

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Comunidad: Puerto Golondrina
Mitú, Vaupes
Etnia: CUBEO

Asesor: Iván Camilo Rodríguez

Artesano Líder: Luz Mary Martinez

Oficio: Alfarería

Técnica: Rollo

1. Situación identificada:

El grupo de artesanos de Puerto Golondrina se caracteriza por su trabajo en torno al oficio de alfarería. Este es un grupo de seguimiento que ha venido en un proceso de fortalecimiento en donde se ha tratado de diferentes maneras de exaltar su manejo técnico, su identidad y generar elementos diferenciadores que le permitan posicionarse frente al trabajo que puedan estar realizando artesanos de otras comunidades de la zona. Por un lado se identifica que el grupo maneja diferentes tipos de arcillas que les permiten generar piezas con engobes en donde se destacan el blanco, los tonos naranja y rojo, y el manejo de un proceso de ahumado que permite obtener acabados negros y brillantes en las piezas.

Desde un punto de vista del diseño de las piezas se identifican dos tipos de productos. Por un lado se desarrolla una serie de productos utilitarios y decorativos que nos hablan de líneas de producto tradicionales de mesa como lo son ollas, tinajas, platos, pocillos entre otros. Por otro

lado se identifica que hay una línea de producto que se desarrollan tanto adultos como jóvenes y niños de la comunidad y que son animales que se encuentran en la zona. Estos productos son de tipo decorativo. Tanto en la línea de producto utilitaria como en la de los animales decorativos se identifica que si bien algunos de estos llevan aplicación de elementos simbólicos gráficos, estos no son exaltados y su aplicación sigue siendo tímida. Por lo cual se considera puede ser fortalecido este aspecto de manera a generar una mayor identidad en los productos. Igualmente se identifica que el grupo de artesanos desarrollo productos que suelen ser unitarios y no se generan juegos o familias de producto complementarios que inviten al cliente a comprar un conjunto.

Por otro lado se identifica que los productos desarrollados están siendo quemados a baja temperatura y la calidad de estos no es tan buena. Esto se identifica en el timbre de los productos, el cual es bastante bajo. Al igual que por el hecho de que varios de los productos se quiebran fácilmente y suelen desmoronarse fácilmente, lo cual indica que la pieza no es quemada correctamente.

Finalmente se identifica que dentro del proceso de quema del grupo los artesanos no tienen un buen control de la temperatura y de los tiempos de quema, al igual que se pudo identificar que no se tiene una buena capacidad productiva relacionado con el tamaño del horno que es muy pequeño y por el hecho de que hay un solo horno en la comunidad.




2. Objetivo:

Se buscará fortalecer el desarrollo de producto que exalte la simbología gráfica en el producto mismo, al igual que el manejo de engobes con los que cuenta el grupo. Por otro lado se buscará que el grupo logre fortalecer su noción de línea de producto por el trabajo de juegos de productos complementarios con elementos gráficos y formales que los vinculen.

De igual manera se buscará fortalecer sus procesos de quema, tanto desde su capacidad de quema por la implementación de hornos cerámicos, tanto por la implementación de herramientas de medición de la temperatura que les permita tener mayor control de esta etapa del proceso y que garantice la calidad del producto.

3. Desarrollo:

ACTIVIDAD 1: Taller de tendencias y líneas de producto	
Situación identificada	
	<p>Se identifica una falta de claridad en torno al concepto de líneas de producto, el grupo no tiene claro como organizar sus productos por familias o líneas.</p>
Implementación realizada	



Se generó una actividad de análisis de referentes de productos de tendencia en donde por grupos debían organizar dichos referentes según como los entendieran buscando organizar por forma, función, color, técnicas, materiales, acabados etc... Se buscó que entendieran la diferenciación de líneas de producto según diferentes criterios que permiten consolidarlas, al igual que generar procesos de inspiración al confrontarse con nuevas tendencias en producto.



Logros:

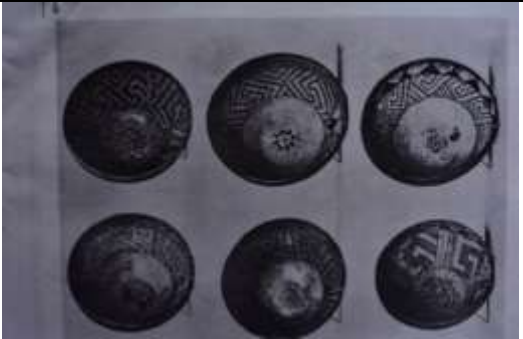
El grupo logró entender mejor el concepto de familias de producto y proyectar el desarrollo de productos que se complementen, particularmente en líneas de producto para la mesa. Esto con el fin de contemplar el desarrollo de una vajilla o un juego de productos y accesorios para la mesa que reflejen su identidad.



