

# ARTESANÍAS DE COLOMBIA

## CUNDINAMARCA

### Encuentro regional

27 de noviembre de 2019



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# ARTESANÍAS DE COLOMBIA

- Creada en 1964, es una **Sociedad de Economía Mixta**, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- **Rescatar, preservar y proteger los oficios y la tradición artesanal**, como patrimonio material e inmaterial de la nación.
- Promover programas de **desarrollo productivo incluyente para elevar la competitividad**.
- **Generar ingresos para el sector artesanal a través de la ampliación del portafolio de productos**
- **Facilitar espacios para su promoción y comercialización**.
- **Articular el sector artesanal con industrias creativas**.
- **Articular el sector artesanal con el turismo**.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanias de colombia



# MISIÓN

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y fortalecer el desarrollo local, regional y nacional a través de:

Rescate, preservación y perfeccionamiento de las técnicas y los oficios artesanales, como patrimonio material e inmaterial de la nación

Aumento de la competitividad y productividad del sector artesanal

Diseño y desarrollo de productos

Protección de la propiedad intelectual

Apoyo a la investigación

Promoción y comercialización

Posicionamiento de las artesanías como atractivo turístico

Articulación del sector artesanal con otras industrias creativas en el marco de la política de economía naranja



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# INDUSTRIAS CREATIVAS ALIADAS



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# PRINCIPIOS RECTORES

- El **respeto** por la cultura, las comunidades, los artesanos, la técnica, el lenguaje y la simbología.
- La **artesanía étnica** se preserva y no se interviene.
- Los **diseñadores son facilitadores** para lograr mejoramiento de producto, rescate, preservación y potencialización de técnicas, en búsqueda del desarrollo de nuevos productos alineados a las expectativas del mercado, para ampliar sus portafolios y oportunidades comerciales.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# PROGRAMAS DESTACADOS

- Laboratorios de Diseño e Innovación
- Etnias (en convenio con MINCIT)
- Atención a Población Desplazada (APD)
- Propiedad Intelectual
- Sello de Calidad hecho a mano
- Programa Nacional de Moda y Joyería
- Diseño Colombia
- OVOP – One Village One Product
- Promoción y generación de oportunidades comerciales



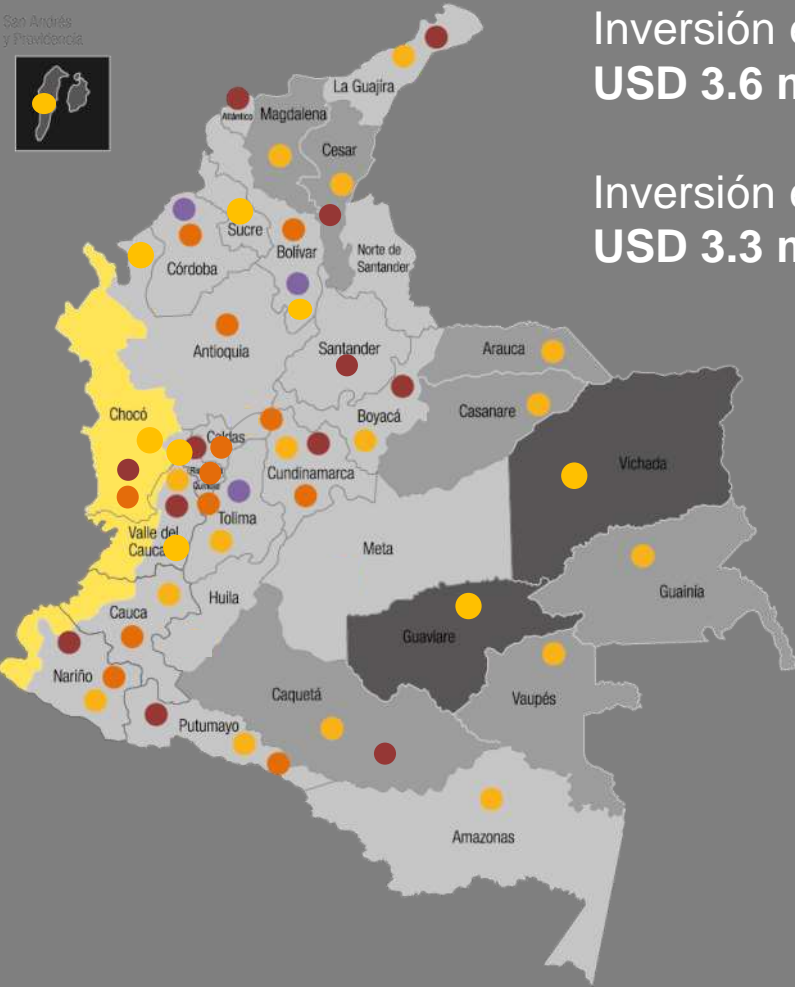
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

