



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PROYECTO

“Fortalecimiento de la actividad artesanal en el municipio de Zipaquirá - Departamento de Cundinamarca 2021”

ADC-2021-329

CLAUDIA HELENA GONZÁLEZ VIZCAYA

Contratista

Asesora en diseño

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Bogotá D.C, octubre 2021



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Frías Martínez - Gerente General

Jimena Puyo Posada- Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Manuela Montoya Mejía -Sub Gerente Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Sara Consuelo Sastoque – Subgerente Administrativa y Financiera

Juan Carlos Pacheco – Profesional de Gestión. Supervisor Enlaces

Rosnery Pineda Cubides – Articulador Región Cundiboyacense

Gabriela Oliva Erazo – Contratista - Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca – Bogotá

Samuel López Rojas – Contratista – Diseñador Líder Región Cundiboyacense y Oriente

Constanza Téllez Tavera – Contratista - Diseñadora Regional – Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Alcaldía Municipal de Zipaquirá

Wilson Leonar García Fajardo – Alcalde municipio Zipaquirá

Laura Ximena Murcia Parra – Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Alexandra Arbeláez - Profesional Competitividad y Empleo

Andrés Ramos Martínez - Técnico Administrativo

Equipo Convenio

Claudia Helena González – Contratista – Diseñadora Textil

Juan Camilo Jaramillo – Contratista – Profesional Comercial

ANEXOS

Anexo 1: Reporte de Beneficiarios.

Anexo 2: Cronograma semanal de Actividades de la asesora.

Anexo 3: Presentaciones de Contenidos Impartidos:

- a) Artesanía, Arte Manual y Otras Expresiones
- b) Identidad
- c) Referentes
- d) Matriz de Diseño
- e) Línea y Colección
- f) Tendencias en Hogar, Textiles y Tejidos
- g) Tendencias en Texturas
- h) Fotografía

Anexo 4: Propuestas de Codiseño por artesano.

Anexo 5: Fichas de producto y planos técnicos.

Anexo 6: Plan de producción Forevs11

Anexo 7: Presentación del mejoramiento antes y después de la intervención en diseño.

Anexo 8: Catálogo artesanal virtual: colección desarrollada.

Anexo 9: Registros de evaluación a satisfacción.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



RESUMEN

En marco del Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el municipio de Zipaquirá - Departamento de Cundinamarca 2021” desarrollado conjuntamente entre la Alcaldía Municipal de Zipaquirá y Artesanías de Colombia se convino la realización de un contrato de prestación de servicios con la asesora, con el objeto de prestar asistencia técnica con enfoque textil en mejoramiento y gestión de la producción a los artesanos beneficiarios del convenio suscrito con Zipaquirá.

Este informe inicia con un contexto que enmarca al municipio dentro de las acciones que se han realizado para el sector artesano desde Artesanías de Colombia y otras entidades.

Luego, entra a la parte esencial de la dirección en diseño realizada por la asesora con el grupo artesanal. Allí, encontrará la descripción de cada una de las asesorías y acompañamientos realizados por la asesora, mostrando cada una de las actividades desarrolladas por ítem que se contempló en la matriz de marco lógico del proyecto.

Comienza, con los resultados en diseño que se evidencian como planes de producción de cada uno de los productos validados haciendo que el lector tenga en primera línea, los diseños desarrollados. Luego, encontrará todos los ejercicios en diseño y manera de trabajar con los grupos para lograr el diseño participante entre la asesora y los artesanos. Finalmente, hallará los talleres realizados con el grupo para afianzar, reconocer o enseñar a los artesanos y así enriquecer el oficio que desempeñan.

Finalmente, presentará uno aparte del catálogo de productos que se considera el cierre de los desarrollos y capacitaciones brindadas. En los anexos, que hacen parte esencial de este informe, podrán encontrar uno a uno los pasos y/o resultados del trabajo realizado.

Tabla de contenido

RESUMEN	4
INTRODUCCIÓN	6
1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL.....	7
1.1. Antecedentes	7
1.2. Laboratorio de Innovación y Diseño.....	8
1.3. Políticas de Desarrollo	9
1.4. Contexto Socio Geográfico	13
1.4.1. Zipaquirá.....	13
3. DESARROLLO DE ACTIVIDADES CONTRATO ADC-2021-436.....	14
3.1. Beneficiarios del Proyecto	14
3.2. Socialización del proyecto	15
3.3. Módulo de Producción	16
3.3.1. Diseño y puesta en marcha de un plan de producción	16
3.3.2. Diseño y desarrollo de una colección de producto	30
3.3.3. Desarrollo de propuestas.....	31
3.3.4. Validación de las propuestas y desarrollo de los productos	32
3.3.5. Presentación de un antes y después de la intervención.....	34
3.4. Módulo de Diseño	34
3.4.1. Artesanía, arte manual y otras expresiones productivas	34
3.4.2. Identidad	35
3.4.3. Referentes	36
3.4.4. Matriz de diseño.....	37
3.4.5. Línea y colección de productos.....	38
3.4.6. Tendencias en hogar, textiles y tejidos	39
3.4.7. Tendencias en texturas.....	40
3.4.8. Fotografía de producto.....	41
3.4.9. Catálogo digital de productos	52
CONCLUSIONES	56
RECOMENDACIONES.....	57



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



INTRODUCCIÓN

El presente informe presenta las actividades desarrolladas por la asesora durante la vigencia del contrato, fechas comprendidas del 19 de agosto al 29 de octubre del 2021 con una duración total de 2 meses y 10 días y hace entrega de los resultados y contenidos desarrollados.

Las actividades se planearon y realizaron de manera virtual por la contingencia que el planeta enfrena aún con el Covid-19 y se atendió al grupo objetivo de 25 artesanos pertenecientes al municipio de Zipaquirá.

Las actividades principales de la asesoría fueron enfocadas en los temas de diseño y desarrollo de productos. Se inició con el reconocimiento de algunos de los productos de los artesanos, a lo que siguió el desarrollo de las presentaciones de identidad, referentes, tendencias, líneas y colección. Posteriormente, la asesoría se centró en el desarrollo de productos de acuerdo con los conceptos generados desde la asesora para desarrollar líneas y colecciones completas de productos. La estrategia del proyecto apuntó a finalizar la actividad en diseño con la realización de un catálogo digital de la colección.

Debido a la pandemia, todas las actividades con los artesanos se contemplaron y ejecutaron de forma virtual. No obstante, para la sesión de tomas de fotografías, la asesora viajó a Zipaquirá para apoyar el proceso que se realizó por parte de la Alcaldía, a la vez que se realizó la verificación en vivo de los productos desarrollados.

Los artesanos estimados del convenio fueron 25, y aunque no todos culminaron con el desarrollo de productos, la gran mayoría estuvo comprometido, aún y cuando para la época, muchos de ellos estaban a la vez con dos o más proyectos de atención para el sector.

El listado de artesanos tuvo algunas variaciones de ingreso y salidas de artesanos, no obstante, permaneció en la gran mayoría del tiempo con la participación de los 25 beneficiarios.

El informe, presenta las actividades y resultados obtenidos por la asesora en su trabajo profesional con los artesanos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL

1.1. Antecedentes

En 2013 en el proyecto SCDE-0048 se caracterizaron 17 municipios incluido Zipaquirá, Implementación del Laboratorio de Innovación y Diseño. Participación en Expoartesanías 2013. Se realizó la caracterización de 700 artesanos en 17 municipios, contando con el desarrollo del módulo de SIEEA, Diseño, Producción y Comercialización con una inversión de (\$303.701.160) m/cte.

En el 2014 se formuló el convenio SCDE-0018 donde se ejecutó la caracterización de 32 municipios incluido Zipaquirá, desarrollándose los módulos de SIEEA, Desarrollo Social, Diseño, Producción y Comercialización, detallando la caracterización de 673 artesanos. Se realizó asistencia técnica para el trabajo Participación en Expoartesanías 2014 con una inversión de (\$634.887.760) m/cte.

En 2016 se desarrolló el Convenio de Cooperación interadministrativo No. 001 de 2016, suscrito entre el Departamento de Cundinamarca, servicio nacional de aprendizaje –SENA y Artesanías de Colombia S.A, derivado del Convenio marco N° 168 del 12 de septiembre de 2016, por medio del cual se caracterizaron 25 municipios incluido Zipaquirá, y la atención a 551 artesanos tradicionales, contemporáneos y hacedores de arte manual en 25 municipios. Se caracterizaron 139 artesanos nuevos de 7 municipios. Se desarrollaron módulos de Producción Diseño, Acceso a mercados, Participación en Expoartesanías 2016 stand Institucional y realización de Show Room en la Gobernación de Cundinamarca contando con la participación de 172 artesanos con 366 productos nuevos con una inversión de (\$734.764.138) m/cte.

En 2018 se celebró el contrato con la Secretaria de la Mujer y Equidad de Género de Cundinamarca en el que se brindó atención a 11 municipios incluido Zipaquirá, por medio del cual se dio atención a 183 artesanas de oficios tradicionales y contemporáneos. Se desarrollaron los módulos de producción, diseño y comercialización. Se contó con la participación dentro de la feria Expoartesanías 2018 con stand Institucional con una inversión de (\$189.000.000) m/cte.

En 2019 se firmó el convenio interadministrativo con el municipio de Zipaquirá llamado: “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el municipio de Zipaquirá - Departamento de Cundinamarca 2019”, cuyo objetivo fue fortalecer la actividad artesanal en el municipio de Zipaquirá, mediante la ejecución de actividades relacionadas con el diseño y producción del producto artesanal con el fin de mejorar los procesos creativos y lograr ser competitivos en diferentes mercados locales, regionales y nacionales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



En el 2019 se ejecutó el convenio interadministrativo con la Secretaria de la Mujer y Equidad de Género del Departamento de Cundinamarca llamado: “Fortalecer la actividad productiva artesanal de 290 mujeres en del Departamento de Cundinamarca” cuyo objetivo fue: "Aunar esfuerzos para fortalecer la actividad artesanal de las mujeres en los municipios priorizados del Departamento de Cundinamarca, mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con diseño, producción y comercialización para garantizar la participación de unidades productivas en Expoartesanías 2019".

