



artesanías
de colombia

INFORME FINAL 2021

LABORATORIO ATLÁNTICO

Martha Páramo 2021



Articuladores Región Caribe

La Guajira



CLAUDIA P. GARAVITO C.
Articuladora Caribe norte
cgaravito@artesaniasdecolombia.com.co

Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar,
Sucre y Córdoba



PEDRO F. PERINI G.
Articulador Caribe
pperini@artesaniasdecolombia.com.co

La Guajira



MARIA CAMILA BENJUMEA
Enlace departamental
labguajira@artesaniasdecolombia.com.co

Cesar y Magdalena



FRANCISCO GALINDO
Enlace departamental
labcesar@artesaniasdecolombia.com.co
labmagdalenar@artesaniasdecolombia.com.co

Atlántico



MARTHA PARAMO
Enlace departamental
labatlantico@artesaniasdecolombia.com.co

Bolívar



ALEXANDRA CAICEDO
Enlace departamental
labbolivar@artesaniasdecolombia.com.co

Sucre y Córdoba



DANIELA BUCHELI
Enlace departamental
labsucre@artesaniasdecolombia.com.co
labcordoba@artesaniasdecolombia.com.co

Enlaces departamentales



El progreso es de todos

Mincomercio



Componente de Diseño y producción

La Guajira, Cesar, Magdalena,
Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba



NATALIA QUIÑONES R.
Diseñadora líder
nquinonez@artesaniasdecolombia.com.co

La Guajira



GINA ARTEAGA
Diseñadora local
Gina.arteaga25@gmail.com



JASAY DELUQUE
Asesora producción
jasaydiseñadora@gmail.com

Magdalena



LUZANGELA BRITO
Diseñadora local
Britoolz.lb@gmail.com

Cesar



WENDY FLORIAN
Diseñadora local
Labartesanias.cesar@gmail.com

Atlántico



MARIA CAMILA ARTETA
Diseñadora local
mc.artetag@gmail.com

Bolívar



DEVIS BALDOVINO
Diseñador local
davisbaldo vino@gmail.com

Sucre



SAMUEL NEGRETE
Diseñador local
samuelnegreto21@gmail.com

Córdoba



DAVID RUIZ NOBLE
Diseñador local
ruisnoble david@gmail.com



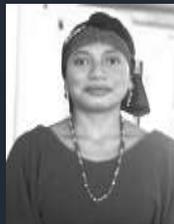
El progreso
es de todos

Mincomercio



Componente Desarrollo humano

La Guajira



REBECA PALACIOS
Asesora Dpto. Humano
mpalacios@misincol.org

Magdalena, Atlántico,
Bolívar, Sucre y Córdoba



SEBASTIÁN GONZÁLEZ
Asesor Dpto. Humano
comercialcaribe@gmail.com

Componente Comercialización

La Guajira, Magdalena
y Cesar



JULIETH PERTUZ
Asesora comercial
Julieth.comercialadco@gmail.com

Atlántico, Bolívar, Sucre y
Córdoba



MALCAIRINA SALGUEDO
Asesora comercial
comercialcaribe@gmail.com

Maestros artesanos

Bolívar



ELVIA MARÍA DÍAZ
Tejeduría en Palma Sara y
palma de coco
Betania/ Magangué

Atlántico



ÁNGEL PATERNINA
Trabajo en madera
Puerto Colombia

La Guajira



GUILLERMINA SIJUANA
Tejeduría wayuu
La Guajira



El progreso
es de todos

Mincomercio





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

RESULTADOS 2021



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



GENERALIDADES



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

Departamento de Atlántico



Total inversión
Artesanías de Colombia

\$ 261.901.529

Programas 2021

- Laboratorios de Innovación y Diseño
- Moda
- Sello de calidad
- Joyería
- Propiedad intelectual
- Asesorías Puntuales
- Unidad de formación

Municipios Fortalecidos

- Barranquilla
- Galapa
- Usiacurí
- Luruaco
- Tubará
- Suan
- Puerto Colombia

1

ADN
Área de Desarrollo Naranja en atención
• Barranquilla (Barrio Abajo)



LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

Departamento de Atlántico



Total inversión
Artesanías de Colombia

\$ 261.901.529

BENEFICIARIOS	242
BARRANQUILLA	58
GALAPA	20
USIACURÍ	44
LURUACO	48
TUBARÁ	16
SUÁN	16
PUERTO COLOMBIA	22
MUNICIPIOS NO PRIORIZADOS	18



