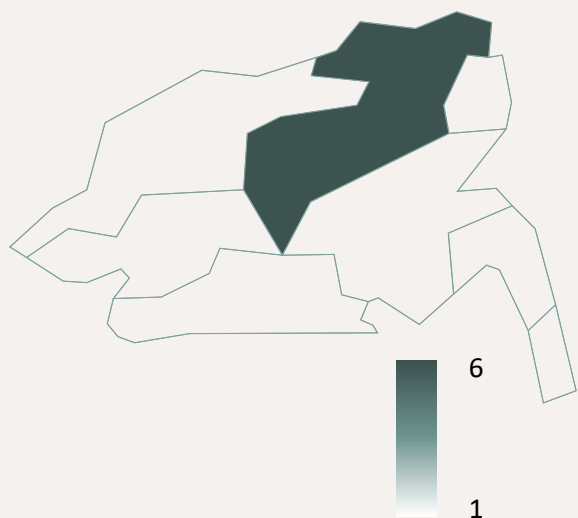


# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

En total, **6** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **38** artesanas(os)



Sus miembros residen en **1** municipio

La totalidad de los artesanos inscritos residen en **Inírida**

En total, **6** UP fueron seleccionadas y representan a **38** artesanas(os)

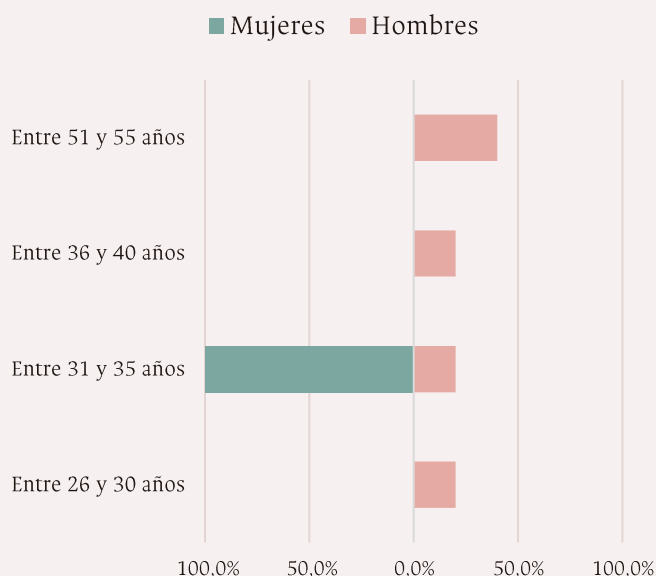
Así, se seleccionó al **100%** de las UP

### Distribución etaria

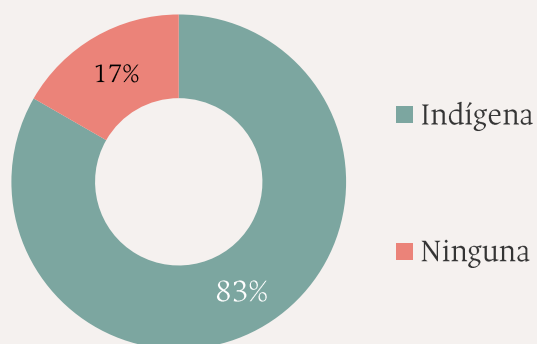
**80%** de las personas que aplicaron son **mujeres**

**20%** de las personas que aplicaron son **hombres**

**17%** tiene menos de 31 años, **50%** tiene entre 31 y 50 años y **33%** tiene más de 50 años



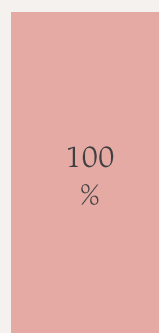
### Etnia



#### Pueblos indígenas

- Curripaco (100%)

### Vulnerabilidad



La **totalidad** se reconoce como población vulnerable, por ser indígenas, madres cabeza de hogar, víctimas de desplazamiento forzado y habitantes de frontera.

