



**“Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”**

**Componente de Producción, Calidad y Diseño en el departamento del Atlántico**  
**Informe**

Maria Camila Arteta  
Asesora de Diseño

Contrato (ADC-2021-098)

Artesanías de Colombia S.A.

Barranquilla, diciembre 2021



## **Créditos Institucionales**

Artesanías de Colombia S.A

**Ana María Frías**

Gerente General

**Sara Consuelo Sastoque Acevedo**

Subgerente Administrativa y Financiera

**Jimena Puyo Posada**

Subgerente de desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal

**Gisella Barrios**

Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

**Pedro Perini Guzmán**

Coordinador Región Caribe y Supervisor del proyecto

**Martha Paramo**

Enlace Regional – Laboratorio de innovación y Diseño del Atlántico

## **ANEXOS- DIGITALES**

### **Componente Producción y Calidad**

**Anexos 1:** Fichas de planos y producto, Listas de asistencia, Registro fotográfico de las actividades de seguimiento de producto, Plan de producción diseñado y ejecutado, con un volumen de producción establecido.

### **Componente Diseño**

**Anexos 2:** Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido, Listas de asistencia, Registro Fotográfico, Registro de resultados de evaluación de satisfacción.

**Anexos 3:** Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido, Listas de asistencia, Registro fotográfico, Compendio de cultura material desarrollado según formato de la entidad, Bitácoras de diseño de cada municipio, Fichas de Propuestas de Diseño elaboradas, Registro de resultados comités de diseño, Renders de diseños aprobados, Registro de resultados de evaluación de satisfacción.

**Anexo 4:** Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido, Listas de asistencia, Registro fotográfico, Registro de resultados de evaluación de satisfacción.

**Anexo 5:** Formato instructivo asesorías puntuales diligenciados, Registro Fotográfico.

Este informe se elabora como medio de seguimiento a las actividades del contrato No ADC-2021-098 del 16 de marzo de 2021, en el departamento del Atlántico, que tiene como objetivo principal Realizar soporte y acompañamiento al proceso de implementación de los componentes de diseño y producción en los laboratorios de Innovación y Diseño.

## TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN .....	6
1.1.	OBJETIVO .....	7
1.1.1.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1.2.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	9
2.	CAPÍTULO I	
	MÓDULO DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD	
2.1.	Gestión de la producción .....	10
2.1.1.	Gestión para la producción: Producción piloto y planes de producción	
3.	CAPITULO II	
	MÓDULO DE DISEÑO	
3.1.	Sensibilización al diseño y al producto artesanal.....	10
3.1.1.	Producto artesanal e Identidad	
3.1.2.	Mercado	
3.2.	Diseño y Desarrollo de Producto.....	13
3.2.1.	Estrategias de codiseño	
3.2.2.	Proceso Creativo	
3.2.3.	Desarrollo de producto	
3.3.	Diseño y desarrollo de la presentación comercial.....	15
3.3.1.	Mercados artesanales y Fotografía de producto	
3.4.	Asesorías Puntuales.....	16
3.4.1.	Asesorías puntuales integral en diseño	
4.	RESULTADOS.....	17
5.	CONCLUSIONES.....	20
6.	RECOMENDACIONES.....	22

## 1. Introducción

Las artesanías del Atlántico son símbolo de tradición a través de toda nuestra región, en este departamento se ha evidenciado actividad artesanal que ha sido apoyada por Artesanías de Colombia por más de 20 años en colaboración con entidades locales, permitiendo que los oficios y técnicas trasciendan de generación en generación y permanezcan en el tiempo. En el marco del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional” se pretende generar espacios de capacitación para que el artesano tradicional emerja en la realidad actual con un producto competitivo ante el mercado contemporáneo.

Durante el desarrollo del proyecto ejecutado de forma virtual se trabajó con los municipios priorizados de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Puerto Colombia, Suán, Tubará y Usiacurí, para los oficios de Trabajo en totumo, madera, cuero, Cestería en enea, tejeduría en iraca, fique y trapillo. El objetivo es realizar soporte y acompañamiento al proceso de implementación de los componentes de diseño y producción en los laboratorios de Innovación y Diseño con el fin de brindar al artesano todas las herramientas necesarias para desarrollar un criterio propio alrededor de todas estas áreas que posteriormente le permita continuar con éxito su actividad artesanal de forma autónoma.