**ACTIVIDAD 2: TALLER DE HISTORIAS Y REFERENTES TRADICIONALES
(RESCATE)**

Situación identificada

	<p>Se identifica que si bien varios de los productos desarrollados tienen una carga simbólica e histórica varios de los artesanos no tienen tan clara dichas historias.</p>
<p>Implementación realizada</p>	
  	<p>Se realizó una actividad de narración en la cual se contaron dos mitos que hacen parte de la cultura tradicional de la comunidad. A partir de estos relatos se realizó un ejercicio de abstracción verbal en el cual se extrajeron palabras clave de las historias las cuales fueron pintadas y representadas gráficamente por los artesanos. Se espera que a partir de estas representaciones gráficas se pase a una representación material. Igualmente se analizaron con el grupo unos referentes de piezas de la etnia que hacen parte del libro “Dos años con los indios” de Theodor Koch Brünger, publicado entre 1903 y 1905.</p> <p>Logros:</p> <p>Por un lado se logró que el grupo entendiera la importancia de la narrativa detrás del producto en relación con historias o elementos tradicionales que le dan un valor agregado al producto por su identidad y carga cultural. Por otro lado se pudo identificar con el grupo algunos referentes formales que se</p>

	<p>pueden rescatar o rediseñar con los artesanos en sus nuevas líneas de producto.</p>
---	--

<p>ACTIVIDAD 3: EJERCICIO DE EVALUACIÓN DE AVANCES EN DESARROLLO DE PRODUCTO</p>	
<p>Situación identificada</p>	
<p>PROPUESTA COLECCIÓN NACIONAL 2018</p>  <p> Etnia: Cubes Comunidad: Puesto: Palenque Oficina: Artesanía Diseñador líder: Ivan Rodriguez </p> <p>GOBIERNO DE COLOMBIA</p>	<p>Durante el viaje de apertura se plantearon algunas tareas y ejercicios que debían ser desarrollados de manera autónoma por el grupo al igual que se generaron unas primeras propuestas de producto que buscaban generar la noción de familia de producto.</p>
<p>Implementación realizada</p>	



Basado en el ejercicio de líneas de producto planteado en el primer viaje, los artesanos debían empezar a desarrollar piezas que manejar el concepto de línea de producto o familia de producto enfocado a accesorios para la mesa y el posible desarrollo de una vajilla. La primera actividad del segundo viaje consistió en pasar casa por casa con todos los artesanos, taller por taller revisando las tareas desarrolladas y los avances en este tema. Sobre las propuestas planteadas por los artesanos se hizo un ejercicio de retroalimentación dando en grupo observaciones y recomendaciones de mejora para cada artesano.

Logros:

Se logró identificar en grupo las mejores propuestas en términos de composición de línea de producto, al igual que se identificaron propuestas de composición gráfica planteadas por los artesanos que permiten proyectar las nuevas líneas de producto.

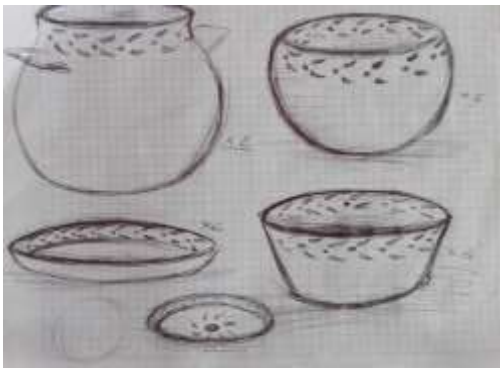
ACTIVIDAD 4: EJERCICIO DE EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DE LOS DISEÑOS TRABAJADOS EN CONJUNTO CON LA COMUNIDAD

Situación identificada



Basado en la identificación de elementos propios del grupo y en la identificación de tipos de producto que quiere explorar el grupo de artesanos se generaron propuestas de diseño que se busco socializar con el grupo de manera a obtener su aprobación.

