
 <b>artesanías de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  <b>Formulación de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORCVS01</b> <b>Documento vigente a partir de:</b> <b>16/05/2017</b>	
		<b>VERSIÓN: 12</b>	<b>Página 1 de 24</b>

## **FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS** **FOR-CVS-001**

### **1. Contenido**

<b>FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS .....</b>	<b>1</b>
<b>FOR-CVS-001 .....</b>	<b>1</b>
<b>II. PERFIL DEL PROYECTO.....</b>	<b>4</b>
1. Título del Proyecto .....	4
2. Objetivo .....	4
3. Descripción general del proyecto .....	5
3.2 Beneficiarios y Oficios.....	6
3.3 Oficios identificados previamente en levantamiento de línea base y caracterizaciones anteriores en el departamento.....	8
4. Justificación del proyecto .....	11
4.2 Laboratorio de Innovación y Diseño.....	16
5. Presupuesto y base presupuestal .....	17
Base presupuestal:.....	18
<b>III. ESTRATEGIA DEL PROYECTO.....</b>	<b>19</b>
1. Enfoque de la propuesta.....	19
2. Impactos Esperados .....	19
3. Estructura de Seguimiento y Control.....	19
4. Alianzas y Redes de Apoyo (Equipo ejecutor) .....	20
5. Análisis del riesgo.....	21

 <b>artesanías de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  Formulación de programas y proyectos	<b>CODIGO: FORCVS01</b> Documento vigente a partir de: <b>16/05/2017</b>	
		<b>VERSIÓN: 12</b>	<b>Página 2 de 24</b>

## I IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

### 1. Fecha de diligenciamiento del Formato

12 / 05 / 2021

### 2. Nombre

*Artesanías de Colombia S.A. Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena de Indias IPCC*

### 3. No. Identificación

*Artesanías de Colombia NIT 860.007.887-8*  
*Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena de Indias IPCC*  
*NIT. 806.013.631 -8*

### 4. Año de Constitución de la Organización

*Artesanías de Colombia Registro Cámara de Comercio de Bogotá, 0065434 en el N° 35285 del libro IX– 1964 Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena de Indias IPCC - 2000*

### 5. Tipo de Organización

*Artesanías de Colombia (Sociedad de Economía Mixta)*  
*Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena de Indias IPCC (Público).*

### 6. Domicilio de la Organización


*Artesanías de Colombia: Carrera 2 N. 18ª-58, Bogotá D.C. Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena de Indias IPCC: Getsemaní, Calle Larga No. 9 A-47 - Cartagena, Bolívar*

### 7. Teléfono(s)

*Artesanías de Colombia: (1) 2861766*  
*Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena de Indias IPCC: 6649449 – 6645499 – 6649443*

### 8. Contacto electrónico:

*Artesanías de Colombia: desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co*  
*Alexandra Caicedo: labbolivar@artesaniasdecolombia.com.co*  
*Pedro Perini: pperini@artesaniasdecolombia.com.co*  
*Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena de Indias IPCC*  
*Sandra Simanca: sandra.simanca@ipcc.gov.co*  
*Saia Vergara: direccion@ipcc.gov.co*

 <b>artesanías de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  <b>Formulación de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORCVS01</b> <b>Documento vigente a partir de:</b> <b>16/05/2017</b>	
		<b>VERSIÓN: 12</b>	<b>Página 3 de 24</b>

#### **9. Representante Legal**

*Ana María Fríes Martínez – Artesanías de Colombia*

*Saia María Vergara Jaime - Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena de Indias IPCC*

#### **10. Identificación**

*Ana María Fríes Martínez C.C. 39.691.451*

*Saia María Vergara Jaime C.C.45.688.187*

#### **11. Responsable del Proyecto**

*Artesanías de Colombia S.A.*

*Pedro Perini – Coordinador de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal*

*Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena de Indias IPCC*

*Sandra Simanca – Coordinadora de proyectos*

#### **12. Cooperante**

*Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena de Indias IPCC*

#### **13. Duración estimada del proyecto**

*Desde la legalización hasta el 21 de diciembre de 2021*

#### **14. Articulador Regional - PLANTA**

*Pedro Perini - Coordinador de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal pperini@artesaniasdecolombia.com.co*

#### **15. Departamento**


*Bolívar*

#### **16. Enlace Regional Bolívar - CONTRATISTA**

*Alexandra Caicedo Suárez – Contratista labbolivar@artesaniasdecolombia.com.co*

#### **17. Gestor**

*N/A*

 <b>artesanías</b> <b>de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  <b>Formulación de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORCVS01</b> <b>Documento vigente a partir de:</b> <b>16/05/2017</b>	
		<b>VERSIÓN: 12</b>	<b>Página 4 de 24</b>

## ***PERFIL DEL PROYECTO***

### **1. Título del Proyecto**

Visibilización de la actividad artesanal, elaboración de compendio de cultura material, directorio de artesanos y evento comercial en el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias y sus corregimientos en 2021.