La ejecución del proyecto se realizó bajo una estructura modular donde se desarrollaron actividades en los componentes de: Gestión para la producción: Producción y planes de producción, Sensibilización al diseño y al producto artesanal, Diseño y desarrollo de producto, Diseño y desarrollo de la presentación comercial, y Asesorías puntuales.

De igual manera se trabajaron con los municipios de Soledad y Barranquilla a través del programa nacional de asesorías puntuales en diseño y producción con el fin de fortalecer sus competencias humanas, productivas, conceptuales y comerciales que promuevan el desarrollo de la actividad artesanal en el territorio.

## **1.1. Objetivo General**

Realizar soporte y acompañamiento al proceso de implementación de los componentes de diseño y producción en los laboratorios de Innovación y Diseño

### **1.1.1. Objetivos Específicos**

- Elaborar o complementar los compendios de cultura material para cada una de las comunidades asignadas, y apoyar en la elaboración de los diagnósticos regionales de la actividad artesanal.
- Asistir técnicamente presencial o virtual el componente de diseño y/o producción, aplicando para tal fin el manual de diseño de la entidad y con la orientación del diseñador líder regional.
- Registrar las actividades desarrolladas en cada asesoría prestada a las comunidades en la Bitácora de Codiseño, aplicando la metodología y lineamientos establecidos por la coordinación Nacional de diseño para tal fin.
- Realizar acompañamiento en la implementación de mejoramientos técnicos en los procesos productivos, mejoramiento de estándares de calidad y de gestión de la producción a las comunidades de artesanos atendidas por el laboratorio de Innovación y Diseño.
- Diseñar al menos una línea de producto por comunidad que sea aprobada en Comité Nacional de Diseño, aplicando los lineamientos de la matriz nacional de diseño y siguiendo las indicaciones del equipo líder de diseño y encargándose de la gestión para la producción de estas colecciones.
- Diseñar y desarrollar líneas de producto orientadas al mercado local y regional, trabajando articuladamente con el componente comercial y acompañando los procesos de producción de las mismas.
- Diseñar y/o complementar los catálogos de producto que se requieran en las comunidades, así como brindar asesoría para el mejoramiento del registro fotográfico que puedan requerir las comunidades beneficiarias.
- Articular con el componente comercial la asesoría necesaria para la identificación de canales de comercialización, determinación de precios competitivos, empaque, embalaje y logística para la ejecución de los planes de producción de las comunidades beneficiarias.
- Apoyar la planeación y realización de los comités operativos locales, regionales y nacionales de diseño.
- Preparar los informes de diseño y producción que se requieran para la ejecución del componente, así como los que sean solicitados por la especialista de proyectos de la Subgerencia de Desarrollo, encargada de Diseño.



- Aportar información cuantitativa y/o cualitativa correcta y consistente, sobre los territorios y las poblaciones, de acuerdo a los instrumentos y metodologías planteadas por el área de Estadística e Información.
- Todas las actividades que asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.



## 1.2. Ubicación geográfica



Ubicación geográfica Nacional y Departamental.

Fuente: Wikipedia

### **Municipios Priorizados**

Barranquilla (Trabajo en totumo, trabajo en cuero, Instrumentos musicales)

Galapa (Trabajos en Madera, Modelado Papel Mache, Cestería en Bejuco)

Usiacurí (Tejeduría en Iraca)

Suan (Trabajos en Totumo)

Luruaco (Tejeduría en Enea)

Tubará (Trabajos en Totumo, Instrumentos Musicales)

Puerto Colombia (Trabajos en Madera, tejeduría en trapillo)

## Capítulo I

### 2. MÓDULO DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD

#### 2.1. Proceso productivo

##### 2.1.1. Gestión para la producción: Producción y planes de producción

- Implementar un plan de trabajo con metas y actividades definidas para una estrategia comercial específica.

Durante el proyecto se realizó seguimiento virtual y presencial a la producción para Expoartesanías 2021 con el fin de revisar detalles como dimensiones, acabados, color y realizar correcciones sobre la marcha. Una vez quedaron aprobadas las propuestas de diseño se organizó el Plan de producción diligenciando el formato FORCVS 11 donde se determinaron las cantidades a producir de cada producto para así determinar los tiempos de producción de cada uno. Se elaboraron las fichas técnicas de estos productos para tener un mejor manejo de la producción y garantizar la estandarización al momento de replicarlo.