En 2020 se ejecutó el convenio interadministrativo con el municipio de Tenjo llamado: “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el municipio de Tenjo" cuyo objetivo fue Fortalecer la actividad artesanal y comercial de 25 artesanos del municipio de Tenjo, mediante la ejecución de actividades virtuales relacionadas con el diseño, producción y comercialización del producto artesanal con el fin de mejorar los procesos productivos y lograr su participación en diferentes mercados por medio de las diferentes plataformas virtuales. Se desarrolló el catálogo del municipio y su difusión por diferentes medios virtuales.

En 2020 se firmó y ejecutó el convenio interadministrativo con el municipio de Fusagasugá llamado: “Fortalecimiento de la actividad artesanal y comercial de los artesanos del municipio de Fusagasugá" cuyo objetivo fue “Fortalecer la actividad artesanal y comercial de 25 artesanos del municipio de Fusagasugá, mediante la ejecución de actividades virtuales relacionadas con diseño de marca y comercialización del producto artesanal con el fin de lograr su participación en diferentes mercados por medio de las plataformas virtuales”. Se desarrolló el catálogo artesanal del municipio y su divulgación por diferentes medios virtuales.

1.2.Laboratorio de Innovación y Diseño

Artesanías de Colombia ha implementado y puesto en funcionamiento de manera exitosa los Laboratorios de Innovación y Diseño para la Artesanía en los 32 departamentos de Colombia y el de Bogotá.

En el año 2013, mediante el convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca SCDE-0048 de 2013, se inició la implementación del Laboratorio de Innovación y Diseño, estableciendo como sede el municipio de Cajicá y atendiendo un total de 16 municipios, en los cuales se inició con la caracterización de la actividad artesanal, la identificación de los artesanos y asesorías puntuales en diseño para mejoramiento y desarrollo de producto.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



En 2013 y 2014 se inició la implementación de los Laboratorios de Antioquia, Tolima, Bolívar, Amazonas, Cundinamarca, Boyacá, Cauca, Valle y Atlántico, los cuales son ejes de atención y prestación de servicios integrales de formación y asesoría al sector artesanal de su entorno, en todos los eslabones que conforman la cadena de valor de la producción artesanal; en estos Laboratorios confluyen aportes departamentales, municipales, recursos privados e institucionales. En 2015 la Gobernación de Cundinamarca a través de la Secretaria de Desarrollo del Municipio de Sopó, otorgó una sede, ubicada en la Escuela Policarpa Salavarrieta, donde se atendió a la población artesana del Departamento.

En junio de 2015 se realizó el Convenio interinstitucional marco de cooperación celebrado entre Artesanías de Colombia s.a. y el Municipio de Fusagasugá.

Entre el 2015 y el 2016 se logran implementar 21 laboratorios con Córdoba, Guajira, Huila, Santander y Meta.

En el 2017 se realizaron los siguientes Convenios Interadministrativos:

- Convenio interadministrativo celebrado con la Gobernación de Cundinamarca a través de la secretaria de Competitividad y Artesanías de Colombia.
- Convenio interadministrativo celebrado con la Gobernación de Cundinamarca a través del IDECUT y el SENA.
- Proyectos específicos con los Municipios de Fusagasugá y Tenjo.
- Alianza estratégica con el Municipio de Sopó.

En el 2018 se realizó un contrato con la Gobernación de Cundinamarca y la secretaria de la mujer y equidad de género. Este mismo año se realizó un convenio interadministrativo con la secretaria de la Mujer y Equidad de Género de la Gobernación de Cundinamarca en donde se atendieron 20 municipios 290 mujeres artesanas del departamento se priorizó en atención a 10 municipios incluido Fusagasugá y el acompañamiento a otros 10 municipios atendidos en el contrato del año 2018.

Se han realizado seis Consejos Regionales de apoyo para el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Cundinamarca. - Municipios Sabana Centro (Sopo, Tenjo, Tabio, Cajicá, Tocancipá, Cota, Zipaquirá, Chía, Cogua, La Calera)

1.3.Políticas de Desarrollo

En el contexto internacional que debate si la Actividad Artesanal es una industria cultural y creativa se pueden identificar tres enfoques claves. El primero destaca la importancia de la



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



actividad artesanal dentro de la economía de las naciones, sobre todo en los países más pobres. Organizaciones multilaterales tales como UNESCO (1989, 2000,2007), la Organización Mundial de Comercio (1997, 2001) y la Organización Internacional del Trabajo (2003, 2008) muestran la importancia de la actividad artesanal dentro de las economías locales y recalcan la forma como se incorporan a los mercados bajo esquemas particulares de producción y organización social. Para estas organizaciones, la artesanía es parte fundamental de la economía local y contiene características particulares en sus formas domésticas de producción capaces de enfrentar los mercados a través de un actor denominado artesano, quien es el individuo que articula los diferentes factores de la actividad y es el gestor principal de la articulación entre un contexto local y global.

El segundo enfoque se relaciona con la importancia de la actividad artesanal dentro del patrimonio cultural de los pueblos. Por ejemplo, la UNESCO (2005) considera que la actividad artesanal representa la riqueza del patrimonio material e inmaterial de los pueblos. Según esta organización, las artesanías son objetos elaborados a mano con elementos y características de la identidad de una región o país en las que se puede reconocer un trabajo de producción doméstica que relacionan elementos tradicionales tales como el oficio artesanal, las materias primas naturales locales y la expresión artística de un pueblo. Por estas características, los procesos de fortalecimiento de la actividad artesanal deben tener especial cuidado, pues es una actividad que hace parte de un conglomerado social y cultural heterogéneo, en la que, primero, se deben reconocer los elementos particulares de identidad para plantear procesos para su desarrollo.

El tercer enfoque enfatiza sobre los marcos legislativos que rigen la actividad artesanal en países de América Latina y el Caribe. Por ejemplo, Colombia fue una de las primeras naciones en elaborar una Ley del Artesano en la que define la artesanía como una actividad creativa y permanente de producción de objetos, realizada con predominio manual y auxiliado en algunos casos con maquinarias simples obteniendo un resultado final individualizado, determinado por los patrones culturales, el medio ambiente y su desarrollo histórico. Entretanto, en Ecuador, se sancionó la ley el 26 de mayo de 1986, en la que se definen tres tipos de artesanos: el artesano maestro quien es el que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, que ha obtenido el título y calificación correspondientes, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias pertinentes y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público; el artesano autónomo es aquel que realiza su arte u oficio, con o sin inversión alguna de implementos de trabajo, y las Asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, aquellas organizaciones de artesanos que conforman unidades económicas diferentes de la individualidad.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Es por esto, que, dentro del marco legislativo de algunos países, el artesano es un actor local productivo que incide en la economía local mediante su saber particular y que incorpora un conocimiento tradicional asociado a los símbolos, a la estética local y al arraigo cultural a un conocimiento técnico sobre materias primas naturales y tecnologías apropiadas. El artesano es un puente que opera dentro del contexto local y en él se integran relaciones domésticas, trabajo productivo, tradiciones y valores simbólicos entre otros componentes, es por esto que planteamos un análisis bajo un enfoque sistémico, pues es pertinente identificar, diferenciar y entender los diferentes elementos y relaciones que se incorporan a la actividad artesanal.

De acuerdo con lo anterior, se vislumbra que en el marco conceptual que postula la economía naranja, definida como “el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual, la actividad artesanal hace parte de los sectores que pueden impulsar de manera sistemática la economía naranja de muchas naciones en vías de desarrollo.

En Colombia, el fortalecimiento de la actividad artesanal ha permitido visibilizar una práctica real de la economía naranja. Por ejemplo en el últimos 4 años, entidades como Artesanías de Colombia S.A., han visibilizado más de 27.545 artesanos en 29 departamentos del país, de los cuales en la vigencia 2018 fueron beneficiarios de capacitaciones y asistencias técnicas sobre identificación y potenciación de capacidades humanas y sociales, desarrollo de productos acordes a las necesidades de diferentes mercados, mejoramiento de la calidad en la producción e incremento de oportunidades comerciales en contextos locales, nacionales e internacionales, más de 10.468 beneficiarios.

Estas acciones han permitido destacar el énfasis socioeconómico de la actividad artesanal, el valor dentro del patrimonio cultural de las regiones y del país y ha demostrado la importancia de la actividad artesanal dentro de las economías locales, sobre todo en la forma cómo se incorpora a los mercados bajo esquemas particulares de producción y organización social.

Estos avances demostraron la importancia de los diferentes actores locales en las economías basadas en el saber colectivo y cultural de las comunidades, es decir que en la actividad artesanal la creatividad, la cultura, los conocimientos y saberes locales colectivos son aquellos “valores”, que se destacan en la cadena de valor productiva y competitiva, sin olvidar la importancia del uso sostenible de materias primas y la comercialización en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales como dos de los más importantes eslabones de dichas cadena.

De esta manera, en el marco de la economía naranja, se destaca que para el fortalecimiento de la actividad artesanal de una parte se deben identificar las particularidades en su forma de



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



organización social y productiva y, de otra parte, se deben potenciar las relaciones que establecen las comunidades con vocación artesanal en lo local para extenderlas al mercado.

Por su parte, el actual Gobierno Nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el emprendimiento, la productividad, una economía dinámica, incluyente y sostenible, de tal forma que los emprendimientos en el marco de una economía naranja, contribuyan al crecimiento, el desarrollo de nuevos productos y procesos y la creación de mercados y competencia dentro de los existentes. En el capítulo: “Pacto por la identidad y la creatividad: desarrollo de la economía naranja y protección y promoción de nuestra cultura” del actual Plan Nacional de Desarrollo, plantea que la economía naranja contribuirá a enfrentar los desafíos productivos y de empleo del país, aprovechando el potencial del bono demográfico. En este sentido, la creatividad y el diseño, en un marco de innovación son factores claves en el fortalecimiento de las cadenas de valor de varios sectores productivos.

Por esta razón para potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas, el Gobierno Nacional ha dictaminado el fortalecimiento de los Laboratorios de diseño e innovación de Artesanías de Colombia en las regiones con vocación artesanal, para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir del diseño y la innovación. Así mismo, generará acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja con el fin de escalar una nueva fase de desarrollo a partir de las capacidades locales existentes en las comunidades artesanales del país.

