



“Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 nacional”,

**Asesoría en los componentes de diseño y producción del
proyecto Expedición Orinoco**

Informe final

**AIDA ELISABETH PERUGACHE RODRÍGUEZ
CONTRATO: ADC-2021-087**

**SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR
ARTESANAL**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Bogotá D.C. Diciembre 2021

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Frías Martínez -Gerente General

Jimena Puyo Posada- Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Manuela Montoya Mejía -Sub Gerente Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Sara Consuelo Sastoque - Subgerente Administrativa y Financiera

Juan Carlos Pacheco – Especialista de Proyectos, Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Nydia Castellanos Gasca - Profesional de Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal – Proyecto Expedición Orinoco

Equipo de trabajo

Mabel Sierra Tuta – Profesional Desarrollo Humano

Claudia Marcela Mejía Sánchez - Enlace y diseñadora Laboratorio Meta y Expedición Orinoco

María Paula Marín – Diseñadora Expedición Orinoco

Irma Pinzón Calderón – enlace Casanare – Gobernación del Casanare

Leidy Carolina Gómez – Profesional Fortalecimiento Empresarial – Gobernación de Casanare

José Francisco Argotty Benavides - Líder diseño Laboratorio Meta

Aida Elisabeth Perugache Rodríguez - Diseñadora Expedición Orinoco

ANEXOS

- Anexo 1. Entregables Generales
- Anexo 2. Entregables Arauca
- Anexo 3. Entregables Casanare
- Anexo 4. Entregables Guainía
- Anexo 5. Entregables Meta

CONTENIDO

Introducción

CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONVENIDAS EN ADC-2021-087, EXPLÍCITAS EN LOS MÓDULOS DE TRABAJO.

1.	Arauca	8
1.1	Municipio de Arauca.....	12
1.1.1	Diseño y producción	12
1.2	Municipio de Saravena.....	16
1.2.1	Diseño y producción	16
2.	Casanare	17
2.1	Municipio de Paz de Aripuro.....	24
2.1.1	Diseño y producción	24
2.2	Municipio de Villa Nueva.....	26
2.2.1	Diseño y producción	26
2.3	Otros municipios.....	27
2.3.1	Diseño y producción	27
3.	Guainía	28
3.1	Municipio de Puerto Inírida.....	30
3.1.1	Diseño y producción	31

4.	Meta	34
4.1	Municipio de Cumaral	35
4.1.1	Diseño y producción	35
4.2	Municipio de Villavicencio	36
4.2.1	Diseño y producción	36
5.	Conclusiones y dificultades	36
6.	Recomendaciones	37

TABLAS

Tabla 1. Resumen de soporte y acompañamiento directo.....	6
Tabla 2. Resultados generales en desarrollo de productos.....	7
Tabla 3. Atenciones generales por departamento – Arauca.....	9
Tabla 4. Generalidades identificadas en la convocatoria institucional 2021.....	9
Tabla 5. Principales oficios registrados en Arauca.....	10
Tabla 6. Generalidades de los oficios relacionados con el cuero en Arauca.....	11
Tabla 7. Atenciones generales por departamento – Casanare.....	18
Tabla 8. Principales oficios registrados en Casanare.....	19
Tabla 9. Generalidades identificadas en la convocatoria institucional 2021.....	19
Tabla 10. Generalidades de los oficios relacionados con el cuero en Casanare.....	21
Tabla 11. Generalidades de los oficios madera y frutos secos en Casanare.....	23
Tabla 12. Atenciones generales por departamento – Guainía.....	29
Tabla 13. Principales oficios registrados en Casanare.....	30
Tabla 14. Generalidades identificadas en la convocatoria institucional 2021.....	30
Tabla 15. Atenciones generales por departamento – Meta.....	35

FIGURAS

Figura 1. Departamento de Arauca y municipios atendidos.....	8
Figura 2. Referencias de productos en cuero de Arauca.....	11
Figura 3. Jornadas de mejoramiento técnico - cueros.....	13
Figura 4. Talleres de los artesanos que trabajan el cuero.....	14
Figura 5. Exhibición taller Encantadoras – bisutería.....	15
Figura 6. Departamento del Casanare y municipios atendidos.....	17
Figura 7. Referencias de productos en cuero de Casanare.....	22
Figura 8. Referencias de productos en madera y frutos secos de Casanare.....	24
Figura 9. Resultados de diseño de producto Artesanías Lorena.....	25
Figura 10. Resultados de diseño de producto Kirigami.....	26
Figura 11. Departamento del Guainía y municipios atendidos.....	29
Figura 12. Resultados de diseño de producto Ñacape Irracape.....	33
Figura 13. Resultados de diseño de producto Zarycana.....	33
Figura 14. Departamento del Meta y municipios atendidos.....	35

Resumen

El proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 nacional”, implementado como plan de acción estratégico de la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia, tiene como objetivos: mejorar las condiciones de competitividad de las artesanías, promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas; contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales, rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal, apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas, fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional; fortalecer los laboratorios de innovación y diseño y los proyectos especiales.

Para contribuir al logro de los objetivos descritos se suscribió el contrato ADC-2021-087, cuyo objeto expresa “Realizar soporte y acompañamiento al proceso de implementación de los componentes de diseño y producción en los laboratorios de innovación y diseño”. En especial el soporte y acompañamiento a los departamentos que la institución atiende a través del proyecto Expedición Orinoco.

El documento contiene una descripción general de las actividades realizadas, y principales resultados en 4 departamentos: Arauca, Casanare, Guainía y Meta entre abril y noviembre del 2021. La población atendida en esta vigencia se caracterizó por la diversidad, entre ellos artesanos étnicos, artesanos tradicionales y aquellos que se dedican al arte manual. En total se realizaron 112 asesorías directas en 17 municipios, atendiendo a 140 personas que representaron a 44 unidades productivas. Los oficios más representativos de la región fueron: tejeduría, cestería, trabajo en cuero, trabajo en madera, trabajo en frutos secos, trabajo en papel maché.

Tabla 1. Resumen de soporte y acompañamiento directo.

Departamentos	Municipios	Unid. Productivas	Asesorías	Atendidos
Arauca	3	26	11	60
Casanare	12	9	56	24
Guainía	1	7	38	52
Meta	1	2	7	4
4	17	44	112	140

Fuente: elaboración propia.

Las principales actividades fueron: la elaboración de Compendios de Cultura Material de 4 grupos, el apoyo en la caracterización preliminar de los sectores dedicados a los trabajos en cuero y trabajos en madera para alimentar diagnósticos regionales, la asistencia técnica virtual y presencial (2 viajes) en diseño y producción relacionados en el registro semanal PES, la elaboración de 4 bitácoras. La propuesta de 13 líneas de productos, 32 referencias, 19 aprobadas para colección nacional, siguiendo las directrices de la matriz nacional de diseño. La proyección y puesta en marcha de 4 planes de producción explícitos en los FORCVS11; 3 video conferencias abiertas de amplia convocatoria para reforzar los temas de participación en ferias, imagen corporativa y diseño participativo. El acompañamiento en la gestión comercial, logística y de precios a las 4 unidades productivas con productos para colección nacional. La participación en al menos 32 comités operativos y de seguimiento, el registro de asistencias, la elaboración de 9 informes mensuales y dos informes de viaje; el reporte mensual de beneficiarios en los formatos del área de estadística e información, y finalmente la evaluación del asesor y su respectiva tabulación.

Tabla 2. Resultados generales en desarrollo de productos

Departamento	Taller	Líneas	Referencias	Referencias aprobadas para colección nacional
Casanare	Artesanías Lorena	8	16	5
	Kirigami	2	5	3
Guainía	Zarycana	2	6	6
	Iñacape Irracape	1	5	5
2	4	13	32	19

Fuente: Elaboración propia.

Introducción

El proyecto Expedición Orinoco comenzó en el 2020 como una apuesta de la institución para identificar y definir acciones estratégicas de atención a la población de artesanos de una región con baja información en los registros del Sistema de Información para la Artesanía SIART de Artesanías de Colombia, e incluso con escasa información en los registros nacionales.

Artesanías de Colombia inicia **Expedición Orinoco** desde múltiples miradas: geográficas, poblacionales, económicas; reconociendo la estrecha relación entre el territorio, la identidad cultural y el desarrollo sostenible. El objetivo general consiste en identificar y fortalecer capacidades que aporten a la visibilización y preservación del oficio de las comunidades artesanales indígenas o campesinas localizadas en los departamentos relacionados con la vertiente del Orinoco, a través de acciones de desarrollo humano y diseño.

El 2021 es el segundo año de ejercicio en el contexto de la pandemia por la COVID 19, por tanto, los canales virtuales fueron la forma de atención dominante; sin embargo, en los meses de octubre y noviembre se priorizaron y realizaron viajes a los departamentos de Arauca y Guainía, que fueron los menos atendidos en modalidad virtual durante la mayor parte del año por las dificultades de conectividad.

Las atenciones se dieron en los municipios de Arauca y Saravena del departamento de Arauca. Aguazul, La Salina, Maní, Monterrey, Nunchía, Orocué, Paz de Ariporo, Pore, Sabanalarga, Tauramena, Villanueva y Yopal en el departamento de Casanare. Inírida en el Guainía. Cumaral y Villavicencio en el Meta.

El documento contiene 6 capítulos. Así: 1. Arauca 2. Casanare 3. Guainía 4. Meta. 5. Conclusiones y dificultades. 6. Recomendaciones.

CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONVENIDAS EN ADC-2021-087, EXPLÍCITAS EN LOS MÓDULOS DE TRABAJO.

1. Arauca

El Departamento se sitúa en el extremo norte de la región de la Orinoquia Colombiana. Limita al norte con el río Arauca que lo separa de Venezuela, al sur el límite con los departamentos del Vichada y Casanare lo marcan los ríos Meta y Casanare, al este con la república de Venezuela y al oeste con el departamento de Boyacá.

Figura 1. Departamento de Arauca y municipios atendidos



Fuente: <https://sites.google.com/site/miterritorioaraucano/historia-de-municipio-arauca>

Tabla 3. Atenciones generales por departamento – Arauca.

Municipio	Unidades productivas atendidas	# Asesorías	# Artesanos atendidos
Arauca	19	9	42
Saravena	7	1	15
Tame	1	1	1
TOTAL	27	11	58

Fuente: Elaboración propia.

La focalización inicial se realizó teniendo en cuenta los inscritos en la convocatoria 2021 para ser atendidos por los Laboratorios de Innovación. Se identificaron 8 registros, de tres municipios, estos representaron a 65 personas, 50 mujeres, 15 hombres. En la introducción del capítulo Arauca se relacionan los datos de las atenciones efectivas y directas.

Tabla 4. Generalidades identificadas en la convocatoria institucional 2021.

