

**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL COMO ALTERNATIVA DE
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL 2019 - 2023**



**Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar 2021
Informe Final de Resultados**

D.I. Mg. Alexandra Caicedo Suárez
Enlace Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar
Contrato No. ADC-2021-049

Artesanías de Colombia S.A.
Cartagena de Indias D.T. y C., diciembre de 2021

Tabla de Contenidos

Contenido.....	2
Objetivo	3
Resumen.....	3
Ubicación	4
Introducción	5
Capítulo 1.....	6
Capítulo 2.....	12
Capítulo 3.....	19
Capítulo 4.....	24
Capítulo 5.....	24
Capítulo 6.....	25
Capítulo 7.....	26
Capítulo 8.....	32
Capítulo 9.....	33
Capítulo 10.....	34
Capítulo 11.....	35
Capítulo 12.....	35
Capítulo 13.....	36
Capítulo 14.....	36
Capítulo 15.....	36
Capítulo 16.....	37
Capítulo 17.....	37
Capítulo 18.....	37
Capítulo 19.....	37
Conclusiones	44
Limitaciones y Dificultades	48
Recomendaciones y sugerencias.....	49
Materiales Complementarios y Anexos	50

Objetivo

Realizar las actividades de enlace que promuevan y fortalezcan la actividad artesanal de los Departamentos que se le asignen y desempeñar las actividades de enlace de acuerdo con el direccionamiento del equipo central y estratégico de la Subgerencia de Desarrollo.

Resumen

En el marco del Contrato No. ADC-2021-049 se realizaron actividades de gestión con entidades territoriales públicas y privadas en el departamento de Bolívar con el fin de generar alianzas para la realización de los proyectos que se ejecutan en el departamento y se realizó el respectivo acompañamiento para la firma de convenios con las entidades interesadas en fortalecer procesos locales, comunitarios y/o artesanales. Además de que se realizaron actividades en el marco de convenios establecidos en el año anterior.

Durante este año también se trabajó desde el Laboratorio Bolívar en continuar con la implementación del plan de acción de Artesanías de Colombia frente a la situación de salud pública mundial, se buscó apoyar a los artesanos en la gestión de recursos del gobierno nacional, gobernación, alcaldías, organizaciones internacionales y fundaciones para atender sus necesidades de sustento básico, salud y comercialización de productos.

Igualmente, con el equipo de profesionales del laboratorio se trabajó con el fin de fortalecer integralmente los grupos de artesanos que se vincularon este año por medio de la convocatoria para asistencia técnica, con la intervención de Artesanías de Colombia en la ejecución de las diferentes actividades que se realizaron de manera virtual (convocatorias, talleres, asesorías, asistencias técnicas, curadurías) en áreas de Desarrollo humano, Producción, Diseño y Comercialización, los artesanos lograron adquirir conocimientos y recibieron observaciones constructivas de fondo y forma que les permitieron iniciar cambios en innovación de sus productos, presentación y venta por medios virtuales y en eventos locales y nacionales.

Se logró cumplir con los objetivos propuestos especialmente con contribuir al fortalecimiento del sector artesanal en todos los componentes de la cadena de valor a partir del acompañamiento por parte de Artesanías de Colombia S.A en el departamento de Bolívar.

Palabras Claves: DESARROLLO, PRODUCTOS, GESTIÓN, ACTIVIDAD ARTESANAL, BENEFICIARIOS, BOLÍVAR, BETANIA, MOMPOX, EL CARMEN DE BOLÍVAR, SAN JACINTO, TURBACO, CARTAGENA, CATÁLOGOS, COMERCIALIZACIÓN, VIRTUAL.

Ubicación

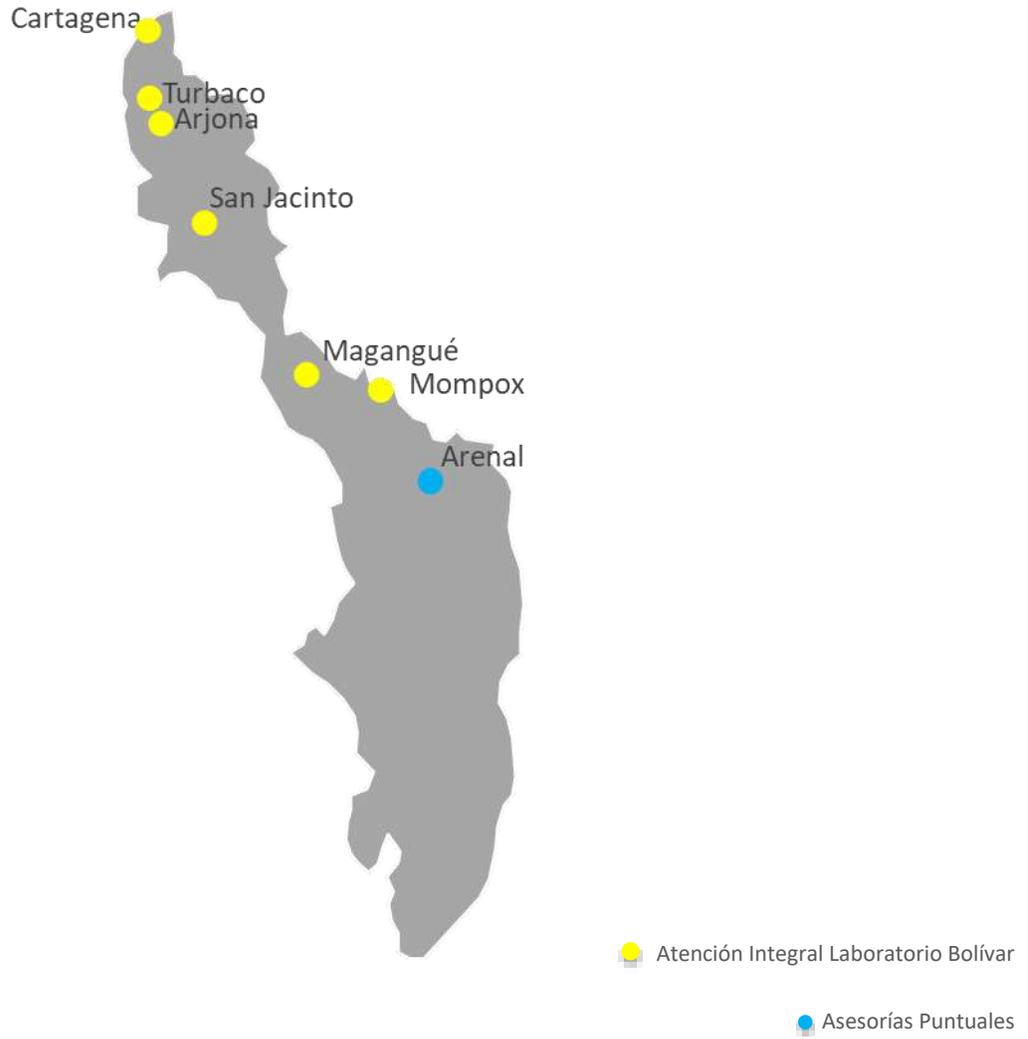


Imagen 1. Municipios atendidos 2021. Elaboró Alexandra Caicedo.

Introducción

El proyecto de fortalecimiento de la actividad artesanal en departamento de Bolívar durante 2021 permitió apoyar, acompañar, orientar y generar el desarrollo del sector artesanal en los municipios de: Mompox, Magangué – Betania, San Jacinto, Turbaco, Arjona y Cartagena. Y el municipio de Arenal por medio de asesorías puntuales.

Durante 2021 el Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar se dedicó principalmente a la gestión de recursos de la gobernación, alcaldías, universidades y fundaciones, para atender sus necesidades de sustento básico, salud y comercialización de productos en el marco de la emergencia sanitaria.

Por medio de la acción de Artesanías de Colombia, mediante las actividades que se ejecutaron de manera virtual en 2021, tales como: asistencias técnicas en Desarrollo Humano, como el Taller de ingreso a comunidades ¡Estamos de acuerdo!, el Taller el rostro de mis capitales Cartografía artesanal, Identidad y autorreconocimiento, Historia colectiva, Identidad y referentes culturales, Liderazgos, Comunicaciones, Organización y cuerpos colectivos, Asociatividad y formalización, Plan de vida artesanal, Transmisión de saberes.

Los Talleres de Codiseño en temas de Color, Inspiración Natural, Taller de Fauna y Flora del caribe con concepto de Diseño, asesorías de seguimiento a talleres, conversatorio Enredados "*Aprovechamiento de materias primas*", Taller de gradación de Color, asesorías técnicas y seguimiento a desarrollo diseño de líneas de producto.

Asistencias técnicas en procesos productivos como acabados naturales, acabados industriales y químicos, legalidad de materias primas vegetales, elaboración de herramientas, técnicas de tallado en madera y coco, ensambles y empaques.

Y Talleres de Comercialización, como Asesoría y Acompañamiento Participación en Ferias, Fortalecimiento de Competencias Autodiagnóstico, Taller " Planeación estratégica de mi Negocio", Marketing Digital y Comercio Electrónico, Taller Participación en Ferias y eventos, Taller de socialización Participación en Ferias, Taller de Ingresos, Gastos y Presupuesto, Taller " El Ahorro y el Crédito" , Taller " La Inversión y el crédito de la Unidad Productiva", Asesoría Puntual- Discurso de Venta " Copa Nacional- Contando el Cuento"

Asesoría - Seguimiento Preparación de Feria "Taller ¿Cómo Vender mi Producto?, Discurso de Venta", Asesoría- Participación en Feria Locales.

Los artesanos lograron fortalecer procesos, adquirir técnicas, cualificando y mejorando la producción, desarrollando fortalezas en gestión, emprendimiento, organización y ventas en eventos locales y nacionales y a través de redes sociales.

Adicionalmente el año 2021 se dio continuidad a la relación con aliados estratégicos como el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar Icultur - Gobernación de Bolívar, el Observatorio de Patrimonio Cultural de la Universidad de Cartagena, la Alcaldía de Mompox, la Alcaldía de San Jacinto, el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC y se realizaron nuevas alianzas con la Escuela Taller Naranja y la Federación Nacional de Departamentos; además está en proceso la alianza con la Fundación Santo Domingo, y con las empresas Cartagena BTL productions, y Mr Babilla, y los centros comerciales La Serrezuela y Mall Plaza.

Estas relaciones y convenios permitieron la realización de actividades como el lanzamiento por segundo año de la estrategia comercial *De Bolívar a tu casa – Artesano estamos contigo*, para promocionar y difundir los catálogos de productos y joyería de los artesanos de Bolívar que han venido recibiendo acompañamiento del laboratorio Bolívar y el programa de joyería con el fin de promover las ventas como apoyo a los artesanos a lo largo de este año; también la realización de dos eventos comerciales en el centro comercial Mall Plaza y uno el centro comercial La Serrezuela en Cartagena, realizado por el programa de 20 comunidades con apoyo del equipo de ferias y el laboratorio.

Capítulo I

1. Apoyar desde el Departamento de Bolívar al equipo central y funcionarios de planta en el proceso de gestión territorial con los mandatarios locales y regionales, secretarías de desarrollo económico, turismo y cultura y con organizaciones de carácter privado, internacional o académico para posibles espacios de cofinanciación de proyectos para el desarrollo de la actividad artesanal.

- El 16 de febrero se realizó reunión con Diana Meza – Abogada asesora legal externa de la dirección del IPCC y Sandra Simanca – Asesora Externa de Cultura de la Cámara del IPCC, con el fin de dar continuidad al proyecto formulado en 2020 para poder firmar convenio específico este año y agregar actividades en los módulos de desarrollo humano, diseño, producción y comercialización en la ciudad de Cartagena y sus corregimientos. El IPCC está buscando nuevos aliados para tener más recursos y poder completar actividades en los 4 módulos.
- En el mes de marzo se realizó seguimiento a la realización de un convenio específico con el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC por medio de mensajes y llamadas a Sandra Simanca, Asesora Externa de Cultura del IPCC, con el fin de dar continuidad al proyecto formulado en 2020 para poder firmar convenio específico

- este año y agregar actividades en los módulos de desarrollo humano, diseño, producción y comercialización en la ciudad de Cartagena y sus corregimientos. El IPCC está esperando respuesta de posibles nuevos aliados para tener más recursos y poder completar actividades en los 4 módulos.
- El día 13 de abril se realizó reunión con Diana Meza y Sandra Simanca, asesoras externas del Instituto de Patrimonio y cultura de Cartagena IPCC, junto con el articulador regional Pedro Perini, con el fin de revisar las posibles actividades que se pueden llevar a cabo en el convenio específico que se está gestionando con el instituto; las asesoras del IPCC solicitaron apoyo y revisión de la realización de una posible feria en el marco de este proyecto.
 - El día 19 de abril se realizó Diana Meza y Sandra Simanca, asesoras externas del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC, en la cual participó el articulador regional Pedro Perini, con el fin de revisar la posibilidad de realizar una feria en el centro comercial La Serrezuela en la ciudad de Cartagena, y definir se era posible invitar otros aliados para la realización de la misma.
 - El día 28 de abril se realizó una reunión con las asesoras del IPCC y con el director de Icultur Iván Sanes y sus directoras técnicas Angie Gómez de cultura y Jacqueline Rico de Turismo, con el fin de ver la posibilidad de invitar a Icultur como aliado en la realización de una feria apoyada por Artesanías de Colombia y con recursos del IPCC en el Centro Comercial La Serrezuela, en Cartagena. Se acordó la participación de Icultur con aportes en especie en la divulgación del evento, apoyo en alimentación y gestión de transportes de los artesanos y activaciones culturales diarias durante el evento.
 - El día 28 de abril se realizó reunión con todo el equipo de Icultur que tiene relación con la Estrategia De Bolívar a tu Casa y se formalizó el lanzamiento de los catálogos actualizados de Bolívar y se revisaron los lineamientos para el uso de la imagen en las piezas gráficas y para el seguimiento a ventas.
 - El día 3 de mayo se realizó reunión con todo el equipo Icultur para acordar detalles de la Estrategia De Bolívar a Tu Casa.
 - Durante la semana del 3 al 7 de mayo se apoyó al equipo de Icultur en la realización de notas de comunicación para redes sociales para el lanzamiento de los catálogos De Bolívar a tu Casa, así mismo se apoyó en la elaboración del comunicado de prensa para el lanzamiento de los catálogos.
 - El día 7 de mayo se realizó reunión con las directoras técnicas de Cultura y Turismo de Icultur con el fin de revisar detalles del lanzamiento de la estrategia De Bolívar a Tu Casa.