En este mismo sentido, en el marco de la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesanal, con el objetivo de que en el 2019, la actividad artesanal debe ser reconocida como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados tanto a nivel nacional como internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”, por lo tanto, los proyectos que adelante Artesanías de Colombia en el marco de las alianzas institucionales, deberán dar respuesta efectiva, a través de asistencias técnicas y capacitaciones, a este objetivo y además debe consolidar indicadores de impacto positivo que evidencien la importancia de la actividad artesanal como “detonante” de procesos de desarrollo económico local sobre todo en comunidades con significativa vocación artesanal en el país.

Esta es una tarea continua de Artesanías de Colombia pues a pesar de que la artesanía nacional se caracteriza por el alto contenido estético y funcional, lo que es atractivo para los mercados nacionales e internacionales, en algunas comunidades, aun no se han logrado los mejores niveles de productividad y calidad que le permitan responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacionales e internacionales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



En este sentido, teniendo en cuenta los anteriores elementos, con el fin de alinearse con la actual política nacional y reconociendo que el sector artesanal es (y ha sido) un protagonista clave en la construcción de paz, en el actual periodo de estabilización, Artesanías de Colombia continúa ejecutando su Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 a través de sus líneas estratégicas para potenciar las capacidades de las diferentes regiones con vocación artesanal. Acorde con esto los productos planteados en el proyecto de inversión: “Fortalecimiento de la actividad artesanal como alternativa de desarrollo local 2019-2023”, se concentran en los siguientes servicios: asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas Clústeres, diseño y/o mejoramiento de productos artesanales, asistencia técnica para la actividad artesanal, información sobre el sector artesanal, apoyo para la modernización y fomento y asistencia técnica para el fortalecimiento de las redes regionales de emprendimiento.

Es por esto que los proyectos regionales deben propender por actividades de creación de clústeres artesanales y redes de oficios regionales, así como también por el fortalecimiento de los 33 Laboratorios de Diseño e Innovación para promover comercialmente los productos artesanales. Por último, los proyectos regionales también deben enfatizar actividades con un enfoque de innovación social, innovación tecnológica e innovación local, el fortalecimiento de comunidades artesanales en temas de propiedad intelectual, signos distintivos, sellos de calidad, educación financiera, mejoramiento tecnológico y uso sostenible de materias primas, apoyar a las organizaciones artesanales y fomentar los emprendimientos culturales.

Igualmente, los Laboratorios de Diseño e Innovación continuarán atendiendo y beneficiando a los diferentes artesanos del país a través de la gestión del conocimiento, la asesoría para la protección de la propiedad intelectual, la promoción y oportunidades comerciales a través de los programas de: Asesorías Puntuales, Programa Nacional de Moda y Joyería, APD – Atención a población desplazada, Atención a grupos étnicos, comunidades Afro y ROM.

1.4.Contexto Socio Geográfico

1.4.1. Zipaquirá



Ubicación geográfica municipio de Zipaquirá. <https://bit.ly/30oHI4P>.
Registro tomado en octubre del 2021.

Zipaquirá es una ciudad ubicada en el centro de Colombia, al nordeste de Bogotá. Es conocida por su Catedral de Sal subterránea, una iglesia en el interior de una gran mina de sal con las Estaciones de la Cruz talladas en sal de roca. En el exterior hay un monumento a los mineros. El Museo Arqueológico de Zipaquirá expone artefactos precolombinos. La Casa del Nobel Gabriel García Márquez es un centro cultural ubicado en un edificio donde el autor estudió en la década de 1940.

Zipaquirá posee una extensión aproximada de 197 kilómetros cuadrados distribuidas así: 8 kilómetros cuadrados de zona urbana y 189 kilómetros cuadrados de zona rural.

Zipaquirá es cabecera de provincia lo que lo convierte en un atractivo y al que le llegan grandes cantidades de productos agropecuarios, se destacan los cultivos de papa, zanahoria y arveja. La parte comercial representa más del 50% de las actividades económicas desarrolladas en el municipio, el turismo resalta por la Catedral de Sal ubicada en una gigantesca mina de sal, la cual puede satisfacer la demanda mundial durante aproximadamente 100 años y recibe más de 500.000 turistas nacionales e internacionales al año.

A nivel artesanal encontramos una gran oferta de productos en diferentes materiales y técnicas variadas, como tejeduría, trabajo en madera, talla en sal de roca y marroquinería.

2. DESARROLLO DE ACTIVIDADES CONTRATO ADC-2021-436

2.1. Beneficiarios del Proyecto

El listado de artesanos tuvo algunas variaciones de ingreso y salidas de artesanos y el siguiente que se presenta, fue el final sobre el cual se trabajó:



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



#	NOMBRE DEL ARTESANO	OFICIO
1	ANA CRISTINA BELLO LOVERA	TEJIDOS
2	ANA GRACIELA PINZON DE SANTANA	TEJIDOS Y RESINAS
3	ANA ROSALBA ORTEGA VARGAS	TEJIDOS
4	BLANCA MIRIAM GONZALEZ FORERO	TEJIDOS
5	DADIS EUGENIA MOSQUERA GONZALEZ	TEJEDURÍA
6	ELSA INES OCAMPO QUEVEDO	MUÑEQUERÍA
7	FERNANDO GUERRERO VALENZUELA	MADERAS
8	GLORIA MARINA AHUMADA MENDEZ	TEJIDOS
9	ISIS BUSTOS PEDRAZA	MARROQUINERÍA
10	JUAN GUILLERMO CIFUENTES LOTERO	RECICLAJE METALES
11	JULIAN DAVID SUAREZ BUITRAGO	JABONERÍA
12	LUCIA ISMELDA CALVO GARCIA	MUÑEQUERÍA
13	LUZ MARI SIERRA CASTILLO	TEJIDOS
14	LUZ YOLANDA CONTRERAS CRUZ	TEJIDOS
15	MARTHA CAROLINA GARNICA TORRES	TEJIDOS Y MUÑEQUERÍA
16	MARTHA INES QUINTANA BARRERA	TEJEDURÍA
17	MERCEDES ELVIRA CUELLAR GARCIA	MUÑEQUERÍA
18	MONICA GUACANEME GAMEZ	TEJEDURÍA
19	MONICA RODRIGUEZ OLAYA	TEJIDOS
20	NATALIA FONTECHA GARCIA	MUÑEQUERÍA
21	PAOLA FERNANDA ARAGÓN VELEZ	TEJIDOS
22	RONNI EDGAR MAURICIO MARTINEZ PARRA	TALLA EN SAL
23	ROSA MARIA SIERRA BAUTISTA	TEJIDOS
24	SOCORRO OSUNA CORTES	TEJIDOS
25	TRINIDAD CASTRO SILVA	TEJIDOS

2.2.Socialización del proyecto

Para la socialización del proyecto, la asesora verificó vía telefónica con el listado de artesanos entregado por parte del proyecto para realizar la invitación a la reunión. Con las llamadas, se actualizó el listado y datos de contacto de los artesanos, a quienes se les invitó también a ser parte de un grupo de WhatsApp, herramienta tecnológica que ya hace parte de la actividad informativa artesanal. La reunión se llevó a cabo del 24 de agosto y para la invitación Artesanías de Colombia diseño el flyer que se presenta a continuación:



Invitación lanzada para socialización del Convenio Artesanías de Colombia, agosto del 2021

En la reunión, participaron 24 artesanos, la Alcaldía de Zipaquirá y Artesanías de Colombia, así como los asesores del proyecto. Cada miembro del equipo presentó sus objetivos, y si fuera el caso, las actividades y alcances de su asesoría.

2.3. Módulo de Producción

2.3.1. Diseño y puesta en marcha de un plan de producción

El módulo de producción se llevó a cabo de acuerdo con los productos diseñados y propuestos por la asesora para cada uno de los artesanos y posteriormente avalados en comité de diseño. Los productos que se definieron durante comité para producción tuvieron modificaciones posteriores ajustándose tanto a las materias primas que se consiguieron en su momento, como a las variaciones o soluciones que se debieron realizar durante la ejecución de la producción.

El plan de producción de este proyecto fue el de la realización de prototipos de cada una de las propuestas en diseño que se planteó a cada artesano, así como a la respuesta personal de cada beneficiario, pues el proyecto no se entregó materiales y tampoco compró la producción, como a veces se plantea en los proyectos.

El plan piloto que se ejecutó con el grupo de artesanos se realizó bajo las categorías de producto de:

- ✓ Moda y Accesorios:
Artesanos que participaron:
 - ✓ Socorro Osuna



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



- ✓ Luz Yolanda Contreras
 - ✓ Luz Mari Sierra
 - ✓ Isis Bustos
 - ✓ Ana Cristina Bello
 - ✓ Miriam González Sierra
 - ✓ Rosa María Sierra
 - ✓ Trinidad Castro
- ✓ Mesa y Decoración:
- Artesanos que participaron:
- ✓ Ronni Edgar Mauricio Martínez
 - ✓ Ana Graciela Pinzón
 - ✓ Isis Bustos
 - ✓ Juan Guillermo Cifuentes
 - ✓ Fernando Guerrero
 - ✓ Dadis Eugenia Mosquera
 - ✓ Mónica Guacaneme
- ✓ Decoración y Moda Infantil:
- Artesanos que participaron:
- ✓ Gloria Ahumada
 - ✓ Fernando Guerrero
 - ✓ Mónica Rodríguez
 - ✓ Ana Rosalba Ortega
 - ✓ Carolina Garnica
- ✓ Muñequería:
- Artesanos que participaron:
- ✓ Natalia Fontecha
 - ✓ Lucía Calvo
 - ✓ Mercedes Cuéllar
 - ✓ Elsa Ocampo.

