

Equipo Huila



Alexander

Parra Peña

Articulador Regional



Jairo

Rodríguez González

Diseñador Líder



Alejandra

Martínez

Enlace Regional



Daniel

Piñeros Alarcón

Diseñador Regional



Mónica

González Rubiano

Asesora Comercial



Carolina

Gómez

*Asesora de
Desarrollo Humano*



Alexander Parra Peña

Articulador Regional

Abogado
Máster en Propiedad Intelectual
Universidad de Los Andes

2003- Actual , Articulador
Región Centro Occidente

Coordinador
Programa de Propiedad Intelectual y Artesanías.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Jairo Rodríguez González

Diseñador Líder

Diseñador industrial
universidad nacional de Colombia

2007- 2017 Asesor en diseño
Artesanías de Colombia y otros proyectos

2014 Ganador premio
traza artesanal

2018- Actual, Diseñador líder
Laboratorio de innovación y diseño región eje
cafetero, Antioquia y Centro occidente



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Alejandra Martinez

Enlace Regional

Diseñadora Industrial
Universidad Autónoma de Manizales

Master en Sistemas Integrados de Gestión
Universidad Internacional de la Rioja

2013- 2014 Compañía Manufacturera Andina
Diseñadora área empaques

2015- 2017 Artesanías de Colombia
Gestora Regional

2018 – 2021 Artesanías de Colombia
Enlace Regional



Daniel Felipe Piñeros

Diseñador Regional Huila

Diseñador Industrial
Universidad El Bosque

2014 Artesanías de Colombia
Proyecto orígenes - Atención a la Población Étnica

2015- 2016 Artesanías de Colombia
Programa Sello de Calidad - Icontec

2017 Artesanías de Colombia
Programa APD – Atención a población desplazada y vulnerable

2019 Artesanías de Colombia
Laboratorio de innovación y Diseño Cundinamarca

2020- Actual Artesanías de Colombia
Laboratorio de innovación y Diseño Huila



Mónica González Rubiano

Asesora Comercial

Profesional en Relaciones internacionales y estudios políticos

Universidad Militar Nueva Granada

Especialista en Gerencia de Mercadeo

Politécnico grancolombiano

2010-2017 Experiencia Comercial

Sector consumo masivo y en el sector aduanero

2018 - 2019 Artesanías de Colombia

programa etnias

atención a la población étnica

2020- Actual Artesanías de Colombia

Laboratorio de innovación y Diseño Tolima - Huila Caquetá y Choco



Carolina Gómez

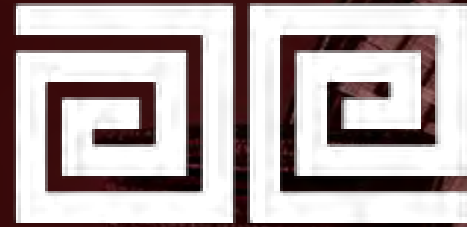
Asesora de desarrollo Humano

Historiadora
Pontificia Universidad Javeriana

2015 - Magister en estudios Latinoamericanos
Universidad Andina Simón Bolívar (Quito – Ecuador)

2016- Ilustradora

2021- Actual Artesanías de Colombia
Asesora de desarrollo humano -Laboratorio de innovación y
Diseño Huila



artesanías
de colombia

COMPONENTE DE DISEÑO

HUILA 2021- Daniel Piñeros – Jairo Rodríguez



REGIÓN CENTRO OCCIDENTE



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

APLICACIÓN DE CONTENIDOS

Tendencias 2020

Color

Proporción

Composición

Texturas y superficies

Línea de productos

Formatos comerciales

Moodboard - tableros

Producto tipo souvenir

Fotografía

Generación de catálogos.

Diversificación

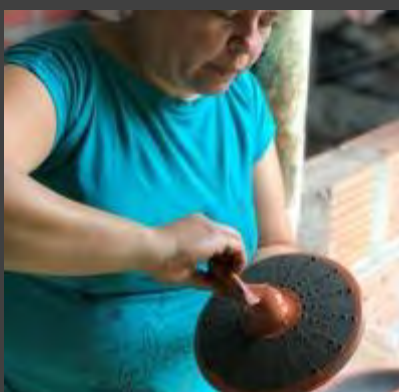
Tendencias interiores

Adaptación de la oferta

Empaque y embalaje

Muestras y prototipos

Seguimiento virtual a la producción.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





COLECCIÓN CENTRO OCCIDENTE 2020 64 referencias – 534 unidades producidas - \$22.026.000
 HUILA: 32 ref. – 312 unidades - \$ 11.002.000 – 6 casos de éxito de 2019

Febrero - marzo

Marzo - septiembre

Mayo - Julio

Agosto - noviembre

Abril - diciembre



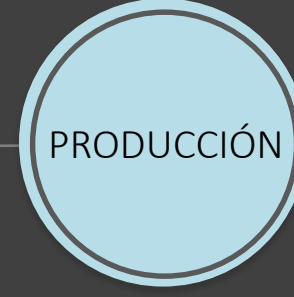
PLANEACIÓN



CAPACITACIÓN
Y ASESORIA



DISEÑO Y
DESARROLLO



PRODUCCIÓN



APOYO
COMERCIAL

ESTRATEGIA 2021

INF. CODISEÑO

MATRIZ DE DISEÑO

RESULTADOS 2020

ANÁLISIS COMERCIAL
2020 (Artesanos)

CONVOCATORIA 2021

**PROYECCIÓN
DISEÑO
2021**

1. TALLERES Y CAPACITACIÓN VIRTUAL

- Paquete diseño 2021
- Especialización de contenidos por departamento
- Capsulas de diseño

2. ASESORIAS PUNTUALES

- Atención personalizada
- Ejercicios de co-diseño

3. VISIBILIZACIÓN COMUNIDADES

- Redes sociales y e-commerce
- capsulas siart

4. CATALOGOS

- Actualización y desarrollo

1. PROCESO DE CODISEÑO

- Experimentación, pruebas

2. DESARROLLO DE NUEVAS LINEAS

- Mercado local y regional
- Colección Nacional 2021

3. COMITES DE DISEÑO

- Regional - Nacional

4. SOCIALIZACION DE PROPUESTAS

- Equipos diseño y artesanos

5. PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

1. PLAN DE PRODUCCIÓN

- Forcvs 11

2. SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

- Trabajo virtual y de campo

3. VERIFICACIÓN DEL PROCESO DE COMPRAS

- Documentación +OC
- Recepción y revisión de producto
- Verificación de pagos

4. REGISTRO FOTOGRÁFICO

1. COMPRAS ADC

- Comparas institucionales
- Colección nacional 2021
- Catalogo ADC

2. EVENTOS COMERCIALES Y FERIALES

- Expoartesano 2021
- Expoartesañas 2021

3. EVENTOS LOCALES Y REGIONALES

- Reactivación económica
- Presenciales - virtuales

4. COMERCIO ELECTRÓNICO

- Market place
- Redes sociales (Instagram, Facebook, whatsapp)

PROYECCIÓN DISEÑO CENTRO OCCIDENTE 2021 ACCIONES GENERALES



- *Productos con buenas practicas sociales, ambientales y legales, para dar mayor valor agregado al producto + Mejorar las condiciones de los artesanos.*
- *Seguir consolidando la labor artesanal de las comunidades y artesanos mas avanzados, continuando con la diversificación de producto adaptada a las condiciones actuales. Mejora de calidad (revisión de procesos y herramientas)*
- *Con los artesanos nuevos se deben fortalecer los procesos de capacitación, desarrollo de producto, diseño y calidad, atención integral, lograr una oferta regional de buen nivel (diseño+comercial) dirigida a la reactivación económica del sector.*
- *Actualización y desarrollo de nuevos catálogos con la oferta artesanal de las comunidades para la visibilización y promoción de producto.*
- *Fortalecer toma de fotografías de producto y redacción de historias para el desarrollo de catálogos y la promoción del producto en redes sociales. Visibilización y comercio electrónico.*
- *Presencialidad en las comunidades, sobre todo las nuevas, fortaleciendo la etapa de capacitaciones, desarrollo de propuestas, experimentación sobre la diversificación y mejora en los acabados del producto tradicional.*
- *Establecer guías para establecer formatos comerciales adecuados para el desarrollo de productos en las comunidades, acordes con la la función y la proporción que requiere el mercado.*



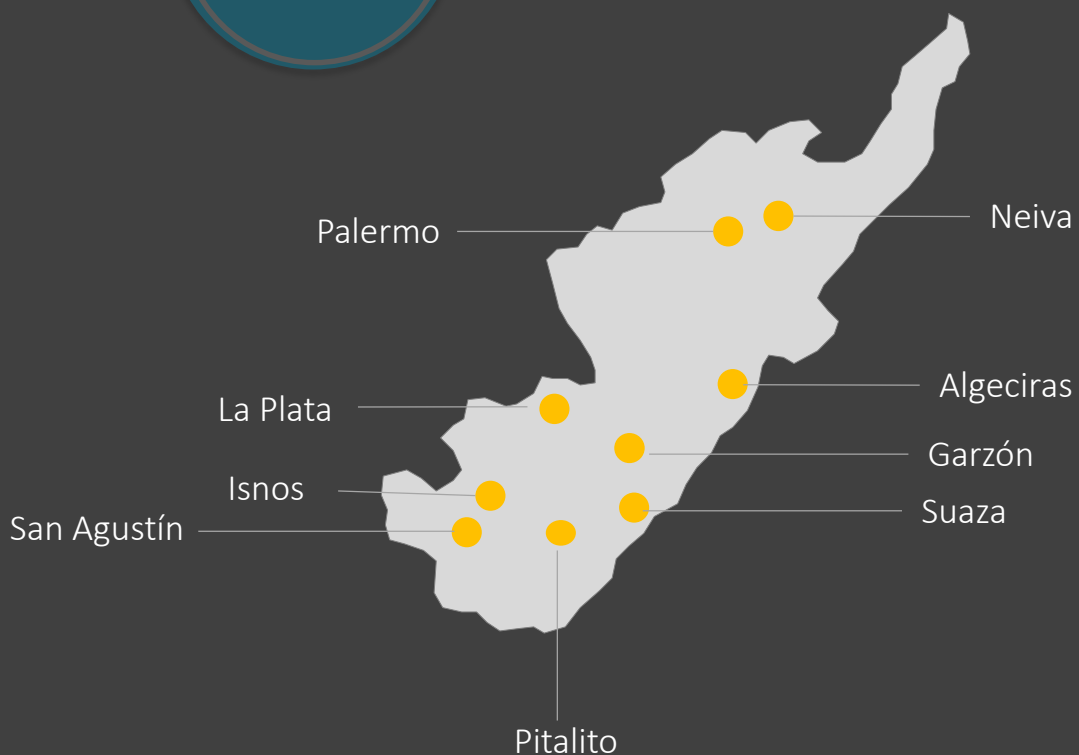
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

HUILA



Cerámica de Pitalito, continuar con el desarrollo de acabados y seguir con los proceso de diversificación + revisión de calidad + organizacional.

Fibras (pindo, hilo de plátano, fique), continuar con procesos de diversificación + revisión de procesos +costos para hacerlas mas competitivas.

Desarrollo de productos con diseño diferenciador en madera (torno) y piedra. Importante el uso y tamaño para mejorar su distribución y comercialización.

Instrumentos musicales como parte de la cultura del Huila. Incluir dentro de las líneas de laboratorio.

Atención a la neoartesanía (Neiva, Pitalito, San Agustín) como complemento a los oficios tradicionales. Oferta concreta para mercados locales y regionales.

Acompañamiento a eventos comerciales tradicionales: Feria Maestro artesanos de Neiva, Feria artesanal de Pitalito.

Sombrero Suaza, referente artesanía del Huila.

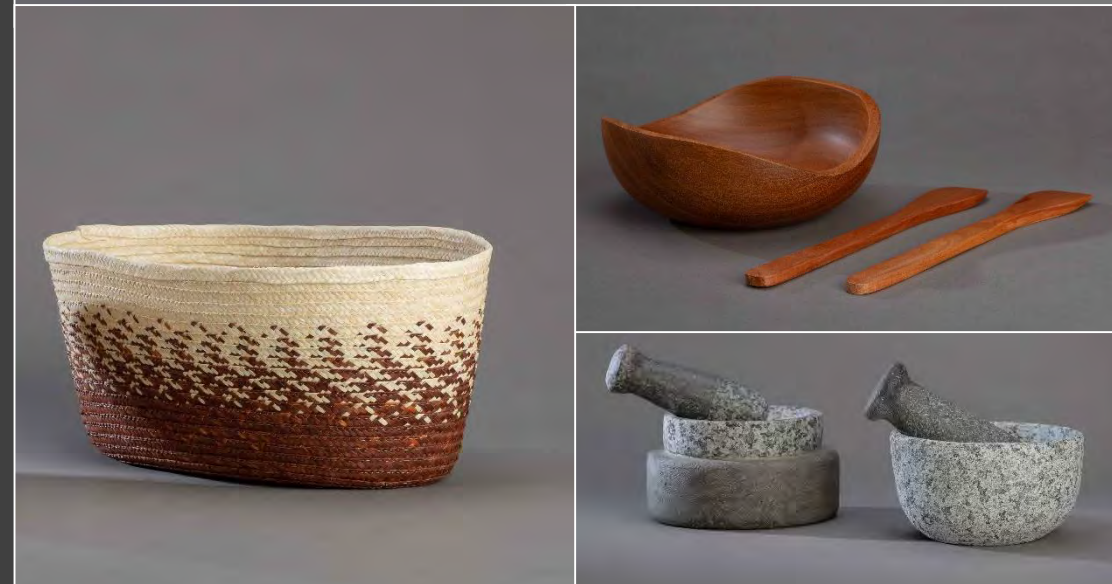
PROYECCIÓN DISEÑO CENTRO OCCIDENTE 2021

ACCIONES PUNTUALES

HUILA

ARTICULADOR. ALEXANDER PARRA
ENLACE. MARIA ALEJANDRA MARTINEZ
DISEÑADOR PRINCIPAL. JAIRO ANDRÉS RODRÍGUEZ
DISEÑADOR REGIONAL. DANIEL PIÑEROS













MUNICIPIOS	OFICIOS REPRESENTATIVOS
NEIVA	Cerámica-trabajos en madera (torno) -vitrofundición, trabajos con cacho
PITALITO	Modelado de arcilla y alfarería
PALERMO	Tejeduría en pindo (sombrosos pindo)
SAN AGUSTIN	Talla en piedra- Tejeduría (fibra plátano) - cestería
GARZÓN	Tejeduría en fique, trabajos en madera (torno)
LA PLATA	Instrumentos musicales -manualidades
ISNOS	Talla en piedra-alfarería-trabajo en madera
ALGECIRAS (PDET)	Diagnóstico
SUAZA (PROGRAMA MODA)	Tejeduría en iraca (sombrero suaza)



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



 Artesanos Campoalegre A... Cambiaste la imagen del grupo	 Artesanos Paicol-ADC 2021 Cambiaste la imagen del grupo
 Artesanos Garzón-ADC 20... Cambiaste la imagen del grupo	 Artesanos La Plata-ADC21 Cambiaste la imagen del grupo
 Artesanos Nátaga ADC 20... Cambiaste la imagen del grupo	 Artesanos Tesalia-ADC 21 Cambiaste la imagen del grupo
 Artesanos Algeciras ADC 21 Cambiaste la imagen del grupo	 Artesanos Palermo-ADC 21 Cambiaste la imagen del grupo
 Artesanos SAgustin ADC 21 Cambiaste la imagen del grupo	 Artesanos LaArgentina ADC Cambiaste la imagen del grupo
 Artesanos Neiva-ADC 2021 Cambiaste la imagen del grupo	 Artesanos Pitalito-ADC 21 Cambiaste la imagen del grupo

Suaza, Isnos y Acevedo*

Grupos de WhatsApp 2021



Artesanos Huila

Página · Arte y ocio · LabHuila · A 435 les gusta esto



ESTRATEGIA

Diseño y Producción

✓ Co- Diseño

Trabajo participativo y colaborativo entre Artesano y Diseñador, intercambio de conocimientos para mejoramiento e innovación en técnicas y productos artesanales.

✓ Contacto directo por medio de los 12 grupos de WhatsApp

Envió de calendario semanal

Envió de presentaciones

Invitación a Talleres

Capsulas

Enlaces de conexión

Información en general



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ESTRATEGIA

Diseño y Producción





ESTRATEGIAS PARA EL
DESARROLLO DE NUEVOS
PRODUCTOS



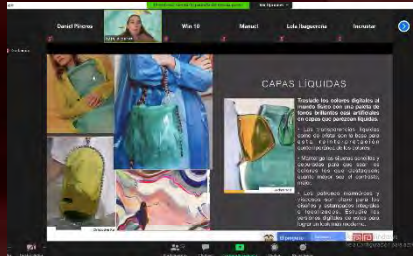
SOUVENIRS: OBJETOS DE RECORDACIÓN,
REPRODUCCIÓN CULTURAL Y
GENERACIÓN DE INGRESOS
LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN DEL HUILA
2020