- Los días 7 y 8 de mayo se envió a Icultur los catálogos De Bolívar a Tu Casa de productos y Joyería respectivamente para iniciar la divulgación de estos en el marco del acuerdo interinstitucional.
- El día 21 de mayo se realizó el lanzamiento de los catálogos de la estrategia comercial De Bolívar a Tu Casa con el apoyo de todo el equipo de Icultur y se ha venido promocionando por las redes sociales de ambas entidades.
- A partir de la reunión con Mall Plaza Castillo Cartagena, se revisó con el equipo del Laboratorio los grupos que pueden participar en ferias en el centro comercial y se informó a Icultur para dar continuidad al apoyo de Icultur en la divulgación de estas actividades.
- El día 28 de mayo se realizó reunión de seguimiento con Jacqueline Rico, directora técnica de turismo de Icultur en la cual se comentó sobre la nueva fecha para la feria aplazada en Mall Plaza Castillo Cartagena la cual se realizará en alianza entre Icultur, Mall Plaza y AdC por medio del Laboratorio Bolívar del 28 de junio al 4 de julio. También se comentó sobre la feria Nacional en todos los Mall Plaza del país del 19 al 25 de julio y se solicitó a Icultur el apoyo en divulgación y acompañamiento a los artesanos. También Icultur invitó al enlace del Laboratorio a realizar una conferencia virtual por las redes de Icultur sobre la diferencia entre la manualidad y la artesanía. Icultur comentó sobre la posibilidad de una feria en la Universidad del Sinú para los artesanos y quedo de confirmar los detalles próximamente. Se adjunta acta de la reunión a este informe.
- El día 28 de mayo se realizó reunión con Nathalie Zetien asesora de negocios nacionales de la Cámara de Comercio de Cartagena, en la que participó también la asesora de comercialización del laboratorio Bolívar, en la cual se consultó sobre la posible participación de los artesanos en una rueda de negocios que realizará la Cámara el 23 y 24 de junio; se acordó informar e invitar a los grupos de artesanos que cumplan las condiciones para que puedan participar. Se adjunta acta de la reunión a este informe.
- En el mes de junio se gestionó alianza interinstitucional con Emperatriz Arango directora de la Escuela Taller Naranja, la Escuela Taller envió carta de intención y AdC respondió confirmando la alianza establecida.
- El día 10 de junio se realizó reunión con Emperatriz Arango directora de la Escuela Taller Naranja, Diana Meza y Sandra Simanca asesoras del Instituto de Cultura y Patrimonio de Cartagena IPCC y el articulador regional con el fin de revisar la posibilidad de ejecutar el proyecto formulado para el IPCC por medio de la Escuela Taller Naranja.
- El día 17 de junio se realizó reunión con Emperatriz Arango directora de la Escuela Taller Naranja y el articulador regional con el fin de ver que actividades en el marco

- de la alianza interinstitucional se podrían realizar en conjunto y como avanzar con el proyecto para el IPCC.
- El día 8 de junio se realizó reunión de articulación con Jacqueline Rico directora de Turismo de Icultur para acordar detalles de la organización de la feria Emprende Mall Plaza Cartagena.
 - El día 10 de junio se realizó reunión de articulación con Jacqueline Rico directora de Turismo de Icultur y John Freddy Ramírez de Mall Plaza para revisar detalles de la organización de los módulos, el lugar, la hora, las activaciones culturales de la feria Emprende Mall Plaza Cartagena.
 - El día 30 de junio se realizó reunión con Luz Elvira Ticora profesora de planta de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Javeriana y el articulador regional Pedro Perini con el fin de conocer un proyecto de la javeriana de siembra de corales con módulos de cerámica en Isla Fuerte corregimiento de Cartagena, para revisar la posibilidad de integrar acciones con los artesanos de la región para la elaboración de las piezas cerámicas que requiere este proyecto.
 - Se realizó reunión el día 6 y el 15 de julio, con Emperatriz Arango directora de la Escuela Taller Naranja, Luis Mejía de la Fundación AQUA, articulador regional con el fin de definir y articular actividades para la ejecución del proyecto con el IPCC para identificar artesanos en Cartagena y sus corregimientos.
 - El día 6 de julio se realizó reunión con Bertha Arnedo directora del observatorio del patrimonio cultural de la Universidad de Cartagena, con el fin de consultarle sobre el tipo de productos, precios, tamaños, colores que ofrece la tienda del observatorio y los medios de compra de los productos al artesano por parte de la universidad.
 - El 8 de julio se realizó reunión con Emperatriz Arango directora de la Escuela Taller Naranja, se acordó entregar la administración del proyecto formulado para el IPCC y el laboratorio realizará acompañamiento en el desarrollo de este proyecto.
 - El 22 de Julio se realizó reunión de seguimiento a las actividades del convenio marco con Icultur, asistió Jacqueline Rico, directora técnica de Turismo. Se revisaron las posibles acciones para solicitar apoyo a la federación nacional de departamentos. Consulto sobre el proyecto artesanos de Bolívar, se explicó en que consistió y que se hizo, y se revisaron temas de la feria Mall Plaza, se confirmó la fecha de la feria del 2 al 8 a Icultur, se solicitó apoyo en divulgación del evento, Icultur ofreció también acompañamiento en la misma. Se solicitó a Icultur mayor divulgación de los catálogos de Bolívar a a tu Casa con más piezas gráficas y envió del catálogo a contactos y aliados de Icultur.
 - El 23 de julio se participó en reunión con Federación Nacional de Departamentos, e Icultur, asistió el equipo naranja de la Federación, el especialista en proyectos de Icultur y la directora técnica de Turismo de Icultur Jacqueline Rico. En la reunión solicitaron

Información de los grupos y proyectos de AdC en el departamento y de otros grupos que AdC ha encontrado, pero no ha podido atender. Comentaron sobre un proyecto de producción del Viche en el Cauca y la posibilidad de ofrecer capacitación en temas de marketing digital, costos, ventas, entre otros temas y fortalecimiento, así como el ejemplo del Cauca con el Viche. Se presentaron los avances del Laboratorio y demás proyectos de AdC este año en el departamento y se citaron algunos grupos que no se están atendiendo y se podrían atender desde este proyecto, como el de alfarería de Juana Sánchez y el grupo de Barú. También sobre Denominación de Origen consultaron la posibilidad de trabajar el tema con los fabricantes de queso de capa de Mompox y los joyeros de filigrana. Sobre la denominación de Origen para la filigrana se explicó que no es viable porque la materia prima no se encuentra en el departamento y se comentó que si se puede hacer el apoyo a la Marca Colectiva.

- El día 2 de agosto se participó en reunión con Jacqueline Rico de Icultur que nos invitó a reuniones con la Federación Nacional de Departamentos con Andrea Olmos, teniendo en cuenta que en reuniones anteriores se presentaron los servicios de AdC, y la federación ofreció talleres de E-marketing, en esta reunión se propuso dar talleres de Marketing y apoyo para mejorar la conectividad en el departamento, tanto a los grupos que viene atendiendo AdC, como grupos de artesanos que no se están atendiendo pero que si trabajan artesanías en otros municipios propuestos por Icultur.
- El día 24 de agosto se participó en reunión en Cardique con la Ingeniera Ledys Ayola y la Ing. Leonor Celis de Materias Primas de AdC Temas: Permisos y documentación para el proyecto de palma de Iraca en San Juan Nepomuceno. Asistí por el tema de Negocios verdes, se presentaron los grupos que van a estar vinculados al programa, se amplió la información que requería Cardique y se solicitó asesoría puntual en tema de consecución de maderas, permisos, procedimientos. Compromisos: Cardique contactará a cada unidad productiva para dar inicio al proceso, se realizarán asesorías esta misma semana en temas de formalización para las UP que no estan formalizadas.
- El día 25 de agosto se realizó reunión con Innpulsa Colombia, con Jaime del Valle, enlace Innpulsa Bolívar, se gestionó apoyo a los artesanos del departamento en difusión de catálogos, difusión de ferias y eventos y apoyo en asistencia técnica y ofreció cupos para participación en feria en Mall Plaza para emprendedores apoyados por ellos, con apoyo en acompañamiento y difusión. Se acordó una próxima reunión para definir como se realizarán estas actividades puntualmente.
- El día 26 de agosto se participó en reunión con Federación Nacional de Departamentos, con Andrea Olmos representante de la federación y con Jacqueline Rico directora de Turismo de Icultur, se acordaron las capacitaciones de E_marketing para todos los artesanos del departamento, que AdC ha identificado como artesanos estén o no siendo atendidos por AdC, se dará apoyo para vincular a los grupos capacitados con la

- plataforma de Market Place de AdC, de Mercado Libre y Facebook. Compromisos: La federación enviará carta a la subgerente para invitar a trabajar en alianza e informar de estas actividades (previamente Andrea Olmos se ha reunido con la subgerente de desarrollo); enviarán una ficha de los asesores de e_marketing para informar a los artesanos quien los estará llamando; Icultur enviará el proyecto artesanos de Bolívar con un nuevo planteamiento para revisar posibilidades de desarrollo del proyecto por parte de la Federación y en alianza con AdC. El laboratorio apoyará la difusión de la invitación a estas asesorías a los artesanos que están este año en los programas de AdC en el departamento.
- El día 1 de septiembre se realizó reunión con Icultur reunión con el fin de proponer a Icultur dentro de la Estrategia De Bolívar a tu Casa realizar piezas gráficas presentando a los artesanos realizadores de los productos del catálogo con fotografías de retrato de los artesanos, textos breves de narración del oficio y podcats con la voz del artesano contando algo de su oficio, Icultur estuvo de acuerdo en apoyar la iniciativa y se acordó realizar una reunión con los aliados para que apoyaran también en la difusión de estas piezas.
 - En el mes de septiembre se realizaron llamadas de seguimiento al proyecto presentado al IPCC en alianza con la Escuela Taller Naranja, con Diana Meza asesora externa del IPCC y Emperatriz Arango directora general de la Escuela Taller Naranja, se confirmó que el proyecto si se va a realizar y que esta en proceso la firma de la alianza entre estas dos entidades, una vez se firme se iniciará el proyecto.
 - Los días 4 y 7 de octubre se realizaron reuniones con Ricardo Palacios de Cartagena BTL Productions con el fin de revisar la posibilidad de realizar un evento comercial en el restaurante bar Mr Babilla en Cartagena.
 - Continuando con la gestión para realizar un evento comercial en Mr Babilla el día 22 de octubre se realizó una reunión de gestión con los guías turísticos de Cartagena convocados por Anato, los guías pidieron una comisión por llevar turistas al evento y se acordó revisar la posibilidad de pagar comisión con los artesanos y el restaurante y definir con ellos este posible pago.
 - El día 27 de octubre se realizó otra reunión con el fin de ver las posibilidades de incluir o no a los guías turísticos en el evento comercial en Mr Babilla y se determinó aplazar el evento teniendo en cuenta que queda poco tiempo hábil para la terminar el año y se acordó retomar a principio de año la organización del evento.
 - El martes 26 de octubre se realizó una reunión de gestión con agencias de viajes invitadas por Anato con el fin de presentar el portafolio de servicios de AdC a las agencias de viajes en la ciudad con el fin de adelantar gestiones para hacer proyectos en alianza, algunas agencias estuvieron interesadas en trabajar en crear rutas a los

- municipios para visitar talleres artesanales, se mantiene contacto con Andreina Morales, directora Anato Noroccidente.
- El 4 y 16 de noviembre se realizaron reuniones de inicio del proyecto de Cartagena en alianza con el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC y la Escuela Taller Naranja ETN.
 - El 12 de noviembre se participó en una reunión con la Federación Nacional de Departamentos con el fin de preparar unas asistencias técnicas en marketing digital que ofrecerá la federación en alianza con el laboratorio.
 - En el mes de noviembre se recibió carta de intención de alianza por parte de la Federación Nacional de Departamentos y se elaboró borrador de respuesta.
 - El 23 y 29 de noviembre se realizó reunión con la Fundación Mario Santo Domingo con el fin de revisar la manera de realizar un convenio marco y específico para un proyecto a futuro con artesanos de Santa Ana en Barú. Se envió modelo de carta de intención de alianza y observaciones a la carta recibida.
 - En el mes de noviembre se mantiene contacto telefónico con Emperatriz Arango, directora nacional de la Escuela Taller Naranja.
 - El 1º de diciembre se realizó la reunión de articulación con Jaime del Valle enlace de Cemprende para Bolívar, se acordó realizar para el próximo año un listado de hoteles en donde se puedan poner vitrinas comerciales de producto artesanal y organizar un evento comercial junto con otros aliados en 2022.