### **2. Objetivo**

Teniendo en cuenta que solo se ha trabajado anteriormente con algunas comunidades de la ciudad de Cartagena y los corregimientos de Paontezuela y Barú, el proyecto pretende identificar la población artesana en la ciudad de Cartagena D.T. y C. y sus corregimientos: Arroyo Hondo, Arroyo de las Canoas, Arroyo de Piedra, Punta Canoa, Pontezuela, Isla Fuerte, La Boquilla, Islas del Rosario, Bocachica, Caño de Oro, Tierra Bomba, Bayunca, Pasacaballos, Santa Ana y Barú, mediante la ejecución de actividades relacionadas con la ubicación de artesanos, organización de una base de datos de artesanos encontrados, evaluación de productos para identificar las necesidades de asistencias técnicas especializadas de las comunidades artesanales de la ciudad, elaboración de un directorio de artesanos que se logren identificar y realización de un evento comercial con estos grupos de artesanos identificados, teniendo en cuenta que cada año el IPCC realiza una feria.

A lo anterior, vale la pena aclarar que, en Bolívar se ha hecho levantamiento de línea base en algunos municipios y en algunos grupos de la ciudad de Cartagena; sin embargo, no se ha hecho este levantamiento en los corregimientos de la ciudad, sitios de atención de este proyecto. Este año, debido a la situación de salud pública no es recomendable, tanto por el contratista, como por las comunidades, enviar un profesional a hacer caracterización personalmente (ya que es de esta manera como se realiza el levantamiento de línea base)

Por tal motivo, lo que se pretende con este proyecto es hacer una identificación de grupos, además de hacer el llamado a los beneficiarios identificados por la línea base de años anteriores, con el fin de poder evaluar los productos que ellos elaboran para una cartilla de cultura material y un directorio.

La dinámica será que los productos que se encuentren y que no hayan tenido intervención de diseño por parte de Artesanías, se evalúen para ser partícipes de la cartilla y el directorio. Se tendrán en cuenta también los productos que tienen intervención de la entidad.

 <b>artesanías de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  <b>Formulación de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORCVS01</b> <b>Documento vigente a partir de:</b> <b>16/05/2017</b>	
		<b>VERSIÓN: 12</b>	<b>Página 5 de 24</b>

Por otro lado, también pueden ser objeto de participación en eventos feriales, para lo cual deberán pasar la curaduría que se realice para tal fin.

Para llevar a cabo la identificación, el IPCC brindará apoyo de los coordinadores de las bibliotecas públicas de los corregimientos para hacer la convocatoria a los grupos y personas que se consideran artesanos para poder hacer la identificación de su oficio y productos; además de la divulgación por parte de Artesanías de Colombia.

### **3. Descripción general del proyecto**

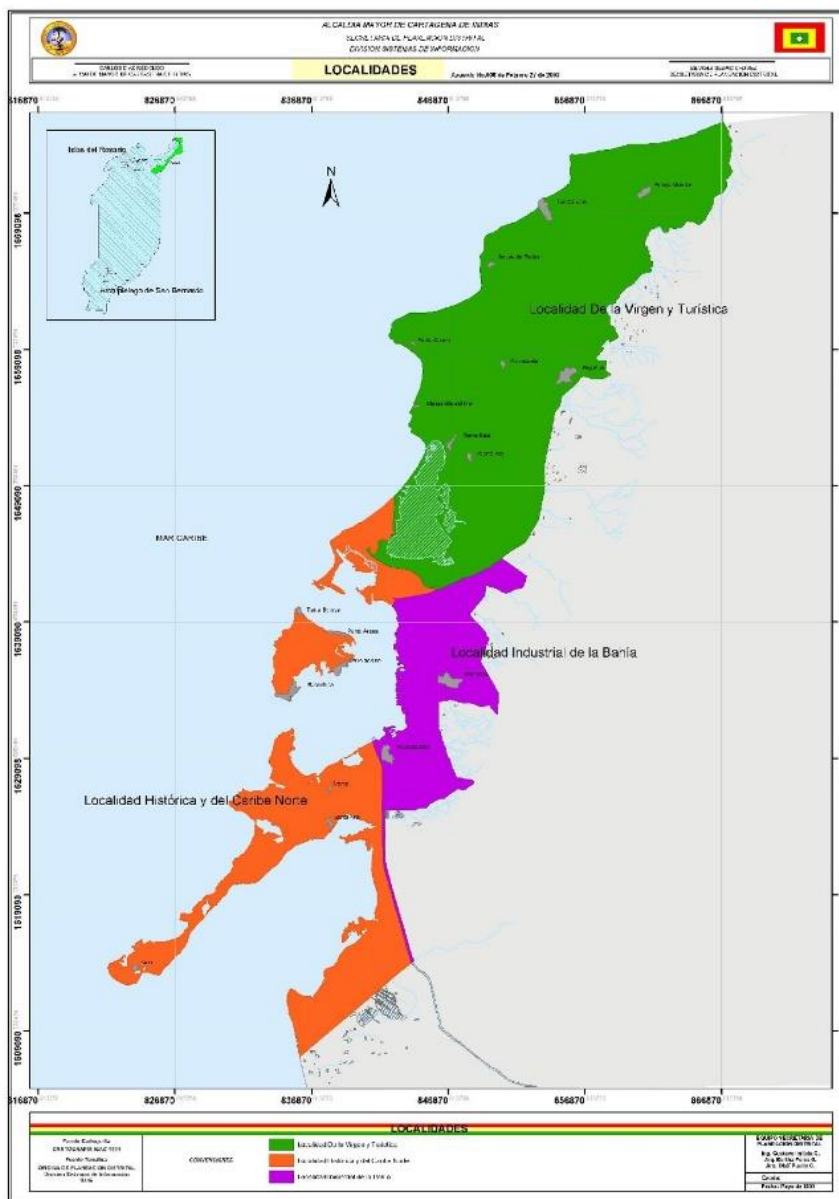
Este proyecto del Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar en asocio con el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC propone realizar el reconocimiento y focalización de grupos artesanales en la ciudad de Cartagena y sus corregimientos y la evaluación de productos de las comunidades artesanales que a la fecha no han sido intervenidos por la entidad; de igual manera podrán participar artesanos que ya han tenido atención y que cuenten con producto para evaluar.

Con la evaluación de productos se obtendrá un insumo para la elaboración de un documento de cultura material de los productos artesanales que se elaboran actualmente en la ciudad y sus corregimientos; también con estos insumos se realizará la creación de un directorio artesanal que será divulgado en plataformas digitales del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC y de Artesanías de Colombia a través del SIART

Adicionalmente las comunidades de artesanos de Cartagena y sus corregimientos halladas mediante esta identificación tendrán la oportunidad de participar en un evento comercial que se llevará a cabo en el Centro Comercial La Serrezuela de Cartagena pasando previamente un proceso de evaluación y curaduría exhaustiva de productos.

#### **3.1 Ubicación Geográfica**

La ciudad de Cartagena Distrito Turístico y Cultural y sus corregimientos: Arroyo Hondo, Arroyo de las Canoas, Arroyo de Piedra, Punta Canoa, Pontezuela, Isla Fuerte, La Boquilla, Islas del Rosario, Bocachica, Caño de Oro, Tierra Bomba, Bayunca, Pasacaballos, Santa Ana y Barú.




Mapa Cartagena de Indias y sus corregimientos

[http://cartagenacomovamos.org/archivo/images/cartagena\\_mapa\\_localidades.jpg](http://cartagenacomovamos.org/archivo/images/cartagena_mapa_localidades.jpg)

### 3.2 Beneficiarios y Oficios

Artesanías de Colombia tiene identificados algunos oficios, abajo relacionados, los cuales se han identificado previamente (en Cartagena, Pontezuela y Barú) en levantamiento de línea base y caracterizaciones anteriores en el departamento; así mismo se espera identificar nuevos oficios y grupos en lugares en los cuales no se ha trabajado anteriormente. No se realizará levantamiento de línea base, únicamente

 <b>artesanías de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  <b>Formulación de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORCVS01</b> <b>Documento vigente a partir de:</b> <b>16/05/2017</b>	
		<b>VERSIÓN: 12</b>	<b>Página 7 de 24</b>

identificación de grupos, oficios y productos, (por medio de convocatorias, apoyadas tanto por IPCC como Artesanías) debido a que no se puede visitar presencialmente las comunidades por la situación de salud pública actual; por lo tanto, la ejecución del proyecto será de manera virtual.

Para este proyecto se contratará a un diseñador de producto para que identifique a los artesanos de Cartagena y sus 15 corregimientos. Una vez identificados los artesanos, se realizarán asesorías puntuales (evaluación de producto) con el fin de identificar los oficios y el nivel de calidad del producto. Con los resultados de la identificación de oficios y productos se elaborará la cartilla de compendio de cultura material y el directorio de artesanos. Para finalizar teniendo en cuenta que anualmente el IPCC realiza una feria artesanal, este año con los productos hallados y una curaduría detallada, los grupos de artesanos identificados y que pasen la evaluación de productos y curaduría podrán participar en una feria en alianza con Artesanías.

Al párrafo anterior se debe aclarar que, luego de hablar con el especialista de proyectos del módulo de Desarrollo Humano, este proyecto no contará con levantamiento de línea base, pues dadas las condiciones de salubridad que están en este momento, no es pertinente enviar una persona de manera presencial, que es como se hace esta actividad, a realizar dicho levantamiento. Para poder avanzar en la atención y aprovechar al máximo los intereses del aliado IPCC, se hará primero una identificación de productos que existan actualmente como parte de la cultura material de la ciudad, trabajo que puede hacer un diseñador de productos y con apoyo y acompañamiento del equipo del laboratorio, el enlace (contratista) y el coordinador regional (planta)

En el objetivo del proyecto, se contextualiza la manera como se llevará a cabo la identificación y el apoyo de las entidades para lograrlo.

El proyecto contempla la atención virtual en la ciudad de Cartagena y sus 15 corregimientos: Arroyo Hondo, Arroyo de las Canoas, Arroyo de Piedra, Punta Canoa, Pontezuela, Isla Fuerte, La Boquilla, Islas del Rosario, Bocachica, Caño de Oro, Tierra Bomba, Bayunca, Pasacaballos, Santa Ana y Barú.

Los oficios más reconocidos de la ciudad y sus corregimientos son: Talla en Totumo, Trabajo en madera, ebanistería, trabajo en frutos secos totumo, coco, y también cacho y hueso, luthería, cerámica, tejeduría en fibras naturales, trabajo en tela, bordado, entre otros.

Para el IPCC y Artesanías de Colombia es necesario identificar puntualmente todos los oficios que se trabajan en Cartagena, que se presenten a las convocatorias, y divulgaciones no solo los más reconocidos.



Se reitera que, para llevar a cabo la identificación, el IPCC brindará apoyo de los coordinadores de las bibliotecas públicas de los corregimientos para hacer la convocatoria a los grupos y personas que se consideran artesanos para poder hacer la identificación de su oficio y productos; además de la divulgación por parte de Artesanías de Colombia

### **3.3 Oficios identificados previamente en levantamiento de línea base y caracterizaciones anteriores en el departamento**

La ciudad de Cartagena Distrito Turístico y Cultural y sus corregimientos tanto continentales como insulares tiene una oferta artesanal y de trabajos manuales, con tradición en algunos oficios, al igual que con desarrollo de nuevas expresiones, con una necesidad permanente de asistencia de manera integral y especializada en todos los procesos de la cadena de valor, para llegar a la innovación en diseños acordes con las tendencias del mercado.

#### **Cartagena D.T y C., Corregimiento de Pontezuela Oficio: Talla en Totumo**



Descripción: Productos artesanales de Pontezuela, Cartagena. Oficio: Trabajo en totumo.

Tomadas por: Laboratorio de Bolívar, Artesanías de Colombia S.A.

Lugar: Pontezuela - Cartagena, Bolívar. Colombia



**Cartagena D.T y C.,**  
**Oficio: Talla en coco y Ebanistería**



**Descripción:** Productos artesanales de Cartagena. **Oficio:** Talla en coco y Ebanistería  
**Tomadas por:** Laboratorio de Bolívar, Artesanías de Colombia S.A.  
**Lugar:** Cartagena,D.T. y C. Bolívar. Colombia

**Cartagena D.T y C.,**  
**Oficio:** Accesorios y Bisutería



**Descripción:** Productos artesanales de Cartagena, Cartagena.

**Oficio:** Accesorios y Bisutería

**Tomadas por:** Simega y Kebow

**Lugar:** Cartagena, D.T y C, Bolívar. Colombia

**Cartagena D.T y C., Barú**  
**Oficio:** Ebanistería, Talla en Madera





**Descripción:** Productos artesanales de Cartagena, Barú. **Oficio:** Ebanistería, Talla en Madera


**Tomadas por:** Laboratorio de Bolívar, Artesanías de Colombia S.A.

**Lugar:** Cartagena, Barú. Bolívar. Colombia

#### 4. Justificación del proyecto

En el marco de la actual política nacional de economía naranja, que hace referencia a los derechos de protección de los bienes y servicios centrados en los saberes nacionales, los valores culturales, sus derechos y la creatividad de un país, la actividad artesanal cobra importancia en contexto nacional e internacional. Por lo tanto, el Gobierno Nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el emprendimiento, la productividad, una economía dinámica, incluyente y sostenible, de tal forma que los emprendimientos en el marco de una economía naranja contribuyan al crecimiento, el desarrollo de nuevos productos y procesos y la creación de mercados y competencia dentro de los existentes. En el capítulo: “Pacto por la identidad y la creatividad: desarrollo de la economía naranja y protección y promoción de nuestra cultura” del actual Plan Nacional de Desarrollo, plantea que la economía naranja contribuirá a enfrentar los desafíos productivos y de empleo del país, aprovechando el potencial del bono demográfico. En este sentido, la creatividad y el diseño, en un marco de innovación son factores claves en el fortalecimiento de las cadenas de valor de varios sectores productivos.

Por esta razón para potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas, el Gobierno Nacional ha dictaminado el fortalecimiento de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia en las regiones con vocación artesanal, para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir de la Innovación y el Diseño. Así mismo, deberá generar acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja con el fin de escalar una nueva fase de desarrollo, a partir de las capacidades locales existentes en las comunidades artesanales del país.

 <b>artesanías de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  <b>Formulación de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORCVS01</b> <b>Documento vigente a partir de:</b> <b>16/05/2017</b>	
		<b>VERSIÓN: 12</b>	<b>Página 12 de 24</b>


En este mismo sentido, en el marco de la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesanal, lo cual contribuyó a que la actividad artesanal fuera reconocida como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados tanto a nivel nacional como internacional, contribuyó en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”, por lo tanto, los proyectos que adelanta Artesanías de Colombia en el marco de las alianzas institucionales, dan respuesta efectiva, a través de asistencias técnicas y capacitaciones y además, debe consolidar indicadores de impacto positivo que evidencien la importancia de la actividad artesanal como “detonante” de procesos de desarrollo económico local sobre todo en comunidades con significativa vocación artesanal en el país.

Esta es una tarea continua de Artesanías de Colombia pues a pesar de que la artesanía nacional se caracteriza por el alto contenido estético y funcional, lo que es atractivo para los mercados nacionales e internacionales, en algunas comunidades aún no se han logrado los mejores niveles de productividad y calidad que le permitan responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacionales e internacionales.

Por su parte en el Plan Estratégico Sectorial, liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Artesanías de Colombia estableció once objetivos estratégicos, para dar respuesta a la misión institucional, al actual Plan de Nacional de Desarrollo: “Pacto por Colombia. Pacto por la equidad 2018-2022.”. Los once objetivos son:

1. Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías.
2. Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional.
3. Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.
4. Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal.
5. Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés.
6. Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad.
7. Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad.
8. Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas.
9. Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad.
10. Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de artesanías de Colombia.



 <b>artesanías de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  <b>Formulación de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORCVS01</b> <b>Documento vigente a partir de:</b> <b>16/05/2017</b>	
		<b>VERSIÓN: 12</b>	<b>Página 13 de 24</b>

11. Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.


De los once objetivos estratégicos, la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, que lidera los ejes misionales de la entidad, tiene por encargo generar acciones que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanías, fortalecer el empoderamiento de los artesanos, potenciar sus competencias, capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional, aumentar los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías, crear oportunidades comerciales, apalancar movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas y promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas para la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

Para generar acciones que den respuesta a los objetivos estratégicos, los proyectos regionales se enmarcan en los proyectos de inversión de la entidad. De estos proyectos se destacan los que están a cargo de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal y que tiene como objetivos: “Mejorar las capacidades de la población artesana víctima y vulnerable del país para su inclusión productiva”, “Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de las comunidades y/o grupos étnicos” y “Fortalecer y promover la participación de la actividad artesanal, como una alternativa, en el desarrollo económico y cultural local y regional del país”. Cada uno de estos objetivos es asumido por un programa específico que vela por la oferta de servicios institucionales de acuerdo con el segmento de población artesana priorizada. Es así como los laboratorios de innovación y diseño integran las acciones de la entidad en las regiones, para el fortalecimiento de la actividad artesanal.

Teniendo en cuenta los anteriores elementos, los proyectos y servicios que prestan los Laboratorios de Innovación y Diseño se concentran en la asistencia técnica y asesorías para el desarrollo de emprendimientos artesanales con calidad y productividad. En este sentido, los Laboratorios de Innovación y Diseño propenden gestionar alianzas para la cofinanciación de proyectos y prestar servicios de asistencia técnica, capacitación y formación, así como también, consolidar el sistema de información y comunicación de sus acciones y resultados.

Por último, los proyectos regionales también deben enfatizar actividades con un enfoque de innovación social, innovación tecnológica e innovación local, el fortalecimiento de comunidades artesanales en temas de propiedad intelectual, signos distintivos, sellos de calidad, educación financiera, mejoramiento tecnológico y uso sostenible de materias primas, apoyar a las organizaciones artesanales y fomentar los emprendimientos culturales.



 <b>artesanías de colombia</b>	<b>FORMATO</b> <b>Formulación de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORCVS01</b> <b>Documento vigente a partir de:</b> <b>16/05/2017</b>	
		<b>VERSIÓN: 12</b>	<b>Página 14 de 24</b>

Por otra parte, conociendo la situación que los artesanos del país enfrentan ante la pandemia COVID-19, en Artesanías de Colombia se desarrolló la estrategia #Artesano Estamos Contigo para gestionar recursos del Gobierno Nacional, gobernaciones, alcaldías, organizaciones internacionales y donaciones de ciudadanos, para atender sus necesidades de sustento básico, salud y comercialización de productos.

Adicionalmente se debe tener en cuenta que el plan de desarrollo distrital “Salvemos a Cartagena” en el marco de la línea estratégica Artes, Cultura y Patrimonio para una Cartagena Incluyente y el programa Estímulos para las artes y el emprendimiento en Cartagena y tiene entre sus propósitos fomentar la participación y el fortalecimiento de trabajadores de la cultura en función del impulso de la producción artística, cultural y creativa local; propiciando para ello el desarrollo de alianzas locales, regionales, nacionales e internacionales necesarias.

Por todo lo anterior y teniendo en cuenta que Bolívar es un departamento rico en oferta artesanal, se aunaran esfuerzos con el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC mediante la firma de un convenio específico para identificar nuevas comunidades artesanales de Cartagena y sus corregimientos e impactar la rentabilidad de estas comunidades, por lo tanto, se brindará acompañamiento en temas de codiseño y comercialización. Así mismo con este enfoque artesanal se logrará resaltar los atractivos turísticos del municipio y hacer una llamativa invitación a conocer las riquezas del patrimonio cultural de Cartagena.

