



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Ray Rodríguez M			
Fecha De Realización	2 de octubre de 2018	Duración de la actividad	2 horas	
Comunidad Beneficiaria	Puerto Golondrina			
Actividad De Implementación	Autodiagnóstico en organización			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	2	11		13

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

Establecer junto con los artesanos del grupo los parámetros de conducta deseados durante las jornadas de trabajo y como parte del fortalecimiento organizativo.

Analizar junto con los artesanos las dinámicas de organización propias que permitan la identificación de elementos que se puedan emplear en la dinámica organizativa del grupo.

b. Metodología:

Para introducir a los artesanos en el contexto de lo organizativo, la jornada se divide en dos momentos, el primero de ellos para definir unos parámetros de conducta que posibiliten la armonización del grupo, así como las acciones que se pueden implementar en caso tal de presentar dificultades. El segundo momento, se realiza la introducción a lo organizativo desde el estudio de caso.

Así, el asesor después de los respectivos saludos y presentación de los objetivos de la jornada, solicita al grupo que piensen en un objeto, lugar o espacio sagrado e importante para su comunidad, luego de tener una figura concertada, se solicita que la dibujen en una cartelera.

Seguido se expresa que, en esa representación de lo sagrado los artesanos van a proponer acuerdos que definan el trabajo al interior del grupo, los cuales estarán escritos al interior de la



figura como símbolo de respeto y acogida de los mismos. Para ello se abre un espacio de discusión donde cada artesano mencione un aspecto clave como parte del acuerdo: Ej. “Quiero que en nuestro grupo haya puntualidad para que nos rinda más el trabajo”. De esta manera, se genera el debate sobre lo propuesto y si se llega a un acuerdo, el artesano puede pasar al centro y dibujar/escribir PUNTUALIDAD al interior de la figura. También es posible que algún artesano proponga lo que NO quieren al interior del grupo, y lo dibuje/escriba fuera del dibujo. Lo anterior a partir de las siguientes preguntas:

¿Cómo queremos que sea nuestro trabajo al interior del grupo? ¿Qué elementos queremos que haya siempre en nuestro grupo? (Ej. Puntualidad, confianza, comunicación, apoyo) ¿Qué no queremos que haya en nuestro grupo? (Ej. Chismes, impuntualidad).

Para cerrar este momento de la actividad se revisan los acuerdos y se pregunta al grupo si todos aprueban el contrato, de ser positivo se establece que serán los acuerdos para el grupo y que es tarea de todos y cada uno darles cumplimiento. Se deja cartelera en lugar visible del espacio de trabajo.

En el segundo momento de la jornada, el asesor pregunta a los artesanos ¿qué entienden ustedes por organización? ¿Cómo se organizan en su comunidad para realizar las diferentes actividades? Después de que los participantes hayan expresado sus puntos de vista, el asesor podrá resumir las ideas y explicar las diversas formas de organización (implícitas o explícitas) que puede haber al interior de un grupo. Cómo en algunos casos generamos estrategias para organizarnos sin siquiera darnos cuenta de que lo estamos haciendo, y no necesariamente necesitamos de un título (asociación, cooperativa, etc), para ser un grupo efectivo, eficaz y organizado.

El asesor invita a realizar un estudio de caso que será construido a partir de la organización que llevan a cabo en el cabildo, en lo cual se propone un análisis de diferentes situaciones o eventos como son las fiestas, ceremonias y/o rituales; organización para las actividades diarias como la caza, pesca, trabajo en la chagra o cultivos; Actividad artesanal, Procesos etnoeducativos, políticos, entre otros.

El asesor organiza subgrupos y les asigna una acción/actividad; el análisis se orienta con los siguientes elementos:

Líderes: cada grupo deberá analizar las características tienen los líderes de la comunidad (cacique, chamán o tradicional, líder de mujeres, líder de artesanos, etc). ¿En este caso que analizaron, quién es el líder? ¿Cómo se escoge este líder? ¿Qué funciones cumple? ¿Qué características tiene? ¿Cómo se relaciona con los demás?

Toma de decisiones y división de roles: ¿De qué manera se toman las decisiones? ¿Quiénes más participan? ¿Cómo se dividen las funciones/roles? ¿Qué hacen las mujeres/hombres/niños?

Operaciones: ¿Dónde se reúnen? ¿Cada cuánto? ¿Qué tipo de reglas, costumbres, prohibiciones, tienen?