Se realizaron seguimientos virtuales y 2 comisiones a las comunidades de Galapa, Usiacurí, Tubará y Luruaco para hacer seguimiento presencial a la producción de las 11 unidades productivas. Se elaboraron 250 productos en Barranquilla, Galapa, Luruaco, Tubará y Usiacurí.

**Anexos 1:** Fichas de planos y producto, Listas de asistencia, Registro fotográfico de las actividades de seguimiento de producto, Plan de producción diseñado y ejecutado, con un volumen de producción establecido.

## Capítulo II

### 3. MÓDULO DE DISEÑO

#### 3.1. Sensibilización al diseño y al producto artesanal

Durante la ejecución del proyecto se realizaron talleres de co-diseño virtuales con el fin de establecer un diálogo entre la comunidad artesanal y el diseñador, para guiar productos propios a nivel cultural con un enfoque comercial que cumpla con las determinantes del mercado local, regional o internacional. Se atendió a un total de ciento ochenta y ocho (169)

artesanos de los municipios priorizados de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Puerto Colombia, Suan, Tubará y Usiacurí. Discriminados de la siguiente manera:

---

Barranquilla:	68 beneficiarios
Galapa:	16 beneficiarios
Luruaco:	4 beneficiarios
Puerto Colombia:	21 beneficiarios
Suan:	8 beneficiarios
Tubará:	15 beneficiarios
Usiacurí:	37 beneficiarios

---

Tabla. 1

### 3.1.1. Producto artesanal e Identidad

- Conocer la definición de Artesanía, identificar la relación del producto artesanal con otras Expresiones Productivas, determinar los componentes del Producto Artesanal, reconocer los elementos identitarios de la cultura (Referentes)

#### Taller de Conceptos para entender el sector Artesanal

Se iniciaron los talleres virtuales de co-diseño con el *taller de Conceptos para entender el sector Artesanal* dirigido a los artesanos de los municipios priorizados, el cual tuvo como objetivo comunicar a los 59 artesanos asistentes la importancia de entender conceptos como: Artesanía, artesano, oficio, técnica, producto artesanal, etc para caracterizar el sector artesanal.

Se compartió una actividad donde los asistentes debían identificar si sus productos se podrían considerar artesanales e identificar a que tipo de Artesanías pertenecen sus productos y por qué.

#### Taller de Conceptos de diseño – Inspiración

El objetivo del taller fue comunicar a los 54 artesanos asistentes la importancia de entender conceptos como: Diseño de producto, tendencias, inspiración, referentes, líneas de producto, etc.

Se compartió una actividad donde los asistentes debían identificar cómo había sido su proceso de diseño hasta el momento, si habían tenido en cuenta conceptos como tendencias, inspiración o referentes para diseñar productos y si habían diseñado productos a partir de líneas de producto.

### Talleres de Souvenirs – Identidad Caribe

El objetivo del taller fue presentar la matriz de diseño Identidad Caribe para el diseño de souvenirs inspirados en el imaginario de Macondo. Se presentó el taller de souvenirs a los 8 artesanos asistentes como complemento para mostrar que son los productos tipos souvenirs, cuáles son sus características, tipos y en que canales de venta se pueden promocionar.

Se compartió una actividad practica de desarrollo de souvenirs donde los artesanos debían diseñar un souvenir a partir de las especificaciones mostradas. A través de este taller se obtuvieron diseños de producto tipo souvenir.

### 3.1.2. Mercado

- Identificar factores y motivos de decisión de compra - uso de un consumidor por un producto artesanal

#### Talleres de Diversificación

El objetivo del taller virtual fue concientizar a los artesanos sobre como la diversificación les permitirá encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado. Se realizó una presentación sobre los tipos de categorías de producto que van dirigidos a colecciones nacionales de los Laboratorios de Diseño de Artesanías de Colombia (línea hogar), también se explicó que es una línea de producto y colección; a su vez se expuso como se puede diversificar a través de la descomposición de un producto tradicional y se mostraron ejemplos.

Se compartió una actividad practica de diseño con los 10 artesanos asistentes en la cual debían diseñar una línea de producto a partir de la descomposición de un producto tradicional de su taller.

#### Talleres de Tendencias

El objetivo del taller virtual fue presentar que son las tendencias, por qué debemos tenerlas en cuenta al momento de diseñar, de donde se desprenden las paletas de color del año y cuáles son los pronósticos vigentes del 2021-2022 según los contenidos suministrados por Artesanías de Colombia.

