

Proyecto
"Fortalecimiento al emprendimiento del artesano
de Bogotá D.C., preservando su identidad cultural"



KATTIA MARTÍNEZ & MA. FERNANDA MENDOZA
ACTUALIZACIÓN PRECIOS
20 NOVIEMBRE 2017

MUSEO NACIONAL





Se encontraron réplicas de piezas que se están en el museo; estas son dejadas en consignación por artesanos y proveedores diferentes; la tienda le gana un 40% mas IVA sobre el valor que deja el artesano.



Los productos que más se venden son los de joyería.

Entre
\$ 60.000 a \$92.500

MUSEO NACIONAL



Las piezas de réplicas precolombinas son las más vendidas.

Precolombiano
\$45.000 a 130.000

Filigrana
\$97.000 a 123.000

MUSEO NACIONAL



En cuanto a los textiles solo se hallaron un par de chalinas y ruanas, camisetas y pañuelos de seda con estampados; la mayoría de estas prendas en seda son de diseñadores brasileros y colombianos.

MUSEO NACIONAL



El trabajo en madera se reduce al trabajo de corte y teñido; los motivos son universales.

MUSEO NACIONAL



La cerámica es colombiana, industrial, y con gráfica inspirada en la flora y fauna colombiana.

MUSEO NACIONAL



Hay algunas piezas de cerámica originales (piezas de arte) y vasos de vidrio pintado,



\$126.000



\$135.500

Artesanía tradicional en cerámica.



Los productos de cuero están mas orientados al mercado de las mascotas.

MUSEO NACIONAL



Hay varios productos industriales inspirados en Bogotá y Colombia.

MUSEO MAMBO



 **MAMBO**
Museo de Arte Moderno de Bogotá

MUSEO MAMBO



De lo poco "hecho a mano" que encontramos en la tienda está esta cesta tejida y muñecos en crochet.

MUSEO MAMBO



MUSEO MAMBO



MUSEO MAMBO



MUSEO MAMBO

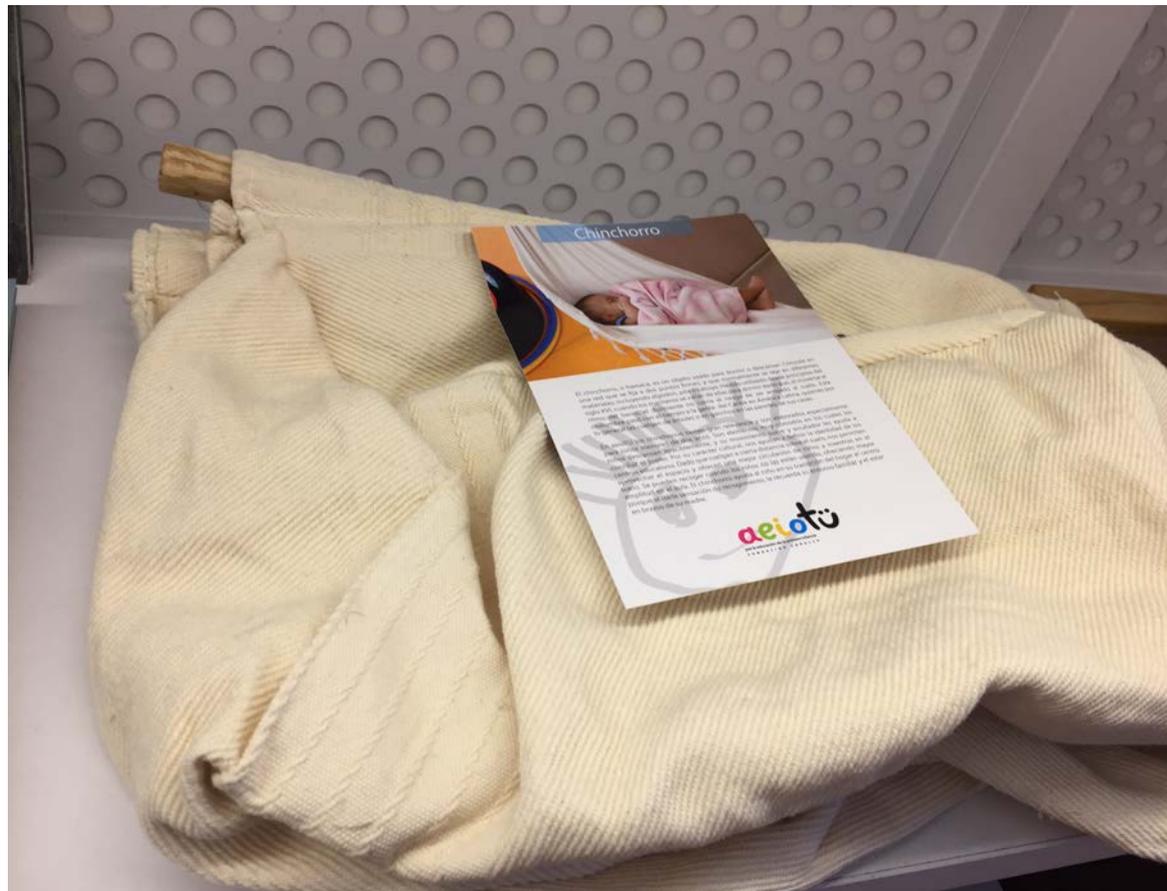


\$330.000



Desde
\$35.000 a \$500.000

MUSEO MAMBO



MUSEO MAMBO

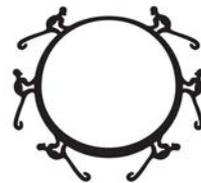


Los productos que más se venden son los libros y los lápices, libretas y demás artículos de mostrador.