Actividades productivas: ¿Cómo se reparten los ingresos de dinero, alimentos, materiales, etc? ¿Qué hacen con los excedentes? ¿Hay algún tipo de ahorro?

Después de esto, el asesor pedirá a un representante de cada uno de los grupos que exponga sus conclusiones frente al resto del grupo. Después de escuchar las ideas de los diferentes



grupos, el asesor hará una comparación entre la actividad artesanal y las organizaciones que se dan en otro tipo de actividades, para analizar de qué manera estas otras formas de organización podrían servir como ejemplo para el caso de la actividad artesanal.

Posibles preguntas:

Actividad artesanal: ¿Cómo estamos organizados actualmente? ¿Qué está funcionando bien? ¿Qué tipo de fallas tenemos? ¿Qué podríamos mejorar?

Aprendizaje de otras formas de organización local: ¿Cómo nos servirían estos otros ejemplos para mejorar la organización de nuestro grupo artesanal? ¿Qué podría funcionar? (En cuanto a liderazgo, toma de decisiones, operaciones y actividades productivas)

Las respuestas que se planteen los artesanos serán expuestas a través de lluvia de ideas, las cuales se recogen por parte del asesor para generar propuestas y conclusiones para el grupo; así como el espacio para seguir orientando el fortalecimiento organizativo, teniendo en cuenta el deseo del grupo por lo informal y/o lo formal.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

Para el desarrollo de la jornada, los artesanos se muestran motivados y con toda la disposición de avanzar en su proceso de cualificación como grupo; de manera que retomando la energía del grupo se planteó los objetivos del encuentro y los dos momentos en que se trabajaran.

Para establecer el contrato de valor se generaron diferentes apreciaciones más hacia la generación de conductas positivas que hacia lo considerado inapropiado, esto en aras de avanzar, pues plantean que desde el discurso de acciones concretas los miembros del grupo van a asumir la responsabilidad de lo que se tiene que hacer para el fortalecimiento del grupo. Entre los acuerdos se pueden evidenciar aspectos importantes como la puntualidad, el orden, el respeto y la solidaridad entre otros valores que permiten la funcionalidad del grupo.

Así, se contextualizó que es la organización y se introdujo la jornada hacia la revisión de las actividades que organizan en la comunidad, en las cuales se denota la importancia del líder, como punto de partida para trazar el horizonte y orientar el proceso según la planeación y el consenso que realice el grupo. En las diferentes intervenciones se identifica que las actividades se materializan a partir de la división de tareas y posteriormente la articulación de las mismas ya sea para entregar un producto como definido o para representar el consolidado del proceso.

3. Compromisos/ Observaciones:

Dar cumplimiento a los acuerdos establecidos para la convivencia adecuada del grupo.

Promover la continuidad del trabajo organizativo, teniendo en cuenta la adhesión de los nuevos artesanos.



Definir de manera grupal los días a la semana que se van a reunir para desarrollar labores concernientes a las artesanías.

Fomentar la solidaridad entre artesanos, de manera que en los diferentes oficios apoyen a quienes necesitan mejorar la técnica y dar mejor calidad al producto.

El grupo de artesanos cuenta con unas bases importantes para seguir estructurando el proceso organizativo, es necesario el fortalecimiento del liderazgo de forma tal que todos cuenten con las herramientas y desarrollen la capacidad de organizar las actividades en caso de que el líder no se encuentre, también para que cuenten reconozcan el valor de un líder en la gestión de procesos.

4. Logros durante el taller:

N/A



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Ray Rodríguez M			
Fecha De Realización	2 Octubre de 2018	Duración de la actividad	2 horas	
Comunidad Beneficiaria	Pto Golondrina			
Actividad De Implementación	Taller de proyecciones			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
		8		8

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

Reconocer las expectativas de los artesanos frente al programa de economías propias, de forma tal que, se proyecten acciones conjuntas para el fortalecimiento de los procesos artesanales.

b. Metodología:

Para el desarrollo del taller, el espacio estará organizado previamente para la comodidad de las y los asistentes, seguido la asesora dará el saludo de bienvenida al grupo de artesanos y se llevará a cabo una dinámica de presentación en la cual su nombre deberá estar acompañado del tiempo que lleva perteneciendo al grupo, así como su oficio artesanal. El asesor es la última persona que se presenta, y aunado a su rol en el programa, realizará una breve reseña sobre el proceso de economías propias en Artesanías de Colombia, expresando el objetivo fundamental del rescate de la identidad cultural a través de los procesos artesanales.

