



artesanías  
de colombia

---

# ESTRATEGIA COMERCIAL NEGOCIOS VERDES

2021

---



---

# 1. MODA VERDE

---



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

# NEGOCIOS VERDES

## Definición

*El Plan Nacional de Negocios Verdes PNNV* define los Negocios Verdes de la siguiente manera: “Negocio que contempla las actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales, económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio”.

- Rentabilidad económica
- Impacto ambiental positivo
- Buenas prácticas ambientales, económicas y sociales
- Enfoque ciclo de vida (Sostenible en todas las etapas de vida del producto).



El progreso  
es de todos

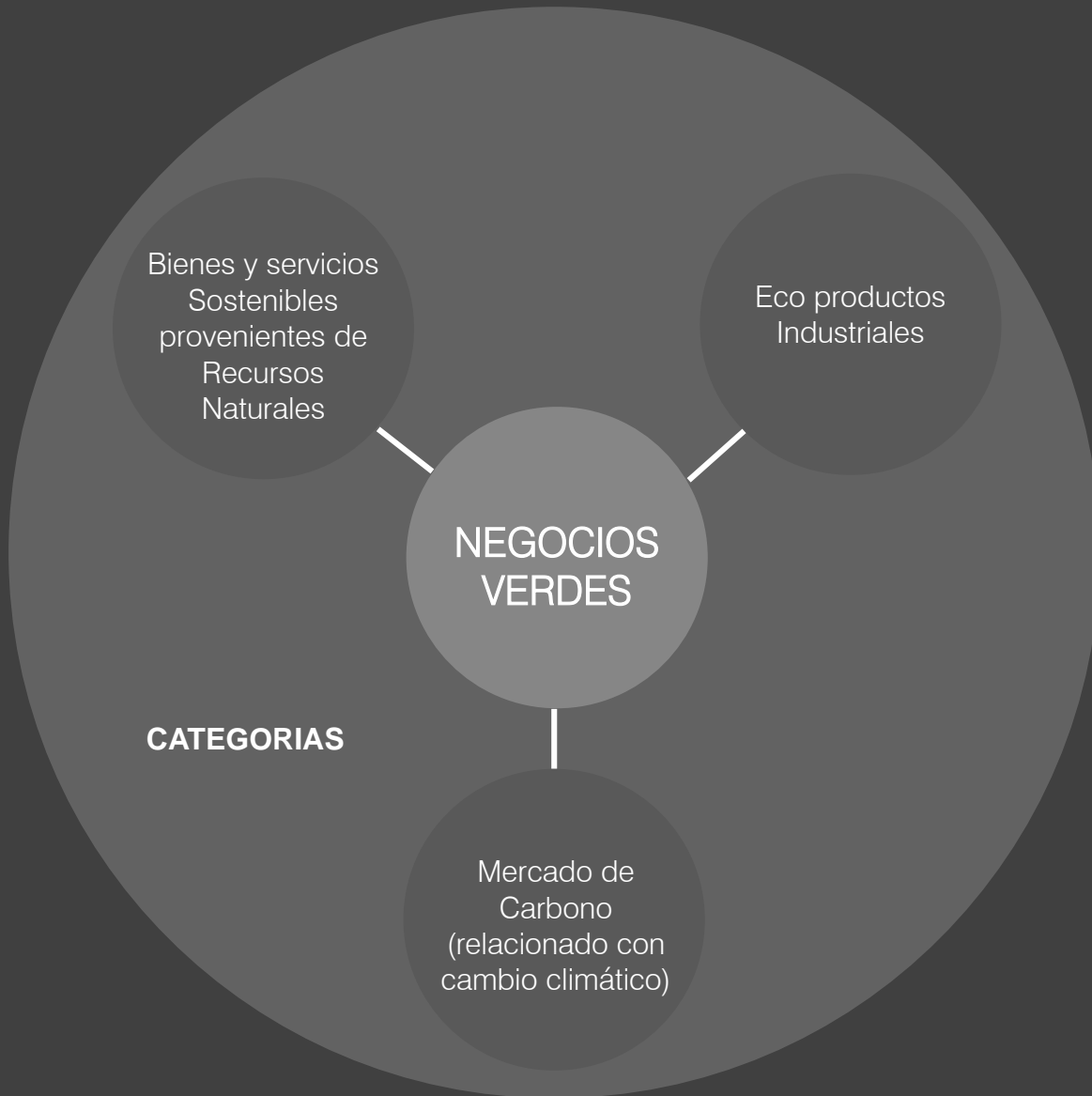
Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# NEGOCIOS VERDES

## Clasificación



El PNNV clasifica a los negocios verdes en tres (3) categorías y ocho (8) sectores.

Su característica fundamental es la sostenibilidad (ambiental, económica y social) y su reglamentación es dada por el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) y las autoridades ambientales competentes (Corporaciones Autónomas Regionales).



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# NEGOCIOS VERDES

Bienes y servicios sostenibles  
provenientes de recursos  
naturales

Son aquellos que, en su proceso de aprovechamiento, producción, manejo, transformación, comercialización y/o disposición, incorporan mejores prácticas ambientales, garantizando la conservación del medio de donde fueron extraídos y la sostenibilidad del recurso.

## Bienes y Servicios Sostenibles Provenientes de Recursos Naturales

Categorías

Agrosistemas  
Sostenibles

Biocomercio

Negocios para  
la Restauración

Sectores

Sistema de  
Producción ecológico,  
Orgánico y biológico

Recurso genéticos y  
productos derivados  
(productos bioquímicos,  
Enzimas, aminoácidos,  
Péptidos, proteínas, etc)

Turismo de la  
Naturaleza  
(Ecoturismo)

Productos derivados  
De la fauna Silvestre

Maderables

No Maderables

Subsectores



El progreso  
es de todos

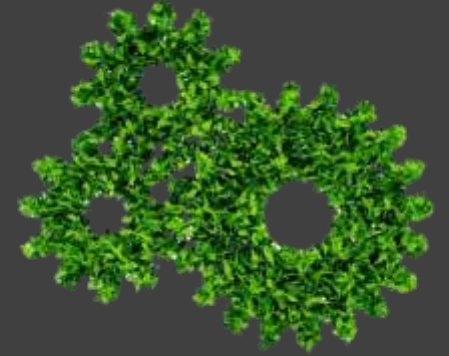
Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# NEGOCIOS VERDES

## Criterios de verificación por parte de CARS

1. Viabilidad económica del negocio
2. Impacto ambiental positivo del bien o servicio
3. Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio
4. Vida útil
5. No uso de sustancias o materiales peligrosos
6. Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados
7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio
8. Responsabilidad social al interior del negocio
9. Responsabilidad social a lo largo de la cadena de valor
10. Responsabilidad social al exterior del negocio
11. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio.
12. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# BENEFICIOS DE SER UN NEGOCIO VERDE



- Contar con un **elemento diferenciador** y respaldado por la autoridad ambiental.
- Invitación a programas de formación, sensibilización, fortalecimiento técnico-productivo, entre otros.
- Posibilidad de participar en diferentes eventos organizados por las oficinas de negocios verdes.
- Acompañamiento y asesoría en alianzas estratégicas y comerciales.
- Ser parte del portafolio de negocios verdes de las Corporaciones Autónomas Regionales.
- Respaldo de la autoridad ambiental en los bienes o servicios ofrecidos por su negocio.



El progreso  
es de todos

Mincomercio





## COMPROMISOS DE SER UN NEGOCIO VERDE

Trabajar por el fortalecimiento continuo del negocio verde a partir del Plan de Mejora emitido por la Corporación Autónoma Regional.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia





## REQUISITOS MÍNIMOS PARA REALIZAR LA POSTULACIÓN

- RUT y Cámara de Comercio (Dependiendo de la Corporación Autónoma Regional este requisito puede ser subsanado durante el proceso)
- No utilizar recursos vedados o con restricción de uso.
- No tener procesos sancionatorios en curso con relación a la actividad postulada.
- No realizar la actividad en zonas con restricciones desde el punto de vista ambiental.
- No utilizar para la producción del bien o servicio materiales o sustancias de alta toxicidad para el ambiente y la salud humana.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



---

## 2. ACCIONES ADELANTADAS

---



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# NEGOCIOS VERDES

---

Identificación de grupos y unidades artesanales por región con potencial para ser certificado como negocio verde

## *Criterios*

- Buen desarrollo de producto
- Capacidad de producción
- Dinámica comercial
- Sostenibilidad de los recursos naturales
- Buenas prácticas ambientales



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





# NEGOCIOS VERDES

---

Desarrollo de mesas de trabajo con Ventanillas de Negocios Verdes Regionales

- Solicitud de mesas de trabajo a 25 Ventanillas de NV. Se realizan mesas de trabajo con 12 Cars
- Identificación de requisitos y procedimientos de postulación a NV
- Identificación de grupos y talleres artesanales en proceso y con aval de negocios verdes
- Agenda de trabajo interinstitucional
- Socialización de estudios de caso
- Revisión de la normatividad aplicable al recurso natural



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# NEGOCIOS VERDES

---

Socialización de la estrategia de Negocios Verdes a los grupos y talleres artesanales priorizados

- Socialización de la estrategia de negocios verdes a los artesanos por parte de las ventanillas regionales de negocios verdes y Min Ambiente para conocimiento de los requisitos, beneficios y compromisos del proceso
- Socialización con los equipos de trabajo regional.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







