



TCP CASANARE
ARTESANÍAS DE COLOMBIA
10-02-2021

1. Productividad

a) Proyectos

▪ **Expedición Orinoco**

Objetivo: Identificar y fortalecer capacidades que aporten a la visibilización y preservación del oficio de las comunidades artesanales indígenas o campesinas a través de acciones de desarrollo humano y diseño

▪ **Programa de apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional**

▪ **Objetivo:** Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de los productos artesanales de las comunidades y/o grupos étnicos.

▪ Alcance municipios priorizados 2020: Yopal, Orocué, Paz de Ariporo, Hato Corozal

▪ Inversión prevista para el Departamento de Casanare de Artesanías de Colombia 2020: \$84.483.000

▪ Beneficiarios atendidos a diciembre 2020: 181

▪ 10/02/2021: Se inició proceso de creación del Laboratorio de Innovación y Diseño para Casanare, se firmó convenio marco con la Gobernación de Casanare, 181 beneficiarios atendidos en 2020, en el marco del proyecto Expedición Orinoco, mediante WhatsApp, llamadas telefónicas y talleres y contenidos pedagógicos por Google Meet, participación en Expoartesanías, talleres de transmisión de saberes para artesanos de Paz de Ariporo y la comunidad indígena Sáliva en Pore, Atención en diseño y desarrollo humano al resguardo indígena Morichito de Hato Corozal. Mesas de trabajo de planeación proyecto 2021 con Secretaría de Integración, Desarrollo Social y Mujer y Director de Cultura de la Gobernación de Casanare y Gestora Social del municipio de Yopal.



- Se inició proceso de convocatoria 2021 – jornadas de apoyo al proceso de inscripción de los diferentes grupos artesanales, unidades productivas y artesanos independientes del departamento del Casanare: Desde el 2 de febrero, están abiertas tres convocatorias para los artesanos del país: Laboratorios de Innovación y Diseño, Unidad de Formación y Asesorías Puntuales.
- Con el propósito de beneficiar a más de 9 mil artesanos del país y de contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país, Artesanías de Colombia lanzó a partir del 2 de febrero de 2021, tres convocatorias dirigidas a los artesanos:
 - Laboratorios de Innovación y Diseño: del 2 al 21 de febrero, distintos grupos, comunidades y asociaciones artesanales, podrán inscribirse a la convocatoria nacional para hacer parte de los Laboratorios, a lo largo del año.
 - Unidad de Formación: del 2 al 8 de febrero se abre la primera convocatoria del año, el primer curso será sobre metalurgia y está dirigido a quienes se dediquen al oficio de la joyería.
 - Programa Nacional de Asesorías Puntuales: del 2 al 5 de febrero, estarán abiertas las inscripciones a este Programa que abre una convocatoria mensual dirigida a artesanos independientes. La primera de ellas, está enfocada en el módulo: “Diseño de producto”.

1. Artesanos independientes departamento de Casanare

- **Convocatoria Pública 2020:** Inscritos 262 beneficiarios de los municipios de Aguazul, Chameza, Hato Corozal, La Salina, Monterrey, Nunchía, Orocué, Paz de Ariporo, Sabanalarga, Sácama, San Luis de Palenque, Tamara, Tauramena, Villanueva, Yopal.
 - **Video-conferencias y talleres impartidos 2020:** 23
 - Co-evaluación de diseño
 - Inspiración – referentes; referentes
 - Artesanía, arte, arte manual e identidad
 - Tecnologías de la información y la comunicación – TICS
 - Sensibilización del programa de propiedad intelectual y artesanías
 - Desarrollo Humano y socio organizativo- Tiempo para la reflexión y el progreso
 - Caracterización de la cadena de valor en el sistema productivo



- Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo
- Definición de roles y cadenas de trabajo
- Programación de objetivos, planteamiento de metas
- Seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos
- Desarrollo humano. Una reflexión para el progreso.
- Auto-diagnóstico en desarrollo humano
- Fortalecimiento organizativo y roles: misión y visión, revisión de organigrama.
- Herramientas de mejora continua.
- Levantamiento de información para diagnóstico mixto.
- Liderazgo u solidaridad
- Violencia de género
- de protocolo de Bioseguridad en cápsulas
- Talleres de Educación Financiera Finanzas Personales – Convenio Banco Agrario
 - ✓ MÓDULO # 1: Planificación de la vida financiera
 - ✓ MÓDULO # 2: Ingresos, gastos y presupuesto
 - ✓ MÓDULO # 3: El ahorro y el crédito
 - ✓ MÓDULO # 4: La inversión y el crecimiento de la unidad productiva
- Selección del grupo artesanal de Paz de Ariporo y Pore para el proceso de transmisión de saberes, el cuál es guiado y ejecutado por el maestro artesano Hermes Romero Vidal.
- Foro Horizonte 2020 donde se ha tratado el tema de la resiliencia y la adaptabilidad de las comunidades artesanales.
- Proceso de compra de productos por \$1.680.000 al grupo Morichito, Hato Corozal - Resguardo Indígena Sáliba; para participar en Expoartesánías 2020
- 14 asesorías puntuales en: Costos y Precios, Redes Sociales, Plan de Mercadeo, Estrategia de Promoción y Comercio Electrónico.

2. Grupo Artesanal Mardue 2020:

- **Municipio:** Hato Corozal
- **Beneficiarios:** 28
- **Oficio:** Cestería
- **Etnia:** Cuiba Wamonae
- **Tipo de atención:** Puntual desde el componente en Diseño y Comercial.

- **Asesorías realizadas y socialización de Material Pedagógico 2020:**



- Autodiagnóstico.
- Asesoría en color y reedición.
- Validación Propuestas de Diseño.
- Seguimiento Prototipos.
- Seguir Plan de Producción Expoartesano
- Actualización de precios
- Revisión de estructura de costos, ajuste de precios 2019 y proyección de precios para rediseño 2020

- **Logros 2020:**

- Se firmó Convenio Marco con la Gobernación del Casanare – Secretaría de Integración Social y de la Mujer, en el cual se han hecho acciones correspondientes a: convocatoria, segmentación por municipios, evaluación de producto, talleres de co-diseño, talleres de desarrollo humano, diagnóstico departamental.
- Se identifican y validan qué tintes naturales se pueden obtener en esta temporada del año, teniendo en cuenta los cambios a los que se han enfrentado con el COVID-19.
- Se validó la simbología con la comunidad, tomando como base el Material Pedagógico de referentes culturales y el trabajo realizado en años anteriores.
- Se logró realizar la reedición de dos líneas de productos desarrolladas en vigencias de anteriores, dónde se generan nuevos formatos y paleta de color.
- Se logra nuevas líneas de productos basadas en las plantas tintóreas que se encuentran en este momento al alcance de las artesanas.
- Se desarrollan nuevos productos con inspiración en relatos del territorio: “La piel del Pescado Curito”, un plato gastronómico muy típico de la región.
- Se logra curaduría y construcción del plan de producción para la participación en y las ferias virtuales: Expoartesano y Expoartesanía 2020.



3. Grupo Artesanal Morichito 2020:



- **Municipio:** Hato Corozal
- **Oficio:** Alfarería en barro y talla en madera
- **Etnia:** Sáliba
- **Tipo de atención:** Puntual desde el componente en Diseño
- **Contexto y situaciones identificadas:** Para la actual vigencia, desde el programa de Etnias se está trabajando en articulación con el programa de Expedición Orinoco, quien

Acompañamiento y asesoría en diseño. Debido a la emergencia sanitaria, la comunicación con el grupo ha estado muy interrumpida, por consiguiente, las actividades planteadas se han tornado lentas. A pesar de esta dificultad el grupo ha logrado desarrollar todas las actividades planteadas y nos ha permitido conocer su estado actual y marcar una hoja de ruta para su intervención. Según el diagnóstico que se realizó con el grupo se encontró que actualmente tienen dificultades en la consecución de materia prima, ya que los terrenos de extracción se encuentran lejos y no son de dominio propio, por lo cual deben pagar por extraer y transportar el barro hasta su comunidad, siendo este el factor más riesgoso en su proceso de elaboración de la artesanía. Por consiguiente, para este año desde el programa de etnias se decidió realizar el fortalecimiento productivo desde el apoyo a la compra de **materia prima en zona** por un valor de \$ 1'975.000, con el fin de poder asegurar su desarrollo de producto.