



ARTESANÍAS DE COLOMBIA TCP – Departamento Bolívar

Acciones 2021

Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento de Bolívar

- Atención en cuatro componentes: Desarrollo humano, Producción, Diseño de productos artesanales y Comercialización.
- Inversión Total en especie \$369.910.720 a través de los programas de Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar APV, Etnias y Promoción.
- Municipios Priorizados: Mompox, Magangué, San Jacinto, Arjona, Turbaco y Cartagena D.T. y C.
- 33 unidades productivas inscritas que representan a 284 artesanos beneficiarios de este año.
- Entrega de 30 kits de bioseguridad a grupos artesanales de Mompox, Magangué, San Jacinto, Turbaco, Arjona y Cartagena apoyando a 30 Unidades Productivas del departamento.
- En el marco del convenio interinstitucional con el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar Icultur, el 19 y 20 de marzo se realizó un evento comercial en el marco del Torneo Femenino de Golf en Karibana Club Cartagena, participaron 6 unidades productivas del departamento. E El Laboratorio realizó acompañamiento en curaduría, montaje, ventas, reporte de ventas. Total, ventas: \$4.135.500
- En el marco del convenio interinstitucional con el Observatorio de Patrimonio Cultural de la Universidad de Cartagena se realizó el Taller de Identidad Caribe *Los Artesanos Construyen Macondo* con la participación de 52 personas, incluyendo al equipo de Artesanías de Colombia de la región Caribe con el fin de generar una nueva colección de productos con identidad caribe, todos recibieron certificado de participación por parte de la Universidad.
- Lanzamiento de los catálogos del Departamento de la *Estrategia De Bolívar a Tu Casa* en alianza con Icultur, un catálogo de productos y uno de joyería con la participación de 390 artesanos en total.



Son 18 Unidades Productivas de los programas de APV, ETNIAS y Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar con un total de 270 artesanos beneficiados. Y en el catálogo de joyería, 21 Unidades Productivas, con 120 artesanos. Ventas del 21 de mayo al 30 de julio 2021 por valor total de \$5.900.000

- Participación en la Feria Emprende Mall Plaza Cartagena, en alianza con Mall Plaza e Icultur del 28 de junio al 4 de julio. Participaron 10 UP del Departamento. Se realizó asistencia técnica en un Taller Preparación de Evento Ferial y una Asesoría de Preparación de Evento Ferial, curaduría de producto y acompañamiento en el montaje y exhibición y acompañamiento en reporte de ventas. Ventas por valor total de \$16.378.000
- Participación en la Feria Nacional Mall Plaza Cartagena, en alianza con Mall Plaza e Icultur del 2 al 8. Participaron 10 UP del Departamento. Se realizó asistencia técnica en un Taller Preparación de Evento Ferial y una Asesoría de Preparación de Evento Ferial, curaduría de producto y acompañamiento en el montaje y exhibición y acompañamiento en reporte de ventas. Participaron 10 UP del Departamento. Ventas por valor total de \$10.575.000
- A la fecha se han realizado 22 talleres así:
8 talleres de Desarrollo Humano
4 talleres de Codiseño
10 talleres de Comercialización
- A la fecha se han realizado 154 asesorías así:
22 asesorías de seguimiento de Desarrollo Humano
96 asesorías de seguimiento de Codiseño
26 asesorías de seguimiento de Comercialización
20 curadurías de Producto
- Se han realizado 2 conversatorios virtuales En Red ados, con el fin de tratar temas sobre el oficio del artesano, generar acercamiento y motivación a la comunidad.

Programa de Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional

En 2021 a través del proyecto de apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional, que tiene por objetivo promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de las comunidades y/o



grupos étnicos, tenemos presupuestada una inversión de \$33.875.000 para atender a los artesanos beneficiarios del departamento.

- Atención integral desde cuatro componentes: Desarrollo humano, Diseño y producción, comunicaciones y Comercialización.
- 1 Grupo Artesanal Palenquero atendido: (Makania)
- Inversión de \$33.875.000 para atender a los artesanos beneficiarios.
- Municipio: Mahates
- 15 artesanos beneficiarios
- 16 talleres a artesanos: 7 de Desarrollo humano, 6 de diseño y 3 de comercialización y emprendimiento.
- 6 actividades de caracterización: Levantamiento de línea base, evaluación de producto, diagnóstico de comunicaciones, seguimiento a solicitudes de focalización.
- Socialización de material Pedagógico como parte de las estrategias que se están desarrollando a distancia: Videos, Presentaciones y Podcast.
- Participación en 3 charlas: Dinámicas comerciales, Fotografía de Productos y Macrotendencias y Construcción de Concepto.

Programa de Joyería

- Santa Cruz de Mompo - Beneficiarios: 18 Unidades Productivas
- Actividades implementadas: 12
 - Componente de codiseño – producción: 4 Talleres
 - Componente de comercialización – emprendimiento – emarketing: 7 Talleres
- Participación en la Campaña “De Bolívar a tu Casa”
Catálogo de Joyería Mompo
Catálogo de San Jacinto – 8 piezas gráficas para redes
Curaduría y aplicación de 1 artesano para feria Emprende Mall Plaza.
- Negocios facilitados:
Mompo: \$ 9.058.000
Herramientas entregadas Mompo: \$. 1. 500.000



Programa de Propiedad Intelectual

- Una Jornada de derecho de autor y registro de marcas para artesanos (apoya SIC y DNDA).
- Acciones realizadas:
 - Una unidad productiva en estado de búsqueda de antecedentes.

Incremento de la Competitividad e Inclusión Productiva de la Población Artesana Víctima y Vulnerable del País. APV

Responde al marco normativo especial para la población desplazada, víctima y vulnerable.

Su objetivo es mejorar las capacidades de la población artesana víctima y vulnerable del país para su inclusión productiva.

- Inversión 2021: \$ 174.300.000 millones
- Cobertura: Cartagena, Carmen de Bolívar, Magangué, San Jacinto
- Beneficiarios: 143 artesanos
- Asistencia técnica: 85 talleres en los componentes de desarrollo humano, diseño y emprendimiento.
- Negocios facilitados: \$7.562.200 (sin contar resultados gestionados y acompañados por el Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar con grupos APV).

Programa Sello de Calidad “Hecho a Mano”

- Asesoría informativa y de sensibilización del programa para la región Caribe, con participación de 12 artesanos de Bolívar.
Fecha: jueves 8 de julio

Concurso Medalla a la Maestría Artesanal 2021

- Asesoría informativa en la región Caribe sobre el proceso de inscripción al concurso con participación de 13 artesanos.
Fecha: martes 6 de julio

12/08/2021