



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
HUILA

Daniel Piñeros
2021



HUILA

Región Centro Occidente

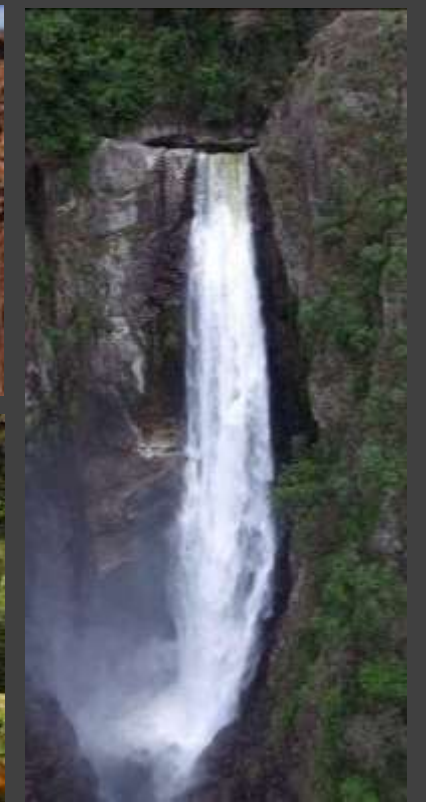


LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



Inspiración
a través de

*TEXTURAS
CORDILLERA
MONTAÑAS
PAISAJES
NATURALEZA
RÍOS
MOVIMIENTO*



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



DEPARTAMENTO DE HUILA

Diseñador Líder: Jairo Andrés Rodríguez

Oficios y técnicas

Alfarería (cerámica costumbrista, engobes, torno) — Talla en Piedra – Tejeduría en Fibras naturales (Plátano, Pindo y Figue) -Trabajos en madera (torno) – Cestería en mimbre plástico, Otros (cacho), Instrumentos musicales.

Categorías de productos

Decoración (Tradicionales –chivas-canoas-mercados), mobiliario auxiliar, jarrones, centros de mesa – Mesa y Cocina (morteros, salseras, individuales, portavasos, bowls, ensaladera), Instrumentos musicales.

Estrategia de Diseño

30%

Edición de caos de éxito, exaltación de técnica, Exaltación de materiales, Ajustes paleta de color, proporción, Uso, utilidad

70%

Nuevo diseño contemporáneo

Texturas:
Desierto
Cordillera
Valle
Rio

Municipios Priorizados

Neiva – Pitalito – Palermo – San Agustín - Garzón – La plata.