# NEGOCIOS VERDES

---

## Identificación de convocatorias regionales

- Revisión de convocatorias existentes en CARs
- Acompañamiento en la consolidación de los documentos para iniciar proceso de inscripción
- Acompañamiento en el diligenciamiento de los formatos y fichas de inscripción



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# NEGOCIOS VERDES

## Atlántico

TALLER O UNIDAD PRODUCTIVA	MUNICIPIO
El Progreso de las Sanjuaneras- Yenis Gonzalez	Luruaco
ADK – Kelly Angulo Baldomino	Usiacurí
Sandra Muñoz Artesanías	Usiacurí



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# NEGOCIOS VERDES

## Boyacá

TALLER O UNIDAD PRODUCTIVA	MUNICIPIO
Artesanías Frasilgo	Guacamayas
Crearcoop LTDA.	Guacamayas
Asociación de Artesanos de Cerinza –ADAUC	Cerinza
Asociación de Artesanos Unidos del Valle de Cerinza – ASAVAC	Cerinza



El progreso  
es de todos




Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# NEGOCIOS VERDES

## Valle del Cauca

TALLER O UNIDAD PRODUCTIVA	MUNICIPIO
Fundación Katanga	Cali – Guapi
Fundación Palma Chonta	Cali – Guapi
Rosana Ocaña	Cali

VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES		  	
F-001		FORMATO DE INSCRIPCIÓN	
Versión: 1.2		Formato: 1 / 8	
Tipo de beneficiario:			
Idea gen		Negocio en desarrollo general	
Idea asociada: conservación		Negocio en desarrollo asociado a conservación	
Id de la iniciativa		Negocio consolidado Ofertante	
NOTA LOS CAMPOS MARCADOS CON NARANJA, SON OBLIGATORIOS PARA LA MEDICIÓN DE INDICADORES DE PROCESO Y DE RESULTADO		Fecha de Verificación	DD MM AÑO
1. Información General			
Tipo de Persona:	Natural <input checked="" type="checkbox"/> Jurídica <input type="checkbox"/>	Identificación	30735786
Nombre o razón social:	Cerámica Rosana Ocaña		
Representante Legal:	Rosana Alexandra Ocaña	Identificación	30735786
E-mail:	rosanaceravetro@gmail.com	Teléfono	8938370
Dirección de correspondencia:	Cra. E # 4 - 88 San Antonio	Celular	3183262418
Departamento:	Valle del Cauca	Municipio	Cali
Vereda:	Dirección Predio:		
DAR Marque (x):	SUROCCIDENTE <input type="checkbox"/> SURORIENTE <input type="checkbox"/> CENTRO SUR <input type="checkbox"/> CENTRO NORTE <input type="checkbox"/> PACIFICO ESTE <input type="checkbox"/> PACIFICO ESTE <input type="checkbox"/> BRUT <input type="checkbox"/> NORTE <input type="checkbox"/>	Autoridad Ambiental	
		CVC	
		Altitud (m.s.n.m.)	



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio







---

# CONCLUSIONES

---



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia





# NEGOCIOS VERDES

---

- Priorización de 80 talleres y/o grupos artesanales potenciales para iniciar proceso de postulación a NV.
- 7 grupos artesanales inscritos al proceso de obtención de aval de negocios verdes: 4 grupos ante Corpoboyacá y 3 ante la CRA



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# LIMITANTES IDENTIFICADAS

---

- Solo el 30% de los talleres y grupos artesanales cuentan con formalización empresarial con Cámara de Comercio Vigente.
- Incumplimiento normativo nacional (Registro libro de operaciones, proveeduría legal de materias primas, factura de compra de materia prima).
- Falta de documentación de procesos y actividades realizadas en los talleres y grupos artesanales en relación con los impactos positivos ambientales.
- Ausencia de información contable y financiera de los talleres o unidades productivas.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





---

## 3. PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO COMERCIAL

---



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# CONTEXTO ESTRATEGIA



Esta es una **estrategia sensorial** que busca conectar el producto con el consumidor a través de las experiencias y emociones positivas, haciendo vibrar las fibras emocionales de cada cliente.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# CONTEXTO ESTARTEGIA Y NEGOCIOS VERDES

Sabemos que hoy día los clientes se identifican con estas estrategias de marketing verde, ya que promueven la sostenibilidad del medio ambiente.