Capítulo II

2. Gestionar y concretar por lo menos tres alianzas públicas o privadas a nivel departamental o regional, en las que se apalanquen recursos en especie o efectivo para la ejecución de proyectos de desarrollo de la actividad artesanal de acuerdo con el plan estratégico trazado por el equipo central durante la vigencia 2021.
 - El 16 de febrero se realizó reunión con Bertha Arnedo – Directora del Observatorio de Patrimonio y Cultura de la Universidad de Cartagena, se acordó que la Universidad dará un taller virtual para los artesanos de la región sobre artesanía y la literatura de Gabriel García Márquez en 3 sesiones con un diploma que da la UdC, también solicitó que se puedan elaborar souvenirs. También solicitó 2 cotizaciones de demostración de oficio de artesanos para realizarlas en el claustro de la Merced y confirmó la disponibilidad de un escritorio ocasionalmente para el laboratorio en el claustro de la Merced previa disponibilidad.
 - El 17 de febrero se realizó reunión con Icultur con Angie Gómez Directora de Cultura y Jacqueline Rico Directora de Turismo, solicitaron apoyo en curaduría de producto

- para la tienda de la Escuela Taller de Cartagena administrado por la Fundación Aqua, pidieron lista de artesanos posibles para postular a Medalla de Maestría para divulgar y apoyar la inscripción. Seguirán apoyando y difundiendo el catálogo de la campaña De Bolívar a tu Casa, y están esperando el catálogo ampliado con la colección 2020, van a apoyar una feria en Mall Plaza en marzo pidieron nuevo listado de artesanos para invitar distinto a los de diciembre para ese espacio. Están atentos a la reunión con secretaria de la Mujer para apoyar lo del directorio de artesanos y se está organizando de manera conjunta con Karibana Club un Show Room en el marco del torneo femenino de golf.
- El 3 de marzo se realizó reunión con IPCC Diana Meza Abogada Asesora de Dirección y Sandra Simanca, Asesora Externa Planeación cultural, para revisar el convenio Específico para el Proyecto Atención a Cartagena y sus corregimientos. Invitaron para hacer alianza para un convenio tripartita con Escuelas Taller Naranja - Mincultura a Emperatriz Arango directora y Fundación ACUA Angela María Arango Blanquicet, directora, para apoyar el proyecto con recursos o profesionales o algún otro aporte en especie. Se acordó enviar el proyecto formulado en 2020 y van a verificar como sumarse al proyecto. Tanto IPCC, como ACUA y Escuelas Taller Naranja están interesados en hacer una feria local y AdC apoyaría solo en experiencia no en organización, como guía y recomendaciones. también les interesa hacer un catálogo para unirse con Icultura a la campaña De Bolívar a tu casa y también hacer el directorio de Cartagena, el IPCC pondrá recursos iniciales para contratar los 3 profesionales planteados inicialmente y siguen buscando apoyos para dar continuidad al proyecto y estas otras actividades.
 - El 5 de marzo se realizó reunión con Emperatriz Arango Directora de Escuelas Taller Naranja y Angela María Arango directora de Fundación ACUA, la Escuela taller naranja es la plataforma comercial de las unidades de negocio de las escuelas taller de todo el país, esta escuela pertenece al ministerio de cultura y se creó con el fin de capacitar a los estudiantes de las escuelas taller en comercialización y también tiene una plataforma digital para comercializar los productos de las escuelas y otras artesanías. Se acordó ver la posibilidad de realizar un convenio marco interinstitucional de toda la región caribe con el fin de apoyar negocios facilitados por medio de las tiendas de la Escuela T. Naranja y definir otras actividades que se puedan realizar en común con los Laboratorios del caribe, también buscar actividades de formación en el módulo de comercialización, se realizará una nueva reunión con la directora de servicios empresariales de la Cámara de Comercio de Cartagena Andrea Piña con el fin de revisar posibles actividades comerciales conjuntas.

- El 15 de marzo se realizó reunión con Emperatriz Arango Directora de Escuelas Taller Naranja y Angela María Arango directora de Fundación ACUA y el articulador regional Pedro Perini, con el fin de acordar posibles actividades conjuntas para realizar en un posible convenio marco con todos los departamentos de la región caribe. Se espera la carta de intención de la Escuela Taller Naranja para avanzar con la firma del convenio.
- Los días 19 y 20 de marzo se realizó un show room artesanal en el marco del Torneo Femenino de Golf de Karibana Club Cartagena en alianza con el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar Icultur, con el acompañamiento de Jacqueline Rico directora técnica de turismo de Icultur, se adjunta informe de este evento comercial.
- El 24 y 31 de marzo se realizaron las sesiones 1 y 2 respectivamente del Taller de Identidad, Los Artesanos Construyen Macondo, realizado por el profesor historiador Javier Ortiz, como parte de las actividades del convenio marco con el Observatorio de Patrimonio y Cultura de la Universidad de Cartagena, con asistencia aproximada de 60 artesanos de los 6 departamentos del Caribe y todo el equipo regional Caribe de AdC y el acompañamiento de Bertha Arnedo directora del Observatorio de Patrimonio Cultural de la Universidad de Cartagena.
- El día 13 de abril se realizó una reunión con Bertha Arnedo directora del Observatorio de Patrimonio Cultural de la Universidad de Cartagena con el fin de revisar las posibles opciones de compra de productos para surtir la tienda Milquiades del Observatorio. También se acordó una reunión con el profesor del Taller de Identidad Caribe y todo el equipo de la región caribe y la entrega de los certificados del taller a los artesanos, igualmente se acordó realizar una muestra de los productos de la colección de identidad caribe desarrollados a partir de este taller.
- El día 16 de abril se realizó reunión de los laboratorios Bolívar y Atlántico con Juliana Correal y John Fredy Galeano del área de mercadeo y comunicaciones del centro comercial Mall Plaza Castillo en Cartagena con el fin de ver la posibilidad de realizar una alianza interinstitucional en la cual los artesanos del departamento podrán participar en eventos comerciales en los cuales el centro comercial presta el espacio y los stands a módicos precios y apoyan la difusión del evento.
- El día 22 de abril se realizó reunión de los laboratorios Bolívar, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, y Caldas con Angela Merchán y Malca Salguedo, con Juliana Correal y John Fredy Ramírez del área de mercadeo y comunicaciones del centro comercial Mall Plaza Castillo en Cartagena con el fin de ver la posibilidad de realizar una alianza interinstitucional en la cual los artesanos del departamento podrán participar en eventos comerciales en los cuales el centro comercial presta el espacio y los stands a módicos precios y apoyan la difusión del evento y que se haga institucional 2 o 3 veces al año en todo el país.

- El día 11 de mayo se presentó el portafolio de servicios de AdC en reunión a la entidad Lexcom que apoya unidades productivas de artesanos y agricultores del departamento para vender sus productos en mercados de la ciudad de Cartagena y se revisó la posibilidad de generar alguna alianza interinstitucional con el fin de apoyar a los artesanos del departamento.
- El día 11 de mayo recibimos la carta de intención por parte del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC por medio de la cual el instituto confirma su interés de firmar convenio específico y presupuesta aportar 63 millones de pesos para este proyecto.
- Se mantuvo contacto con Diana Meza y Sandra Simanca asesoras externas del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC, con el fin de consultar sobre la póliza y estudios del proyecto específico que se espera firmar.
- El día 31 de mayo se envió el proyecto *“Visibilización de la actividad artesanal, elaboración de compendio de cultura material, directorio de artesanos y evento comercial en el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias y sus corregimientos en 2021”*; revisado y aprobado al IPCC para firma de convenio específico.
- El día 25 de mayo se realizó reunión con funcionarios de Cardique y del programa de Materias Primas de AdC con el fin de conocer el apoyo que brinda Cardique en tema de Negocios Verdes e invitar a los artesanos de unidades productivas pertinentes a este sector a vincularse en la ventanilla de Negocios Verdes. Se acordó realizar una socialización el día 9 de junio para los artesanos.
- El miércoles 2 de junio se realizó la entrega de certificados del Taller de identidad Caribe Los Artesanos Construyen Macondo, se entregaron 52 certificados por parte de la Universidad de Cartagena incluyendo al equipo de trabajo de la región Caribe.
- El día 9 de junio se realizó reunión con el profesor Javier Ortiz, historiador de la Universidad de Cartagena y todo el equipo de la región caribe con el fin de sacar conclusiones y comentarios sobre el taller de Identidad Caribe en el cual participaron los artesanos y se realizará la colección Caribe.
- Del 28 de junio al 4 de julio se desarrolló la 2ª Feria Emprende Mall Plaza Cartagena con la participación de 10 Unidades productivas del departamento, Participaron 10 UP del Departamento: 1 de Joyería, 3 de APV, 2 del Laboratorio Bolívar, 4 Invitados por Icultur. El laboratorio Bolívar realizó asistencia técnica en un Taller Preparación de Evento Ferial y una Asesoría de Preparación de Evento Ferial, curaduría de producto y acompañamiento en el montaje y exhibición y acompañamiento en reporte de ventas. AdC realizó publicaciones del evento en redes sociales. Icultur realizó piezas gráficas, promoción en redes sociales acompañamiento permanente y activaciones culturales. Ventas por valor total de \$16.378.000

- El 19 de julio se participó en reunión con personal del Centro Comercial La Serrezuela y con el equipo de Ferias con el fin de llegar a acuerdos para la realización de una feria en el centro comercial y articulación con el proyecto del IPCC, todavía no se ha confirmado este evento.
- El 26 de julio se realizó reunión con Jorge Bonilla, de la empresa INMARK, contratados por Fontur para la realización de la promoción de la Experiencia de la Filigrana en Mompox, a la Reunión Asistieron Mayumi Fuse y Dominique del equipo de Maria Paula Díaz, cada entidad presentó lo que viene adelantando en Mompox respecto a la ruta turística, la empresa Inmark realizará un directorio de los talleres de filigrana y promoción a los mismos, resaltando especialmente alguno pocos, se acordó nombrar en ambas estrategias los 5 talleres preseleccionados por el programa de Joyería, y Jorge Bonilla se comprometió a enviar a AdC el contenido que van a crear para revisión por parte de AdC, el laboratorio se comprometió a enviar los datos de los artesanos seleccionados para trabajar de común acuerdo con los mismos talleres y también AdC enviará los datos de los talleres con los que trabaja el programa de joyería en Mompox para que todos sean mencionados en el directorio que Inmark está creando. Se acordó mantener contacto al respecto por medio del enlace del departamento.
- El 26 de julio se participó en reunión con Nathalie Zetien de Negocios Nacionales de la Cámara de Comercio de Cartagena, se realizó reunión para conocer y participar en el proyecto de la Cámara Móvil de la CCC, este es un bus oficina móvil de la CCC que va a algunos municipios a promocionar y ofrecer los servicios de la CCC en su jurisdicción.
- El 29 de julio se realizó reunión con John Ramírez el coordinador de Mall Plaza para la feria nacional, con el fin de ver el espacio en el cual se realizará la feria.
- El 30 de julio se participó en reunión con la Cámara de Comercio de Cartagena con el fin de conocer del interés de la Universidad del Zinú de realizar una feria artesanal, se explicaron las características de las ferias organizadas por AdC. Se acordó una próxima reunión con representantes de la universidad.
- El jueves 5 de agosto se realizó reunión con Emperatriz Arango directora de la Escuela Taller Naranja, Angela Arango directora de la Fundación ACUA y asistió Manuel Ernesto Rodríguez asesor de la ministra de cultura, en el marco de la feria nacional Mall Plaza, se acordó realizar una reunión con el IPCC una vez se firme el convenio entre ambas entidades, para dar inicio a las actividades de proyecto, Emperatriz propone seguir todos los lineamientos de adC tanto en el proyecto como en la Feria propuesta con la Serrezuela. se realizó seguimiento para los avances de este proyecto y se está a la espera de la firma de la alianza entre el IPCC y la ETN. Manuel Ernesto Rodríguez como asesor del MinCultura, participó en esta reunión y se mostró muy interesado en trabajar en alianza entre la ETN y AdC y con los nuevos

- Talleres escuela que está organizando el ministerio de cultura en Bolívar, también manifestó interés en tener los productos del Laboratorio en las tiendas de la ETN.
- El día 19 de agosto se participó en la Feria Reactivarte organizada por Mincit, donde se realizó contacto con:
 - o Carolina Rosales de Procolombia para realizar una actividad de información sobre temas de exportación a los artesanos especialmente los joyeros que han consultado sobre este tema.
 - o Dana Reina del programa Compra lo Nuestro para realizar una actividad de información a los artesanos de la región.
 - o Jaime del Valle de Innpulsa Colombia para trabajar en alianza con esta entidad.
 - El día 25 de agosto se realizó reunión con Dana Reina, analista senior y Alejandro Escobar, ejecutivo de Colombia Productiva, del programa Colombia Compra lo Nuestro, a quienes se les solicitó asesoría y ampliación de la información para que los artesanos puedan participar en este programa. El Laboratorio ya ha difundido el programa, pero está será más detallada y sencilla para que los artesanos lo puedan comprender.
 - El 26 de agosto se participó en reunión con Bancolombia y Bluecaribu sobre la participación de los artesanos en una feria virtual artesanal.
 - El día 8 de septiembre se realizó reunión con Reunión con Icultur y aliados) para revisar avances de la Estrategia De Bolívar a Tu Casa, asistieron Jacqueline Rico de Icultur, y representantes de Fenalco, Comfenalco, Anato y Universidad de Cartagena. Se presentaron resultados de ventas de los catálogos este año y una propuesta para activar la estrategia de promoción de los catálogos con piezas graficas con fotos y textos de los artesanos y podcast con la voz de los mismos artesanos que elaboran los productos. En esta la reunión los aliados proponen hacer una rueda de negocios con los comerciantes de las bóvedas para presentar a los artesanos del departamento y que les compren a ellos directamente, proponen también hacer una reunión con agencias de viajes para promocionar la visita a talleres artesanales del departamento con paquetes turísticos y un bono de descuento en productos y proponen promocionar anchetas de productos artesanales del departamento para los regalos de fin de año de las empresas locales. Icultur creo un chat con los aliados para mantener mayor contacto y enviarles las piezas promocionales de los catálogos por ese medio y fijará fechas de reuniones con aliados específicos para organizar y poner en marcha las ideas propuestas. Bertha Arnedo de la Universidad de Cartagena no pudo asistir, sin embargo, reiteró el interés de la universidad en poner los productos de nuestros artesanos en la tienda Milquiades y realizar una muestra o feria en el claustro de la merced si Icultur o los otros aliados ponen recursos para el montaje de la misma.
- Quedó como compromisos para realizar unas próximas reuniones:
- o Proponer una rueda de negocios con los comerciantes de las bóvedas para presentar a los artesanos del departamento.

