



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,  
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de  
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL**  
**Morichito Resguardo Caño Mochuelo**  
**Hato Corozal - Casanare**

**Yesenia Trejos Sánchez, Graciela  
García, Carlos Cruz**

**Asesores**

Diciembre 2018



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



**JOSE MANUEL RESTREPO**  
*Ministro de Comercio Industria  
Turismo*

**ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ**  
*Gerente General Artesanías de  
Colombia S.A.*

**SAUL PINEDA HOYOS**  
*Viceministro de Desarrollo  
Empresarial*

**JIMENA PUYO POSADA**  
*Subgerente de Desarrollo y  
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

**LIGIA RODRIGUEZ**  
*Secretaria General*

**DIANA MARISOL PÉREZ ROZO**  
*Profesional de Gestión  
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO  
WALTEROS**  
*Directora de MiPymes*

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO  
NACIONAL Y REGIONAL**  
*Artesanías de Colombia S.A*

**DORIS GONZALEZ**  
*Asesora Grupo Inclusión Social  
Supervisora técnica del Programa*

**EQUIPO TECNICO PROYECTO**  
*Artesanías de Colombia S.A*

**NIXON A. FANDIÑO**  
*Asesor Grupo Inclusión Social  
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO**

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y  
COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria  
y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## **DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL**

**Proceso económico (Nombre Grupo): Morichito**  
**Resguardo y/o Comunidad: Resguardo Caño Mochuelo**  
**Municipio: Hato Corozal**  
**Etnia(s): Saliba**  
**Oficio: Alfarería, talla de madera, tejeduría**  
**Asesor(a): Yesenia Trejos / Graciela García/ Carlos Cruz**  
**Artesano Lider: Eduardo Umeje**



## 1. CONTEXTO



Mapa de la ubicación geográfica del resguardo Caño Mochuelo

### 1.1 Información General de la zona y la etnia

Entre los municipios Hato Corozal y Cravo Norte, está la primera comunidad que conforma el resguardo de Caño Mochuelo (en el que también hacen presencia el pueblo Piaroa, y el pueblo Sikuani) ubicado en el departamento del Casanare. Morichito es una comunidad que consta de casas familiares, un colegio de educación primaria y superior, y varios conucos de quienes viven de la siembra de la yuca. Esta comunidad, aunque acogedora en su estadía, expresa que pasa por situaciones económicas complejas que dificultan el acceso de visitantes y foráneos. Por lo mismo, y por las condiciones geográficas del resguardo, la llegada hasta Morichito suele verse retrasada aún con las mejores condiciones climáticas; pues coincidir con los buses que salen de los municipios, o con “los lecheros” como se les dice a las lanchas colectivas, es siempre una aventura relativa.

Si es no posible concretar la logística más económica del sector, también está la posibilidad de alquilar las lanchas con motoristas independientes. El viaje puede oscilar entre 150.000 COP a 250.000 COP; esto depende de la estación o periodo del año.

### 1.2.3 Situación de la comunidad indígena

El grupo de beneficiarios percibió durante la visita de los asesores que el programa responde a las necesidades más próximas de los artesanos y artesanas Sáliba; sin embargo plantean que las ayudas y/o apoyos que ofrecen las instituciones deberían pasar por el reconocimiento de las urgencias y prioridades que requieren; como por ejemplo la alimentación comunitaria. Aun cuando se aclaró la importancia de trabajar conjuntamente –y esperando resultados monetarios de los encuentros y eventos- la comunidad insistió en que no era posible realizar jornadas extensas sin alimentación grupal. Se comprendió que las dinámicas de las comunidades indígenas de la Orinoquía, más exactamente del Casanare, se centran y priorizan el alimento. Se espera entonces llegar a futuros acuerdos sobre talleres que no tomen mucho tiempo, y de esa manera reducir los malestares en torno a los refrigerios, los almuerzos y los desayunos.



Apertura realizada en Morichito. Foto por: Autora, 2018



Los Sáliba conservan una arraigada cultura material aun cuando comparten territorio con otros pueblos indígenas. Comentan que varias relaciones sociales y afectivas se han visto tentadas a compartir con otros pueblos, pero que los Sáliba –siendo pocos a comparación de otras comunidades- perviven en sus historias, leyendas, narrativas y conocimientos propios.

## 1.2 Información General de la Comunidad

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos	No. Beneficiarios
Sáliba	Comunidad Morichito, Resguardo Caño Mochuelo	Casanare, Hato Corozal	Talla de madera, alfarería, cestería, tejeduría	
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo	Observaciones
Carlos Disney	Maestro artesano	3506377464	<u>No tiene</u>	Comunicación acertada por whatsapp

### 1.2.1 Estructura social

Entre los Sáliba, el conuco es la huerta familiar y comunitaria donde cultivan yuca, arroz, maíz, caña, plátano, patilla, batata, piña, ahuyama. Con la yuca amarga elaboran el casabe y el mañoco con el que acompañan pescados como la guabina.