A continuación, se muestra un aparte del documento Forcv11, el cual registra la producción realizada del proyecto, con cada uno de los productos de los artesanos que cumplieron con el desarrollo de prototipos:



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Cant.	Producto	Imagen	Dimensión	Técnica	Costo Unitario	Proveedor Responsable
1	CHALECO LARGO OSUNA SIN MANGAS		64X127	CROCHET	\$ 300,000	SOCORRO OSUNA CORTÉS
1	CHAL CUADRO OSUNA		155X34	CROCHET	\$ 120,000	SOCORRO OSUNA CORTÉS
1	RUANA NOGALES		100X86	TELAR	\$ 350,000	LUZ YOLANDA CONTERAS
1	CAPA NOGALES		70x100	TELAR	\$ 110,000	LUZ YOLANDA CONTERAS



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio






1	CUELLO NOGALES		35X29	DOS AGUJAS	\$ 40,000	LUZ YOLANDA CONTERAS
1	GORRO EUCALIPTO EN COLOR BEIGE		28X25	CROCHET	\$ 45,000	MIRIAM GONZÁLEZ FORERO
1	GORRO EUCALIPTO EN COLOR GRIS		28X25	CROCHET	\$ 45,000	MIRIAM GONZÁLEZ FORERO
1	GUANTES EUCALIPTO DEDOS LIBRES		9X17	CROCHET	\$ 22,000	MIRIAM GONZÁLEZ FORERO
1	BOLSO GALÓN JASPEADO VINO Y NEGRO MINI		22X22X11	DOS AGUJAS	\$ 110,000	LUZ MARI SIERRA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



1	BOLSO GALÓN NEGRO MICRO		20X18X11	DOS AGUJAS	\$ 80,000	LUZ MARI SIERRA
1	BOLSO GALÓN MINI		22X22X11	DOS AGUJAS	\$ 100,000	LUZ MARI SIERRA
1	BOLSO GALÓN CAMEL MINI		22X22X11	DOS AGUJAS	\$ 100,000	LUZ MARI SIERRA
1	BOLSO CAFÉ REDONDO MINI		15X16X15	CROCHET	\$ 50,000	ANA CRISTINA BELLO LOVERA
1	CARTERA CAFÉ PEQUEÑA		28X20X10	CROCHET	\$ 90,000	ANA CRISTINA BELLO LOVERA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio




1	BUFANDA RAYAS AZULES, CAFÉ Y GRISES		210X30	DOS AGUJAS	\$ 80,000	ROSA MARÍA SIERRA
1	BUFANDA OCRES TIERRA		210X19	DOS AGUJAS	\$ 90,000	ROSA MARÍA SIERRA
1	BUFANDA SEGMENTOS GRISES Y VERDE		180X28	DOS AGUJAS	\$ 80,000	ROSA MARÍA SIERRA
2	GORRO CAÍDO		28X26	DOS AGUJAS	\$ 38,000	TRINIDAD CASTRO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



1	GORRO CAÍDO FRANJAS MATIZADAS		28X26	DOS AGUJAS	\$ 30,000	TRINIDAD CASTRO
1	MONEDERO SOBRE MARMOLADO		8X12X1	CORTE Y PINTURA MANUAL	\$ 50,000	ISIS BUSTOS
1	CHARM COLIBRÍ MARMOLADO		16X16X0,5	CORTE Y PINTURA MANUAL	\$ 50,000	ISIS BUSTOS
1	JUEGO DE PORTAVASOS X 4 MARMOLADO		9X13X0,5	CORTE Y PINTURA MANUAL	\$ 65,000	ISIS BUSTOS
1	PLANCHA PARA ASAR CON BASE		20X20X4	TALLA EN ROCA DE SAL	\$ 95,000	RONNI EDGAR MARTÍNEZ
1	LAJA EN ROCA SALINA		33X15,5X3	TALLA EN ROCA DE SAL	\$ 55,000	RONNI EDGAR MARTÍNEZ



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



1	ALKIMIA PARA CONDIMENTOS - UNIDAD		5X5X9	AGLOMERA DO	\$ 20,000	RONNI EDGAR MARTÍNEZ
1	ESPECIERO ALTO EN SAL		6X6X6	TALLA EN ROCA DE SAL	\$ 30,000	RONNI EDGAR MARTÍNEZ
1	ESPECIERO BAJO EN SAL		6C6C3	TALLA EN ROCA DE SAL	\$ 30,000	RONNI EDGAR MARTÍNEZ
1	PORTAVASOS RESINAS MARMOLADOA JUEGO X 4		10X10X4	MOLDES Y MARMOLAD OS	\$ 70,000	GRACIELA PINZÓN SANTANA
1	PORTAVASOS RESINAS MARMOLADOA JUEGO X 4		10X10X4	MOLDES Y MARMOLAD OS	\$ 70,000	GRACIELA PINZÓN SANTANA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



1	PORTAMATERAS NIDO VERDE		30X9X10	FORJA Y SOLDADUR A	\$ 45,000	JUAN GUILLERMO CIFUENTES
1	PORTAMATERAS NIDOBLANCO		30X9X10	FORJA Y SOLDADUR A	\$ 45,000	JUAN GUILLERMO CIFUENTES
1	JUEGO DE PORTAVELAS GRIETA		8X8 10,7.5 Y 5	CORTE Y LIJADO	\$ 60,000	FERNANDO GUERRERO
1	THROM ALPACA		178X65	TELAR	\$ 210,000	DADIS EUGENIA MOSQUERA
1	COJÍN EN BABY ALPACA		47X47	TELAR	\$ 75,000	DADIS EUGENIA MOSQUERA
1	FUNDA EN BABY ALAPCA		76X45	TELAR	\$ 85,000	DADIS EUGENIA MOSQUERA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio







1	TAPIZ CAPULLOS ATARDECER		80X40X8	TELAR	\$ 100,000	MÓNICA GUACANEME GÁMEZ
1	TAPIZ CAPULLOS AMANECER		80X40X8	TELAR	\$ 12,000	MÓNICA GUACANEME GÁMEZ
1	COJÍN ATARDECER EN AZULES		40X40	DOS AGUJAS	\$ 60,000	MÓNICA RODRÍGUEZ OLAYA
1	COJÍN ATARDECER EN ROSAS		40X40	DOS AGUJAS	\$ 60,000	MÓNICA RODRÍGUEZ OLAYA
1	COJÍN RIÑONERA ATARDECER EN AZULES		50X28	DOS AGUJAS	\$ 45,000	MÓNICA RODRÍGUEZ OLAYA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio








1	COJÍN RIÑONERA ATARDECER EN ROSAS		50X28	DOS AGUJAS	\$ 45,000	MÓNICA RODRÍGUEZ OLAYA
1	COBIJA ATARDECER EN AZULES		150X110	DOS AGUJAS	\$ 150,000	MÓNICA RODRÍGUEZ OLAYA
1	COBIJA ATARDECER EN ROSAS		150X110	DOS AGUJAS	\$ 150,000	MÓNICA RODRÍGUEZ OLAYA
1	BUTACO OVEJA ATRADECER		30X30X33	CROCHET Y CARPINTERÍA	\$ 130,000	GLORIA AHUMADA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



1	BUTACO OVEJA BLANCO		30X30X33	CROCHET Y CARPINTERÍ A	\$ 130,000	GLORIA AHUMADA
1	PIE DA CAMA INFANTIL ATARDECER		28X39X1	PUNTO RUSO	\$ 60,000	GLORIA AHUMADA
1	MOCHILA INFANTIL ATARDECER EN AZULES		21X23X21	CROCHET	\$ 60,000	ROSALBA ORTEGA
1	MOCHILA INFANTIL ATARDECER EN ROSAS		21X23X21	CROCHET	\$ 60,000	ROSALBA ORTEGA
1	GORRO INFANTIL ATARDECER EN ROSAS		20X22	CROCHET	\$ 30,000	ROSALBA ORTEGA





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



1	GORRO INFANTIL ATARDECER EN AZULES		20X22	CROCHET	\$ 30,000	ROSALBA ORTEGA
1	BUFANDA INFANTIL CON MASCOTA EN AZULES		200X15	DOS AGUJAS	\$ 75,000	CAROLINA GARNICA TORRES
1	BUFANDA INFANTIL CON MASCOTA EN ROSAS		200X15	DOS AGUJAS	\$ 75,000	CAROLINA GARNICA TORRES
2	PAPÁ O MAMÁ FLORINDOS		14X5.5X16	CROCHET	\$ 40,000	LUCÍA IMELDA CALVO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



2	HIJOS FLORINDO		11X7X5.5	CROCHET	\$ 35,000	LUCÍA IMELDA CALVO
2	BULL DOG GRANDE CADENETA DE AMOR		17X5.5X7	CROCHET	\$ 60,000	NATALIA FONTECHA GARCÍA
2	PUG GRANDE CADENETA DE AMOR		15X5.5X12.5	CROCHET	\$ 60,000	NATALIA FONTECHA GARCÍA
2	COKER GRANDE CADENETA DE AMOR		18X5.5X6	CROCHET	\$ 60,000	NATALIA FONTECHA GARCÍA
1	MUÑECA NATY Y SU GATO		22X8X8	CROCHET	\$ 80,000	NATALIA FONTECHA GARCÍA



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



1	MUÑECA MERCEDES Y SU PUG		17X10X5,5	CROCHET	\$ 70,000	MERCEDES ELVIRA CUELLAR
1	MUÑECA INESITA Y SU GALLINA		20X7X5,5	CROCHET	\$ 80,000	ELSA INÉS OCAMPO

2.3.2. Diseño y desarrollo de una colección de producto

A partir de las fotografías de productos remitidas por cada uno de los artesanos y que se tomaron como referencia de su trabajo, así como de reuniones sostenidas con ellos para conocer más a fondo su empresa y oficio, se realizaron nuevas propuestas para desarrollo de productos enmarcados bajo el concepto de líneas. Para este fin, se hicieron bocetos y también, se solicitaron ejercicios técnicos a los artesanos para estos nuevos desarrollos.

En el documento Bitácora de Co-Diseño, se muestran los bocetos y las propuestas realizadas por artesano. A continuación, se muestran algunos ejemplos de las propuestas realizadas:



Toma de pantalla del documento Fichas de Boceto Zipaquirá.
D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, septiembre del 2021.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Toma de pantalla del documento Fichas de Boceto Zipaquirá.
D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, septiembre del 2021.

