

artesanías  
de colombia



EXPEDICIÓN ORINOCO

RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

2021



EXPEDICIÓN ORINOCO  
RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





---

# BITÁCORA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN ARTESANÍAS LORENA

---

PAZ DE ARIPORO - CASANARE

Aida E. Perugache Rodríguez

Región  
OrinocoCasanare  
Paz de Ariporo

Unidad productiva familiar, con más de 5 años de trayectoria. Liderada por la artesana Lorena Vanegas. Disponen de un amplio portafolio de productos en diferentes oficios, técnicas y materias primas. Para el acompañamiento en el 2021 y de común acuerdo con la líder enfocarse en el fortalecimiento del trabajo frutos secos- totumo y talla en madera. Localizado en la zona urbana de Paz de Ariporo en donde tiene el taller y a la vez el punto de promoción y venta. Articula a mujeres jóvenes para fortalecer la capacidad productiva. Portafolio inicial para mercado local.

Oficio: Trabajo con frutos secos

Técnica: Pirograbado, ensambles, calado.

Materia prima: Totumo, trabajo en madera

Alcance Virtual (numero de artesanos): 4

Nivel: 1

Asesor en diseño: Aida E. Perugache Rodríguez.

Diseñador líder: Jose Argotty.



Foto tomada por: Dalia Niño – Integrante del taller.

Descripción y lugar: Artesana en proceso de talla de un cachicamo. Paz de Ariporo.

OBJETO		Función				Oficina - Técnicas - Materia prima							Materia		Signo			OBSERVACIONES			
Nombre	Imagen	Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficina	Técnicas	Herramientas	Materia prima			Residuos	Quifa la usa	Quifa la hace	No. de piezas	Dimensiones (Máximo x mínimo x máximo)	Simbología/ Iconografía		Historias/ Experiencias	Significado	
									Principal [usos generales]	Secundaria [usos generales]	Local o Foránea										
1		x	x		x	Tallas (balsa, caña)	Propiedades, estilo	Existen	Tallas	BB	Loca	Propiedades, patela, arena + caña	Musculo con + arena	Balamos los + agua de tallas + arena + 2 meses de agua	1	10cm x 10cm x 10cm	Tallas de balsa con fibra vegetal	Tallas de balsa con fibra vegetal	Representa valores para la familia, muestra la cultura de la región de la balsa	Muestran la historia y costumbres, valores de la balsa, representando la cultura.	
2		x	x		x	Tallas (balsa, caña)	Propiedades, estilo	Existen	Tallas	BB	Loca	Propiedades, patela, arena + caña	Musculo con + arena	Balamos los + agua de tallas + arena + 2 meses de agua	1	10cm x 10cm x 10cm	Balsa con guano arena + caña, amoniatado, chafado, arena de tallas la usa	Balsa con guano arena + caña, amoniatado, chafado, arena de tallas la usa	Representa valores para la familia, muestra la cultura de la región de la balsa	Muestran la historia y costumbres, valores de la balsa, representando la cultura. Este es un objeto común, se sigue la tradición de la balsa.	
3		x	x		x	Tallas (balsa, caña)	Propiedades, estilo	Existen	Tallas	BB	Loca	Propiedades, patela, arena + caña	Musculo con + arena	Balamos los + agua de tallas + arena + 2 meses de agua	1	10cm x 10cm x 10cm	Balsa con guano arena + caña, amoniatado, chafado, arena de tallas la usa	Balsa con guano arena + caña, amoniatado, chafado, arena de tallas la usa	Representa valores para la familia, muestra la cultura de la región de la balsa	Muestran la historia y costumbres, valores de la balsa, representando la cultura. Este es un objeto común, se sigue la tradición de la balsa.	
4		x	x		x	Tallas (balsa, caña)	Propiedades, estilo	Existen	Tallas	BB	Loca	Propiedades, patela, arena + caña	Musculo con + arena	Balamos los + agua de tallas + arena + 2 meses de agua	1	10cm x 10cm x 10cm	Balsa con guano arena + caña, amoniatado, chafado, arena de tallas la usa	Balsa con guano arena + caña, amoniatado, chafado, arena de tallas la usa	Representa valores para la familia, muestra la cultura de la región de la balsa	Muestran la historia y costumbres, valores de la balsa, representando la cultura. Este es un objeto común, se sigue la tradición de la balsa.	
5		x	x		x	Tallas (balsa, caña)	Propiedades, estilo	Existen	Tallas	BB	Loca	Propiedades, patela, arena + caña	Musculo con + arena	Balamos los + agua de tallas + arena + 2 meses de agua	2	10cm x 10cm x 10cm	Balsa con guano arena + caña, amoniatado, chafado, arena de tallas la usa	Balsa con guano arena + caña, amoniatado, chafado, arena de tallas la usa	Representa valores para la familia, muestra la cultura de la región de la balsa	Muestran la historia y costumbres, valores de la balsa, representando la cultura. Este es un objeto común, se sigue la tradición de la balsa.	
6		x	x		x	Tallas (balsa, caña)	Propiedades, estilo	Existen	Tallas	BB	Loca	Propiedades, patela, arena + caña	Musculo con + arena	Balamos los + agua de tallas + arena + 2 meses de agua	1	10cm x 10cm x 10cm	Balsa con guano arena + caña, amoniatado, chafado, arena de tallas la usa	BB	Representa valores para la familia, muestra la cultura de la región de la balsa	Muestran la historia y costumbres, valores de la balsa, representando la cultura. Este es un objeto común, se sigue la tradición de la balsa.	
7			x		x	Tallas (balsa, caña)	Propiedades, estilo	Existen	Tallas	BB	Loca	Propiedades, patela, arena + caña	Musculo con + arena	Balamos los + agua de tallas + arena + 2 meses de agua	1	10cm x 10cm x 10cm	Balsa con guano arena + caña, amoniatado, chafado, arena de tallas la usa	Realizan representaciones de la cultura de la balsa	Representa valores para la familia, muestra la cultura de la región de la balsa	Muestran la historia y costumbres, valores de la balsa, representando la cultura. Este es un objeto común, se sigue la tradición de la balsa.	