Toda la asistencia será de manera virtual mediante herramientas TICs, ya que actualmente la movilidad en la zona está restringida por las restricciones establecidas por el gobierno nacional debido al COVID19, sumando a esto debe primar la integridad y salud de todos nuestros artesanos,

#### 4.1 Antecedentes

Desde el 2014 al 2019 se han fortalecido las capacidades de algunas unidades productivas artesanales de la ciudad de Cartagena, mediante la ejecución del proyecto anual con el título de “Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar”

Algunos de los proyectos que se han implementado en los últimos años en el Departamento de Bolívar por medio de alianzas estratégicas son:

Proyecto	Año	Financiador	Municipios	Resultados
Fortalecimiento de la Actividad Artesanal como	2020	Artesanías de Colombia	Mompox, San Jacinto, Magangué corregimiento de	Desarrollo de actividades de los módulos de desarrollo


Alternativa de Desarrollo Económico Local 2019 - 2023			Betania, El Carmen de Bolívar, Turbaco, y Cartagena	humano, diseño, producción y comercialización. Desarrollo de una producción piloto por municipio.
Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar – año 6.	2019	Artesanías de Colombia	Mompox, San Jacinto, Magangué corregimiento de Cascajal, El Carmen de Bolívar, Turbaco, y Cartagena corregimientos de Pontezuela, Santa Ana y Barú.	Desarrollo de actividades de los módulos de diseño y producción.
Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar – año 5.	2018	Artesanías de Colombia	Mompox, San Jacinto, Magangué corregimiento de Cascajal, Turbaco, y Cartagena corregimiento de Pontezuela.	Desarrollo de actividades de los módulos de diseño y producción. Desarrollo de una producción piloto por municipio Participación en Expoartesano 2018 y Expoartesanías 2018.
Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar – año 4.	2017	Artesanías de Colombia	Mompox, San Jacinto, Magangué corregimiento de Cascajal, Turbaco, y Cartagena corregimiento de Pontezuela.	Desarrollo de actividades de los módulos de diseño y producción. Desarrollo de una producción piloto por municipio Participación en Expoartesano 2017 y Expoartesanías 2017.
Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el	2016	Artesanías de Colombia	Cartagena D, T y el corregimiento de Barú, Turbaco, San Jacinto, Magangué con el corregimiento	Desarrollo de actividades de los módulos de diseño y producción.

Departamento de Bolívar – año 3.			de Cascajal, Hatillo de Loba en el corregimiento de Juana Sánchez.	Desarrollo de una producción piloto por municipio Participación e Expomompox, Expoartesano 2016 y Expoartesánias 2016.
Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar - año 2.	2015	Artesanías de Colombia y Gobernación de Bolívar.	Turbaco, Mahates, Magangué, Barú, Santa Catalina y Cartagena	Capacitación en diseño y producción a las comunidades de artesanos. Desarrollo de una colección por municipio. Participación en Expoartesánias, Expomompox y Expoartesanos.
Creación del Laboratorio de Diseño e Innovación para el Desarrollo de la Actividad Artesanal del Departamento de Bolívar.	2013	Artesanías de Colombia.	Turbaco. Arjona. Mahates, Calamar, El Guamo, San Jacinto, San Juan N. El Carmen, Córdoba, Zambrano, Magangué, Cartagena en Barú.	Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar y Artesanos de Bolívar.

#### **4.2 Laboratorio de Innovación y Diseño**

En el año 2013, Artesanías de Colombia establece en el departamento de Bolívar el Laboratorio de Innovación y Diseño, cuyo objetivo es tener presencia permanente en el departamento y contribuir a la articulación de iniciativas en pro de la actividad artesanal, que permitan una mejora integral de la actividad y en la calidad de vida de sus actores.

En el año 2014 el Laboratorio fue apoyado por la gobernación de Bolívar a través de ICULTUR (Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar), con el fin de dar continuidad a lo adelantado por el proyecto Artesanos de Bolívar. ICULTUR aportó la oficina donde se realizaron diferentes actividades asociadas al Laboratorio.

 <b>artesanías de colombia</b>	<b>FORMATO</b> <b>Formulación de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORCVS01</b> <b>Documento vigente a partir de:</b> <b>16/05/2017</b>	
		<b>VERSIÓN: 12</b>	<b>Página 17 de 24</b>

En el año 2015 se mantuvo el convenio marco con ICULTUR, apoyando al Laboratorio en la realización de eventos, y logística. De igual forma se realizó un acuerdo con el Colegio Mayor de Bolívar, donde los programas de Diseño de Escenografías y Espacios Comerciales y Trabajo Social pueden apoyar a los artesanos que hacen parte del Laboratorio en todo lo concerniente a diseño de stand, manejo de conflictos y autoestima.

En el año 2016 el Laboratorio hizo parte de la mesa de trabajo de acompañamiento al Colegio del Cuerpo con el fin de crear un bachillerato artístico y artesanal en el corregimiento de Pontezuela y además participo en el proceso de seguimiento de la certificación del Centro Histórico de Cartagena como destino sostenible. Por último, se firmó convenio marco con la Cámara de Comercio de Cartagena quien apoyó en las capacitaciones de los artesanos del departamento, especialmente en los componentes de Desarrollo humano y Emprendimiento.