Se compartió una actividad practica de aplicación de paletas de color con los 39 artesanos de los municipios priorizados que asistieron a los talleres dictados; en la

cual debían escoger 1 de los conceptos de tendencias presentados y desarrollar un moodboard.

**Anexos 2:** Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido, Listas de asistencia, Registro Fotográfico, Registro de resultados de evaluación de satisfacción.

## **3.2. Diseño y desarrollo de producto**

### **3.2.1. Estrategias de codiseño**

- Conocer los diferentes tipos de intervención enfocados al diseño y desarrollo de productos artesanales con la estrategia de co-diseño y reconocer la estrategia comercial.

#### Taller de Relato del producto Artesanal para Redes Sociales

El objetivo del taller virtual de codiseño fue presentar la importancia del relato en la artesanía ya que permiten al usuario seguir el proceso de evolución de un producto en cada una de sus etapas; entender su origen, su proceso productivo y su gran valor cultural.

Se compartió una actividad practica de lluvia de ideas con los 31 artesanos de los municipios priorizados que asistieron al taller; donde debían anotar palabra claves dentro de su contexto artesanal y realizar un relato escrito basado en los tipos de narrativa presentados a los artesanos.

#### Taller de Abstracción y composición

El objetivo del taller virtual fue sensibilizar sobre la importancia de la abstracción, composición y la correcta disposición de patrones sobre la superficie de los productos artesanales.

Se compartió una actividad practica de diseño de producto con los 54 artesanos asistentes a través de la aplicación de patrones variando su: posición, dirección y proporción en el producto. A través de este taller se obtuvieron diseños de producto con diferentes tipos de composición.

### 3.2.2. Proceso Creativo

- Potencializar la creatividad en los asistentes y determinar los referentes que aplican a los productos. Determinar el concepto y Componentes de Diseño.

#### Taller de Texturas

El objetivo del taller virtual fue sensibilizar acerca de la importancia de la textura y los patrones visuales en la artesanía. Además, se explicaron los tipos de texturas que existen y se mostraron referentes de aplicación de texturas visuales y táctiles en productos artesanales basados en las superficies naturales.

Se compartió una actividad de desarrollo de texturas a través de referentes de la naturaleza como: flores, hojas, pájaros e insectos con los 8 artesanos que asistieron al taller dictado.

#### Taller de Color

El objetivo del taller virtual fue exponer la importancia del color en el diseño y como su aplicación permite el éxito o no, de un producto. Al mismo tiempo, se explicó la teoría básica del color, como desarrollar paletas y aplicaciones de acentos de color, se mostraron referentes de aplicación del color en productos artesanales.

Se compartió una actividad practica de teoría de color con los 43 artesanos asistentes, en la cual los artesanos debían desarrollar paletas de color de objetos o imágenes. A través de este taller se obtuvieron diseños de producto con diferentes tipos de composición.

### 3.2.3. Desarrollo de Producto

- Definir las líneas de producto a desarrollar

Se diseñaron 55 nuevos productos y se escogieron 11 unidades productivas de los municipios de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Tubará y Usiacurí para el desarrollo de las líneas de producto para la colección Expoartesanías 2021. En conjunto con los artesanos y a través de asesorías virtuales se comprobó la viabilidad de los productos y se realizaron muestras (prototipos) para ajustar mejoras y validar los diseños.

**Anexos 3:** Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido, Listas de asistencia, Registro fotográfico, Compendio de cultura material desarrollado según formato de la entidad, Bitácoras de diseño de cada municipio, Fichas de Propuestas de Diseño elaboradas, Registro de resultados comités de diseño, Renders de diseños aprobados, Registro de resultados de evaluación de satisfacción.

### **3.3. Diseño y desarrollo de la presentación comercial**

#### **3.3.1. Mercados artesanales y Fotografía de producto**

- Presentar estado actual de mercados artesanales nacionales e internacionales

Taller de Creación de contenido para redes sociales

El objetivo del taller fue sensibilizar acerca de la importancia de manejar las redes sociales de forma consciente y generar contenido diverso para la audiencia.

También se compartió con los 38 artesanos asistentes la importancia de la fotografía y los distintos tipos de contenido que se pueden subir a las redes que siempre deben ir acompañados de un mensaje que conecte.

