

artesanías
de colombia



EXPEDICIÓN ORINOCO

RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

2021



EXPEDICIÓN ORINOCO
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





BITÁCORA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN KIRIGAMI

VILLANUEVA - CASANARE

Aida E. Perugache Rodríguez



EXPEDICIÓN ORINOCO
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES



El progreso
es de todos

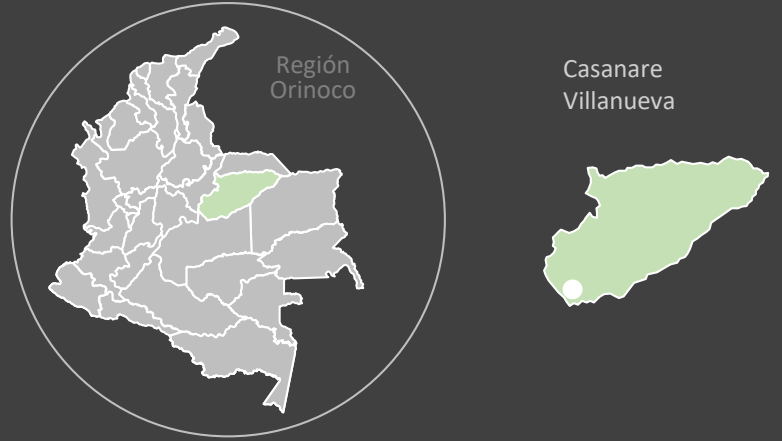
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Kirigami – Arte en papel maché

DESCRIPCIÓN GENERAL



Taller con más de 10 años de experiencia. Constituido por un grupo base de 10 personas. Con experiencia comercial en mercados nacionales y también han tenido experiencia con clientes internacionales. Se especializan en la elaboración de productos para decoración, es especial en el modelado de animales en diversos formatos. Incluyen en los acabados decoración con mostacillas. La líder artesana realiza al menos 3 capacitaciones de transferencia técnica en su comunidad para fortalecer la capacidad productiva y el dominio de las técnicas.

Oficio: Trabajos en papel maché y madera.
 Técnica: Modelado.
 Materia prima: Papel.
 Alcance Virtual (numero de artesanos): 1
 Nivel: 3
 Asesor en diseño: Aida Perugache R.
 Diseñador líder: Jose Argotty.



Foto tomada por: Aida Perugache R.
 Descripción y lugar: Madre e hija, artesanas líderes del taller kirigami. 2021.

OBJETO		Función				Oficio - Técnica - Materia prima							Usuario		Signo			OBSERVACIONES			
Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Materia prima			Acabados	Quién lo usa	Quién lo hace	No. de piezas	Dimensiones (Mínimos y máximos)	Simbología/ Iconografía		Historias/ Experiencias	Significado	
									Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local o Foránea										
1			X		X	Trabajo en papel maché	Moldado, moldeado	Tijeras, pinceltes, Kistler	Papel	HR	Local	papel impreso tipo pro edite, lana	Moldado local, regional y nacional	Mujeres en su mayoría		1	8cm- 8cm x 10 cm	ND	ND	ND	Figuras que representan el dominio de la Hécate. Las figuras se son originales. Se requiere trabajar una referencia propia.
2			X		X	Trabajo en papel maché	Moldado, moldeado	Tijeras, pinceltes, Kistler	Papel	HR	Local	papel impreso tipo pro edite, lana	Moldado local, regional y nacional	Mujeres en su mayoría		1	8cm- 8cm x 10 cm, tipo 8 cm	ND	ND	ND	Figuras que representan el dominio de la Hécate. Las figuras se son originales. Se requiere trabajar una referencia propia.
3			X		X	Trabajo en papel maché	Moldado, moldeado	Tijeras, pinceltes, Kistler	Papel	Madera	Local	papel impreso tipo pro edite, lana	Moldado local, regional y nacional	Mujeres en su mayoría		1	8cm- 8cm x 10 cm	ND	ND	ND	Figuras que representan el dominio de la Hécate. Las figuras se son originales. Se requiere trabajar una referencia propia.
4			X		X	Trabajo en papel maché	Moldado, moldeado	Tijeras, pinceltes, Kistler	Papel	madera	Local	papel impreso tipo pro edite, lana	Moldado local, regional y nacional	Mujeres en su mayoría		1	HR	ND	ND	ND	Figuras que representan el dominio de la Hécate. Las figuras se son originales. Se requiere trabajar una referencia propia.