Los **negocios verdes** al ofrecer bienes y servicios que generan impactos ambientales, sociales y económicos positivos, con un enfoque de ciclo de vida, podrían generar una **mayor conexión** con el mercado.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







# MATERIALIZAR EL HACER

Desarrollar actividades que permitan la reactivación económica regional y local de poblaciones artesanas, por medio de:

- Apoyar a grupos artesanales con prácticas productivas sostenibles.
- Visibilizar las acciones y ventajas sociales, económicas y ambientales de los negocios verdes.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

# MATERIALIZAR EL HACER



- Promover la economía formal y legal, minimizando las desventajas sociales y económicas que existen en algunos lugares del país.
- Promover un compromiso con la conservación del medio ambiente y con alternativas productivas regionales.
- Generar un equilibrio entre la conservación y la producción permitiendo un crecimiento económico de estas comunidades y del país.





## PASOS A DESARROLLAR

1. Priorización de las comunidades.
2. Fortalecimiento a las comunidades en los siguientes campos:
  - Comercial
  - Administrativo
  - Contable



El progreso  
es de todos

Mincomercio







# COMERCIAL

Inicialmente se busca identificar con las comunidades el:

¿ Por qué ?

¿ qué ?

¿ quién ?

¿ donde ? online - offline

Fortalecer y capacitar en el manejo de un estipulado de ventas y sus proyecciones.

Desarrollo de clínicas de ventas

Desarrollo de catálogos, listas de precios, etiquetas, tarjetas, material promocional.

Manejo de estrategias online - offline



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# ADMINISTRATIVO



Brindar el apoyo necesario para:

- Proceso de formalización
- Registro marca (entre otros sellos).

Desarrollo de talleres que permitan el identificar roles y responsabilidades.

Fortalecimiento en inventarios, producción y proyecciones.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# CONTABLE



Desarrollar talleres que permitan fortalecer las comunidades en:

- Costos
- Presupuestos
- Finanzas
- Manejo de caja.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



---

## 4. POSIBLES ESTRATEGIAS

---



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

# ESTRATEGIAS



1. Ferias – Stand exclusivo para negocios verdes y en ferias virtuales
2. Apertura de mercados con empresas a nivel nacional e internacional (NUESTRA TIERRA EN LA INTRANET).
3. Búsqueda de afiliados (COMPRA TUS RAÍCES).
4. Manejo de puntos con grandes marcas, almacenes de cadena (PUNTOS POR NUESTRA TIERRA).

Actividades comerciales por medio de redes sociales, búsqueda de apoyos como influencers



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# NUESTRA TIERRA EN LA INTRANET

Esta estrategia busca dar a conocer los productos que son desarrollados por los grupos artesanales pertenecientes a las ventanillas regionales de negocios verdes, donde se usará como medio la intranet de cada entidad aliada.

- Los productos serán **exclusivos**
- Catálogo de productos seleccionados
- Piezas publicitarias online sensitivas
- Cada producto contará una historia (etiquetas expresivas)
- Empaques biodegradables.



# PROCESO DE LA ESTRATEGIA



- Definir aliados
- Desarrollo de piezas de divulgación (correo, redes).
- Desarrollo de catálogos y listas de precios
- Desarrollo de etiquetas
- Acercamiento con posibles aliados
- Análisis de resultados
- Cronograma de actividades
- Desarrollo de la estrategia.



# COMPRA TUS RAICES



Esta estrategia busca lograr aliados que promuevan descuentos en sus productos o servicios, por medio de actividades de fidelización de clientes, como, compras superiores en productos artesanales de las comunidades pertenecientes a negocios verdes.

- Disponibilidad de todos los productos correspondientes a negocios verdes.
- Catálogo de productos actualizados
- Piezas publicitarias sensitivas online y offline
- Cada producto contara una historia (etiquetas expresivas)
- Empaques biodegradables.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

# PROCESO DE LA ESTRATEGIA



- Definir aliados
- Desarrollo de piezas de divulgación offline – online.
- Desarrollo de catálogos y listas de precios
- Desarrollo de etiquetas
- Acercamiento con posibles aliados
- Análisis de resultados
- Cronograma de actividades
- Desarrollo de la estrategia.





# PUNTOS POR NUESTRA TIERRA

Esta estrategia busca lograr aliados a través de actividades de fidelización de clientes como la rendición de puntos, manejen un catálogo de productos artesanales de las comunidades de negocios verdes para ser redimidos por sus clientes.

- Disponibilidad de todos los productos correspondientes a negocios verdes.
- Catálogo de productos actualizados
- Piezas publicitarias sensitivas online y offline
- Cada producto contará una historia (etiquetas expresivas)
- Empaques biodegradables.



# PROCESO DE LA ESTRATEGIA



- Definir aliados
- Desarrollo de piezas de divulgación offline – online.
- Desarrollo de catálogos y listas de precios
- Desarrollo de etiquetas
- Acercamiento con posibles aliados
- Analisis de resultados
- Cronograma de actividades
- Desarrollo de la estrategia.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

