la mopa-mopa y artesanos joyeros que trabajan la filigrana
- ✓ Barbacoas
- ✓ Tumaco, artesanos joyeros que trabajan la filigrana
- ✓ Los Andes (Sotomayor)
- ✓ La Llanada
- ✓ Puerto Limón
- ✓ Suárez
- ✓ Popayán, artesanos joyeros que trabajan la filigrana

## PRODUCTOS

De acuerdo con las actividades y subactividades se obtienen los siguientes productos.

PRODUCTO	CANTIDAD
<b>Conceptualización de colecciones, subcolecciones y líneas de producto</b>	
Documento que determine la conformación de los comités sectorizados acorde con la metodología del Centro de Diseño	1
Documento que identifique los integrantes del organismo ejecutor que van a se parte del proyecto, determinando su nivel de responsabilidad	1
Seminario taller con una duración de cinco días, para la identificación de tendencias y modas de mercados nacionales e internacionales con la segmentación y perfiles de clientes reales y potenciales	1
<b>Diseño y desarrollo de productos</b>	
Localidades asistidas en identidad gráfica	9
Líneas de productos mejoradas que conformen subcolecciones y que involucren los oficios, técnicas y materias primas artesanales identificadas con mayor potencial para los mercados objetivo	4
Línea de producto de exhibición	2
Desarrollo de dos (2) líneas de nuevos productos	2
Desarrollo de dos (2) líneas de productos mejorados	2
Líneas de producto a partir del rescate del producto artesanal tradicional, que conformen subcolecciones y que involucren los oficios, técnicas y materias primas artesanales identificadas con mayor potencial para los mercados objetivo	37
Líneas de nuevos productos	3
Líneas de producto mejoradas	2

Líneas de producto, resultado del rediseño y diversificación del producto tradicional, que conformen subcolecciones y que involucren los oficios, técnicas y materias primas artesanales identificadas con mayor potencial para los mercados objetivo	140
Localidades con una propuesta implementada de empaque y embalaje para sus productos	8
Montaje de una colección anual conformada por 200 productos dirigidos a 7 ambientes, como resultado del total de líneas de productos obtenidas en el desarrollo del proyecto	200 Productos, 7 ambientes
Nuevas líneas de producto, que conformen subcolecciones y que involucren los oficios, técnicas y materias primas artesanales identificadas con mayor potencial para los mercados objetivo	5
Seminario taller de empaque, que identifique la implementación como mínimo de 8 localidades con propuestas concretas sobre el empaque y embalaje de sus productos	8
Seminarios-taller de imagen gráfica dirigidos a grupos de artesanos	2
<b>Innovación y desarrollo tecnológico</b>	
Desarrollo e implementación de un (1) estudio preliminar realizado por la entidad, que permita identificar las necesidades tecnológicas en poblaciones no intervenidas, que carecen de productos competitivos	1
Estudio preliminar realizado por la entidad, para el desarrollo de nuevas tecnologías	1
Localidades asesorados en el manejo e implementación de herramientas y equipos determinados en el proceso de estudio	48
Localidades que implementan herramientas en sus procesos artesanales.	35
<b>Transferencia de tecnología</b>	
Dos (2) localidades y trece (13) talleres en los que se mejoran los procesos productivos	2 localidades, 13 talleres
Eventos de capacitación con énfasis en encadenamiento productivo	13
Joyereros asistidos en nuevas tecnologías	100
Localidades asistidas técnicamente	35
Localidades en las que se verifique el proceso de transferencia tecnológica	2
Localidades que realizan transferencia tecnológica	4
Localidades realizan transferencia tecnológica	2
Presentación de un plan de transferencia tecnológica al SENA	1
Una (1) localidad y veintiún (21) talleres en los que se mejoran los procesos productivos	3 Localidades, 40 talleres
<b>Comercialización de colecciones, subcolecciones y líneas de productos</b>	
Artesanos asesorados para su participación en Manofacto 2006	100
Artesanos asesorados para su participación en el Eje Cafetero 2006	50
Artesanos asesorados para su participación en Expoartesanas 2005	100
Documento que defina la conceptualización de la colección Casa Colombiana	1

Portafolio de la colección Casa Colombiana para su lanzamiento en Expoartesanas 2005	1
Documento que contenga la memoria digital del seminario taller con los soportes de las hojas de vida de los expositores, las listas de convocatoria y asistencia y evidencia de la incorporación de los profesionales al proyecto en su fase de desarrollo	1
Grupos de artesanales dotados con sistemas de exhibición creativos y funcionales para eventos comerciales y promocionales	10
Artesanos inscritos en el sistema de información SIART	50
Artesanos capacitados en uso y manejo del sistema de información	100
Elaboración de un (1) plan de negocios, que permita el posicionamiento de los productos de los artesanos en mercados diferenciados, vinculando los oficios atendidos por el proyecto	1