

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS,  
AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS – NARP EN  
COLOMBIA**

**BITÁCORA DE DISEÑO  
MORICHITO  
HATO COROZAL - CASANARE.  
ETNIA: SALIBA**

**GRACIELA GARCÍA BERMÚDEZ**



**Noviembre 2018**



**GOBIERNO  
DE COLOMBIA**



**MINCIT**





CASANRE

CAÑO MOCHUELO



## MORICHITO-SÁLIBA

La comunidad de Morichito hace parte del resguardo indígena “Caño Mochuelo” donde habitan las etnia Sáliba, Cuiba y Sicuani, a cerca de 40 minutos del casco urbano del municipio. La comunidad se conforma de cerca de cuatrocientas personas pertenecientes al pueblo Sáliba, los cuales viven principalmente de la ganadería y de lo que cosechan en sus cultivos. Para este grupo las tradiciones artesanales se han olvidado debido a que no han obtenido una rentabilidad por esta actividad, ya que, en su experiencia han tenido que vender sus artesanías a precios muy bajos y la comunidad no tiene clientes frecuentes. Los productos que desarrollan suelen ser utilizados en su cotidianidad, en algunos casos son ofrecidos en el mercado pero esto no suele ser común, ó intercambian las artesanías por otros bienes con comunidades próximas. Principalmente trabajan en alfarería con técnica de rollo, tejeduría con técnica de macramé y croché, cestería de rollo y talla en madera.

Oficio: Madera-alfarería-tejeduría

Técnica: talla , moldeado, tafetán

Materia prima: barro , madera, bejuco

Número de artesanos:

Asesor en diseño: Graciela García

Diseñador líder: Iván Rodríguez



FOTO TOMADA POR: GRACIELA GARCÍA

LUGAR: MORICHITO CASANARE.






GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

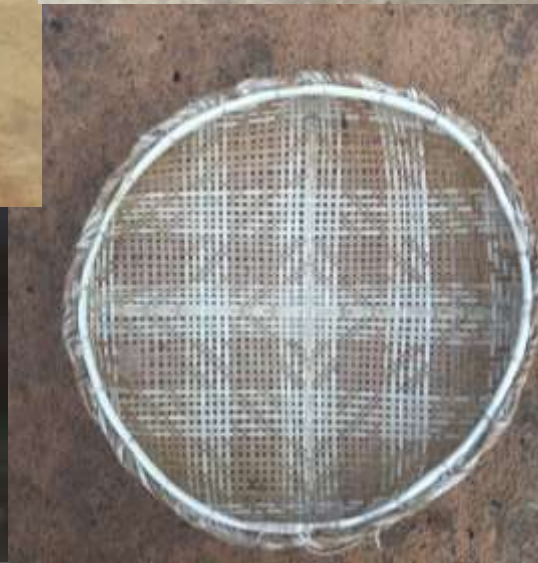


artesanías de colombia

| ID | OBJETO    |  | Materiales |            |       |         | Oficio / Técnica / Materia prima |             |              |               |            |                 | Usos       |             |               |       |    |
|----|-----------|--|------------|------------|-------|---------|----------------------------------|-------------|--------------|---------------|------------|-----------------|------------|-------------|---------------|-------|----|
|    | Nombre    | Imagen   | Corteza    | Decoración | Forma | Textura | Color                            | Materia     | Herramientas | Materia prima |            |                 | Aplicación | Uso en casa | Uso en taller | Otros |    |
|    |           |  |            |            |       |         |                                  |             |              | Principal     | Secundaria | Local o Exótica |            |             |               |       |    |
| 1  | MORICHITO |   | si         |            |       |         | cerámica                         | barro negro | barro negro  | si            | si         | si              | si         | si          | si            | si    | si |
| 2  | MORICHITO |   | si         |            |       |         | cerámica                         | barro negro | barro negro  | si            | si         | si              | si         | si          | si            | si    | si |
| 3  | MORICHITO |   | si         |            |       |         | cerámica                         | barro negro | barro negro  | si            | si         | si              | si         | si          | si            | si    | si |
| 4  | MORICHITO |   | si         |            |       |         | cerámica                         | barro negro | barro negro  | si            | si         | si              | si         | si          | si            | si    | si |
| 5  | MORICHITO |   | si         |            |       |         | cerámica                         | barro negro | barro negro  | si            | si         | si              | si         | si          | si            | si    | si |
| 6  | MORICHITO |   | si         |            |       |         | cerámica                         | barro negro | barro negro  | si            | si         | si              | si         | si          | si            | si    | si |
| 7  | MORICHITO |  | si         |            |       |         | cerámica                         | barro negro | barro negro  | si            | si         | si              | si         | si          | si            | si    | si |

*Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL MORICHITO, CASANARE.  
\*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.*





| Componente  |   | Objetivos  | Actividades  |
|---|---|--|--|
| DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE        | Se identifica que no hay auto reconocimiento de la simbología   | Se espera lograr que la comunidad identifique la simbología propia y empiece a aplicarla al producto   | Talleres de simbología y referentes aplicados en producto    |
|   | Se identifica que el oficio de la tejeduría se esta perdiendo ya que solo dos artesanos lo practican. | Se espera lograr que mas artesanos se interesen por el oficio de la tejeduría.   | Talleres de transmisión de saberes                           |
|   | Se identifica que no hay líneas de producto consolidado   | Establecer nuevos diseños y líneas de producto propios de la comunidad   | Talleres de co-diseño para la creación de líneas de producto |
|   | Se identifica que no hay estandares en dimensiones y formatos de producto                             | Establecer formatos y dimensiones estándares.  | Taller de estandarización de medidas                         |
|   | • La calidad de los productos en madera carece completamente de acabados                              | Se espera perfeccionar la calidad de los productos en madera por medio de acabados y correcciones técnicas .                                   | Taller de acabados   |
| FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES | • La comunidad trabaja sin medidas algunas , cada artesano produce sin estandarización alguna .       | Se espera poder unificar las medidas en los productos del grupo para afianzar la actividad productiva como comunidad y no a manera individual. | Taller de estandarización de formatos para producción.       |

MATERIAS PRIMAS



Bejuco , Barro , Maderas

OFICIOS Y TÉCNICAS



Talla en madera, cestería , moldeado de arcilla

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS - ACABADOS



La madera debe estar bien lijada y bajo la protección de aceites naturales.



Los amarres de los manares deben ser consistentes y discretos



**ENTRADA 1 :**

Con los miembros de la comunidad se llevó a cabo un ejercicio pictográfico , en un papel cada artesano dibujo con colores y marcadores elementos de se simbología . Luego , uno por uno pasaron al frente y expresaron al grupo el significado de lo que había dibujado.

**LOGROS:**

Reconocimiento propio de los símbolos comunes.



FOTOS TOMADAS POR: GRACIELA GARCÍA  
LUGAR: HATO-COROZAL- CASANARE

### ENTRADA 1 : TALLER DE CREATIVIDAD, PROPUESTA DE LÍNEAS DE PRODUCTOS DESDE CADA OFICIO

En esta actividad se expusieron y aclararon los terminos de línea y colección de producto . Luego los artesanos , con papel y lapiz diseñaron líneas de producto con el fin de comprobar si los términos fueron asimilados.

**Logros :** Comprensión de las nociones y conceptos de líneas y colecciones de producto

### ENTRADA 1 : DIAGNÓSTICO DE LOS OFICIOS

Organizados por grupos de oficios los artesanos realizaros sus productos frente a los asesores. De esta forma estos pudieron apreciar los procesos productivos en su totalidad detectando oportunidades y fallas a mejorar.

**Logros :** identificación de problemas de calidad , fallas en la técnica , definición de estándares de calidad.



FOTOS TOMADAS POR: GRACIELA GARCÍA  
LUGAR: CASANARE.



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanas de colombia



## ENTRADA 2: TALLER DE ACABADOS EN MADERA

1. En primer lugar se realizó una revisión del proceso de lijado con los talladores de madera. ( Esto habiendo descartado las maderas húmedas y el balsa para trabajar )

2. En segundo lugar , junto con los artesanos se hicieron pruebas para realizar la mezcla de aceite de linaza y cera de abejas que posteriormente será utilizada como protector de los productos en madera esperando que a su vez produzca un brillo natural.

