



ARTESANÍAS DE COLOMBIA TCP – Departamento Atlántico

Acciones 2021

Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento de Atlántico

- En 2021 Artesanías de Colombia adelanta acciones de fortalecimiento y mejoramiento técnico a través del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento del Atlántico a comunidades artesanales en ocho (7) municipios: Barranquilla, Galapa, Usiacurí, Luruaco, Tubará, Suan, Puerto Colombia.
- En la ‘nueva realidad’ causada por el virus del Covid19, el Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento del Atlántico realiza asistencia y capacitación técnica a través de canales virtuales en temas de calidad, rescate de simbología, mejoramiento del producto, protocolos de bioseguridad y comercio electrónico, a través de cuatro componentes: Desarrollo humano, Producción, Diseño de productos artesanales y Comercialización. A la fecha son 186 artesanos beneficiarios de los talleres impartidos.
- Inversión Total en especie \$ 261.901.529 a través de los programas de Laboratorio de Innovación y Diseño de Atlántico y Promoción.
- 61 unidades productivas inscritas que representan a 425 artesanos beneficiarios de este año.
- Entrega de 19 kits de bioseguridad a grupos artesanales de Barranquilla, Galapa, Usiacurí, Luruaco, Tubará, Suan, Puerto Colombia.
- Artesanías de Colombia participa como integrante del sistema de Economía Naranja del País en Programa ADN (Áreas de Desarrollo Naranja) del Ministerio de Cultura, realizando acciones de fortalecimiento en el municipio de Puerto Colombia y Barranquilla, en los componentes de desarrollo de producto, promoción y comercialización.
- Artesanías de Colombia visibiliza los valores artesanales e identidad territorial del Departamento del Atlántico a través de la participación de alianza estratégica con el Observatorio de Patrimonio Cultural de la Universidad de Cartagena con el fin de generar una nueva colección de productos con identidad caribe. Taller implementado: **“Los Artesanos Construyen Macondo”**, beneficiarios: 10 grupos de Barranquilla, Galapa, Tubará, Usiacurí, Puerto Colombia, Luruaco.



- Artesanías de Colombia enfocada en aumentar la competitividad y productividad del sector artesanal del Departamento del Atlántico, realizó una alianza estratégica con el Centro de Transformación Digital, Macondolab, con el fin de promover la apropiación de soluciones tecnológicas para la transformación de las micro, pequeñas y medianas empresas, ofrecen construir juntos una estrategia personalizada, orientada a aumentar la productividad, competitividad y capacidad de innovación del negocio, fortaleciendo la oferta de servicios para el desarrollo del tejido empresarial.
Beneficiarios: 16 unidades productivas de Tubará, Usiacurí, Puerto Colombia, Barranquilla.
- Se gestionó con la CRA Socialización Estrategia Nacional y Regional de los Negocios Verdes. Esta charla fue dictada por Marcela Papamija, funcionaria de negocios verdes del ministerio del ambiente.
- Se gestionó con la coach Ana María Peláez, Conferencia "Autoliderazgo para llegar para ser el gran director de tu vida “.
- Se gestionó, charla empaque "Envío Óptimo", dictada por Carlos Conde, líder comercial de Servientrega, beneficiando a artesanos de los municipios de Barranquilla, Galapa, Usiacurí, Puerto Colombia, Tubará y Suan.
- A la fecha se han **realizado 23 talleres** así:
 - 6 talleres de Desarrollo Humano
 - 7 talleres de Codiseño
 - 10 talleres de Comercialización
- A la fecha se han **114 realizado asesorías** así:
 - 2 asesorías de seguimiento de Desarrollo Humano
 - 100 asesorías de seguimiento de Codiseño
 - 12 asesorías de seguimiento de Comercialización

Programa Nacional de Moda

Usiacurí – Atlántico - Beneficiarios: 13 artesanos

Actividades implementadas: 11

Componente social: 3 Talleres

Componente de codiseño – producción: 5 Talleres

Componente de comercialización – emprendimiento – emarketing: 3 Talleres

Programa 20 Comunidades



Usiacurí – Atlántico – Beneficiarios: 13

Actividades implementadas: 9

Componente de codiseño – producción: 4 Talleres

Componente de comercialización – emprendimiento – emarketing: 5 Talleres

Programa Sello de Calidad

- 1 Charla de determinante de garantía y condiciones de calidad - Sello Hecho a Mano -".
En el municipio de Usiacurí.
- 1 Socialización del Programa Sello de Calidad Hecho a Mano.

Programa Medalla a la Maestría Artesanal

- 1 Socialización del Concurso Medalla a la Maestría Artesanal
- 4 Artesanos inscritos, asesorados por el laboratorio. 2 de estos artesanos están en la final de la Medalla (Edilsa Baldomino y Adolfo Coll)

Programa de Asesorías puntuales

- 9 Artesanos inscritos y atendidos

Programa de Propiedad Intelectual

- Primer evento virtual sobre registro de marca
- Taller derecho de autor y obras fotográficas
- Jornada de Capacitación en derechos de autor y registro de marcas para artesanos (apoya SIC y DNDA).
- Capacitación en el uso efectivo de los signos distintivos. Derechos y Deberes.
- Acciones realizadas:
 - Ocho registros de marca en proceso.

Programa de Materias primas

- 3 Unidades productivas inscritas en Negocios verdes ante Corporación Regional Autónoma asesorados por el laboratorio.
De los municipios de Luruaco y Usiacurí.

Educación Financiera

- 4 Módulos de Finanzas Personales
 - Módulo 1: Planificación de la vida financiera
 - Módulo 2: Ingresos, gastos y presupuesto
 - Módulo 3: El ahorro y el crédito



- Módulo 4: La inversión y el crédito de la unidad productiva.
Participaron 87 artesanos de los municipios de: Galapa, Tubará, Usiacurí, Puerto Colombia, Barranquilla, Suan, Luruaco.

Transmisión de Saberes

- 1 Maestro artesano seleccionado, en el oficio de trabajo en madera de la comunidad de Puerto Colombia.

Diseño Colombia

- 3 Unidades productivas Desarrollo y compra de producto para la colección 2021. De los municipios de Barranquilla, Galapa, Usiacurí.

Mapa Artesanal

- Se está construyendo la ruta artesanal para el mapa artesanal de Artesanías de Colombia de los municipios de Galapa y Usiacurí.

Ventas Expoartesano

- Erica Barraza / Acire : \$ 11.641.000
- Edilsa Baldomino / Construarte : \$ 8.266.000
- Total \$19.907.000**

Feria Mall Plaza Barranquilla

- Ventas de 10 Unids Productivas \$ 6.016.000