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL (Kirigami)
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



Fuente: recuperadas de <https://www.instagram.com/p/CBLy-f8pWp5/>. 2021

CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima. Tener en cuenta la situación actual con el fin de generar nuevas acciones.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual, teniendo en cuenta las limitantes actuales.

Definición de formatos y dimensiones:

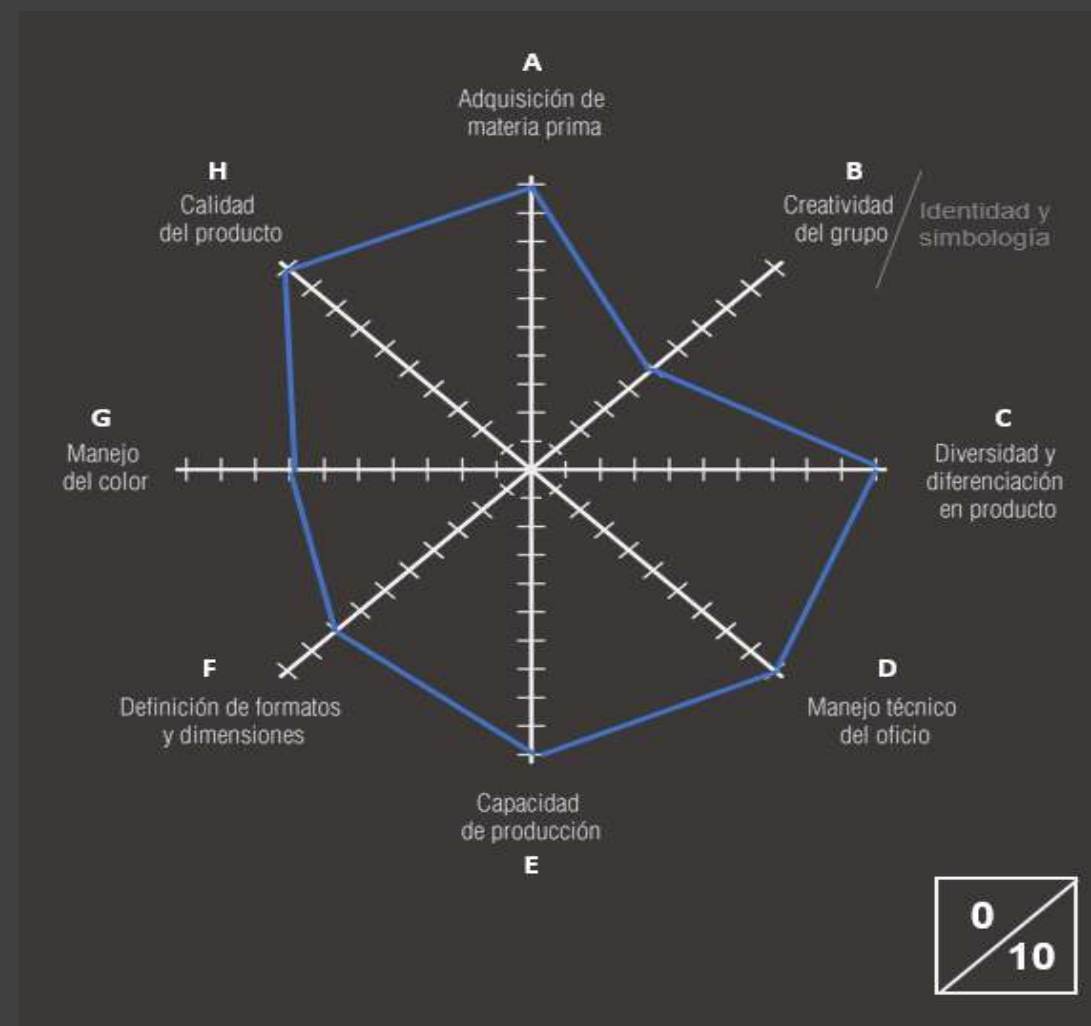
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON LA COMUNIDAD

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

Asesorías virtuales

- Identidad y referentes
- Desarrollo de muestras experimentales
- Elaboración de propuestas.
- Socialización y puesta en marcha del plan de producción.