Imagen  
COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL ( Artesanías Lorena)  
\*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



Fotos: facilitadas por artesanías Lorena. Descripción y lugar: productos alusivos al llano. Paz de Ariporo.



Fotos: facilitadas por artesanías Lorena. Descripción y lugar: productos alusivos al llano. Paz de Ariporo.

**CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN****Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima. Tener en cuenta la situación actual con el fin de generar nuevas acciones.

**Identidad y simbología:**

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

**Diversidad y diferenciación en producto:**

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

**Manejo técnico del oficio:**

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

**Capacidad de producción:**

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual, teniendo en cuenta las limitantes actuales.

**Definición de formatos y dimensiones:**

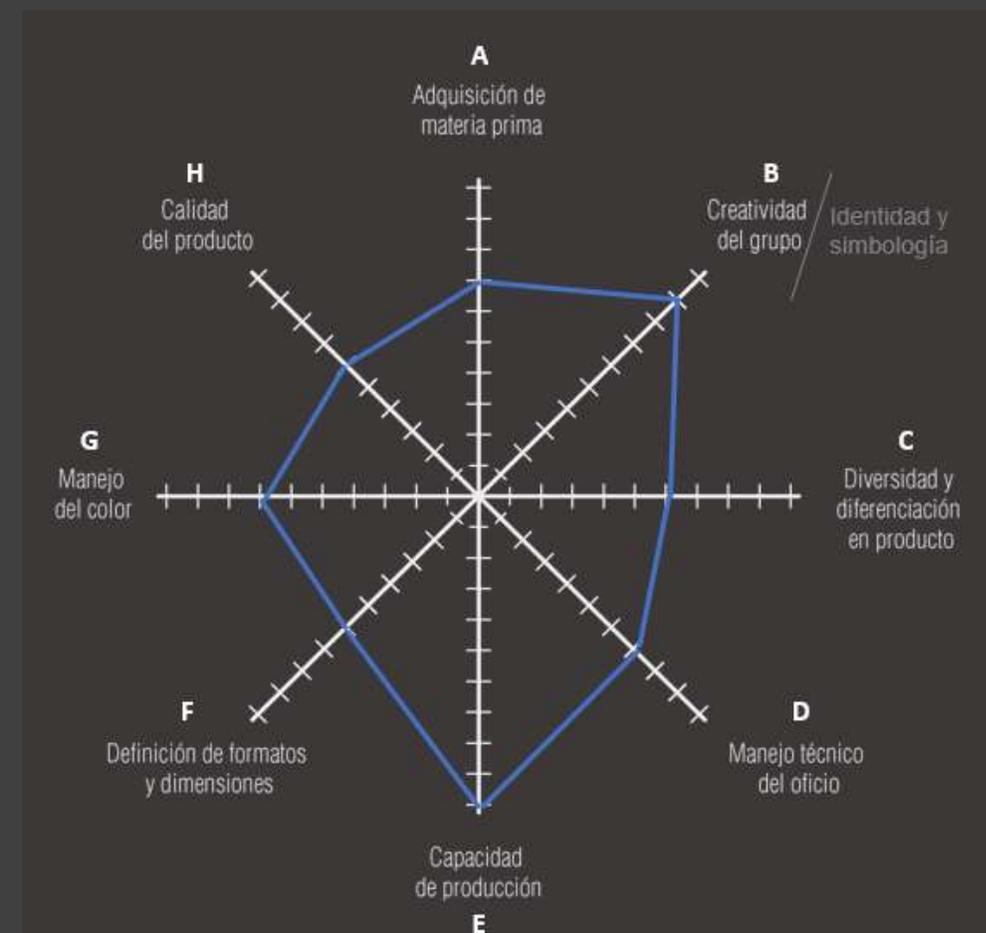
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