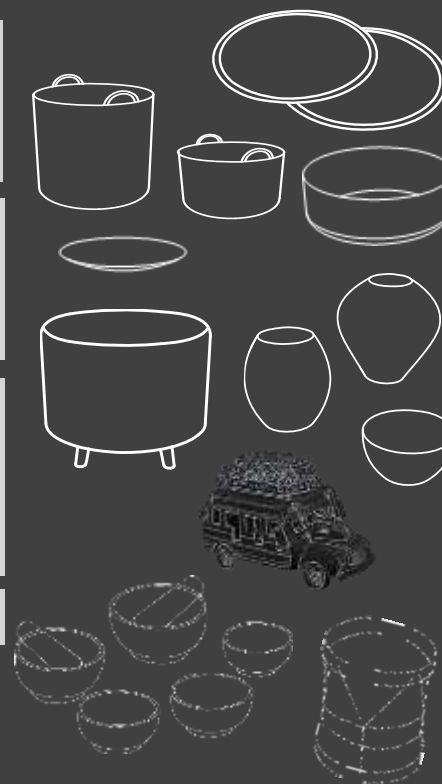
Rango de Precio Producción 2019

\$15.000 - \$200.000

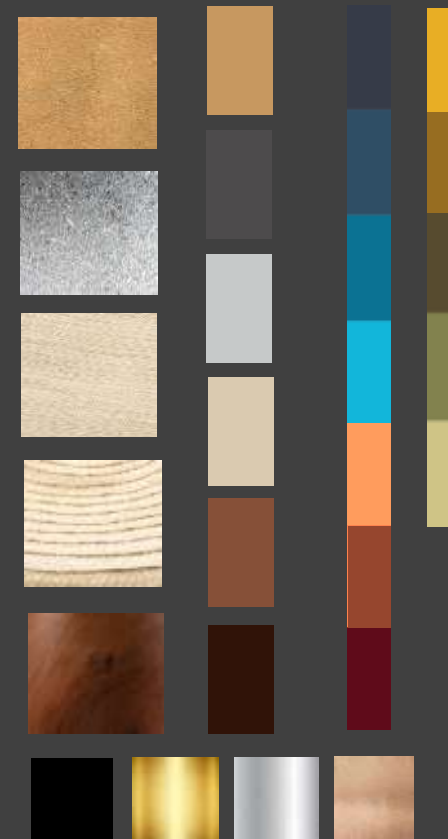
Souvenir

Chivas y otros (Pitalito)–Piedra (mini)-Cacho- madera

Arquetipos



Materiales y paleta de color



Referentes



Casos Exitosos 2020

Exaltación de la técnica
Naturaleza del material
Formatos estándar
Líneas de Producto
Souvenir
Instrumentos musicales



ESTRATEGIA DE DISEÑO HUILA 2021

PALETAS DE COLOR:

BASES



BASES



BASES



ACENTOS

Metallizados



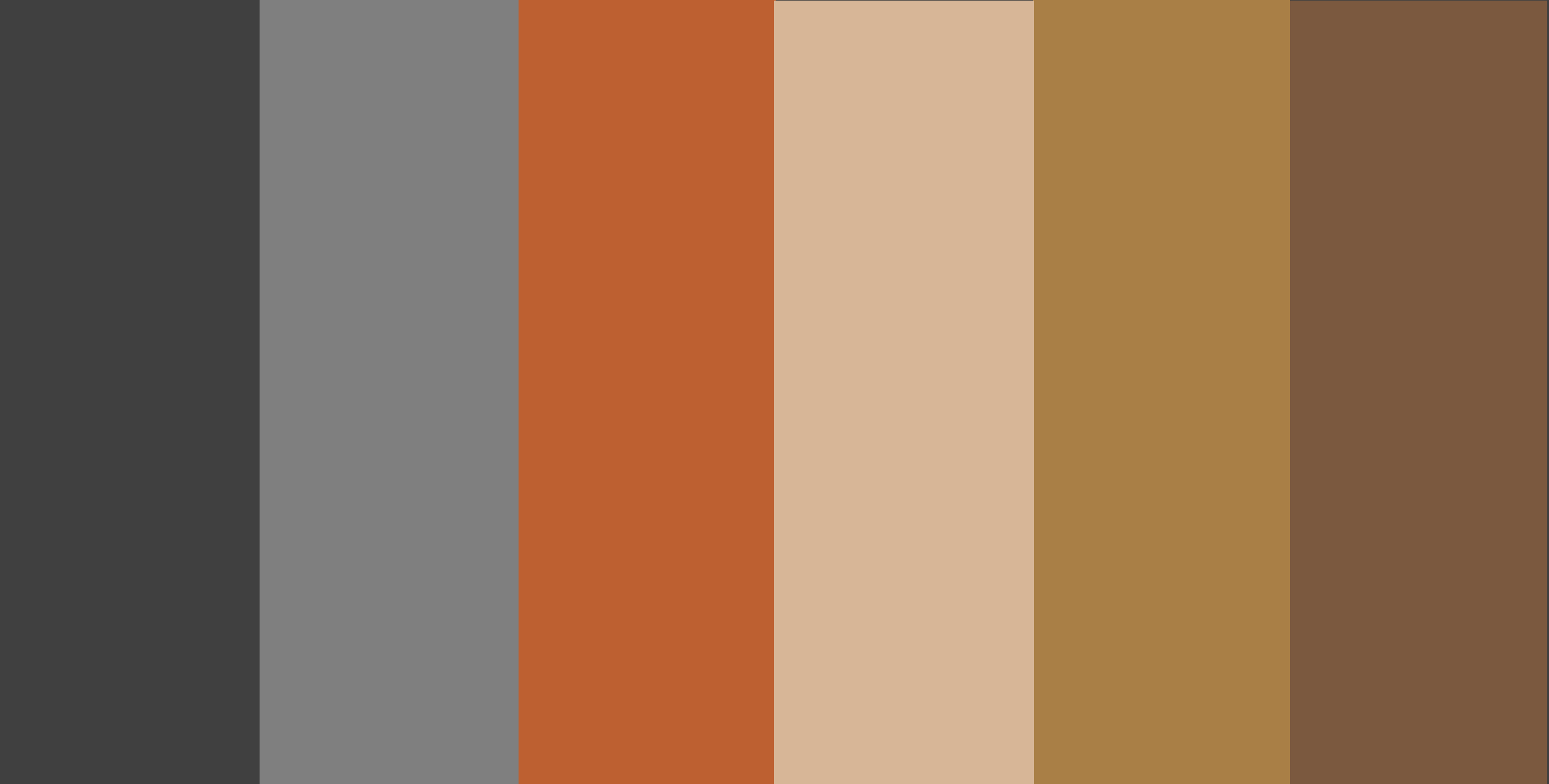
ACENTOS



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





COLORES BASE



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



COLORES ACENTO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



MUNICIPIOS Y BENEFICIARIOS ACTIVIDADES VIRTUALES Y PRESENCIALES COMPONENTE DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE HUILA

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
NEIVA	36
PITALITO	69
PALERMO	8
SAN AGUSTÍN	7
GARZÓN	18
LA PLATA	17
ISNOS	1
ALGECIRAS	13
SUAZA	3
ACEVEDO	1
CAMPOALEGRE	20
LA ARGENTINA	9
NATAGA	11
PAICOL	7
TESALIA	4
TOTAL	224



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



ACTIVIDADES VIRTUALES Y PRESENCIALES COMPONENTE DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE HUILA



ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	14	Estrategia de diseño, tendencias, color, formatos comerciales, identidad, cultura y referentes, texturas, fotografía, arquetipos, creatividad, línea, colección y diversificación de producto, exhibición y vitrinismo.
PRESENTACIONES	10	Tendencias, color, identidad, cultura, referentes, fotografía, arquetipos, texturas, línea, colección y diversificación de producto, exhibición y vitrinismo.
ASESORIAS VIRTUALES	346	Diseño de producto, fotografías, Catalogo.
CATALOGOS	3	Catálogos realizados para cada taller artesanal.
TOTAL	402	

Marzo – octubre 2021



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

ESTRATEGIAS DE VIRTUALIZACIÓN



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

H U I L A

Estrategia

De acuerdo a los lineamientos establecidos como estrategias de virtualización que se implementaron para impartir los talleres virtuales y contenidos a los artesanos, se creó un grupo de WhatsApp por el cual los artesanos reciben la información de:

- Capsulas de video.
- Invitaciones para las charlas y talleres.

Grupos de WhatsApp:

Neiva: 36
Pitalito:69
Palermo: 8
San Agustín: 7
Garzón: 18
La Plata: 17
Isnos: 1
Algeciras: 13

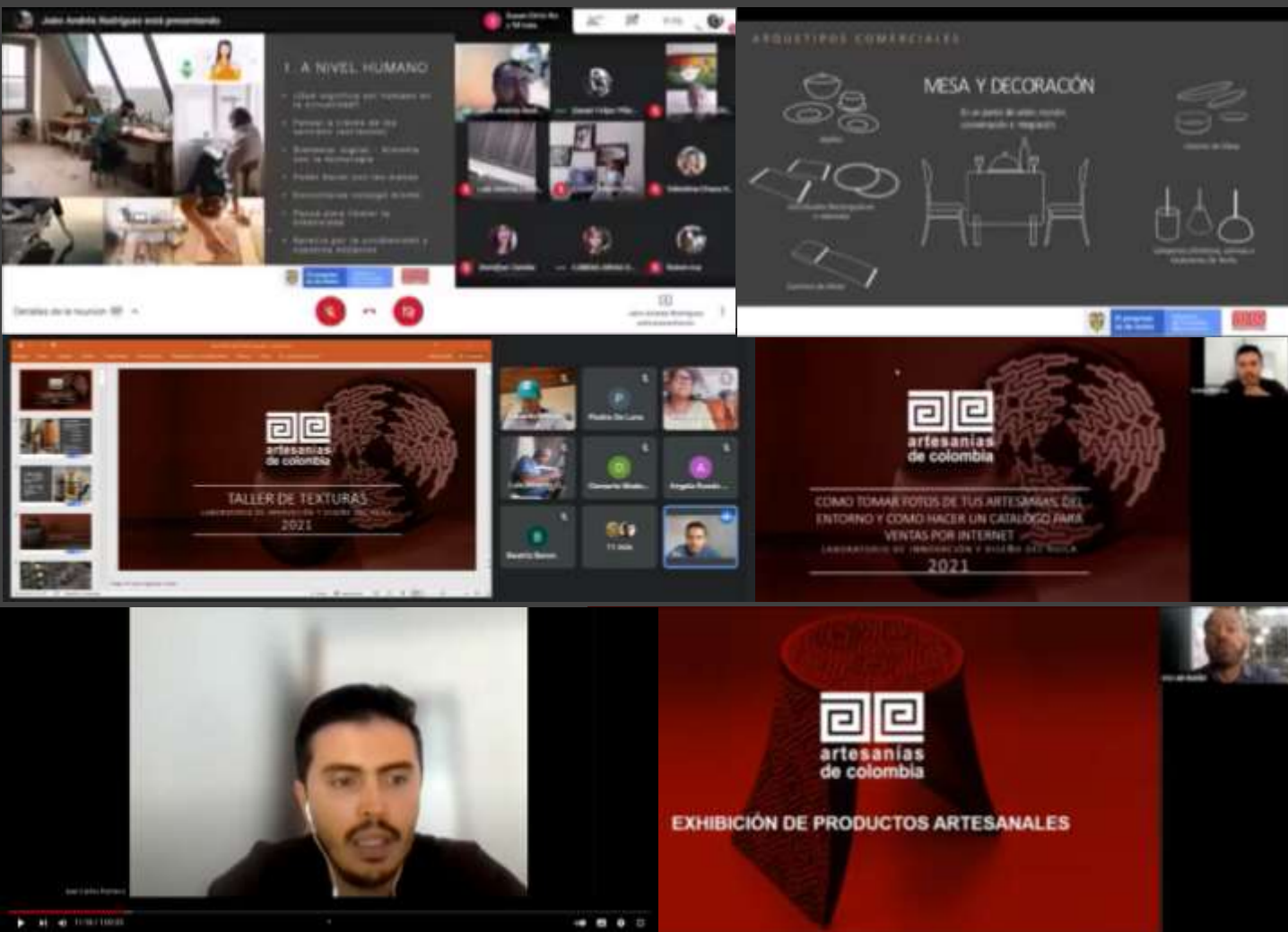
Suaza: 3
Acevedo: 1
Campoalegre: 20
La Argentina: 9
Nátaga: 11
Paicol:7
Tesalia: 4



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Talleres virtuales

Por medio de las plataformas digitales "zoom" y "meet" se impartieron los talleres virtuales con los contenidos planeados para los artesanos del departamento del Huila y Caquetá, como estrategia para llegar a mas artesanos que no se pueden conectar en las fechas establecidas se hacen las respectivas grabaciones para ser subidas en la pagina de Facebook "artesanos Huila".



Talleres presenciales

Desde el mes de septiembre de 2021 se aprobaron los primeros viajes después de la pandemia por COVID-19.

En estas visitas se adelantaron diferentes talleres de manera presencial de acuerdo a las necesidades de cada una de las unidades productivas. Talleres y asesorías puntuales como: fotografía de productos artesanales, teoría del color, paletas de color, verificación y seguimiento de colección nacional, entre otras.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