Para los años 2017, 2018 y 2019 Artesanías de Colombia estuvo en territorio con el proyecto Fortalecimiento de la actividad artesanal en el Departamento de Bolívar dentro de los objetivos principales era Fortalecer la actividad artesanal de los municipios Mompox, San Jacinto, Magangué corregimiento de Cascajal, El Carmen de Bolívar, Turbaco, y Cartagena corregimientos de Pontezuela, Santa Ana y Barú mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con Diseño, Producción y Comercialización para ofertar productos competitivos en mercados locales, regionales y nacionales.

A lo largo de estos años, el Laboratorio ha atendido al menos 18 comunidades y alrededor de 900 beneficiarios en total. Así mismo se han gestionado convenios interinstitucionales con el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ICULTUR y Cámara de Comercio de Cartagena, que apoyan las actividades a favor del sector artesanal que se adelanten desde el Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar.

## 5. Presupuesto y base presupuestal

**Tabla 1. Presupuesto y base presupuestal**

RESUMEN PRESUPUESTO			
TOTAL	IPCC		Artesanías de Colombia
	Efectivo	Especie	Especie
\$121.397.975	\$63.000.000	-	\$58.379.975

 <b>artesanías de colombia</b>	<b>FORMATO</b> <b>Formulación de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORCVS01</b> <b>Documento vigente a partir de: 16/05/2017</b>	
		<b>VERSIÓN: 12</b>	<b>Página 18 de 24</b>

Base presupuestal:


Los recursos de inversión de Artesanías corresponden al proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico, local y regional 2019-2023 Nacional”.

**Los funcionarios de planta mencionados hacen parte del equipo de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento de Sector Artesanal y la fuente de recursos es de funcionamiento de Artesanías de Colombia S.A.**

*La contrapartida de Artesanías de Colombia corresponde a:*

<b>Rol dentro del proyecto</b>	<b>Planta o contratista</b>	<b>Valor</b>
Honorarios contratista Enlace Laboratorio Bolívar - Alexandra Caicedo	Contratista	\$7.884.000
Salario Coordinador encargado Región Caribe - Pedro Perini	Planta	\$9.864.000
Honorarios contratista Diseñador Líder - Natalia Quiñones	Contratista	\$1.917.000
Honorarios contratista Diseñador Local - Deivis Baldovino	Contratista	\$3.105.000
Honorarios contratista Contratista asesor comercialización y emprendimiento - Malca Salgado	Contratista	\$1.068.000
Salario Coordinadora encargada módulo de comercialización y emprendimiento - Ángela Merchán	Planta	\$822.000
Honorarios contratista líder módulo comercialización y emprendimiento - Mónica González	Contratista	\$669.000
Honorarios Contratista Seguimiento financiero - Orlando González	Contratista	\$1.053.000
Salario profesional apoyo gestión administrativa - Liliana Monsalve	Planta	\$1.039.200
Honorarios contratista apoyo gestión contractual – ya contratado, se asigna con la suscripción del convenio	Contratista	\$958.775
Metodología		\$30.000.000
<b>TOTAL CONTRAPARTIDA</b>		<b>\$58.379.975</b>



 <b>artesanías</b> <b>de colombia</b>	<b>FORMATO</b> <b>Formulación de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORCVS01</b> <b>Documento vigente a partir de:</b> <b>16/05/2017</b>	
		<b>VERSIÓN: 12</b>	<b>Página 19 de 24</b>

### **III. ESTRATEGIA DEL PROYECTO**

#### **1. Enfoque de la propuesta**

El proyecto se formula bajo la metodología de marco lógico y se estructura a partir del diseño de módulos, componentes y actividades en un horizonte de tiempo establecido.

El desarrollo se hará a través de la ejecución de las actividades programadas, las cuales se articularán de manera lógica y de acuerdo con la realidad de las comunidades. Algunas actividades se pueden ejecutar de manera simultánea para alcanzar los objetivos planteados. De igual forma, se pueden integrar a diferentes actores durante el desarrollo del proyecto.


Se propone brindar atención en el componente de diseño y el de comercialización a partir de la identificación de grupos de artesanos y desarrollando un trabajo virtual continuo con un especialista en diseño de productos. Se trabajará con los artesanos identificados que cuenten con dispositivos electrónicos e internet para recibir las asistencias técnicas y los talleres. Por referencias del IPCC se sabe que hay conectividad en las áreas y que muchas personas cuentan con dispositivos.