**Logros :** Los productos en madera ahora se ven terminados con un insumo de origen natural , fácil de preparar en comunidad que , a su vez los protege de los daños ambientales



FOTOS TOMADAS POR: GRACIELA GARCÍA  
LUGAR: CASANARE.

## ENTRADA 2: TALLER DE FORMATOS EN MADERA

1. Junto con los artesanos se acordaron las medidas de los productos que se van a realizar de ahora en adelante , teniendo en cuenta que se deben unificar precios.

2. Se decidieron las medidas de acuerdo a los formatos recurrentes que presentaban los artesanos y en cuanto a los productos utilitarios se decidió de acuerdo al uso.

**Logros :** Los productos de la comunidad tendrán unas mismas medidas facilitando su comercialización y estandarización de precios , se promueven los ejercicios productivos en grupo.



FOTOS TOMADAS POR: GRACIELA GARCÍA  
LUGAR: CASANARE.

## ENTRADA 2: TALLER DE COMPOSICIÓN PARA GRABADOS EN CERÁMICA

Teniendo en cuenta que la aplicación de los engobes es complicada debido a que es muy difícil encontrar barro de diferentes colores en el sector , se propone grabar los productos en cerámica para fortalecer la identidad del oficio. Los artesanos aplican su diseños , luego de comprender los diferentes pasos de la composición gráfica.

**Logros :** Se promueve una forma de expresión de la cultura sin afectar la calidad de las piezas artesanales



FOTOS TOMADAS POR: GRACIELA GARCÍA  
LUGAR: CASANARE.



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



## ENTRADA 2: TALLER DE FORMATOS PARA PRODUCTOS EN CERÁMICA

Se promueve una exploración propia de formatos de los artesanos para crear objetos utilitarios, los alfareros exploran las posibilidades de formas que pueden moldear con el propio conocimiento del oficio, se muestran los siguientes resultados.

**Logros :** Diversificación del producto hacía piezas utilitarias de uso diario de los consumidores



FOTOS TOMADAS POR: GRACIELA GARCÍA  
LUGAR: CASANARE.

## ENTRADA 2:TALLER DE APLICACIÓN DE GESTOS COMUNES A LOS OBJETOS UTILITARIOS EN CÉRAMICA

Como se percibe en los referentes , las caras humanas son recurrentes en los productos de alfarería. Se invita a los artesanos a aplicar estos gestos a los diferentes productos resultantes del taller de formatos. Se muestran los siguientes resultados.

**Logros :** Se logra evidenciar un rasgo representativo de la comunidad como son los gestos humanos sin utilizar la pintura ( que genera problemas de calidad ) y promoviendo un producto de tipo utilitario y no sólo decorativo.



FOTOS TOMADAS POR: GUSTAVO CHAVEZ  
LUGAR: BOGOTÁ-COLOMBIA

## ENTRADA 2: TALLER DE TRANSMISIÓN DE SABERES

Se percibe que sólo dos artesanos conocen la forma y dominan el oficio de hacer el Manar o cernidor , por esto se decide organizar un taller de transmisión de saberes alrededor de este tema con el fin de no perder este oficio ni el producto.

**Logros :** al menos 5 artesanos nuevos se demuestran interesados en la producción del manar y los cebucanes , productos tradicionales de la cultura de Morichito.





## ENTRADA 2: TALLER DE PRUEBAS DE TINTURADO PARA EL BEJUCO DEL MANAR

Se busca encontrar más posibilidades de producto para el manar . Los artesanos proponen diferentes semillas y raíces para realizar el tinturado . Se decide hacer la prueba con la raíz de tambo

**Logros :** el taller de tintes abre las posibilidades para diversificar los productos de tejeduría desde el punto de vista del color.