#### **3.3.2. Vitrinismo**

- Presentar técnicas de vitrinismo adecuadas al producto artesanal

Asesorías presenciales en Vitrinismo

Se realizó acompañamiento presencial en la exhibición comercial de productos en el marco de la feria Mall Plaza a 10 unidades productivas a las cuales se le asistió y enseñó la adecuada exhibición de sus piezas en un stand y para un público determinado.

**Anexo 4:** Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido, Listas de asistencia, Registro fotográfico, Registro de resultados de evaluación de satisfacción.

### 3.4. Asesorías Puntuales

#### 3.4.1. Asesoría puntual integral en diseño

- Realizar evaluación de productores individuales

A través del programa de asesorías puntuales se realizaron asesorías puntuales de forma virtual a dos (2) artesanos de los municipios de Soledad y Barranquilla donde se evaluaron y determinaron los aspectos de mejora en los productos durante el proceso de asistencia técnica. De los artesanos atendidos se recibieron ejercicios de diversificación que realizaron a partir del taller dictado por el programa de asesorías puntuales, a partir de aquí se realizó 1 asesoría del tema para reforzar los contenidos impartidos y aterrizarlos al oficio de cada artesano. Los artesanos no asistieron a los posteriores talleres por lo que no se pudo determinar trazabilidad en el proceso.

Se atendieron a dos (2) beneficiarios discriminados de la siguiente manera:

---

Barranquilla: 1 artesano

Soledad: 1 artesano

---

Tabla. 2

- Asesorías en diseño de producto

En los municipios priorizados de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Puerto Colombia, Suan, Tubará y Usiacurí se realizaron 218 asesorías puntuales de forma virtual a los artesanos que realizaron las actividades prácticas de diseño correspondientes a cada uno de los talleres de co-diseño presentados a lo largo de todo el proyecto con el fin de retroalimentar y mejorar las propuestas presentadas.

**Anexo 5:** Formato instructivo asesorías puntuales diligenciados, Registro Fotográfico.



#### 4. RESULTADOS

Durante el tiempo comprendido entre el 16 de marzo al 15 de diciembre del 2021 se ejecutaron los componentes de diseño y producción de manera virtual en los municipios priorizados de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Puerto Colombia, Suan, Tubará y Usiacurí. Así mismo, se atendieron artesanos pertenecientes a otros municipios con el programa de asesorías puntuales. A lo largo del proyecto se atendieron a más de 150 artesanos, se desarrollaron 55 líneas de producto y se produjeron 250 unidades de producto para la participación en la feria Expoartesanías 2021.

Se realizaron jornadas virtuales y presenciales de seguimiento a las 11 unidades productivas de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Tubará y Usiacurí.

Se atendió a 7 municipios priorizados para los oficios trabajo en totumo, madera, cuero, tejeduría en iraca, fique, trapillo, cestería en enea e instrumentos musicales: Barranquilla, Galapa, Luruaco, Puerto Colombia, Suan, Tubará y Usiacurí. Al igual que a 1 municipio no priorizado en el programa de asesorías puntuales: Soledad.

Para un total de 169 beneficiarios discriminados de la siguiente manera:

Se atendió a un total de 169 artesanos en los municipios priorizados de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Puerto Colombia, Suan, Tubará y Usiacurí

---

Barranquilla: 68 beneficiarios
Galapa: 16 beneficiarios
Luruaco: 4 beneficiarios
Puerto Colombia: 21 beneficiarios
Suan: 8 beneficiarios
Tubará: 15 beneficiarios
Usiacurí: 37 beneficiarios

---

Tabla. 3

Se atendió a un total de dos (2) beneficios en asesorías puntual de diagnóstico en el municipio no priorizado de Soledad y en la ciudad de Barranquilla.

---

Soledad: 1 beneficiario
Barranquilla: 1 beneficiario

---

Tabla. 4

Se realizaron más de 10 talleres participativos virtuales de Co-diseño con los artesanos de los municipios de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Puerto Colombia, Suan, Tubará y Usiacurí.

---

Barranquilla 8 talleres: Conceptos para entender el sector artesanal, conceptos de diseño - inspiración, abstracción y composición, color, tendencias, creación de contenido para redes, relato para redes e identidad caribe – souvenirs.

Galapa 8 talleres: Conceptos para entender el sector artesanal, conceptos de diseño - inspiración, abstracción y composición, color, tendencias, creación de contenido para redes, relato para redes e identidad caribe – souvenirs.