- Reunión con agencias de viajes para promocionar la visita a talleres artesanales del departamento con paquetes turísticos y un bono de descuento en productos que se realizará en octubre.
- Promocionar anchetas de productos artesanales del departamento para los regalos de fin de año de las empresas locales.
- En el mes de septiembre se realizaron llamadas a John Castilblanco gerente comercial de la Serrezuela con el fin de acordar temas sobre la feria artesanal a realizarse este año en el centro comercial.
- En el mes de septiembre se solicitó a Icultur apoyo en divulgación y se acordaron activaciones culturales para la Feria de la Serrezuela, el instituto estará apoyado las actividades. El 14 de septiembre se envió al equipo de la Serrezuela los logos de AdC y de Icultur para las piezas gráficas.
- En el mes de septiembre se mantuvo contacto con Adriana Negrete Ceballos, Asesora Regional Bolívar FND. Subdirección de Gobierno y Regiones de la Federación Nacional de Departamentos, con el fin de firmar carta de intención de alianza para la realización de asistencia técnica a los artesanos en temas de marketing digital en el marco del proyecto EMPACO de esta entidad.
- En el mes de octubre se mantuvo contacto con Gilson Altamar artesano de Santa Ana y Maria Stephanie González Gerente de promoción social de la fundación Santo Domingo en Barú y dando continuidad a las reuniones que se adelantaron el septiembre con Fundación Decameron y Sofitel, los días 20 y 28 de octubre se realizaron nuevas reuniones con el fin de revisar las posibles actividades para trabajar en alianza en el desarrollo de un proyecto conjunto para los artesanos de Ararca y Santa Ana cerca a Barú.
- En el mes de octubre se mantuvo contacto con Jacqueline Rico directora técnica de turismo de Icultur con el fin de seguir adelantando la estrategia de Bolívar a tu casa y revisando posibles participaciones de los artesanos del departamento en los eventos de las fiestas de independencia de la ciudad en noviembre, Icultur invitará a algunas Unidades productivas a una muestra comercial durante las fiesta de independencia.
- El 4 de noviembre se participó en la reunión de avance de la feria de la Universidad de Magdalena, programada por el laboratorio de ese departamento.
- El 17 de noviembre se participó en una reunión con enlaces de Cemprende y se programó reunión con el enlace de Bolívar para finales del mes.
- En el mes de noviembre solicitó y hecho seguimiento a la elaboración por parte de Icultur a las piezas gráficas de promoción de los catálogos de Bolívar a tu Casa, y se mantiene contacto con las directoras técnicas de cultura y turismo del instituto.
- En el mes de noviembre se tuvo contacto con John Castilblanco gerente de la Serrezuela y con Karen Riveros de mercadeo del centro comercial, con el fin de dar apoyo a la organización del evento comercial realizado en noviembre.
- El 16 de noviembre se envió el consolidado de aliados del departamento.

- Se ha participado en reuniones los días 6, 7 y 10 de diciembre con el equipo del proyecto Cartagena con IPCC y ETN, con el fin de dar apoyo a las actividades del proyecto.
- Se participó en la reunión de programación de actividades del proyecto EMPACO en el marco de la alianza con la Federación Nacional de Departamentos el 13 de diciembre.

Capítulo III

3. Brindar la información necesaria, periódica y oportuna para el equipo central y de especialistas de proyectos de acuerdo con los lineamientos del Plan Estratégico Institucional, así como de las solicitudes de información que se den en el transcurso del año. Esta información incluye los diagnósticos regionales por departamento, municipio y comunidad, reportes de avances de las actividades programadas para cada departamento, beneficiarios, talleres impartidos, asesorías realizadas, impactos, desafíos, logros, indicadores, alertas, oportunidades y demás actividades ejecutadas por los Laboratorios de Innovación y Diseño de cada departamento. Esta información deberá cumplir con los parámetros establecidos en el Sistema de Gestión de Calidad y los lineamientos establecidos por el coordinador territorial de los laboratorios de innovación y diseño y el Sistema de Información Estadístico de la Actividad artesanal. Así mismo, el enlace deberá levantar toda la información relevante para el sector artesanal en el departamento de su resorte como convocatorias, ferias, mercados, eventos, infraestructura cultural y demás proyectos que puedan ser aprovechados para el fortalecimiento del sector artesanal.
 - En el mes de febrero se elaboró y adjunta en soportes el diagnóstico regional inicial.
 - En el mes de febrero envió toda la información requerida a la fecha, cumpliendo con todo lo solicitado.
 - En el mes de febrero se elaboró matriz de municipios focalizados y proyección de beneficiarios
 - En el mes de febrero se revisó y envió las bases de datos de los artesanos inscritos en la convocatoria.
 - En el mes de febrero se diligencio y envió formato de aliados regionales.
 - En el mes de febrero enviaron reportes de avances de las actividades programadas para cada departamento.
 - En el mes de marzo se envió toda la información requerida a la fecha, cumpliendo con todo lo solicitado.
 - En el mes de marzo se revisaron y enviaron las bases de datos de los artesanos inscritos en la convocatoria.

- En el mes de marzo se elaboró pieza gráfica para divulgación del Taller de identidad Los Artesanos Construyen Macondo y se divulgó oportunamente. Así mismo se coordinó y organizaron las sesiones de este taller.
- En el mes de marzo se ajustó y envió al articulador y a los asesores del departamento el plan de acción del Laboratorio.
- En el mes de marzo se ajustaron y organizaron los formatos que deben usar los asesores del Laboratorio y se les explicó en reunión a todos los asesores de la región.
- En el mes de marzo se elaboró PPT y presentó agenda de acciones del Laboratorio Bolívar a los asesores del departamento.
- En el mes de marzo se elaboraron y enviaron las cartas de presentación del proyecto 2021 para cada una de las alcaldías de los municipios focalizados.
- En el mes de abril se envió toda la información requerida a la fecha, cumpliendo con todo lo solicitado.
- En el mes de abril se ajustó y envió al articulador y a los asesores del departamento el plan de acción y cronograma del Laboratorio.
- Se ajustaron y organizaron los formatos que deben usar los asesores del Laboratorio y se les explicó y enviaron todos los formatos.
- En el mes de abril se compartió con el equipo del laboratorio en el drive los formatos a diligenciar.
- En el mes de abril se compartió a todo el equipo caribe los videos del Taller de Identidad Los Artesanos Construyen Macondo.
- En el mes de abril se revisaron y enviaron las listas de asistencia al taller de identidad caribe.
- En el mes de abril se ajusto y envió el informe del evento comercial en Karibana Club Cartagena.
- En el mes de abril se reunieron todas las fotos de los asesores y logos de los programas de AdC para la elaboración del afiche del departamento.
- En el mes de abril se actualizó el cronograma plan de acción de enlaces.
- En el mes de mayo se envió toda la información requerida a la fecha, cumpliendo con todo lo solicitado.
- En el mes de mayo se revisaron y enviaron las listas de asistencia al taller de identidad caribe.
- En el mes de mayo se actualizó el cronograma plan de acción de enlaces.
- En el mes de mayo con el apoyo de todos los asesores de comercialización de los programas de AdC que trabajan en Bolívar se elaboró la base de datos de todas las unidades productivas que están en el catálogo de la estrategia De Bolívar a Tu Casa.
- En el mes de mayo se completaron, ajustaron y enviaron al articulador fichas de la cooperación internacional AECID para la feria de la Serrezuela.

- En el mes de mayo se envió a todos los asesores, coordinadores de programa y al articulador los catálogos de la Estrategia de Bolívar a tu Casa, así como a los aliados de la estrategia.
- En el mes de mayo se elaboró, ajustó y envió la base de datos de artesanos de San Jacinto inscritos en el Laboratorio este año, a Carolina Jiménez del programa APV, adicionalmente se solicitó a los artesanos que de acuerdo con la información del programa APV no estaban en la base de inscritos en la Unidad de Víctimas, los respectivos certificados de inscripción y se le compartió a Carolina Jiménez estos documentos, con el fin de poder entregar materias primas a estos grupos.
- En el mes de mayo se hizo envío a todos los diseñadores de los programas de AdC en Bolívar de las plantillas y muestras elaboradas por el diseñador del laboratorio para el diseño de piezas gráficas para la campaña de promoción de los catálogos De Bolívar a Tu Casa.
- En el mes de mayo se revisó, ajustó y envió matriz de municipios a orillas del río Magdalena y oficios y productos solicitada por la diseñadora líder Natalia Quiñones.
- En el mes de mayo se ajustó la presentación elaborada por la diseñadora líder Natalia Quiñones para el lanzamiento de los catálogos De Bolívar a tu Casa y se realizó la presentación durante el lanzamiento por Facebook Live de Icultur el día 21 de mayo.
- En el mes de mayo se realizó presentación de la metodología de gestión y desarrollo de toda la estrategia De Bolívar a tu Casa a los enlaces de la región Caribe y se les envió la respectiva presentación.
- En el mes de mayo se ajustó y envió el consolidado de Aliados territoriales solicitado por Juan Carlos Pacheco.
- En el mes de mayo se apoyó y orientó al equipo del Laboratorio para diligenciar y mantener al día los formatos de evaluación de unidades productivas, actividades realizadas, reporte de beneficiarios y reporte de municipios PDET.
- En el mes de mayo se mantuvo contacto con Camilo Valderrama acerca de las reuniones de municipios PDET.
- En el mes de mayo se mantuvo contacto con el SIART con el fin de enviar piezas gráficas y promocionales e información del lanzamiento de los catálogos De Bolívar a Tu Casa y de la realización del taller de Identidad Caribe.
- En el mes de junio se ha enviado toda la información requerida a la fecha, cumpliendo con todo lo solicitado.
- En el mes de junio se actualizó el cronograma plan de acción de enlaces.
- En el mes de junio se elaboró y envió el 18 de junio presentación de todas las actividades desarrolladas en San Jacinto desde 2019 a 2021 para reunión de ADN San Jacinto con el ministerio de cultura.

- En el mes de junio se elaboró y envió presentación de los resultados de la convocatoria 2021 y todas las actividades del 1er semestre del año desarrolladas por el laboratorio.
- En el mes de junio se mantuvo contacto con Camilo Valderrama acerca de las reuniones de municipios PDET.
- En el mes de junio se diligenció y envió matriz de municipios PDET atendidos en Bolívar.
- En el mes de junio se elaboró y envió a la Universidad de Cartagena y a todos los laboratorios del Caribe la lista de asistencia de todos los artesanos que participaron en el taller de identidad Caribe.
- En el mes de junio se consolidó y envió la información del grupo de Betania Magangué Asoarcabet para el registro de marca con acompañamiento del programa de Propiedad Intelectual.
- En el mes de junio se mantuvo contacto con el SIART con el fin de enviar piezas gráficas y promocionales de los catálogos De Bolívar a Tu Casa y de la realización de la feria emprende Mall Plaza y Farex.
- En el mes de junio se realizó seguimiento al reporte de ventas de los catálogos De Bolívar a tu Casa, los asesores comerciales consolidaron y se envió a Icultur, al articulador y a los asesores de cada programa.
- Se consolidaron y enviaron el día 23 de junio los documentos de los convenios marco en Bolívar al articulador regional.
- En el mes de julio se envió toda la información requerida a la fecha, cumpliendo con todo lo solicitado.
- En el mes de julio se actualizó el cronograma plan de acción de enlaces.
- En el mes de julio se ajustó y envió presentación con resultados de la convocatoria en Bolívar y avances de actividades del 1er semestre.
- En el mes de julio se mantuvo contacto con Camilo Valderrama acerca de las reuniones de municipios PDET.
- En el mes de julio se revisó, ajustó y envió matriz de municipios PDET atendidos en Bolívar.
- En el mes de julio se consolidó y envió la información del grupo de Betania Magangué Asoarcabet para el registro de marca con acompañamiento del programa de Propiedad Intelectual.
- En el mes de julio se mantuvo contacto con el SIART con el fin de enviar piezas gráficas y promocionales de los catálogos De Bolívar a Tu Casa y de la realización de la feria emprende Mall Plaza Nacional.
- En el mes de julio se realizó seguimiento al reporte de ventas de los catálogos De Bolívar a tu Casa, los asesores comerciales consolidaron y se envió a Icultur, al articulador y a los asesores de cada programa.

- En el mes de julio se ajustó y apoyó al equipo de rutas turísticas artesanales en las entrevistas con los artesanos del departamento y en ajustar el documento con los puntos de la ruta turística en Bolívar.
- En el mes de julio se solicitó, realizó seguimiento y envió a Marina Ramírez artesana de San Jacinto el Rut actualizado para la compra de hilos por el programa APV.
- En el mes de julio se ajustó y envió a APV el documento de los grupos que pueden recibir los hilos y las cantidades.
- En el mes de agosto se envió toda la información requerida a la fecha, cumpliendo con todo lo solicitado.
- En el mes de agosto se actualizó el cronograma plan de acción de enlaces.
- En el mes de agosto se revisó, ajustó y envió matriz de municipios PDET atendidos en Bolívar.
- En el mes de agosto se mantuvo contacto con Camilo Valderrama acerca de municipios PDET.
- En el mes de agosto se mantuvo contacto con el SIART con el fin de enviar piezas gráficas y promocionales de los catálogos De Bolívar a Tu Casa y de la realización de la feria Nacional Mall Plaza Nacional.
- En el mes de agosto se realizó seguimiento al reporte de ventas de los catálogos De Bolívar a tu Casa.
- En el mes de agosto se envió al programa de materias primas la lista de grupos que van a participar en Negocios Verdes.
- En el mes de septiembre se ha enviado toda la información requerida a la fecha, cumpliendo con todo lo solicitado.
- En el mes de septiembre se actualizó el cronograma plan de acción de enlaces.
- En el mes de septiembre se revisó, ajustó y envió matriz de municipios PDET atendidos en Bolívar en agosto y se envió el 8 de septiembre.
- En el mes de septiembre se consolidó y envió la lista de aliados territoriales del departamento el 14 de septiembre.
- En el mes de septiembre se mantuvo contacto con el SIART con el fin de enviar piezas gráficas y promocionales de los catálogos De Bolívar a Tu Casa.
- En el mes de septiembre se realizó seguimiento al reporte de ventas de los catálogos De Bolívar a tu Casa.
- En el mes de septiembre se consolidó y envió lista de unidades productivas propuestas para feria Bancolombia.
- En el mes de octubre se envió toda la información requerida a la fecha, cumpliendo con todo lo solicitado.
- En el mes de octubre se actualizó el cronograma plan de acción de enlaces.