Fuente: recuperada de <https://www.instagram.com/p/CBLy-f8pWp5/>. 2021

MATERIAS PRIMAS



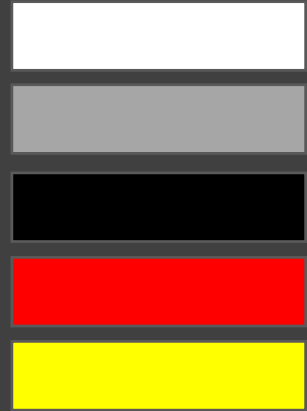
Nombre: masilla de papel maché – Láminas de papel maché.

OFICIOS Y TÉCNICAS



Nombre: Trabajo en papel – papel maché.

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS

(Agregar imágenes)



MATERIA PRIMA EN BRUTO



FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO

Nombre local: papel maché.

Características físicas: pasta maleable. Al secar es rígida, estable y resistente.

Elaboran láminas aprox. 30 x 30 cm. Calibre 3 mm. Y masilla.

MATERIA PRIMA ALISTADA



FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA

Según Alistamiento	Unidad de Medida	Costo en zona
Llámina	Unidad de 30 x 30. Calibre 3mm aprox.	\$ 3.800
Masilla	1 KG	\$ 85.000

DIRECTORIO DE PROVISIONES EN ZONA
Herramientas e Insumos

PROVEEDOR 1

Los insumos para la preparación de la materia prima se adquieren con los recicladores de la zona. Cubetas de huevos, cajas de cartón, papel cemento.

Aglutinantes: colbón y engrudo de harina de yuca.

El taller elabora su propia materia prima. Y ofrece al mercado a demás de producto la masilla.

* Aplica a comunidades que alistan su materia prima.

Intervención: 1

Nombre de la Asesoría Virtual: identidad y referentes

Interlocutor: (Artesano líder que recibe la información)

Formato digital en el que se envía: Whatsapp.

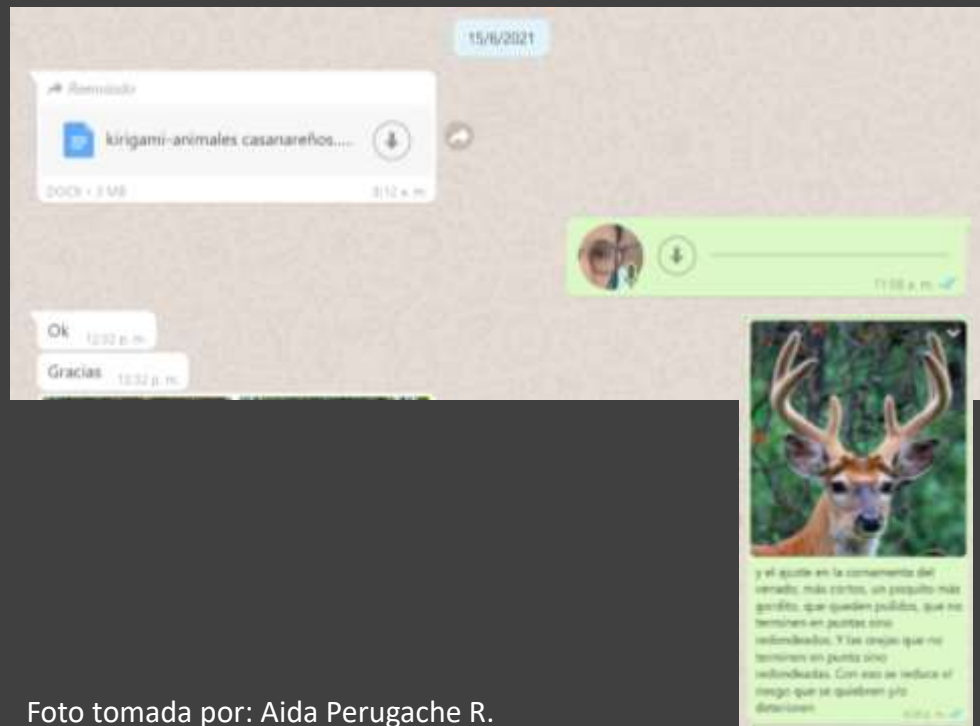


Foto tomada por: Aida Perugache R.
Descripción y lugar: Captura de pantalla. 2021.

Objetivo:

Reforzar elementos de

Desarrollo:

Investigación sobre fauna
Sistematizar.