Departamentos	Municipios	Líderes inscritos municipios	Total representados	Total representados municipios	Mujeres	Hombres	Oficios más representativos	Principales oficios
Arauca	Arauca	4	65	17	4	13	Marroquinería, bisutería indígena, trabajos en tela	7
	Saravena	3		47	45	2	Cerámica, cestería, otros oficios (material reciclaje)	
	Tame	1		1	1	0	Talabartería	
		8		65	50	15		

Fuente: elaboración propia a partir de información facilitada por Sistema de Información Estadística de la Actividad Artesanal SIEAA 2021.

Los municipios priorizados fueron Arauca y Saravena, municipios con menores dificultades de conectividad que facilitaron la participación parcial de algunos artesanos en las jornadas virtuales. Se identificaron 7 oficios, siendo los relacionados con el trabajo en cuero los protagonistas. Respecto a otros oficios registrados en la convocatoria, se observaron los relacionados con transformación de fibras naturales, decoraciones y bisutería. Estos últimos relacionados con arte manual.

Tabla 5. Principales oficios registrados en Arauca.

ARAUCA		
Organizaciones o asociaciones	Cuenta de Objeti	%
Marroquinería	2	25%
Otro_oficio	1	13%
Trabajos_en_tela	1	13%
Talabartería	1	13%
Cestería	1	13%
Cerámica	1	13%
Bisutería_indígena	1	13%
Total general	8	100%

Fuente: Facilitado por componente social – Expedición 2021.

Atendiendo al acuerdo del equipo Expedición Orinoco, las atenciones comenzaron con las evaluaciones virtuales de producto relacionados con marroquinería, con el objetivo de comenzar la caracterización del sector en la región y determinar los temas más estratégicos para la misma. Entre los principales hallazgos se listan:

- Las unidades productivas corresponden al trabajo de cuero.
- El producto o factor común son las cotizas o alpargatas en cuero. Se identifica dominio de la técnica en un nivel medio, calidad media y nivel bajo de diferenciación.
- Uno de los líderes artesanos tiene formación técnica en el oficio, y una trayectoria superior a 10 años. Las otras líderes tienen menos de 5 años en el oficio y sus conocimientos los han ido adquiriendo de forma autodidacta. No se consideran expertas técnicas, relacionan al menos 5 años en la actividad comercial.
- La incorporación del oficio se relaciona más con aprovechamiento de oportunidades del mercado.
- Se identificó un nivel de transformación del cuero bajo, poco diferenciado, sin técnicas definidas que agreguen mayor valor a los productos. Relacionan a los departamentos de Boyacá y Santander como los principales proveedores de materias primas.
- Se identificaron algunos desarrollos de bolsos que requieren definir técnica y mejoramiento técnico.
- Los aspectos de identidad, diferenciación y mejoramiento técnico son temas prioritarios.
- Los evaluados relacionaron cierto grado de satisfacción las ventas en el mercado local, pero expresaron interés en fortalecer su oferta de productos con miras a un nicho de mercado nacional.
- En general se observó alta disposición por parte de los artesanos para recibir acompañamiento de la institución.
- La evaluación de productos mostró la necesidad de mejoramiento en los 4 componentes evaluados: diseño, producción, marca y mercadeo y comercialización.
- En cuanto a lo productivo, se destacó que las materias primas no son locales, no se identifican transformaciones sustanciales en las pieles.

Como características iniciales del sector cuero, en el departamento, se relaciona:

Tabla 6. Generalidades de los oficios relacionados con el cuero en Arauca

MUNICIPIOS	TÉCNICAS	PROCESOS REFERIDOS	PRODUCTOS	UNIDADES P	ARTESANOS
ARAUCA	Pirograbado	Corte, ensamble, armado	Bolsos, carteras, collares, aretes, Cotizas, sandalias abarcas, alpargatas.	3	5 (H:1 M:2)
TAME	Bordado, apliques,	Corte, ensamble, armado	Cotiza tradicional en hilo, cotiza en cuero	1	2 (H:0 M:2)

Fuente: Análisis de las unidades productivas relacionadas con el cuero - Expedición Orinoco 2021.

Figura 2. Referencias de productos en cuero de Arauca.



Fuente: Análisis de las unidades productivas relacionadas con el cuero - Expedición Orinoco 2021.

En el segundo semestre la atención al departamento se realizó de forma presencial (1 viaje). Los líderes artesanales que participaron de forma activa en las actividades virtuales del

proyecto, apoyaron en la convocatoria a los artesanos y en la gestión de espacios. Las atenciones protagonistas fueron las relacionadas con el mejoramiento técnico para los talleres que trabajan con cuero y se realizaron en compañía del experto técnico Juan Carlos Hernández. Esta asesoría presencial se programó como estrategia para cerrar el ciclo básico de mejoramiento, que desde el proyecto Expedición Orinoco y con la unidad de Materias primas de la entidad, tuvo lugar en los meses de agosto y septiembre de forma virtual. Veamos por municipio los detalles de la asistencia presencial:

1.1 Municipio de Arauca

1.1.1 Diseño y producción:

En **Arauca** fueron atendidas 19 unidades productivas o talleres representados por 42 personas, en su mayoría talleres unipersonales y/o unidades productivas familiares. De estas observamos de forma preliminar el siguiente panorama: **5 talleres** en donde la mayor cantidad de sus actividades y procesos se relacionan con el cuero, es la principal actividad productiva en la que dedican la mayor parte de su tiempo. **4 talleres** que en el desarrollo de sus productos involucran de forma parcial el cuero, en especial para elaborar piezas de pequeño formato; con mayor orientación al arte manual. **1 taller de joyería**, su representante tiene formación técnica en el oficio. Es la actividad económica principal del artesano y emprendedor. Dispone de un taller que a la vez es el lugar de exhibición comercial. **1 taller de cestería indígena**, - pueblo cuiba o wamonae. Trabajan con moriche, algunos bejucos. Disponen de la casa Indígena, que es un espacio para la promoción y venta de los productos tejidos en la zona rural y en la cabecera municipal. **8 talleres de arte manual**. Con variedad de técnicas, en especial de bisutería con mostacilla, porcelanicrom, y otras manualidades en tela. Hay potencial para orientar hacia la incorporación de oficios; por ejemplo, para trabajar en cacho, fibras vegetales y semillas.

Además del *acompañamiento a la jornada de mejoramiento técnico* se realizaron conferencias, asesorías puntuales y visita a talleres de oficios del cuero.

Conferencias: considerando que la mayoría de talleres están en la categoría de artes manuales, fue necesario realizar presentación oficial sobre artesanía y arte manual, también se compartió la exposición de la colección nacional 2019 para mostrar de forma gráfica los resultados de los procesos con la entidad, el perfil de productos, las apuestas regionales por la diferenciación e identidad, entre otros. Además, se presentó la charla de producto souvenir por considerarse estratégica no sólo para motivar, sino para que, a partir de observaciones, investigaciones y ejercicios sencillos y prácticos, sus productos cuenten con mayores componentes simbólicos y culturales.

Acompañamiento en jornada de mejoramiento técnico para el trabajo con cuero: Comenzó con la gestión con líderes e instituciones locales para convocar a los artesanos y tramitar los espacios para el desarrollo de los talleres de fortalecimiento. Las jornadas se realizaron en las instalaciones de la oficina de cultura de Arauca, dependencia de la gobernación, durante una semana en dos jornadas. Las sesiones fueron lideradas por el equipo experto de fortalecimiento en cuero (Juan Carlos Hernández y Adriana Moreno). Considerando el perfil

del grupo los temas abordados fueron: generalidades de los trabajos en cuero, herramientas y alistamiento, corte, puntadas básicas, acabados e insumos. Se plantearon algunas mejoras técnicas para productos tipo souvenir o cotizas que por razones de tiempo no alcanzaron a materializarse durante el viaje.

Figura 3. Jornadas de mejoramiento técnico - cueros.



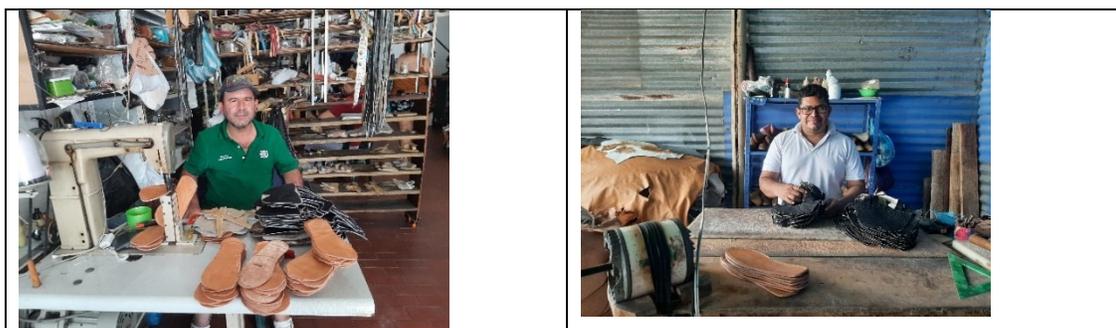
Fuente: Registro fotográfico del viaje 2021. Artesanos de Arauca y equipo de Artesanías de Colombia.

En los talleres de trabajo predominante encuero, no se identificaron procesos artesanales que agreguen diferenciación o mayor valor percibido a sus productos – especialización productiva en cotizas y algunas variaciones de estas. La cotiza es el producto más representativo, no obstante, se identificaron algunos trabajos de marroquinería pequeña y accesorios como pulseras y correas.

Del grupo anterior, se destacan 2 talleres con procesos productivos definidos para la elaboración de cotizas, con mayor orientación a la manufactura. Los procesos de transformación con técnicas artesanales no son notorios. Tienen capacidad productiva media – alta, con un promedio de 100 pares al mes, cuentan con infraestructura y herramientas especializadas, disponen de espacios de trabajo definidos (aunque no óptimos) para su labor, tiene una producción permanente y un mercado local y regional (predominio de tiendas o comercializadores) establecido; reportan que su producción rota de forma constante. Estas unidades están interesadas en ampliar su portafolio de productos, continuar con procesos de mejoramiento técnico y de aprendizaje de técnicas de transformación para desarrollar productos orientados a mercados más selectos.

Visitas a talleres: se visitaron 3 talleres que trabajan el cuero con el propósito de conocer sus procesos, infraestructura y demás. Los artesanos que los lideran son Orlando Osorio, Henry Landaeta y María Ruperta Araujo. En los dos primeros la producción, espacios y demás recursos del taller se organizan en correspondencia a los procesos de corte, pegue, armado y remates finales o terminado. Aunque los artesanos expresan que sus talleres son rudimentarios, se observaron algunas máquinas y herramientas especializadas como máquina plana y con adaptaciones para rodillos, troquel manual, máquina para guarnecer, máquina de poste, pulidora, cautín, esmeril y terminadoras. Entre las herramientas cuentan con cuchillos de corte. En el caso del taller de la Sra. María, su labor la realiza adaptando de forma itinerante espacios de su casa. La materia prima de todos los talleres procede de Santander, Boyacá y Cundinamarca. Respecto a los productos, los dos primeros se especializan en la elaboración de cotizas, el primero se destaca por una mejor calidad en la manufactura. El taller del Sr. Orlando se caracteriza por una mayor capacidad productiva. Y en el caso de la Sra. María, aunque elabora cotizas y sandalias en menor cantidad su mayor producción se relaciona con productos de tipo souvenir como llaveros, y otros en miniatura alusivos al llano.

