



TCP GUAINÍA
ARTESANÍAS DE COLOMBIA

05-05-2021

1. Productividad

a) Proyectos

➤ **Expedición Orinoco 2020 - 2021**

Objetivo

Identificar y fortalecer capacidades que aporten a la visibilización y preservación del oficio de las comunidades artesanales indígenas o campesinas a través de acciones de desarrollo humano y diseño

➤ **Programa de apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional 2020**

Objetivo: Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de los productos artesanales de las comunidades y/o grupos étnicos

➤ **Moda Viva 2020**

Objetivo: Fortalecimiento a nivel de los componentes de diseño/producción y comercialización, dirigidas hacia las comunidades con vocación al desarrollo de productos del sistema moda. El programa pretende crear una relación virtuosa, justa y exitosa entre la industria de la moda y las comunidades artesanales del país.

➤ **Alcance municipios priorizados 2020:** Inírida.

➤ **Inversión prevista para el Departamento de Guainía de Artesanías de Colombia 2020:** \$23.900.000.

➤ **Beneficiarios atendidos a 2020:** 42

Atención 2020:

1. **Resguardo Coayare-Coco, comunidad coco Viejo**

- **Municipio:** Inírida
- **Beneficiarios:** 15
- **Oficio:** Bisutería
- **Etnia:** Curripako



- **Tipo de atención:** integral enfocada en los componentes de diseño, desarrollo humano y comercial.

- **Asesorías virtuales realizadas:** 2

- Socialización del proyecto y plan de trabajo
- Autodiagnóstico en diseño
- Diagnóstico mixto

2. Taller Artesanal Curripaco

- **Municipio:** Inírida - La Primavera

- **Beneficiarios:** 12

- **Oficio:** Cestería

- **Etnia:** Curripako

- **Tipo de atención:** Asesoría puntual enfocada en los componentes de diseño y desarrollo humano.

- **Asesorías virtuales realizadas:** 3

- Socialización del proyecto y plan de trabajo
- Autodiagnóstico en diseño
- Taller de referentes
- Diagnóstico mixto

3. Mujeres Barrio Porvenir

- **Municipio:** Inírida

- **Beneficiarios:** 15

- **Oficio:** Cestería

- **Etnia:** Curripako y cubeo

- **Tipo de atención:** Asesoría puntual enfocada en los componentes de diseño y desarrollo humano.

- **Asesorías virtuales realizadas:** 7

- Socialización del proyecto y plan de trabajo
- Autodiagnóstico en desarrollo humano
- Autodiagnóstico en diseño
- Identidad, referentes culturales
- Plan de vida
- Redes de apoyo local (RAL)
- Diagnóstico mixto

4. Resguardo Porvenir – Etnia Curripacos – Comunidad Zaricahna

- **Municipio:** Inírida – El Porvenir

- **Beneficiarios inscritos:** 17



- **Oficio:** Cestería, talla y alfarería
- **Etnia:** Curripako
- **Tipo de atención:** integral enfocada en los componentes de diseño, desarrollo humano y comercial.
- **Asesorías virtuales realizadas:** 14
 - Identidad
 - Análisis de Producto
 - Tendencias
 - Planos técnicos
 - Asesoría en prototipos
 - Importancia de las redes sociales
 - Expectativas- metas
 - Manejo de duelo
 - Liderazgo y solidaridad
 - Transmisión de saberes
 - Autocuidado físico
- **Compra institucional 2020:**
 - Compra para Expoartesanías por \$ 4.000.000
- **Materia prima en zona 2020:**
 - Compra chiqui – chiqui, para proceso: \$ 2.400.000
- **Principales Logros 2020:**
 - Diagnóstico mixto del departamento de Guainía
 - Articulación de la comunidad indígena al programa de moda Viva de Artesanías de Colombia.
- Atención 2021:**
- **Convocatoria 2021:**
 - Se realizó proceso de convocatoria 2021 – jornadas de apoyo al proceso de inscripción de los diferentes grupos artesanales, unidades productivas y artesanos independientes del departamento del Guainía.
 - Con el propósito de beneficiar a más de 9 mil artesanos del país y de contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del



patrimonio cultural del país, Artesanías de Colombia lanzó a partir del 02 al 28 de febrero de 2021, tres convocatorias dirigidas a los artesanos:

- **Laboratorios de Innovación y Diseño:** del 2 al 28 de febrero, distintos grupos, comunidades y asociaciones artesanales, podrán inscribirse a la convocatoria nacional para hacer parte de los Laboratorios, a lo largo del año.
- **Unidad de Formación:** del 2 al 8 de febrero se abre la primera convocatoria del año, el primer curso será sobre metalurgia y está dirigido a quienes se dediquen al oficio de la joyería.
- **Programa Nacional de Asesorías Puntuales:** del 2 al 5 de febrero, estarán abiertas las inscripciones a este Programa que abre una convocatoria mensual dirigida a artesanos independientes. La primera de ellas, está enfocada en el módulo: “Diseño de producto”.

Como resultado de la Convocatoria 2021 de los Laboratorios de Innovación y Diseño se tienen los siguientes datos:

- En total **6 unidades productivas** aplicaron a la convocatoria, representando a **38 artesanos**; todas fueron seleccionadas para hacer parte de Expedición Orinoco.
- La totalidad de los artesanos inscritos residen en la capital de Guainía – Inírida.
- El 80% de la población inscrita y seleccionada son mujeres y el 20% hombres.
- El 83% de la población inscrita son indígenas de la etnia Curripaco y el 17% no pertenece a ninguna etnia.
- La totalidad de los artesanos inscritos se reconoce como población vulnerable por ser indígenas, madres cabeza de hogar, víctimas de desplazamiento forzado y habitantes de frontera.
- El 100% de las unidades productivas está conformada por más de una persona; el 50% son organizaciones o asociaciones, el 33% son talleres artesanales y el 17% son unidades productivas familiares.



- Los oficios artesanales identificados corresponden a: Tejeduría, alfarería, bisutería indígena y cestería.
- Capacitaciones impartidas en 2021:
 - ✓ 14 de abril: Socialización del Proyecto Expedición Orinoco; arte, artesanía y arte manual.
 - ✓ 21 de abril: Desarrollo humano – acercamiento a las TIC’s – Metas y expectativas de mi vida artesanal.
 - ✓ 28 de abril: Jornada de derecho de autor y registro de marca para el sector artesanal.

En total han participado 4 artesanos de los 38 beneficiarios inscritos, las capacitaciones impartidas se han hecho con la ayuda de las TIC’s a través de la plataforma Google Meet.

Muchos de ellos no tienen acceso permanente a señal ni cobertura en todas las unidades productivas. Esto da como resultado que muy pocos artesanos tengan acceso a las capacitaciones. La Gobernación de Guainía a través de la Secretaría de Cultura (con la cual está en proceso un convenio marco) ha hecho apoyo y difusión tanto en la convocatoria e inscripción de febrero como en los talleres que se han impartido; han dispuesto un lugar con todos los equipos necesarios para que los artesanos vayan y accedan a las capacitaciones que se tienen planeadas para esta vigencia 2021 a partir de la fecha, y así poder garantizar que un mayor número de beneficiarios asista a los talleres programados.