Luruaco 8 talleres: Conceptos para entender el sector artesanal, conceptos de diseño - inspiración, abstracción y composición, color, tendencias, creación de contenido para redes, relato para redes e identidad caribe – souvenirs.

Puerto Colombia 8 talleres: Conceptos para entender el sector artesanal, conceptos de diseño - inspiración, abstracción y composición, color, tendencias, creación de contenido para redes, relato para redes e identidad caribe – souvenirs.

Suan 7 talleres: Conceptos para entender el sector artesanal, conceptos de diseño - inspiración, abstracción y composición, color, tendencias, creación de contenido para redes y relato para redes.

Tubará 8 talleres: Conceptos para entender el sector artesanal, conceptos de diseño - inspiración, abstracción y composición, color, tendencias, creación de contenido para redes, relato para redes e identidad caribe – souvenirs.

Usiacurí 12 talleres: Conceptos para entender el sector artesanal, conceptos de diseño - inspiración, abstracción y composición, color, tendencias, creación de contenido para redes, relato para redes, identidad caribe – souvenirs, texturas y diversificación.

---

Tabla. 5

Se amplió el catálogo comercial de las unidades productivas desarrollando cincuenta y cinco (55) nuevos productos en los municipios de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Tubará y Usiacurí.

---

Barranquilla: 3 nuevos productos

Galapa: 23 nuevos productos

Luruaco: 6 nuevos productos

Tubará: 7 nuevos productos

Usiacurí: 16 nuevos productos

---

Tabla. 6

## 5. CONCLUSIONES

Como resultado de la implementación del proyecto de forma virtual al igual que en el año anterior a raíz de la emergencia sanitaria por Covid-19 es posible concluir que se cumplieron las metas esperadas a pesar de la cuarentena y la imposibilidad de trasladarnos a los municipios, los talleres virtuales realizados a las comunidades fueron acogidas con empatía aunque con una menor asistencia que el año anterior. Gracias a la dedicación y esfuerzo de las comunidades atendidas por adaptarse a las clases y seguimientos a la producción virtuales se lograron diseñar gran variedad de líneas de producto con identidad y que responden de forma asertiva a las demandas del mercado artesanal actual el cual exige calidad e innovación en el diseño. La mayoría de los artesanos ejercieron un trabajo autónomo y apropiado en el proceso de diseño gracias a los acompañamientos que Artesanías de Colombia ha realizado a lo largo de los años en las comunidades de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Suan, Tubará y Usiacurí; esto se evidencia en los ejercicios resultantes de los talleres virtuales de co-diseño donde se logró comparar entre los artesanos nuevos y antiguos el nivel de aplicación de los conceptos de diseño en los productos.

**Barranquilla:** Se evidenció un mayor desarrollo de las texturas sobre el totumo en las actividades realizadas de diseño y también se ve una relación de identidad en la forma como diferentes unidades productivas trabajan este fruto seco lo que los diferencia de las técnicas y acabados utilizados en otros municipios.

**Galapa:** El trabajo de diversificación y color aplicado al trabajo en madera fue positivo ya que se desarrollaron nuevas líneas de producto como servilleteros y producto tipo souvenir donde se resaltan al máximo las texturas geométricas pintadas. Por otro lado se evidencia una baja participación de las unidades productivas en la ejecución de las actividades de diseño.

**Luruaco:** Se implementaron nuevos tejidos a través del calado lo que le otorgo una nueva estética a los productos en enea y amplió el catálogo de texturas de la comunidad. Existe un problema en cuanto a la adquisición de la materia prima por parte de la comunidad ya que cada vez es más escasa e igualmente se genera un cuello de botella en la producción de cestas debido a la escases de mano de obra para realizar las estructuras en barrilla en la comunidad. Por otro lado se evidencia una baja participación de las unidades productivas en la ejecución de las actividades de diseño.

**Puerto Colombia:** Se evidencia una exploración en las texturas y composición de los productos en trapillo así como en las tipologías de producto que se pueden llegar a elaborar en este material. Para los productos en madera hace falta más exploración y diversificación para generar unas tipologías de producto a través de las técnicas de trabajo en madera.

**Suan:** Se evidencia una mayor exploración en todo lo relacionado con el calado en totumo ya que se generaron nuevos diseños a partir de los talleres virtuales de codiseño. Aún falta que más unidades productivas se involucren en la ejecución de las actividades de diseño. Por otro lado se



evidencia una baja participación de las unidades productivas en la ejecución de las actividades de diseño.