#### **1.2 Impactos Esperados**

<b>INDICADOR</b>	<b>REFERENTE DE MEDICIÓN</b>
Cobertura geográfica	La ciudad de Cartagena y sus 15 corregimientos.
Asistencia técnica	7 asistencias técnicas de codiseño y 3 de comercialización realizadas, en la ciudad de Cartagena y sus 15 corregimientos

#### **1.3 Estructura de Seguimiento y Control**

La ejecución del proyecto “**Visibilización de la actividad artesanal, elaboración de compendio de cultura material, directorio de artesanos y evento comercial en el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias y sus corregimientos en 2021**”, será dirigida por el Laboratorio de Innovación y diseño de Bolívar de Artesanías de Colombia, que planificará la ejecución de las actividades, coordinará el equipo de profesionales, consolidará los métodos de trabajo utilizados hará seguimiento, monitoreo y medición permanente de indicadores de desempeño e impacto en las comunidades atendidas y socializará ante las comunidades y entidades los avances y resultados del proyecto. El Laboratorio presentará informes de avance periódico, Pedro Perini

 <b>artesanías de colombia</b>	<b>FORMATO</b> <b>Formulación de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORCVS01</b> <b>Documento vigente a partir de:</b> <b>16/05/2017</b>
		<b>VERSIÓN: 12</b>

Coordinador de la Subgerencia de Desarrollo y la persona asignada por el IPPC tendrán a su cargo la ejecución, control y supervisión de las actividades programadas, al igual que el logro de las metas previstas.

Se conformará un comité operativo que establecerá ajustes, adiciones y ampliaciones del proyecto, en el marco del convenio. A nivel regional y local incluye un grupo de contratistas que apoyarán la ejecución de las actividades en el marco de la alianza, tal como está descrito en la especie que aporta la entidad.

#### **1.4 Alianzas y Redes de Apoyo (Equipo ejecutor)**

Artesanías de Colombia podrá gestionar nuevas alianzas que sumen esfuerzos al presente proyecto.

El articulador regional de Artesanías de Colombia con apoyo del enlace contratista estará encargado de asesorar, seguir y coordinar procesos que permitan el fortalecimiento integral del sector artesanal del Distrito de Cartagena y sus corregimientos.


#### **OBLIGACIONES DEL INSTITUTO DE PATRIMONIO Y CULTURA DE CARTAGENA IPCC:**

- A. Girar a ARTESANIAS DE COLOMBIA la suma de \$63.000.000 en efectivo para el cumplimiento de las actividades objeto del presente convenio, el IPCC solo reconocerá y pagará a ARTESANÍAS DE COLOMBIA el valor aquí expresado, convenido y en consecuencia, será responsabilidad exclusiva del instituto.
- B. Suministrar información requerida para el óptimo desarrollo de las actividades.
- C. Apoyar en la convocatoria de artesanos para hacer parte del proyecto.
- D. Las demás que se deriven de la naturaleza del presente Convenio y que garanticen su cabal y oportuna ejecución.

Nota: Las obligaciones finales serán las establecidas en la minuta del convenio.

#### **OBLIGACIONES DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA:**

- A. Desarrollar el objeto del convenio con la ejecución del proyecto “Visibilización de la actividad artesanal, elaboración de compendio de cultura material, directorio de artesanos y evento comercial en el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias y sus corregimientos en 2021”.
- B. Dar un aporte en especie de \$58.379.975 para el cumplimiento de las actividades objeto del convenio.
- C. Hacer entrega de informe técnico de la ejecución del presente convenio
- D. Invertir de forma directa e inequívoca los dineros aportados por el Instituto de patrimonio
- E. y cultura de Cartagena IPCC.
- F. Aplicar los registros y formatos del SGC (Sistema de Gestión de Calidad) que indique el

 <b>artesanías</b> <b>de colombia</b>	<b>FORMATO</b> <b>Formulación de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORCVS01</b> <b>Documento vigente a partir de:</b> <b>16/05/2017</b>	
		<b>VERSIÓN: 12</b>	<b>Página 21 de 24</b>

- G. Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC y acatar las instrucciones que le
- H. sean impartidas sobre la presentación y contenidos de los informes.
- I. Dentro de los términos de ley proceder a la liquidación del presente convenio.
- J. Cumplir con las actividades del proyecto de acuerdo a lo establecido en el marco lógico.
- K. Encontrarse a Paz y Salvo en el pago de aportes y contribuciones al Sistema General de Seguridad Social y parafiscales durante el plazo de ejecución del convenio.
- L. Realizar todas las actividades que se deriven de la naturaleza del presente convenio y que garanticen su cabal y oportuna ejecución.

Nota: Las obligaciones finales serán las establecidas en la minuta del convenio.

## 2. Análisis del riesgo

Las amenazas del proyecto están asociadas principalmente en el desarrollo de las actividades y el trabajo directo con la comunidad, en este sentido se plantea las siguientes posibilidades que causen traumatismos en la ejecución:

- Falta de participación de los artesanos en los procesos de fortalecimiento con Artesanías de Colombia. Para mitigar este riesgo se ha desarrollado una metodología de trabajo participativa incluyente que involucra de manera creativa y dinámica a los beneficiarios, lo cual motiva la asistencia.
- Los artesanos beneficiarios del proyecto no reciben contenido de los talleres por intermitencia en la conectividad. Para mitigar este riesgo, en este proyecto solo se atenderán a los que tengan conectividad, los cuales estarán acompañados de la orientación constante vía llamada telefónica de los asesores contratados en el proyecto.

\*Se anexa matriz de marco Lógico completa en archivo Excel