Implementación realizada



Este ejercicio consistió en analizar en conjunto con los artesanos las propuestas de diseño exploradas con el grupo de manera a establecer la viabilidad de estos al igual que empezar a combinar las propuestas formales ya desarrolladas por los artesanos evaluadas en la actividad anterior y combinarlas o complementarlas con los aportes del diseñador de manera a poder construir un resultado que refleje el trabajo desarrollado por ambas partes. Esto llevo a un ejercicio de bocetación en sitio que combinara las propuestas de ambos (Artesanos y diseñador).

Logros:

Se logró establecer los primeros prototipos a desarrollar en conjunto entre el diseñador y los artesanos. Escogiendo aquellos elementos planteados por los artesanos en



las tareas que realizaron y aquellos que hacen parte de la propuesta del diseñador.

ACTIVIDAD 5: TALLER DE ELABORACIÓN DE MUESTRAS Y PROTOTIPOS PLANTEADOS POR LOS ARTESANOS EN ACOMPAÑAMIENTO POR EL ASESOR

Implementación realizada



Durante este taller el diseñador acompañó el proceso de elaboración de algunas piezas desarrolladas por los artesanos en donde ellos buscaron realizar piezas que pudieran complementar una familia o un juego de productos para una línea de mesa. A medida que los artesanos iban desarrollando las piezas el diseñador intervenía con el resto de artesanos definiendo en conjunto sobre acabados, aplicaciones de texturas, engobes y aplicación de simbología tradicional.



Logros:

Se logró modelar algunas piezas que sirven de referente al grupo en la consolidación de varios juegos de productos para la mesa con diferentes composiciones gráficas.

ACTIVIDAD 6: TALLER DE ELABORACIÓN DE HORNO CERÁMICO

Situación identificada



Se identificó que el grupo tiene un solo horno que no limita la capacidad productiva de los artesanos.

Implementación realizada



Dentro de la estrategia de fortalecimiento técnico del grupo se realizó el acompañamiento en la implementación de dos hornos cerámicos de caneca. Esto con el objetivo de mejorar la productividad del grupo. Se acompañó al grupo en el proceso de conseguir las canecas, cortarlas y armarlas en la comunidad. Esta fue una actividad que involucro a toda la comunidad. Se utilizaron ladrillos de un horno viejo que no utilizaban y se busco instalar estos dos hornos en puntos estratégicos de manera a que los artesanos no tengan que desplazarse tanto para llegar a ellos.

Logros:



Se logró el montaje de 2 hornos y la participación de todos los artesanos y jóvenes de la comunidad lo que garantiza que el saber en torno a la construcción de estos se transmita. La instalación de estos dos hornos permitirá el incremento de la productividad del grupo ya que anteriormente solo se podía hacer una quema a la vez en la cual caben de 8 a 10 piezas de tamaño mediano. Ahora se podrán hacer tres quemas a la vez.

ACTIVIDAD 7: TALLER DE PRUEBAS DE TEMPERATURA

Situación identificada



Se identificó que los productos desarrollados por el grupo están siendo quemados a demasiado baja temperatura, esto se evidencia en las características físicas de los productos como su timbre y su capacidad de absorción. Es importante generar pruebas de quema en donde se lleve poco a poco al grupo de artesanos a lograr unas temperaturas de quema que garanticen la calidad de los productos.

Implementación realizada



De manera a poder fortalecer el proceso cerámico del grupo y puntualmente el proceso de quema se realizó el acompañamiento en una de las quemas. En esta se implementó un cono cerámico de 700°C de manera a evaluar si el grupo está alcanzando esta temperatura. Igualmente, este ejercicio permitió evaluar el proceso de quema y la manera como se realiza esta etapa.

Logros:

Se logró identificar que el grupo tiene un buen proceso de quema y que logran llegar a la temperatura de prueba sin problema. Al abrir el horno se identificó que los productos elaborados con arcilla roja quedan bien quemados a esta temperatura y que se puede subir aún la temperatura de manera a mejorar la calidad de estos. Sin embargo, los

	<p>productos elaborados con arcilla blanca a esta temperatura quedan mal quemados y requieren una temperatura bastante más alta. Se estima que se debe estar alcanzando los 1000°C para este tipo de arcilla. Se proyectan por este motivo realizar más pruebas para las siguientes quemas.</p>
	

<p>ACTIVIDAD 8: TALLER DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA</p>	
<p>Situación identificada</p>	
	<p>Se identificó que el grupo de artesanos no tiene herramientas que le permitan generar mediciones sobre la temperatura de sus quemas lo cual limita su capacidad de estandarizar este proceso.</p>
<p>Implementación realizada</p>	
	<p>De manera concertada con el grupo, se apoyó a los artesanos en la adquisición de un</p>



pirómetro que les permitiera medir mejor las temperaturas en su proceso de quema. Esta herramienta fue implementada con el grupo acompañando un proceso de quema en donde se invitó al grupo a que subiera su temperatura de quema hasta alcanzar los 900°C de manera a superar la temperatura alcanzada en el ejercicio anterior. La meta se alcanzó sin mayores dificultades.