San Andrés  
y Providencia



Inversión en las regiones 2017:  
**USD 3.6 millones**

Inversión en las regiones 2018:  
**USD 3.3 millones (corte sep)**

**33**

Laboratorios de  
**DISEÑO E INNOVACIÓN**

**32 DEPARTAMENTOS Y BOGOTÁ**

■ Laboratorios Fortalecidos (23)

■ Laboratorios Nuevos 2017 (7)

■ Laboratorios Nuevos 2018 (3)

● Etnias

■ APD

● Joyería

● Moda

● OVOP (*Programa One Village One Product*)



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Minicomercio



artesanías de colombia

# LABORATORIOS DE DISEÑO E INNOVACIÓN

Caracterización y Diagnóstico  
de Necesidades



Desarrollo Humano y  
Emprendimiento



Diseño  
Participativo



Producción y Calidad



Promoción y  
Comercialización



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



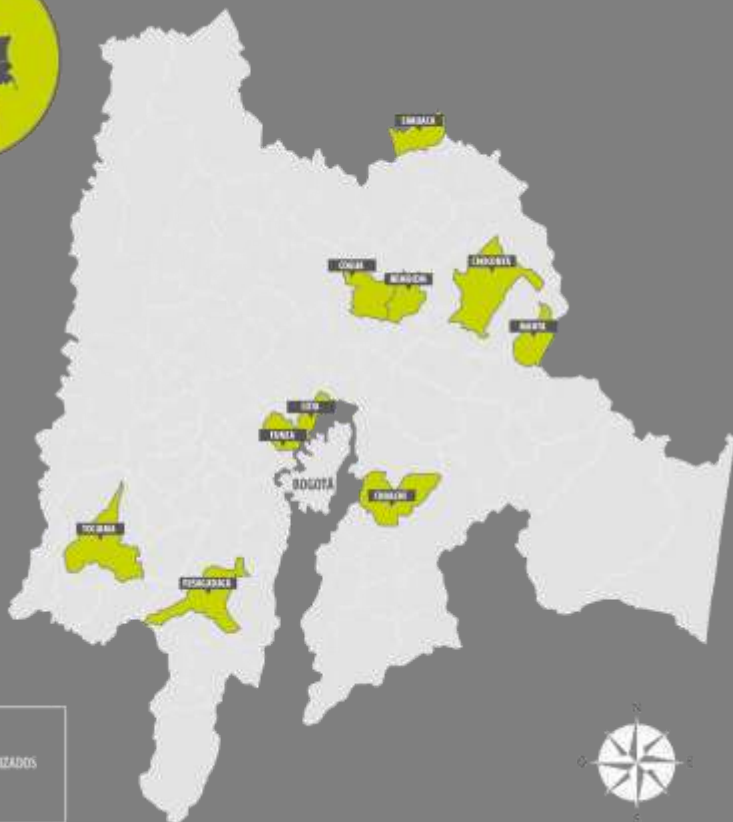
artesanías de colombia



# CUNDINAMARCA

## Laboratorio de Innovación y diseño

**561**  
Beneficiarios



Tenjo  
Nemocón  
Cogua  
Funza  
Chocontá  
Fusagasugá  
Tocaima  
Simijaca  
Choachí  
Manta

Chía  
Cota  
Sopó  
Zipaquirá  
La Calera  
Fúquene  
Sutatauzá  
Ubaté  
Sesquilé  
Útica



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# CUNDINAMARCA

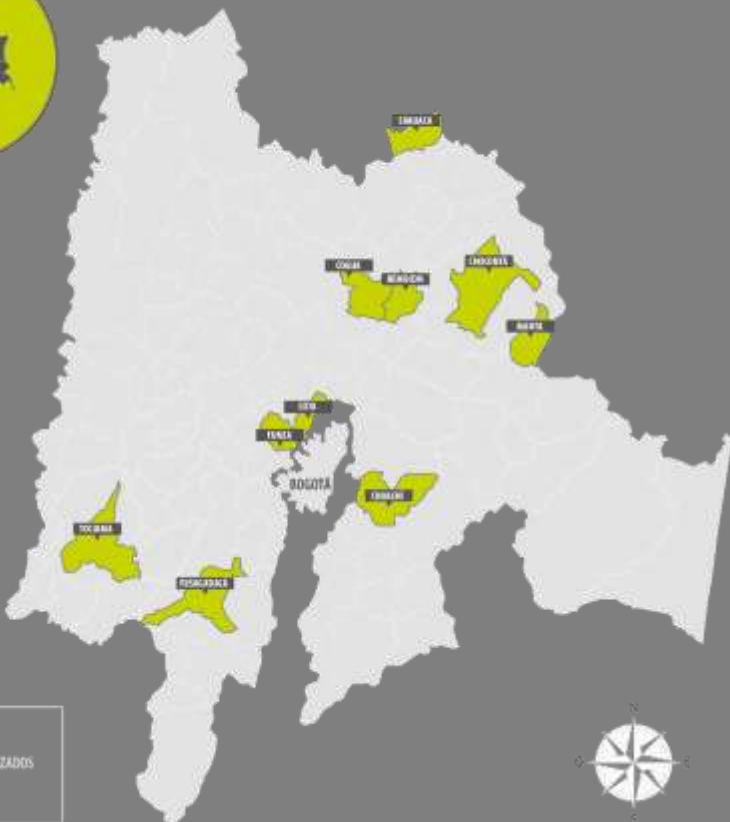
## Laboratorio de Innovación y diseño

1. TEJEDURÍA
2. TRABAJO EN MADERA
3. TRABAJO EN TOTUMO
4. TRABAJO EN CUERO
5. CERÁMICA
6. JOYERÍA / BISUTERIA
7. TRABAJO EN VIDRIO
8. ARTE MANUAL

**561**  
Beneficiarios



Talleres de inspiración y tendencias  
Talleres de color y texturas  
Talleres de fotografía  
Talleres de diversificación  
Taller de Exhibición  
Taller de trabajo en madera



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# Caracterización

Entre el año 2014 y 2018 se han caracterizado 1378 artesanos en el Departamento de Cundinamarca



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# PROYECTO LABORATORIO CUNDINAMARCA

## Acciones específicas

- Asesorías puntuales
- Capacitación integral y acompañamiento a las unidades productivas
- Fortalecer competencias y capacidades
- Énfasis en innovación aplicada a procesos productivos y productos
- Gestión de alianzas públicas y privadas, para el desarrollo de proyectos