Las líneas de productos, que sustentaron la colección para Zipaquirá se enmarcaron en las categorías de:

- ✓ Moda y Accesorios
- ✓ Mesa y Decoración
- ✓ Decoración y Moda Infantil
- ✓ Muñequería

2.3.3. Desarrollo de propuestas

El desarrollo de las propuestas estuvo bajo un proceso de acompañamiento continuo a cada uno de los artesanos y a los grupos pequeños realizados. Además de la verificación técnica, se verificó la consecución de materias primas, paletas de color y otros aspectos técnicos que cambiaron algunas de las propuestas iniciales. La Bitácora de Co-Diseño ofrece una visual del trabajo realizado en el desarrollo de los productos por artesano, tal como aquí se exponen algunos ejemplos del documento:



Toma de pantalla documento Bitácora de CoDiseño
D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, octubre del 2021



Toma de pantalla documento Bitácora de CoDiseño
D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, octubre del 2021

2.3.4. Validación de las propuestas y desarrollo de los productos

Las validaciones del diseño de productos inició con la propuesta de tener para el día del comité de diseño, el 23 de septiembre, varios ejercicios en desarrollo técnico o formal de las propuestas en diseño que se proponían para cada uno de los artesanos

En la fecha del comité de diseño se presentaron todos los diseños propuestos y el mismo, avaló la mayoría de las propuestas, realizando ajustes sólo para algunas de ellas.

Es importante anotar que no todas las propuestas fueron alcanzadas a realizar por los artesanos, ya fuera por la obtención de materias primas, paletas de color, tiempos u otra circunstancia personal del artesano. No obstante, cada asunto fue manejado y concertado entre la asesora y el artesano para sacar adelante el desarrollo de sus productos y por lo cual hubo variaciones frente a las propuestas iniciales presentadas al comité.

Por otra parte, de los 25 artesanos participantes, 22 realizaron desarrollos finales de producto, los cuales se registraron en las fichas de producto y en catálogo digital, resultado también de esta asesoría.

Los artesanos que no realizaron los prototipos, y por lo cual no hay evidencias del diseño de sus productos fueron:

- ✓ Julián David Suárez, artesano que realiza jabones y quien no continuó el proceso, pues al no contar con registros sanitarios, la comercialización en espacios de Artesanías de Colombia no se permite.
- ✓ Paola Fernanda Aragón, quien consiguió un trabajo laboral y no pudo continuar.

- ✓ Martha Quintana, quien tuvo varios pedidos y no alcanzó a desarrollar las propuestas.

Todos los productos finales desarrollados se presentan en las fichas finales de producto, que en este informe se presentan como Anexo 5: Fichas de producto y Planos Técnicos. Además, en la presentación del mejoramiento antes y después, también se registran los avances por artesano.

A continuación, una muestra de las fichas entregadas:

Fichas de producto y Planos Técnicos

Nº	Nombre	Localización	Nº	SECT.
1	Camisa	Zipaquirá	1	TEXTIL
Nº	Pieza	Materia	Cant.	Parcial
Tabla de Componentes				

Nombre de la Pieza: Camisa de ratón y serón del serón **Referencia:** BCC 1-1

USO: FURTO **TÉCNIC:** Dos agujas **Materia PRIN:** Lana Merino

Esquema: Técnica: Técnica del serón (serón) La pieza se realiza en tejido con alfileres tipo de puntadas y todo.

Color: Crema de ratón y serón del serón **Capacidad (Producción) serie:** 10 **Desarrollado General:**

Peso (g): 1.700 g **Peso a retar:** 300.000 **Peso por Mayor:** 300.000 **Largo:** 80 cm **ANCHO:** 50 cm **ANCHO:** 50 cm **ANCHO:** 50 cm

Artesan: Luz Yañez-Castoreo **Teléfono:** 311888118 **Municipio:** Zipaquirá

Dirección: Calle 100 No. 100-100 **Departamento:** Cundinamarca

Coordenadas: SI NO Desconocido No se sabe No se sabe No se sabe

Observación: Proceso de ratón y serón de la propuesta realizada de la asesora para crear momentos de trabajo y desarrollo de la lana merino. C/ SERÓN DE SERÓN para el momento de serón de Zipaquirá 2021

Responsable M.T. El Estado: Luz Yañez-Castoreo **El Estado:** M.T. El Estado **Fecha:** 10/10/2021 **Tipo:** Técnico Otro Otro

Aprobado por: Luz Yañez-Castoreo **Fecha:** 10/10/2021 **Tipo:** Técnico Otro Otro

Región: Cundinamarca **Proyecto:** BCC V01 Ficha de Producto y Planos Técnicos Camisa de ratón y serón del serón



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



2.3.5. Presentación de un antes y después de la intervención en diseño

En la presentación del Mejoramiento Antes y Después, se registran los desarrollos realizados y una comparación frente al trabajo inicial del artesano. Apartes del Anexo 7:

Presentación del Mejoramiento Antes y Después

PRESENTACIÓN DE MEJORAMIENTO CON EL ANTES Y DESPUÉS		 	
FECHA: OCTUBRE 2021		ASESORA: CLAUDIA HELENA GONZÁLEZ V.	
MUNICIPIO	NOMBRE ARTESANO	ANTES	DESPUÉS
ZIQUAIRA	SOCORRO OSUNA CORTÉS	 	 
ZIQUAIRA	LIZ YOLANDA CONTRERAS	 	 

ZIQUAIRA	MÓNICA GUACANEMI GÁMEZ	 	 
ZIQUAIRA	MÓNICA RODRÍGUEZ OLAYA	 	  
ZIQUAIRA	MÓNICA RODRÍGUEZ OLAYA		  

Toma de pantalla de apartes del documento Mejoramiento Antes y Después desarrollado por la asesora. D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, octubre del 2021.

2.4. Módulo de Diseño

2.4.1. Artesanía, arte manual y otras expresiones productivas

Actividad: Reunión general con todos los beneficiarios.

Objetivo: Explicar los contenidos de la presentación entendiendo los conceptos y diferencias entre artesanía, arte manual, arte y otras expresiones para delimitar las características o condiciones de un producto para pertenecer a una u otra categoría y para conocer en qué área está cada taller.

Fecha de realización: 31 de agosto del 2021.

Número de beneficiarios esperados: 25.

Número de beneficiarios asistentes: 24.

Logros: La actividad realizada abrió el debate entre los artesanos, al cual la asesora respondió frente a los parámetros que tiene la empresa en los conceptos de artesanía, arte manual, manualidades y las expresiones artísticas, las delimitaciones, el sector y los parámetros bajo los cuales se inserta a un producto en una u otra categoría. Al respecto, las aclaraciones fueron bien recibidas, no obstante, la asesora dejó abierto el tema porque considera además que pueden abrirse las fronteras conceptuales, opinión que fue bien tomada por los participantes.

Toma de imágenes de la presentación de Artesanía, Arte Manual y Otras Expresiones



Toma de pantalla de la presentación de Artesanía y Arte Manual. Archivo de la presentación de Artesanías de Colombia. D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, agosto del 2021.

2.4.2. Identidad

Actividad: Reunión general con todos los beneficiarios.

Objetivo: Explicar los contenidos de la presentación entendiendo los tipos de Identidad, colectiva e individual, que se manejan con el sector artesano, y su aplicación en los talleres, así como en el diseño y desarrollos de producto de los talleres.

Fecha de realización: 07 de septiembre del 2021.

Número de beneficiarios esperados: 25.

Número de beneficiarios asistentes: 22.

Logros: Los artesanos profundizaron en los conceptos de Identidad, aclarando los conceptos de la identidad desde la comunidad, los oficios, las técnicas, las materias primas, las expresiones individuales, la región, el país, Zipaquirá y lo glo-local. Desde la presentación, se vieron algunas formas de aplicar el concepto en la realización de productos y se enfatizó en la importancia que debe tener en cada una de las empresas.

Toma de una imagen de la presentación de Identidad



Toma de pantalla de la presentación de Identidad. Archivo ampliado de la presentación de Artesanías de Colombia. D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, septiembre del 2021.

2.4.3. Referentes

Actividad: Reunión general con todos los beneficiarios.

Objetivo: Explicar los contenidos de la presentación entendiendo los tipos de referentes: geográfico, cultural, ancestral, formal y técnico, desde la perspectiva general, como de la particular en cada taller.

Fecha de realización: 07 de septiembre del 2021.

Número de beneficiarios esperados: 25.

Número de beneficiarios asistentes: 22.

Logros: A partir de ejemplos, los artesanos comprendieron la forma de desarrollar productos a partir de referentes y los tipos de referentes que pueden buscarse como inspiracionales: referentes culturales, geográficos, técnicos, de la naturaleza, etc, además que se reiteró en la importancia de buscar en sus propias creaciones y desarrollos. También se observó, que el uso de referentes es una constante en el diseño y desarrollo de productos de todo tipo, incluyendo el sector artesano.

Toma de una imagen de la presentación de Referentes



Toma de pantalla de la presentación de referentes. Archivo ampliado de la presentación de Artesanías de Colombia. D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, septiembre del 2021.

2.4.4. Matriz de diseño

Actividad: Reunión general con todos los beneficiarios.

Objetivo: Explicar los contenidos de la presentación de la matriz de diseño que realizó Artesanías de Colombia para los Laboratorios de Diseño, la cual enmarca los conceptos y paletas de color deseadas en el desarrollo de los productos de Laboratorios.

Fecha de realización: 07 de septiembre del 2021.

Número de beneficiarios esperados: 25.

Número de beneficiarios asistentes: 22.

Logros: Identificación de los elementos que propone la matriz de diseño 2021 de Artesanías de Colombia, resaltando el manejo de texturas, patrones o huellas laberínticas que definió para los desarrollos con los Laboratorios. Revisión de las paletas de color propuestas en la Matriz.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Consideración de trabajo a partir de manejo de texturas y paletas de color, así como en el oficio y potencialidades de cada uno de los artesanos, sin exactamente ceñirse a la matriz de diseño revisada.

Toma de una imagen de la presentación Matriz de Diseño



Toma de pantalla de la presentación Matriz de Diseño. Archivo de la presentación de Artesanías de Colombia. D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, septiembre del 2021.