Las viviendas de los Sáliba son construidas cerca del conuco (como enseñó Pulu) Antes, unían dos habitaciones de madera con techo de moriche a las que llamaban casa hembra y casa macho, era en la casa hembra que cocían sus alimentos y los servían todos en un solo plato alrededor del cual se distribuía la familia para comer. A la noche dormían en la otra parte de la casa, la casa macho.

### Economías propias:

Sus actividades económicas principales son la pesca, caza, recolección de frutos silvestres y la horticultura, siendo su principal cultivo la yuca amarga de donde se obtiene casabe y mañoco para el consumo y el intercambio (para la transformación de la yuca amarga la comunidad elabora objetos tejidos con fines domésticos y comerciales). También cultivan caña para la preparación del guarapo. La ganadería forma parte de su economía y también algunos cultivos menores de frutales como mango, piña, patilla, papaya, limón y mamey. Los hombres trabajan ocasionalmente como jornaleros en las haciendas circunvecinas.

Los oficios artesanales también hacen parte de la actividad económica de la comunidad, sin embargo, muchas personas con conocimiento en los diferentes oficios señalan que sus productos no son rentables, y por lo mismo han dejado de producirlos dedicándose a otras actividades.

En la actualidad comercializan sus productos con los colonos, dueños de almacenes y propietarios de bongos y falcas para su transporte fluvial. Utilizan el dinero aunque todavía se acostumbra el trueque, antiguamente realizado a través de la quiripa elaborada con concha de caracol. Los productos rituales como el yopo, el capi, el tabaco, las resinas y colorantes, funcionan también como objetos para el intercambio.

### 1.2.2 Rol de la actividad artesanal dentro de la comunidad

En uno de los talleres que buscaba conocer la percepción de los participantes frente al papel que juega la actividad artesanal dentro de la comunidad, se encontró (en las diferentes intervenciones) su importancia en el fortalecimiento de la cultura (debido entre otras razones, a la inscripción de su cosmovisión en los objetos); también su relevancia para la economía propia (a través de la comercialización de las artesanías y principalmente la participación en ferias nacionales debido a



que a los locales no les interesan sus productos). Otro aspecto que se menciona es la necesidad percibida de lograr la transmisión de esos saberes a las nuevas generaciones, y la apropiación de referentes ajenos a su cultura (a manera de innovación).

### 1.2.3 Características principales del grupo étnico

Los Sáliba descienden de la Madre Tierra, y “las mujeres son la madre que representan la tierra”. La tierra es la maestra y la casa que alberga una gran familia: los espíritus, las plantas, los ríos y las lagunas, los animales, los hombres y las mujeres, Por eso, después del nacimiento los padres del bebé no han de salir de su hogar si antes no han reconocido a la Madre Tierra el beneficio de haber traído al mundo un nuevo espíritu. Si no lo hicieran romperían el equilibrio de la naturaleza y atraerían el mal para sí mismos y para su comunidad.

Por otro lado, el dios Pulu, es el maestro que enseñó al Sáliba a cultivar la tierra, cazar, defenderse de los ataques efectuados por malas conductas del hombre, enseñó rezos para curarse de las enfermedades, el secreto de las plantas, el respeto por la naturaleza; valores de generosidad, compartir, amor por los animales, cuidado y pastoreo del ganado.

El médico tradicional de los Sáliba, o *saikúa* (quienes pueden comunicarse con Pulu, por medio del yopo, guardián sagrado) busca activamente el bienestar de la comunidad; por ello debe dominar la lengua Sáliba, conocer las oraciones y rezos, ser aprendiz de un *saikúa* respetado, cumplir las dietas y acompañar los rituales que marcan la vida de un Sáliba: el nacimiento, el paso de niña a mujer, el matrimonio, la muerte y el rezo, en el cual el *saikúa* conversa con los espíritus de los seres de la naturaleza para sanar a las personas. Los *saikúa* solo transmiten su sabiduría a quienes consideran que tienen un gran compromiso con la comunidad.

