



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

PLAN DE MEJORA

Comunidad:	Puerto Golondrina	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	
	Diseño y Producción:	Iván Camilo Rodríguez
	Comercial:	

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnostico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN					EVALUACIÓN		
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Encargado	Resultados	Proyecciones
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE		Línea de productos no clara y no suficientemente consolidada, las figuras tradicionales y la simbología puede fortalecerse mas.	Fortalcer el desarrollo de líneas de producto que permitan diferenciarse claramente según su funcionalidad, así como si se trata de líneas de producto tradicionales o contemporaneas y de innovación	Taller de líneas de producto que les ayude a consolidar mejor las caracterización de sus productos por familias de producto.	Iván Rodríguez	El desarrollo de talleres de línea de producto y el trabajo de co-diseño en donde se busco fortalecer la noción de familia de producto le permitio al grupo plantear productos que se complementen como set tanto por su composición formal como gráfica. Se logro fortalecer la noción de línea de producto del grupo.	El grupo debe seguir explorando este ejercicio y en la medida de que planteen productos complementarios entre ellos se podran ir posicionando mas facilmente en el mercado.
		Falta apropiarse los diseños nuevos	Se buscara fortalecer las líneas de producto tradicionales de manera a generar procesos de identidad entre el artesano y su producto. Se busca que los artesanos sientan que tanto los diseños tradicionales como los nuevos responden a mercados diferentes pero que en cualquiera de los dos casos son propios de la comunidad y pueden seguir replicandolos.	_Desarrollar taller de co-diseño que permita generar mayor identidad entre el artesano, el producto y la comunidad _Se plantea igualmente una actividad de fortalecimiento de las historias detrás del producto	Iván Rodríguez	Los ejercicios de co-diseño se plantearon principalmente en torno del hacer de las piezas en donde por un lado se le dio la libertad a los artesanos de plantear la base de los productos desde lo formal para así poder intervenir en lo gráfico y en los acabados. Los artesanos no solo lograron sentirse más identificados con los productos sino que se estableció una confianza en la cual los mismos artesanos buscaban al asesor para formular la parte grafica y de acabados.	Es importante que el grupo siga las recomendaciones de composición gráfica y de acabados sin perder su toque personal en el trabajo en volumen de las piezas. El grupo tiene un manejo propio del modelado y de la expresión plástica, particularmente en piezas figurativas que es importante que sigan trabajando y fortaleciendo.
		Dificultades en elaboración de empaques	Se busca establecer herramientas y protocolos en la elaboración de empaques que permitan garantizar que las piezas no van a sufrir en su transporte.	Taller de diseño de empaques.	Iván Rodríguez	Se identifico con el grupo que la elaboración de os guacales se debía fortalecer en su estructura y en el empaque pero principalmente que las dificultades dque se tienen en el transporte de las piezas se encuentra en los transportadores que por más que el producto este bien empacada no garantizan el cuidado que este tipo de producto requiere, principalmente cuando se pasa por empresas como servientrega.	Se debe seguir fortaleciendo este punto ya que por razones tiempo de no se pudo profundizar y aún es susceptible de mejoras.
		Manifiestan interes en querer fortalecer los diseños que se vendieron bien en ferias	Promover el desarrollo y la innovación de producto a partir de aquellas referencias que funcionaron bien en los eventos comerciales del 2017.	Taller de diversificación de producto en donde se busque desarrollar nuevas líneas de producto que nascan de los productos más vendidos.	Iván Rodríguez	Basado en el las piezas que el grupo ya maneja y que tiene identificado que funcionan se establecieron diversificaciones principalmente en la aplicación de simbología tradicional y en acabados de la aplicación de engobes que caractericen y diferencien al grupo. Se logro plantear diferentes líneas con nuevos lenguajes gráficos.	Dentro del grupo hay algunos artesanos que tienen una buena capacidad de innovación en expresión gráfica y que influecian de manera positiva a los demas artesanos. Es importante valorizar a dichos artesanos y que sigan siendo un ejemplo para el resto del grupo.
		No hay protocolos de mediciones en los procesos de elaboración de las piezas, particularmente en materia prima e isumos y en medición de tiempos, esto limita la estandarización de procesos.	Revisar la herramientas y lograr establecer practicas de medición a lo largo de las etapas de elaboración de los productos de manera a poder estandarizar los procesos.	Implementación de herramientas de medición y taller de manejo de estas que le permita a los artesanos estandarizar sus procesos de elaboración de producto.	Iván Rodríguez	Se logro implementar en el grupo el manejo de un pirometro que les permite medir las temperaturas de que ma lo cual les permite estandarizar en acabados y calidad de producto en cerámica.	El grupo podra mejorar la calidad de sus productos con el manejo de esta herramienta, con el tiempo es recomendable que se implementen más herramientas de medición como esta en el grupo de manera a que cada unidad productiva pueda contar con ellas. Por ahora sera importante que el grupo maneje esta herramienta de manera colectiva.