2.4.5. Línea y colección de productos

Actividad: Reunión general con todos los beneficiarios

Objetivo: Explicar y ejemplificar los conceptos de líneas y colección de productos, el cómo se aplican de forma efectiva por el uso del color, las formas, funciones, temporadas, materiales y finalidad, así como su importancia en los procesos productivos y comerciales de la empresa.

Fecha de realización: 28 de septiembre del 2021.

Número de beneficiarios esperados: 25.

Número de beneficiarios asistentes: 21.

Logros: A partir de la presentación, se invitó a los artesanos a indicar si desarrollaban sus producciones desde estos conceptos. Durante la jornada, se realizaron ejercicios mostrando que aunque los conceptos no estaban en su lenguaje, la aplicación sí la hacían, por lo cual varios de ellos comenzaron a indicar que sí tenían líneas y hasta colecciones completas de productos. Se mostró así la ventaja a nivel productivo que establece el uso y aplicación de estos conceptos y su importancia desde la etapa de diseño.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Toma de una imagen de la presentación de Línea y Colección



Toma de pantalla de la presentación de Línea y Colección. Archivo de la presentación de Artesanías de Colombia. D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, septiembre del 2021.

2.4.6. Tendencias en hogar, textiles y tejidos

Actividad: Reunión con el grupo 1 y grupo 4.

Objetivo: Dar a conocer las tendencias en hogar, textiles y tejidos para tomar formas, siluetas, texturas, ambiente o paletas de color, como referentes mundiales en el desarrollo de nuevos productos.

Fecha de realización grupo 4: 15 de septiembre del 2021.

Número de beneficiarios esperados: 4.

Número de beneficiarios asistentes: 4.

Fecha de realización grupo 1: 16 de septiembre del 2021.

Número de beneficiarios esperados: 6.

Número de beneficiarios asistentes: 6.

Logros: La presentación realizada en grupos pequeños, sirvió para que cada artesano pudiera visualizar las tendencias y la manera que, desde su oficio y expectativa, podía coger y adaptar las mismas a su estilo. También, la asesora dio su perspectiva frente al uso de tendencias, así como ejemplos de cómo aplicar para cada oficio de los artesanos presentes. Además, explicó la oportunidad actual que hay en las tendencias en el hogar, textiles y tejido que han dado apertura a un sinnúmero de posibilidades, exaltando, la tendencia de trabajar con texturas más naturales y la dignificación de las texturas en los textiles.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Toma de una imagen de la presentación de Tendencias en Hogar, Textiles y Tejidos



Toma de pantalla de la presentación de Tendencias en Hogar, Textiles y Tejidos. Archivo de la presentación de Artesanías de Colombia. D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, septiembre del 2021.

2.4.7. Tendencias en texturas

Actividad: Reunión con el grupo 2 y grupo 5.

Objetivo: Dar a conocer las tendencias en el desarrollo de texturas para tomar formas, combinaciones, mezclas de materiales o patrones, como referentes mundiales en el desarrollo de nuevos productos.

Fecha de realización grupo 2: 11 de septiembre del 2021.

Número de beneficiarios esperados: 5.

Número de beneficiarios asistentes: 4.

Fecha de realización grupo 5: 11 de septiembre del 2021.

Número de beneficiarios esperados: 4.

Número de beneficiarios asistentes: 4.

Logros: La presentación realizada en grupos pequeños, sirvió para que cada artesano pudiera visualizar la manera que, desde su oficio y expectativa, podía coger y adaptar la riqueza de las texturas en su propio oficio. También, se explicó la tendencia actual que se abre a un sinnúmero de posibilidades en el desarrollo de producto a partir de la exploración técnica y la exaltación de las texturas en todo tipo de productos.

Toma de una imagen de la presentación de Tendencias en Texturas



Toma de pantalla de la presentación de Tendencias en Texturas. Archivo de la presentación de Artesanías de Colombia. D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, septiembre del 2021.

2.4.8. Fotografía de producto

Actividad: Reunión general con todos los beneficiarios

Objetivo: Realizar la toma de fotografía de productos de cada uno de los artesanos, previo a lo cual se conversó con cada artesano respecto a posibles elementos que tuvieran para exhibir y/o resaltar el producto durante la jornada de fotografía.

Fecha de realización: 19 y 26 de octubre. El 19 de octubre, fue en jornada presencial de fotografía de productos con el profesional de la Alcaldía de Zipaquirá y el 26 de octubre, jornada virtual con el grupo de artesanos.

Número de beneficiarios esperados: 24.

Número de beneficiarios asistentes: 23.

Logros: En la jornada presencial, cada artesano revisó la toma de sus productos, se analizaron ángulos, luces, ambientación, postura, etc, todo en una jornada colaborativa entre los artesanos, el fotógrafo y la asesora. En la última jornada, se presentaron los resultados en fotografía, hablando de aciertos y cómo mejorar algunas tomas. También, se reiteró el uso de las cajas fotográficas y de los fondos, de acuerdo con los tips en cortos videos que Artesanías de Colombia dispuso para los artesanos durante la pandemia y que fueron reiterados en las jornadas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Toma de una imagen de la presentación de Tendencias en Texturas



Toma de pantalla de la presentación de Tendencias en Texturas. Archivo de la presentación de Artesanías de Colombia.
D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, septiembre del 2021.

2.4.9. Asesorías puntuales

La primera etapa consistió en solicitar a los artesanos participantes, fotografías de productos de la producción de su taller, con el propósito de tener el referente del oficio(s) y productos de cada uno de ellos. Este insumo, se convirtió en el punto de partida en diseño para el desarrollo de los nuevos productos. En primer momento, los productos se colocaron en hojas por artesanos, y posteriormente, 3 productos se seleccionaron por artesano para colocar en las presentaciones de Comité de Diseño y Bitácora de Diseño. A continuación, se muestran imágenes de las primeras capturas de referentes, y luego ya colocados en los formatos que solicita Artesanías de Colombia:

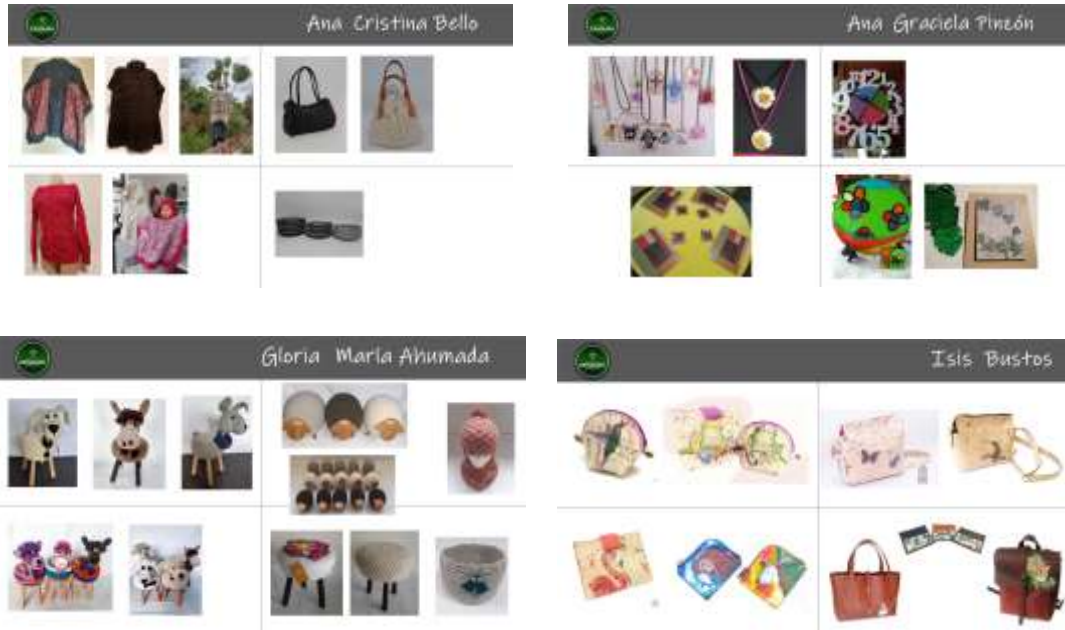


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Inicio en el proceso de recolección de referentes por artesano



Toma de pantalla de los productos referentes de los artesanos. Archivo de la presentación de Artesanías de Colombia. D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, septiembre del 2021.

Referentes o estado de arte de cada uno de los artesanos:





El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



JUAN GUILLERMO CIFUENTES LOTERO
Zipaquirá, Cundinamarca
Calle Comercio
Teléfono: 302218000
@JCLO_Muebleria
TÉCNICA PRINCIPAL: Mueblería
MATERIA PRIMA: Chatarra
TÉCNICAS ADICIONALES: N.A.

NIVEL DE DIFERENCIA:
■■■■■

NOMBRE DEL PRODUCTO: Triciclo madera	NOMBRE DEL PRODUCTO: Paralelepípedo	NOMBRE DEL PRODUCTO: Escalera de mano de la Cocina
MEIDAS: 70 x 80 x 200	MEIDAS: 20 x 22 x 100 cm	MEIDAS: 130 x 50 x 52 cm
RANGO DE PRECIOS: \$ 140.000	RANGO DE PRECIOS: \$ 60.000 con dos pisos	RANGO DE PRECIOS: \$ 1.300.000

- ESTADO DEL ARTE -



MERCEDES ELVIRA CUÉLLAR
Zipaquirá, Cundinamarca
Calle Comercio
Teléfono: 3115184590
@merche1533@vivaonline
@JCLO_Muebleria
TÉCNICA PRINCIPAL: Costura
MATERIA PRIMA: Lanas e hilos
TÉCNICAS ADICIONALES: N.A.

NIVEL DE DIFERENCIA:
■■■■■

NOMBRE DEL PRODUCTO: P	NOMBRE DEL PRODUCTO: P	NOMBRE DEL PRODUCTO: P
MEIDAS: X cms	MEIDAS: X cms	MEIDAS: X cms
RANGO DE PRECIOS: \$	RANGO DE PRECIOS: \$	RANGO DE PRECIOS: \$

- ESTADO DEL ARTE -



Ejemplo y toma de pantalla de los productos referentes de los artesanos e indicados como estado de arte en el documento Bitácora de Diseño. Archivo del producto Bitácora de Diseño de Zipaquirá realizado por la asesora de Artesanías de Colombia. D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, octubre del 2021.