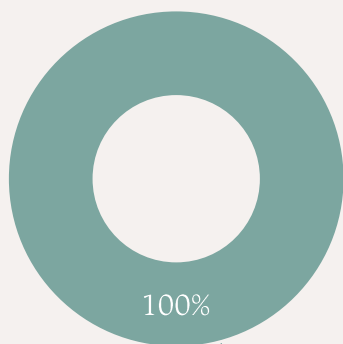
# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Municipios priorizados

Se inscribieron 6 unidades en 1 municipio priorizado

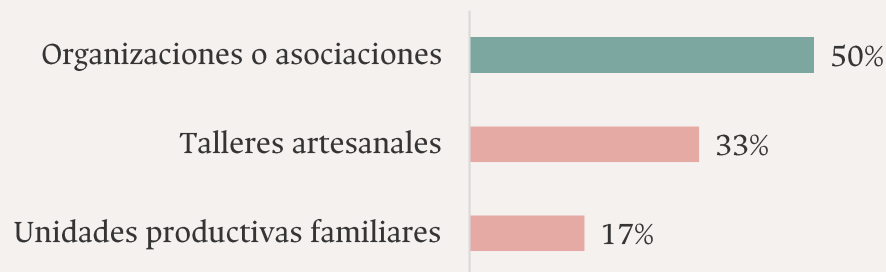
### Características de las unidades productivas



■ Sí

100% de las unidades productivas están conformadas por más de una persona

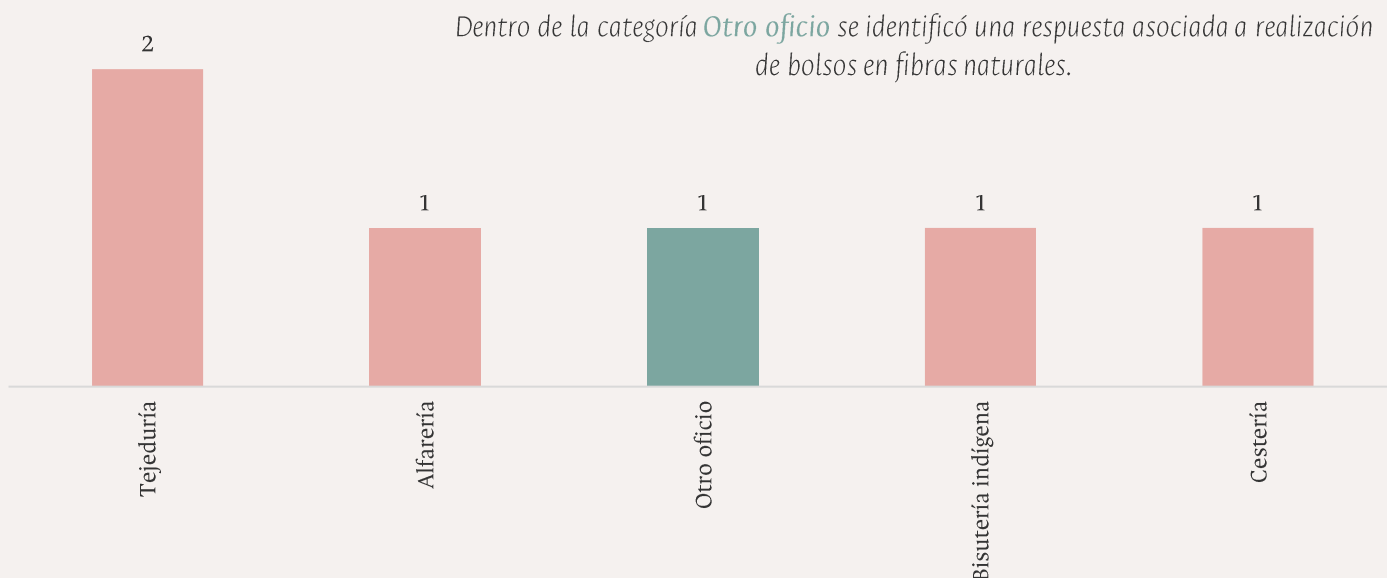
Estas unidades colectivas son:



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

3 miembros

### Principal oficio artesanal



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio

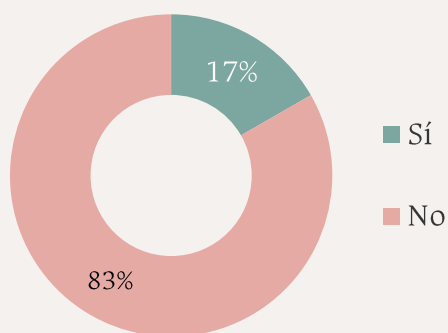


artesanías de colombia

# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

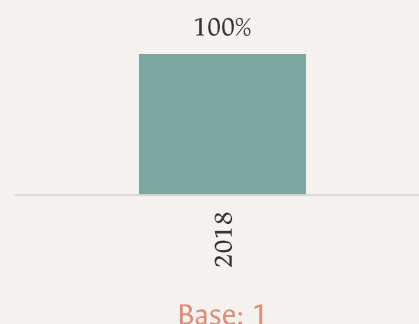
## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Participación en proyectos de Artesanías de Colombia

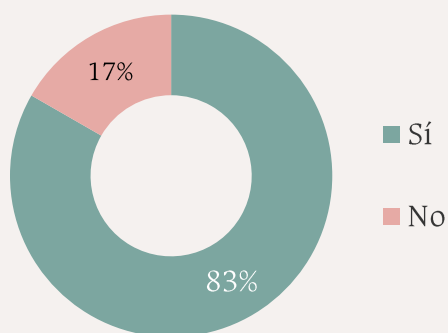


17% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

Año de participación

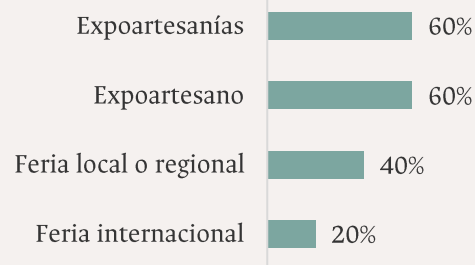


### Participación en ferias



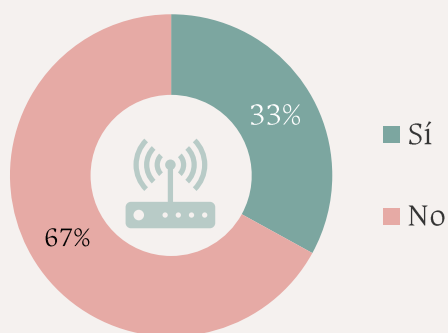
83% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria

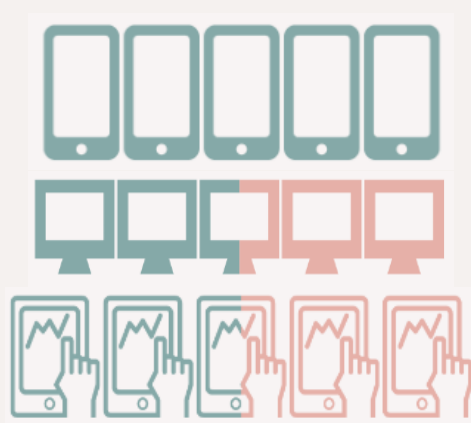


Base: 5

### Herramientas para la conectividad y la atención virtual



33% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



100% cuenta con celular inteligente con Internet

50% cuenta con computador con Internet

50% cuenta con tablet con Internet

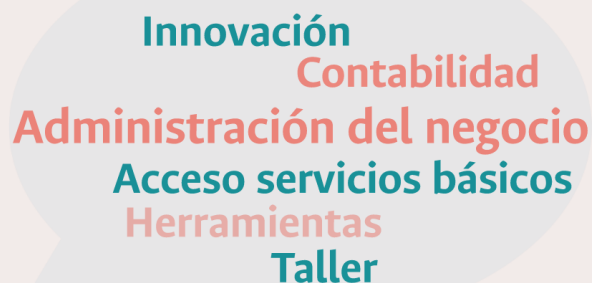
67% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet

# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Debilidad

Las principales debilidades que las y los artesanos identificaron en su actividad, entendidas como factores que le ponen en desventaja sobre la competencia, los recursos o las habilidades que le hacen falta, están en su mayoría relacionadas con la **contabilidad** y la **administración del negocio**, así como el poco **acceso a servicios básicos** limitando de esta forma su subsistencia y producción. Resaltan también categorías asociadas a las herramientas y espacios para elaboración de sus artesanías.



