



**“FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE  
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023 NACIONAL”**

**CONVENIO CON EL “INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO  
DE CUNDINAMARCA - IDECUT - No. ADC-2021-398**

**Mejoramiento técnico y de diseño en los municipios de Facatativá, Mosquera, La Mesa, El  
Colegio, Cachipay, Guatavita Granada y Guaduas - Cundinamarca  
Informe final**

**ANNETTE RODRIGUEZ FIORILLO  
Diseñadora Industrial  
ADC-2021-321**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.  
Bogotá, diciembre 2021.**



## **Créditos Institucionales**

### **Artesanías de Colombia S.A**

Ana María Fríes Martínez - Gerente General

Jimena Puyo Posada - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Manuela Montoya Mejía - Sub Gerente Promoción y Generación de Oportunidades

Sara Consuelo Sastoque – Subgerente Administrativa y Financiera

Juan Carlos Pacheco – Profesional de Gestión. Supervisor Enlaces

Rosnery Pineda – Articulador Región Cundiboyacense

Gabriela Oliva Erazo – Contratista - Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca / Bogotá

Samuel López Rojas – Contratista – Diseñador Líder Región Cundiboyacense y Oriente

Constanza Téllez Tavera – Contratista - Diseñadora Regional – Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Patricia Valenzuela – Contratista - Diseñadora Regional – Laboratorio de Innovación y Diseño de Bogotá

Catalina Guevara – Contratista – Profesional Comercial Laboratorio de Innovación y Diseño / Región Cundiboyacense

Rafael Monserrate - Contratista – Profesional Desarrollo Humano - Laboratorio de Innovación y Diseño – Región Cundiboyacense

### **Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca - IDECUT**

Dra. Luisa Fernanda Aguirre – Gerente General IDECUT

Dr. Wilder Moreno – Subgerente de Cultura

Gloria Gallo – Asesora Gerencia

### **Equipo de Trabajo**

Adriana Cárdenas – Contratista / Diseñadora Textil

Amparo Albarracín Robledo – Contratista /Diseñadora Textil

Annette Rodríguez – Contratista /Diseñadora Industrial

Juan Mario Ortiz – Contratista /Diseñador Gráfico

Juan Camilo Jaramillo – Contratista /Comercial

Fernanda Pérez–Contratista/ apoyo logístico y operativo

## ANEXOS

Informe final que incluye presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado

1. Presentaciones y contenidos
2. Bitácora de Oficios
3. Fichas de Bocetos
4. Forcvs14 fichas técnicas
5. Forcvs11
6. Modelo Plan de Producción
7. Presentación de mejoramiento con el antes y después
8. Registro de muestras o prototipos



## RESUMEN

En el siguiente informe se presenta el proceso llevado a cabo en el convenio inter-administrativo N. ADC-2021- 398 entre el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca IDECUT y Artesanías de Colombia en el proyecto “Fortalecimiento de la actividad productiva artesanal de 250 beneficiarios del departamento de Cundinamarca en 21 municipios”.

## TABLA DE CONTENIDO

### INTRODUCCIÓN

<b>1. CONTEXTO SOCIOECONOMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO.....</b>	<b>10</b>
1.1. Antecedentes.....	10
1.2. Políticas de desarrollo.....	13
1.3. Metodología.....	18
<b>2. CUNDINAMARCA .....</b>	<b>19</b>
2.1. Contexto Socio Geográfico.....	19
<b>3. MUNICIPIOS.....</b>	<b>22</b>
<b>3.1. CACHIPAY.....</b>	<b>22</b>
3.1.1. ACTIVIDADES MODULO DE PRODUCCIÓN.....	22
3.1.2. ACTIVIDAD MODULO DE DISEÑO.....	23
3.1.2.1. Taller Artesanía & Arte Manual.....	23
3.1.2.2. Taller de identidad.....	24
3.1.2.3. Taller de fotografía.....	24
3.1.2.4. Taller Matriz de diseño.....	25
3.1.2.5. Taller de Referente.....	26
3.1.2.6. Línea, colección y tendencia.....	26
3.1.2.7. Tendencias en joyería.....	27
3.1.2.8. Asesorías puntuales.....	28
3.1.2.8.1. Identidad y creación por municipio.....	28
3.1.2.8.2. Materiales y prototipos - def. de producto.....	31
3.1.3. ACTIVIDADES MODULO DE COMERCIALIZACIÓN.....	32
<b>3.2. FACATATIVÁ.....</b>	<b>32</b>
3.2.1. ACTIVIDADES MODULO DE PRODUCCIÓN.....	32
3.2.2. ACTIVIDADES MÓDULO DE DISEÑO.....	33
3.2.2.1. Taller Artesanía & Arte Manual.....	33
3.2.2.2. Taller de identidad.....	33

3.2.2.3.	Taller de fotografía .....	33
3.2.2.4.	Taller Matriz de diseño .....	33
3.2.2.5.	Taller de Referente .....	34
3.2.2.6.	Línea, colección y tendencia.....	34
3.2.2.7.	Tendencias en joyería .....	34
3.2.2.8.	Asesoría puntuales .....	34
3.2.2.8.1.	Identidad y creación por municipio .....	34
3.2.2.8.2.	Materiales y prototipos. Def. de producto .....	37
3.2.3.	ACTIVIDADES MODULO DE COMERCIALIZACIÓN.....	37
3.3.	GRANADA .....	38
3.3.1.	ACTIVIDADES MODULO DE PRODUCCIÓN .....	38
3.3.2.	ACTIVIDADES MÓDULO DE DISEÑO .....	39
3.3.2.1.	Taller Artesanía & Arte Manual.....	39
3.3.2.2.	Taller de identidad.....	39
3.3.2.3.	Taller de fotografía .....	40
3.3.2.4.	Taller Matriz de diseño .....	40
3.3.2.5.	Taller de Referente .....	40
3.3.2.6.	Línea, colección y tendencia.....	40
3.3.2.7.	Tendencias en joyería .....	40
3.3.2.8.	Asesorías puntuales.....	41
3.3.2.8.1.	Identidad y creación por municipio .....	41
3.3.2.8.2.	Materiales y prototipos. Def. de producto .....	42
3.3.3.	ACTIVIDADES MODULO DE COMERCIALIZACIÓN.....	42
3.4.	GUADUAS.....	43
3.4.1.	ACTIVIDADES MODULO DE PRODUCCIÓN .....	43
3.4.2.	ACTIVIDADES MÓDULO DE DISEÑO .....	43
3.4.2.1.	Taller Artesanía & Arte Manual.....	43
3.4.2.2.	Taller de identidad.....	44
3.4.2.3.	Taller de fotografía .....	44
3.4.2.4.	Taller Matriz de diseño .....	44
3.4.2.5.	Taller de Referente .....	44

3.4.2.6.	Línea, colección y tendencia.....	45
3.4.2.7.	Tendencias en joyería .....	45
3.4.2.8.	Asesorías puntuales.....	45
3.4.2.8.1.	Identidad y creación por municipio .....	45
3.4.2.8.2.	Materiales y prototipos. Def. de producto .....	47
3.4.3.	ACTIVIDADES MODULO DE COMERCIALIZACIÓN.....	48
3.5.	MOSQUERA .....	48
3.5.1.	ACTIVIDADES MODULO DE PRODUCCIÓN .....	48
3.5.2.	MÓDULO DE DISEÑO .....	48
3.5.2.1.	Taller Artesanía & Arte Manual .....	48
3.5.2.2.	Taller de identidad .....	49
3.5.2.3.	Taller de fotografía .....	49
3.5.2.4.	Taller Matriz de diseño .....	49
3.5.2.5.	Taller de Referente .....	49
3.5.2.6.	Línea, colección y tendencia.....	50
3.5.2.7.	Tendencias en joyería .....	50
3.5.2.8.	Asesorías puntuales.....	50
3.5.2.8.1.	Identidad y creación por municipio .....	50
3.5.2.8.2.	Materiales y prototipos. Def. de producto .....	53
3.5.3.	ACTIVIDADES MODULO DE COMERCIALIZACIÓN.....	53
3.6.	LA MESA .....	54
3.6.1.	ACTIVIDADES MODULO DE PRODUCCIÓN .....	54
3.6.2.	ACTIVIDADES MÓDULO DE DISEÑO .....	54
3.6.2.1.	Taller Artesanía & Arte Manual .....	54
3.6.2.2.	Taller de identidad .....	54
3.6.2.3.	Taller de fotografía .....	55
3.6.2.4.	Taller Matriz de diseño .....	55
3.6.2.5.	Taller de Referente .....	55
3.6.2.6.	Línea, colección y tendencia.....	55
3.6.2.7.	Tendencias en joyería .....	55
3.6.2.8.	Asesoría puntuales .....	56

3.6.2.8.1.	Identidad y creación por municipio .....	56
3.6.2.8.2.	Materiales y prototipos. Def. de producto .....	58
3.6.3.	ACTIVIDADES MODULO DE COMERCIALIZACIÓN.....	59
3.7.	EL COLEGIO .....	59
3.7.1.	ACTIVIDADES MODULO DE PRODUCCIÓN .....	59
3.7.2.	ACTIVIDADES MÓDULO DE DISEÑO .....	60
3.7.2.1.	Taller Artesanía & Arte Manual .....	60
3.7.2.2.	Taller de identidad.....	60
3.7.2.3.	Taller de fotografía .....	61
3.7.2.4.	Taller Matriz de diseño .....	61
3.7.2.5.	Taller de Referente .....	61
3.7.2.6.	Línea, colección y tendencia.....	61
3.7.2.7.	Tendencias en joyería .....	62
3.7.2.8.	Asesorías puntuales.....	62
3.7.2.8.1.	Identidad y creación por municipio .....	62
3.7.2.8.2.	Materiales y prototipos. Def. de producto .....	64
3.7.3.	ACTIVIDADES MODULO DE COMERCIALIZACIÓN.....	65
4.	MATERIA PRIMA.....	66
5.	CONCLUSIONES.....	67
6.	LIMITACIONES Y DIFICULTADES .....	68
7.	RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.....	¡Error! Marcador no definido.



## INTRODUCCIÓN

Este proceso de fortalecimiento a la actividad artesanal contó con 5 etapas; en las primeras dos fases, se realizaron actividades encaminadas a identificar características relevantes de cada municipio para la creación de una identidad colectiva e individual, además se presentaron diferentes formas de trasladar esas características de un entorno a productos que pueda ser exitoso comercialmente. El tercer momento inició con el desarrollo de propuestas de producto, se realizaron muestras y ejercicios de prototipado con la intención de probar la viabilidad de cada pieza que se va a diseñar para el proyecto. De igual forma se establecieron los aproximados de dimensiones, costos y materiales tentativos. En la etapa cuatro, se llevó a cabo el desarrollo de los productos y los ajustes necesarios para lograr piezas consecuentes a las temáticas y planteamientos realizados en las etapas anteriores. Durante la última fase se concretaron los detalles finales de los productos y se seleccionaron aquellos que cumplen los estándares para ir a la tienda Kuna Mya. Adicionalmente a lo establecido en un inicio en el proyecto se logró gestionar la participación de algunos artesanos y artesanas en Expo Cundinamarca y en Expoartesanías con las piezas que se elaboraron durante el proceso y algunas otras que tuvieran de antes.

## 1. CONTEXTO SOCIOECONOMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

### 1.1. Antecedentes

En 2013 en el proyecto SCDE-0048 de 2013 con la Gobernación de Cundinamarca se En 2013 se caracterizaron 16 municipios, identificando más de 700 artesanos y productores de artes manuales, en la cobertura de atención de la primera fase, en los cuales se inició con la caracterización de la actividad artesanal, la identificación de los artesanos y asesorías puntuales en diseño para mejoramiento y desarrollo de producto

Anualmente se ha incrementado la identificación de los artesanos y productores de artes manuales hasta llegar a una cifra cercana al 100% de los artesanos del departamento en el 2019.

En el 2014 se formuló por parte de Artesanías de Colombia un proyecto el cual fue ejecutado por el operador Unión Temporal Nexus Gestando, se realizó la caracterización de 30 municipios mediante la aplicación formulario de captura del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal, desarrollado por Artesanías de Colombia y la Universidad Nacional. Se caracterizaron 660 artesanos y productores de arte manual.

En el 2015 se formuló un proyecto por parte de Artesanías de Colombia, el cual ejecutó el Operador CEDAVIDA de octubre de 2015 a julio 13 de 2016, atendiendo a 473 artesanos en 20 municipios.

En el 2015 se atendió directamente desde el Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca los municipios pertenecientes a la provincia de Sabana Centro en actividades de caracterización, diseño y costos y se realizó mejoramiento de acabados en el oficio de carpintería y ebanistería a la población artesana del CRM (Centro de reclusión Militar) del Municipio de Facatativá.

En el 2015 se ejecutaron directamente desde Artesanías de Colombia, a través del Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca dos proyectos en convenios interadministrativos con las Alcaldías de Fusagasugá, y Tenjo y el Curso de Patronaje en el Municipio de Sopo, en alianza estratégica con la Secretaria de Desarrollo del Municipio.

De septiembre de 2015 hasta julio de 2016 se ejecutó un proyecto a través del operador CEDAVIDA, atendiendo a 473 artesanos pertenecientes a 20 municipios en acompañamiento y continuación de actividades: Cachipay - Zipacón, Cajicá, Chía, Zipaquirá, Ubaté, Fúquene, Gama, Girardot, Guachetá, Junín, La Calera, Sesquilé, Silvania, Simijaca, Sopó, Sutatausa, Tausa, Tocaima, Tocancipá, Villapinzón.

En el 2015 se realizó una alianza estratégica con FEDEMUCC ( Federación de Mujeres campesinas de Cundinamarca) y la ONG OXFAM , en la cual se realizó un diagnóstico y una de jornada de asesorías puntuales a las asociaciones y unidades productivas de mujeres pertenecientes a FEDEMUCC, en los municipios de : Manta, Villapinzón, Tabio, Cota, Zipaquirá Funza, Mosquera, Chía, Caparrapí, La Palma, Guaduas, San Juan de Río Seco, Quipile, Guaduas y Chaguaní, con el fin de participar en la Feria de Mujer Rural en el Congreso de la República,

En 2016 se desarrolló el proyecto “ Fomento del emprendimiento artesanal en la región cultural Cundiboyacense 2016”, en convenio con la Corporación Mundial de la Mujer dentro del cual se atendieron 201 beneficiarios pertenecientes a 12 municipios del Departamento de Cundinamarca a saber: Ubaté, Tausa, Sutatausa , Susa, Simijaca, Lenguazaque, Carmen de Carupa, Guachetá, Cucunubá, Cogua, Tenjo y Utica, en el cual se fortaleció la Cadena productiva de la Lana a través de capacitaciones impartidas por maestras artesanas en esquilado, hilandería y tinturado natural e industrial.

En la fase del 2016 se atendieron a 551 artesanos tradicionales, contemporáneos y hacedores de arte manual en 25 municipios a saber: Anapoima, Anolaima, Chía, Cota, Facatativá, Funza, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gacheta, Girardot, Granada, Guatavita, La Mesa, La Vega, Mosquera, Pacho, San Francisco, Bojacá, Ricaurte, Sesquilé, Sopó, Suesca, Tabio y Zipaquirá

7 de ellos: Anolaima, Facatativá, Cota, Granada, San Francisco, Pacho y Ricaurte son nuevos y se atendieron de manera integral a través de los módulos de: 1. Sistema de información estadístico para la actividad artesanal – SIEAA, 2. Desarrollo Humano, Emprendimiento 4. Producción y Diseño (primeras fases) y comercialización.

Los restantes 18: Anapoima, Chía, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gacheta, Girardot, Guatavita, Funza, La Mesa, La Vega, Mosquera, Sesquilé, Bojacá, Sopo, Tabio y Zipaquirá, se brindó continuidad de actividades en los módulos de Producción, Diseño y Comercialización.

De septiembre a diciembre de 2017 se Desarrolló el Proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Tenjo - Departamento de Cundinamarca Fase 2017 “a través del Convenio Inter administrativo con la Secretaria de Desarrollo económico del Municipio.

Durante los últimos seis años en los cuales Artesanías de Colombia ha atendido al sector artesanal Cundinamarqués, se ha logrado avanzar en la ampliación de Cobertura de 17 municipios atendidos en el 2013 a 32 municipios en el 2016, se ha identificado 2200 artesanos y 1395 caracterizados.

Los artesanos Cundinamarqueses han sido beneficiados en toda la cadena de valor artesanal a través de los módulos de Levantamiento de Línea base, Desarrollo Humano / Emprendimiento, Producción, Diseño y Comercialización.

En el 2018 se realizó el convenio interadministrativo “Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Tenjo - departamento de Cundinamarca fase 2018”, celebrado entre Artesanías de Colombia s.a., y la Alcaldía de Tenjo en el cual se brindó asesoría técnica en diseño, producción y comercialización a 34 artesanos de la región. Desde el mes de marzo se cuenta con sede para el Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca en la Casa Chitasugá.

En 2018 se celebró el contrato con la secretaria de la Mujer y Equidad de Género de Cundinamarca en el que se brindó atención a 11 municipios: Chía, Cota, Zipaquirá, Sopó, Utica, La Calera, Sesquilé, Ubaté, Sutatausa, Fúquene y Cucunubá con un total de 180 beneficiarias atendidas en los módulos de producción, diseño y desarrollo de imagen gráfica.

En 2019 se celebró el convenio interadministrativo No SM-CDVVI-023 de 2019 / ADC 2019-231 con la Secretaria de la Mujer y Equidad de Género del Departamento de Cundinamarca, se atendieron 290 mujeres en del Departamento de Cundinamarca 170 artesanas tradicionales, contemporáneas e indígenas en 10 municipios a saber: Tenjo, Nemocón, Cogua, Manta, Funza,

Chocontá, Fusagasugá, Tocaima, Simijaca y Choachí y seguimiento a 120 artesanas atendidas en el año 2018 de los municipios de Chía, Cota, Sopó, Zipaquirá, La Calera, Fúquene, Sutatausa, Ubaté, Sesquilé y Útica y la participación en Expoartesanías 2019 en un stand institucional.

Se celebró el convenio interadministrativo ADC 2019-267 con el municipio de Chía se atendieron 40 artesanos organizados de la “Asociación Chía artesanos” mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica relacionadas con la cadena de valor artesanal en: diseño y producción y participación en Expoartesanías 2019 en un stand institucional.

Se celebró el convenio interadministrativo ADC 2019-237 con el municipio de Tenjo donde se atendieron 36 artesanos del municipio, mediante la ejecución de actividades relacionadas con el

diseño, producción y comercialización del producto artesanal; con la participación en Expoartesanías 2019 en un stand institucional.

Se celebró el convenio interadministrativo ADC 2019-276 con el municipio de Zipaquirá donde se atendieron 30 artesanos del municipio, mediante la ejecución de actividades relacionadas con el diseño y producción del producto artesanal.

Se celebró el convenio interadministrativo ADC 2020-261 con el municipio de Tenjo, se atendieron 25 artesanos de oficios en tejeduría, trabajo en madera, trabajo en piedra, joyería, trabajo en piedra, cerámica, marroquinería, mediante los componentes de producción y calidad (entrega de materia prima y herramientas) y comercialización (desarrollo de campaña comercial y catálogo artesanal virtual).

Se celebró el convenio interadministrativo ADC 2020-332 con el municipio de Fusagasugá, se atendieron 25 artesanos y hacedores de arte manual mediante los componentes de diseño gráfico (desarrollo de marcas y catálogo artesanal virtual) y comercialización (desarrollo de plan de negocios y capacitación en marketing digital)

## **1.2. Políticas de desarrollo**

Para la formulación de este proyecto se toman como referencia diferentes objetivos y políticas. En el contexto internacional que debate si la Actividad Artesanal es una industria cultural y creativa se pueden identificar tres enfoques claves. El primero destaca la importancia de la

actividad artesanal dentro de la economía de las naciones, sobre todo en los países más pobres. Organizaciones multilaterales tales como UNESCO (1989, 2000,2007), la Organización Mundial de Comercio (1997, 2001) y la Organización Internacional del Trabajo (2003, 2008) muestran la importancia de la actividad artesanal dentro de las economías locales y recalcan la forma como se incorporan a los mercados bajo esquemas particulares de producción y organización social. Para estas organizaciones, la artesanía es parte fundamental de la economía local y contiene características particulares en sus formas domésticas de producción capaces de enfrentar los mercados a través de un actor denominado artesano, quien es el individuo que articula los diferentes factores de la actividad y es el gestor principal de la articulación entre un contexto local y global.

El segundo enfoque se relaciona con la importancia de la actividad artesanal dentro del patrimonio cultural de los pueblos. Por ejemplo, la UNESCO (2005) considera que la actividad artesanal representa la riqueza del patrimonio material e inmaterial de los pueblos. Según esta organización, las artesanías son objetos elaborados a mano con elementos y características de la identidad de una

región o país en las que se puede reconocer un trabajo de producción doméstica que relacionan elementos tradicionales tales como el oficio artesanal, las materias primas naturales locales y la expresión artística de un pueblo. Por estas características, los procesos de fortalecimiento de la actividad artesanal deben tener especial cuidado, pues es una actividad que hace parte de un conglomerado social y cultural heterogéneo, en la que, primero, se deben reconocer los elementos particulares de identidad para plantear procesos para su desarrollo. El tercer enfoque enfatiza sobre los marcos legislativos que rigen la actividad artesanal en países de América Latina y el Caribe. Una revisión sobre el marco legislativo, nos permite entender la importancia de la actividad artesanal dentro de los contextos nacionales, sobre todo en los países de América Latina y el Caribe. Por ejemplo, Colombia fue una de las primeras naciones en elaborar una Ley del Artesano en la que define la artesanía como una actividad creativa y permanente de producción de objetos, realizada con predominio manual y auxiliada en algunos casos con maquinarias simples obteniendo un resultado final individualizado, determinado por los patrones culturales, el medio ambiente y su desarrollo histórico. Entretanto, en Ecuador, se sancionó la ley el 26 de mayo de 1986, en la que se definen tres tipos de artesanos: el artesano maestro quien es el que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, que ha obtenido el título y calificación correspondientes, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias pertinentes y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público; el artesano autónomo es aquel que realiza su arte u oficio, con o sin inversión alguna de implementos de trabajo, y las Asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, aquellas organizaciones de artesanos que conforman unidades económicas diferentes de la individualidad y se encuentren legalmente reconocidas y en Perú, según la ley N° 29073, el

artesano es la persona que se dedica a la elaboración de objetos que reúnan las características establecidas en el artículo 5°, y que desarrolle una o más de las actividades señaladas en el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales. En México, la Ley Federal para el Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal señala que el artesano es una persona con habilidades naturales o dominio técnico de un oficio que tiene capacidades innatas o conocimientos prácticos o teóricos para elaborar bienes u objetos de artesanía; en Guatemala, la Comisión de Pequeña y mediana empresa, definió en el 2008 que un artesano es la persona que pertenece a algún pueblo o comunidad y que a través de su capacidad creativa y técnica tradicional produce bienes diversos de carácter utilitario o decorativo.

Es por esto, que, dentro del marco legislativo de algunos países, el artesano es un actor local productivo que incide en la economía local mediante su saber particular y que incorpora un conocimiento tradicional asociado a los símbolos, a la estética local y al arraigo cultural a un conocimiento técnico sobre materias primas naturales y tecnologías apropiadas. El artesano es un puente que opera dentro del contexto local y en él se integran relaciones domésticas, trabajo productivo, tradiciones y valores simbólicos entre otros componentes, es por esto que planteamos un análisis bajo un enfoque sistémico, pues es pertinente identificar, diferenciar y entender los diferentes elementos y relaciones que se incorporan a la actividad artesanal.

De acuerdo con lo anterior, se vislumbra que en el marco conceptual que postula la economía naranja, definida como “el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual, la actividad artesanal hace parte de los sectores que pueden impulsar de manera sistemática la economía naranja de muchas naciones en vías de desarrollo.

En Colombia, el fortalecimiento de la actividad artesanal ha permitido visibilizar una práctica real de la economía naranja. Por ejemplo en el últimos 4 años, entidades como Artesanías de Colombia, han visibilizado más de 27.545 artesanos en 29 departamentos del país, de los cuales en la vigencia 2018 fueron beneficiarios de capacitaciones y asistencias técnicas sobre identificación y potenciación de capacidades humanas y sociales, desarrollo de productos acordes a las necesidades de diferentes mercados, mejoramiento de la calidad en la producción e incremento de oportunidades comerciales en contextos locales, nacionales e internacionales, más de 10.468 beneficiarios.

Estas acciones han permitido destacar el énfasis socioeconómico de la actividad artesanal, el valor dentro del patrimonio cultural de las regiones y del país y ha demostrado la importancia de la actividad artesanal dentro de las economías locales, sobre todo en la forma cómo se incorpora a los mercados bajo esquemas particulares de producción y organización social. Por ejemplo, en

el 2018, esta entidad, a través de los laboratorios de diseño e innovación (estrategia implementada en 33 Departamentos) hizo una inversión de 9.828 Millones de pesos logrando apalancar 4.106 millones adicionales para el desarrollo y ejecución de proyectos regionales con énfasis en la calidad, la competitividad y la visibilización de los componentes culturales asociados a esta actividad económica local.

Estos avances demostraron la importancia de los diferentes actores locales en las economías basadas en el saber colectivo y cultural de las comunidades, es decir que en la actividad artesanal la creatividad, la cultura, los conocimientos y saberes locales colectivos son aquellos “valores”, que se destacan en la cadena de valor productiva y competitiva, sin olvidar la importancia del uso

sostenible de materias primas y la comercialización en contexto locales, regionales, nacionales e internacionales como dos de los más importantes eslabones de dicha cadena.

De esta manera, en el marco de la economía naranja, se destaca que para el fortalecimiento de la actividad artesanal de una parte se deben identificar las particularidades en su forma de organización social y productiva y, de otra parte, se deben potenciar las relaciones que establecen las comunidades con vocación artesanal en lo local para extenderlas al mercado.

Por su parte, el actual Gobierno Nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el emprendimiento, la productividad, una economía dinámica, incluyente y sostenible, de tal forma que los emprendimientos en el marco de una economía naranja, contribuyan al crecimiento, el desarrollo de nuevos productos y procesos y la creación de mercados y competencia dentro de los existentes. En el capítulo: “Pacto por la identidad y la creatividad: desarrollo de la economía naranja y protección y promoción de nuestra cultura” del actual Plan Nacional de Desarrollo, plantea que la economía naranja contribuirá a enfrentar los desafíos productivos y de empleo del país, aprovechando el potencial del bono demográfico. En este sentido, la creatividad y el diseño, en un marco de innovación son factores claves en el fortalecimiento de las cadenas de valor de varios sectores productivos.

Por esta razón para potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas, el Gobierno Nacional ha dictaminado el fortalecimiento de los Laboratorios de diseño e innovación de Artesanías de Colombia en las regiones con vocación artesanal, para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir del diseño y la innovación. Así mismo, generará acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja con el fin de escalar una nueva fase de desarrollo a partir de las capacidades locales existentes en las comunidades artesanales del país.



En este mismo sentido, en el marco de la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesanal, con el objetivo de que, en el 2019, la actividad artesanal debe ser reconocida como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados tanto a nivel nacional como internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo

y bienestar para la comunidad”, por lo tanto, los proyectos que adelante Artesanías de Colombia en el marco de las alianzas institucionales, deberán dar respuesta efectiva, a través de asistencias técnicas y capacitaciones, a este objetivo y además debe consolidar indicadores de impacto positivo que evidencien la importancia de la actividad artesanal como “detonante” de procesos de desarrollo económico local sobre todo en comunidades con significativa vocación artesanal en el país.

Esta es una tarea continua de Artesanías de Colombia pues a pesar de que la artesanía nacional se caracteriza por el alto contenido estético y funcional, lo que es atractivo para los mercados nacionales e internacionales, en algunas comunidades, aun no se han logrado los mejores niveles de productividad y calidad que le permitan responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacionales e internacionales.

En este sentido, teniendo en cuenta los anteriores elementos, con el fin de alinearse con la actual política nacional y reconociendo que el sector artesanal es (y ha sido) un protagonista clave en la construcción de paz, en el actual periodo de estabilización, Artesanías de Colombia continúa ejecutando su Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 a través de sus líneas estratégicas para potenciar las capacidades de las diferentes regiones con vocación artesanal. Acorde con esto los productos planteados en el proyecto de inversión: “Fortalecimiento de la actividad artesanal como alternativa de desarrollo local 2019-2023”, se concentran en los siguientes servicios: asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas Clústeres, diseño y/o mejoramiento de productos artesanales, asistencia técnica para la actividad artesanal, información sobre el sector artesanal, apoyo para la modernización y fomento y asistencia técnica para el fortalecimiento de las redes regionales de emprendimiento. Es por esto que los proyectos regionales deben propender por actividades de creación de clústeres artesanales y redes de oficios regionales, así como también por el fortalecimiento de los 33 Laboratorios de Diseño e Innovación para promover comercialmente los productos artesanales. De igual forma, también es necesario adelantar acciones encaminadas a gestionar alianzas para la cofinanciación de proyectos y prestar servicios de asistencia técnica, capacitación y formación, así como también consolidar el sistema de información y comunicación y la creación de un observatorio de la actividad artesanal. Por último, los proyectos regionales también deben enfatizar

actividades con un enfoque de innovación social, innovación tecnológica e innovación local, el fortalecimiento de comunidades artesanales en temas de propiedad intelectual, signos distintivos, sellos de calidad, educación financiera, mejoramiento tecnológico y uso sostenible de materias primas, apoyar a las organizaciones artesanales y fomentar los emprendimientos culturales.

Igualmente, los Laboratorios de Diseño e Innovación continuarán atendiendo y beneficiando a los diferentes artesanos del país a través de la gestión del conocimiento, la asesoría para la protección de la propiedad intelectual, la promoción y oportunidades comerciales a través de los programas

de: Asesorías Puntuales, Programa Nacional de Moda y Joyería, APD – Atención a población desplazada, Atención a grupos étnicos, comunidades Afro y ROM.

### **1.3. Metodología**

Para el proyecto se planteó una Metodología participativa donde se evidenciaba el proceso individual de cada artesano por un lado y se hacían encuentros en donde se dialogaba para realmente llevar a cabo un proceso de co-creación. Por otro se dictaban unas charlas generales que ayudan a contextualizar y a que todas las personas tengan las mismas bases para entender algunos conceptos que son primordiales a la hora de crear para el sector artesanal. Estos encuentros generales funcionaban como antesala a los ejercicios individuales.

## 2. CUNDINAMARCA

### 2.1. Contexto Socio Geográfico

Cundinamarca es uno de los 32 departamentos que junto con el Distrito capital de Bogotá conforman la República de Colombia. A 2018 es el tercer departamento más poblado con 2.800.000 habitantes (sin incluir Bogotá).

Cundinamarca limita por el norte con el departamento de Boyacá, por el sur con los departamentos de Huila y Tolima, por el occidente con el rio Magdalena, por el oriente con el departamento de Casanare.



Mapa de Cundinamarca por provincias. Imagen tomada de <http://fundalectura.org/wp/wp-content/uploads/2017/11/MAPA-FINALL-1024x576.png>

Podemos distinguir en Cundinamarca tres zonas que van desde los 300 m.s.n.m. hasta los 3.000 m.s.n.m. al occidente una zona de tierras bajas correspondientes al Valle del Magdalena, en el centro una zona montañosa que corresponde a la cordillera oriental, esta zona cubre la mayor parte del departamento de Cundinamarca, en la parte central se encuentre el altiplano y la sabana de Bogotá. Al oriente se ubican el piedemonte de los llanos orientales; que presenta una topografía suave, cálida y húmeda, esta última región se encuentra poco poblada.

Por las características topográficas del departamento de Cundinamarca el clima es muy variado; cálido y seco en el valle del Magdalena, cálido y húmedo en el piedemonte llanero y finalmente podemos encontrar un clima templado, frío o de páramo que puede ser seco o húmedo en la cordillera oriental.

Las actividades económicas más importantes del departamento de Cundinamarca son la industria, el comercio, los servicios y el sector agropecuario, la mayoría de las cuales se encuentran ubicadas los alrededores de Bogotá. Dentro del sector agropecuario las actividades que presentan un mayor desarrollo son: la floricultura y la ganadería.

Es un departamento rico en oferta artesanal, al igual que con desarrollo de nuevas expresiones, con una necesidad permanente de asistencia de manera integral y especializada en todos los procesos de la cadena de valor, para llegar a la innovación en diseños acordes con las tendencias del mercado.

El Instituto Departamental de Cultura y Turismo (IDECUT) organizó cuatro rutas para recorrer Cundinamarca, ellas son:

- Ruta de Dulce y Aventura

Rafting, parapente o torrentismo, los deportes de aventura en espacios naturales y culturales están dentro de los mayores atractivos de la Ruta de Dulce y Aventura, que atraviesa los municipios de Facatativá, El Rosal, San Francisco, La Vega, Nocaima, Vergara, Nimaima, Útica, Villeta, Guaduas y Puerto Salgar.

- Ruta del Dorado

Chía, Cajicá, Tocancipá, Gachancipá, Guatavita, Zipaquirá, Nemocón, Cogua, Tausa, Sutatausa, Cucunubá, Ubaté, Fúquene, Susa, Simijaca, Cota, Tabio, Tenjo, Sesquilé y Suesca componen la Ruta del Dorado, lugares “cuna de riqueza y tradición”. Ahí se vive la mística, la tradición, la historia y la competitividad indígena que se refleja en su cultura y gastronomía.

- Ruta del Agua

El balance perfecto entre la naturaleza y la historia. De eso se trata la Ruta del Agua, bautizada así porque en este territorio se encuentra la más importante fuente hídrica del departamento, que abastece a Bogotá y genera el 25 por ciento de la energía hidroeléctrica del país.

El recorrido inicia en Guasca y continúa por Junín, Gachetá, Gama, Gachalá, La Calera, Ubalá, Medina, hasta llegar a Fómeque, y ahí se puede disfrutar de caminatas y cabalgatas por senderos que dejan ver importantes especies de flora y fauna, mientras se llega a los más significativos centros ceremoniales de la cultura Muisca.

- Ruta del Río

Alrededor de los ríos Magdalena, Calandaima, Apulo, Sumapaz, entre otros, se estableció la Ruta del Río, que recorre los municipios de Soacha, Sibaté, Granada, Silvania, Fusagasugá, Nilo,

Ricaurte, Girardot, Tocaima, Agua de Dios, Viotá, Apulo, Anapoima, El Colegio, La Mesa, Tena, San Antonio del Tequendama, Mosquera, Funza y Madrid.

El Departamento de Cundinamarca se encuentra dividido en 15 provincias administrativas en las que se agrupan los 116 municipios y Bogotá Distrito Capital.

### Provincias y Municipios del Departamento de Cundinamarca

Provincia de Almeidas	Chocontá • Machetá • Manta • Sesquilé • Suesca • Tibirita • Villapinzón
Provincia del Alto Magdalena	Agua de Dios • Girardot • Guataquí • Jerusalén • Nariño • Nilo • Ricaurte • Tocaima
Provincia del Bajo Magdalena	Caparrapí • Guaduas • Puerto Salgar
Provincia del Gualivá	Albán • La peña • La Vega • Nimaima • Nocaima • Quebradanegra • San Francisco • Sasaima • Supatá • Útica • Vergara • Villeta
Provincia del Guavio	Gachalá • Gacheta • Gama • Guasca • Guatavita • Junín • La Calera • Ubalá
Provincia de Magdalena Centro	Beltrán • Bituima • Chaguaní • Guayabal de Síquima • Pulí • San Juan de Rioseco • Vianí
Provincia de Medina	Medina • Paratebueno
Provincia de Oriente	Cáqueza, • Chipaque • Choachí • Fómeque • Fosca • Guayabetal • Gutiérrez • Quetame • Ubaque • Une
Provincia de Rionegro	El Peñón • La Palma • Pacho • Paime • San Cayetano • Topaipí • Villagómez • Yacopí
Provincia de Sabana Centro	Cajicá • Chía • Cogua • Gachancipá • Nemocón • Sopó • Tabio • Tenjo • Tocancipá • Zipaquirá
Provincia de Sabana Occidente	Bojacá • El Rosal • Cota • Facatativá • Funza • Madrid • Mosquera • Subachoque • Zipacón
Provincia de Soacha	Sibaté • Soacha
Provincia del Sumapaz	Arbeláez • Cabrera • Fusagasugá • Granada • Pandi • Pasca • San Bernardo • Silvania • Tibacuy • Venecia
Provincia del Tequendama	Anapoima • Anolaima • Apulo • Cachipay • El Colegio • La Mesa • Quipile • San Antonio del Tequendama • Tena • Viotá
Provincia de Ubaté	Carmen de Carupa • Cucunubá • Fúquene • Guachetá • Lenguazaque • Simijaca • Susa • Sutatausa • Tausa • Ubaté

Tabla 1. Provincias y municipios de Cundinamarca

### 3. MUNICIPIOS


A continuación, se encuentra el desglose del proceso llevado a cabo durante el proyecto en los módulos de producción, diseño y comercialización en los municipios de Cachipay, Facatativá, Granada, Guaduas, Mosquera, La Mesa y El Colegio.

#### 3.1. CACHIPAY

En este municipio se puede ver una alta variedad en los productos artesanales que se realizan, entre esos se trabaja la tejeduría, la cerámica, el cuero, la madera y las plantas. Se tuvieron 8 beneficiarios en cuenta para el proyecto.

##### 3.1.1. ACTIVIDADES MODULO DE PRODUCCIÓN

Se hizo un plan de producción con uno de los artesanos de Cachipay que fue el único seleccionado por tienda. Se le pidieron 12 bowls: 360000 (30000c/u) 12 platos 20 cm: 330000 (27500 c/u).

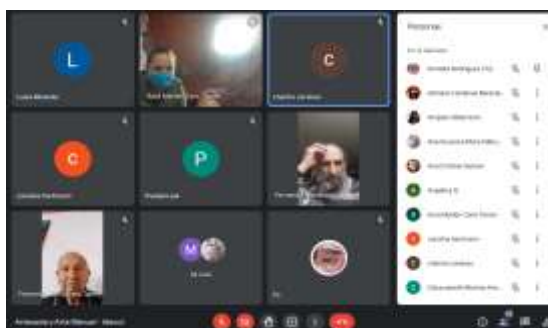
		<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Bowl y plato</td> <td>Arcilla</td> <td>1</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>No.</td> <td>Pieza</td> <td>Material</td> <td>Cant</td> <td>Por%</td> </tr> </table>			1	Bowl y plato	Arcilla	1	100	No.	Pieza	Material	Cant	Por%
1	Bowl y plato	Arcilla	1	100										
No.	Pieza	Material	Cant	Por%										
Tabla de Componentes														
Nombre de la pieza: Vajilla monocromatica		Referencia:		ESC. 1:100										
Oficio: Cerámica		Técnica/Torno		Materia Prima: Arcilla										
Especificaciones Técnicas: Se amasa la arcilla para sacar aire y se tornosa piezas.														
Color: Azul claro y blanco arena		Capacidad de Producción (mes): 200 unidades		Dimensiones Generales										
Peso (gr.): 1kg	Precio unitario: \$ 57.500	Precio por Mayor: \$ 57.500	Largo: 20cm	Ancho: -	Alto: 7cm	Diámetro: 20cm								
Artesano: José Bastó		Teléfono: 3153491070												
Grupo o Taller: Cerámica Stoneware		Departamento: Cundinamarca		Municipio: Cachipay										
Certificado Hecho a mano: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		Centro Poblado: NA		<input checked="" type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> Caserio <input type="checkbox"/> Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> N/A <input type="checkbox"/> Insurgimiento										
Observaciones: PRODUCTO PARTE DE COLECCIÓN PARA TIENDA KUNA MYA EN EL MARCO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DE 250 BENEFICIARIOS DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA														
Responsable: Diseñadora Annette Rodríguez		Dibujante: Diseñadora Annette Rodríguez												
Aprobado por: Diseñador Líder Samuel Lópes		Fecha: diciembre 2021	<input type="checkbox"/> Referentes <input checked="" type="checkbox"/> Línea	<input checked="" type="checkbox"/> Muestra <input type="checkbox"/>										
Subgerencia de Desarrollo		FORCVB14A Formato ISO V03 Ficha de Producto y Planos Técnicos <a href="http://Cacta.org">Cacta.org</a>												

Formato ficha técnica José Darío Basto. Foto de [Annette Rodríguez] (Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Aunque se hicieron los planos técnicos y se pasó el pedido por parte de la tienda al artesano, este no ha vuelto a contestar.

### 3.1.2. ACTIVIDAD MODULO DE DISEÑO

#### 3.1.2.1. Taller Artesanía & Arte Manual



*Reunión Artesanía y Arte Manual. Foto de [Annette Rodríguez] (Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

Se hizo la primera presentación de contenido del proyecto por parte de Samuel López, Diseñador Líder Región Cundiboyacense y Oriente. En esta, se explicó el panorama general de lo que es artesanía, arte o manualidad para que las personas asistentes pudieran entender cómo se trabaja desde Artesanías de Colombia con estos conceptos base. Se expuso que la artesanía se puede identificar bajo 4 aspectos.

1. La identidad: el conjunto de expresiones representativas que caracterizan y hacen reconocibles una artesanía.
2. La comunidad: que hace evidente un grupo social dedicado a un quehacer.
3. La transformación de la materia prima: transformar significativamente los recursos para la realización de la artesanía. Es el primer aspecto a evaluar para comprobar si lo que se hace es o no artesanal.
4. La tradición: el carácter ligado a la comunidad. Costumbres alrededor del uso y las prácticas ligadas a la artesanía.

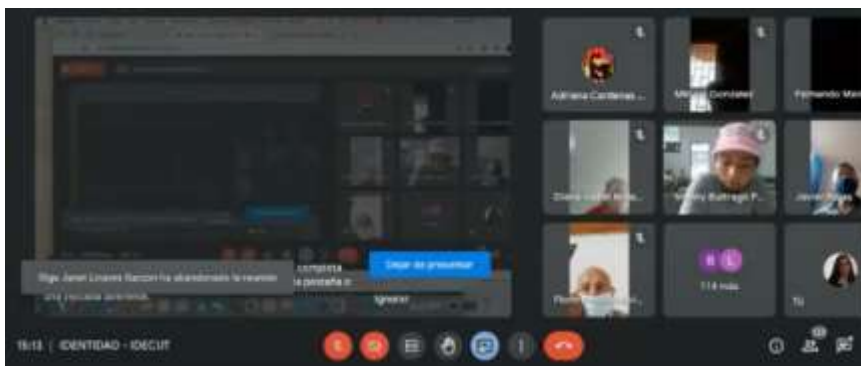
Así, cada quien, al finalizar el encuentro lograra identificar lo que como artesano, artista o arte manual desarrolla y saber el camino a seguir.

De igual forma se presentaron los tipos de artesanía (artesanía étnica, artesanía tradicional y artesanía contemporánea) para que cada quien se ubicara en alguno de estos grupos con los productos que hace.

En Cachipay su mayoría hacen artesanía contemporánea.

**Total, asistentes: 4**

### 3.1.2.2. Taller de identidad



*Taller de Identidad. Foto de [Annette Rodríguez] Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

Se hizo la segunda presentación de contenido del proyecto por parte de Amparo Albarracín, Diseñadora textil. En esta, se hizo un repaso de la diferencia entre artesanía, arte o manualidad para las personas que no pudieron asistir al encuentro anterior en el que se trató este tema. El objetivo de la charla, además de ser un repaso, fue identificar los aspectos que permiten crear una identidad colectiva e individual desde un territorio particular, enfocándose específicamente en las propiedades físicas del departamento y traduciéndolas a la creación de una artesanía particular de Cundinamarca. Se logró que las personas asistentes entendieran la importancia de basarse en su propio entorno, salirse de la creación genérica y globalizada y realmente llamar sus productos artesanía. En este municipio ya se venía haciendo ese trabajo de creación de una identidad, pero en algunos casos de manera muy literal.

**Total, asistentes a cargo: 6**

### 3.1.2.3. Taller de fotografía





Taller de Fotografía. Foto de [Annette Rodríguez] Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

En este taller se explicaron los tipos de fotografía que existen dentro de la artesanía. Se enfatizó en saber cuál es el propósito de la foto antes de tomarla, ya que de esa intención inicial dependerá el tipo de captura que deba hacerse. Durante el encuentro sus participantes realizaron preguntas y se hicieron correcciones puntuales de temas generales que se habían visto en algunas de las imágenes que ya nos habían enviado de sus productos terminados. Por ejemplo, un gran porcentaje de artesanos y artesanas estaban enviando imágenes que tenían el producto recortado. Otro problema general, era la falta de uso de un fondo blanco o neutro por lo que en el taller se mostró como hacer un sin fin casero. Luego de dar el taller se solicitaron imágenes de su producto terminado nuevamente, al igual que imágenes de texturas, rostro y su contexto. A este ejercicio se le hizo un seguimiento por Whatsapp. En el caso de Cachipay después del taller hubo quienes empezaron a utilizar fondo neutro, sin embargo, hubo dificultad para lograr un fondo se mantuviera parejo en la mayoría de los casos tenían arrugas o la superficie no era completamente plana.

**Total, asistentes a cargo: 4**

### 3.1.2.4. Taller Matriz de diseño



Taller Matriz de Diseño. Foto de [Annette Rodríguez] Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Este encuentro estuvo a cargo de Samuel López - Diseñador Líder Región Cundiboyacense y tuvo como propósito mostrar los ejes temáticos de diseño que actualmente se están desarrollando en el laboratorio de innovación y presentar el estudio y análisis de color para el diseño de interiores. Con este taller, varios artesanos y artesanas se interesaron en comprender cuál es el camino a seguir a la hora de diseñar y controlar el comportamiento del color con los lineamientos

de inspiración. A la hora de definir paletas de color las personas participantes de Cachipay tuvieron en cuenta algunas paletas recomendadas para sus creaciones.

**Total, asistentes a cargo: 4**

### 3.1.2.5. Taller de Referente



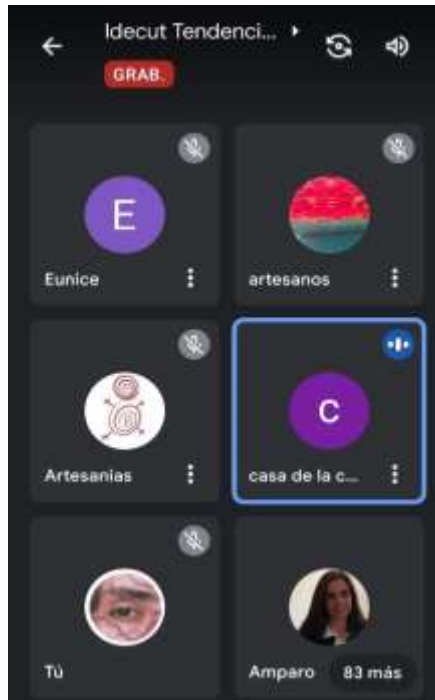
*Taller Referentes. Foto de [Annette Rodríguez] Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

Este taller se dividió en momentos, cada uno a cargo de una de las diseñadoras del proyecto. En el primer momento, a cargo de Amparo Albarracín (diseñadora textil) se explicaron diferentes tipos de referentes y se presentaron varios ejemplos de cómo inspirarse desde imágenes de la naturaleza para realizar un producto. En el segundo momento, a cargo de Adriana Cárdenas (diseñadora textil) se les mostró un ejemplo detallado del proceso de diseño, desde la investigación hasta la creación, y en este caso específico el proceso culminó en prendas de vestir en tejido de punto.

En el último momento, a cargo de Annette Rodríguez (diseñadora de producto) se enfatizó en el trabajo de traducción desde las propiedades físicas de una imagen de la naturaleza a las propiedades físicas que se pueden lograr en un producto. Durante todo el encuentro se pretendió dar a entender cómo estas cualidades permiten comunicar y generar sensaciones en la persona que compra la artesanía. De este modo, les fue más claro a quienes asistieron al encuentro la razón por la cual se les habíamos solicitado imágenes de su entorno y se interesaron en saber esos lugares y características representativas de sus municipios para después plasmarlas en su quehacer. Hubo dos artesanas en particular entusiasmadas de ver cuáles pueden ser esos referentes de su entorno para plasmarlos en sus diseños.

**Total, asistentes a cargo: 4**

### 3.1.2.6. Línea, colección y tendencia



Taller de línea, colección y tendencias. Foto de [Annette Rodríguez] Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

El encuentro de **Línea, colección y tendencia** se dividió en dos momentos. El primero en donde Annette Rodríguez desglosó los conceptos de líneas y colecciones. En esta sección se logró comunicar la relación de estas y su conexión con la dinámica del mercado. El segundo momento fue impartido por Amparo Albarracín y Adriana Cárdenas y se desarrolló el concepto de tendencias. Se presentaron algunas de las tendencias vigentes para hogar y a partir de esto mostrar a quienes asistieron las oportunidades del mercado para el desarrollo del producto alrededor de las nuevas prácticas del hogar luego de la cuarentena y durante esta pandemia. Hubo poca participación del municipio, pero quienes asistieron entendieron las categorías para definir y dividir sus productos en líneas.

**Total, asistentes a cargo: 2**

### 3.1.2.7. Tendencias en joyería



Taller de tendencias en joyería. Foto de [Annette Rodríguez] Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

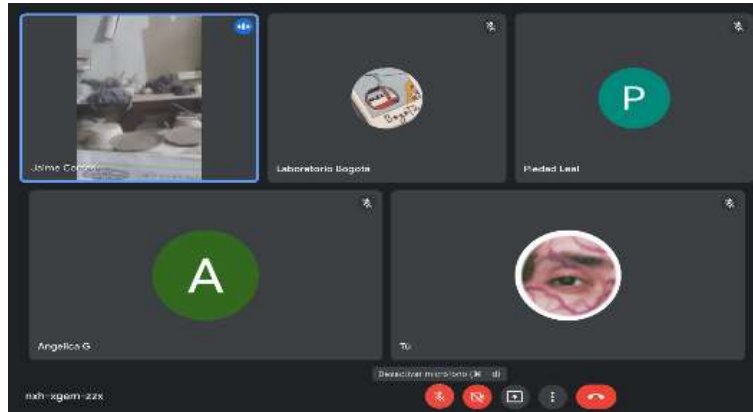
El encuentro de *Tendencias en joyería* se llevó a cabo por Mario Reina director creativo del programa de joyería de Artesanías de Colombia. Durante el encuentro se habló sobre las macro tendencias, las micro tendencias y las particularidades de cómo estas influyen y conviven específicamente en el contexto colombiano. Por otro lado, se enuncio la importancia de la sostenibilidad en la joyería y en general cómo lo ecológico ha tenido una influencia fuerte en la creación artesanal y formas de producción en la actualidad y a futuro. Se hizo énfasis en que las tendencias son una guía y no una norma puntual, son un punto de referencia para poder crear una identidad propia. Se convocó a todas las personas beneficiarias sin embargo al no trabajar joyería decidieron no conectarse y aunque el enfoque eran accesorios son tendencias que también aplican para otros tipos de productos y de las cuales se pueden aprovechar si se conocen.

**Total, asistentes a cargo: 0**

### 3.1.2.8. Asesorías puntuales

#### 3.1.2.8.1. Identidad y creación por municipio

Se realizó una asesoría específica para cada municipio en donde se les pidió el día anterior responder una encuesta de palabras o frases que describen su entorno. Esto, con el propósito de reconocer aspectos esenciales que pueden ayudar a la creación de una identidad propia y colectiva. De igual forma, se creó un moodboard con las imágenes solicitadas luego del taller de fotografía. En el mismo encuentro después de la socialización de los resultados se hizo un ejercicio de boceto rápido. Además de los ejercicios prácticos, se les compartieron dos herramientas; la primera <http://www.gomoodboard.com/> para hacer tableros de imágenes automáticos y la segunda <https://color.adobe.com/es/> para la creación de paletas de color propias o a partir de imágenes. El ejercicio práctico que se propuso fue hacer un tablero de inspiración propio con sus imágenes, sacar mínimo una paleta de color y hacer más bocetos rápidos que después en la asesoría individual fueron revisados.



Asesoría puntual Cachipay. Foto de [Annette Rodríguez] (Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

En Cachipay sólo un artesano envió imágenes de su entorno por lo que la mayoría de las fotos del tablero de inspiración general son de la diseñadora. En un principio las personas en la reunión estaban reacias a participar y compartir sus bocetos desde el tablero de inspiración propuesto, pero después se mostraron abiertos a compartir y se habló de una dificultad en común sobre el manejo de las combinaciones de color a la hora de aplicarlo en un producto. También se llegó a un consenso de que Cachipay se caracteriza por tener una variedad muy grande de colores y que el naranja podría ser el más representativo de esa gama multicolor



Tablero de palabras. Foto de [Annette Rodríguez] Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia



*Tablero de Inspiración general Cachipay. Foto de [Annette Rodríguez] Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*



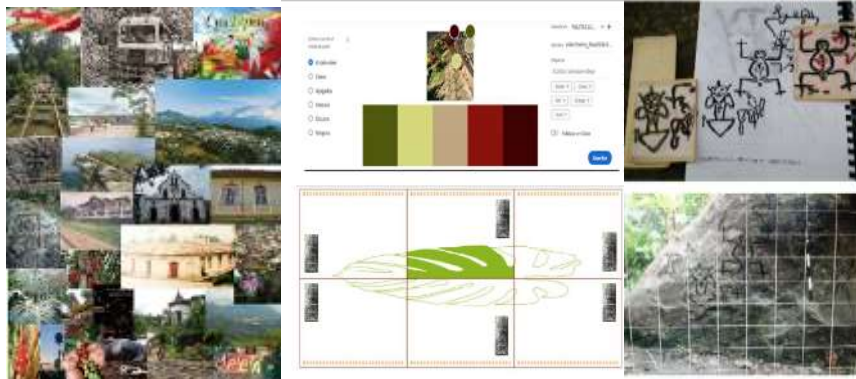
*Boceto Rápido Angélica Gómez. Foto de [Angélica Gómez] (Cachipay. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

Se atendieron 4 artesanos del municipio.

En las asesorías individuales algunos tuvieron dificultades a la hora de lanzarse a hacer bocetos, sin embargo, me comentaron sus ideas. La herramienta de Adobe Color tuvo buena acogida y gusto para la creación de combinaciones de colores. Con las personas atendidas se definieron estos productos a realizar: Camino de mesa, portavasos, vajilla completa, bandeja en madera y macetas.

Se atendieron 5 artesanas del municipio.

A continuación, uno de los ejercicios de una artesana donde se puede ver la puesta en práctica de las herramientas dadas en la asesoría por municipio:



*Tablero de inspiración, paleta de color, bocetos Piedad Leal. Fotos de [Piedad Leal] (Cachipay. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

### 3.1.2.8.2. Materiales y prototipos – definición de de producto

Se realizó una segunda asesoría específica para cada municipio titulada \* **Materiales y prototipos – definición de producto** que tuvo como propósito definir claramente cómo será el producto que cada artesano y artesana desarrollaron para el proyecto. Para esto, se hizo una presentación con una serie de preguntas y así identificar según la intensión, inspiración, técnica y las solicitudes de la tienda cuál sería el producto ideal para llevar a cabo y sus características necesarias. Adicionalmente, se habló sobre la creación de paletas de materiales y prototipos para aquellas personas que no estuvieran familiarizados con estas herramientas.



*Asesoría puntual Cachipay. Foto de [Annette Rodríguez] (Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

En Cachipay, durante la presentación de las preguntas para la definición de producto no hubo dudas. No se había manejado el concepto de prototipo antes, pero las artesanas que se conectaron lograron identificarlo como un recurso para mejorar el proceso de diseño y evaluar las propuestas que se hacen antes de ejecutar el producto final.

Se atendieron 2 artesanas del municipio.

Los siguientes encuentros con el grupo de Cachipay se enfocaron principalmente en el manejo de colores desde productos que ya tienen en su producción. Se prestó especial atención a las composiciones graficas de color, mezclas y posibilidades enmarcadas en tendencias.

Se atendieron 4 personas del municipio.

Durante la última etapa con la mayoría del grupo de Cachipay consistieron en definir los diseños y colores finales después de la creación de muestras. Sin embargo, hubo mucha dificultad en la comunicación y en la ejecución de los productos. En su mayoría no estaban respondiendo a los mensajes y las llamadas para el seguimiento del proceso, no estaban haciendo llegar fotos de los avances por lo que de ninguna de las personas asesoradas se tiene certeza de cómo es el producto que entregarán.

Se atendieron 4 personas del municipio.

### **3.1.3. ACTIVIDADES MODULO DE COMERCIALIZACIÓN**

Con el proyecto se estableció el canal de tienda como medio físico para la comercialización de los productos, sin embargo, en el caso de este municipio no se ha realizado ningún tipo de montaje en tienda pues el único artesano que continuo proceso dejo de responder.

## **3.2. FACATATIVÁ**

En este municipio la mitad de las personas beneficiarias realizan productos desde la tejeduría y la otra mitad trabajan la madera, la cerámica, el cuero, la parafina y el metal. Se tuvieron 13 beneficiarios en cuenta para el proyecto.

### **3.2.1. ACTIVIDADES MODULO DE PRODUCCIÓN**

Tres artesanas de Facatativá fueron aprobadas en tienda y se le hizo el pedido a cada una con sus respectivos productos. Entre todas fueron 8 productos; dos cojines, una cobija, un puff, una mochila y 3 mesas apilables.



### 3.2.2. ACTIVIDADES MÓDULO DE DISEÑO

#### 3.2.2.1. Taller Artesanía & Arte Manual

En Faca se atendieron 7 artesanos y artesanas del municipio que asistieron a este. La mayoría reconocieron que utilizan técnicas artesanales.

**Total, asistentes a cargo: 7**

#### 3.2.2.2. Taller de identidad

Con el municipio fue muy clara la intención de trabajar sobre la identidad ancestral que guardan en los caminos reales, en el parque arqueológico y las diferentes simbologías que caracterizan el territorio.

**Total, asistentes a cargo: 8**

#### 3.2.2.3. Taller de fotografía

Al finalizar el taller se hizo solicitud de un ejercicio práctico, 6 personas del municipio entregaron el ejercicio completo y con todas las imágenes que debían enviar. En el municipio varias personas ya tenían buen manejo de fotografía y quienes tenían cosas por mejorar lograron avanzar en cuanto a composición iluminación y encuadre.



1. Primera foto enviada 2. Foto mejorada 3. Foto mejorada. Foto de [Johanna Villota] (Bogotá, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

**Total, asistentes a cargo: 8**

#### 3.2.2.4. Taller Matriz de diseño

Se tuvieron en cuenta las recomendaciones para la elaboración de piezas en este municipio se prestó especial atención la paleta de color que va hacia los todos sobrios y crudos.

**Total, asistentes a cargo: 8**

### **3.2.2.5. Taller de Referente**

Para el Municipio después de la charla de referentes fue más claro que pueden inspirarse, no solamente en los símbolos tradicionales del territorio, sino en todo el entorno como tal. Hubo especial interés por probar en nuevas paletas de color que tengan una relación más cercana a su entorno inmediato.

**Total, asistentes a cargo: 8**

### **3.2.2.6. Línea, colección y tendencia**

En Facatativá una de las artesanas hizo la propuesta de manejar una temática conjunta para sacar la colección del municipio. Después de la charla las artesanas clasificaron los productos en las líneas y se utilizaron colores en común para dar continuidad a las piezas independientemente estas no sean hechas por la misma artesana.

**Total, asistentes a cargo: 6**

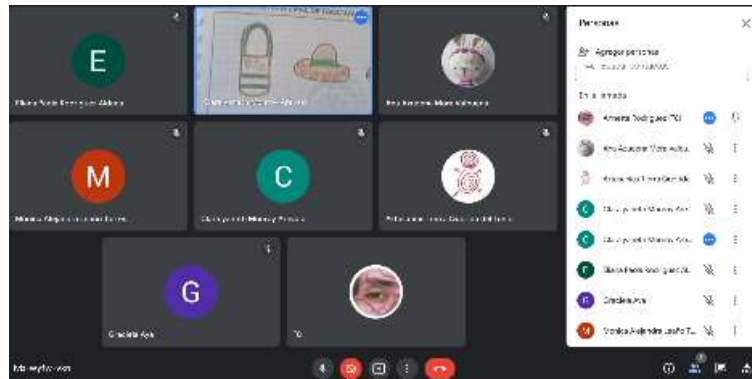
### **3.2.2.7. Tendencias en joyería**

Las artesanas que se conectaron se vieron interesadas en entender como las tendencias en la joyería pueden afectar sus productos hechos desde la tejeduría y en las maneras de enlazar estos estudios a sus ejercicios creativos de moda y accesorios.

**Total, asistentes a cargo: 6**

### **3.2.2.8. Asesoría puntuales**

#### **3.2.2.8.1. Identidad y creación por municipio**



Asesoría puntual Facatativá. Foto de [Annette Rodríguez] Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia



Tablero de palabras Facatativá. Foto de [Annette Rodríguez] Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Las palabras que están más grande en el tablero significa que hubo más de una persona que la escribió.



Tablero de inspiración general Facatativá. Foto de [Annette Rodríguez] Bogotá, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Facatativá fue un municipio muy participativo en la asesoría colectiva cada una de las que se conectó quería mostrar el ejercicio de boceto rápido. Se identificaron otras características además de las que estaban inicialmente en el tablero de palabras. Predominaron en las imágenes enviadas los colores verdes y grisáceos de los caminos reales y las artesanas resaltaron la importancia de los mismos. La gran mayoría entregó el ejercicio del tablero individual y la creación de la paleta de color después de la sesión. Entendieron el boceto como herramienta para plasmar la idea sin necesidad de ejecutarla directamente con los materiales.

Se atendieron 7 artesanas del municipio.

Para las artesanas de este municipio que tejen se les compartió la herramienta <https://www.stitchfiddle.com/en> para la creación de patrones en tejido plano y crochet de sus propios diseños. De esta manera, pudieron generar patrones particulares y no guiarse de los diagramas que se pueden encontrar en internet y son genéricos. Con las personas atendidas se definieron estos productos a realizar: Percheros, cojines, velas, mochilas, zapatos, individuales servilleteros, portavasos, sillas y abanicos

Se atendieron 7 artesanas del municipio.

A continuación, uno de los ejercicios de una artesana donde se puede ver la puesta en práctica de las herramientas dadas en la asesoría por municipio y la asesoría individual:



Proceso Mónica Leño. Fotos de [Mónica Leño] (Facatativá, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

### 3.2.2.8.2. Materiales y prototipos. Definición de producto

Esta vez durante la sesión en Facatativá hubo poca participación, sin embargo, las asistentes tuvieron el tiempo de responder las preguntas inmediatamente y hacerme saber en que estaban del proceso. La mayoría de ellas ya tenían materiales y colores definidos, pero hacía falta la experimentación a partir de prototipos que permitieran probar y corroborar si las formas de los objetos estaban funcionando.

Se atendieron 3 artesanas del municipio.

En las asesorías individuales la mayoría de las participantes ya contaban con muestras de materiales tentativos. Se hizo el asesoramiento sobre los materiales que funcionaban, los que no y algunas de las artesanas optaron por ir a Bogotá a conseguir los colores específicos que no era posible conseguir en Facatativá. Se hicieron los respectivos comentarios teniendo en cuenta lo dicho en la sesión del comité de diseño para el desarrollo de cada pieza.

Se atendieron 7 artesanas del municipio.

### 3.2.3. ACTIVIDADES MODULO DE COMERCIALIZACIÓN



*Puff Emilia Blanco en tienda. Foto de [Gabriela Oliva] (Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

6 productos producidos se encuentran en tienda y dos mesas apilables están pendiente para entrega el 10 de diciembre.

### **3.3. GRANADA**

En este municipio solo un artesano practica un oficio distinto a la tejeduría, la talla en madera. Se inicia el proceso con 6 beneficiarias.

#### **3.3.1. ACTIVIDADES MODULO DE PRODUCCIÓN**

Se solicitó solamente un producto para tienda de los realizados en municipios. Se hicieron 3 mochilas tejidas inspirada en la enredadera ojos de poeta.



1	Tejido	Lana ecru/ica	1	100
No.	Pieza	Material	Cant	Porc%

Tabla de Componentes

Nombre de la pieza: Mini mochila ojo de posta		Referencia: ESC. 1:100	
Oficio: Tejeduría	Técnica: crochet	Materia Prima: lana	
Especificaciones Técnicas: Tejido tapicaría de crochet cuerpo de la mochila. Lucez herde con color más oscura. Asa trenzada.			
Color: Naranja, beige y crema	Capacidad de Producción (mes: 20 unidades)	Dimensiones Generales	
Peso (gr): 100gr	Precio unitario: \$ 25.000	Precio por Mayor: \$ 25.000	Largo: 10 CM
Artesano: Rosana Herrera	Teléfono: 3507209950/ 3143288272	Ancho: -	Alto: 16 cm
Grupo o Taller: NA	Departamento: Cundinamarca	Díametro: 12 cm	Municipio: Granada
Certificado Hecho a mano: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Centro Poblado: NA	Resguardo: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	Localidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí
Observaciones: PRODUCTO PARTE DE COLECCIÓN PARA TIENDA KUNA MYA EN EL MARCO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DE 250 BENEFICIARIOS DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.			
Responsable: Diseñadora Annette Rodríguez	Dibujante: Diseñadora Annette Rodríguez	Terminado <input type="checkbox"/>	Proceso <input type="checkbox"/>
Aprobado por: Diseñador Líder Samuel López	Fecha: diciembre 2021	Referencias <input type="checkbox"/>	Línea <input type="checkbox"/>

Subgerencia de Desarrollo

FORCVS14A Formato ISO 903 Ficha de Producto y Planos Técnicos [Carpa.cdp.gov.co](http://Carpa.cdp.gov.co)

Formato ficha técnica Rosana Herrera. Foto de [Annette Rodríguez] (Bogotá, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

### 3.3.2. ACTIVIDADES MÓDULO DE DISEÑO

#### 3.3.2.1. Taller Artesanía & Arte Manual

Durante la charla las personas beneficiarias del municipio identificaron que hacen artesanía y que sus técnicas responden a una transformación significativa de la materia prima.

**Total, asistentes a cargo: 5**

#### 3.3.2.2. Taller de identidad

Varias de las artesanas de Granada enunciaron que hacían mochilas Wayuu al inicio del proyecto, sin embargo, luego de esta charla se les dio a entender que utilizan la misma técnica, pero al no pertenecer a la comunidad ni manejar el conocimiento de las simbologías no se les puede dar este título. De esta manera, algunas vieron la importancia de generar una identidad local que las represente. Sin embargo, otras siguen enunciando sus mochilas como mochilas wayuu.

**Total, asistentes a cargo: 5**

### **3.3.2.3. Taller de fotografía**

En Granada, aunque se dieron las especificaciones generales de fotografía en la charla y luego individualmente por WhatsApp no hubo una mejora significativa en cuanto al envío de imágenes. En su mayoría tomaron las fotografías de sus productos cortados, torcidas y con fondos cargados que no permiten apreciar adecuadamente la pieza que están registrando.

Total, asistentes a cargo: 5

### **3.3.2.4. Taller Matriz de diseño**

A este encuentro no hubo mucha participación y a la hora de aplicar estos conocimientos en sus productos no era muy claro el contenido temáticas o posibles paletas de color que se habían enunciado en el encuentro.

Total, asistentes a cargo: 2

### **3.3.2.5. Taller de Referente**

Al Igual que en el Taller de Matriz de diseño solamente asistieron 2 artesanas las cuales presentaron dificultades para encontrar una fuente de referencia en su contexto local. Se encuentran acostumbradas a bajar patrones de internet, a replicar diseños de mochilas wayuu o hacer pedidos específicos desde imágenes que les hacen los clientes.

Total, asistentes a cargo: 2

### **3.3.2.6. Línea, colección y tendencia**

Solamente una artesana asistió al encuentro luego de esta logro definir para cual línea le gustaría trabajar en este proceso.

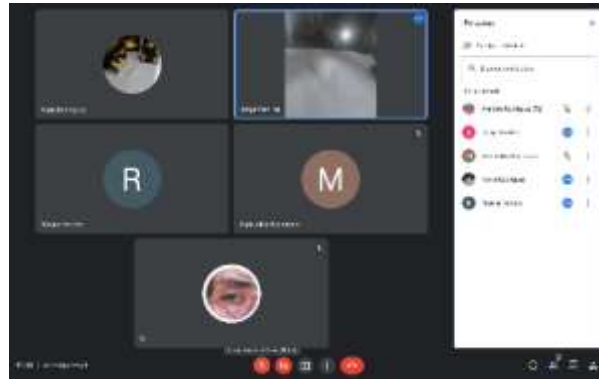
### **3.3.2.7. Tendencias en joyería**

No hubo participantes del municipio de granada en este encuentro.



### 3.3.2.8. Asesorías puntuales

#### 3.3.2.8.1. Identidad y creación por municipio



Asesoría puntual Granada. Foto de [Annette Rodríguez] Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia



Tablero de palabras Granada. Foto de [Annette Rodríguez] Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

En Granada ninguna de las personas beneficiarias mando imágenes de su entorno antes de la asesoría por municipio por lo que se hizo el ejercicio de boceto rápido con el tablero de inspiración de Facatativá. De esta manera vieron la importancia de tener las imágenes que son propias de su entorno y en los días siguientes enviaron fotos del municipio en las que quisieron inspirarse.

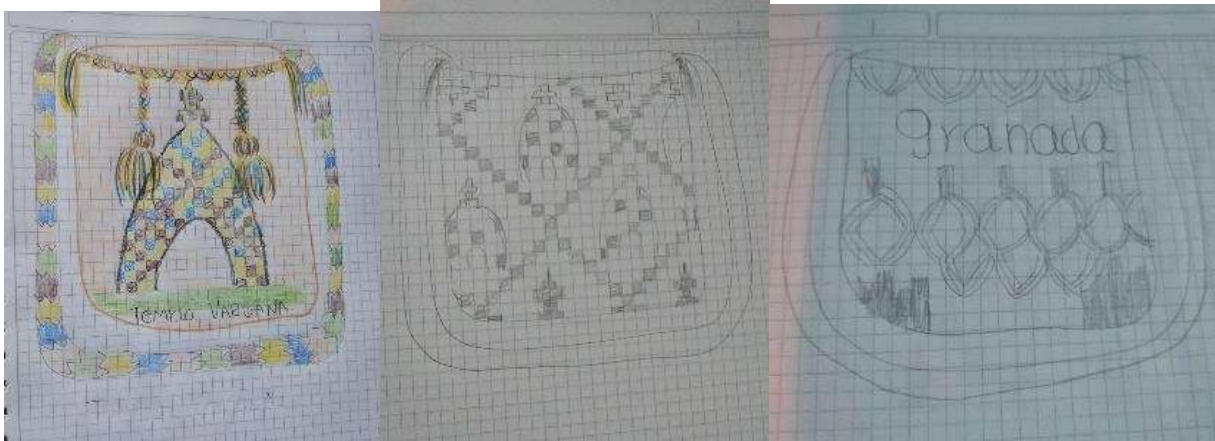
Granada fue el único municipio al que no se le mostró la herramienta de Adobe Color ya que no cuentan con la disposición tecnológica para utilizar esta herramienta. Se hizo énfasis en la importancia de la creación de bocetos, pero fue necesario después en las asesorías puntuales reforzarlo, ya que no tenían en interés de dibujar, no le veían el propósito y no se sentían seguros y seguras de poder hacerlos.

Se atendieron 4 artesanas del municipio.

Aunque enviaron las imágenes del municipio ninguno hizo el ejercicio de hacer el tablero de inspiración ni con la página de <http://www.gomoodboard.com> ni de otra manera. Con las personas atendidas se definieron estos productos a realizar: Mochilas y prendas de vestir. En este municipio la mayoría de las artesanas tejen, sin embargo, no se les compartió la herramienta de generar patrones online por la falta de disposición para manejar la tecnología y una predisposición hacia la misma.

Se atendieron 3 artesanas del municipio.

A continuación, uno de los ejercicios de una artesana que muestra como al final suelta la mano para hacer bocetos cuando en un principio no le veía un propósito.



*Bocetos Rosana Herrera. Fotos de [Rosana Herrera] (Granada, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

### 3.3.2.8.2. Materiales y prototipos. Definición de producto

En Granada se ha tenido dificultad para avanzar, aunque se conectan a las reuniones no se presentan los ejercicios propuestos y no se llega a resultados concreto. En el ejercicio por municipio se hizo la invitación a no posponer las actividades que se dejan durante las sesiones o individualmente y así definir claramente la inspiración, intención y el producto que se hará.

Se atendieron 3 artesanas del municipio.

En la etapa final durante las asesorías individuales se lograron concretar los pasos a seguir dándoles directrices más específicas y detalladas para dejar de dilatar el proceso. Esto, al ver que se seguían presentando dificultades para avanzar de manera autónoma. De este modo se lograron concretar productos especificando materiales, medidas y costos.

Se atendieron 5 artesanas del municipio.

### 3.3.3. ACTIVIDADES MODULO DE COMERCIALIZACIÓN

Se hizo la primera venta de la colección en tienda con la mochila de ojos de poeta y ya se encuentran otras 2 mochilas de la misma referencia luego de que el idecut hiciera un pedido nuevo. Este producto fue el seleccionado para exhibirse en Kuna Mya.

### 3.4. GUADUAS

En este municipio se puede ver una alta variedad en los productos que realizan. Se trabaja la tejeduría, la cerámica, la joyería en plata y la madera. El proyecto cuenta con 6 beneficiarios de este territorio

#### 3.4.1. ACTIVIDADES MODULO DE PRODUCCIÓN

Por costos y acabados solamente una pieza de guadas fue aprobada para producción.



Nº	Pieza	Materia	Cant.	Precio
1	Tijera	plata	1	100

**Tabla de Componentes**

Nombre de la pieza: *carabonas guato* Referencia: ESC. 1/100

Oficio: *tejerías* Técnica: *manual* Materia Prima: *plata*

Especificaciones Técnicas: *Se sujeta alisa sobre anillo y se tejó sobre el alisa para darle estructura.*

Color: *Blanco plata* Capacidad de Producción: *mas 7 unidades* Dimensiones Generales

Peso (gr): *gr* Precio unitario: *\$ 100.000* Precio por Mayor: *\$ 100.000* Largo: Ancho: Alto: Diámetro: *1.5cm*

Atención: *Felipe Chamorro* Teléfono: *317621810 - 307384013*

Grupo o Taller: *NA* Departamento: *Cundinamarca* Municipio: *G*

Certificado (hecho a mano):  Sí  No Centro Poblado: *NA* Seguridad:  Localidad: *NA* Observaciones: *PRODUCTO PARTE DE COLECCIÓN PARA TIENDA KUNA MYA EN EL MARCO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DE 256 BENEFICIARIOS DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA*

Responsable: *Diseñadora Annette Rodríguez* Diseñador: *Annette Rodríguez*

Aprobado por: *Diseñador Lilit Samuel López* Fecha: *diciembre 2021* Retorno:  Línea:  Muestra:

Subgerente de Desarrollo: *FDRCVS144 Pannata 890 V03 Ficha de Producto y Planos Técnicos Casta.edu*

Formato ficha técnica Felipe Chamorro. Foto de [Annette Rodríguez] (Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

#### 3.4.2. ACTIVIDADES MÓDULO DE DISEÑO

##### 3.4.2.1. Taller Artesanía & Arte Manual

En el municipio se hizo clara la diferencia entre artesanía y arte manual y se identificó que la mayoría trabajan ambas técnicas manuales, pero se clarifico que para el proceso se iba a hacer artesanía.

**Total, asistentes a cargo: 5**

### 3.4.2.2. Taller de identidad

Después de este encuentro la mayoría de las personas beneficiarias querían empezar la búsqueda de fuentes de inspiración de su propio territorio y resaltar la fauna, la flore y elementos históricos del municipio.

**Total, asistentes a cargo: 4**

### 3.4.2.3. Taller de fotografía

En la mayoría se vio una mejora sustancial en la toma de fotografía de producto luego de la sesión.



*Primera a ultima foto de producto terminado de izq. A der. Fotos de [Felipe Chamorro] (Guaduas, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

**Total, asistentes a cargo: 4**

### 3.4.2.4. Taller Matriz de diseño

Luego de la charla de Matriz de diseño en Guaduas identificaron preguntas clave que relacionan el espacio con la funcionalidad del producto para entender que las características del entorno para el que se está diseñando también da pautas que pueden definir las características de los productos.

**Total, asistentes a cargo: 6**

### 3.4.2.5. Taller de Referente

El taller de referentes en el municipio fue de mucha ayuda para tener un banco de ejemplos de traducción de la inspiración a las piezas. De igual manera les funciono como herramienta para

identificar diferentes maneras en las que se puede llevar a cabo un concepto desde la idea hasta la ejecución de una pieza real.

**Total, asistentes a cargo: 6**

### 3.4.2.6. Línea, colección y tendencia

Esta charla para Guaduas fue el abrebocas para entender la forma en que las tendencias pueden influir en las practicas diarias y moldear de la misma forma los gustos o preferencias de los posibles usuarios que compran artesanías.

**Total, asistentes a cargo: 4**

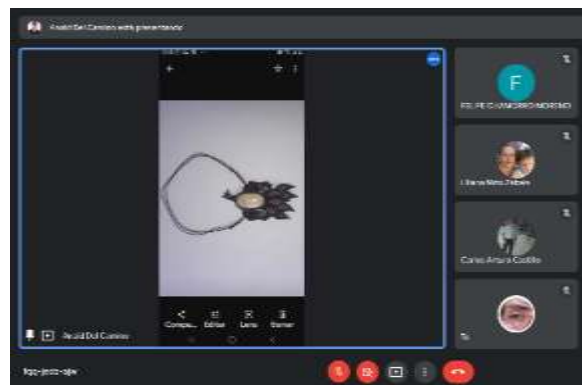
### 3.4.2.7. Tendencias en joyería

A lo largo de la charla algunas personas de Guaduas intervinieron para preguntar sobre temas puntuales de cómo aplicar una tendencia y para mostrar sus productos. Se hizo la recomendación de que cuando se fuera a escoger la forma de plasmata una idea tomando en cuenta una macro tendencia o una micro tendencia no se plasmara en tantas técnicas para que la marca tenga una coherencia en las propuestas de colección y no un poco de todo sin mucha profundización y experimentación en las ideas y formas de ejecutarlas.

**Total, asistentes a cargo: 4**

### 3.4.2.8. Asesorías puntuales

#### 3.4.2.8.1. Identidad y creación por municipio



*Asesoría puntual Guaduas. Foto de [Annette Rodríguez] Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

En Guaduas existe un interés colectivo de trabajar desde una identidad histórica, desde lo ancestral, la cultura Panche, en su mayoría hace joyería y tienen el interés de pensarla desde lo ritual.



Tablero de palabras Guaduas. Foto de [Annette Rodríguez] Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia



Tablero de inspiración general Guaduas. Foto de [Annette Rodríguez] Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Durante el encuentro estuvieron motivados en la realización de los ejercicios hablaron entre sí sobre cómo cada quien utilizaba de diferente manera la materia prima y estuvieron de acuerdo en reconocer la historia ancestral y de revolución del municipio. Algunos de ellos y ellas nunca habían realizado bocetos antes y aunque fue algo nuevo comentaron que seguirán utilizando esta herramienta.

Se atendieron 6 artesanos del municipio.

La mayoría hicieron el tablero de inspiración y lo encontraron útil a la hora de diseñar, sin embargo, Adobe Color no tuvo mucha acogida ya que la mayoría utilizan sus materias primas en

crudo y no hay un interés por el manejo de color. Durante estas sesiones en este municipio se habló de la importancia de contar una historia con las piezas y no solamente representar un mismo símbolo de manera repetitiva en las diferentes tipologías de producto.

Por otro lado, se enviaron referentes a quienes manejan joyería para que puedan diversificar sus herrajes y no utilizar o hacer los broches y ganchos genéricos. Con las personas atendidas se definieron estos productos a realizar: Juego de joyería, vajilla, lámpara colgante y servilletero

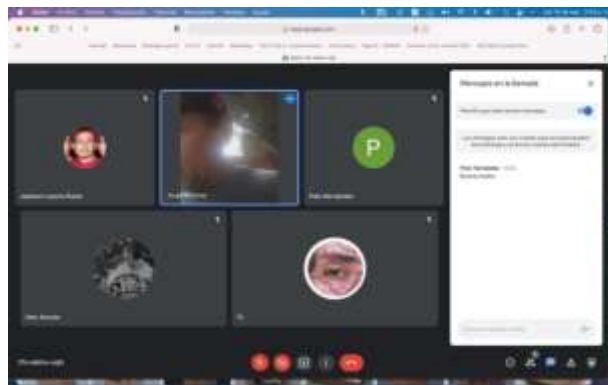
Se atendieron 5 artesanos del municipio

A continuación, uno de los ejercicios de un artesano que muestra un previo manejo de la herramienta de tablero de inspiración y unas imágenes que indican claramente hacia dónde quiere encaminar la temática particular y la técnica a utilizar.



Proceso Felipe Chamorro. Fotos de [Felipe Chamorro] (Guaduas. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

#### 3.4.2.8.2. Materiales y prototipos. Definición de producto



Asesoría puntual Guaduas. Foto de [Annette Rodríguez] Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

En Guaduas la mayoría de los artesanos tienen claro el enfoque de lo que cada quien está proponiendo por lo que en la sesión la mayoría de las preguntas ya estaban concretadas. Igualmente fue necesario hacerse las preguntas en este punto para afinar detalle, aclarar el

concepto de prototipo y mostrarles cómo evaluar propuestas (ver cuando realmente lo que se está proponiendo funciona o no funciona). En este sentido llegar a ser autocríticos y entender por qué se está haciendo lo que se está creando.

Se atendieron 3 artesanos del municipio.

Durante la última fase la mayoría ya tienen el prototipo realizado, algunos en los materiales definitivos. Durante las asesorías se habló de correcciones puntuales sobre los primeros prototipos o de diversificar el producto que se está proponiendo; revisar dimensiones, peso y precio para realizar productos que sean comercialmente viables.

Se atendieron 4 artesanos del municipio

### **3.4.3. ACTIVIDADES MODULO DE COMERCIALIZACIÓN**

Se dejaron las candongas guaco pequeña en tienda y se incluyeron dentro de la exhibición de joyería de Kuna Mya.

## **3.5. MOSQUERA**

Entre las artesanas participantes predomina la costura, muñequería y la tejeduría. Se inicia con 25 beneficiarias del municipio.

### **3.5.1. ACTIVIDADES MODULO DE PRODUCCIÓN**

Con Mosquera se aprobaron para tienda 3 productos; una ruana, un chaleco infantil y un cabecero. En este grupo también ingreso una artesana de Chía a la que se le seleccionaron 3 lámparas para estar en Kuna Mya.

### **3.5.2. MÓDULO DE DISEÑO**

#### **3.5.2.1. Taller Artesanía & Arte Manual**

En el municipio un gran porcentaje de las artesanas realizan arte manual y después de la charla pudieron entender los componentes que hacen que a un producto se le pueda denominar artesanía.

**Total, asistentes a cargo: 14**



### 3.5.2.2. Taller de identidad

Luego del encuentro virtual pudieron ser conscientes de que a la mayoría les hacía falta incluir este aspecto en sus creaciones. También fue importante reconocer que no por poner el nombre de Mosquera hace que el producto tenga identidad.

**Total, asistentes a cargo:12**

### 3.5.2.3. Taller de fotografía

Muy pocas realizaron el ejercicio práctico que se propuso después de la charla de fotografía, sin embargo, durante la charla las artesanas de Mosquera se vieron interesadas en tener en cuenta las directrices para el registro fotográfico y mostrar sus productos. Ya en la práctica la mayoría tuvieron pusieron en práctica la utilización del fondo neutro, pero tendían a utilizar como fondo icopor o superficies arrugadas. En la mayoría no se vio mejoría, pero si hubo casos donde se aplicaron las instrucciones impartidas en la para lograr buenas imágenes.



*Imágenes antes y después. Fotos de [Elizabeth Grisales] (Mosquera. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

**Total, asistentes a cargo:12**

### 3.5.2.4. Taller Matriz de diseño

Durante la sesión de matriz de diseño las artesanas se vieron muy interesadas en las temáticas y buscaron la forma de incluir las paletas de color en los productos que estaban desarrollando.

**Total, asistentes a cargo: 9**

### 3.5.2.5. Taller de Referente

Mosquera mostro dificultad a la hora de traducir de imágenes referenciales a un producto, sin embargo, hubo artesanas que lograron abstraer elementos de las imágenes del municipio a sus productos sin quedarse en la literalidad.

**Total, asistentes a cargo: 9**

### **3.5.2.6. Línea, colección y tendencia**

Esta charla fue de utilidad a las artesanas para entender cuáles son las clasificaciones de producto y rectificar la organización de las categorías que utilizan usualmente en sus emprendimientos.

**Total, asistentes a cargo: 8**

### **3.5.2.7. Tendencias en joyería**

En Mosquera algunas artesanas realizan bisutería por lo que fue de interés para ellas conocer de las tendencias que actualmente están vigentes. Algunas preguntaron cómo llevarlo a la práctica y que con la charla pudieron identificar nuevas fuentes de inspiración a la hora de aplicarlo les fue difícil porque se siguieron haciendo los productos de las mismas formas.

**Total, asistentes a cargo: 5**

### **3.5.2.8. Asesorías puntuales**

#### **3.5.2.8.1. Identidad y creación por municipio**



*Boceto Rápido Elizabeth Grisales. Foto de [Elizabeth Grisales] Mosquera. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*



Tablero de palabras Mosquera. Foto de [Annette Rodríguez] Bogotá, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

En Mosquera se tenía la duda de cómo generar paletas de color para bisutería u elementos que no fueran para el hogar, ya que en la matriz de diseño solo se consolidaron las armonías de color para interiores, por lo que fue acertado haber compartido la herramienta de Adobe Color la mayoría lograron sacar sus propias paletas de color e identificar nuevas combinaciones. En este municipio se llegó a un acuerdo en que los colores más representativos son los colores tierra por el desierto de Sabrinsky, además de tener un interés por cuidar y resaltar las propiedades de ese ecosistema.



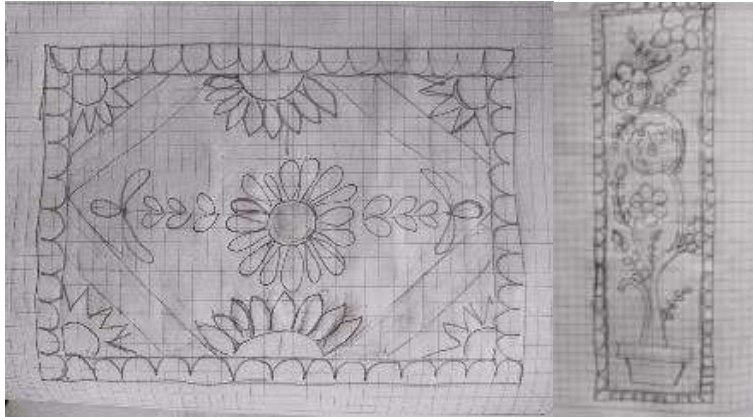
Tablero de inspiración general Mosquera. Foto de [Annette Rodríguez] Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Se atendieron 18 artesanas del municipio.

En este municipio para las artesanas que trabajan el tejido en mostacilla e hilo de PVC también se compartió la página <https://www.stitchfiddle.com/en> para la creación de patrones. La mayoría de las artesanas entregaron sus bocetos y estuvieron receptivas a hacer más y explorar con otras tipologías de producto diferente a las que han trabajado. Por ejemplo, aquellas que solamente hacen mochilas están dispuestas a utilizar el tejido en otros productos como ruanas, prendas de vestir y objetos decorativos para el hogar. Con las personas atendidas se definieron estos productos a realizar: Cabeceras, ruanas, prendas de vestir, individuales, portavasos, tulas y trabajar en línea infantil y navidad.

Se atendieron 11 artesanas del municipio.

A continuación, uno de los ejercicios de una artesana que muestra el desarrollo de patrones repetitivos en una composición en vez de composiciones completamente literales.



*Bocetos Ana María Robelto. Fotos de [Ana María Robelto] (Mosquera 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

### **3.5.2.8.2. Materiales y prototipos. Definición de producto**

En Mosquera se conectaron muy pocas artesanas, durante este mes estuvieron en 3 ferias del municipio y la mayoría eran beneficiarias de ambos proyectos por lo que no podían conectarse ni realizar los avances. Con las artesanas que se conectaron se le preguntó individualmente a cada una las preguntas y dieron las respuestas en ese momento. Así, se pudo identificar los aspectos de la propuesta que no están resueltos, la intención de realizar el producto en relación con el espacio sin dejar de lado su funcionalidad y la necesidad de proponer piezas comerciales. Se entendió la importancia del prototipo a la hora de proponer. “Hasta ahora solo plasmaba en papel el diseño. Ahora comprendo la importancia del prototipo. Muchas gracias.” - Glenis Yolima tuta

Se atendieron 9 artesanas del municipio.

Aunque la mayoría se encontraban en ferias sigue habiendo un interés por participar y realizar productos para el proceso. En este mes hubo varias artesanas que decidieron abandonar el proceso, pero con las que siguieron se hizo un trabajo de realización de muestras y definición de materiales para empezar productos definitivos.

Se atendieron 14 artesanas del municipio.

### **3.5.3. ACTIVIDADES MODULO DE COMERCIALIZACIÓN**

Se enviaron a tienda los 6 productos que quedaron seleccionados para la nueva colección.



*Chaleco Adriana Castellano en Tienda. Foto de [Gabriela Oliva] (Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

### **3.6. LA MESA**

En este municipio se puede ver una alta variedad en los productos que realizan. Se trabaja la tejeduría, el cuero, la madera, el metal y la bisutería. Este municipio cuenta con 9 beneficiarios.

#### **3.6.1. ACTIVIDADES MODULO DE PRODUCCIÓN**

Un producto quedo seleccionado para tienda del municipio, se le clarifico a la artesana que cuando se venda este se podrá hacer otro pedido.

#### **3.6.2. ACTIVIDADES MÓDULO DE DISEÑO**

##### **3.6.2.1. Taller Artesanía & Arte Manual**

Después de la charla se pudo ver la curiosidad de saber si eran artesanos o arte manualitas, la mayoría realizan artesanías.

**Total, asistentes a cargo: 6**

##### **3.6.2.2. Taller de identidad**

En este taller fue evidente que hace una falta de identidad en la mayoría de las piezas tejidas para que realmente se conecten con el contexto y con la actualidad. Algunas piezas tienden a verse algo anticuadas por el manejo de color y técnica.

**Total, asistentes a cargo: 7**

### **3.6.2.3. Taller de fotografía**

La mayoría de los participantes enviaron fotografías de su contexto y lograron establecer la colección entre el ejercicio de fotografía y su importancia para consolidar una identidad basada en su territorio.

**Total, asistentes a cargo: 7**

### **3.6.2.4. Taller Matriz de diseño**

Se vio una dificultad en el municipio por interiorizar lo impartido en esta charla debido a que no están acostumbrados a manejar paletas de color específicas sin embargo se alinearon muy bien con la inspiración planteada en el encuentro y se hizo una búsqueda propia de elementos de fauna y flora que pudieran tomar de referencia.

**Total, asistentes a cargo: 7**

### **3.6.2.5. Taller de Referente**

En el taller de referentes comentaron la utilidad de ver ejemplos de cómo pasaban de una imagen a la realización de un producto terminado y varias artesanas realizaron pruebas de traducción de imágenes a texturas desde sus quehaceres.

**Total, asistentes a cargo: 7**

### **3.6.2.6. Línea, colección y tendencia**

Fue de gran ayuda al municipio entender las tendencias para alinear los propósitos de sus productos con algunas de las directrices que se plantearon durante la charla entendiendo que la pandemia planteo cambios en la forma de habitar el hogar y relacionarse con la casa y el cuerpo.

**Total, asistentes a cargo: 7**

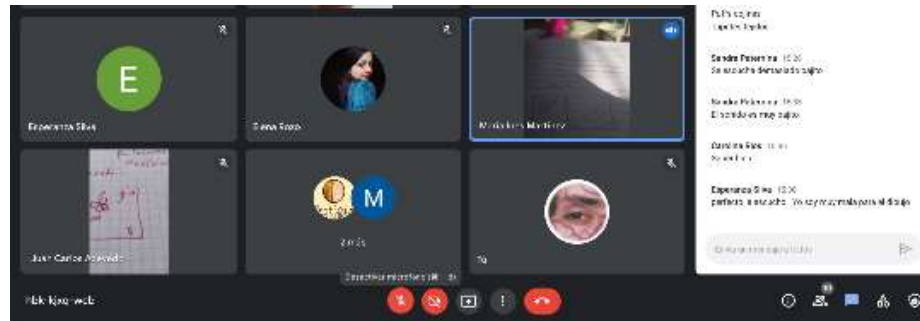
### **3.6.2.7. Tendencias en joyería**

Las personas que asistieron a la charla pudieron ver el otro lado de las tendencias y complementarla con la charla anterior. Gracias a este encuentro algunos decidieron encaminarse a fortalecer su línea de joyería que habían identificado antes con buena salida comercial, pero con la cual no habían considerado incluir en este proceso.

**Total, asistentes a cargo: 2**

### 3.6.2.8. Asesoría puntuales

#### 3.6.2.8.1. Identidad y creación por municipio



Asesoría puntual La Mesa. Foto de [Annette Rodríguez] Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia



Tablero de palabras La Mesa. Foto de [Annette Rodríguez] Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

La Mesa fue uno de los municipios en donde más mandaron imágenes del entorno y se entendió muy bien la intención, pues capturaron texturas, la fauna y la flora de su alrededor y la utilizaron para inspirarse en la creación de bocetos. Aunque en un principio hubo timidez a la hora de compartir el ejercicio durante la reunión varios quisieron mostrar lo que había hecho e identificaron elementos gráficos que podían utilizar para pasarlos a los productos. Se atendieron 4 artesanas del municipio.

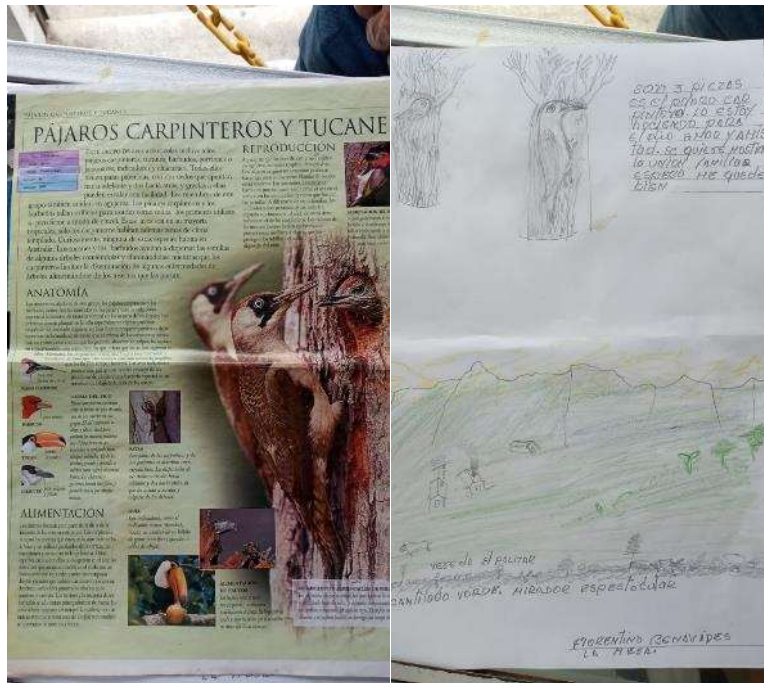




Tablero de inspiración general La Mesa. Foto de [Annette Rodríguez] Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

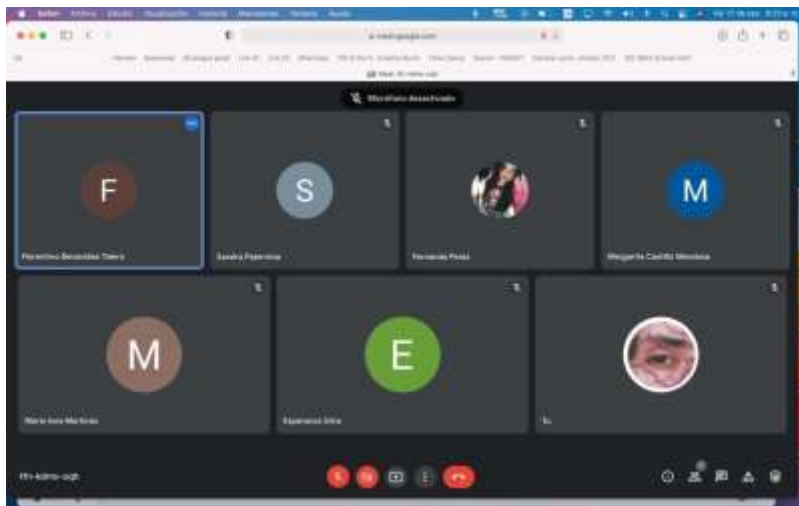
La mayoría de las personas enviaron las imágenes, pero no hicieron uso de las aplicaciones para generar tableros de inspiración ni para extraer paletas de color. Por otro lado, si utilizaron las herramientas de bocetación desde imágenes sueltas que tomaron de su entorno. La mayoría solamente realizaron un boceto y querían ejecutar esa idea, pero se hizo la invitación a no cerrarse a la primera idea sino tratar de explorar otras posibilidades con la misma inspiración. Con las personas atendidas se definieron estos productos a realizar: Escultura de aves, broches, individuales, portavasos, cuencos, porta velas, servilletas, agendas, bolsos y butacas. Se atendieron 6 artesanas del municipio.

A continuación, uno de los ejercicios de un artesano que evidencia una traducción literal de la inspiración al producto, pero que funciona pues las aves en talla en madera tienen buena salida comercial.



Bocetos Florentino Benavides. Fotos de [Florentino Benavides] (La Mesa 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

### 3.6.2.8.2. Materiales y prototipos. Definición de producto



Asesoría puntual La Mesa. Foto de [Amette Rodríguez] Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

En este ejercicio de responder las preguntas en La Mesa estaban reacias a participar, se notaba una falta de interés por el ejercicio quizás por ser personas que están acostumbradas a trabajar desde el material y no a hacer un proceso de cuestionamiento crítico antes de realizar un

producto. Aunque se pudo evidenciar lo anterior los comentarios por parte de los participantes fueron buenos en la evaluación del encuentro.

Se atendieron 6 artesanas del municipio.

Durante las asesorías individuales hubo mucha participación, se veía el interés de querer comunicarme los avances, los adelantos y enviar las imágenes de los productos. Se encontraban más motivados a hacer los ejercicios y las correcciones necesarias. Aunque la mitad no tienen muy buen desarrollo de producto se muestran dispuestos a experimentar y probar nuevas formas de crear al igual que las personas que se ve llevan más tiempo en sus oficios y desarrollando artesanía.

Se atendieron 9 artesanas del municipio.

### **3.6.3. ACTIVIDADES MODULO DE COMERCIALIZACIÓN**

Se realizó el montaje de la Ruana dentro de la tienda con las demás prendas de Moda.

## **3.7. EL COLEGIO**

En este municipio se puede ver una alta variedad en los productos que realizan. Se trabaja la madera, el totumo, la cerámica, la bisutería, la guadua, la confección y la parafina. Se plantearon 8 beneficiarios.

### **3.7.1. ACTIVIDADES MODULO DE PRODUCCIÓN**

Un producto de una artesana logró pasar el comité de tienda por lo que se le pidieron dos cada uno en un color diferente.



No.	Pieza	Material	Cant.	Por%
2	Cerámica, vela	arcilla, cera de soya	2	50/50

Tabla de Componentes

Nombre de la pieza: vela <b>macuza</b>		Referencia: ESC. 1-190	
Oficio: Cerámica + velas		Técnica: Torno + Vaciado	
Materia Prima: Arcilla + cera			
Especificaciones Técnicas: Se taraxan las piezas se deja secar, se hace primera quema. Se pinta con esmaltes arena de alta temperatura, se hace segunda quema y se vierte cera en vasija.			
Color: Café arena, beige arena		Capacidad de Producción: ítems: 6 a 10 unidades	
Peso (gr.): 32gr	Precio unitario: \$ 23.500	Precio por Mayor: \$ 23.500	Dimensiones Generales
Artesano: Margarita Castillo		Teléfono: 3103419157	
Grupo o Taller: NA	Departamento: Cundinamarca	Municipio: El Colegio	
Certificado Hecho a mano: <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Centro Poblado: NA	<input checked="" type="checkbox"/> Resguardo Campesino	<input checked="" type="checkbox"/> Localidad Urbana
Observaciones: PRODUCTO PARTE DE COLECCIÓN PARA TIENDA KUNA NYA EN EL MARCO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DE 290 BENEFICIARIOS DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA			
Responsable: Diseñadora Annette Rodríguez		Dibujante: Diseñadora Annette Rodríguez	
Aprobado por: Diseñador Líder Samuel López		Fecha: diciembre 2021	<input type="checkbox"/> Referentes <input checked="" type="checkbox"/> Línea
Subgerencia de Desarrollo		Muestra <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

FORCVS14A Formato ISO V03 Ficha de Producto y Planos Técnicos **Castu.cdi**

### 3.7.2. ACTIVIDADES MÓDULO DE DISEÑO

#### 3.7.2.1. Taller Artesanía & Arte Manual

Solamente dos personas asistieron al taller y una de ellas tuvo dificultad para entender la diferencia y si los productos que hacia eran artesanía o arte manual.

#### 3.7.2.2. Taller de identidad

Se hizo evidente una falta de identidad en algunos de los productos ya que tienden a ser genéricos, además algunos utilizan materiales de baja calidad que son los que se consiguen en municipio principalmente sintéticos que rompen con la estética que generalmente tienen los productos artesanales. La otra mitad de los artesanos si utilizan materiales naturales sin embargo por la ejecución y acabados no logran estándares de alta calidad.

**Total, asistentes a cargo: 3**

### 3.7.2.3. Taller de fotografía

Luego de las instrucciones para la toma de fotografías en el taller y de algunas asesorías individuales por WhatsApp del tema se logró una mejora en la toma de fotos de sus productos.

**Total, asistentes a cargo: 3**



*Imágenes asesoría toma de fotografías. Fotos de [Lucy Ramos] (El Colegio. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*

### 3.7.2.4. Taller Matriz de diseño

Realmente no se vio una apropiación del tema la mayoría querían seguir haciendo sus artesanías de la misma manera en que las venían haciendo.

**Total, asistentes a cargo: 4**

### 3.7.2.5. Taller de Referente

Fue de interés ver ejemplos para entender la forma en que desde sus propias imágenes podían ser referentes para la creación sin embargo le costó trabajo a la hora de ponerlo en práctica.

**Total, asistentes a cargo: 4**

### 3.7.2.6. Línea, colección y tendencia

Aunque participaron durante la charla falta clarificar la importancia de estos conceptos para realmente poder llevarlos a la práctica. La mayoría hacen muchos tipos de producto y no están

centrados en una artesanía particular sino un espectro muy amplio que puede ser confeso para sus posibles clientes.

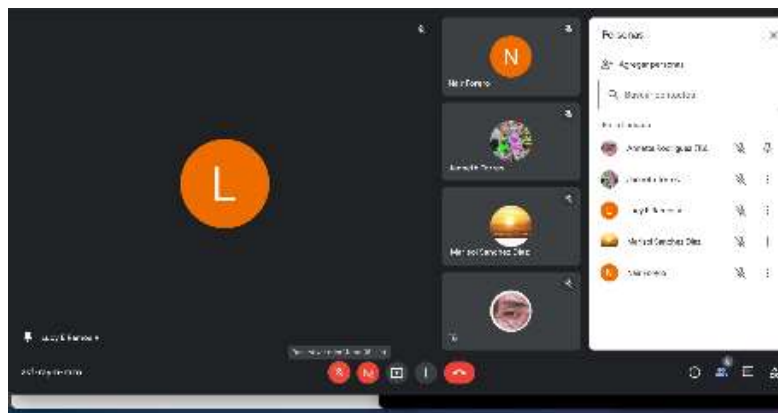
**Total, asistentes a cargo: 4**

### 3.7.2.7. Tendencias en joyería

Ninguna de las personas del municipio asistió a esta charla.

### 3.7.2.8. Asesorías puntuales

#### 3.7.2.8.1. Identidad y creación por municipio



*Asesoría puntual El Colegio. Foto de [Annette Rodríguez] Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia*



Tablero de palabras El Colegio. Foto de [Annette Rodríguez] Bogotá, 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Al igual que en Granada, en El Colegio ninguna de las personas beneficiarias mando imágenes de su entorno antes de la asesoría por municipio por lo que se hizo el ejercicio de boceto rápido con tablero de inspiración de Facatativá.

Después de realizar el ejercicio vieron la importancia de tener las imágenes que son propias de su entorno y en los días siguientes enviaron fotos del municipio en las que querían inspirarse. Se destacaron los colores de las frutas, especialmente del mango y la mora y los colores opuestos por la mezcla de climas (Frio y caliente).

Se atendieron 4 artesanas del municipio.

Solamente dos personas realizaron el tablero de inspiración y ninguna creo las paletas de color. Hubo muy poca participación, pero con las personas atendidas se definieron estos productos a realizar: zapatos tejidos, accesorios en mostacilla con volúmenes, velas, servilletero, mortero y portavelas.

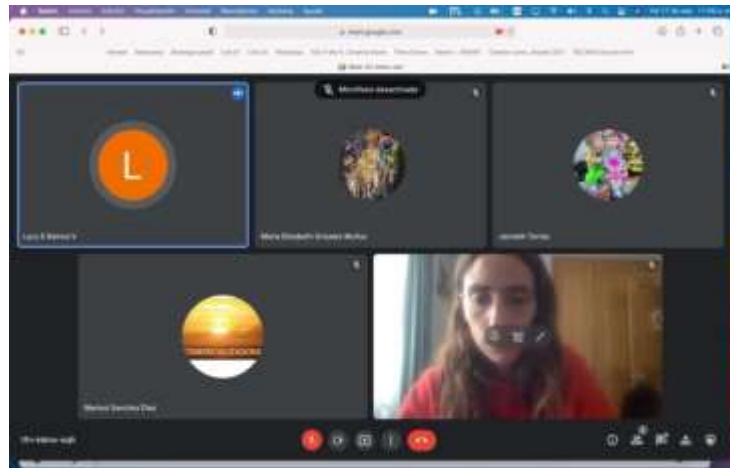
Se atendieron 3 artesanas del municipio.

A continuación, uno de los ejercicios de una artesana que logro identificar abstraer las hojas y componerlas de manera no literal en tres bocetos distintos.



Proceso Lucy Elvira Ramos. Fotos de [Lucy Elvira Ramos] (El Colegio 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

### 3.7.2.8.2. Materiales y prototipos. Definición de producto



Asesoría puntual El Colegio. Foto de [Annette Rodríguez] Bogotá. 2021). Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

En El colegio cada una expuso su inspiración e intenciones y aunque en la sesión anterior se había definido el producto a llevar a cabo algunas mostraron productos que habían realizado para ferias que habían sucedido en paralelo a este convenio, pero no los avances que se habían acordado. Se hizo el llamado a llevar un proceso más comprometido para lograr nuevas propuestas de producto y enfocarse en mejora alguna en particular para no hacer por hacer.

Se atendieron 3 artesanas del municipio.

Se les dieron directrices específicas a seguir para poder tener más consistencia en el proceso y no divagar entre propuestas y experimentaciones. Algunas al ver que se estaba proponiendo nuevas ideas decidieron hacer contrapropuestas al no verse convencidas con lo que se les estaba pidiendo.



Esto ayudo a que avanzaran en el proceso y a que no se quedaran enfrascadas en los mismos productos que ya tienen.

Se atendieron 5 artesanas del municipio.

### **3.7.3. ACTIVIDADES MODULO DE COMERCIALIZACIÓN**

Se hizo entrega de los dos productos que pasaron comité de tienda para ser exhibidos en el punto de distribución Kuna Mya.

#### 4. MATERIA PRIMA

Teniendo en cuenta que Granada es el único municipio a cargo donde la mayoría de las artesanas practican el mismo oficio, la tejeduría, se hizo envío de parte del material que entregó Artesanías de Colombia. Esto, con el propósito de realizar muestras, avanzar en la etapa de prototipos y motivar a las artesanas a tener una participación más activa en el proyecto. No obstante, aunque esa fue la intención la participación siguió siendo baja luego de la entrega y se utilizó muy poco los materiales enviados para el convenio.

## 5. CONCLUSIONES

- ❖ Algunos artesanos y artesanas muestran una mejora sustancial en su proceso de creación y un interés por seguir adelantando nuevas creaciones distintas a las que se han acostumbrado a hacer.
- ❖ La mayoría de las personas que participaron del proceso desean expandir sus mercados, pues se encuentran principalmente o únicamente en el municipio donde viven. Sin embargo, hay quienes no han podido comprender que para lograr llegar a otros espacios comerciales se debe tener productos de alta calidad.

## 6. LIMITACIONES Y DIFICULTADES


- ❖ La falta de materiales de buena calidad en algunos municipios dificultó el proceso de elaboración de las propuestas.
- ❖ Hay una falta de sensibilidad de las fibras y materiales por parte de algunos participantes, principalmente los que hacen arte manual. (No le ven importancia a qué material están usando, ni se está en la disposición de experimentar)
- ❖ Hay un desinterés en algunas de las personas vinculadas al proceso a seguir participando activamente, ya que no ven un beneficio económico directo.
- ❖ El incumplimiento de las fechas de entregables es un común denominador en la mayoría de los municipios.

Mejoramiento técnico y de diseño en los municipios de Cachipay, Guatavita, Facatativá, Granada, El Colegio, Guaduas, La Mesa y Mosquera

ANNETTE RODRIGUEZ

PRESENTACIÓN DE MEJORAMIENTO CON EL ANTES Y DESPUÉS			
MUNICIPIO	NOMBRE ARTESANO/A	ANTES	DESPUES
CACHIPAY	PIEDAD LEAL		
CACHIPAY	JOSE DARIO BASTO		
GUATAVITA	JAIME CORTES		
FACATATIVA	EMILIA BLANCO ARIZA		
FACATATIVA	NATALY GARCIA VALDES		
FACATATIVA	CLARA YANETH MONROY AREVALO		
FACATATIVA	FRANCY NATALIA WALTEROS FRANCO		
FACATATIVA	ANA AZUCENA MORA VALBUENA		
FACATATIVA	JOHANNA ANDREA VILLOTA ARIAS		
FACATATIVA	MÓNICA ALEJANDRA LEAÑO TORRES		
FACATATIVA	GRACIELA AYA AYA		
GRANADA	MARIA GLADYS RODRIGUEZ USSA		

ANNETTE RODRIGUEZ

PRESENTACIÓN DE MEJORAMIENTO CON EL ANTES Y DESPUÉS			
MUNICIPIO	NOMBRE ARTESANO/A	ANTES	DESPUES
GRANADA	UBALINA RAMIREZ GARCIA		
GRANADA	ROSANA HERRERA DE PULIDO		
GRANADA	JORGE ELIECER RAMIREZ ARCILA		
GUADUAS	ALEN ACOSTA SALAZAR		
GUADUAS	CARLOS ARTURO CASTILLO	REF. G-027 	
GUADUAS	WIGNER JACKSON LOZANO RUBIO		
GUADUAS	FELIPE CHAMORRO		
GUADUAS	POLO MOISES HERNANDEZ OLAYA		
LA MESA	FLORENTINO BENAVIDES		
LA MESA	LUZ MARINA CABANA SANABRIA		
LA MESA	SANDRA ISABEL PATERNINA MARQUEZ		
LA MESA	MARIA BLANCA CORDERO DE ACEVEDO		

Mejoramiento técnico y de diseño en los municipios de Cachipay, Guatavita, Facatativá, Granada, El Colegio, Guaduas, La Mesa y Mosquera

ANNETTE RODRIGUEZ

PRESENTACIÓN DE MEJORAMIENTO CON EL ANTES Y DESPUÉS			
MUNICIPIO	NOMBRE ARTESANO/A	ANTES	DESPUES
LA MESA	MARGARITA CASTILLO		
MOSQUERA	ADRIANA CASTELLANOS GOMEZ		
MOSQUERA	ELIANA MONRROY		
MOSQUERA	GLENIS YOLIMA TUTA ORTIZ		
MOSQUERA	JOHANNA MARCELA GALINDO		
MOSQUERA	LIZ ANDREA NIÑO LOPEZ		
MOSQUERA	MARIA ELIZABETH GRISALES		
EL COLEGIO	SANDRA JOHANA CRUZ		
EL COLEGIO	MARISOL SANCHEZ DIAZ		
EL COLEGIO	JANNETH TORRES GARCIA		