**Manejo del color:**

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

**Calidad del producto:**

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



## ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON EL TALLER

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la económica artesanal.

### Asesorías virtuales

- Coevaluación.
- Definir una técnica (texturas).
- mejoramiento técnico – calidad.
- Línea y colección.
- Identidad.
- Fotografía.
- Exhibición.

### Nota:

La artesana participo de forma regular y activa en las sesiones programadas por el proyecto. Estas contemplaron diferentes temáticas de los componentes de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción. Las sesiones fueron abiertas a los 4 departamentos Expedición Orinoco. En las sesiones de asesoría directa con la artesana se reforzaron los temas y se implementaron..



Foto: facilitadas por Artesanías Lorena.  
Descripción y lugar: productos alusivos al llano. Paz de Ariporo.

MATERIAS PRIMAS



Nombre: totumo, o camaza



Nombre: madera cedro espino



Nombre: crin de caballo

OFICIOS Y TÉCNICAS



Nombre: Trabajo frutos secos. Calado, pirograbado, corte.



Nombre: Trabajo en madera, modelado, pirograbado.

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



## MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Variedades de totumo, camazos.

Características físicas:

Fruto seco en diversos tamaños, paredes delgadas. Predominan los formatos en forma de gota y ovalados.

Se hace recolección con vecinos y conocidos. No se relaciona un proveedor específico. "Recolectan puerta a puerta"

## MATERIA PRIMA ALISTADA



Según formato	Unidad de Medida	Costo en zona
Pequeño	Unidad	Aprox. \$ 600
Mediano	Un costal – Aprox. 25 unidades	Aprox. \$ 2500
Grande	100 G	Aprox. \$ 10.000

## MATERIA PRIMA ALISTADA



Nombre local: Cedro espino

Características físicas:  
Madera dureza media.

Se consigue en aserradero local. Se desconoce el  
Lugar exacto del origen.

Para elaboración de piezas pequeñas se utiliza  
MDF, y garabatos de madera caruto.

Según formato	Unidad de Medida	Costo en zona
Tabla – Aprox. 0,2 mts X 3 mts.	Unidad	Aprox. \$ 40.000

## Herramientas materias primas

## PROVEEDOR 1

ITEM	Tabla Aprox. 20 cm x 3 mts	
PROVEDOR	ND	
TELÉFONO	ND	
DIRECCION	Paz de Ariporo	
MEDIDA /PRECIO	1 tabla	\$40.000 Aprox.

**Intervenciones:** El taller estuvo presente en la mayoría de las jornadas de los componentes del proyecto que se realizaron de forma grupal y masiva. También en las jornadas de mejoramiento técnico en maderas y cueros.

De forma virtual el 100%. Se trabajó en la elaboración de propuestas, el proceso de experimentación técnica y formal implementando los contenidos de las conferencias, verificación de avances, aprobación de propuestas, definición del plan de producción, seguimiento a la producción y ajustes, acompañamiento para la logística y recepción del pedido para colección nacional.