Innovación  
Contabilidad  
Administración del negocio  
Acceso servicios básicos  
Herramientas  
Taller



Variedad  
Calidad  
Turismo  
Nuevos mercados  
Identidad  
Marketing digital

### Oportunidad

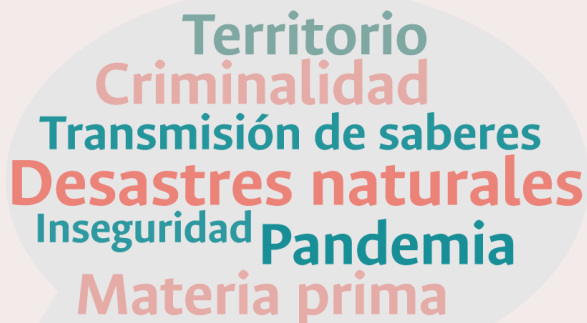
De igual forma, se les preguntó por las **oportunidades** que identificaban en su actividad, definidas como los factores positivos y favorables que podrían explotar de su entorno y que podrían ayudarle a mejorar. La mayoría de las personas manifestaron como oportunidad factores asociados a la producción de sus piezas con alta **calidad** e **identidad** y a la comercialización en **nuevos mercados** y las posibilidades que brinda el **turismo** en la región.

### Fortaleza

En cuanto a las **fortalezas**, entendidas como las capacidades, conocimientos, recursos o habilidades con las que cuenta y que hacen que desarrollen su actividad de manera favorable, la mayoría de las personas manifestaron como fortaleza la **materia prima** que usan para sus piezas y la **comercialización** de las mismas, esto asociado al manejo de **técnicas** de transformación y la **innovación** de los productos.



Innovación  
Comercialización  
Materia prima  
Técnicas



Territorio  
Criminalidad  
Transmisión de saberes  
Desastres naturales  
Inseguridad  
Pandemia  
Materia prima

### Amenaza

Las **amenazas** fueron definidas como los factores o situaciones del entorno que pueden llegar a poner en riesgo el buen desarrollo de su labor. La mayoría de las personas señalaron como amenaza la disponibilidad o acceso a las **materias primas** y la pérdida de **transmisión de saberes**. Otros aspectos de alta relevancia son los **desastres naturales**, la situación sanitaria actual y las dinámicas de incertidumbre que conlleva la **pandemia** y la **criminalidad** que se presenta en el territorio.



# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Necesidad

Sobre el principal problema o necesidad que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron la adquisición de conocimientos asociados a la contabilidad y producción de piezas con alta calidad, como la principal necesidad. Existen otros focos de atención respecto a las problemáticas a atender, ligadas a la comercialización y posicionamiento de marca de sus talleres.



Word cloud for 'Necesidad' containing the following terms: **Marca**, **Comercialización**, **Conocimientos**, **Contabilidad**, **Calidad**, **Ancestralidad**, and **Sellos y certificaciones**.

### Proceso productivo

#### Visibilización

Reconocimiento de la labor

**Generación de ingresos**

**Eventos comerciales**

Asociatividad

**Exportación**

### Motivación

Las principales motivaciones para participar en los proyectos de fortalecimiento están divididas en dos temáticas principales: la necesidad de generar ingresos para el sustento, y por otro lado, la visibilización y reconocimiento de la importancia de la labor artesanal a partir de la participación en eventos comerciales y la exportación de sus piezas artesanales. Otras motivaciones están relacionadas con la asociatividad y el mejoramiento del proceso productivo.

### Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan poder exportar sus piezas artesanales, evidenciando el interés de fortalecer la comercialización de las mismas y posicionar su marca; así como acceder, aprender y fortalecer sus habilidades en el uso de redes sociales, plataformas y tecnologías de la información, factores imperantes dadas las condiciones sanitarias actuales. Otras categorías están asociadas a la generación de emprendimientos y adquirir registros y certificaciones.



Word cloud for 'Expectativa' containing the following terms: **Marca**, **Marketing digital**, **Comercialización**, **Exportación**, **Acceso y uso TIC**, **Emprendimiento**, and **Registros y certificaciones**.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia