

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo
del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado
por el SENA

**Asesoría en diseño y diversificación de la ruana en Salamina -
Caldas**

**Daniel Vargas Ceballos
Diseñador Textil**

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA –
FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia



Mayo 2006



Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Juan Carlos Cabrera
Subgerente Administrativo y Financiero

José Fernando Iragorri
Subgerente de Desarrollo

Lyda de Carmen Díaz López
Coordinadora Centro de Diseño Bogotá

Daniel Vargas Ceballos
Diseñador textil

1- Introducción:

El siguiente informe detalla el proceso de diversificación de la ruana en el municipio de Salamina en el departamento de Caldas con tres líneas diferentes de inspiración dando como resultado diecisiete propuestas nuevas que serán implementadas en dicho municipio buscando un mercado más ágil y una oferta variada.

2- Localización geográfica:

Mapa¹



El municipio de Salamina se encuentra localizado en la vertiente occidental de la cordillera central a una altura de 1775 metros sobre el nivel del mar y aproximadamente 75 kilómetros al norte de Manizales, la capital del Departamento de Caldas. Su extensión es de 400.6 Km².

¹ Tomado de la página web de la gobernación de Caldas: <http://www.gobernaciondecaldas.gov.co>
Proyecto:

La actividad económica del municipio, como en la mayoría del departamento de Caldas, es la caficultura, en torno a ella giran otras como la ganadería y la caña panelera. A su vez existen otras microindustrias artesanales como ebanistería, talleres de tejidos y talleres de velas.

B. Características de la Población Beneficiaria: Sociedad San Vicente de Paul

Total de Asistentes: _____ personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30		
31 a 55		
Mayor de 55		
Total		

Estrato	# Personas	%
1		
2		
3		
4 o más		
Total		

Género	# Personas	%
Másculino		
Femenino		
Total		

SISBEN	# Personas	%
Si		
No		
Total		

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros		
Total		

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad		
Primaria incompleta		
Primaria completa		
Secundaria incompleta		
Secundaria completa		
Universitarios		
Total		

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



3- Caracterización del Oficio Artesanal: Tejeduría en Lana

Esquema del proceso productivo, donde se diferencie:

- Materia Prima: Lana de Oveja, nombre científico - Ovis Aries
- Técnica: Tejeduría en telares horizontales y verticales
- Productos: Ruanas, cobijas, Tapetes, Cojines



Montaje de tapete pequeño en telar vertical, Sociedad San Vicente de Paul. Fotografía tomada por Daniel Vargas Ceballos, Artesanías de Colombia, mayo de 2002

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Tejido de ruanas en telar Horizontal, Sociedad San Vicente de Paul. Fotografía tomada por Daniel Vargas Ceballos, Artesanías de Colombia, mayo de 2002

4- Actividad de Diseño: Rediseño

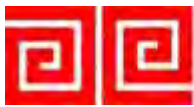
4.1. Antecedentes

La sociedad San Vicente de Paul fue fundada el 15 de noviembre de 1885 y su incursión en el oficio de tejeduría dio inicio en 1952, año en el que se adquirieron los primeros telares traídos de Medellín. En 1954 se abrió la escuela taller y en 1956 se incorpora la ecuatoriana Esther Chiliguano Pico que hasta el día de hoy trabaja con la asociación como coordinadora del taller.

La asociación trabaja con dos tipos de telares: los verticales, que los usan para elaborar tapetes y tapices; y los Horizontales, con los cuales se elaboran ruanas, cobijas y cojines. Su

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a.



materia prima natural por excelencia es la lana de oveja, pero a su vez trabajan en menor escala fique, algodón y materiales sintéticos como los acrílicos.

Artesanías de Colombia y el Laboratorio Colombiano de Diseño, regional Armenia, ha realizado diferentes asesorías con la asociación a partir del año 2000 cuando la diseñadora Luzkarime Forero Herrán hizo los primeros aportes de diseño. Una segunda incursión fue dirigida por el Maestro en textiles Daniel Vargas Ceballos en el 2002 y así en los años siguientes el Laboratorio de Diseño ha acompañado a esta comunidad logrando diferentes propuestas innovadoras.



Diseños elaborados por Daniel Vargas Ceballos en el año 2002 con la asociación San Vicente de Paul. Fotografías Tomadas por Daniel Vargas Ceballos, Artesanías de Colombia, 2002

Tras haber hecho el análisis del entorno se llegó a la conclusión que el producto de mayor rotación y que por lo tanto sostiene a la asociación es la ruana tradicional, la cual tiene su mercado local y que puede tener una perspectiva promisoriosa en el ámbito nacional. De esta forma se buscará afianzar esos dos mercados. Las propuestas de diseño por lo tanto se basarán en el rediseño de la ruana tradicional en cuanto a ligamentos y propuesta de color.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

4.2. Propuestas de Diseño

4.2.1. Propuesta 1

Problema:

Estancamiento del mercado de la ruana tradicional

Metáfora:

Tejados Cafeteros



Fotografía del pueblo cafetero del Parque Nacional del Café
<http://www.quindiocolombia.com/>

Concepto de Diseño:

Tomando los efectos visuales que producen los tejados en el eje cafetero a medida que cambia la luz, rediseñar la ruana tradicional transformándola en un elemento llamativo, utilitario y decorativo.

Mercado Objetivo:

Hombres y mujeres que aprecien la ruana como elemento representativo de la cultura colombiana y con poder adquisitivo tal que pueda adquirir estos productos.

Determinantes de Forma y Función:

No se transformará la forma ni la función primaria de la ruana tradicional

Se trabajarán ligamentos sencillos que creen efectos oblicuos con remetidos en orden seguido

Todas las propuestas están pensadas para trabajarlas en un solo montaje, de esta forma se simplifica el trabajo para los artesanos logrando un incremento en la productividad y en la diversidad de los productos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Los colores propuestos son los naturales de la lana como el gris, el café y el beige,

4.2.2. Propuesta 2

Problema:

Estancamiento del mercado de la ruana tradicional

Metáfora:

Día y noche



Concepto de Diseño:

Tomando los efectos visuales del cambio entre el día y la noche, rediseñar la ruana tradicional transformándola en un elemento llamativo, utilitario y decorativo a través del degradé.

Mercado Objetivo:

Hombres y mujeres que aprecien la ruana como elemento representativo de la cultura colombiana y con poder adquisitivo tal que pueda adquirir estos productos.

Determinantes de Forma y Función:

No se transformará la forma ni la función primaria de la ruana tradicional

Puesto que el efecto es completamente por color solo se trabajará el tafetán

Todas las propuestas están pensadas para trabajarlas en un solo montaje, de esta forma se simplifica el trabajo para los artesanos logrando un incremento en la productividad y en la diversidad de los productos.

Los colores propuestos son blanco y negro, sin embargo se pueden trabajar en los crudos de la lana o en conjuntos diversos, la única recomendación es que siempre se piense en colores de día y noche para así destacar el concepto.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Hay dos formas de lograr los degradé: a través de tinción o a través del manejo de varias hebras en la trama. Las dos formas se ensayarán y se evaluarán buscando que se adopte la mejor.

4.2.3. Propuesta 3

Problema:

Estancamiento del mercado de la ruana tradicional

Metáfora:

Efectos ópticos de los cuadros abstractos de rayas



Pintura de Peter Max Lawrence
<http://www.petermaxlawrence.com/>

Concepto de Diseño:

Tomando los efectos visuales que producen los cuadros abstractos de rayas por medio de dimensiones y repeticiones, rediseñar la ruana tradicional transformándola en un elemento llamativo, utilitario y decorativo.

Mercado Objetivo:

Hombres y mujeres que aprecien la ruana como elemento representativo de la cultura colombiana y con poder adquisitivo tal que pueda adquirir estos productos.

Determinantes de Forma y Función:

No se transformará la forma ni la función primaria de la ruana tradicional.

Todas las propuestas están pensadas para trabajarlas en un solo montaje, de esta forma se simplifica el trabajo para los artesanos logrando un incremento en la productividad y en la diversidad de los productos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Los colores propuestos son los naturales de la lana como el gris, el café y el beige,

5- Implementación:

Esta parte de la asesoría se ha visto aplazada debido a circunstancias externas tanto a del diseñador como del Laboratorio Colombiano de Diseño o de Artesanías de Colombia, las cuales detallaremos a continuación.

El municipio de Salamina se provee de materia prima en el municipio de Marulanda, que a la vez se provee de energía por una torre ubicada en el corregimiento de Montebonito. En las semanas pasadas el corregimiento fue tomado por la guerrilla y durante el violento suceso derribaron la torre de energía, por lo tanto en Marulanda no se ha podido hilar la lana ya que esto se hace por un proceso industrial.

Tratando de solucionar este problema, el diseñador Daniel Vargas exploró en los proveedores de dicha materia prima en Bogotá, desafortunadamente el precio del kilo de lana en Marulanda es de 22.000 pesos mientras que el más económico encontrado en Bogotá es de 38.000 pesos, si le añadimos a esto el transporte para ubicar el hilo en Salamina se incrementa prácticamente al doble afectando directamente el precio final de los artículos.

Por lo pronto se espera que los problemas de orden público se solucionen con prontitud y pacíficamente para así lograr concluir esta asesoría.