Figura 4. Talleres de los artesanos que trabajan el cuero.



Fuente: Registro fotográfico del viaje 2021. Artesanos Orlando Osorio y Henry Landaeta.

Entre las necesidades identificadas para continuar el proceso de fortalecimiento se pueden sugerir:

- Transferencia técnica – técnicas y procesos de transformación del cuero para diferenciar sus productos. Considerar la costura a mano como estrategia de diferenciación.
- Calidad en los procesos y en el producto final.
- El taller artesanal, adecuaciones de espacios, organización del espacio de trabajo, mantenimiento de herramientas, fabricación y personalización de herramientas.
- Ampliar portafolio de productos – con productos de mayor valor percibido. Se considera estratégico estimular la elaboración a mano. Incluyendo temas de diseño e innovación.
- Fortalecer el producto representativo – Cotizas - como un producto ícono de la región, que exalte el dominio técnico, la identidad, la calidad, la ergonomía y otras características de diferenciación. Y estimular la especialización del trabajo.
- Los artesanos expresan la necesidad de formación a sus ayudantes para mejorar capacidad productiva. Y desde los asesores vemos que esta necesidad puede ser oportunidad también para fortalecer procesos de transmisión de conocimientos en especial a población joven.
- Promover el trabajo colaborativo entre los talleres, establecer y consolidar redes de trabajo y redes para gestionar materias primas e insumos.
- Los artesanos reconocen la necesidad de disponer de máquina desbastadora para mejorar calidad y tiempos de producción.
- Se resalta el aprovechamiento del material principal. No se observaron desperdicios. Los retales se aprovechan para el desarrollo de productos de tipo souvenir, rellenos, entre otros.

Asesorías puntuales: consistió en sesión con los líderes de cuatro talleres que realizan arte manual (Bisutería con mostacilla, Accesorios con telas, Muñecas en tela y calceta de maíz). El elemento común de las sesiones estuvo relacionado con estrategias de investigación básica para identificar referentes para los procesos de diseño, el aprovechamiento y transformación de materias primas como guadua, semillas y cacho (relacionados por los artesanos y fáciles de conseguir en la región), y procesos para personalización de telas aprovechando tintes vegetales. En general motivarlos a ahondar en procesos de exploración técnica e innovación.

Figura 5. Exhibición taller Encantadoras – bisutería.



Fuente: Archivo fotográfico viaje 2021. Artesano Juan Carlos.

1.2 Municipio de Saravena

1.2.1 Diseño y producción:

En **Saravena** Se realizó el *reconocimiento de unidades productivas*. Se identificaron 7, representadas por 15 personas. En su mayoría trabajan artes manuales y tejeduría en crochet y macramé. Se destaca 1 taller con trayectoria en la región por la talla en madera, 1 taller especializado en elaboración de maracas profesionales en totumo, liderado por un formador musical.

Se observó dominio técnico en los trabajos de tejeduría, no obstante, requieren diferenciar sus técnicas e incorporar referentes propios. En las manualidades se observaron materiales como calceta de plátano, madera y guadua. Es necesario validar en la región sobre la disponibilidad real de estas materias prima, puesto que pueden estimular la transferencia técnica para la incorporación y consolidación de oficios.

Se observó alta disposición de los asistentes para continuar los procesos de fortalecimiento, agradecieron el acompañamiento virtual del proyecto Expedición Orinoco durante el 2021 a través de las jornadas de los miércoles y solicitaron acompañamiento presencial en el 2022.

En otras actividades, se realizaron *exposiciones* sobre las generalidades de arte manual y artesanía, la presentación de la Colección Nacional 2019 y tips básicos para registro fotográfico.

Principales observaciones para el departamento:

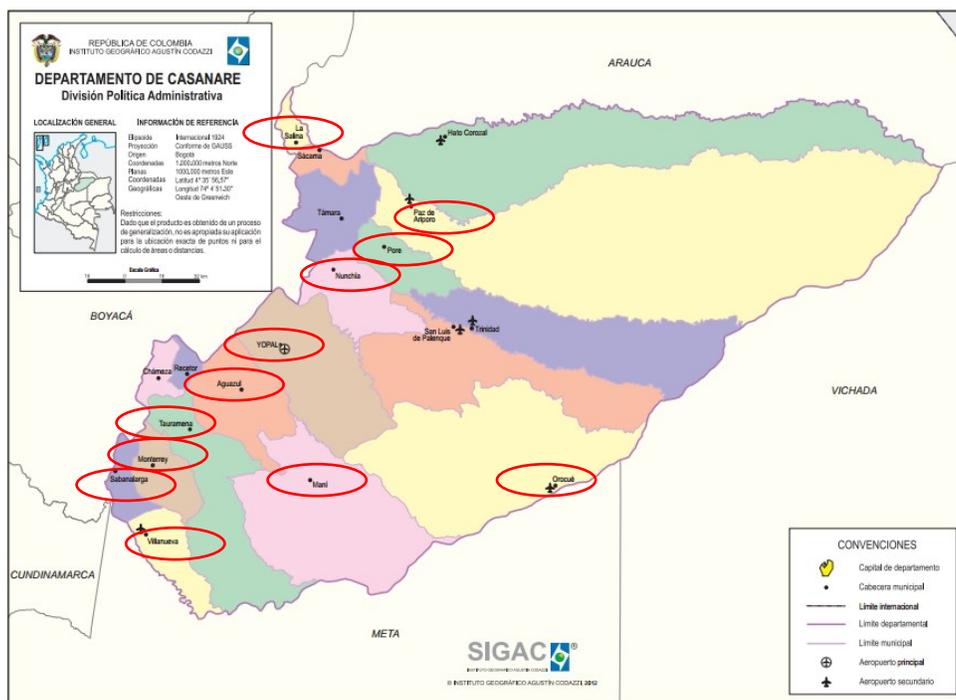
- Hay alta disposición de los grupos de Arauca como de Saravena, desean seguir con los procesos de acompañamiento, tanto en los temas relacionados con diseño y producción; como en los relacionados con el área comercial, de desarrollo humano y organizativo (en especial para gestión de recursos y proyectos que apalanquen el sostenimiento de las actividades propias y derivadas de los oficios).
- Se observó aprecio y reconocimiento para la institución. Valoran y creen en el diseño, la innovación y el mejoramiento técnico como canales para promover su cultura y para mejorar sus condiciones de vida.
- Es necesario continuar el mapeo de artesanos de diversos oficios en la zona urbana y rural cercana. Se identificó artesanía tradicional e indígena. Además, puede ser importante rastrear a talleres de comunidad afrodescendiente pues es una población reconocida en la región. Y fomentar la participación al menos virtual de artesanos localizados en los otros 5 municipios.
- Hay potencial para que en 2022 y con un acompañamiento más profundo con las unidades de cuero se realicen propuestas para la Colección Nacional. De ser posible sería pertinente comenzar acompañamiento virtual y presencial en el primer semestre, puesto que es la temporada en la que los talleres tienen menos carga productiva, y podrían dedicar más tiempo a las actividades y procesos que de las capacitaciones se derivan.

- El taller de Joyería localizado en Arauca se considera apto para recomendar o presentar al programa Nacional de Joyería, u otros programas y proyectos de fortalecimiento y comercialización.
- Las comunicaciones en los dos municipios son aceptables, condición favorable para avanzar en acompañamiento mixto (virtual y presencial). También es necesario que como Institución se faciliten escenarios de encuentro para promover el trabajo colaborativo, con miras al establecimiento y fortalecimiento de una red local de artesanos.
- Hay potencial para que en el mediano plazo se haga más visible el trabajo del cuero en la región, por lo tanto, se recomienda dar continuidad al proceso de fortalecimiento con los grupos, en especial en Arauca e indagar en otros municipios la presencia y estado de unidades productivas relacionadas con este oficio. También es necesario trabajar la capacitación por niveles. Con las unidades más maduras estimular el rescate de la elaboración de lo “hecho a mano” con altos estándares de calidad y significado, profundizar en la transferencia de conocimientos sobre técnicas de transformación (hay interés por el trabajo de cincelado, grabado y pintura).

2. Casanare

Hace parte de la región de la Orinoquía, limita al norte con el departamento de Arauca, al sur con el departamento del Meta, al este con el departamento de Vichada, al oeste con el departamento de Cundinamarca y al noroeste con el departamento de Boyacá.

Figura 6. Departamento del Casanare y municipios atendidos.



Fuente: <https://imagenes totales.com/mapa-casanare-municipios-colombia/>

Tabla 7. Atenciones generales por departamento – Casanare.

Municipio	Unidades productivas atendidas	# Asesorías	# Artesanos atendidos
Aguazul	1	1	1
La Salina	1	1	1
Mani	1	1	1
Monterrey	1	1	1
Nunchía	2	3	1
Orocue	1	1	1
Paz Ariporo	3	27	6
Pore	1	1	1
Sabanalarga	1	1	6
Tauramena	1	2	1
Villanueva	1	12	1
Yopal	1	5	1
TOTAL	15	56	22

Fuente: Elaboración propia.

Se planteó priorizar a los municipios de Yopal, Paz de Ariporo, Hato Corozal, Orocue, y Nunchía por el número de registros. La priorización considera nivel de conectividad para garantizar un acompañamiento virtual, los antecedentes de atención en vigencias pasadas, convenios institucionales vigentes y potenciales. El oficio predominante corresponde a tejeduría, aunque a la fecha no es posible diferenciar porcentajes de tejeduría con fibras vegetales y fibras de origen industrial. La bisutería y marroquinería son los dos oficios también representativos en los registros. Respecto a otros oficios relacionados en la convocatoria se identifican: trabajos en madera, manualidades, elaboración de instrumentos musicales, trabajo en totumo y aprovechamiento de material reciclable.

Tabla 8. Principales oficios registrados en Casanare

CASANARE		
Organizaciones o asociaciones	Cuenta de ObjetID	%
Tejeduría	13	22%
Bisutería	9	15%
Marroquinería	8	13%
Otro_oficio	7	12%
Trabajos_en_tela	6	10%
Trabajo_en_frutos_secos	4	7%
Bisutería_indígena	2	3%
Carpintería	2	3%
Joyería	1	2%
Encuadernación	1	2%
Ebanistería	1	2%
Trabajos_en_vidrio	1	2%
Trabajos_en_papel	1	2%
Cestería	1	2%
Alfarería	1	2%
Talabartería	1	2%
Orfebrería	1	2%
Total general	60	100%

Fuente: Facilitado por componente social – Expedición 2021.