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Minicomercio



artesanías de colombia



# PROYECTO LABORATORIO CUNDINAMARCA

- Módulos de atención

Diseño y Producción

Costos y Procesos Productivos

Mercadeo y Comercialización

Mejoramiento técnico

Marketing Digital



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# PROYECTOS FORMULADOS EN ALIANZA REGIONAL

- Aliados

1- SECRETARIA DE LA MUJER DE CUNDINAMARCA

2- MUNICIPIO DE TENJO

3- MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ

4- MUNICIPIO DE CHIA

5- UNIVERSIDAD DE LA SABANA



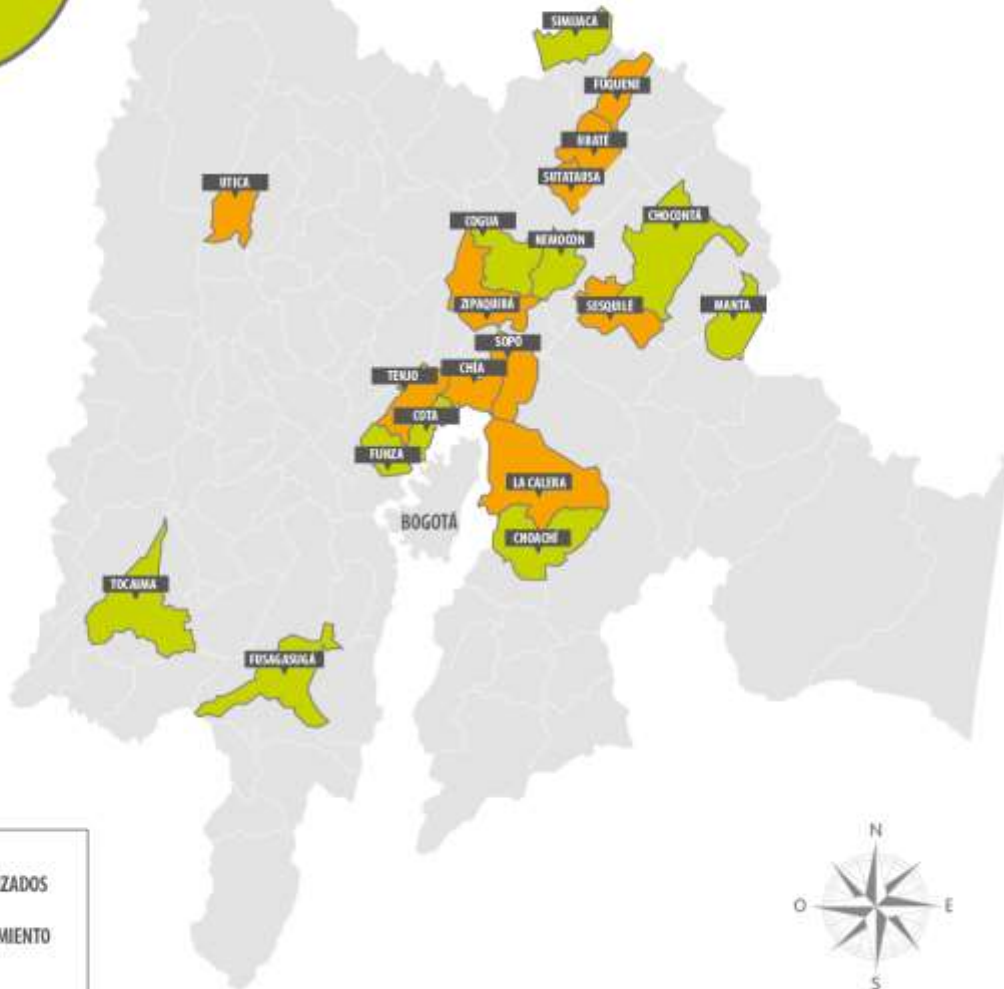
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# CUNDINAMARCA



## 1-CNV interadministrativo SM-CDVVI-023- 2019 / ADC 2019-231 – Secretaria de la Mujer y Equidad de Género – Gobernación de Cundinamarca

- Objetivo

Fortalecer la actividad productiva artesanal de 290 mujeres en del Departamento de Cundinamarca, artesanas tradicionales, contemporáneas e indígenas en 10 municipios a saber: Tenjo, Nemocón, Cogua, Manta, Funza, Chocontá, Fusagasugá, Tocaima, Simijaca y Choachí y hacer seguimiento productivo de los municipios atendidos en 2018 Chía, Cota, Sopó, Zipaquirá, La Calera, Fúquene, Sutatausa, Ubaté, Sesquilé y Útica



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Minicomercio



artesanías de colombia

## 2- CNC Interadministrativo No. ADC 2019-237 – Municipio de Tenjo

“Fomento de la actividad comercial artesanal en  
el municipio de Tenjo - Departamento de  
Cundinamarca Fase 2019”

Objetivo

Fortalecer la actividad artesanal y comercial de  
36 artesanos del municipio de Tenjo



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Minicomercio



artesanías de colombia



## CNC Interadministrativo No. ADC 2019-276 – Municipio de Zipaquirá



### Módulos de atención

- Diseño
- Producción
- Comercialización del producto artesanal

### Objetivo:

“Fortalecimiento de la actividad artesanal en el municipio de Zipaquirá - Departamento de Cundinamarca 2019”



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

## CNC interadministrativo No ADC 2019-267 – Municipio de Chía

“Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Chía”

### Objetivo

Fortalecer la actividad productiva de 40 artesanos organizados de la “Asociación Chía artesanos” que tengan oficio en el municipio de Chía, mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica relacionadas con la cadena de valor artesanal en: diseño y producción.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanas de colombia

#ArtesanoDigital



# Universidad de La Sabana

Práctica Social

Marketing Digital  
Planes de Negocio



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## ARTESANO DIGITAL

#ArtesanoDigital es la iniciativa que la entidad, a través del Sistema de Información para la Artesanía, Siart, puso en marcha desde el año 2010 con el nombre de “Artesanía 2.0”, como respuesta a la necesidad de **fomentar el uso y la apropiación de internet y de las herramientas digitales por parte de los artesanos del país.**

### GANADORES CUNDINAMARCA

2018

Tenjo: Sandra Torres - Sanlanero

2019

Tenjo: Jennifer Llanos – blu\_by\_jenniferllanos  
Janeth Russi - Lanasetenjo



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanias de colombia



# Resultados

Expoartesanías  
2018

6 al 19 de diciembre

- en ventas
- 79.536 visitantes
- expositores

Expoartesano  
2018

- en ventas
- visitantes
- expositores



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

## Colibrí Tenjano

Artesana: Jennifer Llanos

Oficio: Tejeduría

Técnica: Crochet



## ESTE FIN DE AÑO COMPARTE NUESTRA IDENTIDAD

Pregunta por el catálogo de regalos corporativos con artesanías

# TENJANAS

María Fernanda Mendoza | Asesora Comercial

Celular: 310 476 6661

Correo : mmendoza@tfm.com.co



## GESTION COMERCIAL - TENJO

# Laboratorio de Innovación y Diseño – Tenjo

Principales proyectos o alianzas del 2019

- Venta Corporativa Local-Tenjanos comprando artesanía con identidad tenjana.
- Promoción Catálogo Corporativo Bogotá
- Participación en ferias artesanales en la ciudad de Bogotá

Objetivos:

- Comercializar artesanías del tipo *souvenir* en las empresas locales y capitalinas
- Posicionar el trabajo artesanal de la región y ser reconocidos como proveedores para regalos corporativos.
- Buscar asociatividad por oficios para dar cumplimiento a las órdenes que superen la capacidad productiva mensual.
- Visibilizar la artesanía tenjana en ferias artesanales en Bogotá



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Minicomercio





# Laboratorio de Innovación y Diseño – Tenjo

## Centros de acopio y vitrinas comerciales 2019



- 1 Catálogo Comercial Souvenir.
  - 20 artesanos, más de 70 referencias.
  - 2 Mailing empresarial
  - 200 empresas alcanzadas
- 3 Ferias en Bogotá
  - Contacto con 5 ferias especializadas en Bogotá

## Resultados

Sutondo Restaurante de comida Vasca-Tenjo:

- Solicitud Porta-facturas tejido
- Solicitud Imanes corporativos

En proceso de muestreo y aprobación

Wale-Keru :

- Promoción de artesanías de bienvenida para bodas y eventos. 3 referencias seleccionadas de 2 artesanos

En proceso de aprobación

Ferias Artesanales Bogotá :

- Contacto con Boho Expo, Ambar Dae, Bazart, Eva, Buro.

En proceso





“Piensa bonito, habla bonito,  
teje bonito...”

Hugo Jamióy, etnia Kamëntsá

**¡GRACIAS!**