Seguido, se presenta el objetivo que convoca el espacio y se comenta la forma de trabajo en la jornada, que se desarrollará de la siguiente manera:

- Grupos focales: en primer lugar se dividirá a los artesanos en tres grupos, cada uno recibirá el nombre de uno de los componentes del programa (Comercialización, Diseño y Desarrollo Humano), internamente los artesanos

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018

Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A



generarán un dialogo sobre que se comprende a partir del nombre del grupo y que relación guarda éste en el campo de las artesanías, se sugiere que todos y cada uno deberán participar con sus opiniones; no obstante, tendrán que escoger un relator para exponer los diálogos en plenaria.

- Panel de discusión: En segundo momento se organiza a los artesanos en círculo simulando una mesa redonda, de manera voluntaria se solicita que un relator exponga la discusión desarrollada en el grupo, los demás escucharan atentamente y las personas de los otros grupos tendrán la oportunidad de aportar o argumentar las exposiciones que se den en plenaria.
- En tercer momento la asesora solicitará a los artesanos que mencionen sus expectativas frente al programa, de igual manera planteen que esperan y cuál sería la apuesta desde cada componente para el fortalecimiento de las capacidades humanas y productivas que conllevan en el proceso de producción y comercialización de las artesanías.
- Para finalizar se realizará una lluvia de ideas donde se contarán los aprendizajes de la jornada; seguido a ello, todos de pie hacen un círculo, se conectan con el territorio, cogido de las manos transportan sus energías; en tanto, será el espacio para que la asesora realice una reflexión e invitación a trabajar en armonía, como un equipo que representa un aporte cultural valioso para las familias, comunidades y todo un país, después los invitará a que de manera individual piensen en su compromiso para dar respuesta al objetivo del programa, sobre todo, al compromiso de social y cultural que se adquiere transversal al proceso.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Desarrollo:

Para el desarrollo de la jornada, la líder artesana convocó al grupo para trabajar en un espacio en su casa, fueron pocas las personas que asistieron, en relación al número de personas que se habían proyectado a ser parte del grupo artesanal. Es de mencionar que este pequeño grupo participó según las orientaciones brindadas por la asesora, aunque la mayoría de las mujeres se mostraron un poco tímidas, desconfiadas e interactuaban más con su líder haciendo uso de su lengua materna; por tal razón fue necesario solicitar que se manejara un dialogo intercultural en el que sea posible la traducción de los discursos, de ahí que la líder tradujo algunos fragmentos de la conversación.

A partir de la socialización del proyecto se indaga por las expectativas o deseos frente al proyecto, encontrando que estiman poder trabajar en el diseño de artesanías que tengan su valor cultural, en crear productos con calidad, en aprender las técnicas de los diferentes tejidos, en desarrollar habilidades para la venta, en aprender a trabajar en equipo, en ser todas unas lideresas y en representar con orgullo a su comunidad en las ferias y en los espacios fuera de Mitú.

Compromisos/ Observaciones:



Inicialmente el espacio de interacción se manejó en un contexto de pasividad y de desconfianza, tal vez, la prevención se dé a raíz de diferentes intervenciones que se han presentado en las comunidades indígenas donde hacen investigaciones sobre su pueblo y realmente no aportan al fortalecimiento socio-cultural de las comunidades; es decir que si bien hay timidez, el limitar su interacción tiene que ver con procesos donde se sienten utilizados, puesto que al explicar en detalle como los profesionales en representación del programa buscan generar un proceso de bienestar y mejoramiento de la calidad de vida, las artesanas empezaron a fluir en sus palabras y relacionamiento, dado que el programa busca construir procesos autónomos donde, desde sus capacidades aportando así a la transformación de su realidad.

Es de gran valor cultural el hecho que manejen su lengua materna, puesto que, representa el arraigo cultural y el sentido de pertenencia. Por ello, estas interacciones culturales no deben representar una limitante, sino una oportunidad para la promoción de procesos interculturales.

Es importante trabajar la cohesión grupal.

Las artesanas, en particular su líder se compromete a compartir la información obtenida en el encuentro convocar a las demás artesanas para que asuman la experiencia con artesanías de Colombia.

Las asistentes se comprometen a seguir participando de los espacios de encuentro con disposición hacia el aprendizaje.