El progreso
es de todos

Mincomercio





DESARROLLO HUMANO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de Colombia

Asistencia técnica en Desarrollo Humano



Diagnóstico participativo para la identificación de fortalezas y debilidades



Fortalecimiento de capacidades individuales y comunitarias



Planeación estratégica para resolución de problemas



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



secretaría de comercio

Taller	Objetivo
¡Estamos de acuerdo!	Establecer primer contacto con artesanos
Identificación de capitales	Generar autodiagnóstico
Cartografía artesanal	Territorializar cadena productiva
Autorreconocimiento	Hacer consciente la relación entre oficio e identidad
Historia de vida colectiva	Documentar historias comunitarias
Identidad	Fortalecer discurso artesanal
Liderazgos	Mejorar formas de liderazgo y toma de decisiones
Organización y cuerpos colectivos	Enseñar estrategias de organización interna
Comunicaciones	Fortalecer la comunicación interna y externa
Plan de vida artesanal	Generar plan de trabajo a corto, mediano y largo plazo

25 Talleres virtuales
6 talleres presenciales
10 temáticas

262 beneficiarios
(123 Atlántico, 90 Bolívar, 26
Córdoba y 23 Sucre)

Acompañamiento especial
Negocios verdes
Contando el cuento
Convocatorias
Historia colectiva
Demostración de oficio
Transmisión de saberes



El progreso
es de todos

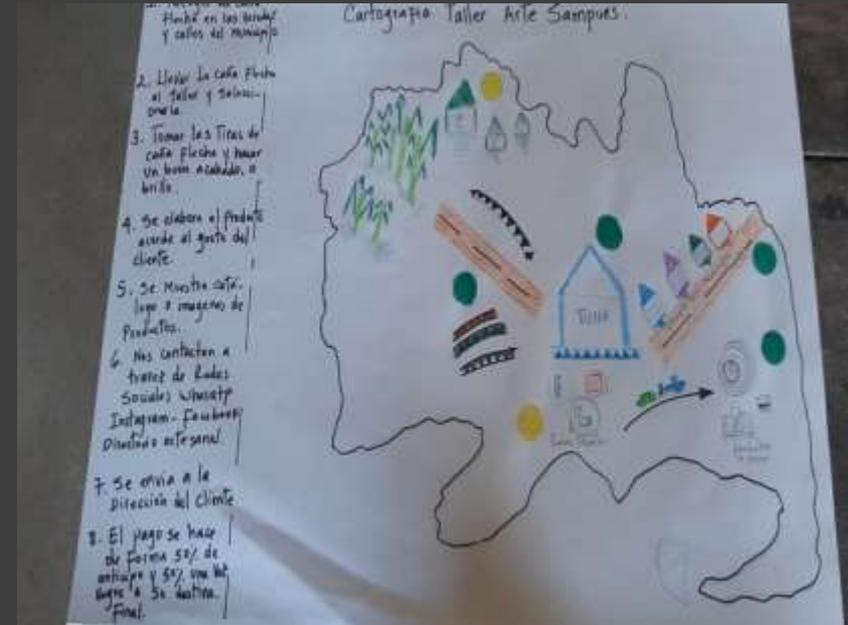
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Diagnóstico participativo



Se identificaron capacidades y principales falencias por cada unidad productiva



Por cada unidad productiva se identificó la cadena de valor, su territorio y sus puntos débiles



El progreso es de todos

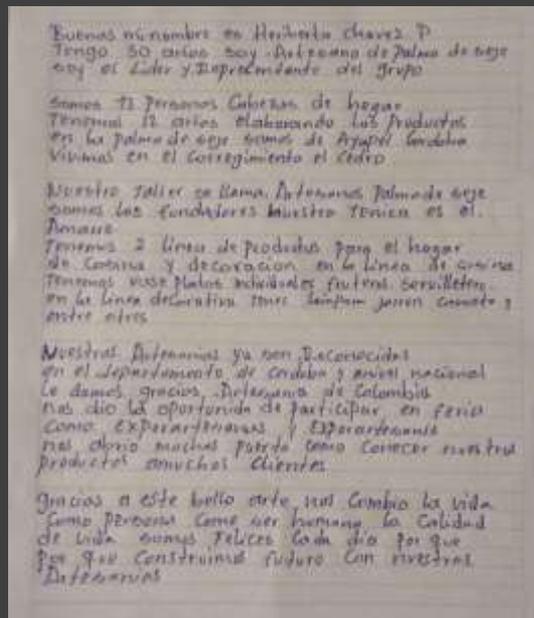
Gobierno de Colombia
Mincomercio



Fortalecimiento individual y comunitario



Se fortaleció la construcción de la identidad individual desde el oficio artesanal.