Analizar y seleccionar lo

Pruebas experimentales



Intervención: 1**Nombre de la Asesoría Virtual:****Logros:**

(descripción de los resultados alcanzados)

- Mayor claridad sobre la importancia y la metodología para diseñar y desarrollar productos con identidad.
- Se identificaron aves, animales domésticos y animales exóticos de la región.
- Seleccionados como referentes: Caballo, toro, venado / chigüiro, oso palmero, lapa, perro de agua o nutria.
- Identificar estrategias de diversificación de productos por ejemplo con los animales en diferentes posturas.
- Se integraron identidad, funcionalidad y forma.



Foto tomada por: Aida Perugache R.
Descripción y lugar: captura de pantalla.

Kirigami – Arte en papel maché

PRODUCTO: (Correspondiente a el producto en proceso de desarrollo)

- Elaboración de matriz en madera.
- Nivelar bordes, verificar dimensiones.
- Verificar estabilidad, “que se pare derecho”.
- Paredes uniformes.
- Procurar que no la cabeza modelada no tenga partes cortantes, demasiadas salientes delgadas.
- Verificar proporción de cada pieza y la totalidad.



ACABADOS: (Correspondiente a terminaciones y acabados del producto, así como características del producto final)

- Destacar la textura visual de papel impreso.
- Aplicar algunos acentos de color para destacar algunas partes de la pieza.
- Evitar lacas o resinas brillantes, preferir mate y semi brillante, se acuerdo a los requerimientos.



CRITERIOS DE CALIDAD

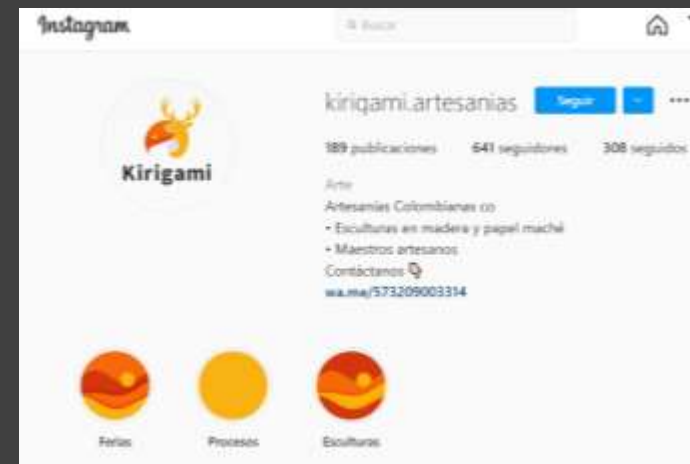
EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y EMBALAJE: (Correspondiente a tipos de empaque, forma de almacenamiento y necesidades de embalaje que puede requerir el producto)

- Recubrir con papel sin impresión cada pieza para protegerla e rayaduras y manchas por contacto.
- Preferir embalar en caja de cartón y reforzar las paredes.
- Al interior de la caja las piezas deben aislarse e inmovilizarse para cuidar la integridad de las piezas.
- Rotular cajas, realizar inventario de productos enviados adjuntando copia en la carga.
- Enviar guía al cliente y hacer seguimiento hasta confirmar que sea recibido a satisfacción.

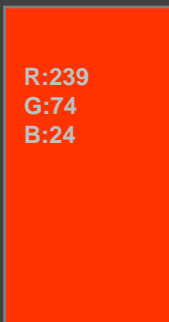
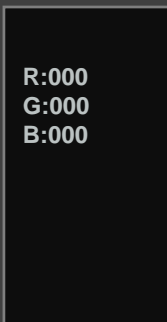


IMAGEN CORPORATIVA

Imagen corporativa:



Instagram: [kirigami.artesanas](https://www.instagram.com/kirigami.artesanas)





PORTALÁPICES

Municipio: Villa Nueva

Taller: Kirigami

Materia prima: Papel maché

Técnica: Modelado

Artesano: Yaneth Rojas

Diseñador: Aida Perugache R – Render: Ma. Paula Marín

Concepto en comité: Aprobado para colección Nacional.





PORTALÁPICES

Municipio: Villa Nueva

Taller: Kirigami

Materia prima: Papel maché

Técnica: Modelado

Artisano: Yaneth Rojas

Diseñador: Aida Perugache R – Render: Ma. Paula Marín

Concepto en comité: Aprobado para colección Nacional.