- En el mes de octubre se realizó seguimiento al reporte de ventas de los catálogos De Bolívar a tu Casa.
- En el mes de noviembre se envió toda la información requerida a la fecha, cumpliendo con todo lo solicitado.
- En el mes de noviembre se actualizó el cronograma plan de acción de enlaces.
- En el mes de noviembre se elaboró y envió el borrador de carta de respuesta de intención de alianza a la Federación Nacional de Departamentos.
- En el mes de noviembre se elaboró, ajustó y envió PPT de información para la presentación de la mesa regional artesanal.
- En el mes de diciembre se envió toda la información requerida a la fecha, cumpliendo con todo lo solicitado.
- En el mes de diciembre se actualizó el cronograma plan de acción de enlaces.

Capítulo IV

4. Elaborar en el primer bimestre, (este contado desde la legalización del contrato) el plan y cronograma de sus actividades, y el diagnóstico de la actividad artesanal para el Departamento de Bolívar, de acuerdo con el Plan Estratégico trazado por el equipo central.
 - El plan y cronograma a la fecha se elaboró y envió con todos los informes del año, quedó completo a diciembre.
 - El diagnóstico de la actividad artesanal se envió con el primer informe, en el mes de febrero.

Capítulo V

5. Realizar o apoyar las convocatorias de las actividades programadas en el departamento asignado, así como hacer seguimiento y monitoreo a las actividades de asistencia técnica integral y asesorías puntuales, programadas por el equipo estratégico y los especialistas de proyectos central para los departamento de su resorte de la región asignada.
 - Se realizaron convocatorias a todas las actividades propuestas por el equipo central y regional.
 - Durante el año se realizó seguimiento y monitoreo a todas las actividades.
 - En el mes de febrero se divulgó y apoyó la inscripción de la convocatoria 2021, con cada líder para que realizaran de forma oportuna la inscripción, incluso a algunas comunidades se les diligenció el formato por falta de acceso a internet.
 - En el mes de septiembre se realizaron reuniones con el asesor de Desarrollo Humano de Laboratorio para revisar y organizar el programa de Transmisión de Saberes.

- En el mes de septiembre se realizó apoyo y acompañamiento junto con el asesor de desarrollo humano para dar inicio el día 17 de septiembre al programa de Transmisión de Saberes en la comunidad de Betania Magangué.
- En el mes de noviembre se hizo seguimiento al proyecto de Transmisión de Saberes, se elaboró y envió informe final, listas de asistencia y reporte de beneficiarios.

Capítulo VI

6. Apoyar y participar en los comités regionales y nacionales de cada uno de los eslabones de la cadena de valor que se programen a nivel central.
 - En el mes de febrero se participó en todos los comités citados por el articulador regional.
 - En el mes de febrero se participó en la reunión regional con la Gerente Ana María Fries y el equipo Caribe.
 - En el mes de febrero se participó en la reunión de APV con el equipo regional y central.
 - En el mes de febrero se asistió a la reunión para revisar ponderación de inscritos con el equipo central.
 - En el mes de marzo se participó en todos los comités citados por el articulador regional.
 - En el mes de marzo se participó en la reunión regional con la Gerente Ana María Fries y el equipo de Etnias.
 - En el mes de marzo se participó en la reunión de APV con el equipo regional y central.
 - En el mes de marzo se realizó reunión con todo el equipo de la región Caribe con el fin de revisar y acordar el uso de los formatos a usar por los equipos de los laboratorios de la región este año.
 - En el mes de abril se participó en todos los comités citados por el articulador regional.
 - En el mes de abril se realizaron comités semanales con el equipo del Laboratorio Bolívar.
 - En el mes de mayo se participó en todos los comités citados por el articulador regional.
 - En el mes de mayo se realizaron comités semanales con el equipo del Laboratorio Bolívar.
 - En el mes de junio se participó en todos los comités citados por el articulador regional.
 - En el mes de junio se realizaron comités semanales con el equipo del Laboratorio Bolívar.
 - En el mes de julio se participó en todos los comités citados por el articulador regional.
 - En el mes de agosto se participó en todos los comités citados por el articulador regional.

- En el mes de septiembre se participó en todos los comités citados por el articulador regional.
- En el mes de septiembre se realizaron comités semanales con el equipo del Laboratorio Bolívar.
- En el mes de octubre se participó en todos los comités citados por el articulador regional.
- En el mes de octubre se realizaron comités semanales con el equipo del Laboratorio Bolívar.
- En el mes de noviembre se participó en todos los comités citados por el articulador regional.
- En el mes de noviembre se participó en la reunión ¿Cómo Vamos? de la entidad el 30 de noviembre.
- En el mes de diciembre se participó en todos los comités citados por el articulador regional.
- Se participó en la reunión de seguimiento a ejecución de proyectos (Proyecto Cartagena IPCC - ETN) el día 7 de diciembre.

Capítulo VII

7. Articular las acciones de gestión territorial con las diferentes actividades programadas en los proyectos regionales asociadas a los componentes de Línea base, Desarrollo humano y emprendimiento, Codiseño, Producción y calidad y Promoción y Comercialización, así como también a las actividades relacionadas de los programas y proyectos especiales de la entidad. Esto incluye organizar los cronogramas de actividades, convocatorias, listados de asistencia, necesidades logísticas, entre otras.
 - En el mes de febrero se articuló con los profesionales del laboratorio Bolívar de cada componente, y se diligenció un formato para revisar el diagnóstico de cada comunidad y elaborar el plan de acción de este año.
 - En el mes de febrero se realizó reunión con Malca Salgado asesora comercial del laboratorio para definir actividades a realizar y apoyo a eventos comerciales del departamento.
 - En el mes de febrero se realizó reunión con el equipo del laboratorio para evaluar la base de datos de los inscritos.
 - En el mes de febrero se realizó y participó en reunión con el Programa de Moda y Joyería con el fin de definir y organizar acciones compartidas en el departamento.
 - En el mes de febrero se realizó reunión con Claudia Mora del programa APV, Ana Berrio del Programa de Moda y Joyería y Malca Salgado con el fin de organizar actividades de seguimiento a ventas y apoyo a los artesanos del departamento.

- En el mes de febrero se programaron próximos comités con el equipo del laboratorio para revisar el plan de acción a la entrada del diseñador del departamento.
- En el mes de marzo se realizaron 3 reuniones con el equipo del laboratorio Bolívar con el fin de organizar actividades a realizar.
- En el mes de marzo se articuló con los programas APV y Moda y Joyería la participación de los artesanos en el taller de identidad Los Artesanos Construyen Macondo en alianza con la Universidad de Cartagena.
- En el mes de marzo se mantiene contacto con los enlaces de la región con el fin de articular acciones regionales.
- En el mes de marzo se mantiene contacto permanente con el equipo de profesionales del Laboratorio.
- En el mes de marzo se tomo registro fotográfico de las reuniones virtuales realizadas y se adjuntan.
- En el mes de abril se realizaron 3 reuniones con el equipo del laboratorio Bolívar con el fin de organizar actividades a desarrollar.
- En el mes de abril se realizaron 3 reuniones de articulación con los equipos de los programas APV, Etnias, Moda, Joyería, y Laboratorio que trabajan en Bolívar con el fin de organizar actividades en torno al taller de identidad Caribe, a la Estrategia De Bolívar en tu Casa, Feria Mall plaza, Feria la Serrezuela y otras posibles actividades en común.
- En el mes de abril se realizaron reuniones individuales con los asesores de APV, Etnias y Joyería con el fin de articular acciones para el lanzamiento de los catálogos.
- En el mes de abril se mantuvo contacto con el articulador y con los enlaces de la región con el fin de articular acciones regionales.
- En el mes de abril se mantuvo contacto permanente con el equipo de profesionales del Laboratorio.
- En el mes de abril se tomo registro fotográfico de las reuniones virtuales realizadas y se enviaron con el informe del mes.
- En el mes de abril se realizó la compra de 30 kits de bioseguridad, se hizo envió y realizó seguimiento y soportes en planillas y fotografías de la entrega.
- En el mes de mayo se realizaron 6 reuniones con el equipo del laboratorio Bolívar con el fin de organizar actividades a realizar.
- En el mes de mayo se realizaron reuniones y llamadas individuales con los asesores de APV, Etnias y Joyería con el fin de articular acciones para el lanzamiento y promoción de los catálogos De Bolívar a Tu Casa, también para temas de negocios verdes con Cardique y rueda de negocios con la Cámara de Comercio de Cartagena.
- En el mes de mayo se mantuvo contacto con el articulador y con los enlaces de la región con el fin de articular acciones regionales.

- El 3 de mayo se realizó una reunión con los asesores comerciales de los distintos programas de AdC en Bolívar y los artesanos que hacen parte de los catálogos de la Estrategia De Bolívar a Tu Casa con el fin de informarles sobre el lanzamiento de los catálogos 2021, las distintas actividades de promoción que se están realizando y como se llevará a cabo el reporte de ventas de este.
- El 6 de mayo se realizó reunión con el equipo de enlaces del caribe con el fin de conocer y articular detalles de la realización del directorio de artesanos de Sucre para replicar en otros departamentos.
- El día 13 de mayo se realizó reunión con el enlace del Cesar con el fin de conocer los detalles del proyecto del departamento del Cesar para poder aplicar esta metodología en el proyecto de Cartagena con el IPCC.
- El día 19 de mayo se realizó reunión con la asesora de comercialización del Laboratorio con el fin de revisar cada una de las gestiones que se están desarrollando para trabajar articuladamente.
- En el mes de mayo se realizó divulgación de la conferencia sobre denominación de origen.
- En el mes de mayo se mantuvo contacto permanente con el equipo de profesionales del Laboratorio.
- En el mes de mayo se tomó registro fotográfico de las reuniones virtuales realizadas y se adjuntan.
- La semana del 1 al 4 de junio se participó en la reuniones de la semana del medio ambiente.
- En el mes de junio junto con el equipo del laboratorio se seleccionaron grupos posibles para participar en la Rueda de Negocios organizada por la Cámara de comercio de Cartagena.
- En el mes de junio se acordaron acciones por parte del equipo de Icultur y del equipo del Laboratorio y se informó a ambos equipos de los compromisos de cada entidad en la feria emprende Mall Plaza Cartagena.
- En el mes de junio se acordó con los asesores de APV y laboratorio la curaduría, apoyo y seguimiento a las ventas de los artesanos participantes en la 2ª feria Emprende Mall Plaza Cartagena.
- En el mes de junio se han realizado reuniones frecuentes con el equipo del laboratorio Bolívar con el fin de organizar actividades a realizar.
- En el mes de junio se realizaron reuniones y llamadas individuales con los asesores de APV y Joyería con el fin de articular acciones para la participación de los artesanos en las ferias Emprende Mall Plaza Cartagena y Farex, también para la participación de los artesanos en la formación en negocios verdes con Cardique.

- En el mes de junio se mantuvo contacto con Natacha Nascimento administradora de los almacenes de AdC en Cartagena y el equipo de la subgerencia de oportunidades para el montaje y participación de los artesanos en la feria Farex.
- En el mes de junio se mantuvo contacto con el articulador y con los enlaces de la región con el fin de articular acciones regionales.
- Se participó en reunión de recursos humanos el día 21 de junio.
- Se participó en reunión de socialización de detalles a los artesanos de la Feria Nacional Mall Plaza el día 21 de junio.
- El 23 de junio se participó en reunión de socialización de la Feria Folk Art, posteriormente se realizó reunión con el equipo del laboratorio para informar a la artesana elegida.
- El 25 de junio se participó en comité de evaluación de los videos de los postulados del Laboratorio a la Copa Nacional Contando el Cuento.
- En el mes de junio se mantuvo contacto permanente con el equipo de profesionales del Laboratorio.
- En el mes de junio se tomó registro fotográfico de las reuniones virtuales realizadas y se adjuntaron al informe del mes.
- Desde el 28 de junio se realizó apoyo y acompañamiento a los artesanos en el montaje y realización de la 2ª. feria Emprende Mall Plaza Cartagena.
- En el mes de julio se acordaron acciones por parte del equipo de Icultur y del equipo del Laboratorio y se informó a ambos equipos de los compromisos de cada entidad en la feria emprende Mall Plaza Nacional.
- En el mes de julio se solicitó al equipo del laboratorio Bolívar el reporte de todas las actividades realizadas y se realizó seguimiento permanente.
- En el mes de julio se realizaron reuniones y llamadas individuales con los asesores de APV y Joyería con el fin de articular acciones para la participación de los artesanos en la feria Mall Plaza Nacional, también para la participación de los artesanos en el festival de Gaitas de San Jacinto.
- En el mes de julio se mantuvo contacto con Natacha Nascimento administradora de los almacenes de AdC en Cartagena y el equipo de la subgerencia de oportunidades para las reuniones sobre la feria en la Serrezuela.
- En el mes de julio se mantuvo contacto con el articulador y con los enlaces de la región con el fin de articular acciones regionales.
- En el mes de julio se participó en una reunión con Mall Plaza con el fin de revisar detalles de las comunicaciones y prensa de la feria nacional Mall Plaza.
- En el mes de julio se mantuvo contacto con el equipo de profesionales del Laboratorio.
- En el mes de julio se tomó registro fotográfico de las reuniones virtuales realizadas y se adjuntan.

- En el mes de agosto se acordaron acciones por parte del equipo de Icultur y del equipo del Laboratorio y se informó a ambos equipos de los compromisos de cada entidad en la feria Nacional Mall Plaza Nacional.
- En el mes de agosto se solicitó al equipo del laboratorio Bolívar el reporte de todas las actividades realizadas, se ha realizado seguimiento y comités de laboratorio.
- En el mes de agosto se realizaron reuniones y llamadas individuales con los asesores de APV y Joyería con el fin de articular acciones para la participación de los artesanos en la feria Mall Plaza Nacional, también para la participación de los artesanos en el festival de Gaitas de San Jacinto.
- En el mes de agosto se dio apoyo a la asesora comercial del laboratorio para la elaboración del informe de la Feria Nacional Mall Plaza - Reactivate.
- En el mes de agosto se dio apoyo a los artesanos y a la organización del centro comercial Mall Plaza para el montaje y logística de la Feria Nacional Mall Plaza.
- En el mes de agosto se solicitaron y enviaron los documentos de oferta y manifestación a la señora Marina Ramírez para la compra de hilos en San Jacinto con recursos de APV.
- Se participó el 13 de septiembre en la reunión de socialización de Expoartesanías.
- Se acompañó y apoyo a las artesanas de Betania en el tema de registro de marca, se realizó reunión con Camilo Muñoz de propiedad intelectual el 23 de septiembre.
- El 9 de septiembre se realizó reunión con los asesores de comercialización de los programas especiales en Bolívar con el fin de socializar la iniciativa de realizar nuevas piezas gráficas y podcast de los artesanos de la estrategia De Bolívar a Tu Casa.
- Se participó en reunión sobre la feria artesanal en el centro comercial la Serrezuela con el equipo de ferias los días 3, 13 y 27 de septiembre y se ha mantenido contacto con el equipo de ferias para este evento.
- En el mes de septiembre se solicitó al equipo del laboratorio Bolívar el reporte de todas las actividades realizadas, se realizó seguimiento y comités de laboratorio.
- En el mes de septiembre se realizaron reuniones y llamadas individuales con los asesores de APV y Joyería con el fin de articular acciones de la Estrategia De Bolívar a Tu Casa.
- En el mes de septiembre se envió a Andrea Salamanca nuevamente las actas de entrega de hilos y fotografías respectivas en San Jacinto en diciembre de 2020.
- En el mes de septiembre se informó y apoyó a las artesanas preseleccionadas en el concurso de medalla de maestría artesanal para que reunieran y enviaran la documentación requerida y se solicitó a Icultur un certificado de participación en la estrategia De Bolívar a Tu Casa para ellas.

- Se envió a la señora Marina Ramírez artesana de San Jacinto los documentos de oferta y manifestación con fecha actualizada el 24 de septiembre y se realizó el seguimiento para el envío firmado de estos, los cuales se enviaron a APV el 28 de septiembre.
- En el mes de septiembre se mantuvo contacto con Andrea Salamanca del programa de Materias Primas para el apoyo del equipo de este programa en asistencia técnica especializada en materiales y acabados a los artesanos del departamento, se acordó que las asesorías iniciarían en octubre.
- En el mes de octubre se envió a la señora Marina Ramírez artesana de San Jacinto los documentos de contrato, cuenta de cobro y actas de entrega de hilos con fecha actualizada el 15 de octubre, el 20 de octubre respectivamente y se realizó el seguimiento para el envío firmado de estos, los cuales se enviaron a APV oportunamente.
- En el mes de octubre se realizaron comités del laboratorio con el fin de organizar actividades para: Feria Bancolombia, evento Show room en Mr Babilla, acompañamiento en el programa de transmisión de saberes y seguimiento a las actividades de cada componente.
- En el mes de octubre se dio apoyo en la convocatoria, acompañamiento, registro y envío de listas de asistencia a las asesorías realizadas por el programa de materias primas.
- En el mes de octubre se participó en las reuniones de preparación para la feria virtual de Bancolombia.
- En el mes de octubre se realizó reunión con los artesanos beneficiarios de Claro en un plan prepago de celular el 1º de octubre.
- En el mes de octubre se articuló con el programa de materias primas reunión con las artesanas de Turbaco sobre la siembra de Iraca en su municipio, se realizó reunión el día 19 de octubre.
- En el mes de octubre se articuló con el programa de materias primas las asesorías a los grupos de trabajo en palma, coco y madera. Se iniciaron estas asesorías el 22 de octubre.
- En el mes de octubre se dio apoyo a APV para la búsqueda de lugares donde instalar la cápsula.
- En el mes de octubre se trabajó en articulación con los programas APV y joyería para la participación de sus grupos en la feria Bancolombia. Se dio apoyo para la recolección de los documentos de los artesanos.
- En el mes de noviembre se envió a Carolina Ramírez del programa APV los documentos firmados por la señora Marina Ramírez artesana de San Jacinto para la compra de los hilos, y se confirmó el recibido de los recursos para esta compra.
- El 18 de noviembre se realizó reunión de presentación de equipos y proyecto Cartagena IPCC, se programaron fechas de transferencias.

- El 22, 24, 25 y 30 de noviembre se realizaron reuniones de transferencia de información al equipo del proyecto de Cartagena IPCC - ETN por parte del equipo de asesores del laboratorio.
- En el mes de noviembre se dio apoyo en la convocatoria, acompañamiento, registro y envío de listas de asistencia a las asesorías realizadas por el programa de materias primas.
- En el mes de noviembre se participó en las reuniones de preparación para la feria virtual de Bancolombia.
- En el mes de noviembre se ha trabajado articuladamente con los programas APV y joyería para la participación de sus grupos en la feria Bancolombia.
- En el mes de noviembre se dio apoyo y acompañamiento a la Feria Artesanal de la Serrezuela del programa 20 comunidades del 25 al 28 de noviembre, se recibió a los artesanos, se gestionó con ICULTUR, IPCC y con particulares, las activaciones culturales del evento, se apoyó en el desmontaje, se tomaron fotografías para comunicaciones, se coordinó divulgación con ICULTUR y se enviaron mensajes de agradecimiento al gerente y coordinadora de mercadeo del centro comercial.
- En el mes de diciembre se envió a Carolina Jiménez del programa APV fotografías y soportes de la entrega de los hilos a los grupos del laboratorio en San Jacinto con apoyo de la maestra artesana Marina Ramírez.
- En el mes de diciembre se ha dado apoyo en la convocatoria, acompañamiento, registro, envío de listas de asistencia y evaluación de asesor a las asesorías realizadas por el programa de materias primas.
- En el mes de diciembre se ha dado apoyo al equipo del proyecto Cartagena IPCC – ETN, se revisó, evaluó y ajustó la base de datos que se viene consolidando del municipio.
- El 12 de diciembre se elaboró y envió el informe de avance del proyecto Cartagena IPCC – ETN.

Capítulo VIII

8. Identificar, y sistematizar en campo, la información pertinente para establecer los servicios requeridos por las diferentes comunidades artesanales del departamento.
 - Toda la información esta sintetizada, ordena y actualizada de todas las comunidades del departamento.

Capítulo IX

9. Asesorar, asistir y capacitar técnicamente a los artesanos en al menos un componente de la metodología de atención integral de los laboratorios de innovación y diseño de acuerdo con los contenidos y metodologías establecidas por la Entidad.
 - En el mes de febrero se realizó por parte del enlace del Laboratorio una asistencia técnica solicitada por la alcaldía de Cartagena, se envió la PPT y fotografías de la actividad en el informe del mes.
 - En el mes de marzo se realizó por parte del enlace del Laboratorio Bolívar una asistencia técnica solicitada por el Laboratorio Atlántico para los artesanos del Atlántico, se adjuntó la PPT y fotografías de la actividad al informe del mes.
 - En el mes de abril se realizaron dos reuniones de Bienvenida para los artesanos, la segunda fue para los artesanos que no asistieron a la primera.
 - En el mes de abril se realizó el primer conversatorio En redados con una actividad de desarrollo humano para integrar y hacer acuerdos con los artesanos del departamento.
 - En el mes de abril se programó con el equipo del laboratorio los próximos dos conversatorios En redados.
 - En el mes de abril se divulgó debidamente la asesoría en registro de marca que realizó el programa de propiedad intelectual.
 - En el mes de abril se dio respuesta oportuna a los artesanos que tenían alguna inquietud sobre las asesorías.
 - En el mes de mayo se realizó el segundo conversatorio En redados sobre el tema del uso de los desechos de materias primas de los distintos oficios del departamento.
 - En el mes de mayo se programó con el equipo del laboratorio los próximo conversatorio En redados.
 - En el mes de mayo se divulgó debidamente la asesoría en empaques que realizó Servientrega invitados por el Laboratorio Atlántico y se participó en esta.
 - En el mes de mayo se divulgó y participó en la asesoría en Liderazgo que gestionó e invitó el laboratorio Atlántico.
 - En el mes de mayo se ha dio respuesta oportuna a los artesanos que tenían alguna inquietud.
 - En el mes de junio se realizó divulgación de los módulos de Finanzas personales y se acompañó a los artesanos los días 17 y 24 de junio.
 - Atendiendo la solicitud de Icultur se realizó la conferencia de la Diferencia entre Manualidad y Artesanía, transmitida por el Facebook de Icultur el día 22 de junio. Así mismo se hizo la divulgación a los artesanos.
 - En el mes de junio se dio respuesta oportuna a los artesanos que tuvieran alguna inquietud.

- En el mes de julio se realizó divulgación de las asesorías del programa nacional de asesorías puntuales y de la Super Intendencia de Industria y Comercio.
- En el mes de julio se dio respuesta oportuna a los artesanos que tuvieron alguna inquietud.
- En el mes de agosto se realizó divulgación de las asesorías de materias primas, facturación electrónica de por parte de la Dian, Concurso Medalla de Maestría Artesanal, Sello de Calidad Hecho a Mano, entre otros.
- En el mes de agosto se dio respuesta oportuna a los artesanos que tuvieron alguna inquietud.
- En el mes de septiembre se dio respuesta oportuna a los artesanos que tuvieron alguna inquietud.
- En el mes de septiembre se realizó reunión de información a los artesanos sobre el programa Compra lo Nuestro el jueves 2 de septiembre, gestionada por el laboratorio con Colombia Productiva.
- En el mes de octubre se dio respuesta oportuna a los artesanos que tuvieron alguna inquietud.
- En el mes de noviembre se dio respuesta oportuna a los artesanos que tuvieron alguna inquietud.
- En el mes de noviembre se dio apoyo a las inscripciones en el proyecto Cartagena IPCC – ETN a artesanos interesados.
- En el mes de diciembre se dio respuesta oportuna a los artesanos que tuvieron alguna inquietud.
- En el mes de diciembre se continuó dando apoyo a las inscripciones en el proyecto Cartagena IPCC – ETN a artesanos interesados.

Capítulo X

10. Apoyar en la organización de los Encuentros regionales y demás actividades de participación ciudadana para la formulación de acciones concertadas que permitan el fortalecimiento de la actividad artesanal, convocando a los diferentes aliados, actores y/o cooperantes actuando como secretario(a) técnico del mismo y socializar los resultados parciales y finales de las actividades y proyectos ejecutados en el Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento de Bolívar su resorte ante los entes territoriales, organizaciones y otros actores regionales involucrados directa o indirectamente en el desarrollo de la actividad artesanal.
 - Se participó en la reunión de programación del encuentro regional el día 14 de octubre.

- En el mes de noviembre se editaron, ajustaron y enviaron las cartas de invitación a la mesa regional artesanal.
- En el mes de noviembre se participó en las reuniones de coordinación y ajustes de la presentación para el encuentro el 3, 8 y 10 de noviembre y algunas reuniones telefónicas.
- En el mes de noviembre se ajustó y compartió formulario de Google con la encuesta del encuentro.
- Se diligenció y envió el formato de conclusiones y encuesta el 24 de noviembre.

Capítulo XI

11. Apoyar la organización de las convocatorias para el departamento de Bolívar, con el fin de brindar una atención integral y organizar los grupos de artesanos que respondieron a la convocatoria para adelantar las asistencias técnicas y/o asesorías puntuales.
 - En el mes de febrero se realizó apoyo constante a las comunidades en la convocatoria 2021, brindando información requerida y se ayudó a diligenciar la inscripción a varios artesanos, por falta de conectividad.

Capítulo XII

12. Acompañar las actividades programadas en el departamento de su resorte por las distintas instancias del Gobierno Nacional en las que se convoque a Artesanías de Colombia.
 - En el mes de febrero se envió información actualizada para el documento de Taller Construyendo País.
 - Se elaboró y envió el 23 de junio el informe a la fecha del Taller construyendo País.
 - En el mes de julio envió información actualizada para el documento de Taller Construyendo País.
 - Se participó en reunión de municipios PDET el día 6 de julio.
 - El 4 y el 12 de agosto se envió información actualizada para el documento de Taller Construyendo País.
 - Se participó en representación de la empresa en la Feria de la Reactivación del Ministerio de Comercio el 19 de agosto.
 - El 3 de septiembre se participó en la reunión de la preparación de la feria de Economía Solidaria organizada por Banpes Lexcom y UAEOS. Los grupos de APV y Etnias que participaron recibieron acompañamiento por parte de los equipos de AdC.
 - El 6 de septiembre se participó en la reunión de presentación del Pre Conpes de Mompox.

- El 29 de octubre se participó en Cuarta Mesa de Impulso Pilar 6 - Reactivación económica y producción agropecuaria de municipios PDET en Montes de María.
- El 5 de noviembre se participó en la Mesa de Impulso PDET - Reactivación económica y producción agropecuaria de municipios PDET en Montes de María.
- El 14 de diciembre se participó en la Mesa de Impulso PDET - Reactivación económica y producción agropecuaria de municipios PDET en Montes de María, para la presentación y socialización de los planes de trabajo 2022 - 2023 de las entidades del orden nacional.

Capítulo XIII

13. Aportar información cuantitativa y/o cualitativa correcta y consistente, sobre los territorios y las poblaciones, de acuerdo a los instrumentos y metodologías planteadas por el área de Estadística e Información.
 - Durante este año se levantó toda la información requerida y se envió para fines pertinentes.