Tubará: Se evidenció un mayor desarrollo de texturas, manejo de burilado y quemado en los productos realizados durante las asesorías y los talleres, producto del continuo acompañamiento realizado a la comunidad. Los productos destacados en este proyecto fueron los productos decorativos para pared en totumo.

Usiacurí: Se implementaron nuevos diseños en la estructura en alambre para generar nuevos patrones y composición en cada producto. Estas nuevas aplicaciones les otorgaron una nueva estética a los productos en iraca. Los productos que se destacaron en este proyecto fueron los individuales y las bandejas tejidas que se trabajaron a través de la diversificación de productos como contenedores y bolsos. Existe un problema en cuanto a la adquisición de la materia prima por parte de la comunidad ya que cada vez es más escasa en temporada de lluvia y los proveedores elevan considerablemente los precios.

En el programa de asesorías puntuales dirigido a los municipios de Soledad y Barranquilla se percibió un bajo interés por los artesanos inscritos en dar continuidad a los talleres y asesorías ofrecidos.

## 6. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Se recomienda el análisis de las caracterizaciones de oficio para poder establecer los tiempos de entrega y que estos se puedan cumplir. Se realizan las siguientes sugerencias por municipio:

Usiacurí: Continuar actividades de diseño en un nivel avanzado, capacitación en soldadura y tinturado.

Galapa: Manejo responsable de la madera y el bejuco, resiembra, aprovechar hasta el más mínimo residuo (sostenibilidad), continuar actividades de diseño en un nivel avanzado.

Luruaco: Continuar actividades de diseño, más exploración con los tipos de tejidos que se puedan realizar y diversificación en nuevos formatos de producto, capacitación en soldadura.

Tubará: Continuar actividades de diseño, más exploración con los tipos de talla y acabados que se puedan realizar al totumo y diversificación en nuevos formatos de producto.

Suan: Continuar actividades de diseño, más exploración con los tipos de talla, calado y acabados que se puedan realizar totumo y diversificación en nuevos formatos de producto.

Barranquilla: Continuar actividades de diseño, más exploración con los tipos de talla y acabados que se puedan realizar al totumo y diversificación en nuevos formatos de producto.

Se sugiere continuar con los talleres de co-diseño si es posible de forma presencial ya que se percibe una baja participación comparada con años anteriores por la virtualidad. Se sugiere crear contenido de diseño avanzado para los artesanos antiguos y en nivel 3 y brindar asesorías de diseño permanentes a unidades productivas que han realizado el módulo de diseño en años anteriores para darle continuidad a su proceso, con el fin de monitorear su evolución y apoyarlos en temas de diseño donde puedan elaborar productos con mayor riqueza estética.



## VITRINISMO ARTESANOS DEL ATLANTICO EN MALL PLAZA





REACTIVARTESANO  
Un encuentro de culturas

# Taya Diseño Artesanal



REACTIVARTESANO  
Un encuentro de culturas

mallplaza Buenavista PLAZA



ARTESANO  
de culturas





REACTIVARTESANO  
Un encuentro de culturas

# Artesanías Toro Miura



REACTIVARTESANO  
Un encuentro de culturas







REACTIVARTESANO  
Un encuentro de culturas

Puerto Colombia  
Crea Arte



REACTIVARTESANO  
Un encuentro de culturas

mallplaza Buenavista

PLAZA







REACTIVARTESANO  
Un encuentro de culturas

# Construarte

EMPRENDE

REACTIVARTESANO  
Un encuentro de culturas

mallplaza Buenavista

PLAZA

A woman wearing a white polo shirt, blue jeans, and a light blue face mask stands to the right of a black metal display stand. The stand has three shelves and a base. The top shelf holds a large woven basket. The middle shelf holds several smaller woven baskets and a coconut. The bottom shelf holds a collection of small woven items, including a basket and a flat circular piece. The base of the stand features the 'REACTIVARTESANO' logo and text, along with logos for 'mallplaza Buenavista', 'PLAZA', and another logo. The background is a white wall with a large red circular graphic and a yellow chair is visible to the left.










**REACTIVARTESANO**  
 Un encuentro de culturas

**Carsó**  
**Madera y Arte**








**REACTIVARTESANO**  
 Un encuentro de culturas







**REACTIVARTESANO**  
 Un encuentro de culturas