Se reportaron 61 registros de líderes, que representan a 193 personas, de las cuales 113 son mujeres y 80 hombres. Se relacionan 14 municipios y 12 oficios principales.

Tabla 9. Generalidades identificadas en la convocatoria institucional 2021.

Departamentos	Municipios	Líderes inscritos municipios	Total representantes departamentos	Total representantes municipios	Mujeres	Hombres	Oficios más representativos	Principales oficios
Casanare	Aguazul	3	193	6	4	2	Talabartería, marroquinería, tejeduría, bisutería indígena	12
	Hato Corozal	1		1	1	0	Cestería	
	La Salina	1		11	7	4	Tejeduría	
	Monterrey	1		17	14	3	Trabajo en madera	
	Nunchía	13		13	9	4	Tejeduría, frutos secos, trabajo en madera, trabajo en tela	
	Orocúe	2		84	34	50	Alfarería, carpintería	
	Paz de Ariporo	13		17	9	8	Marroquinería, frutos secos, trabajo en madera, trabajo en tela	
	Pore	1		1	1	0	Marroquinería	
	Sabanalarga	1		7	7	0	Bisutería, frutos secos	
	San Luis de Palenque	1		6	6	0	Trabajo en tela, bisutería	
	Tauramena	3		3	1	2	Orfebrería, marroquinería	
	Trinidad	1		1	1	0	Bisutería	
	Villanueva	3		3	3	0	Tejeduría, trabajos en papel	
	Yopal	17		23	16	7	Tejeduría, trabajos en tela, trabajo en madera, frutos secos, marroquinería	
		61		193	113	80		

Fuente: elaboración propia a partir de información facilitada por Sistema de Información Estadística de la Actividad Artesanal SIEAA 2021.

Después de analizar la información, se acordó con el equipo comenzar con el reconocimiento de las unidades productivas- coevaluación Forcv10 de cuero y los relacionados con el trabajo de madera y frutos secos para profundizar en la atención a estos grupos aprovechando la disponibilidad de expertos para acompañar en jornadas de mejoramiento técnico. Se puede hacer mención a tres modalidades de atención. La primera, con mayor cobertura consistió en la convocatoria amplia a los 4 departamentos, los artesanos participaron en charlas y talleres generales previamente acordados con el diseñador líder y equipo de diseño, que a su vez se rotaron para impartirlas. Entre los temas se relacionan: Diseño e identidad, referentes de diseño, tendencias en perfil de productos y tendencias en color, productos souvenir, cómo desarrollar imagen gráfica o logotipo, participación en ferias y diseño participativos. La segunda forma de atención fue la atención por especialidades o sectores. Consistieron en clases virtuales con expertos técnicos en cuero y en maderas. Y la tercera forma de atención, se realizó como asesorías personalizadas a dos unidades productivas con alto potencial para desarrollar productos para la Colección Nacional. Estas unidades concentraron el mayor número de atenciones de la diseñadora. Fueron seleccionadas por la disposición de las líderes y sus equipos, el interés y compromiso con las actividades de experimentación planteadas, dominio en algunas técnicas y claridad de los oficios. Los talleres se localizan en los municipios de Paz de Ariporo y Villanueva. De estos se presentarán detalles en la atención más adelante.

Respecto a las generalidades del departamento se destacan:

- Los productos más representativos del departamento relacionados con el cuero son las Campechanas y **los bolsos**, en este departamento se hace mayor alusión a los trabajos tradicionales del llano, prima en los maestros de “campechanas” el interés por la preservación del oficio y la gestión cultural, antes que el interés comercial.
- Alta disposición de los artesanos hacia un proceso de acompañamiento.
- Los componentes de diseño de producto e imagen y marca, se destacaron como los prioritarios para la población beneficiaria.
- Se observó una amplia diversidad de productos, técnicas y oficios. Sin embargo, y con excepción en el desarrollo de campechanas, no se evidenció dominio y/o maestría técnica en los diferentes oficios.
- “Casanare estuvo presente en la colección nacional”, se cumplió con el objetivo del proyecto de visibilizar a la región, conquistar este espacio de participación y promoción del trabajo de la región es un gran logro del equipo y de las artesanas. El reto es mantener este espacio y ampliarlo a más unidades productivas.
- Las unidades productivas seleccionadas para colección nacional cumplieron a cabalidad con los planes de producción, y se convirtieron en nuevos proveedores.
- La mayoría de unidades productivas trabajan artesanía tradicional. Es necesario explorar y vincular a los procesos a artesanos indígenas. Se identificó y vinculó en el último trimestre del año a los artesanos Yaruro, del municipio Paz de Ariporo, del resguardo Caño Mochuelo. Con los cuales se puede continuar en el 2022 profundizando el acompañamiento.

Respecto a las generalidades del sector cuero:

- En el caso de las unidades productivas de cuero, la mayoría de artesanos relacionan experiencia en el oficio superior a 15 años, algunos han heredado el oficio de sus padres. Para dos artesanos la artesanía es una actividad productiva complementaria, puesto que su principal ocupación está relacionada con la ganadería.
- El producto representativo de todas las unidades es la campechana. Lo cual permite que se acoja como un producto referente e ícono del oficio en la región, al menos de las unidades productivas inscritas. Cada artesano se considera con experticia técnica y encuentran en la calidad que cada uno ofrece los mayores elementos de diferenciación. A los ojos del asesor se corrobora que este producto tiene una madurez, no obstante, y si se ve desde afuera, no se identifican elementos contundentes de diferenciación en la oferta de cada unidad productiva, por lo tanto, fue un tema en el que se insistió.
- Algunos artesanos expresaron interés en registro de marca. Tema a abordar en el 2022.
- Se destaca el predominio de artesanos hombres. Se destacan a los artesanos Marco Fernández y Hermes Romero como maestros artesanos, reconocidos en su región además por ser gestores culturales que promueven la conservación de las tradiciones relacionadas con el “trabajo del llano”. En artesano Marco, insistió en que su mayor interés está en la conservación y visibilización del oficio y no en interés de comercialización; por tanto, puede ser estratégico en actividades relacionadas con visibilización y promoción que se contemplen en el proyecto.
- En la evaluación FORCVS10 se identificó mayor nivelación en el componente de mercadeo y comercialización, mayores vacíos en el componente de imagen y marca.
- El departamento concentra la mayor cantidad de artesanos que trabajan con el cuero (En comparación con Arauca, Guainía y Meta). Las 8 unidades productivas evaluadas participaron de las jornadas de capacitación generales y especializadas. Se observó motivación y compromiso.

Tabla 10. Generalidades de los oficios relacionados con el cuero en Casanare

MUNICIPIOS	TÉCNICAS	PROCESOS REFERIDOS	PRODUCTOS	UNIDADES P	ARTESANOS
AGUAZUL	Trenzados, anudados	Corte	Aperos, rejos, campechanas, estuche celular, estuche cuchillos	1	1 (H:1 M:0)
NUNCHÍA	—	Corte	Campechana, accesorios trabajo del llano	1	3 (H:2 M:1)
PAZ DE ARIPORO	Trenzado, anudados	Corte	Campechanas, bolsos, llaveros, Bolsos, banco llanero, cinturones, accesorios trabajo del llano	3	5 (H:4 M:1)
PORE	Anudados	Corte	Campechanas, columpio campechana, llaveros, bolsos	1	1 (H:0 M:1)
TAURAMENA	Grabado, talla	Corte, armado, costura	Bolsos, carteras, billeteras, campechanas, estuches	1	2 (H:1 M:1)
YOPAL	Trenzados, anudados	Corte	Campechanas, accesorios trabajo del llano, bolsos	1	1 (H:1 M:0)

Fuente: Análisis de las unidades productivas relacionadas con el cuero - Expedición Orinoco 2021.

Figura 7. Referencias de productos en cuero de Casanare.



Fuente: Análisis de las unidades productivas relacionadas con el cuero - Expedición Orinoco 2021.

Respecto a generalidades del sector que trabaja maderas y frutos secos:

- Las unidades productivas en su mayoría se encuentran en un nivel técnico básico y medio, no se evidencia transformación sustancial de materia prima y/o técnicas de transformación diferenciadoras, con protagonismo de técnicas más relacionadas con arte manual. La mayoría de los productos identificados se pueden situar en la categoría de productos souvenir para mercado local, las unidades productivas corresponden a unidades familiares, en su mayoría unipersonales, en donde la dedicación al oficio es de tiempos residuales y no constituyen la principal fuente de ingreso para el artesano y/o su familia; no obstante, manifiestan alto interés en el fortalecimiento de sus talleres y la proyección de estos en el mediano tiempo como actividad económica de mayor relevancia.
- A nivel general el oficio de trabajos en madera y frutos secos, requiere fortalecimiento integral puesto que los talleres están en su mayoría en nivel técnico básico. Es necesario apostarle a identificar técnicas diferenciadoras de transformación, mejorar la oferta de productos para mercado local y proyectar un acompañamiento en diseño para el 2022 con énfasis en desarrollo de producto con potencial para mercado nacional.
- Las materias primas que relacionan de forma predominante son la madera y el totumo. En menor medida refieren otros materiales como la palma de macanilla o chonta, las cortezas duras de diferentes palmas, guadua, coco, cacho, hueso, cáscara de naranja y semillas para accesorios. Se evidencia un alto porcentaje de productos con perfil de productos para mercado local. En totumo los niveles de transformación y dominio de técnicas diferenciadoras es menor, tiene un énfasis en decoración con pintura.
- En el caso de los grupos indígenas se evidencia mayor transformación de materias primas, los elementos de identidad y diferenciación son más claros. No obstante, el oficio, el dominio técnico e identidad no se han consolidado.
- En el caso de madera, sólo en pocos casos se reconoce el tipo de madera con la que trabajan. La mayoría no reporta especies disponibles, trabajan con retales. Entre los nombres comunes que relacionan: cedro, comino, madera brasil, machaco, saladillo, tríplex, MDF, pino, teca, pardilla.
- Los artesanos en su mayoría relacionan formación autodidacta, pocos casos de formación profesional y/o técnica en el trabajo en madera y/o similares.