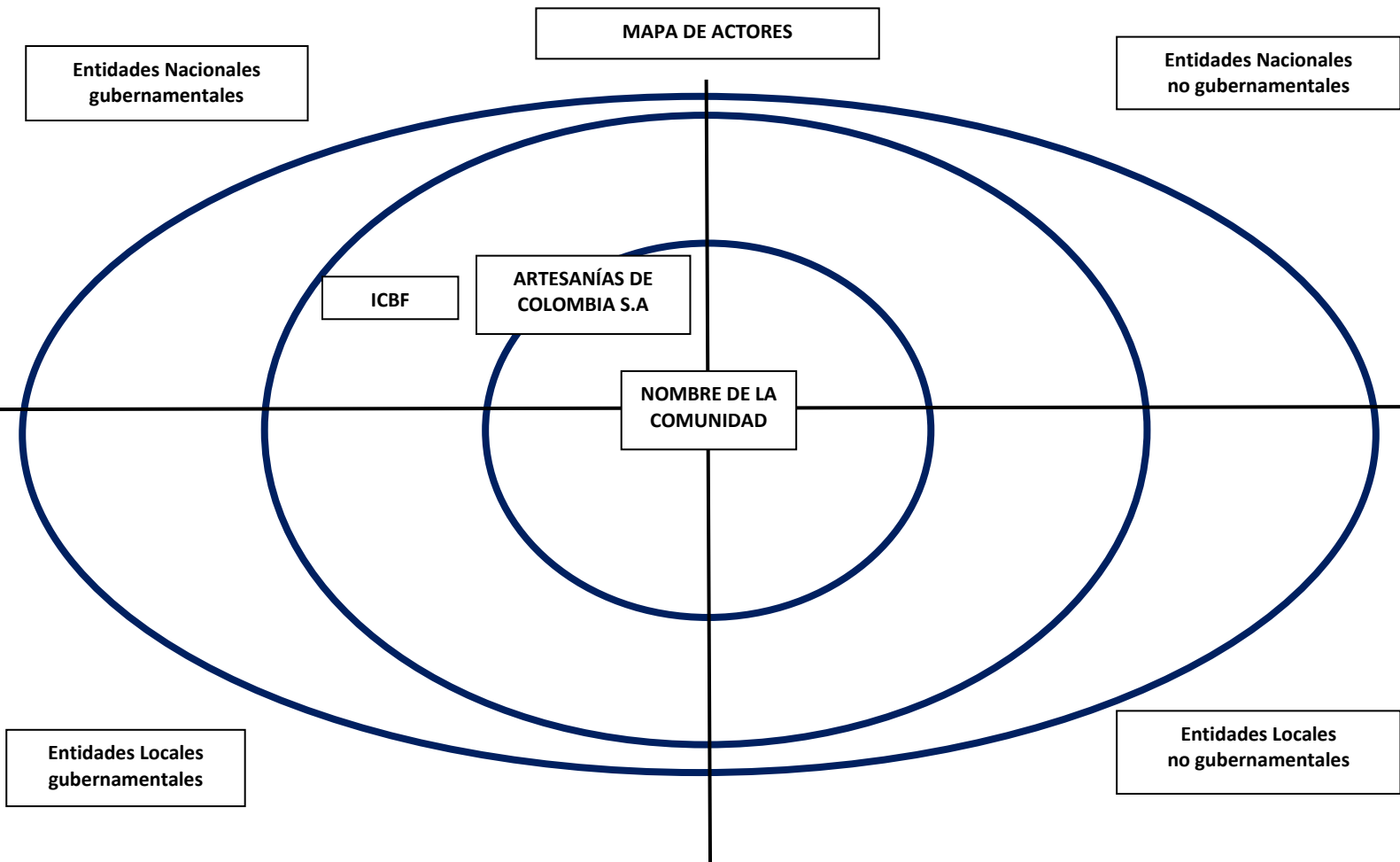
Por otro lado, los yerberos, como su nombre lo indica, son expertos en las hierbas de su medio; las usan para calmar el dolor y enfermedades comunes, pero también las que se atribuyen a maleficios hechos por personas o por espíritus. Las parteras también conocen muchas propiedades de las plantas y las usan para apoyar a la madre durante la gestación del bebé y en su nacimiento. En los ritos y las palabras de los médicos tradicionales, las parteras y los yerberos sigue viva la lengua de los Sáliba, así como también en las mujeres, especialmente las mayores, quienes conversan continuamente con las otras mujeres de sus familias; a solas, en la madrugada y la noche, les cuentan sus saberes, aquellos que llevan a fundar una familia y criar a los niños.

Desde tiempos antiguos, los Sáliba bailan la danza del bututo, con la que Pulu les enseñó a celebrar para agradecer, protegerse y despedirse de los difuntos. Fue justo después de que su hijo venciera a la gran serpiente que salió del Orinoco para devorarlos. Pulu pidió a las mujeres que pintaran en sus caras, con rojo y negro, los dibujos que tiene en su caparazón la tortuga morrocoy, para representar aquello que permanece. A los hombres les dijo que se pintaran flores y hojas. Luego les enseñó a bailar el bututo, imitando con sus movimientos los que hace el güío, la boa. Siguiendo el compás de las flautas macho y hembra, los danzarines emplumados van en pareja, llevando sus flautas y bastones. Con los bastones, también emplumados, golpean el suelo rítmicamente, mientras bailan.