Logros durante el taller:

Reconocen los diferentes componentes del programa y se comprometen a trabajar de manera responsable por su proceso de fortalecimiento socio-cultural, aunado a la oportunidad de proyectar un proceso de economía propia, alterno al trabajo de la chagra.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Ray Rodríguez M			
Fecha De Realización	Oct 3 de 2018	Duración de la actividad	7 horas	
Comunidad Beneficiaria	Puerto Golondrina			
Actividad De Implementación	Transmisión de Saberes			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	1	10		11

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

Fomentar procesos de apropiación de los productos, a partir de la re-construcción de la historia ancestral (simbología, cosmovisión) y levantamiento del valor cultural de las artesanías.

Promover el rescate del saber y del hacer cultural asociado a las artesanías, por medio de los encuentros con maestros artesanos, sabedores y espacios de intercambio de saberes.

b. Metodología:

Para abordar e incentivar al grupo de artesanos sobre la importancia de transmisión de saberes, previamente se debe solicita al líder artesano que lleven los productos artesanales al lugar de encuentro, los cuales serán exhibidos en una mesa que se ubicará en el centro del salón, y los artesanos se ubicaran alrededor de la misma, formando una media luna.

En primer lugar, se informa a los artesanos el objetivo de la actividad y se solicita que se ubiquen según los oficios a los cuales se dedican, si saben más de una labor se ubicaran en su principal oficio, después por subgrupos pasaran a tras de la mesa e identificar su producto y escoger el que más les haya gustado de su trabajo, ya seleccionado se solicita que cuenten al grupo porque escogieron el producto y cuál es la esencia del mismo, que servirá al momento de su venta.

Todos deberán estar atentos y el proceso se repite hasta que todos los artesanos hayan tenido la oportunidad de mostrar su mejor o más valioso producto; de manera que al final en panel de discusión se manifestarán las apreciaciones y conclusiones de la actividad. A partir de lo anterior la asesora realizara la introducción a la importancia de la transmisión de saberes, aunado a la



valoración grupal del estado de los oficios, de forma tal que se plantee la elección de los maestros artesanos y del proceso que se llevara a cabo para el fortalecimiento de saberes en el grupo. La elección del maestro artesano quedará registrada en acta.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

Los artesanos participaron de la actividad con disposición y con orgullo de mostrar sus productos. Así al pasar a la mesa por el producto más representativo para cada uno de ellos, en medio de risas e historias hablaron sobre sus productos, algunas personas tímidas no querían participar al frente, pero entre compañeros se motivaron a hacer el ejercicio.

Hace falta argumentos históricos que permitan plasmar la historia en los productos y que los artesanos la conozcan como un elemento clave a la hora de comercializar; algunos artesanos son nerviosos para hablar en público y tejen porque conocen la técnica más no la historia, puede que por esta situación se mostraran tímidos, pues una cosa es el hacer, otra el conocer y en el caso de vender una artesanía concluyen que los dos factores son importantes.

Por otra parte, entre los oficios de chaquira y telar se valora que es necesario transmisión de saberes para el rescate cultural del tejido en guanga, porque es un oficio tradicional que se está perdiendo.

3. Compromisos/ Observaciones:

Indagar sobre aspectos históricos de su cultura que permitan la asignación de valor agregado a sus productos; además que será un insumo para la revisión e innovación en simbología. Asistir de manera responsable a los espacios de transmisión de saberes y dar cumplimiento a las tareas asignadas por parte de la maestra artesana.

Los espacios de transmisión de saberes estarán acompañados por niños y niñas, además para verificación del proceso la líder artesana entregará a la asesora registro fotográfico y listas de asistencia.

Resulta necesaria la transmisión de saberes por parte de abuelos y/o sabedores, pues en su mayoría los integrantes jóvenes deben construir un referente histórico para sustentar su cultura a través de las artesanías.

La maestra artesana ofrece su casa como espacio de aprendizaje, puesto que, a pesar de sus múltiples compromisos, en este lugar le resulta más factible el acompañamiento, en el que se debe tener en cuenta que la dinámica para la enseñanza es personalizada, por eso los grupos deben ser pequeños, no exceder más de 5 personas.

4. Logros durante el taller:



Reconocen que el valor agregado de las artesanías es la historia y el significado que se construye alrededor del producto, una situación que se les ha reiterado, pero que algunos tienen y deben asumir en su proceso de fortalecimiento de identidad cultural.

Establecimiento de una estrategia de solidaridad grupal, en relación al oficio de la cerámica, pues hay cuestiones de calidad e innovación en la que no se contará con maestro artesano porque se tendrán espacios de intercambio de saberes entre compañeros artesanos, brindándose apoyo unos a otros para mejorar los productos día a día.