Se brindaron herramientas que permiten construir discursos desde la identidad artesanal.



Se ofrecieron herramientas para fortalecer habilidades de liderazgo.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Planeación colectiva



Problema	¿Qué podemos hacer?	¿En qué plazo?	¿con qué?
1. Falta de agua	1.1 Buscar agua en el río	1.1 Corto plazo	1.1 Agua
2. Falta de luz	2.1 Buscar un proveedor cercano	2.1 Corto plazo	2.1 Luz
3. Falta de internet	3.1 Buscar un proveedor cercano	3.1 Corto plazo	3.1 Internet
4. Falta de transporte	4.1 Buscar un proveedor cercano	4.1 Corto plazo	4.1 Transporte
5. Falta de salud	5.1 Buscar un proveedor cercano	5.1 Corto plazo	5.1 Salud
6. Falta de educación	6.1 Buscar un proveedor cercano	6.1 Corto plazo	6.1 Educación
7. Falta de trabajo	7.1 Buscar un proveedor cercano	7.1 Corto plazo	7.1 Trabajo
8. Falta de dinero	8.1 Buscar un proveedor cercano	8.1 Corto plazo	8.1 Dinero
9. Pocas ventas	9.1 Participar en la feria artesanal de Luroto	9.1 Corto plazo	9.1 Artesanos

Se brindaron herramientas para el fortalecimiento de la organización interna, resolución de conflictos y generación de acuerdos colectivos

Se generan planes de trabajo para cada unidad productiva identificando problemas concretos, acciones específicas para cada uno y el plazo en el que se pueden realizar



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Logros de Desarrollo Humano

1. Servicios básicos - No funciona bien el agua
- La tubería está rota
- No alcanzan a pagar agua potable

2. Espacio de trabajo - Doble espacio para trabajar
- Donación de materiales

14 Capital

15. Ingresos - No hay ventas
- Se vende a precio de producción

16. Servicios Financieros - Se hay servicios financieros
- No hay capacidad ni necesidad de acceder a ellos

OBSERVACIONES

1. Falta de espacio de trabajo
- Falta de espacio de trabajo

2. Falta de capital
- Falta de capital para comprar materiales

3. Falta de mano de obra
- Falta de mano de obra para producir

4. Falta de servicios financieros
- Falta de servicios financieros

5. Falta de capacidad
- Falta de capacidad para producir

6. Falta de materiales
- Falta de materiales para producir

Reactivación de acciones, a través del autodiagnóstico y la planeación estratégica, de los grupos artesanales Enea Viva y La Bendición quienes habían detenido sus actividades por falta de producción



PRODUCCIÓN



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

MEJORAMIENTO PRODUCTIVO

Trabajo en madera



Procesos productivos mejorados

- Preservación, secado de madera
- Acabados naturales e industriales con la implementación de insumos de bajo impacto ambiental
- Ensamblajes y pegues
- Empaque y Embalado



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Ministerio de Comercio



Acabados a *base de agua*



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Ministerio de Comercio



MEJORAMIENTO PRODUCTIVO

Trabajo en totumo

Procesos productivos mejorados

- Preparación y secado de materias primas
- Acabados industriales base agua amigables con el medio ambiente y para productos en contacto con alimentos



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PRODUCTOS MEJORADOS

Trabajo en Madera

Líneas de producto mejoradas a través de la asistencia técnica en los procesos de secado, talla y acabado de producto en madera.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