COMO DESARROLLAR PRODUCTOS CON
IDENTIDAD, CULTURA Y REFERENTES.
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL HUILA
2020



COMO TOMAR FOTOS DE TUS ARTESANIAS, DEL
ENTORNO Y COMO HACER UN CATALOGO PARA
VENTAS POR INTERNET
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL HUILA
2020



FORMATOS COMERCIALES: CASOS
DE EXITO LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN Y DISEÑO
TOP VENTAS LABS. 2019



TALLER DE TEXTURAS
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL HUILA
2020



TALLER: MOODBOARD
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL HUILA
2020



TALLER: MOODBOARD
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL HUILA
2020



DIVERSIFICACIÓN

Aprende a diversificar tu producto artesanal



MÁS QUE UN LOGO,
TU COMUNICACIÓN

Activar Windows
Ir a Configuración

Talleres virtuales

Por medio de plataformas digitales como "zoom" o "meet" se realizaron talleres virtuales con los contenidos planeados para los artesanos del departamento del Huila, como estrategia para llegar a mas artesanos que no se pueden conectar en las fechas establecidas se haran las respectivas grabaciones para ser subidas en la pagina de Facebook "artesanos Huila".

2 Viernes al mes

TINTURADO DE FIBRAS
NATURALES

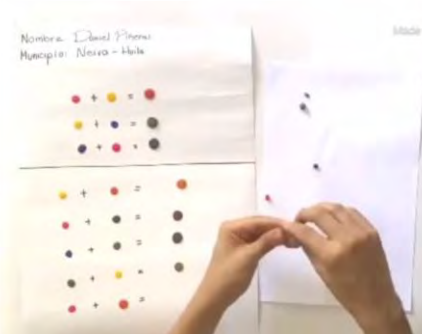
POR:
LIZETT PARDO DURAN
DISEÑADORA TEXTIL



El progreso
es de todos

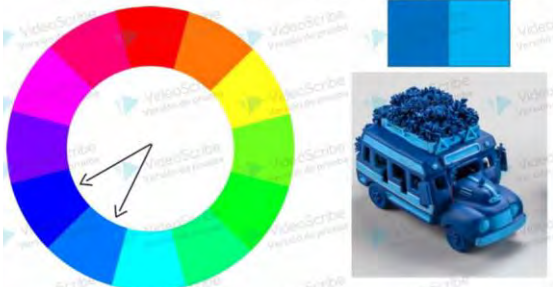
Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Capsulas de video

2. Análoga: Se eligen los colores que se siguen uno al otro en la rueda.



Se desarrollaran por medio de videos cortos o imágenes, donde se explicaran los diferentes contenidos de diseño a los artesanos.

2 capsulas al mes



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

HUILA

ASESORIAS PUNTALES

Como objetivo para fortalecer y hacer más competitivas las unidades productivas, se realizara asesorando de forma integral a artesanos y productores de arte manual en diseño de producto, comunicación e identidad, empaque, embalaje, entorno a aspectos que generan valor.

Miércoles y jueves



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

TEMAS

Diseño y Producción

Proceso Creativo

- Tendencias 2021
- Color
- Proporción
- Composición
- Texturas y superficies
- Moodboard – tableros
- Tendencias interiores
- Adaptación de la oferta
- Identidad
- Referentes
- Inspiración

Desarrollo de Producto

- Línea de productos
- Formatos comerciales
- muestras y prototipos
- Producto tipo souvenir
- Diversificación

Estos temas puedes ser vistos en:

- ✓ Talleres
- ✓ Capsulas
- ✓ Asesorías Puntuales

Diseño presentación comercial

- Fotografía
- Generación de catálogos
- Empaque y embalaje
- Identidad corporativa
- Exhibición
- Vitrinismo

Activación
comercial

Mejoramiento de procesos

- Tintes naturales
- Tintes industriales
- Acabados
- Mejoramiento de técnicas por cada oficio

Colección 2020



2020
RESULTADOS

40
Talleres virtuales
Plataforma Meet

8

Capsulas
Grupos de WhatsApp
Por oficios

325
Asesorías Puntuales
Plataforma Meet/ Zoom



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