Capítulo XIV

14. Digitalizar en su totalidad, de forma veraz y efectiva la información requerida en el formato FOR - FOP - 070 de Reporte de Beneficiarios Mensual, de acuerdo con el cronograma establecido por la Subgerencia de Desarrollo.
 - En el mes de febrero no se realizó reporte, debido a que el equipo aún no había comenzado las asesorías.
 - Se envió oportunamente el reporte de beneficiarios de cada mes hasta diciembre.
 - Se envió oportunamente el reporte de beneficiarios del mes de noviembre, con el reporte de beneficiarios del programa de Transmisión de Saberes y el de Riqueza Natural además de los beneficiarios del laboratorio.

Capítulo XV

15. Mantener actualizada la información de contacto (dirección, teléfono y correo electrónico) de los Artesanos registrados en el formato FOR - FOP - 070 de Reporte de Beneficiarios de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.
 - Al mes de febrero existía una base de datos actualizada y se actualizó con el equipo del laboratorio al comenzar actividades.

- Junto con los profesionales del Laboratorio Bolívar se organizó y levantó la base de datos de los artesanos inscritos este año.

Capítulo XVI

16. Llevar actas y levantar listados de asistencias de todas las reuniones en las que participe en representación de Artesanías de Colombia.
 - Se adjuntan a este informe todas las actas y listas de asistencia de las reuniones y eventos realizados.

Capítulo XVII

17. Presentar oportunamente los informes de actividades de carácter operativo y técnico, de acuerdo con la agenda de actividades y en los formatos establecidos por Artesanías de Colombia.
 - Se presentaron todos los informes requeridos a tiempo.

Capítulo XVIII

18. Supervisar los contratos que le sean asignados y que sean acordes con el objeto del contrato.
 - No hubo contratos asignados para supervisión este año.

Capítulo XIX

19. Todas las demás actividades que le asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.
 - En el mes de Febrero:
 - o Se brindó información oportuna acerca de la comunidad de El Salado solicitada por la gerente.
 - o Se realizaron llamadas y enviaron mensajes a los artesanos para motivarlos a la convocatoria.
 - o Se dio respuesta a todos los mensajes y correos del Laboratorio.
 - o Se elaboró y envió formato de aliados del departamento.
 - o Se elaboró, envió y revisó el plan de acción del laboratorio.
 - o Se elaboró evaluación y concepto del diseñador Carlos Ramos para la empresa Chemonics.

- Se elaboró y envió con soportes la postulación a artesanos a 20 comunidades.
- Se atendieron llamadas y mensajes de artesanos para consultas sobre la convocatoria.
- Se ha venido organizando con Icultur la participación de 4 ó 5 artesanos en el evento comercial de Karibana Club, llamando a los artesanos, motivando a participar, buscando mobiliario para exhibición, visita a Karibana Club.
- Se ha venido organizando con Icultur la participación de 10 artesanos en el evento comercial del Centro Comercial Mall Plaza, llamando a los artesanos, motivando a participar y haciendo listado de participantes.
- En el mes de marzo:
 - Se dio respuesta a todos los mensajes y correos del Laboratorio.
 - Se organizó, se apoyó y acompañó junto con la directora técnica de turismo de Icultur Jacqueline Rico y la asesora comercial del Laboratorio el evento comercial de Karibana Club Cartagena, el 19y 20 de marzo. Se elaboró y envió informe completo del evento, curaduría de producto y resultados en ventas.
 - Se ha venido organizando con Icultur la participación de 10 artesanos en el evento comercial del Centro Comercial Mall Plaza del 26 de abril al 2 de mayo, llamando a los artesanos, motivando a participar y haciendo listado de participantes.
 - Se realizó la cotización de los productos para los kits de bioseguridad en 3 lugares y se cotizó igualmente el envío de los mismos. Se adjuntan cotizaciones.
 - Se entregaron materias primas, insumos y tables, se reunieron y organizaron actas de entrega y se enviaron a las personas encargadas. Se adjuntan actas de entrega.
- En el mes de abril:
 - Se dio respuesta a todos los mensajes y correos del Laboratorio.
 - Se participó en las reuniones de estrategias de Etnias y APV.
 - Se solicitó a los diseñadores de los programas en Bolívar realizar la curaduría de los productos para la feria en el Centro Comercial Mall Plaza del 26 de abril al 2 de mayo, posteriormente se informó a los asesores y artesanos que la feria se aplazó por el pico de la pandemia.
 - Se reunió y envió a todos los asesores de todos los programas de AdC en Bolívar los información sobre la feria en Mall Plaza en alianza con Icultur.
 - Se creo grupo de Facebook cerrado para la transmisión de los talleres.
 - Se apoyo al diseñador del laboratorio y al de joyería para que los artesanos entregaran actualizados los precios.
 - Se apoyo al comunicador de Icultur para elaborar el comunicado de prensa del relanzamiento de los catálogos.

- Se mantuvo contacto con el equipo de Icultur para el lanzamiento de los catálogos.
- Se apoyo en la participación de 2 artesanas del departamento para hablar en el lanzamiento del catalogo
- Se creo un chat con los artesanos del catálogo.
- Se subió al mail de la Estrategia De Bolívar a tu casa, los catálogos y se hizo seguimiento al diligenciamiento de la base de datos de los artesanos del catálogo por parte de los asesores comerciales de los distintos programas.
- Se apoyó e hizo seguimiento a todas las actividades para el lanzamiento de la estrategia.
- Se solicitó y participó en reunión sobre negocios verdes.
- Se ha realizado difusión a los artesanos de las conferencias de denominación de origen.
- Se consulto el estado de pago de la artesana Teodora Suarez y se le envió informe a ella sobre el pago.
- En el mes de mayo:
 - Se dio respuesta a todos los mensajes y correos del Laboratorio.
 - Se participó en todas las reuniones y comités requeridos por la empresa.
 - Se realizó reunión del equipo del laboratorio de seguimiento a cada unidad productiva.
 - Se reunió y envió a todos los asesores de todos los programas de AdC en Bolívar los información sobre la feria en Mall Plaza en alianza con Icultur.
 - Se ha mantenido actualizada la información de talleres y actividades en el grupo de Facebook cerrado para los artesanos del laboratorio.
 - Se elaboró y envió reporte en cifras de la Estrategia De Bolívar a Tu Casa para la gerente y para Icultur para el lanzamiento de los catálogos de la estrategia.
 - Se apoyo al comunicador de Icultur para elaborar el comunicado de prensa del relanzamiento de los catálogos.
 - Se ha mantenido contacto con el equipo de Icultur para el lanzamiento y promoción de los catálogos.
 - Se organizó con el equipo del laboratorio la respuesta a las artesanas de la asociación Asoarcabet de Betania, Magangué sobre el Instagram que ganaron como premio a su participación en todas las actividades de 2020.
 - Se dio información a artesanos interesados en la feria Expoartesano.
 - Se dio información a artesanos interesados en participar en el concurso de medalla de maestría artesanal.
 - Se ha hecho seguimiento por llamada y en el chat que se creó para mantener contacto con los artesanos del catálogo.

- Se enviaron fotografías de los productos de la colección 2020 solicitadas por Juan Carlos Pacheco.
- Se subió al mail de la Estrategia De Bolívar a tu casa, los catálogos y se hizo seguimiento al diligenciamiento de la base de datos de los artesanos del catálogo por parte de los asesores comerciales de los distintos programas.
- Se apoyó e hizo seguimiento a todas las actividades para el lanzamiento de la estrategia De Bolívar a Tu Casa.
- Se informó a los artesanos de la Federación Fetesan en San Jacinto sobre la convocatoria de Innpulsa Colombia para financiamiento del dominio de la página web de denominación de origen que tiene el oficio en San Jacinto.
- El 27 de mayo se realizó y envió la evaluación ¿Cuánto sé de AdC?
- El 31 de mayo se envió el soporte de registro de la declaración de renta en el portal de servidores públicos.
- En el mes de junio:
 - Se dio respuesta a todos los mensajes y correos del Laboratorio.
 - Se participó en todas las reuniones y comités requeridos por la empresa.
 - Se ha mantenido actualizada la información de talleres y actividades en el grupo de Facebook cerrado para los artesanos del laboratorio.
 - Se apoyo al comunicador de Icultur para elaborar el comunicado de prensa de la 2ª Feria Emprende Mall Plaza Cartagena.
 - Se mantiene contacto permanente con el equipo de Icultur para la promoción de los catálogos y para la promoción de la Feria Emprende Mall Plaza.
 - Se dio información a artesanos interesados en la feria Expoartesano y Expoartesanías.
 - Se ha dado información a artesanos para registro de marca.
 - Se dio información a artesanos interesados en participar en el concurso de medalla de maestría artesanal.
 - Se ha hecho seguimiento por llamada y en el chat para mantener contacto con los artesanos del catálogo.
 - Se revisaron y aprobaron las piezas elaboradas por Icultur para la promoción de la Feria emprende Mall Plaza.
 - Se enviaron fotografías y piezas gráficas de los productos en la feria emprende Mall Plaza al SIART.
 - Se apoyó e hizo seguimiento a todas las actividades para la apertura de la feria Mall Plaza.
 - Se solicitaron los documentos RUT con número para compraventa de productos y Certificado Bancario de las artesanas de San Jacinto para la compra de Hilos,

- se hizo formato de UP de San Jacinto con registro de Unidad de Víctimas y se solicitaron los certificados de registro en Unidad de Víctimas.
- Se socializó a los maestros joyeros de Mompox el formulario de ventas del catálogo de Bolívar a Tu Casa, se solicitó diligenciarlo, y se ha realizado el seguimiento con la asesora comercial del programa de joyería.
 - Se realizó seguimiento y se solicitó información de sus documentos a las UP interesadas en participar en la formación y certificación de negocios verdes, se elaboró y envió formato a Andrea Salamanca del programa de materias primas.
 - Se revisaron los muebles en el almacén de la Serrezuela para montaje de Farex, se apoyó montaje en la feria Farex y se hizo acompañamiento a los artesanos.
 - Se llevo seguimiento a las ventas de la Feria Mall Plaza y la Feria Farex.
 - Se presentó una artesana para el programa de Transmisión de Saberes, se reunió y envió la documentación requerida.
- En el mes de julio:
- Se dio respuesta a todos los mensajes y correos del Laboratorio.
 - Se participó en todas las reuniones y comités requeridos por la empresa.
 - Se realizó acompañamiento en la 2ª Feria Emprende Mall Plaza.
 - Se mantiene contacto permanente con el equipo de Icultur para la promoción de los catálogos y para la promoción de la Feria Emprende Mall Plaza.
 - Se ha dado información a artesanos para registro de marca.
 - Se ha hecho seguimiento por llamada y en el chat para mantener contacto con los artesanos del catálogo.
 - Se enviaron fotografías y piezas gráficas de los productos de los catálogos al SIART.
 - Se solicitaron los documentos RUT con número para compraventa de productos y Certificado Bancario de las artesanas de San Jacinto para la compra de Hilos, se hizo formato de UP de San Jacinto con registro de Unidad de Víctimas y se solicitaron los certificados de registro en Unidad de Víctimas.
 - Se realizó acompañamiento para la participación de un grupo en la Copa Contando el Cuento.
 - Se completó y envió información al programa de Materias Primas de los grupos que quieren participar en Negocios Verdes.
 - Se apoyó en el envío de fotos de los programas de Bolívar para las piezas gráficas de la Feria Nacional Mall Plaza.
 - Se apoyo a los artesanos para diligenciamiento y envío de ficha de registro y reglamento de la Feria Nacional Mall Plaza.

- Se apoyó al equipo de María Paula Díaz en reuniones con artesanas de la Ruta Turística y en información solicitada por la empresa Kayak.
- Se apoyó en reunión con el equipo de María Paula Díaz y empresa Grupo Inmark contratada por Fontur para la ruta turística de Mompox.
- En el mes de agosto:
 - Se dio respuesta a todos los mensajes y correos del Laboratorio.
 - Se participó en todas las reuniones y comités requeridos por la empresa.
 - Se realizó acompañamiento en la Feria Nacional Mall Plaza.
 - Se mantuvo contacto permanente con el equipo de Icultur para la promoción de los catálogos y para la promoción de la Feria Nacional Mall Plaza.
 - Se solicitó a Icultur apoyo para la pieza gráfica y promoción del festival de gaitas de San Jacinto.
 - Se solicitó al profesor Javier Ortiz la presentación del Taller de identidad caribe por solicitud de Natalia Quiñones y se le envió.
 - Se envió a Icultur la lista de artesanos del departamento para que sean incluidos en el proyecto EMPACO de la Federación Nacional de Departamentos.
 - Se ha hecho seguimiento por llamada y en el chat para mantener contacto con los artesanos del catálogo.
 - Se enviaron fotografías y piezas gráficas de los productos de los catálogos al SIART.
 - Se envió lista de artesanos revisada para negocios verdes a Cardique.
 - Se ha mantenido contacto con la Ingeniera María María Blanco de Cardique para todo lo relacionado con los grupos participantes en negocios verdes.
- En el mes de septiembre:
 - Se dio respuesta a todos los mensajes y correos del Laboratorio.
 - Se participó en todas las reuniones y comités requeridos por la empresa.
 - El 15 de septiembre se participó en la reunión sobre el parque lineal de Crespo y el lunes 20 de septiembre se participó en reunión presencial en Cartagena sobre el apoyo a esta iniciativa, se brindó información y contactos con el edil y el presidente de la junta de acción comunal de Crespo y se solicitó carta de intención de alianza a la firma constructora, estamos en espera de avances por parte de esta empresa.
 - El 24 de septiembre se envió a Ricardo Durán y a las artesanas Celmira Buelvas y Olivia Carmona los certificados de su labor artesanal expedidos por Icultur para el concurso de Medalla de Maestría Artesanal.
 - Se hizo seguimiento por llamada y en el chat para mantener contacto con los artesanos.