IMPLEMENTACION DE HERRAMIENTAS

Trabajo en totumo

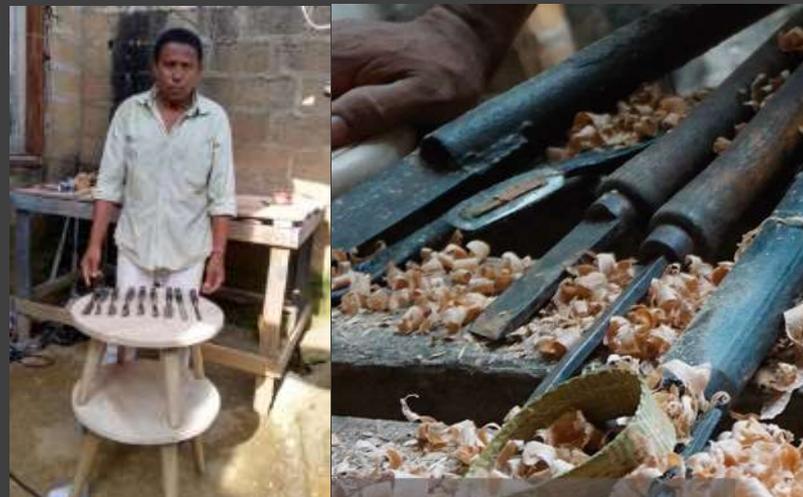
Desarrollo de Kit de herramientas con especificaciones técnicas para el proceso de burilado en el oficio de trabajo en totumo



IMPLEMENTACION DE HERRAMIENTAS

Trabajo en madera

Desarrollo de Kit de herramientas con especificaciones técnicas para la técnica de talla en madera.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Negocios verdes

Estrategia que busca fortalecer a las U.P que trabajan por generar impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales, económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio”.

Esta estrategia esta articulada con el Programa Nacional de Negocios verdes y las ventanillas de las Corporaciones Autónomas Regionales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





GRUPOS ARTESANALES INSCRITOS

Negocios verdes

UP o grupos en proceso	Corporaciones	Nombres
3	CRA	ADK, Sandra Muñoz Artesanías y El Progreso de las San Juaneras



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



DISEÑO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Catálogos de producto

Para estrategias comerciales



18

Catálogos de producto artesanal

Catálogos de producto

Desarrollo y actualización de catálogos de unidades productivas beneficiarias, para consolidar la oferta artesanal en documentos que se puedan circular a través de redes sociales, con entidades aliadas o con clientes directos de los artesanos, con el fin de generar dinámicas comerciales continuas que fortalezcan a las comunidades en dentro de sus procesos productivos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Desarrollo de cartas de color

Facilitar procesos productivos y comerciales



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



11

Cartas de color con materiales como caña flecha, fique, algodón, palma estera, entre otros.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



PROCESOS DE DISEÑO 2021

Colección Nacional



LABORATORIO DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO





Roles en el Co Diseño

DISEÑADOR

- Mercado actual
- Tendencias actuales
- Metodologías de diseño (conceptualización, matriz de diseño, determinantes, herramientas, estandarización, etc.)

ARTESANO

- Cadena productiva
Oficio y técnica
- Aprovechamiento de la materia prima
- Preparación y transformación
- Desarrollo de producto
- Soluciones técnicas



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia

Procesos de Co Diseño

DIAGNÓSTICO DE DISEÑO

COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL

TALLERES TEÓRICOS/ CONCEPTUALES

TALLERES PRÁCTICOS/ CREATIVOS

ASESORIAS PUNTUALES

DESARROLLO DE PROPUESTAS

MUESTRAS Y PROTOTIPOS

SEGUIMIENTO PRODUCCIÓN



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Oficios/ Técnicas: Trabajo en madera, trabajo en totumo, cestería, tejeduría sobre estructura
Propuestas de diseño donde el punto de inspiración es el territorio del departamento: los senderos, las aves, y los elementos tradicionales que permiten fortalecer la cultura caribe a través de productos contemporáneos.

55 REFERENCIAS DISEÑADAS
53 REFERENCIAS PRODUCIDAS



COMERCIALIZACIÓN



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

ACTIVIDADES DESARROLLADAS



13

Talleres dictados en los municipios de Atlántico



# Talleres	Nombre Del Taller / Capacitación	Beneficiarios
1	Fortalecimiento De Competencias Autodiagnóstico	33
1	Planeación Estratégica Para Mi Negocio (Emprendimiento)	53
1	Taller Sensibilización En Transformación Digital (Marketing Y Comercio Electrónico)	13
1	Taller Plan De Transformación Digital	13
1	Taller " ¿Como Vender Mis Productos? (Discurso De Venta)	48
1	Taller- Marketing Digital- Redes Sociales- ¿Como Comunicarme Con Mis Clientes?	29
1	Taller Modelo Canvas	27
1	Socialización Compra Lo Nuestro- Plataforma Digital	6
1	Taller Preparación Eventos Ferial Bancolombia	13
1	Taller Medios De Pagos - Wompi	6
2	Taller Preparación Para Evento Ferial Bancolombia - Implementación De Plataforma Digital	24
1	Taller -Preparación Para Evento Ferial Bancolombia - Charla Plataforma Digitales Para Envíos De Paquetes Y Mensajería	4
Talleres Comercialización - Emprendimiento		269