Logros:

La implementación del pirómetro permitió identificar que las quemas que desarrollan los artesanos tienen un incremento de la temperatura que es rápida, por lo cual se recomendó que buscaran generar quemas en las cuales se controle un poco más la temperatura y el incremento de esta sea más progresiva y pausada. Las piezas que resultaron de este proceso de quema evidenciaron mejor condiciones físicas como un timbre más agudo.

ACTIVIDAD 9: ACOMPAÑAMIENTO EN LA ELABORACIÓN DE PRODUCTO

Implementación realizada

Se acompañó el proceso de elaboración de productos para el evento comercial de



Expoartesanías. Especialmente la elaboración del producto emblemático que representara al grupo en el espacio institucional del programa.

Logros:

Se logró establecer las características de diseño del producto emblemático y trabajar en un proceso de co-diseño la definición de acabados de esta pieza.



ACTIVIDAD 10: TALLER DE ORGANIZACIÓN Y MANEJO DE RECURSOS

Implementación realizada

Se realizó una actividad de organización del grupo en torno al manejo de los recursos en donde se buscó promover dentro de la



comunidad la creación de un fondo de ahorro que les permita proyectar actividades a futuro sin la ayuda de instituciones. Para esto se socializó con el grupo los rubros de apoyo que brinda el programa con el fin de definir la manera como se van a ejecutar dichos rubros, particular el de apoyo de materia prima en zona, analizando con el grupo la posibilidad de generar un ahorro y definiendo la persona encargada de manejar este ahorro. La base de este ejercicio fue el dialogo y el intercambio de ideas de los mismos artesanos.

Logros:

Se logró establecer con el grupo que \$3.000.000 del dinero que reciben como apoyo por parte del programa entraría a un fondo común de ahorro, el cual sería administrado por la artesana Leticia Gutierrez.

ACTIVIDAD 11: TALLER DE COSTOS Y PRECIOS DE PRODUCTO

Implementación realizada

Analizando cada uno de los productos básicos que desarrolla el grupo de artesanos se buscó revisar los costos de cada una de las etapas del proceso, con el fin de poder establecer los costos de los productos y así



establecer los precios de las líneas de producto trabajadas por los artesanos.

Logros:

Se logró establecer con el grupo los precios de los siguientes productos:

-Tinajas y ollas en tres tamaños con y sin aplicación de simbología.

-Ensaladeras y bowls en tres tamaños y de dos formas diferentes, con aplicación de simbología.

-Línea de platos de diferentes tamaños.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Actividad 1:

Basados en el ejercicio de línea de producto se planteo que los artesanos desarrollaran para la siguiente visita, propuestas en las cuales se evidencie el concepto de línea de producto, creando familias de productos.

- Actividad 2:

Se planteo con el grupo que explorara plasmar sobre producto las historias que se socializaron en el taller, y que buscaran generar mayor identidad en los productos por medio de elementos gráficos.

- Actividad 3:



La evaluación de los productos desarrollados por el grupo permitió generar una serie de recomendaciones tanto en acabados como en diseño formal y estético de las piezas con el fin de trabajarlos en el desarrollo de nuevas piezas.

-Actividad 4:

Se buscará fortalecer el concepto de línea de producto del grupo por medio del trabajo de diseño y el desarrollo de producto. La aplicación de los criterios de diseño acordados con el grupo se deberá ver reflejado en las piezas que se desarrollen

-Actividad 5:

Este ejercicio de desarrollo de prototipos permite establecer los criterios de evaluación de las propuestas de diseño y validar con el grupo dichas propuestas, esto plantea las bases del desarrollo de producto para una producción.

-Actividad 6:

Con el grupo se pudo realizar la implementación y elaboración de uno de los dos hornos proyectados, por lo cual quedó como tarea para el grupo desarrollar el segundo de manera autónoma.