- Se enviaron fotografías y piezas gráficas de los productos de los catálogos al SIART.
- En el mes de octubre:
 - Se dio respuesta a todos los mensajes y correos del Laboratorio.
 - Se participó en todas las reuniones y comités requeridos por la empresa.
 - Se ha hecho seguimiento por llamada y en el chat para mantener contacto con los artesanos.
 - Se enviaron fotografías y piezas gráficas de los productos de los catálogos al SIART.
 - Se solicitó a cada entidad con la que se tiene convenio marco y/o alianza una carta con el valor de los aportes que la entidad a hecho al sector artesanal del departamento durante este año.
- En el mes de noviembre:
 - Se dio respuesta a todos los mensajes y correos del Laboratorio.
 - Se participó en todas las reuniones y comités requeridos por la empresa.
 - Se ha hecho seguimiento por llamada y en el chat para mantener contacto con los artesanos.
 - Se enviaron fotografías y piezas gráficas de la feria de la Serrezuela al SIART.
- En el mes de diciembre:
 - Se dio respuesta a todos los mensajes y correos del Laboratorio.
 - Se participó en todas las reuniones y comités requeridos por la empresa.
 - Se ha hecho seguimiento por llamada y en el chat para mantener contacto con los artesanos.
 - Se enviaron piezas gráficas de navidad de la estrategia De Bolívar a tu Casa al SIART.
 - El 9 de diciembre se realizó reunión con Eduardo Barroso y equipo de gobierno de la ciudad de Paraiba en Brasil y Manuel Ernesto Rodríguez del ministerio de Cultura, con el fin de socializar los avances y estrategia de los laboratorios de la región Caribe.

Conclusiones

A lo largo del año 2021 se atendieron 33 unidades productivas, 284 artesanos en total, 26 son mujeres líderes inscritas seleccionadas y 7 hombres inscritos seleccionados.

Durante el presente año 2021 se promovió la labor artesanal en siete municipios de Bolívar a través de asistencias técnicas de manera virtual por medio de TICs de acuerdo con disposiciones del gobierno nacional por parte de asesores, diseñadores y expertos pertenecientes al equipo de trabajo de Artesanías de Colombia quienes guiaron en el proceso a los artesanos; así mismo a través de la participación en eventos comerciales y ferias presenciales y virtuales se logró afianzar lo aprendido durante las asesorías y lograr promover las ventas de los productos de algunas unidades productivas atendidas en este año.

La participación de los artesanos en este proyecto permitió que se beneficiaran por medio de asesorías en desarrollo humano, diseño, producción y comercialización lo cual se vio reflejado en el mejoramiento de sus productos, evolución en el oficio y en la técnica.

También participaron en conversatorios creados por el equipo del laboratorio Bolívar con el fin de generar mayor interés y participación de los artesanos; además recibieron capacitación en finanzas personales, registro de marca y otros temas variados como liderazgo y empaque de productos.

Se realizaron 13 Talleres de desarrollo humano, 4 Talleres de co-diseño, 215 Asesorías de seguimiento a desarrollo diseño de líneas de producto, que consisten en diseñar y desarrollar producto en conjunto los artesanos teniendo en cuenta tanto los conocimientos del artesano en su oficio como los conocimientos del diseñador con el fin de desarrollar un producto artesanal acorde a las necesidades del mercado actual teniendo en cuenta la identidad cultural de la comunidad artesanal; 61 curadurías de diseño de productos para ferias y eventos comerciales y 16 Talleres de comercialización, 34 asesorías en temas de comercialización; y 8 talleres de producción.

ASISTENCIAS TÉCNICAS	
DESARROLLO HUMANO	1 Taller de ingreso a comunidades ¡Estamos de acuerdo!
	1 Taller el rostro de mis capitales
	1 Cartografía artesanal
	1 Identidad y autorreconocimiento
	2 Historia colectiva
	1 Identidad y referentes culturales
	1 Liderazgos
	1 Comunicaciones
	1 Organización y cuerpos colectivos
	1 Asociatividad y formalización
	1 Plan de vida artesanal
	1 Transmisión de saberes
CODISEÑO	1 Taller de Color
	1 Taller de Inspiración Natural
	1 Taller de Fauna y Flora del caribe con concepto de Diseño
	1 Taller de gradación de Color
	68 Curadurías de producto
215 Asistencias Técnica de Seguimiento	
COMERCIALIZACIÓN	2 Taller fortalecimiento de competencias autodiagnóstico
	1 Taller " Planeación estratégica de mi Negocio"
	1 Taller Participación en Ferias y eventos
	1 Taller - Charla de socialización Participación en Ferias MallPlaza
	1 Taller ¿Cómo Vender mi Producto? Discurso de Venta
	1 Taller - Marketing Digital- Redes Sociales- ¿Cómo comunicarme con mis clientes?
	1 Socialización Compra lo Nuestro
	1 Taller Modelo Canvas
	1 Taller Preparación Eventos ferial - Bancolombia
	1 Taller Medios de Pago- Wompi Bancolombia
	1 Preparación para Evento Ferial Bancolombia - Implementación de plataforma digital
1 Preparación Evento Ferial- Plataforma Logística	

Tabla 1. Asistencias Técnicas Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar 2021

Logros

Al terminar el trabajo del año en curso a pesar de las circunstancias por continuar en trabajo virtual, se lograron realizar todas las asistencias técnicas propuestas para este año por medio del uso de las Tics.

Se logró consolidar un grupo de artesanos en el departamento que participaron en cada una de las actividades que se propusieron, no solo en temas de asistencias técnicas sino también en conversatorios, foros, talleres, y demás actividades virtuales realizadas. Aunque si manifestaron en muchos casos las dificultades de conectividad y el cansancio por el trabajo remoto.

Se mantuvo un avance sostenido en los grupos participantes en la implementación de los temas vistos tanto en sus comunidades, como en diseño, producción y aunque en menor proporción el uso de redes sociales para las ventas. Se dio continuidad al avance en el uso de los medios tecnológicos, toma de fotografías y video.

Los artesanos participaron además de las asistencias técnicas en capacitaciones en finanzas personales por medio de Artesanías de Colombia, asesorías en registro de marca por medio del programa de propiedad intelectual con el apoyo de la Superintendencia de Industria y Comercio, asesoría en empaque y embalaje facilitada por Servientrega y un taller de Liderazgo facilitado por un coach por medio del laboratorio Atlántico.

Se logro trabajar de manera virtual tanto con el equipo de trabajo del laboratorio, como con los artesanos.

Junto con el equipo del laboratorio Bolívar se dio continuidad al conversatorio Enredados para tratar temas de interés general de todos los artesanos como el uso materias primas de reciclaje, entre otros y lograr mayor conectividad e interés por parte de ellos.

Se dio continuidad y se hizo más fuerte el trabajo en equipo regional y del laboratorio con fluidez constante de la comunicación que facilitó todos los procesos requeridos y se trabajó de manera articulada y efectiva con los equipos de Atención a Población Víctima y Vulnerable APV, del Programa de Joyería y el programa de atención a población Étnica.

Junto con el equipo del laboratorio Bolívar se logró generar estrategias de acción, comunicación y motivación para los artesanos.



Se realizó la compra y entrega de 30 kits de bioseguridad a grupos artesanales de Mompo, Magangué, San Jacinto, Turbaco, Arjona y Cartagena apoyando a 30 Unidades Productivas del departamento.

Se mantuvo el reconocimiento de la entidad por parte de varias entidades públicas y privadas como el organismo encargado de promover la labor artesanal en el departamento de Bolívar, también se logró mantener contacto permanente con las entidades que hacen parte del consejo de apoyo regional artesanal del departamento.

Se dio continuidad al convenio marco interinstitucional con el Observatorio de Patrimonio Cultural de la Universidad de Cartagena, en el marco del cual se realizó el Taller de Identidad Caribe *Los Artesanos Construyen Macondo* con la participación de 52 personas, incluyendo al equipo de Artesanías de Colombia de la región Caribe con el fin de generar una nueva colección de productos con identidad caribe. Todos recibieron certificado de participación por parte de la Universidad.

Así mismo se dio continuidad al convenio marco interinstitucional con el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar Icultur, por medio del cual se brindó apoyo desde Icultur a la realización de eventos comerciales y ferias así:

- El 19 y 20 de marzo se realizó un evento comercial en el marco del Torneo Femenino de Golf en Karibana Club Cartagena, participaron 6 unidades productivas del departamento. El Laboratorio realizó acompañamiento en curaduría, montaje, ventas, reporte de ventas. Total, ventas: \$4.135.500
- Participación en la Feria Emprende Mall Plaza Cartagena, en alianza con Mall Plaza e Icultur del 28 de junio al 4 de julio. Participaron 10 UP del Departamento. Se realizó asistencia técnica en un Taller Preparación de Evento Ferial y una Asesoría de Preparación de Evento Ferial, curaduría de producto y acompañamiento en el montaje y exhibición y acompañamiento en reporte de ventas. Ventas por valor total de \$16.378.000
- Participación en la Feria Nacional Mall Plaza Cartagena, en alianza con Mall Plaza e Icultur del 2 al 8. Participaron 10 UP del Departamento. Se realizó asistencia técnica en un Taller Preparación de Evento Ferial y una Asesoría de Preparación de Evento Ferial, curaduría de producto y acompañamiento en el montaje y exhibición y acompañamiento en reporte de ventas. Participaron 10 UP del Departamento. Ventas por valor total de \$10.575.000

- También con Icultur se realizó el relanzamiento de los catálogos del Departamento de la Estrategia De Bolívar a Tu Casa con los catálogos de productos y de joyería con la participación de 390 artesanos en total.
Son 18 Unidades Productivas de los programas de APV, ETNIAS y Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar con un total de 270 artesanos beneficiados. Y en el catálogo de joyería, 21 Unidades Productivas, con 120 artesanos.
Las ventas generadas por la Estrategia “De Bolívar a tu Casa” del 21 de mayo al 7 de diciembre fueron de \$ 6.450.000

También se firmó alianza interinstitucional con la Escuela Taller Naranja quien junto con el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC y por medio del convenio marco interinstitucional vigente con AdC se inició la ejecución del proyecto “*Visibilización de la actividad artesanal, elaboración de compendio de cultura material, directorio de artesanos y evento comercial en el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias y sus corregimientos en 2021*”, el cual se espera finalizar en el primer semestre de 2022.

Otra alianza que se logró consolidar fue con la Federación Nacional de Departamentos, por medio de la cual se dará capacitación en Marketing digital a los artesanos del departamento en 2022 con apoyo del equipo del laboratorio, y se espera que esta alianza se extienda a otros departamentos de la región.

Al terminar el año se avanzó además en la consolidación de un convenio marco y específico con la Fundación Santo Domingo que se espera firmar a principios de 2022 con el fin de atender a la población artesana de las veredas de Santa Ana y Ararca en el corregimiento de Barú.

Limitaciones y Dificultades

Teniendo en cuenta que el proyecto del laboratorio tuvo que ser ejecutado de manera virtual nuevamente este año, por las condiciones de salud pública, continúan las dificultades en generar interés y participación de los grupos sobre todo por la baja conectividad por parte de los artesanos por no tener los equipos o la conexión a internet requerida, a pesar de que en 2020 algunos grupos recibieron tablets para mejorar la conectividad.

También se sigue evidenciando la falta de interés en acceder a las tecnologías de comunicación por parte de los artesanos, además se debe tener en cuenta que la mayor parte de la población que se atiende desde el laboratorio son mujeres mayores de 60 años que no tienen conocimientos, habilidades e intereses en el uso de las nuevas tecnologías.

De manera reiterada se presentó baja asistencia en algunos municipios, especialmente en San Jacinto, debido al desinterés por parte de los artesanos, ya que no ven en la artesanía una fuente de ingresos estable y algunos argumentan que ya han recibido todos talleres de co-diseño y demás asistencias técnicas y el apoyo que requieren es para vender sus productos. Adicionalmente los artesanos siguen manifestando no tener recursos para pagar internet y tener celular adecuado para asistir a los talleres. En el municipio de San Jacinto también se evidenció muy baja participación en los talleres algunos otros por falta de interés y otros porque el servicio subsidiado de internet fue suspendido en todo el municipio.

Recomendaciones y sugerencias

Se recomienda continuar desde la misma empresa con el fortalecimiento del trabajo en equipo, articulado, planificado y en una sola vía, especialmente tener un solo conducto regular para todo el equipo para no cruzar tareas y lograr los objetivos planteados.

Se recomienda siempre la planificación de actividades y la retroalimentación de estas para que sean funcionales las acciones propuestas y se haga más eficiente el trabajo de cada profesional del laboratorio Bolívar.

Planificar sesiones articuladas en equipo en las asistencias técnicas para generar mayor impacto en la comunidad.

Se sugiere revisar el número de comunidades inscritas respecto a la capacidad de atención de los asesores.

Se sugiere firmar una carta de compromiso de asistencia y participación de cada artesano en todos los procesos del laboratorio durante el año y asegurar que todos los líderes estén informados del compromiso de transmitir a sus grupos todos los conocimientos e información recibidos.

Se recomienda dar continuidad a las gestiones con las entidades territoriales para fortalecer los vínculos y el apoyo a los proyectos de Artesanías de Colombia en el departamento garantizando la continuidad de los procesos iniciados especialmente con la Cámara de Comercio de Cartagena.

Materiales Complementarios y Anexos

1. Convenios
2. Bases de Datos
3. Reporte de Beneficiarios
4. Actividades Municipios PDET
5. Cronograma Plan de Trabajo Enlaces
6. Consolidado de Aliados
7. Plan de Acción 2021
8. Diagnostico Bolívar
9. Documentos Taller construyendo País
10. Actas
11. Forcvs011
12. PPT Encuentro Regional
13. Catálogos Bolívar
14. Informe Transmisión de Saberes
15. PPT AdC San Jacinto
16. Grupos Negocios Verdes
17. Piezas Gráficas Eventos
18. Actividades por Municipios
19. Evaluación de Unidades Productivas
20. Ruta Turística en Bolívar
21. Beneficiarios Hilos San Jacinto APV
22. Reporte de Ventas Catálogos
23. Cartas de Aportes de Aliados