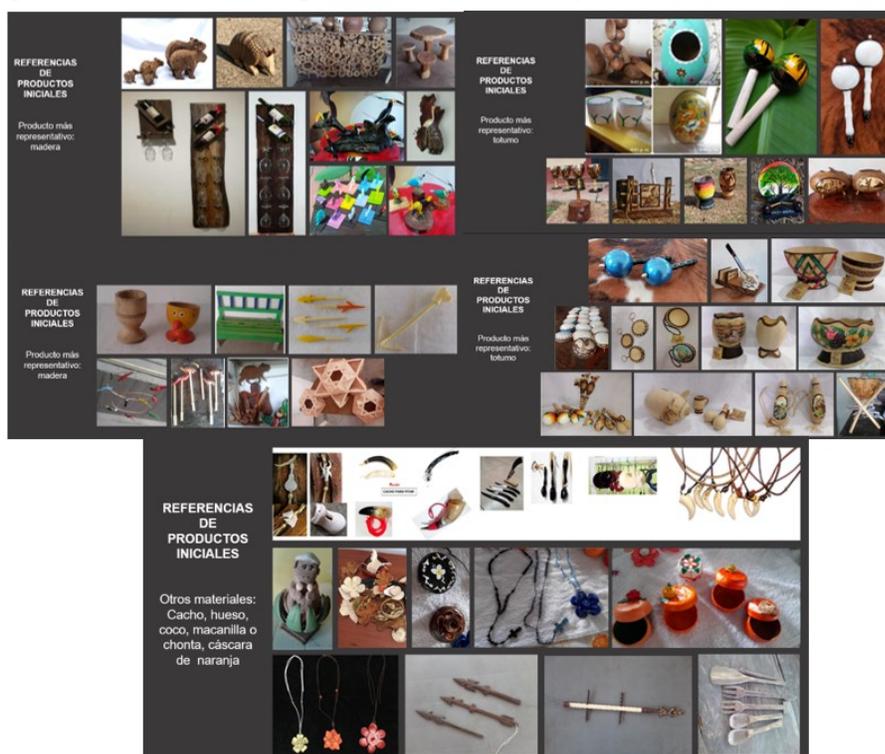
Tabla 11. Generalidades de los oficios relacionados con madera y frutos secos en Casanare

MUNICIPIOS	MATERIA P	TÉCNICAS y PROCESOS	PRODUCTOS	UNIDADES P	ARTESANOS
HATO COROZAL	Totumo, madera	Tallado, pirograbado	Recordatorios, cuadros, llaveros, bandejas, pocillos, cucharones, cucharas	1	3
LA SALINA	Palos de paleta, pino, cedro	Arte manual - Planos seriados, sobreposición	Lámparas, centro de mesa, muñequeras	1	1
MANI	Madera recuperada	Talla, pirograbado, corte	Servilleteros, llaveros, portalápices, mueble rústico, animales	1	2
MONTERREY	Madera cedro macho	Talla, modelado	Productos souvenir, animales	1	7
NUNCHÍA	Totumo, madera saman	Corte, acabado, pirograbado	Contenedores, mesas, bancos, Tazas de guarapo, contenedores, coladores	2	3

OROCUÉ	Madera cedro, semillas, Guadua, coco, totumo	Talla, corte, calado	Animales, cuadros, souvenir, tasas, móviles	3	5
PAZ DE ARIPORO	Totumo, táparos, madera cedro, Madera y macanilla (palma chonta)	Pirograbado, corte, ensamble, decoración con pintura, talla, modelado	Souvenirs, maracas souvenir, maracas profesionales, contenedores, accesorios, Tazones, cantimploras, monederos, alcancías, fruteros, revisteros, decorativos, animales en madera, percheros, garceros, pinchos, arcos, cucharas.	4	14
SABANALARGA	Cáscara de naranja	Corte, modelado	Cofres, camándulas, accesorios	1	1
TAURAMENA	Cacho y hueso	Grabado, talla	Souvenir, llaveros, pocillos, accesorios	1	2
VILLANUEVA	Madera	Corte, talla	Cajas de madera para detalles, animales	2	4
YOPAL	Madera r, camazo, totumo	Corte, pirograbado, calado	Rack de vinos, rack de copas, Rack de vinos, rack de copas	2	4

Fuente: Análisis de las unidades productivas relacionadas con madera y frutos secos - Expedición Orinoco 2021.

Figura 8. Referencias de productos en madera y frutos secos de Casanare.



Fuente: Análisis de las unidades productivas relacionadas con madera y frutos secos - Expedición Orinoco 2021.

2.1 Municipio de Paz de Ariporo

En esta sección se describirán actividades y resultados con la unidad productiva Artesanías Lorena, que tuvo acompañamiento a profundidad para el fortalecimiento de su actividad y para el desarrollo de producción para la Colección Nacional. La unidad productiva trabaja en los oficios relacionados con frutos secos, madera y cueros.

2.1.1 Diseño y producción:

Además de la participación de la líder artesana en las charlas generales de diseño, participó en las jornadas de mejoramiento técnico en cuero, madera y frutos secos.

Actividades de co diseño, consistieron en la identificaron técnicas y materiales con mayor potencial de diferenciación, experimentación técnica, desarrollo de productos incorporando referentes propios, definición y desarrollo de líneas de productos.

Se realizó acompañamiento en la proyección, desarrollo y verificación de la producción para *Colección nacional*.

El balance general con la unidad productiva expresado por la artesana: “Ahora valoro más el trabajo que tengo, mejoré las ventas, se aprecia mayor valor en los productos y mejoró la calidad”. Entre otros:

- La disposición y el compromiso de la artesana definieron el ritmo y nivel del acompañamiento que se considera intensivo y satisfactorio.
- Fue determinante el uso de whats app y el soporte de su equipo de trabajo para mantener una comunicación fluida a través de fotos, videos y audios.
- Metodologías de trabajo y mejora de procesos apropiados por la artesana líder.
- Se desarrolló inventario de cultura material, fichas y planos técnicos, bitácora, plan de producción.
- 5 referencias aprobadas para colección nacional. 11 referencias para Expoartesanías 2021.
- Artesana como proveedora nueva.
- Participación por primera vez en Expoartesanías con nuevos productos.
- Productos con mejor valor percibido tanto por los aspectos estéticos, técnicos, funcionales y simbólicos.

Figura 9. Resultados de diseño de producto Artesanías Lorena.





Fuente: Bitácora de diseño Artesanías Lorena – Expedición Orinoco 2021.

2.2 Municipio de Villanueva

En esta sección se describirán actividades y resultados con la unidad productiva Kirigami, especializada en el trabajo con papel Maché. Tuvo acompañamiento a profundidad para el desarrollo de producción para la Colección Nacional y la ampliación de portafolio.

2.2.1 Diseño y producción:

Actividades de co diseño, consistieron en la experimentación técnica, desarrollo de productos incorporando referentes propios, definición y desarrollo de líneas de productos.

Se realizó acompañamiento en la proyección, desarrollo y verificación de la producción para *Colección nacional*.

El avance significativo se relaciona con el ítem creatividad e identidad. Así lo expresa la artesana líder: “Lo que se logró fue entender como mostrar identidad del territorio por medio de los productos”. Entre otros:

- Metodologías de trabajo y mejora de procesos apropiados por la artesana líder. No obstante, se requiere fortalecer el aprovechamiento de referentes para diseño y rediseño.
- Se desarrolló inventario de cultura material, fichas y planos técnicos, bitácora, plan de producción.
- 3 referencias aprobadas para colección nacional.
- Participación en Expoartesánias con nuevos productos, con una oferta en donde protagonizan los animales de la región.
- Apoyo en la visibilización del oficio, técnicas y materias primas con alto valor de diferenciación.

Figura 10. Resultados de diseño de producto Kirigami.



Fuente: Bitácora de diseño Kirigami – Expedición Orinoco 2021.

2.3 Otros municipios:

2.3.1 Diseño y producción:

Con la unidad productiva del municipio de **Maní** se realizó *evaluación de producto*. Se identificó alto potencial en el trabajo de talla en madera, en especial lo relacionado con las figuras de animales. Se le planteó desarrollar una muestra para incluirla en las propuestas para la colección nacional, pero no hubo respuesta oportuna por parte de la artesana. No obstante, está interesada en continuar proceso de mejoramiento técnico en las jornadas programadas por el proyecto para el 2022.

En los municipios de **La Salina, Monterrey, Nunchía y Orocué** las atenciones consistieron en la *co evaluación de productos* del sector maderas y frutos secos. Estas fueron insumo para la caracterización del sector en los departamentos que atiende el proyecto. Participaron en algunas *jornadas de mejoramiento* con los expertos técnicos. grupo que recibirá en los meses de noviembre y diciembre, la capacitación técnica con los expertos.

En **Sabanalarga** se realizó *asesoría puntual* con un grupo productor de mujeres artesanas que trabajan la cáscara de naranja. Tiene un portafolio de productos con línea de accesorios y otros en menor medida tipo souvenir de la línea decoración. Se acordó vincular al grupo en la jornada de mejoramiento técnico con los expertos de trabajo en madera y frutos secos.

Para el 2022, es un grupo potencial para ser acompañado de manera más integral. Haciendo énfasis en la experimentación para transformar y conservar la materia prima, y encontrar opciones para ampliar las posibilidades de su aprovechamiento, por ejemplo; encontrar una estrategia técnico productiva para desarrollar telas, masillas, u otros que permitan el desarrollo de otros productos funcionales, sin perder la esencia de la materia prima.

Se realizó asesoría puntual con la unidad productiva – Azabache, del municipio de **Yopal**. Se especializa en tejeduría con hilo acrílico. Su portafolio está constituido por línea de productos de moda y accesorios como bolsos y bisutería con cuentas, tejidos y anudados. La artesana joven que lidera la unidad productiva - Azabache -, tiene dedicación exclusiva al oficio; este, además, constituye su principal actividad económica. Se acompañó en la exploración de técnicas, innovación, identidad, significado a los productos de la línea bolsos y carteras para mercado local y nacional, tomando como referente la fauna de la región y la definición de formatos para una línea de productos.

Principales observaciones para el departamento:

Hay alta disposición de los artesanos en todos los municipios, desean seguir con los procesos de acompañamiento, tanto en los temas relacionados con diseño y producción; como en los relacionados con el área comercial, de desarrollo humano y organizativo (en especial para gestión de recursos y proyectos que apalanquen el sostenimiento de las actividades propias y derivadas de los oficios).

Casanare es sinónimo de diversidad en cuanto a oficios, materias primas, potenciales técnicas. No obstante, se requiere continuar el mejoramiento en los oficios predominantes.

Es un departamento con mayores facilidades de conectividad, por tanto, es estratégico mantener y ampliar las atenciones generales que les permitan una participación a varios municipios.

Se requiere identificar a otros grupos de artesanía indígena y revisar las posibilidades de acompañamiento. Estos por lo general tiene oficios constituidos, dominio o maestría técnica y alta capacidad de producción. Sin embargo, son los grupos con mayores retos de comunicación.

Mantener y fortalecer la representación en colección nacional. Para esto se requiere que en el 2022 se dé continuidad a las jornadas de mejoramiento técnico maderas y cuero y se avance en el desarrollo de productos con estos.

En caso de visitas en el 2022 tener en cuenta los municipios y unidades productivas con técnicas y materias primas novedosas, por ejemplo, los de papel maché, naranja.

Aprovechando la amplia participación de artesanos del departamento y la credibilidad de la institución en la región, es necesario promover la integración del sector, apoyar en el tejido de una gran red de artesanos del departamento y región.