### ENTRADA 3: REVISIÓN DE LA ESTANDARIZACIÓN DE MEDIDAS EN LOS PRODUCTOS DE BARRO.

Se realiza una visita casa a casa de los Alfareros, se revisan las producciones listas y se identifican medidas y formatos comunes para establecer una tabla de medidas y precios. Esta tabla se socializa posteriormente con los artesanos de manera grupal

**Logros :** Se promueve el trabajo en grupo y la organización como comunidad productiva . Posibilidad de estandarización de precios



### ENTRADA 3: REVISIÓN DE LA ESTANDARIZACIÓN DE MEDIDAS EN LOS PRODUCTOS DE MADERA.

Se realiza una visita casa a casa de lo talladores se revisan las producciones listas y se identifican medidas y formatos comunes para establecer una tabla de medidas y precios. Esta tabla se socializa posteriormente con los artesanos de manera grupal

**Logros :** Se promueve el trabajo en grupo y la organización como comunidad productiva . Posibilidad de estandarización de precios







# PROPUESTAS DE DISEÑO

## CANOAS DECORATIVAS

**Municipio:** Casanare

**Etnia:** Saliba

**Materia prima:** Madera de tolua

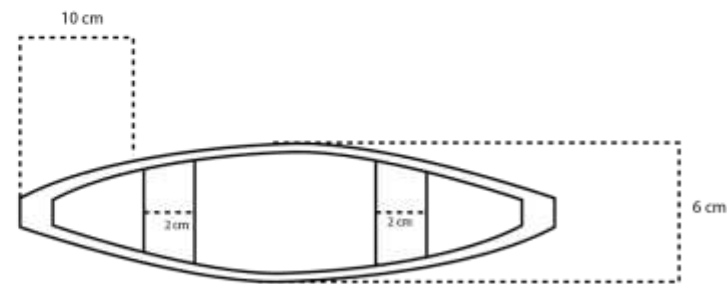
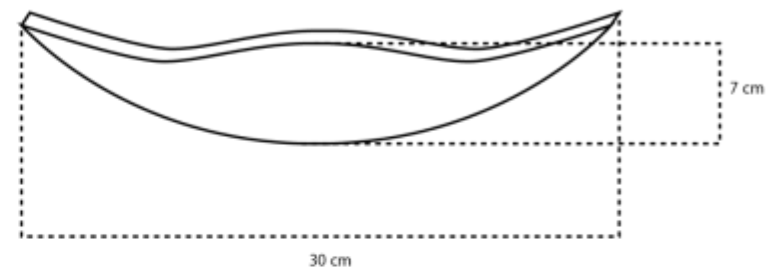
**Técnica:** Talla

**Artesano:** Disney Granados

**Diseñador:** Graciela Garcia



Vista Frontal



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

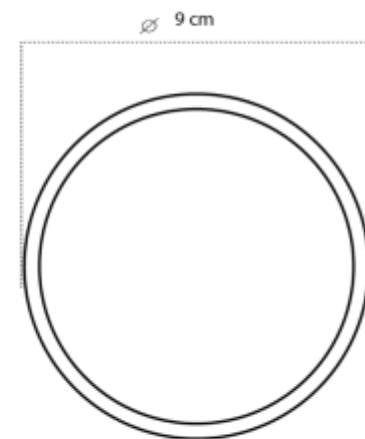
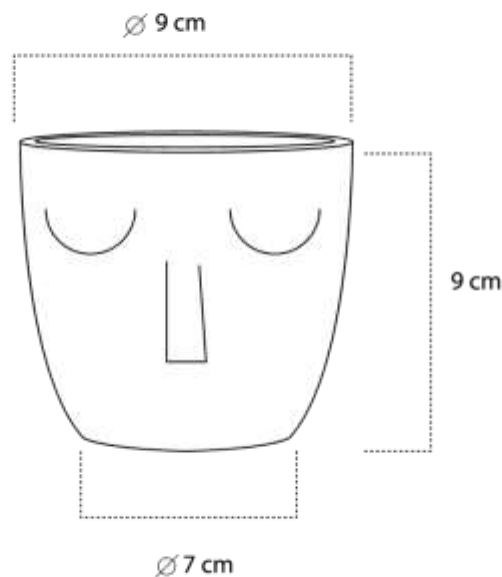


CASANARE

# PROPUESTAS DE DISEÑO

## Materas con gestos tradicionales

**Municipio:** Casanare  
**Etnia:** Saliba  
**Materia prima:** barro  
**Técnica:** moldeado-alfarería  
**Artesano:** Disney Granados  
**Diseñador:** Graciela Garcia



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT





## Materas con gestos tradicionales

**Municipio:** Casanare

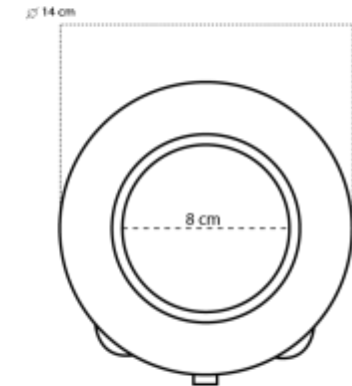
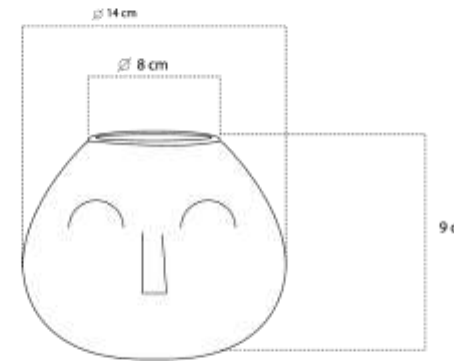
**Etnia:** Saliba

**Materia prima:** barro

**Técnica:** moldeado-alfarería

**Artesano:** Disney Granados

**Diseñador:** Graciela Garcia



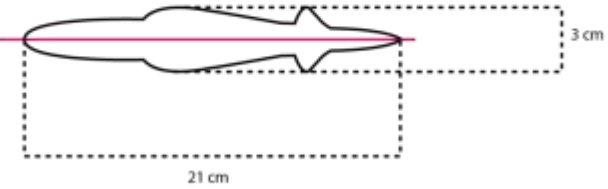
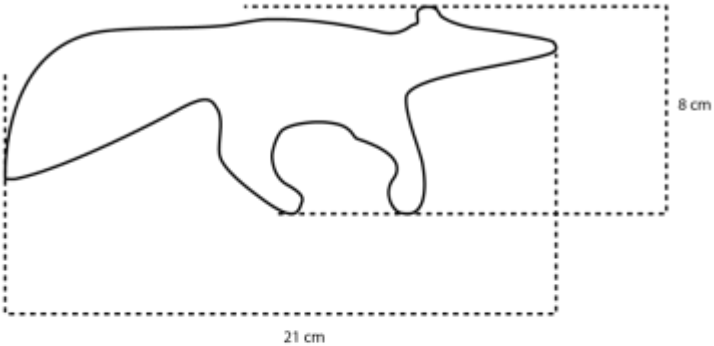




# PROPUESTAS DE DISEÑO

## Palmeros en talla sencilla

**Municipio:** Casanare  
**Etnia:** Saliba  
**Materia prima:** Madera de Tolua  
**Técnica:** Talla en madera  
**Artesano:** Disney Granados  
**Diseñador:** Graciela Garcia



ENTRADA 2  
RESULTADOS EJERCICIO DE EVALUACIÓN DE AVANCES EN DESARROLLO DE PRODUCTO POR LÍNEAS



FOTOS TOMADAS POR: GRACIELA GARCÍA  
LUGAR: MORICHITO CASANARE

ENTRADA 2  
RESULTADOS EJERCICIO DE EVALUACIÓN DE AVANCES EN DESARROLLO DE PRODUCTO POR LÍNEAS



FOTOS TOMADAS POR: GRACIELA GARCÍA  
LUGAR: MORICHITO CASANARE



ENTRADA 2  
RESULTADOS EJERCICIO DE EVALUACIÓN DE AVANCES EN DESARROLLO DE PRODUCTO POR LÍNEAS



FOTOS TOMADAS POR: GRACIELA GARCÍA  
LUGAR: MORICHITO CASANARE