A partir de los referentes, del oficio y horarios de trabajo que tenían los artesanos, se organizaron grupos de trabajo para adelantar las asesorías en diseño puntuales y el desarrollo de las líneas o colecciones de producto.

El siguiente listado muestra la organización de los artesanos realizada para el trabajo en grupos:



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



GRUPO 1

1. Paola Fernanda Aragón Vélez
2. Ronni Edgar Mauricio Martínez Parra
3. Mónica Guacaneme Gámez
4. Juan Guillermo Cifuentes Lotero
5. Dadis Eugenia Mosquera
6. Isis Jhojana Bustos Pedraza

GRUPO 2 - 10 a 11 am

1. Mónica Manosalva Jiménez
2. Martha Inés Quintana Barrera
3. Socorro Osuna Cortés
4. Luz Mari Sierra Castillo
5. Luz Yolanda Contreras Cruz

GRUPO 3

1. Elsa Inés Ocampo Quevedo
2. Lucía Ismelda Calvo García
3. Mercedes Elvira Cuellar García
4. Natalia Fontecha García
5. Ana Graciela Pinzón

GRUPO 4

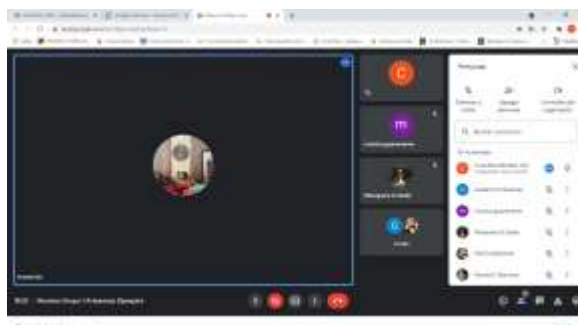
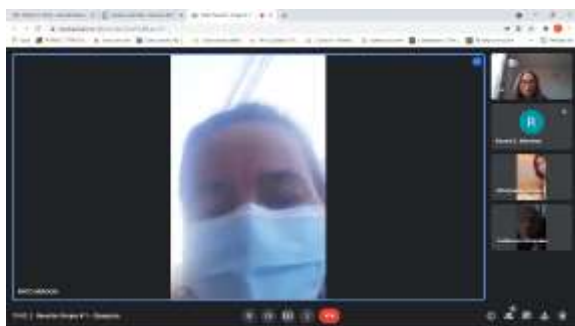
1. Martha Carolina Garnica Torres
2. Mónica Rodríguez Olaya
3. Gloria Marina Ahumada Méndez
4. Ana Rosalba Ortega Vargas
5. Fernando Guerrero Valenzuela

GRUPO 5

1. Ana Cristina Bello Lovora
2. Trinidad Castro Silva
3. Blanca Miriam González Forero
4. Julián David Suárez Buitrago

Como se tenía previsto, las sesiones para el desarrollo de productos se trabajaron de forma virtual y se tomaron registros fotográficos de su participación, así como se consignaron en el reporte de beneficiarios que se pasaron mes a mes. A continuación, se muestran capturas de las participaciones por grupos en reuniones por Meet:

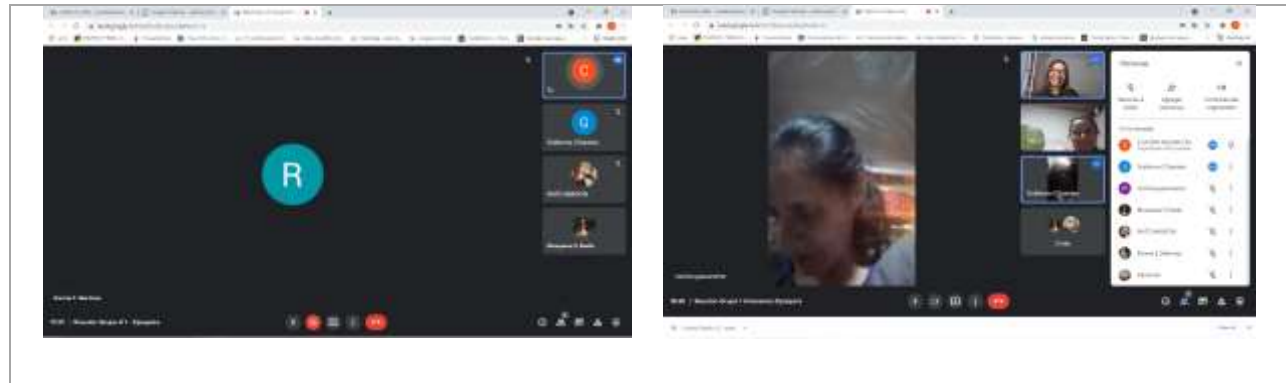
Reuniones por Meet con el Grupo 1





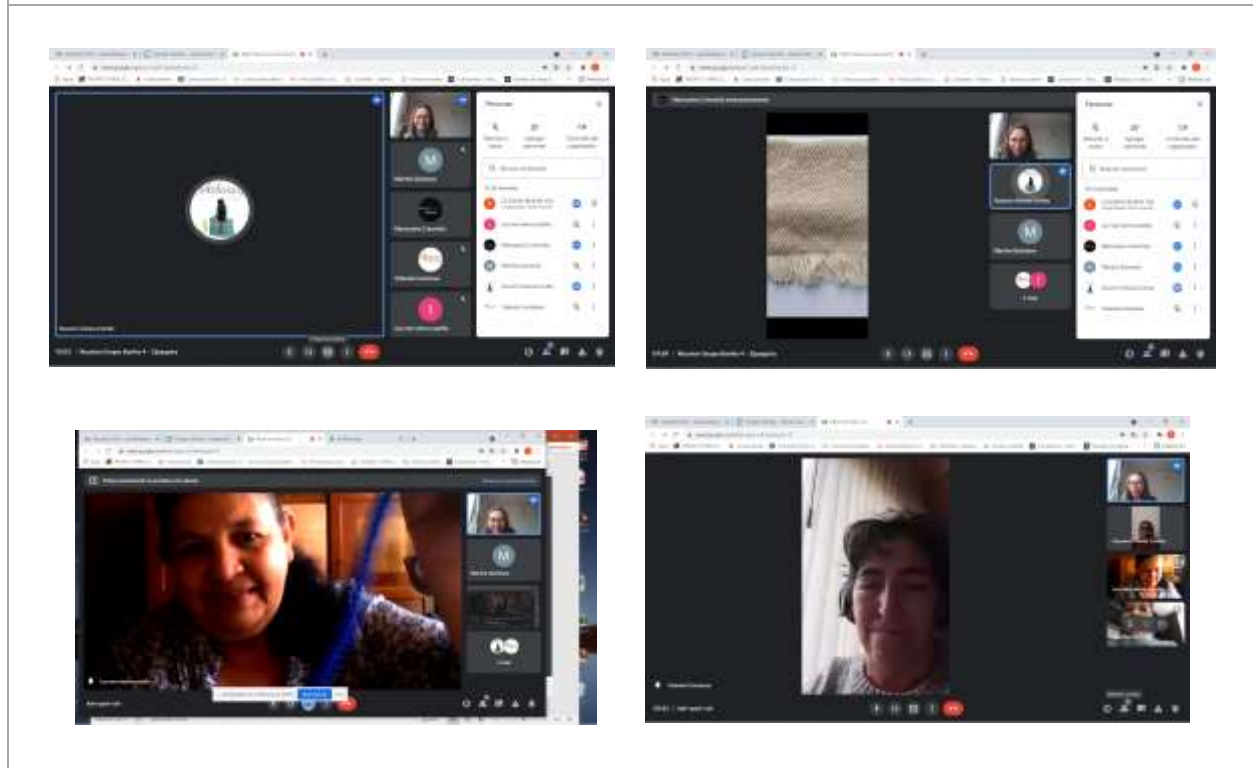
El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Toma de pantalla de jornadas de diseño con el grupo 1.
D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, septiembre a octubre del 2021.

Reuniones por Meet con el Grupo 2



Toma de pantalla de jornadas de diseño con el grupo 2.
D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, septiembre a octubre del 2021.

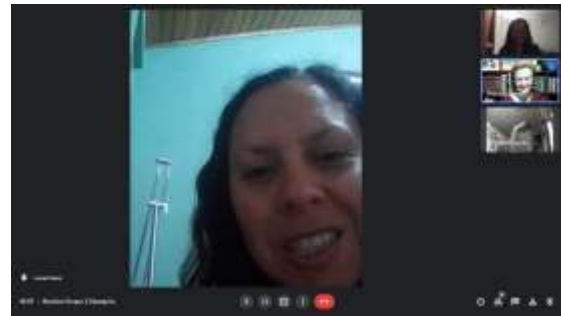
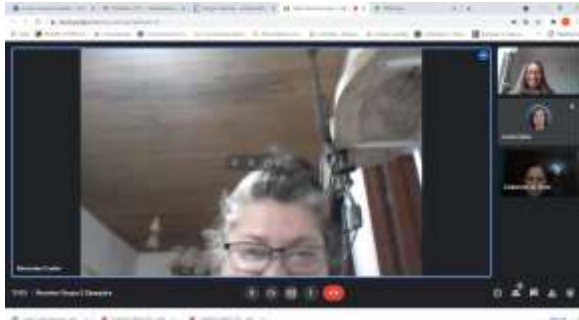


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

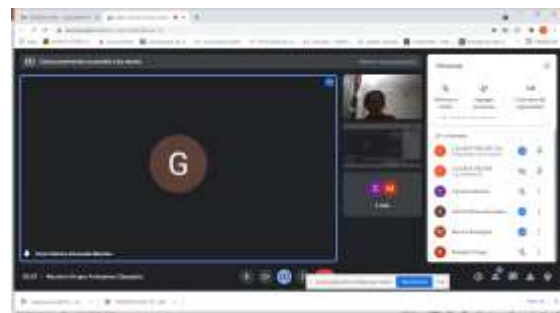


Reuniones por Meet con el Grupo 3



Toma de pantalla de jornadas de diseño con el grupo 3.
D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, septiembre a octubre del 2021.