EJECUCIÓN					EVALUACIÓN		
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Encargado	Resultados	Proyecciones
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	Alfarería y cestería	Se presentan limitaciones importantes en el proceso de quema, no hay claridad en la medición de temperaturas de quema y el horno que utilizan es muy pequeño. Igualmente se evidencia la presencia de un horno de gran tamaño que no es funcional.	Es importante mejorar las condiciones de quema de la comunidad tanto en la medición de las etapas y las temperaturas de quema, como mejorar las condiciones del horno de manera a poder aumentar la productividad.	Se plantea la implementación de uno o de varios hornos nuevos o la mejora del horno grande y que permitan mejorar el proceso de quema aumentando la productividad, al igual que se plantea la implementación de un pirometro que permita hacer un seguimiento a las temperaturas en el proceso de quema de manera a buscar la estandarización de procesos.	Iván Rodríguez	Se logro implementar dos hornos de caneca contruidos en conjunto con el grupo lo cual les permite aumentar su capacidad productiva. Igualmente se logro enseñarle al grupo como manejar conos ceramicos que permiten la medición de la temperatura, al igual que se logro implementar un pirometro digital.	Se espera que con los nuevos hornos el grupo aumente su capacidad productiva y al haberlos armado ellos mismos pueden seguir reproduciendo este ejercicio a largo plazo de ser necesario. El manejo de herramientas de medición de la quema les permitira mejorar la calidad de sus productos y reducir las pérdidas y la ruptura de piezas al estar mejor quemadas.
		La comunidad manifiesta su voluntad en reducir su impacto ambiental e iniciar procesos de reforestación de la Joropena que se utiliza para producir ceniza y que es parte de la materia prima en la elaboración de la pasta cerámica.	El objetivo es apoyar al grupo de artesanos en su iniciativa de reforestación de la Joropena de manera a iniciar unas dinamicas de reducción del impacto ambiental.	Se plantea dar acompañamiento y apoyar el seguimiento a algunas plantulas al igual que apoyar el levantamiento de semillas y ayudar en la organización de un espacio de semillero que inicie un proceso de reforestación.	Iván Rodríguez	Este punto no fue posible trabajarlo ya que el grupo no consiguio las plantulas base y no se logro obtener el objetivo planteado.	EL grupo debe seguir persistiendo en lograr establecer una politica de reforestación.
No hay registro contable formal		Taller de Registro Cutable	Fortalecer el uso de herramietnas contables	Asesor Comercial	Se proporcionó un cuadreno contable y se dieron las indicaciones de cómo diligenciarlo	Se espera que apropien las indicaciones para un buen registro contable de las ventas de la comunidad	
No existe inventario de productos		Taller de Inventarios Taller de Gestión de Materia Prima	Apoyar el desarrollo de inventarios de manera individual mediante el desarrollo de talleres, para que cada beneficiario conozca los productos que deja en consignación y el estado de los mismos.	Asesor Comercial	Se proporcionó un cuadreno contable y se dieron las indicaciones de cómo diligenciarlo Se brindó la información de cómo generar un inventario para mantener el control del flujo de producto. Así mismo se les compartió como realizar las referencias de producto	Se espera que apropien las indicaciones para un buen registro contable de las ventas de la comunidad Se espera que apropien las	
El grupo no se encuentra formalizado legalmente, pero manifiesta un fuerte interes en poder consolidarse lo antes posible.		Taller de Asociatividad	El objetivo principal de este punto es lograr consolidar la formalización legal del grupo.	Equipo Social	Se proporcionaron herramientas con las que el grupo pudo evidenciar que no están en una fase que permita su formalización	Se espera que el grupo se consilide de manera que en una proxima vigencia se pueda evaluar la pertinencia de formalización	
El grupo no ha recibido ningun tipo de capacitación en este tema.		Taller de formalización empresarial		Equipo Social			
				Equipo Social y comercial			
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO		Esta es un grupo artesanal que se vincula en calidad de comunidad de seguimiento para la vigencia 2018.	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo	Motivar un diálogo al interior del grupo para generar un autodiagnóstico de la organización. Evaluar los avances y logros del grupo según lo trabajado el año anterior desde el componente organizativo.	Asesor Social	El grupo realizó un ejercicio de auto diagnóstico y reflexionó sobre todos los factores que intervienen en la cadena de producción artesanal. Se identificaron, entre otras cosas, actores, entidades, procesos, y estado de la comunidad a nivel de transmisión cultural y de saberes	El grupo debe mantener ejercicios de reconocimiento de su situación como grupo artesanal
			Taller de Proyecciones	Identificar las proyecciones que se dan en el grupo para esta vigencia, evaluar las metas y las estrategias para lograr estos objetivos (Nivel organizativo). Al ser comunidad de seguimiento es necesario plantear estrategias que apoyen al auto-sostenimiento de la unidad productiva.	Asesor Social	Se proyectaron los objetivos que plantea el grupo para el trabajo de este año	La intención es que el grupo guarde un alineamiento coherente con los objetivos planteados
			Taller de acompañamiento en la definición del esquema productivo del taller artesanal.	Generar espacios de reflexión para la búsqueda conjunta de posibles modelos organizativos y acuerdos productivos	Asesor Socio-organizativo en articulación con Comercial		
	Falta de objetivos comunes dentro de la comunidad	Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades	Implementar herramientas de liderazgo y división de labores al interior del grupo como primer paso para afianzar objetivos comunes	Asesor Socio-organizativo en articulación con Asesor de diseño y producción para los acuerdos productivos	Se identificaron las capacidades organizativas y humanas de algunos de los artesanos con el fin de propiciar nuevos liderazgos	Se proyecta que 'potencien sus habilidades y las transmitan al resto del grupo	