PROPUESTAS DE DISEÑO:





MOVIL DECORATIVO

Municipio: Villa Nueva

Taller: Kirigami

Materia prima: Papel maché

Técnica: Modelado

Artésano: Yaneth Rojas

Diseñador: Aida Perugache R – Render: Ma. Paula Marín

Concepto en comité:





MOVIL DECORATIVO

Municipio: Villa Nueva

Taller: Kirigami

Materia prima: Papel maché

Técnica: Modelado

Artésano: Yaneth Rojas

Diseñador: Aida Perugache R – Render: Ma. Paula Marín

Concepto en comité:





Etapa del proceso:
Elaboración de la matriz y masillado.



Etapa del proceso:
Modelado de cabezas.



Etapa del proceso:
Verificación del prototipo.



PORTALÁPICES TORO

Municipio: Villa Nueva
Taller: Kirigami
Materia prima: Papel maché
Técnica: Modelado
Artesano: Yaneth Rojas
Diseñador: Aida Perugache R
Costo: \$ 43.000



PORTALÁPICES CABALLO

Municipio: Villa Nueva

Taller: Kirigami

Materia prima: Papel maché

Técnica: Modelado

Artesano: Yaneth Rojas

Diseñador: Aida Perugache R

Costo: \$ 43.000





PORTALÁPICES VENADO

Municipio: Villa Nueva
Taller: Kirigami
Materia prima: Papel maché
Técnica: Modelado
Artesano: Yaneth Rojas
Diseñador: Aida Perugache R
Costo: \$ 43.000





ESTATUILLA LAPA

Municipio: Villa Nueva
Taller: Kirigami
Materia prima: Papel maché
Técnica: Modelado
Artesano: Yaneth Rojas
Diseñador: Aida Perugache R
Costo: \$ 50.000 C/U



Producto para portafolio del taller. La artesana determinó manejar cada figura de forma independiente por costos de producción. De mantenerse como la propuesta inicial el precio del producto no sería competitivo.



ESTATUILLA CABALLO

Municipio: Villa Nueva
Taller: Kirigami
Materia prima: Papel maché
Técnica: Modelado
Artesano: Yaneth Rojas
Diseñador: Aida Perugache R
Costo: \$ 60.000 C/U



Producto para portafolio del taller. La artesana determinó manejar cada figura de forma independiente por costos de producción. De mantenerse como la propuesta inicial el precio del producto no sería competitivo.

Kirigami – Arte en papel maché

Se destaca la participación e la artesana como nueva proveedora para la colección nacional de Artesanías de Colombia. Participa en Expoartesanías con stand propio y en con muestra en el stand de la gobernación del Casanare.

RESULTADOS COMERCIALES

COLECCIÓN NACIONAL \$ 516.000
VENTAS EXPOARTESANÍAS \$ P

EXPERIENCIA COMERCIAL



Foto: Aida Perugache R.
Descripción y lugar: Expoartesanías 2021.

Kirigami – Arte en papel maché

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO FINAL

BALANCE DE GRUPO: (se construye con el grupo y se analiza cada punto de la autoevaluación y de los logros alcanzados en cada una)

El avance significativo se relaciona con el ítem creatividad e identidad. Así lo expresa la artesana líder: “Lo que se logró fue entender como mostrar identidad del territorio por medio de los productos”.

Logros a destacar:

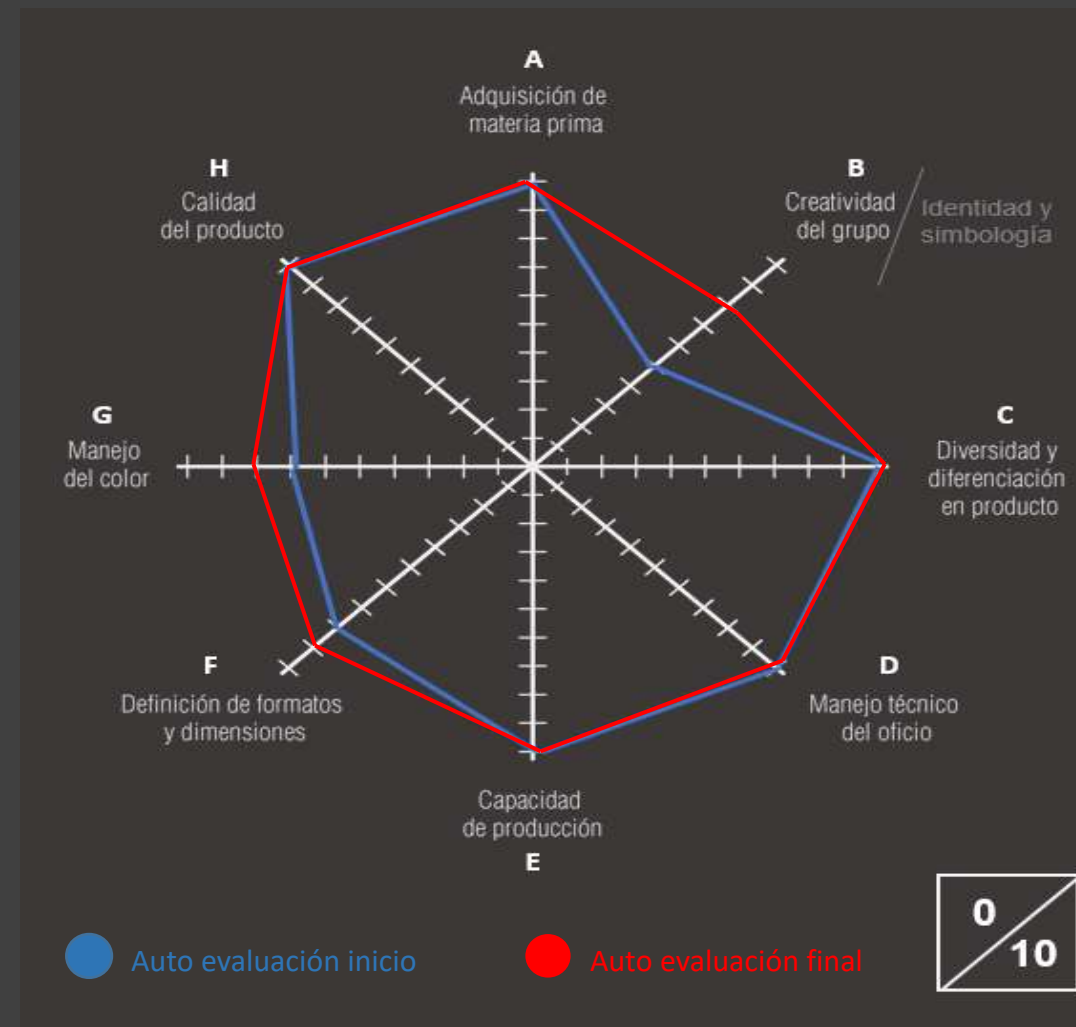
Pese a las dificultades significativas en la comunicación – exclusivamente telefónica e irregular, la artesana cumplió con la producción para la colección nacional.

En la muestra de productos del stand personal del taller se observa una oferta de productos más representativos de la región, una oferta rica en diversidad en su totalidad de productos para decoración.

Lecciones aprendidas:

Se requiere mayor exploración técnica para ampliar portafolio a productos funcionales, para incursionar en nuevos segmentos de mercado y ampliar posibilidades comerciales.

En los productos de pequeño formato, de formas complejas, se incrementan sustancialmente los costos de producción.



COLECCIÓN:**LÍNEA 1:** *Utilitario*

Referencia 1.



Referencia 2.



Referencia 3.

LÍNEA 2: *Decorativos*

Referencia 4.



Referencia 5.

Referencia 1: Portalápices Toro.
Referencia 2: Portalápices Caballo.
Referencia 3: Portalápices venado.

Referencia 4: Figuras animales exóticos.
Referencia 5: Figuras animales comunes.

LOGROS Y RECOMENDACIONES

- Metodologías de trabajo y mejora de procesos apropiados por la artesana líder. No obstante se requiere fortalecer el aprovechamiento de referentes para diseño y rediseño.
- 3 referencias aprobadas para colección nacional.
- Participación en Expoartesánías con nuevos productos, con una oferta en donde protagonizan los animales de la región.
- Desarrollar catálogo de productos.
- Continuar los procesos de mejoramiento técnico. Refiere la artesana la necesidad de mejorar en técnicas de modelado, proporciones.
- Acompañar en el desarrollo de productos utilitarios, por ejemplo en la de mesa y decoración.
- Evaluar respuesta del mercado a las referencias y hacer ajustes que correspondan.
- Revisar estrategia de costos y precios.

RESULTADOS EN PRODUCTOS

LÍNEAS: 2

REFERENCIAS: 5

APROBADOS PARA COLECCIÓN NACIONAL: 3

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

¡GRACIAS!