MUSEO DEL ORO – LA CANO



museo
del **ORO**
Banco de la República



CANO
LUIS ALBERTO CANO

MUSEO DEL ORO – LA CANO



En este museo no hay tienda del museo como tal, sino una sucursal de los almacenes LA CANO; y su surtido y calidad es muy similar a los de las tiendas de Artesanías de Colombia.

MUSEO DEL ORO – LA CANO



MUSEO DEL ORO – LA CANO



\$500.000

MUSEO DEL ORO – LA CANO



MUSEO DEL ORO – LA CANO



MUSEO DEL ORO – LA CANO



MUSEO DEL ORO – LA CANO



MUSEO DEL ORO – LA CANO



Esta tienda en particular, se especializa en la joyería inspirada en las piezas Precolombinas que se encuentran en el museo.

MUSEO DEL ORO – LA CANO



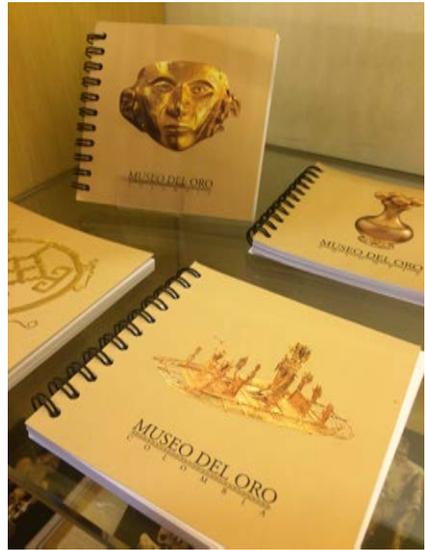
MUSEO DEL ORO – LA CANO



MUSEO DEL ORO – LA CANO



MUSEO DEL ORO – LA CANO



\$30.000

| | |
|--------------------|----------|
| Cuaderno Pequeño | \$12.000 |
| Cuaderno argollado | \$15.000 |
| Cuaderno mediano | \$17.000 |
| Cuaderno grande | \$19.000 |
| Taco rectangular | \$21.000 |
| Taco cuadrado | \$22.000 |
| Espejo | \$39.000 |
| Cubo | \$58.000 |
| Kit escolar | \$58.000 |
| Rompecabezas | \$70.000 |

MUSEO BANCO DE LA REPÚBLICA – EL ESTANTE



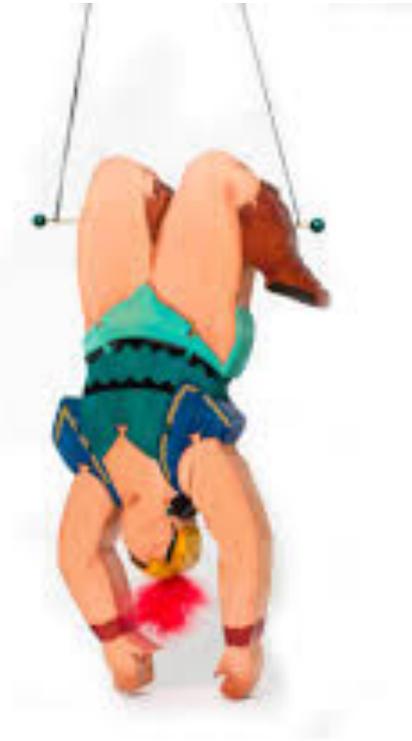
- Museo de Arte Miguel Urrutia, MUMA
- Museo Botero
- Casa de la Moneda

MUSEO BANCO DE LA REPÚBLICA – EL ESTANTE



-Tienda Botero
Piezas industriales varias.

MUSEO BANCO DE LA REPÚBLICA – EL ESTANTE



-Tienda Botero
Piezas en madera.

MUSEO BANCO DE LA REPÚBLICA – EL ESTANTE



-Tienda de los Museos

MUSEO BANCO DE LA REPÚBLICA – EL ESTANTE



MUSEO BANCO DE LA REPÚBLICA – EL ESTANTE



MUSEO BANCO DE LA REPÚBLICA – EL ESTANTE



Los proveedores de productos de esta tienda son básicamente los mismos del Museo Nacional; así que el surtido es muy similar.

MUSEO BANCO DE LA REPÚBLICA – EL ESTANTE



Pañuelos desde
\$92.500

Conclusiones

- Lo mas comercial es la joyería y las piezas pequeñas
- El arte religioso NO se vende
- En MAMBO se vende muy bien los productos alusivos al museo (Marca Mambo)
- Los llaveros e imanes se venden muy bien en el Museo de Botero
- En general hay una carencia de producto artesanales con inspiración en Bogotá.
- Se encuentran souvenirs para animales como collares y demás accesorios.
- Hay una gran oportunidad para la joyería y los textiles con carácter local ya que los clientes buscan identidad e historias para llevar.
- En cuanto a la Artesanía Indígena, su oportunidad está en la cercanía del producto con el mercado objetivo
- En cuanto al producto infantil, solo se encontraron 3 piezas artesanales en todo el recorrido, por lo que es un área que se puede explorar.

Nota: todas las fotografía anexadas en el presente informe, fueron tomadas por el Equipo Comercial del proyecto, (María Fernanda Mendoza y Kattia Martínez), el día 8 de Noviembre a lo largo del día, en las tiendas de los museos relacionados.