### 1.3 Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad / Programa
Entidades nacionales gubernamentales	Artesanías de Colombia	Esta es una comunidad nueva en el programa que se ve interesada por participar en el convenio de manera activa
Entidades nacionales gubernamentales	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF	Programa de minuta diferencial para alimentación a primera infancia





#### 1.4 Plan de Vida

El pueblo Sáliba que habita la comunidad de Morichito ha adelantado un arduo trabajo en torno al aspecto artesanal, tanto así que se ven reflejadas las necesidades y las lecturas (a futuro) del grupo de artesanos en su plan de vida o “Tasebaduuxa jekamena gutina”. El plan de vida en su versión final aún se encuentra en construcción, sin embargo es posible encontrarlo en borrador en el Observatorio Étnico Cecoin (2018). A continuación el fragmento tomando del Tasebaduuxa jekamena gutina:

Como necesidades cuya satisfacción influiría en la calidad de vida del pueblo de Morichito, se identifican las siguientes:

- Falta de herramientas adecuadas para el trabajo artesanal y el mejoramiento de la producción en los diferentes oficios existentes. Se hace indispensable pensar en la dotación de equipo de trabajo para los sectores que lo requieran.
- Ausencia de formación permanente (cuya satisfacción debe asegurarse también a través de una política pública).
- Falta de espacios productivos (como microempresas) y comercialización de los productos (cuyo fortalecimiento haría incursionar a la comunidad en el mercado de manera comprometida, autónoma y cumpliendo el derecho mayor).

A su vez, Morichito para este año, se proyecta como un pueblo organizado en la producción artesanal, con diferentes asociaciones constituidas legalmente y con un centro de acopio que almacene los productos listos para la comercialización, los proteja ante las acciones del clima y sirva como lugar de referencia para los compradores/ turistas interesados en sus artesanías.

La vigencia de este plan de vida para la comunidad se manifiesta en una de las asesorías en las que se pregunta por el apoyo que puede brindar Artesanías de Colombia en la construcción de un centro de acopio, a lo que se menciona que el proyecto los va a apoyar en otras estrategias para fortalecer la comercialización (como por ejemplo el manejo de redes sociales, la creación de vitrinas virtuales y la participación en ferias de diferentes niveles de envergadura); y busca robustecer los procesos de organización de la comunidad, para que posteriormente de manera autónoma logren concretar iniciativas propias.



## 2. ESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

### 2.1 Espacios y formas de transmisión del conocimiento ancestral

El pueblo Sáliba pervive en sus referentes culturales y su respectiva transferencia. Es perceptible la apropiación de la simbología propia, del compartimiento de conocimientos, de la fraternidad y complicitad entre las narrativas que una persona empieza a contar y hace eco entre aquellos que escuchan.

En la escuela se insiste en aprender sobre los tapí, sobre el rezo del pescado, sobre los animales y espíritus que habitan la selva del Hato Corozal. Los maestros enseñan artesanías en algunos horarios escolares, crean conjuntamente representaciones de las deidades como <<Alekugüa>> y comparten las diversas experiencias de lo que significa ser indígena Sáliba.

Sin embargo, en medio de la transmisión de saberes originarios, la comunidad de Morichito parece encontrarse cómoda entre los grupos más jóvenes y los adultos contemporáneos. Las y los mayores no son protagónicos en estos testimonios, y las autoridades parecen llevarse mayor crédito en este ejercicio –aún por encima de quienes poseen el conocimiento-. Es por esto que en Morichito se deben incentivar espacios en donde quepan todos sus miembros y no se releguen a ciertos líderes. Se hace necesario promover responsabilidades frente a la transmisión y explorar los referentes con mayor profundidad.

### 2.2 Elementos de la cultura propia referentes a la etnia

En la búsqueda de los referentes culturales diferenciadores y caracterizadores del pueblo Sáliba (a través de los talleres de simbología realizados con la comunidad), surgieron diversos testimonios de los significados ancestrales y espirituales de este contexto llanero. Algunos de los resultados dependían de los oficios en los que se desempeñan los artesanos.

Los alfareros, por ejemplo, hacen alusión a los símbolos que se plasman en la cerámica y que corresponden a diferentes conceptos como el de sabiduría evolutiva o camino de saberes. También se refieren a objetos elaborados por los antiguos como la perola donde cocinaban, el plato donde comían y un recipiente donde guardaban monedas de oro. Son socializadas figuras como la paloma (símbolo de la paz) y el morrocoy (galápago). Los alfareros incluyen en sus referentes materias primas como el árbol de caquí, muy escaso actualmente.



Referentes culturales, Comunidad Morichito, 2018

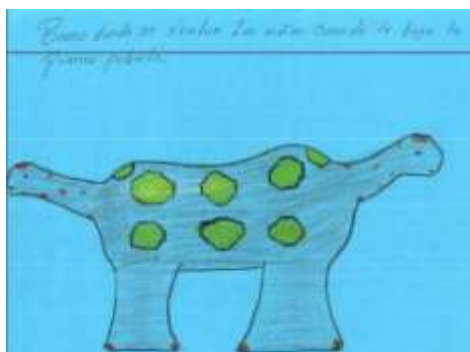
Por otro lado, los y las tejedoras pintan diversos canastos como uno de moriche antes utilizado para guardar alimentos (como el casabe o el mañoco) y ropa, con este material también, manifiestan, se elaboran los chinchorros (aunque algunos lo son de cumare). También son compartidos los tejidos utilizados por la comunidad para el procesamiento de la yuca, como el sebucán y finalmente juguetes para niños tejidos en fibras.



Mujer tejedora, comunidad Morichito, 2018

Los artesanos que trabajan el oficio de la talla son los que más relatan historias de aquellas figuras que representan a través de la madera. Uno de los artesanos comparte la figura del banco o <<Tapi>> adornado con dos cabezas de tortuga, en el cual se sienta durante toda una noche la niña a la que le llega la primera menstruación (esto se realiza con el fin de que *no esté buscando mucho marido*, siendo la tortuga un animal tranquilo y de lento desplazamiento).

Los talladores también relatan las historias del pez bola roja (tupalí en idioma), el güío, el águila, la venada (jixu yama), entre otras.



Referente cultural, comunidad Morichito, 2018

## 2.2 Estado de Organización del grupo

El grupo, en términos organizativos, es novato y posee poca experiencia. Aun cuando manifiestan la voluntad de trabajar colectivamente y bajo líderes que ya han hecho parte de procesos similares al programa técnico, no muestra un proceso consolidado. Muchas personas artesanas dicen que sus productos no son rentables, y por lo mismo han dejado de producir y se han dedicado a otras actividades; claramente esta situación afecta las proyecciones de la comunidad que también afirma incredulidad ante el panorama que ofrece el convenio.

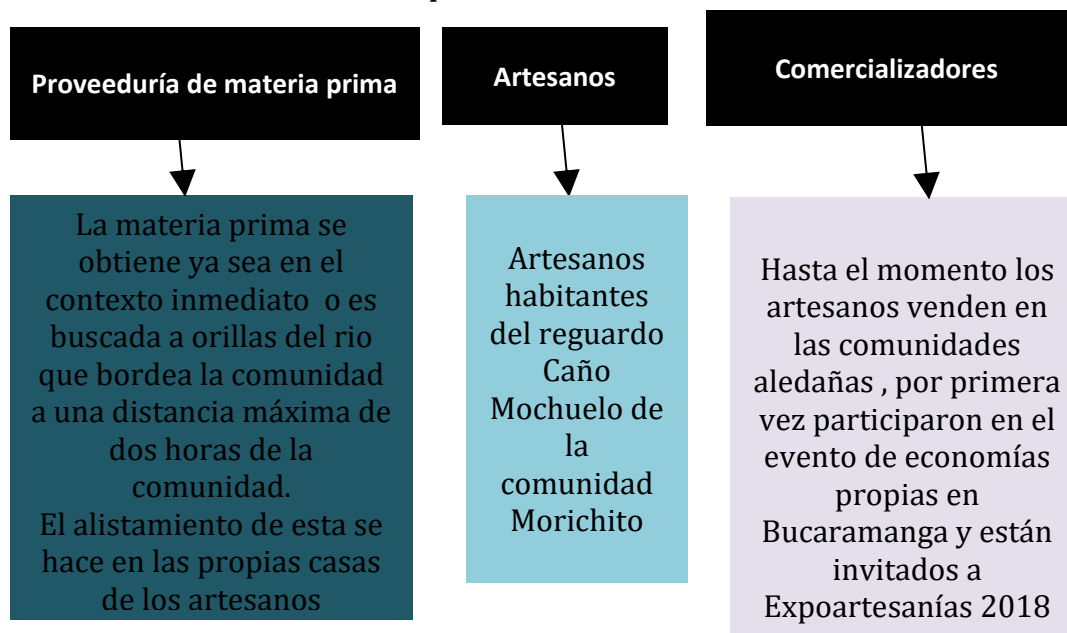
Lo que produce lo anteriormente dicho, es que el grupo requiere intervención en el componente de desarrollo organizativo y humano, para así potenciar el trabajo y el oficio artesanal que abunda en la comunidad.



Se considera que la comunidad se encuentra en **nivel 2** debido a que como ya se mencionó anteriormente es un grupo que se encuentra iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y que requiere un acompañamiento en varios aspectos de la cadena de valor; comercializan sus productos en el mercado local (aunque como se mencionó previamente esta actividad no deja una ganancia significativa por lo que se prefieren otras actividades económicas), su participación en ferias es nula, no cuentan con espacios para la venta y promoción de sus productos, entre otras características.

### 3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

#### 3.1 Identificación de la cadena productiva



#### 3.2 Práctica del Oficio

En el plan de vida (que como se mencionó anteriormente aún no tiene una versión final, pues se encuentra en construcción) se hace una vasta referencia a la artesanía en Morichito, dejando claro qué oficios están presentes en la comunidad y a través de qué objetos de la cultura material. Se señala que “Los Sálibas son personas artesanas y artísticas por naturaleza” y se establece un número específico de artesanos, en cada uno de los oficios:

- Cerámica en barro: técnica a través de la cual se elaboran tinajas (neveras para conservar el agua, la chicha o el guarapo en tiempo de fiestas) y diferentes figuras (como marranos para echar ahorros). Para su preparación se mezcla el barro tierra loza con el cagüí y luego puesto a fuego lento la figura elaborada, el barro se cocina y de ésta manera el material no se disuelve con el agua al momento de utilizarlo.
- Tejidos: a partir de este oficio se elaboran el manar, el sebucán, canastos para guardar el maíz, ropa, y otros objetos personales. A través de la tejeduría también se elaboran chinchorros en nailon, cumare, o moriche y bolsos de esta última fibra.
- Talla de madera: son artesanías, figuras de la región como el venado, caballo, aves y otros, esta artesanía es comercializada a Bogotá en exposición de artesanía a nivel mundial o de América Latina. También existe la construcción de canoas y curiaras, (barcos pequeños), canaletes, fogones, mesas, bancas, quioscos, bateas, pilones, majinas, barandas, burro para el ordeño, jamuga para el burro topochoero, o el buey, el jagüey lugar para sacar el agua en las fincas, el tabique para dar sal al ganado, entre otros.

Bajo el programa de Artesanías de Colombia, pese a los malentendidos y las tergiversaciones, la comunidad detectó con trabajo arduo los mismos oficios artesanales: talla de madera, alfarería,



cestería y tejeduría. En cada uno de ellos existe un maestro o una maestra artesana que se encarga de reproducir y compartir saberes relacionados con las técnicas y las tecnologías.

Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesano	3	5 hrs	15 hrs
Total Beneficiarios	34	5hrs	170

### 3.3 Materias Primas

#### - Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
Barro y cagui	Zonas aledañas al río	Es difícil movilizarse para conseguirlo ya que depende del préstamo de una lancha motorizada
Madera	Zonas aledañas al río	Las condiciones climáticas a veces impiden su consecución
Bejucos	Dentro de la comunidad	Se encuentra en los antejardines de las casas, es de fácil acceso pero los artesanos, en su mayoría desconocen el alistamiento de esta materia prima

### 3.4 Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION DE PRODUCTOS EN BARRO				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
1. Recolección de Materia Prima .	Desplazamiento en lancha motorizada a zonas aledañas para la recolección de barro y cagui	Lancha motorizada y motor	En temporadas de invierno el desplazamiento de dificulta y al mismo tiempo se dificulta su obtención ya que el agua impide la selección del barro indicado para la producción artesanal	3 hrs
2. Alistamiento de la materia prima.	La primera etapa consiste en un proceso de selección de la mejor arenilla .Luego , con un cuchillo se escarba y se pica en seco . Una vez picada esta arcilla se se deja remojar en agua por medio día	Cuchillo y bateas	.	4 hrs



<p>2. Alistamiento de la materia prima.</p>	<p>Paralelamente se prepara la ceniza . Esta proviene de la corteza de un árbol que se seca , luego se quema y se cierne para obtener una ceniza pura. Esta ceniza se mezcla con la arcilla para obtener una mezcla compacta.</p>	<p>Machetes</p>		<p>2 a 3 hrs</p>
<p>3. Moldeado de los productos</p>	<p>Por medio de las técnicas de moldeado y rollo se realizan las piezas y se dejan secar una primera vez evitando que les dé el sol directo. Cuando las piezas ya se pueden manipular se bruñen con una Piedra que proviene del Rio Meta. Y se procede al secado final</p>	<p>Bateas , agua , paletas para cerámica.</p>		<p>3 horas por producto.</p>
<p>4. Secado de los productos</p>	<p>Los productos se dejan secar una primera vez al sol</p>			<p>4 hrs dependiendo del clima</p>
<p>5. Bruñido</p>	<p>Con una tusa de mazorca se alisan los productos intentando disminuir al maximo las imperfecciones en la textura.</p>	<p>Tusas para mazorca</p>	<p>Se observa que las tusas para mazorca dan el resultado deseado sin embargo son complicadas de usar para los artesanos. Se promueve el uso de una piedra lisa del contexto natural inmediato para optimizar el proceso luego de usar la tusa.</p>	<p>1 hr.</p>
<p>6. Proceso de quema</p>	<p>Cuando las piezas ya están secas se calientan en primer lugar por una hora con llama suave . Luego dentro de los budares ( hornos artesanales ) se queman por 5 horas a llama alta hasta que estén rojizas.</p>	<p>Budares y fogones</p>	<p>Los artesanos solicitan la implementación de hornos mas grandes para el uso de toda la comunidad</p>	<p>2 hrs</p>



PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION DE PRODUCTOS EN MADERA				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
1 . Recolección de Materia Prima	Tala de madera de Tolua	Machetes, carretillas y si es necesario lancha o canoa para desplazarse	La madera se puede recolectar en zonas aledañas a la comunidad	3 hrs
2. Alistamiento de la materia prima.	Los troncos y las piezas recolectadas deben ser secados al sol		En temporadas de invierno el proceso de secado es muy largo y dispendioso.	8 a 15 días
2. proceso inicial de la talla	Se dibuja un esquema previo de la pieza a tallar sobre la madera , con un cuchillo se define la forma general y con un buril se definen los detalles	Buriles , machetes y cuchillos	La comunidad no cuenta con los buriles suficientes	1 hr
3. Proceso grueso de la talla	Con cuchillos , los artesanos tallan el cuerpo de la pieza a tallar , con buriles o cuchillos más pequeños tallan los detalles	Buriles , cuchillos	La comunidad no cuenta con buriles suficientes	3 hora

### 3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
4 .Procesos de lijados	Dependiendo de la madera los artesanos realizan el proceso de lijado . Se percibe que mínimo se necesitan tres calibres de lija	Lijas de diferentes calibres.	La comunidad no práctica bien este proceso . Se realizan implementaciones para que los mejoren	2 hrs
5. Proceso de acabados en madera	Se prepara al baño de María una “pomada” compuesta por dos partes de aceite de linaza y una de cera de abejas , se almacena en un recipiente de vidrio y se	Fogón , recipiente metalico , palo de madera para revolver , trapo	La comunidad no aplicaba este proceso previamente , se recomienda conseguir un aceite de origen vegetal que se encuentre en su	20 min por aplicación en piezas programa



	deja enfriar. Luego con un trapo se aplica en forma circular por toda la pieza , se deja secar y se repite esta operación tres veces		contexto natural	das
--	--	--	------------------	-----

### 3.6 Manejo de Residuos

<b>Manejo de Residuos</b>		
<b>Tipo de Residuo</b>	<b>Destinación</b>	<b>Observaciones</b>
Sobrantes de madera	Se utiliza para prender fogones de cocina	El desperdicio de madera es grande aún sabiendo que obtenerla es difícil
Sobrantes de barro	Se utilizan en la elaboración productos de uso diario	Los artesanos están siempre intentando no dejar sobrantes ya que el alistamiento de la materia prima es muy dispendioso



## 4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

### 4.1 Comercial

La falencia más notoria en el grupo de artesanos de Morichito es el aspecto comercial. El grupo no maneja un adecuado costeo de sus productos, no lleva un registro o inventario de materias primas, insumos y/o clientes. El grupo no cuestiona que el valor de su mano de obra es distinto a la ganancia que obtienen de cada artesanía, por lo mismo es necesario capacitar en torno a la plusvalía y el beneficio socio-económico de su trabajo.

### 4.2 Imagen comercial y comunicación

El grupo inicia con su primer ejercicio de exploración de imagen comercial, en donde sacan a relucir los colores representativos que a la vez hacen alusión al panorama o al paisaje en Morichito. Además colocan al chigüiro como el animal más abundante en la zona, y un par de sebucanes utilizados para hacer el casabe y secar la yuca. En su centro se encuentra un chinchorro tejido y una vasija de cerámica como ejemplos de las artesanías. El compromiso es trabajar en una imagen menos saturada pero ya con un primer gran resultado de los talleres de simbología propia.



Boceto imagen comercial, Comunidad Morichito, 2018



## 5. ACCIONES A SEGUIR EN:

### a. **Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate**

Reconocer los oficios propios de la comunidad y el lenguaje de los productos, generar líneas de productos bajo los conceptos de co-diseño. Trabajar en temas de rescate generando líneas por formato y acompañando la calidad.

### b. **Fortalecimiento de los oficios y/o técnicas artesanales**

Reconocer los oficios que se están desapareciendo entre la comunidad artesanal . pormover trasmisión de saberes para que prevalezcan en el tiempo.

### c. **Gestión para la formalización empresarial**

Frente a la formalización empresarial, Morichito requiere mayor intervención en términos comerciales. Pues son un grupo inexperto en el proceso de consolidarse alrededor de la actividad artesanal. No se realiza control sobre la materia prima, no se maneja ningún tipo de inventario de productos, y no poseen ni han desarrollado ejercicios de fondo común. Se recomienda definir procesos de gestión y control sobre el proceso productivo en todos sus niveles.

### d. **Desarrollo socio organizativo**

El grupo no se ve consolidado en torno a las artesanías. Hay muchos talentos y maestros dispuestos a trabajar con la comunidad, pero no se han definido claramente los roles o responsabilidades dentro del proceso de Morichito. Cabe aclarar que son una comunidad nueva pero con vínculos con comunidades que ya han pertenecido al programa, por eso muestran interés y ánimo de trabajar y fomentar espacios de creatividad y arte. Se recomienda profundizar en los liderazgos, en la apropiación, autogestión y autonomía.

### e. **Transmisión de saberes**

En la escuela de Morichito se incentiva la transmisión de saberes a las generaciones más jóvenes; los niños y niñas, y algunos adolescentes, trabajan con sus maestros (que también son artesanos) en el oficio ancestral de la alfarería. Un ejemplo de ello es la realización de <<Alekgüia>> en la entrada del colegio. Sin embargo, los adultos llaman la atención sobre la actitud de los jóvenes ante tales aprendizajes; muchos de ellos se ven tentados por otras actividades que no están relacionadas con la protección de la cultura, por lo mismo, el grupo de artesanos, ven en la transmisión de saberes una posible estrategia para potenciar y aumentar su participación tanto en espacios institucionales como independientes. Además, se observa que los adultos mayores tampoco hacen mucha presencia en las actividades de rescate; se requiere entonces escenarios en donde confluyan todos los habitantes de todas las edades.



**f. Comercialización y mercadeo**

El grupo de Morichito requiere de un proceso y acompañamiento de comercialización que incluya fortalecer las capacidades y habilidades en ventas, establecer agendas de clientes potenciales, y conformar canales de comunicación y difusión virtuales y presenciales.

**g. Imagen comercial**

El grupo inicia con su primer ejercicio de exploración de imagen comercial, en donde sacan a relucir los colores representativos que a la vez hacen alusión al panorama o al paisaje en Morichito. Además colocan al chigüiro como el animal más abundante en la zona, y un par de sebucanes utilizados para hacer el casabe y secar la yuca. En su centro se encuentra un chinchorro tejido y una vasija de cerámica como ejemplos de las artesanías. El compromiso es trabajar en una imagen menos saturada pero ya con un primer gran resultado de los talleres de simbología propia.



## 6. CONCLUSIONES

### Indicadores base

Número Total de Beneficiarios	Hombres	Mujeres
32	14	18

### Asistencia Técnica

Aspectos	Observaciones	Actividades
<b>Diseño</b>	Dentro de la comunidad existen tres oficios principalmente , no todos los artesanos están en el mismo nivel de destreza técnica. Dentro de los productos son pocos los utilitarios y la aplicación de la simbología es incipiente.	Rescate de productos, estandarización de líneas y formatos , revisión de estándares de calidad, revisión de acabados , nivelación de artesanos en técnica, diseño de productos utilitarios que manejen el lenguaje de la comunidad.
<b>Comercialización y mercadeo</b>	La comunidad es un grupo nuevo en el programa, por ende no posee experiencia en este aspecto y requiere atención urgente. Los asesores observaron que este componente es el más urgente al interior del grupo.	Fortalecimiento de las capacidades y habilidades en ventas, Taller de agenda de clientes potenciales, taller de canales de comunicación y difusión.
<b>Socio organizativo</b>	El grupo requiere asesoramiento para consolidar un proceso fortalecido, colectivo y compacto; ya que cuenta con varios líderes y cada uno maneja criterios distintos, cosa que conlleva a confusiones al interior del grupo.	Taller de responsabilidades, roles y nuevos liderazgos. Transmisión de saberes con énfasis en técnicas artesanales. Taller de asociatividad. Taller de autogestión y fondo común.

### Punto 0 Inicial de Productividad

Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
Talla en Madera	5 de 10 productos en madera se perciben envejecidos y gastados al no estar bien lijados ni contar con la aplicación de un ente protector	Realizar un taller de acabados en madera para mejorar estos productos , revisión del proceso de lijado y aplicación de aceite de linaza como ente protector	3 de 10 productos siguen presentando defectos , incremento de la productividad del 20 %

## **ANEXOS**

- **Compendio de Cultura material**
- **Plan de Mejora**
- **Hoja de ruta**



## 7. BIBLIOGRAFÍA

Observatorio Cecoin. Plan de vida etnia Saliba de Morichito “Tasebaduuxa jekamena gutina”. [En línea]:

<http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/files/Plan%20de%20vida%20s%C3%A1liba%20de%20Morichito.pdf>

Fundalectura. ICBF. (2014) De agua, viento y verdor: Paisajes sonoros, cantos y relatos indígenas para niños y niñas. [En línea]: <https://audiotecadigital.com/Adultos>

Onic. Étnia Saliba. [En línea]: <http://cms.onic.org.co/pueblos/1139-saliba>