3. Guainía

Está situado al sur oriente del país en la frontera con Venezuela y Brasil. Limita al norte con Vichada, al este con Venezuela, al sur con Brasil, al suroeste con Vaupés y al oeste con Guaviare.

Se apoyó en el fortalecimiento de los oficios de alfarería, y cestería con fibras vegetales de chiquichiqui y cumare.

Figura 11. Departamento del Guainía y municipios atendidos.



Fuente: <https://geoportal.igac.gov.co/>. Recuperado el 11-12-2020.

Tabla 12. Atenciones generales por departamento – Guainía.

Municipio	Unidades productivas atendidas	# Asesorías	# Artesanos atendidos
Inírida	8	38	52
TOTAL	8	38	52

Fuente: Elaboración propia.

El municipio priorizado fue Inírida, los inscritos y beneficiarios están localizados en la cabecera municipal y en comunidades cercanas pertenecientes al mismo municipio. La priorización consideró el nivel de conectividad para garantizar un acompañamiento virtual regular. Fue el departamento con menor participación en las jornadas virtuales y por esta condición fue priorizado para atención presencial en el viaje 1 de la profesional.

Los oficios más representativos están en la categoría de Artesanía indígena, como son la tejeduría en fibras vegetales y la alfarería.

Tabla 13. Principales oficios registrados en Casanare

GUAINÍA		
Organizaciones o asociaciones	Cuenta de ObjectID	%
Tejeduría	2	33%
Alfarería	1	17%
Otro_oficio	1	17%
Bisutería_indígena	1	17%
Cestería	1	17%
Total general	6	100%

Fuente: Facilitado por componente social – Expedición 2021

Se reportaron 6 registros de líderes, que representan a 38 personas, de las cuales 28 son mujeres y 10 hombres. En síntesis, un municipio y cinco oficios principales.

Tabla 14. Generalidades identificadas en la convocatoria institucional 2021.

Departamentos	Municipios	Líderes inscritos municipios	Total representados departamentos	Total representados municipios	Mujeres	Hombres	Oficios más representativos	Principales oficios
Guainía	Inírida	6	38	38	28	10	Cestería, bisutería indígena, alfarería, marroquinería, tejeduría	5
		6	38	38	28	10		

Fuente: elaboración propia a partir de información facilitada por Sistema de Información Estadística de la Actividad Artesanal SIEAA 2021.

Durante el año, la participación de las unidades productivas inscritas fue itinerante, debido a las dificultades en la comunicación. Un bajo número de artesanos pudo participar en las charlas generales y aún menor fue la participación en las jornadas de mejoramiento técnico. No obstante, los grupos artesanales de la región se reconocen por la consolidación de sus oficios, por una amplia capacidad productiva y significativa trayectoria. Se determinó trabajar con dos unidades la producción para la Colección Nacional, y realizar asesorías puntuales a los demás grupos en el marco del viaje 1.

3. 1 Municipio de Puerto Inírida.

Fueron atendidas 7 unidades productivas artesanales y 54 artesanos y artesanas. En campo, se realizó confirmación de viabilidad de la producción para colección nacional con dos unidades productivas. Y se identificaron nuevos grupos de artesanos en la región, destacando el reconocimiento de grupos que trabajan madera – oficio de la región que está perdiendo visibilidad a nivel nacional. A estos artesanos se los incluyó en el grupo que recibe acompañamiento técnico en el mejoramiento de los trabajos relacionados con maderas, no obstante, su participación fue intermitente por las dificultades en la comunicación.

3. 1.1 Diseño y producción:

En la agenda general de *Conferencias virtuales* de co diseño, participaron de forma itinerante algunos líderes de artesanos.

Se realizaron *Asesorías puntuales* a grupos nuevos o registrados que no pudieron participar en la modalidad virtual. Veamos:

Artesanías Dagama: su líder Juan Carlos, es un artesano polifacético no sólo en la diversidad de oficios, sino también en ocupaciones y técnicas. Es también gestor cultural de la región. Se observó mayor dominio en cestería con chiqui chiqui, pero se destaca que de forma ocasional trabaja con madera. En el momento su producción se concentra en accesorios y en el desarrollo de piezas icónicas de la región (animales en fibra) para ornamentación y/o exposición en espacios culturales y/o de interés turístico. Se desarrolló taller para complementar los elementos gráficos del isotipo y el desarrollo de tarjetas de presentación.

Artesanías el Bongo: El líder manifestó que posterior a una larga estancia en Venezuela, de regresó al Guainía, y por tanto está retomando actividades relacionadas con la artesanía. El líder reactivará su trabajo con madera y su esposa a la elaboración de bolsos en fibras. Se realizó taller para el desarrollo de su isotipo y tarjeta de presentación, como punto de partida. Se vinculó al grupo de mejoramiento técnico que desarrolla el proyecto de forma virtual, aunque su participación fue escasa por las dificultades de comunicación. Se destaca la disposición de los artesanos a atender las recomendaciones.

Artesanas Manos Tejedoras – Resguardo Porvenir: Es un grupo conformado por mujeres de diversos pueblos indígenas. Trabajan con chiqui chiqui, moriche y cumare. Están en el proceso de acompañamiento por la Secretaría de Cultura. En el momento su producción se concentra en el desarrollo de productos souvenir de moda y accesorios, de formato pequeño. No se evidencia nivelación técnica, además que están en un proceso inicial de organización. Manifestaron interés en la asesoría puntual y en un futuro acompañamiento más intensivo. Se realizó presentación de tendencias, insistiendo en la identidad y diferenciación y se efectuó el taller para el desarrollo de Isotipo.

Artesanos Atuma - Resguardo Coco Viejo: Solicitaron apoyo en el desarrollo de nuevos productos, por tanto, se compartió presentación sobre diversificación y se definieron propuestas. El grupo cuenta con maestras, expertas y aprendices y tienen amplia trayectoria en la alfarería. Su producción se concentra en el mercado local, con productos tipo souvenir. En conjunto se definieron: 1 línea de materas de mesa con 3 referencias, 1 línea de materas colgantes con 3 referencia, 1 línea de centro de mesa tipo torneta con dos referencias. Los artesanos avanzaron en la elaboración de las piezas y se comprometieron a finalizarlas y enviar fotografías de resultados en la primera semana de noviembre. Solicitaron acompañamiento más intensivo, regular y presencial.

Artesanos Sipada – resguardo Coco Viejo: Grupo de artesanos con amplia trayectoria en la alfarería, al igual que Atuma son reconocidos en la región. Su producción mayoritaria está

para línea hogar y decoración y productos souvenir en el mercado local. Valoran el acompañamiento desde diseño. Se compartió presentación sobre diversificación, se realizó la identificación de referentes y definición de dos líneas de souvenir: portavasos 1 línea de porta vasos, 1 línea de porta calientes. Los artesanos avanzaron en la elaboración de las piezas. Solicitaron acompañamiento más intensivo, regular y presencial en el 2022.

Desarrollo de producto y seguimiento a la producción para la colección nacional: *En estas actividades participaron dos grupos indígenas Iñacape Irracape y el grupo Zarycana. Las unidades productivas se especializan en cestería con fibras vegetales como el chiqui chiqui, cumare y moriche.*

El balance *del grupo Iñacape* - en palabras del líder: “fue buena la experiencia porque nos ayudó a vender más y mejor la mercancía, hace también que al cliente le gusten nuestros productos”.

La experiencia con la producción para la Colección Nacional, estimuló avances en los aspectos de calidad de los productos reforzado por el seguimiento a la producción. Respecto a la creatividad del grupo, las nuevas propuestas estimularon la experimentación para solucionar los requerimientos y a su vez el trabajo combinando chiqui chiqui y cumare como una característica de diferenciación en la apariencia de los productos, respecto a otros talleres de la región. Se destaca:

- Metodologías de trabajo y mejora de procesos apropiados por el líder artesano. Se desarrollaron fichas y planos técnicos, inventario de cultura material, plan de producción y bitácora.
- Cumplimiento a satisfacción del pedido. El grupo cuenta con alta capacidad de producción y disposición.
- Se desarrollaron 6 referencias en colección nacional. El grupo se convierte en nuevo proveedor.
- Requieren apoyarse de los miembros jóvenes o familiares jóvenes en el manejo de tecnologías de la información para mantener una comunicación fluida y facilitar la retroalimentación.
- Productos con mejor valor percibido tanto por los aspectos estéticos, técnicos, funcionales.
- Se requiere revisar costo de producción para tener precios más competitivos.
- Es necesario desarrollar imagen gráfica y material gráfico de promoción y venta.
- El taller Irracape, aunque no fue atendido durante todo el año de forma integral, es un grupo sólido, con un oficio establecido y reconocido, y se destacó por el compromiso, cumplimiento y receptividad. Es la primera vez que participa en la producción para Colección Nacional. Es un buen exponente de la cestería indígena del departamento con quiqui chiqui y cumare.

Figura 12. Resultados de diseño de producto Ñacape Irracape.



Fuente: Bitácora de diseño Ñacape Irracape – Expedición Orinoco 2021.

Grupo Zarycana – Resguardo Porvenir: Se observó buena capacidad productiva, y el liderazgo de la Artesana Gladis Aponte en el grupo es clave para la coordinación. Se destaca que este grupo ha sido acompañado por la institución al menos desde los 4 últimos años, se observa madurez técnico – productiva y comercial. Así también, conoce las dinámicas de la producción para la colección.

Desarrollaron nuevos productos a partir de las técnicas que dominan, activando la creatividad del grupo, estuvieron receptivas a los procesos de experimentación. Se destaca, además:

- Cumplimiento del pedido, en requerimientos y tiempos.
- 6 referencias en colección nacional.
- Un grupo dispuesto y con experiencia en producción y comercialización.
- Requieren fortalecer los cuidados de los productos al momento de empaquetar y embalar para evitar que la fibra de Chiqui chiqui adquiera hongos. También se recomendó a la artesana líder, insistir en la calidad de los acabados, en especial de las secciones en madera para la referencia escobas.

Figura 13. Resultados de diseño de producto Zarycana.



Fuente: Bitácora de diseño Zarycana – Expedición Orinoco 2021.