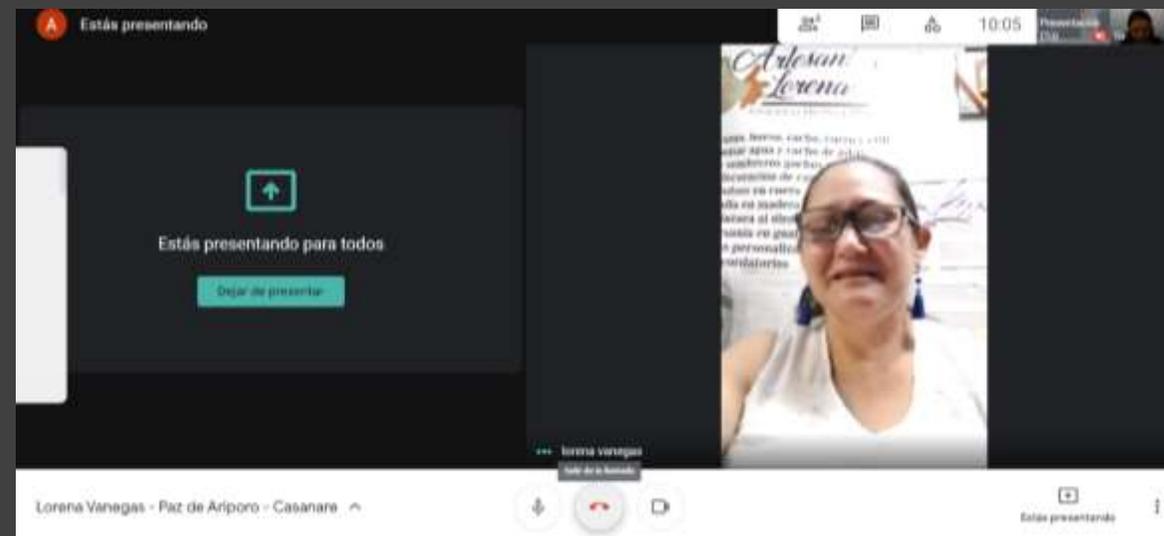


Foto tomada por: Profesional.  
Descripción y lugar: Captura de pantalla de una sesión de asesoría.

**Objetivo general:**

Desarrollar portafolio de productos aptos para colección nacional.

**Desarrollo:**

Reconocimiento del taller, técnicas y materias primas.

Análisis de productos.

Experimentación.

Desarrollo de prototipos.

Verificación de prototipos.

Aprobación.

**Material pedagógico utilizado:**

Presentaciones de temas generales facilitados en especial por diseñador líder y Laboratorios.

Desarrollo de fichas explicativas de los procesos.

Bocetos a mano alzada y/o digitales.

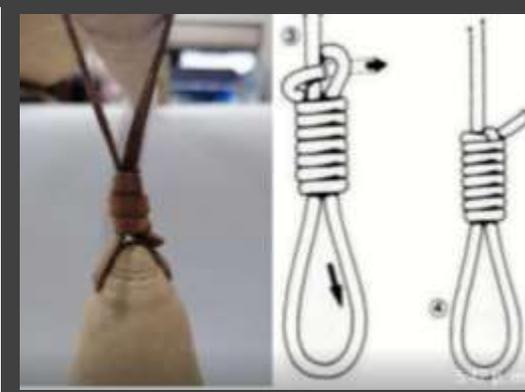
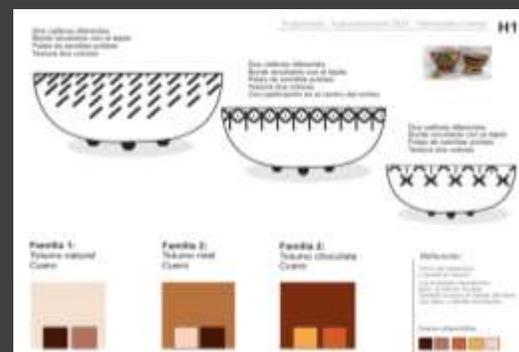


Foto tomada por: asesora.  
Descripción y lugar: Captura de pantalla de las fichas o instrucciones enviadas por whats app.

**MATERIA PRIMA** (Correspondiente a el alistamiento de la materia prima o selección de la misma)

- Promover el cultivo del totumo. Identificando tipos de plantas y características de los frutos que se aprovecharán.
- Sistematizar información de proveedores – Casas o fincas.
- Elaborar plan de abastecimiento trimestral o semestral.
- Clasificar de acuerdo a los formatos – siluetas más comunes.
- Secado y blanqueado mayor tiempo posible.
- Adecuar espacio para almacenamiento de materia prima en pre alistamiento.



**PRODUCTO:** (Correspondiente a el producto en proceso de desarrollo)

- Verificar requerimientos técnico productivos. Dimensiones, características.
- Validar dudas e inquietudes.
- Mantener contacto con el cliente en el proceso para hacer ajustes a tiempo.
- Evitar saturación de materiales y texturas.
- Procurar productos limpios en estética.



**ACABADOS:** (Correspondiente a terminaciones y acabados del producto, así como características del producto final)

- Elegir insumos a base de agua. Proteger la madera y el totumo.
- Preferir acabados naturales, en donde resalte la naturaleza de los materiales.
- Procurar brillos tenues o mate.
- Utilizar al menos 4 números de lijas para garantizar mejor acabado.



**EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y**

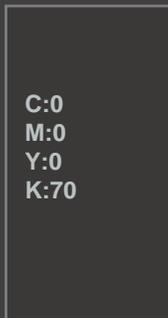
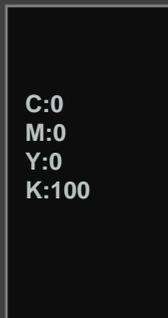
**EMBALAJE:** (Correspondiente a tipos de empaque, forma de almacenamiento y necesidades de embalaje que puede requerir el producto)

- Recubrir los productos de forma individual, de preferencia con papel sin impresiones para evitar manchas.
- Realizar inventario de productos por unidad de embalaje.
- Enviar guía al cliente y hacer seguimiento.
- En lo posible implementar empaques con imagen corporativa.
- Rotular carga.



Foto tomada por: Enviadas por la artesana. Descripción y lugar: proceso de verificación de avances. Paz de Ariporo.

Imagen corporativa:



ETIQUETAS



TARJETAS



Facebook:  
<https://www.facebook.com/lorena.vane.gasartesanias>  
 Instagram:  
<https://www.instagram.com/artesanias.lorena/?hl=es>



Referente

## MARACAS PAZ DE ARIPORO

**Municipio:** Paz de Ariporo.

**Taller:** Artesanías Lorena.

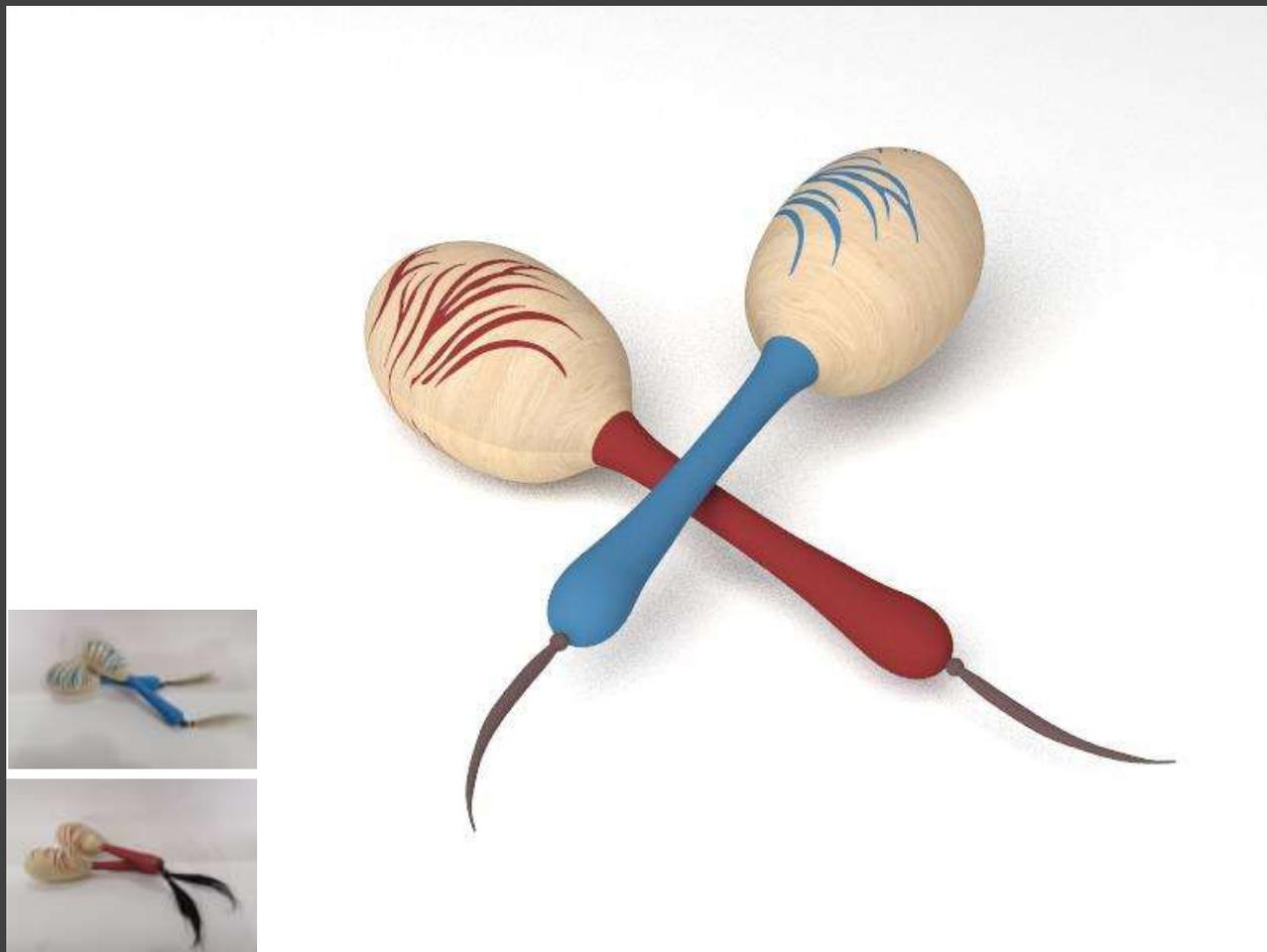
**Materia prima:** Totumo.

**Técnica:** Corte, ensamble.

**Artesano:** Lorena Vanegas.

**Diseñador:** Aida Perugache R.

**Concepto en comité:** Aprobado. Ajustando a colores café y negro.





Referente

## NIDOS PERCHEROS

**Municipio:** Paz de Ariporo.

**Taller:** Artesanías Lorena.

**Materia prima:** Totumo.

**Técnica:** Corte, ensamble, modelado de en madera.

**Artisano:** Lorena Vanegas.

**Diseñador:** Aida Perugache R.

**Concepto en comité:** Aprobado.

## PROPUESTAS DE DISEÑO: SOUVENIR





Referente

## MARACAS PAZ DE ARIPORO

**Municipio:** Paz de Ariporo.

**Taller:** Artesanías Lorena.

**Materia prima:** Madera cedro espino.

**Técnica:** Corte, ensamble, modelado de en madera.

**Artésano:** Lorena Vanegas.

**Diseñador:** Aida Perugache R.

**Concepto en comité:** Aprobado.





Etapa del proceso: Selección de formatos y corte.



Etapa del proceso: Corte de siluetas básicas.



Etapa del proceso: Ensamble y modelado.

DESARROLLO DE PROTOTIPOS



Etapa del proceso: Siluetado y ensamble.



Etapa del proceso: Modelado fino y pulido.



Etapa del proceso: Selección de insumos o materias primas secundarias.



## MARACAS CRIN NEGRAS

Municipio: Paz de Ariporo.

Taller: Artesanías Lorena.

Materia prima: Totumo, madera.

Técnica: Corte, modelado.

Artesano: Lorena Vanegas.

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 30.000





## MARACAS CRIN ROJAS

Municipio: Paz de Ariporo.

Taller: Artesanías Lorena.

Materia prima: Totumo, madera.

Técnica: Corte, modelado.

Artesano: Lorena Vanegas.

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 30.000

FOTO DE PRODUCTO FINAL

Colección nacional





## CACHICAMO NEGRO

Municipio: Paz de Ariporo.

Taller: Artesanías Lorena.

Materia prima: Cedro espino.

Técnica: talla, pirograbado.

Artesano: Lorena Vanegas.

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 20.000





## CACHICAMO NATURAL

Municipio: Paz de Ariporo.

Taller: Artesanías Lorena.

Materia prima: Cedro espino.

Técnica: talla, pirograbado.

Artesano: Lorena Vanegas.

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 40.000





## NIDO PERCHERO

Municipio: Paz de Ariporo.

Taller: Artesanías Lorena.

Materia prima: Totumo, madera.

Técnica: talla, corte.

Artesano: Lorena Vanegas.

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 32.000

## FOTO DE PRODUCTO FINAL

Colección nacional





## CONTENEDORES A

Municipio: Paz de Ariporo.

Taller: Artesanías Lorena.

Materia prima: Totumo, cuero, semillas.

Técnica: Calado, tejido.

Artesano: Lorena Vanegas.

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ P





## CONTENEDORES B

Municipio: Paz de Ariporo.

Taller: Artesanías Lorena.

Materia prima: Totumo, cuero, semillas.

Técnica: Calado, tejido.

Artesano: Lorena Vanegas.

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ P





## CONTENEDORES C

Municipio: Paz de Ariporo.

Taller: Artesanías Lorena.

Materia prima: Totumo, crin.

Técnica: Corte, decorado.

Artesano: Lorena Vanegas.

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ P





## VACIA MONEDAS

Municipio: Paz de Ariporo.

Taller: Artesanías Lorena.

Materia prima: Totumo.

Técnica: corte, decorado con pintura.

Artésano: Lorena Vanegas.

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ P





## NOMBRE DEL PRODUCTO

Municipio: Paz de Ariporo.

Taller: Artesanías Lorena.

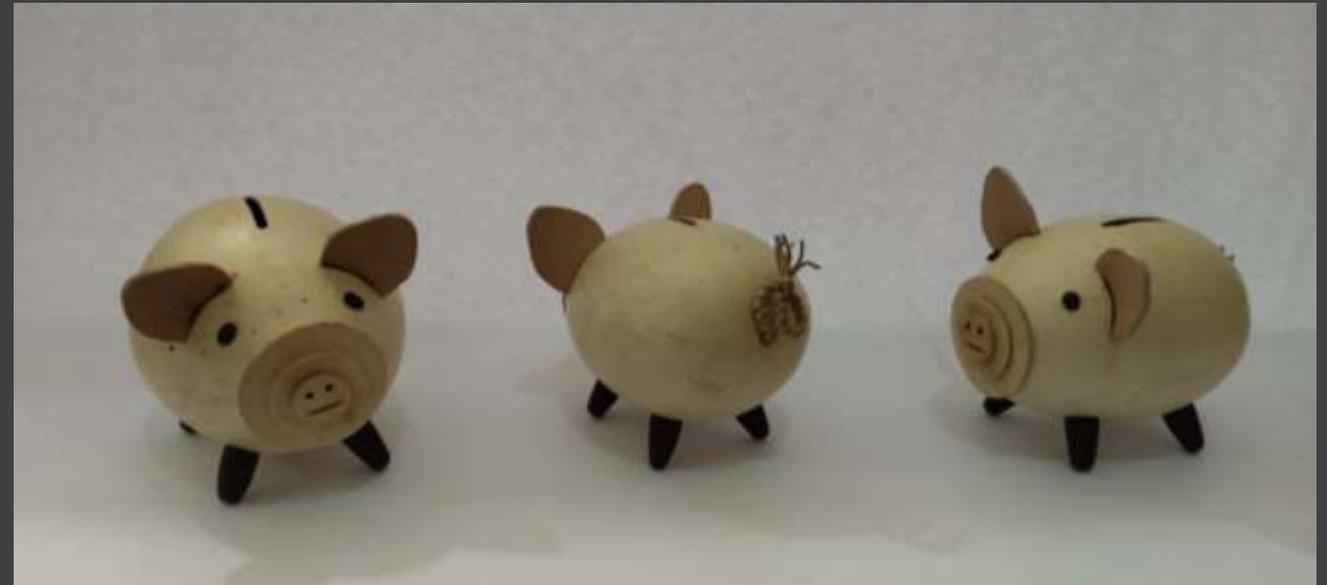
Materia prima: Totumo, madera, cuero.

Técnica: Ensamble.

Artesano: Lorena Vanegas.

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ P



**COLECCIÓN: Paz de Ariporo – productos souvenir colección nacional.****Referencia 1:** Maracas crin negras.**Referencia 3:** Cachicamos negros.**Referencia 2:** Maracas crin rojas.**Referencia 4:** Cachicamos natural.**Referencia 5:** Nido perchero.

**LÍNEA 1:** Maracas  
**LÍNEA 2:** Cachicamos  
**LÍNEA 3:** Nidos

**COLECCIÓN: Paz de Ariporo Expoartesanías 2021.**

Línea 1: Familia Contenedores A.



Referencia 3: Familia contenedores B.



: Contenedores C.

Referencia 4: Vacía bolsillos.  
(Mejora soporte y acabados)

Referencia 5: Alcantía cerdito.

**LÍNEA 4: Contenedores A.**  
**LÍNEA 5: Contenedores B.**  
**LÍNEA 6: Contenedores C.**  
**LÍNEA 7: Vacía bolsillos.**  
**LÍNEA 8: Alcantía cerdito.**

Se destaca la participación e la artesana como nueva proveedora para la colección nacional de Artesanías de Colombia. Y su primera participación en Expoartesanías 2021 en Bogotá D.C.

**RESULTADOS COMERCIALES**

COLECCIÓN NACIONAL \$  
VENTAS EXPOARTESANÍAS \$



Foto: Aida Perugaceh R.  
Descripción y lugar: Expoartesanías 2021.

**BALANCE DE GRUPO:**

En palabras de la artesana “ Ahora valoro más el trabajo que tengo, mejoré las ventas, se aprecia mayor valor en los productos y mejoró la calidad”.

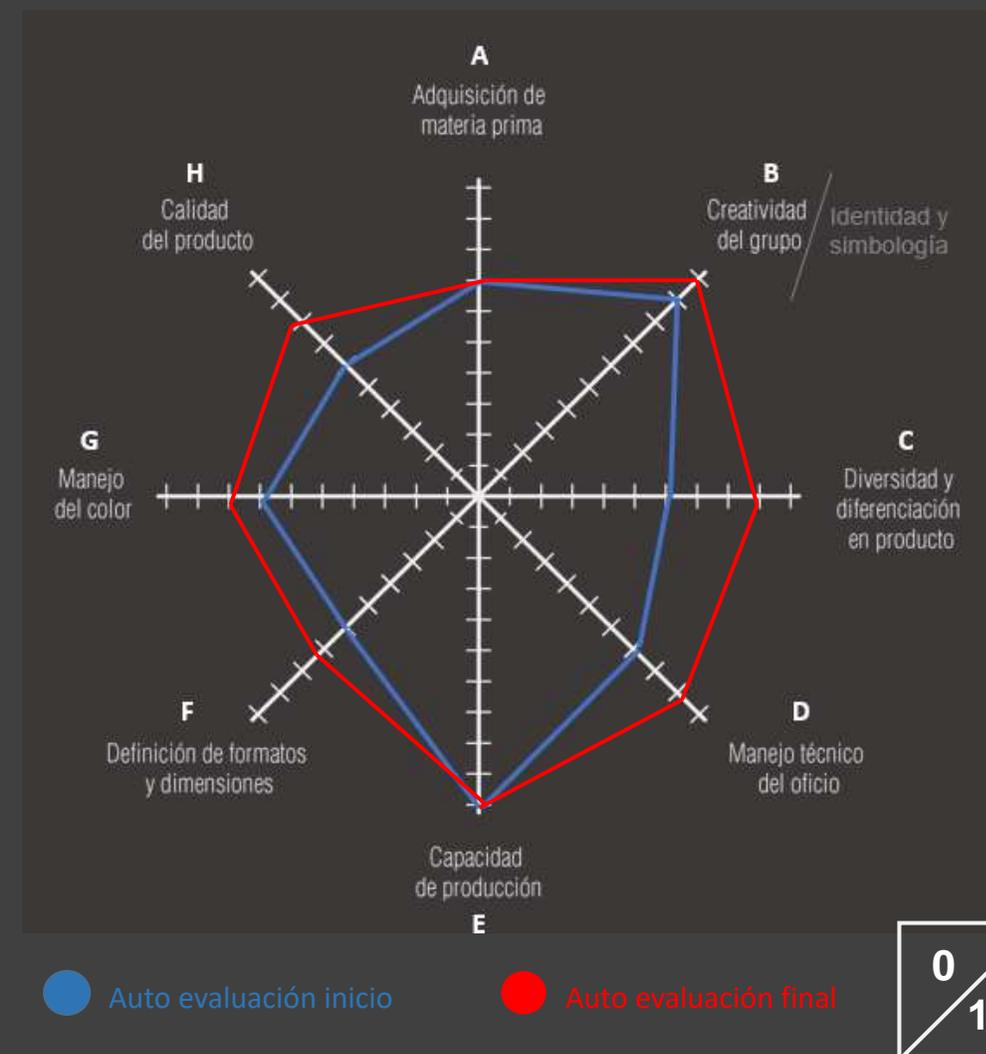
**Logros a destacar:**

Mejora significativa en la calidad de los productos. Predominio de acabados naturales y con insumos a base de agua. Estos acabados además reducen tiempos y costos de producción (aún pendiente por estimar de forma detallada).

En cuanto al manejo de color la artesana está en condiciones de establecer paletas de color a partir de referentes locales, conservando la armonía. También se aprovecha el manejo del color para diferenciar el portafolio de productos para mercado local y nacional.

**Lecciones aprendidas:**

- La disposición y el compromiso de la artesana definieron el ritmo y nivel del acompañamiento que se considera intensivo y satisfactorio.
- Fue determinante el uso del whats app y el soporte de su equipo de trabajo para mantener una comunicación fluida a través de fotos, videos y audios.



### LOGROS Y RECOMENDACIONES

- Metodologías de trabajo y mejora de procesos apropiados por la artesana líder.
- 5 referencias aprobadas para colección nacional.
- Artesana como proveedora nueva.
- Participación por primera vez en Expoartesanías con nuevos productos.
- Productos con mejor valor percibido tanto por los aspectos estéticos, técnicos, funcionales y simbólicos.
- Desarrollar catálogo de productos. Y “bautizo” de productos de acuerdo al referente.
- Continuar los procesos de mejoramiento técnico, en especial consolidar una(s) técnica(s) de transformación en totumo y madera que identifiquen y diferencien al taller. “Fortalecer y posicionar un lenguaje formal propio”.
- Hay potencial para ampliar referencias de productos en la línea souvenir que es la de mayor demanda en el mercado local.
- Evaluar respuesta del mercado a las referencias y hacer ajustes que correspondan.
- Revisar estrategia de costos y precios.
- Continuar procesos de transferencia técnica al interior del taller para fortalecer la capacidad productiva.

### RESULTADOS EN PRODUCTOS

LÍNEAS: 8  
REFERENCIAS: 16  
APROBADOS PARA COLECCIÓN NACIONAL: 5

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

¡GRACIAS!