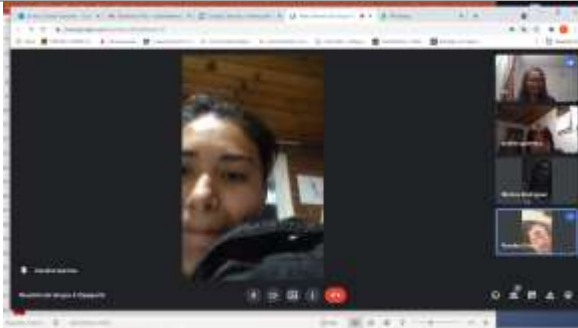
Reuniones por Meet con el Grupo 4





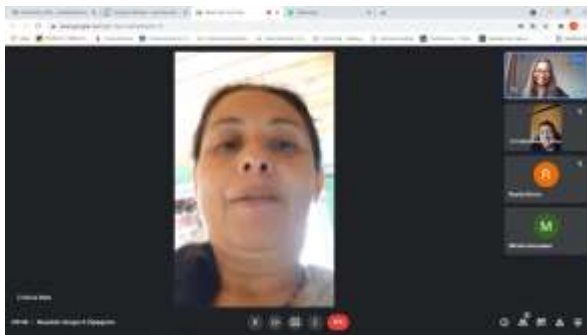
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Toma de pantalla de jornadas de diseño con el grupo 4.
D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, septiembre a octubre del 2021.

Reuniones por Meet con el Grupo 5



Toma de pantalla de jornadas de diseño con el grupo 5.
D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, septiembre a octubre del 2021.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Con cada grupo, se revisaron los productos individuales y se hizo una propuesta en diseño que fuera acordada entre la asesora y el artesano, para su realización teniendo un concepto general de la colección y algunos aspectos particulares según la tipología de productos.

En el siguiente punto se muestran las propuestas planteadas por artesano y de acuerdo con los tipos de producto de la colección y sus oficios.

Para el desarrollo de líneas y de la colección de productos, se trabajaron bajo 4 categorías:

- ✓ Moda y accesorios
- ✓ Mesa y decoración
- ✓ Muñequería
- ✓ Decoración y moda infantil

Con cada artesano, se habló de su trabajo en algunas de las categorías y se trabajó el desarrollo de propuestas de forma individual. En el documento Anexo 4: Propuestas de Co-diseño por artesano, se muestran las propuestas de las líneas de producto presentadas al comité de diseño, junto con los avances a la fecha para el comité de diseño, que se llevó a cabo el día 23 de septiembre.

A continuación, se muestran algunos ejemplos de las propuestas planteadas en diseño planteadas por la asesora y presentadas al comité. Algunos avances que se habían adelantado en el marco de las asesorías y que se tenían a la fecha del comité, como, por ejemplo, en manejos de texturas y paletas de color, se colocaron en las fichas de las propuestas de cada uno de los artesanos.

Propuestas en diseño planteadas para cada artesano - Moda y Accesorios





El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Toma de pantalla de apartes del documento Propuestas de Co-Diseño por artesano y desarrollado por la asesora. D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, septiembre del 2021.

Propuestas en diseño planteadas para cada artesano – Mesa y Decoración



Toma de pantalla de apartes del documento Propuestas de Co-Diseño por artesano y desarrollado por la asesora. D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, septiembre del 2021.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Propuestas en diseño planteadas para cada artesano – Decoración y Moda Infantil



Toma de pantalla de apartes del documento Propuestas de Co-Diseño por artesano y desarrollado por la asesora. D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, septiembre del 2021.

Propuestas en diseño planteadas para cada artesano - Muñequería



Toma de pantalla de apartes del documento Propuestas de Co-Diseño por artesano y desarrollado por la asesora. D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, septiembre del 2021.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



2.4.9. Catálogo digital de productos

Para la elaboración del catálogo de productos, se contó con la fotografía de productos realizada por la Alcaldía de Zipaquirá y a cargo del fotógrafo Andrés Ramos Martínez.

La jornada se llevó a cabo el día 19 de octubre en el Cipuedo de la Alcaldía, municipio de Zipaquirá. Para esta fecha, se solicitó a todos los artesanos llevar sus productos finales y se organizaron horarios de tomas fotográficas así:

GRUPO 1 - 9 a 10:30 am

1. Paola Fernanda Aragón Vélez
2. Ronni Edgar Mauricio Martínez Parra
3. Mónica Guacaname Gámez
4. Juan Guillermo Cifuentes Lotero
5. Dada Eugenia Mosquera
6. Isis Jhojane Bustos Pedraza

GRUPO 2 - 10:30 a 11:30 am

1. Martha Inés Quintana Barrera
2. Socorro Osuna Cortés
3. Luz Marl Sierra Castillo
4. Luz Yolanda Contreras Cruz

GRUPO 3 - 2 - 3 pm

1. Elsa Inés Dcampo Quevedo
2. Lucía Ismelida Calvo García
3. Mercedes Elvira Cuellar García
4. Natalia Fontecha García
5. Ana Graciela Pinzón

GRUPO 4 - 1 a 2 pm

1. Martha Carolina Garnica Torres
2. Mónica Rodríguez Olaya
3. Gloria Marina Ahumada Méndez
4. Ana Rosalba Ortega Vargas
5. Fernando Guerrero Valenzuela

GRUPO 5 - 11:30 a 12:30 m

1. Ana Cristina Bello Lovers
2. Trinidad Castro Silva
3. Blanca Miriam González Forero
4. Rosa María Sierra Bautista

**HORARIOS
TOMA DE FOTOGRAFÍAS
MARTES 19 DE OCTUBRE**

En la jornada, la asesora estuvo de manera presencial acompañando todo el proceso para trabajar en conjunto con el fotógrafo y los artesanos en los ángulos y mejor acomodación de sus productos.

Aunque no había un escenario especial para las tomas, el profesional a cargo remitió las fotografías editadas con las cuales poder realizar el catálogo de productos. Solo dos casos tuvieron fotografías por parte de los artesanos: un caso porque no alcanzó a terminar sus productos, y otro caso porque el escenario no favoreció al producto.

A continuación, se presentan apartes del Catálogo diseñado y desarrollado por la asesora:



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Catálogo de Productos



• Vestido Largo Ovale en Negro
Junto Artesas
127 cm x 34 cm x 34 cm
\$200.000

SOCORRO OSUNA CORTES
 @artesas artesasartesas@gmail.com
 @artesasartesas



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Toma de pantalla de apartes del Catálogo de Productos desarrollado por la asesora. D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, octubre del 2021.

Catálogo de Productos





El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Paños Para Animales en Techo
Almohada para Animales y Paños de Techo
20x30 cm. Alto: 1,50 m.
300000



ELORZA AMADOR & FERNANDO GILFERRIN
@elorzamador @fernandogilferrin
www.elorzamador.com

Toma de pantalla de apartes del Catálogo de Productos desarrollado por la asesora. D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, octubre del 2021.

Catálogo de Productos



Muñeco Recambrado en Techo
Muñeco Techo
17 cm x 13 cm x 13 cm
300000



MERCEDES GUILLAP
@mercedesguillap @elguzman
www.mercedesguillap.com

Toma de pantalla de apartes del Catálogo de Productos desarrollado por la asesora. D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, octubre del 2021.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CONCLUSIONES

- ✓ Se destaca el compromiso de los artesanos del Proyecto, pues, aunque la gran mayoría tenían entre dos a tres proyectos más a los cuales responder con desarrollo de productos y producción, realizaron los prototipos solicitados, así como a las reuniones virtuales pactadas.
- ✓ Los resultados de las asesorías en diseño y en desarrollo en productos, como todo el acompañamiento realizado por la asesora a los artesanos, se consideran muy satisfactorios y así lo constataron los artesanos de manera verbal y/o en sus evaluaciones.
- ✓ Algunos procesos se desarrollaron de manera acelerada para poder responder a todos los compromisos del proyecto, no obstante, se considera que los procesos deben tener mayor espacio de tiempo para que los conceptos y desarrollos de prototipos tengan mayor apropiación en los artesanos y los productos puedan tener los ajustes y validaciones que son posteriores a los prototipos.
- ✓ Las líneas de productos planteadas y desarrolladas merecen tener la etapa de producción, verificación y pruebas en varios tipos de mercados. Estos aspectos también son indispensables para la validación de los diseños.
- ✓ Se agradece a la Alcaldía de Zipaquirá en su compromiso con los artesanos y el Proyecto al realizar la toma de fotografías y al apoyar el proceso comercial a darse posteriormente, en la participación de la Alcaldía y sus artesanos en Expoartesanías 2021.

RECOMENDACIONES

- ✓ Es importante reconocer el tiempo que debe disponerse en el proyecto entre el diseño y desarrollo de productos, la realización de prototipos y sus correcciones, la toma de fotografías y el desarrollo de catálogos, para contar con los tiempos apropiados en el desarrollo de las asesorías y los procesos.
- ✓ Aunque la Alcaldía realizó la toma de fotografías, se considera necesario que desde el inicio se tenga previsto la contratación o contrapartida de los profesionales requeridos para los resultados esperados del proyecto, pues, por ejemplo, un catálogo sin buenas fotografías no permite destacar el trabajo técnico ni el de diseño.
- ✓ Aunque se ha aprendido mucho de la virtualidad y varios procesos pueden continuar de esta manera, el trabajo presencial en las etapas de elaboración de prototipos y ajustes es un proceso que debe procurarse presencial, pues las herramientas virtuales disponibles al momento, tanto por las entidades, como por la asesora y los artesanos, no alcanzan lo requerido para tener la visual que sí lo tiene la presencialidad.
- ✓ Anotaría también que algunas de las conferencias y talleres también deben mantenerse de forma presencial para asegurar el aprendizaje por parte de los artesanos. De nuevo, las herramientas virtuales y las estructuras de los contenidos no permiten dar este alcance de apropiación.