Principales observaciones para el departamento:

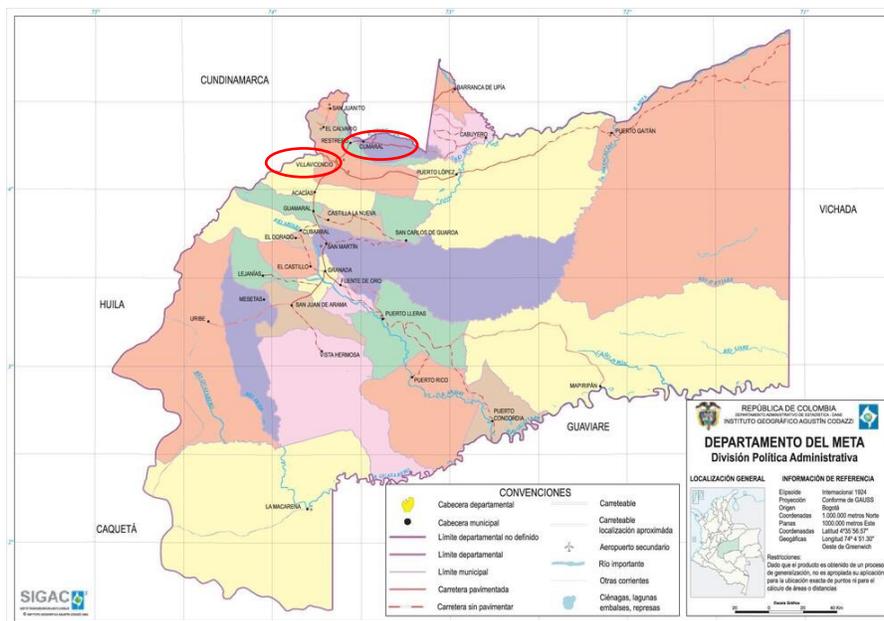
- Departamento con predominio de artesanía Indígena. Los oficios más representativos son la cestería en fibras vegetales y en segundo grado, la alfarería asociada al resguardo de Coco Viejo.
- Los dos talleres que realizaron producción para Colección Nacional, cumplieron de manera satisfactoria con los compromisos. La producción que asumieron correspondió al 60 % del total de la producción liderada por la diseñadora en el proyecto.
- Se acompañó en la gestión de envío y entrega de productos, la verificación de los mismos.
- Se realizaron atenciones puntuales en el viaje 1. Los grupos se caracterizan con el dominio de la técnica, son receptivos a las propuestas y mejoras.
- Hay alta disposición de todos los grupos de artesanos para seguir procesos de acompañamiento con la institución, tanto en los temas relacionados con diseño y producción; como en los relacionados con el área comercial, de desarrollo humano y organizativo (en especial para gestión de recursos y proyectos que apalanquen el sostenimiento de las actividades propias y derivadas de los oficios.
- La conectividad es un reto para los grupos, en especial para los que viven en zona rural, como el caso de los grupos del resguardo Coco Viejo, a quienes por ahora la atención es viable sólo de manera presencial.
- Se observó aprecio y reconocimiento para la institución y anteriores profesionales. Valoran y creen en el diseño, la innovación y el mejoramiento técnico.
- Hay total dependencia (gestión, logística y económica) de los grupos hacia las instituciones en lo referente a gestión de escenarios de promoción y venta en plazas regionales y nacionales, situación que ha disminuido la visibilidad de los grupos en el panorama nacional con ausencia en las ferias nacionales. También se evidencia baja credibilidad en las instituciones públicas locales en cuanto a la efectividad en los apoyos al sector, y manifiestan tener relaciones frágiles con estos.
- Es necesario continuar el mapeo de artesanos que trabajen la talla – antes un oficio protagonista en la región-, así como la identificación de otros grupos étnicos y no étnicos.
- La población a atender es grande, por tanto, se recomienda para futuros viajes considerar estancias más prolongadas, e incluso la posibilidad de atender a la zona rural.
- Es necesario la facilitación de canal de comunicación virtual de la secretaría de cultura departamental. Sin su intermediación no es viable la participación de los artesanos de la región en la oferta de servicios y agenda nacional virtual de Artesanías de Colombia.
- Se destaca el acompañamiento de la Secretaría de Cultura a algunos grupos en el desarrollo de productos, se observó un marcado énfasis en el desarrollo de productos pequeños relacionados con moda y accesorios, comprensible para atender el mercado local; no obstante, inquieta que esta tendencia afecte la sostenibilidad de técnicas y productos representativos y ancestrales, así como la identidad y la carga simbólica propia de la artesanía del Guainía.

4. Meta

Departamento situado en la región de la Orinoquía. Limita al norte con el departamento de Cundinamarca y con los ríos Upía y Meta que lo separan del departamento del Casanare, al

sur con el departamento de Caquetá y el río Guaviare que lo separa con el departamento del mismo nombre; por el oeste con los departamentos de Huila y Cundinamarca.

Figura 14. Departamento del Meta y municipios atendidos.



Fuente: https://www.gifex.com/fullsize/2009-09-17-5891/Departamento_del_Meta.html

Tabla 15. Atenciones generales por departamento – Meta.

Municipio	Unidades productivas atendidas	# Asesorías	# Artesanos atendidos
Cumaral	1	1	1
Villavicencio	1	6	3
TOTAL	2	3	4

Fuente: Elaboración propia.

4.1 Municipio de Cumaral

4.1.1 Diseño y producción

Se realizó *evaluación de producto* con una unidad productiva *Arte Natural Moreno y López*, que aprovecha la corteza de la palma para elaborar productos de tipo decorativo. El artesano líder asistió de forma virtual a la jornada de mejoramiento técnico con expertos en maderas. Se revisaron los productos, se realizaron algunas recomendaciones sobre productos a utilizar para los acabados del producto a base de agua, con el propósito de reducir el uso de insumos

tóxicos. El artesano quedó a la expectativa de continuar el proceso de mejoramiento técnico en las jornadas que determine el proyecto Expedición Orinoco 2022 y puede ser candidatos para desarrollar productos para la Colección nacional. Se identificó la técnica del modelado para ampliar portafolio de productos funcionales para la línea de mesa.

4.2 Municipio de Villavicencio

4.2.1 Diseño y producción

Se realizó *asesoría puntual* al naciente grupo de artesanas que trabajan macramé - *Arrendajos*. Además de revisar la presentación de tendencias en moda, se acordó acompañarlas en la definición de una estrategia de marca que les oriente en la definición de productos con identidad. Se realizó *taller de creatividad* para definir componentes de diseño que apoyen a la diferenciación de su oferta de productos y potencial desarrollo de producto. Las artesanas Avanzaron con los compromisos de recolectar y seleccionar referentes de diseño para continuar el proceso. Se realizó ejercicio de inspiración para definir componentes de diseño. Las artesanas se comprometieron a realizar muestras de puntadas implementando los referentes acordados.

Principales comentarios sobre el departamento:

- Los grupos atendidos a través de asesoría puntuales son una pequeña muestra de la diversidad de técnicas de la región, tienen en común además que son oficios que se han ido incorporando en las familias, se han aprendido de forma auto didacta, y se proyectan en el corto tiempo como la principal fuente de ingresos para la familia. Se observa además dominio técnico, pero con carencias en aspectos identitarios y simbólicos.
- Se mantiene la disposición y compromiso de los grupos, aunque el avance es lento se evidencia la apropiación de principales conceptos de diseño en los artesanos.

6. Conclusiones y dificultades

Los procesos fueron satisfactorios considerando los retos del 2021 como segundo año de pandemia.

Fueron vitales los viajes al final del año para seguimiento a la producción en el caso del Guainía y para iniciar fortalecimiento técnico en Arauca.

Es satisfactoria la participación de la región Orinoquía en la colección nacional – Casanare y Guainía.

En el caso de Guainía la modalidad virtual excluye a más del 90% de la población artesana interesada en el acompañamiento con la entidad. Se requiere presencialidad.

6. Recomendaciones

La virtualidad se queda– y es una oportunidad para ampliar la cobertura de atención, facilitar el seguimiento a los procesos, jalonar desarrollo de capacidades en comunicación de los artesanos. Por lo tanto, se recomienda incluirla en la estrategia de atención y definir la mejor forma de gestionar este recurso.

Considerar una estrategia diferenciada de atención, teniendo en cuenta la conectividad, las ciudades principales son un epicentro significativo para llegar a más población.

Continuar procesos de fortalecimiento técnico a profundidad en los oficios de cuero y madera que corresponden a los oficios con los que se dio inicio en el 2021. Es conveniente priorizar asesorías presenciales para esto.

Desde diseño de productos apostarle a definir productos ícono o representativos en cada departamento y trabajar en especialidad productiva.

Continuar atenciones con los grupos focalizados que desarrollaron productos para la colección. Trabajar de forma integral con estos. Es decir, con todos los componentes del proyecto.



Informe de viaje

5 de diciembre de 2021

Aida Elisabeth Perugache Rodríguez

Cargo: Asesora en diseño

Proyecto: Expedición Orinoco

Lugar(es) Visitado(s)	Dpto.	Fecha Inicio	Fecha Finalización
Arauca	Arauca	21/11/2021	27/11/2021
Saravena	Saravena	25/11/2021	25/11/2021

1. Propósito principal de la(s) visita(s):

Atención a grupos inscritos en convocatoria nacional, que no pudieron atenderse durante el año por dificultades en la conectividad desde su región y acompañamiento a las jornadas de mejoramiento técnico en cueros con experto.

A manera de contexto, es necesario destacar que la asesoría presencial con el maestro en cueros – Juan Carlos Hernández, se programó como estrategia para cerrar el ciclo básico de mejoramiento que desde el proyecto Expedición Orinoco y con la unidad de Materias primas de la entidad, tuvo lugar en los meses de agosto y septiembre de forma virtual.

2. Instituciones y funcionarios con los cuales estableció contacto:

Arbey Herrera Rojas - Asociación Cultural Saravena - 3214180824

Nancy Santos - Oficina de Cultura Arauca - 3124748354

Grupos artesanales del municipio de Arauca:

Ana Isabel Nieves, líder Asociación Artesanos

Kelly Yessenia Zocadagüí – Líder artesana

3. Logros principales:

- Atendidas 19 unidades productivas artesanales y 42 artesanos y artesanas, de dos municipios del departamento de Arauca.
- Acompañamiento para finalizar el proceso de mejoramiento técnico básico en cueros.
- Participantes motivados y comprometidos con los procesos de fortalecimiento.
- Un panorama más real de los oficios, técnicas y productos de la región para orientar las acciones de 2022.



Veamos en detalle:

Arauca

Atendidas 19 unidades productivas o talleres representados por 42 personas, en su mayoría talleres unipersonales y/o unidades productivas familiares. De estas observamos de forma preliminar el siguiente panorama:

5 talleres en donde la mayor cantidad de sus actividades y procesos se relacionan con el cuero, es su principal actividad productiva a la que le dedican la mayor parte de su tiempo.

4 talleres que en el desarrollo de sus productos involucran de forma parcial el cuero, en especial para elaborar piezas de pequeño formato. Con mayor orientación al arte manual.

1 taller de joyería, su representante tiene formación técnica en el oficio. Es la actividad económica principal del artesano y emprendedor. Dispone de un taller que a la vez es el lugar de exhibición comercial.

1 taller de cestería indígena, - pueblo cuiba o wamonae. Trabajan con moriche, algunos bejucos. Disponen de la casa Indígena, un espacio para la promoción y venta de los productos que elaboran en la cabecera municipal y los que llegan de la zona rural.

8 talleres de arte manual. Con variedad de técnicas, en especial de bisutería con mostacilla, porcelanicrom, y otras manualidades en tela. Hay potencial para orientar hacia la incorporación de oficios; por ejemplo, para trabajar en cacho, fibras vegetales y semillas.

Conferencias

Considerando que la mayoría de talleres están en la categoría de artes manuales fue necesario realizar presentación oficial sobre artesanía y arte manual, también se compartió la exposición de la colección nacional 2019 para mostrar de forma gráfica los resultados de los procesos con la entidad, el perfil de productos, las apuestas regionales por la diferenciación e identidad, entre otros.

Además, se presentó la charla de producto souvenir por considerarse estratégica no sólo para motivar, sino para que a partir de observaciones, investigaciones y ejercicios sencillos y prácticos sus productos cuenten con mayores componentes simbólicos y culturales.

Acompañamiento en jornada de mejoramiento técnico para el trabajo con cuero

Consistió en la gestión con líderes e instituciones locales para convocar a los artesanos y gestionar los espacios para el desarrollo de los talleres de fortalecimiento. Las jornadas se realizaron en las



instalaciones de la oficina de cultura de Arauca, dependencia de la gobernación en las jornadas de la mañana y la tarde. Las sesiones fueron lideradas por el equipo experto de fortalecimiento en cuero (Juan Carlos Hernández y Adriana Moreno). Considerando el perfil del grupo los temas abordados fueron: generalidades de los trabajos en cuero, herramientas y alistamiento, corte, puntadas básicas, acabados e insumos. Se plantearon algunas mejoras técnicas para productos tipo souvenir o cotizas que por razones de tiempo no alcanzaron a materializarse durante el viaje.

Se identificaron 5 *talleres* en donde la mayor cantidad de sus actividades y procesos se relacionan con el cuero, es su principal actividad económica de las familias. No se identificaron procesos artesanales que agreguen diferenciación o mayor valor percibido a sus productos – especialización productiva en cotizas y algunas variaciones de estas. La cotiza es el producto más representativo, no obstante, se identificaron algunos trabajos de marroquinería pequeña y accesorios como pulseras y correas.

Del grupo anterior, se destacan 2 talleres porque tienen proceso productivo definido para la elaboración de cotizas, con mayor orientación a la manufactura. Los procesos de transformación con técnicas artesanales no son notorios. Tienen capacidad productiva media – alta, con un promedio de 100 pares al mes, cuentan con infraestructura y herramientas especializadas, disponen de espacios de trabajo definidos (aunque no óptimos) para su labor, tiene una producción permanente y un mercado local y regional (predominio de tiendas o comercializadores) establecido; reportan que su producción rota de forma constante. Estas unidades están interesadas en ampliar su portafolio de productos, continuar con procesos de mejoramiento técnico y de aprendizaje de técnicas de transformación para desarrollar productos orientados a mercados más selectos.

Visitas a talleres

Se visitaron 3 talleres que trabajan el cuero con el propósito de conocer sus procesos, infraestructura y demás. Los artesanos que los lideran son Orlando Osorio, Henry Landaeta y María Ruperta Araujo. En los dos primeros la producción, espacios y demás recursos del taller se organizan en correspondencia a los procesos de corte, pegue, armado y remates finales o terminado. Aunque los artesanos expresan que sus talleres son rudimentarios, se observaron algunas máquinas y herramientas especializadas como máquina plana y con adaptaciones para rodillos, troquel manual, máquina para guarnecer, máquina de poste, pulidora, cautín, esmeril y terminadoras. Entre las herramientas cuchillos de corte. En el caso del taller de la Sra. María, su labor la realiza adaptando de forma itinerante espacios de su casa. La materia prima de todos los talleres procede de Santander, Boyacá y Cundinamarca.

Respecto a los productos, los dos primeros se especializan en la elaboración de cotizas, el primero se destaca por una mejor calidad en la manufactura. El taller del Sr. Orlando se caracteriza por una mayor capacidad productiva. Y en el caso de la Sra. María, aunque elabora cotizas y sandalias en menor cantidad su mayor producción se relaciona con productos de tipo souvenir como llaveros con productos en miniatura representativos del llano.

Entre las necesidades identificadas para continuar el proceso de fortalecimiento se pueden sugerir:



- Transferencia técnica – técnicas y procesos de transformación del cuero para diferenciar sus productos.
- Calidad en los procesos y en el producto final.
- El taller artesanal, adecuaciones de espacios, organización del espacio de trabajo, mantenimiento de herramientas, fabricación y personalización de herramientas.
- Ampliar portafolio de productos – con productos de mayor valor percibido. Se considera estratégico estimular la elaboración a mano. Incluyendo temas de diseño e innovación.
- Fortalecer el producto representativo – Cotizas - como un producto ícono de la región, que exalte el dominio técnico, la identidad, la calidad, la ergonomía y otras características de diferenciación. Y estimular la especialización del trabajo.
- Los artesanos expresan la necesidad de formación a sus ayudantes para mejorar capacidad productiva. Y desde los asesores vemos que esta necesidad puede ser oportunidad también para fortalecer procesos de transmisión de conocimientos en especial a población joven.
- Promover el trabajo colaborativo entre los talleres, establecer y consolidar redes de trabajo y redes para gestionar materias primas e insumos.
- Los artesanos reconocen la necesidad de disponer de máquina desbastadora para mejorar calidad y tiempos de producción.
- Se resalta el aprovechamiento del material principal, no se observan desperdicios pues los retales se aprovechan para el desarrollo de productos de tipo souvenir, rellenos, entre otros.

Asesorías puntuales

Consistió en sesión con los líderes de cuatro talleres que realizan arte manual (Bisutería con mostacilla, Accesorios con telas, Muñecas en tela y calceta de maíz). El elemento común de las sesiones estuvo relacionado con estrategias de investigación básica para identificar referentes para los procesos de diseño, el aprovechamiento y transformación de materias primas como guadua, semillas y cacho (relacionados por los artesanos y fáciles de conseguir en la región), y procesos para personalización de telas aprovechando tintes vegetales. En general motivarlos a ahondar en procesos de exploración técnica e innovación.

Saravena

Se realizó convocatoria a través del gestor cultural Arbey Herrera, quien además facilitó el espacio para el encuentro.

Reconocimiento de unidades productivas

Se identificaron 7 unidades productivas, representadas por 15 personas. En su mayoría trabajan artes manuales y tejeduría crochet y macramé. Se destaca un taller con trayectoria en la región por la talla en



madera, 1 taller especializado en elaboración de maracas profesionales en totumo, liderado por un formador musical. Uno de los talleres de trabajo con macramé se especializa en elaboración de sandalias y su líder manifiesta estar en proceso de formalizar su emprendimiento.

Se observó dominio técnico en los trabajos de tejeduría, no obstante, requieren diferenciar sus técnicas e incorporar referentes propios. En las manualidades se observaron materiales como calceta de plátano, madera, guadua. La disponibilidad de estas materias primas puede ser un factor revisar la pertinencia de la incorporación de oficios.

Se observó alta disposición de los asistentes para continuar los procesos de fortalecimiento, agradecieron el acompañamiento virtual del proyecto Expedición Orinoco durante el 2021 a través de las jornadas de los miércoles y solicitaron acompañamiento presencial en el 2022.

Conferencias

La actividad consistió en la presentación general de la entidad, presentación sobre generalidades de arte manual y artesanía, presentación de la colección nacional 2019 y tips básicos para registro fotográfico.

4. Compromisos de acción y/o seguimiento:

- Por tiempo no se alcanzaron a finalizar muestras de productos con las mejoras incorporadas en el caso de Arauca, no obstante, los artesanos se comprometieron a enviar evidencias por whats app una vez finalicen la elaboración.
- Los asistentes manifestaron interés en que la capacitación entregue certificación o al menos constancia de asistencia para incorporar a sus hojas de vida. Está pendiente que se valide esta posibilidad con la coordinadora del proyecto y con la unidad de materias primas.

Observaciones:

- Hay alta disposición de todos los grupos de artesanos tanto de Arauca como de Saravena para seguir procesos de acompañamiento desde la institución, tanto en los temas relacionados con diseño y producción; como en los relacionados con el área comercial, de desarrollo humano y organizativo (en especial para gestión de recursos y proyectos que apalanquen el sostenimiento de las actividades propias y derivadas de los oficios).
- Se observó aprecio y reconocimiento para la institución. Valoran y creen en el diseño, la innovación y el mejoramiento técnico como canales para promover su cultura.
- Es necesario continuar el mapeo de artesanos de diversos oficios en la zona urbana y rural cercana. Se identificó artesanía tradicional e indígena. Además, puede ser importante rastrear a talleres de comunidad afrodescendiente pues es una población reconocida en la región.



- Las comunicaciones en los dos municipios son aceptables, condición favorable para avanzar en acompañamiento mixto (virtual y presencial). Es importante la facilitación de escenarios de encuentro para promover el trabajo colaborativo y el fortalecimiento de la red de artesanos en la región.
- Hay potencial para que en el mediano plazo se haga más visible el trabajo del cuero en la región, por lo tanto, se recomienda dar continuidad al proceso de fortalecimiento con los grupos, en especial en Arauca e indagar en otros municipios la presencia y estado de unidades productivas relacionadas con este oficio. También es necesario trabajar la capacitación por niveles. Con las unidades más maduras estimular el rescate de la elaboración de lo “hecho a mano” con altos estándares de calidad y significado, profundizar en la transferencia de conocimientos sobre técnicas de transformación (hay interés por el trabajo de cincelado, grabado y pintura).
- Hay potencial para que en 2022 y con un acompañamiento más profundo con las unidades de cuero se realicen propuestas para la Colección Nacional. De ser posible sería pertinente comenzar acompañamiento virtual y presencial en el primer semestre que además es la temporada en la que los talleres tienen menos carga productiva y pueden dedicar más tiempo a las actividades y procesos que de las capacitaciones se derivan.
- El taller de Joyería localizado en Arauca se considera apto para recomendar o presentar al programa Nacional de Joyería para que sea tenido en cuenta en los procesos de fortalecimiento u otros.

Agenda desarrollada: Domingo 21 a sábado 27 de noviembre

	Fecha	Descripción
1	Domingo 21	Salida Bogotá - Arauca
2	Lunes 22	Asesoría grupo Arauca – Acompañamiento al mejoramiento técnico y asesorías puntuales.
3	Martes 23	Asesoría grupo Arauca - Acompañamiento al mejoramiento técnico y asesorías puntuales.
4	Miércoles 24	Asesoría grupo Arauca - Acompañamiento al mejoramiento técnico y asesorías puntuales.
5	Jueves 25	Salida Arauca – Saravena Asesoría grupo Saravena Retorno Saravena - Arauca
6	Viernes 26	Asesoría grupo Arauca - Acompañamiento al mejoramiento técnico y asesorías puntuales. cierre
7	Sábado 27	Visita a los talleres de 5 unidades productivas - Arauca Retorno Arauca – Bogotá.