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





5 Talleres dictados del los Módulos de Educación

Foto tomada por: Malca Irina Salgado Chamorro
 Descripción y lugar: Medio Digital Plataforma Meet

Descripción

Módulos de Educación Financiera

- Planificación de la Vida Financiera
- Ingresos, gastos y Presupuesto
- Ahorro crédito y presupuesto,
- Inversión y crédito de la Unidad productiva, presentado por Jorge Mejía
- Determinación del Costo de las Artesanías



177 Beneficiarios

A través de los talleres del Módulo de Educación financiera, los artesanos lograron adquirir herramientas financieras otorgadas por el Banco Agrario y asesorías para solicitudes de créditos con la entidad financiera.

NEGOCIOS FACILITADOS.



MUNICIPIO	VALOR
Usiacurí	\$ 18.048.000
Galapa	\$ 170.000
Luruaco	\$ 10.145.700
Total	\$ 28.363.700

Se lograron 26 Negocios facilitados

327 productos vendidos en el Departamento.



185 Asesorías
puntuales





Foto tomada por: Video de Construarte
Descripción y lugar: Usiacurí – Atlántico

Resultados a destacar:

- Participación de jóvenes
- Incremento de las habilidades en discurso de venta
- Aprendizaje en nuevas plataformas digitales como creación de Podcast
- Experiencia en manejo de diferentes tipos de clientes.
- Promoción nacional de los grupos artesanales.
- Retroalimentación

En el Departamento de Atlántico participó Angelly Jiménez del Municipio de Usiacurí, logró llegar a la Tercera Fase del Concurso, fue premiada con un certificación de Reconocimiento por su gran labor en su discurso de venta.



REACTIVARTESANO

Un encuentro de culturas se realizó de manera presencial, en los centros comerciales Mallplaza, en donde los artesanos exhibieron sus piezas representativas de las regiones.

Ventas
\$ 6.016.000

10 Unidades productivas del Departamento.
Representaron a: 124 Artesanos en Atlántico



Moviendo Tradiciones
DEL ARTESANO A TU CASA

Descubre la magia del Caribe Colombiano A través de sus tradiciones y artesanías

Visita la feria virtual del:

29 Nov - **6** Dic

Bancolombia **blue caribu** **FEERIA**

Foto tomada por: Pieza Publicitaria- Banco de Fotografía Artesanías de Colombia

Moviendo Tradiciones:

Del Artesano a tu casa, cuenta con una Landing page que aloja y permite conocer los productos de 50 unidades productivas de la región Caribe.

En el Laboratorio de Atlántico participaron 12 Grupos artesanales que representan 135 beneficiarios.

Ventas
\$ 720.000

LOGROS:

- Visibilidad de los productos a través de la Landing Page
- Página web gratis por 14 días y autogestionable.
- Capacitación en web y redes sociales.
- Adquisición de Medios de Pagos
- Formación en Plataformas logísticas
- Posibilidad de tener su página web por \$250.000 anuales

Expoartesano



Foto tomada por: Banco de Fotografía Artesanías de Colombia
Descripción y lugar: Feria Expoartesano- Medellín