-Actividad 7:

El acompañamiento a un proceso de quema permite reevaluar las prácticas en torno a esta etapa y generar correcciones que el grupo debe implementar a largo plazo. Principalmente en torno a la temperatura y el tiempo de quema.

-Actividad 8:

La implementación del pirometro requiere que el grupo realice varias quemaduras en las cuales vaya aprendiendo poco a poco a utilizar esta herramienta según su proceso artesanal. Se acompañó una de las quemaduras de manera a poder generar un primer ejemplo, sin embargo el grupo debe integrar dentro de sus prácticas artesanales la utilización de dicha herramienta para poder garantizar la temperatura de la quema y la calidad de sus productos.

-Actividad 9:

El acompañamiento en el proceso de elaboración de producto y puntualmente de las piezas emblemáticas permite dar recomendaciones en acabados que el grupo debe seguir implementando. Se planteó que el grupo desarrollaría de manera autónoma una segunda pieza emblemática por si la primera presenta defectos o daños en el proceso de elaboración y en el transporte.

-Actividad 10:

La organización del grupo y la creación de un fondo de ahorro implica que se den unos protocolos de control por parte del grupo de manera a garantizar que no se den malos manejos a los recursos. De igual manera se plantea que el grupo debe generar unas reuniones de toma de decisiones que permitan definir el uso que se le da al recurso.

-Actividad 11:

El ejercicio de costeo y definición de precios no solo se convierte en una herramienta comercial que le permite a los artesanos establecer una mejor relación con sus clientes sino que también es un ejercicio que invita a la estandarización de formatos y diseños de manera a que los precios no cambien tanto de un producto a otro de la misma referencia.

5. Seguimiento:

-El seguimiento de las actividades, de las tareas y resultados del grupo se dio por medio telefónico con la artesana líder quien constantemente estuvo reportando al asesor sobre el desarrollo del trabajo autónomo del grupo.



6. Logros y recomendaciones:

- El grupo logró entender mejor el concepto de familias de producto y proyectar el desarrollo de productos que se complementen, particularmente en líneas de producto para la mesa. Esto con el fin de contemplar el desarrollo de una vajilla o un juego de productos y accesorios para la mesa que reflejen su identidad.
- Por un lado, se logró que el grupo entendiera la importancia de la narrativa detrás del producto en relación con historias o elementos tradicionales que le dan un valor agregado al producto por su identidad y carga cultural. Por otro lado se pudo identificar con el grupo algunos referentes formales que se pueden rescatar o rediseñar con los artesanos en sus nuevas líneas de producto.
- Se logró identificar en grupo las mejores propuestas en términos de composición de línea de producto, al igual que se identificaron propuestas de composición gráfica planteadas por
- Se diseñar unas piezas que sirven de referente al grupo en la consolidación de varios juegos de productos para la mesa con diferentes composiciones gráficas. Escogiendo aquellos elementos planteados por los artesanos en las tareas que realizaron y aquellos que hacen parte la propuesta del diseñador en un proceso de co-diseño.
- Se logró el montaje de los hornos y la participación de todos los artesanos y jóvenes de la comunidad lo que garantiza que el saber en torno a la construcción de estos se transmita. La instalación de estos dos hornos permitirá el incremento de la productividad del grupo ya que anteriormente solo se podía hacer una quema a la vez en la cual caben de 8 a 10 piezas de tamaño mediano. Ahora se podrán hacer tres quemas a la vez.
- La implementación del pirómetro permitió identificar que las quemas que desarrollan los artesanos tienen un incremento de la temperatura que es rápida, por lo cual se recomendó que buscaran generar quemas en las cuales se controle un poco más la temperatura y el incremento de esta sea más progresiva y pausada.
- Se logró establecer las características de diseño del producto emblemático y trabajar en un proceso de co-diseño la definición de acabados de esta pieza.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

- Se logró establecer con el grupo que \$3.000.000 del dinero que reciben como apoyo por parte del programa entraría a un fondo común de ahorro, el cual sería administrado por la artesana Leticia Gutierrez.

- Se logró establecer con el grupo los precios de los siguientes productos:

-Tinajas y ollas en tres tamaños con y sin aplicación de simbología.

-Ensaladeras y bowls en tres tamaños y de dos formas diferentes, con aplicación de simbología.

-Línea de platos de diferentes tamaños.