

## Una nueva vitrina para los artesanos del país, **ReactivArtesano: un encuentro de culturas** Julio 2021

- Mallplaza y Artesanías de Colombia se unen para promover la reactivación económica del sector artesanal del país con la primera feria nacional *ReactivArtesano: un encuentro de culturas*, que se realizará de manera simultánea en cuatro ciudades: **Cartagena, Barranquilla, Manizales y Bogotá.**
- **Más de 600 artesanos** que hacen parte de la cadena productiva del sector, y sus familias, se beneficiarán con esta iniciativa que se llevará a cabo del **2 al 8 de agosto** en todos los centros comerciales Mallplaza, atendiendo todos los protocolos de bioseguridad.
- Los visitantes podrán apoyar a los artesanos del país con la adquisición de diferentes piezas, las cuales representan oficios tradicionales como el trabajo en totumo, la tejeduría en palma de coco de la región Caribe; la bisutería y la tejeduría en iraca y en lana del Eje Cafetero; o la cestería y cerámica de Cundinamarca.

Mallplaza y Artesanías de Colombia se unen para fortalecer la actividad artesanal a nivel nacional con una alternativa de desarrollo económico local y regional a través de esta feria que, por primera vez, se realizará simultáneamente en Bogotá, Cartagena, Barranquilla y Manizales. Además, contará con la participación de 71 grupos de artesanos de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia que representan actualmente a más de 600 artesanos involucrados en la cadena productiva del sector.

*ReactivArtesano: Un encuentro de culturas* se realizará de manera presencial, en los centros comerciales Mallplaza, en donde los artesanos tendrán la oportunidad de atender a los visitantes, autores de las piezas que se podrán adquirir y que representan los oficios tradicionales de la región Caribe y Andina, incluyendo la zona del Eje Cafetero.

*“Las plataformas comerciales como estas son esenciales para la reactivación económica del sector artesanal. Con este tipo de proyectos y alianzas como la que hoy tenemos con MALLPLAZA, no solo se fomenta el desarrollo económico de las comunidades y sus regiones, también se garantiza la preservación del patrimonio cultural para las futuras generaciones. Hay que apoyar a los artesanos colombianos asistiendo a este tipo de eventos, comprando las piezas que elaboran con sus manos. No hay mejor manera de celebrar nuestros oficios y tradiciones. Es este tipo de momentos los que me llevan a decir ‘¡Que vivan las artesanías!’”, ‘¡Que vivan los artesanos!’”, afirmó la gerente general de Artesanías de Colombia, Ana María Fries.*

Por su parte, Mauricio Mendoza, Gerente de División Colombia de Mallplaza, reiteró el compromiso que tiene la empresa por ser el socio impulsor del emprendimiento y la reactivación económica del país. *“A través de nuestro programa Plaza Emprende, queremos aportar al fortalecimiento del emprendimiento en las ciudades donde operamos. Nos sentimos muy complacidos de poder traer, de la mano de Artesanías de Colombia, esta feria que además de impulsar a los artesanos del país, permite que los colombianos recuerden y aprecien la grandeza de la artesanía del país.”*

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,  
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

En cada ciudad se podrán apreciar gran variedad de oficios artesanales. En Bogotá, en Mallplaza NQS se destacará la cestería en werregue y en paja tetera, tejeduría en telar horizontal, tejido en dos agujas, crochet, muñequería, bordados, aguja mejica, figuras decorativas, forja, ebanistería, marroquinería, trabajos en tela, cerámica, trabajo en madera, trabajo en cacho, metalistería y joyería.

En Barranquilla, los visitantes de Mallplaza Buenavista podrán encontrar comunidades artesanales de los municipios de Usiacurí, Luruaco, Galapa, Tubará, Puerto Colombia y la ciudad de Barranquilla con artesanías de los oficios tradicionales de la región como tejeduría en iraca, cestería en enea, trabajo en madera, trabajo en totumo, trabajo en madera naufraga, y tejeduría en trapillo.

Los oficios artesanales tradicionales como la tejeduría en telar vertical, en palma sará, palma de coco y caña flecha, trabajo en madera, cestería, joyería en filigrana, talla en coco, cacho y hueso de los municipios de San Jacinto, Turbaco, Mompóx, Cascajal, Magangué, Arjona y Cartagena se encontrarán en el Centro Comercial Mallplaza Cartagena.

Y en Manizales habrá diferentes piezas de los artesanos de la ciudad y de los municipios de Aguadas, Marulanda, Neira, Pensilvania y Villamaría; con oficios tradicionales como la tejeduría en iraca, tejeduría en lana, tejeduría madera, bisutería, madera, cerámica, concreto y juguetería madera.

Esta feria nacional artesanal se llevará a cabo desde el 2 al 8 de agosto, de 10 a.m. a 8 p.m., en los Centros Comerciales Mallplaza ubicados en Manizales (Av. Kevin Ángel # 55D – 251), Bogotá – Mallplaza NQS (Av. Carrera 30 # 19, Los Mártires), Mallplaza Cartagena, (Av. Pedro de Heredia con Cra. 13), y Barranquilla – Mallplaza Buenavista (Cra. 55 # 98). Estos lugares contarán con todas las medidas de bioseguridad y contarán con 72 módulos de exhibición en total, ubicados de forma estratégica para brindarle a los asistentes la mejor experiencia.

### **Acerca de Artesanías de Colombia**

Artesanías de Colombia, entidad vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, lidera la estrategia para preservar los oficios y la tradición artesanal en Colombia, a través de programas de desarrollo productivo incluyente. Para ello promueve la innovación, la comercialización y las mejores prácticas, tendientes a lograr la sostenibilidad de la actividad artesanal y el bienestar de los artesanos.

### **Acerca de Mall Plaza**

Mallplaza es una cadena de centros comerciales, líder en Latinoamérica, que está comprometida con mejorar la calidad de vida de las personas a través de espacios de encuentro y experiencias memorables. Le apuesta a la integración con el territorio, pues se convierte en un buen vecino para siempre, conociendo a su comunidad, sus necesidades, oportunidades y fortalezas; promueve la cultura y el emprendimiento local.

### **Mayores informes para medios:**

#### **Karen Maldonado Aldana**

Periodista Agencia Shakti Comunicaciones

Cel. 3002647636

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,  
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

[prensa@shakticomunicaciones.com](mailto:prensa@shakticomunicaciones.com)

**Claudia González**

Dir. de proyectos especiales - Agencia Shakti Comunicaciones

Cel. 315 6713469

[comunicaciones@shakticomunicaciones.com](mailto:comunicaciones@shakticomunicaciones.com)

**Laura Samper Blanco**

Asesora de Comunicaciones

Artesanías de Colombia

Cel. 310 2608551

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)

**Daniel Gómez**

Gerente de Medios

Modum

Cel. 316 4536735

[Daniel.gomez@modum.com.co](mailto:Daniel.gomez@modum.com.co)

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,  
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.