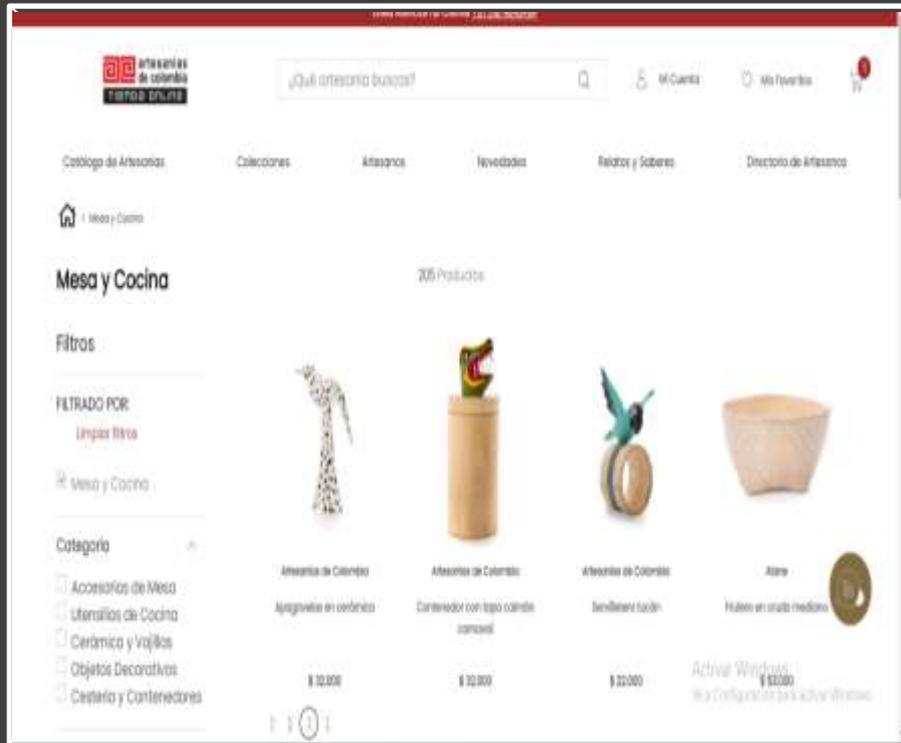
Descripción Feria

Evento comercial realizado del 24 de septiembre al 3 de octubre, en la Plaza mayor de Medellín, esta feria fue Hídrica, con experiencia presencial y aforo controlado y experiencia digital en la plataforma de la Feria.

Ventas \$ 19.747.000

Participaron 2 unidades productos del Municipio de Usiacurí.

Marketplace AdC



El “Proyecto Generación de Oportunidades Comerciales, Mercados Electrónicos para la Artesanías”, el proyecto que tiene como finalidad facilitar oportunidades comerciales y de promoción para los artesanos del país.

Ventas \$ 5.955.600

En Atlántico se beneficiaron 5 unidades productivas, correspondiente a los municipios de Usiacurí, Galapa Luruaco.

COLECCIÓN NACIONAL ADC



12 Seguimientos a
Producción

Las compras de Colección de Laboratorios Innovación y Diseño Atlántico, beneficiaron a 12 grupos artesanales, beneficiando a 123 artesanos miembros de los grupos artesanales, se produjeron 53 referencias de productos y 250 unidades de productos.

COMPRAS ARTESANALES
\$ 9. 097.000

Foto tomada por: Maria Camila Arteta – Diseñadora de Atlántico
Descripción y lugar:

FERIA NACIONAL
Expoartesanías 2021

La feria que resalta el trabajo de los artesanos nacionales e internacionales y quienes nos presentan toda su riqueza ancestral en piezas representativas de su región.

DEPARTAMENTO	UN. PRODUCTIVAS
ATLANTICO	12



expoartesanías
2021



El progreso
es de todos

Mincomericio



artesanías
de colombia



GESTIONES Y ALIANZAS



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de Colombia



\$6.016.000 Ventas

Atlántico



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



 mallplaza

MALL PLAZA BUENAVISTA -
BARRANQUILLA

Alianza

LOGROS

- Participación en la Feria Reactiva Artesano del 2 al 8 agosto.
- 10 Unidades productivas en cada departamento, representaron a: 124 Artesanos en Atlántico.
- Generaron ventas y nuevos clientes.
- Participaron grupos que no habían estado en ferias.



El progreso
es de todos

Mincomercio





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



artesanías
de colombia



Alcaldía Municipal De
USIACURÍ



USIACURÍ
Compromiso de Todos



Alcaldía Municipal de Usiacurí
Usiacurí Compromiso de todos
Alianza

Fortalecimiento productivo y comercial del municipio de Usiacurí a través de la implementación de actividades virtuales.

LOGROS

- 30 unidades productivas atendidas
- Artesanos capacitados mejorarán y aumentarán sus capacidades creativas.
- A través del directorio, los artesanos lograrán que sus nombre y talleres tengan alcances a nivel local y nacional, aumentando las ventas.
- Aumento en los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



Factores de éxito y competencias para la transformación digital en MIPYME



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



artesanías
de Colombia



UNIVERSIDAD
SIMÓN BOLÍVAR



Res. 23075, del MEN



MACONDO LAB
Centro de Crecimiento Empresarial e Innovación



Estrategias de Transformación Digital

16 Artesanos iniciaron

6 Artesanos finalizaron

LOGROS

- Fortalecer la oferta de servicios de las unidades productivas.
- Aumentar la productividad, competitividad y capacidad de innovación del negocio artesanal.
- Visibilizar a las unidades productivas a través de herramientas digitales.
- Permitted a recognition of the state of the UP by the artisan and strengthen the deficiencies through proposed technological solutions.



El progreso
es de todos

Mincomercio



GESTIONES

Se gestionó la Socialización de la Estrategia Nacional y Regional de los Negocios Verdes. Esta charla fue dictada por Marcela Papamija, funcionaria de negocios verdes del ministerio del ambiente

Se gestionó con la coach Ana María Peláez, Conferencia "Autoliderazgo para llegar para ser el gran director de tu vida"

Se gestionó, charla empaque "Envío Óptimo", dictada por Carlos Conde, líder comercial de Servientrega, beneficiando a artesanos de los municipios de Barranquilla, Galapa, Usiacurí, Puerto Colombia, Tubará y Suan.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PROGRAMAS ESPECIALES



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

PROGRAMA

Colombia Artesanal

Colombia Artesanal es una aplicación móvil creada para *dar a conocer la maestría de los oficios artesanales* de la mano de sus mejores exponentes, elegidos cuidadosamente por el equipo de Artesanías de Colombia.

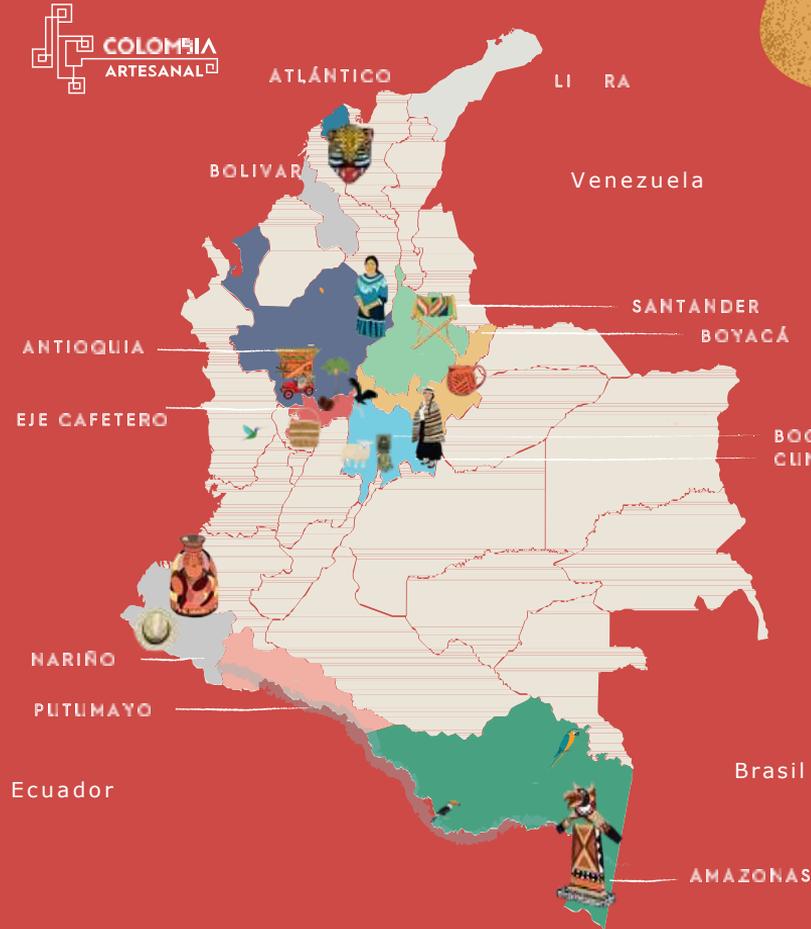


El progreso
es de todos

Mincomercio



RUTAS ARTESANALES



1. ATLÁNTICO
Usiacurí y Galapa

7. BOYACÁ
Ráquira

2. BOLÍVAR
Santa Cruz de Mompox y
San Jacinto

8. SANTANDER
Curití, San Gil y
Barichara

3. ANTIOQUIA
Santa fé de Antioquia,
Jericó y Jardín

9. NARIÑO
Pasto y Sandoná

4. EJE CAFETERO
Quimbaya, Filandia y
Santa Rosa de Cabal

10. PUTUMAYO
Sibundoy, Santiago,
Colón y San Francisco

5. BOGOTÁ

11. AMAZONAS
Leticia y Puerto Nariño

6. CUNDINAMARCA
Sutatausa, Cucunubá y
Fúquene

12. LA GUAJIRA
Riohacha, Uribia y
Nazareth



COLOMBIA ARTESANAL

BOLIVAR

<http://colombiaartesanal.com.co/pwa/web/rutas/bolivar/>

ATLÁNTICO

<http://colombiaartesanal.com.co/pwa/web/rutas/atlantico/>



ATLÁNTICO
RUTA CARRAYALERA



BOLIVAR
RUTA RIO MAGDALENA



ANTIOQUÍA
RUTA DE LA MONTAÑA



EJE CAFETERO
RUTA DEL CAFÉ



BOGOTÁ
RUTA BORDA HECHA A MANO



CUNDINAMARCA
RUTA VALLE DE URBATE



El progreso
es de todos

Mincomericio



P R O G R A M A

Transmisión de Saberes

Promover al interior de las comunidades el relevo generacional



Angel Paternina

Maestro artesano
Trabajo en madera
Puerto Colombia, Atlántico

LOGROS

- Nuevas personas vinculadas al oficio
- Rescate del oficio como actividad productiva
- Generación y valoración de nuevas propuestas de productos
- Apropiación social del oficio



El progreso
es de todos

Mincomercio





PROGRAMA

Medalla a la maestría artesanal

AÑO 2021



Adolfo Coll Castro

Ganador de la Medalla a la
Maestría Artesanal Contemporánea
2021

Artesano con más de 50 años de experiencia en el oficio de trabajo en totumo, de la comunidad de Tubará.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PROGRAMA
Sello de Calidad Hecho a mano



“Me ha servido para garantizarle a los clientes la calidad del producto, también como reto personal para seguir mejorando los acabados, transfiriendo el conocimiento al grupo del taller incentivándolos a mantener la calidad.”

Maestra Edilsa Baldomino

“Me ha servido ante los clientes para generar confianza en su adquisición, también se han aumentado las ventas.”

Edelmira Ortiz

“Me ha servido para tener acceso a nuevos mercados y al momento de hacer una negociación, no me exigen muchos requisitos.”

Sandra Muñoz



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Programa de Asesorías Puntuales

28 Artesanos inscritos y atendidos

Programa 20 Comunidades

Usiacurí – Atlántico

Beneficiarios: 13

Actividades implementadas: 9

Componente de codiseño – producción: 4 Talleres

*Componente de comercialización – emprendimiento
– emarketing: 5 Talleres*



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PROGRAMA *Moda y joyería*

El programa de Moda y Joyería busca diversificar, ampliar y comercializar el portafolio de productos de las artesanos que tengan potencial conexión o trayectoria en el desarrollo de productos del sistema Moda, creando una relación virtuosa, justa y rentable con la industria. Mediante procesos sostenibles, utilizando fibras orgánicas, metales de extracción artesanal y la optimización de procesos contribuye a la sostenibilidad ambiental.

19 beneficiarios
Utiacurí

LOGROS E IMPACTOS

- Planes de manejo de residuos y procesos limpios
- Vinculo con diseñadores y marcas internacionales
- Relevo generacional de los oficios en las comunidades
- Competencias instaladas para la creación de colecciones
- introducción de las comunidades como agentes del sistema Moda
- Participación en eventos comerciales naciones e internacionales

Programa de Propiedad Intelectual

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

*1 Evento virtual sobre registro de marca
Taller derecho de autor y obras fotográficas
Jornada de Capacitación en derechos de autor y registro de marcas para artesanos (apoya SIC y DNDA).
Capacitación en el uso efectivo de los signos distintivos. Derechos y Deberes.*

8 Registros de marca en proceso

LOGROS - TESTIMONIOS

*El registro de marca le da un valor agregado a su producto.
Protege legalmente los productos elaborados.
Le da un valor diferencial a sus creaciones.
Acceder al registro de marca con una tasa preferencial.*



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