EJECUCIÓN					EVALUACIÓN			
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Encargado	Resultados	Proyecciones	
COMERCIALIZACION Y MERCADEO		Se identifica que las unidades productivas se organizan por familias y que cada familia se ha ido especializando en la elaboración de cierto tipo de productos.	Se busca generar procesos de transmisión de saberes dentro de la comunidad que ayuden a que todos los artesanos estén en condiciones de elaborar los diferentes productos que se elaboran en la comunidad.	Se propone el desarrollo de actividades de transmisión de saberes que permitan que las diferentes familias de la comunidad intercambien sus saberes en cuanto al desarrollo de producto en el cual cada quien se especializa.	Equipo Social	Se fortalecieron espacios de transmisión de saberes en torno al oficio de alfarería. De otro lado se reforzaron los conocimientos tradicionales del pueblo cubano	Se espera que mantengan de manera autónoma estos espacios	
		Se identifica una falta de empoderamiento y de autonomía por parte de la comunidad frente a los procesos artesanales de la comunidad. Se identifica que el grupo no tiene claridad sobre su futuro artesanal una vez salga del programa.	Se quiere lograr que el grupo este lo suficientemente empoderado para gestionar de manera autónoma procesos de desarrollo entorno a su actividad artesanal, al igual que se busca que puedan establecer una estrategia artesanal para cuando salgan del programa.	<p>Se proponen talleres de empoderamiento que promuevan la autonomía del grupo en sus procesos artesanales frente al programa. El grupo de artesanos solicita un taller de legalidad indígena que les permita definir el alcance que pueden tener sus acciones artesanales.</p> <p>Se propone el desarrollo de un taller de estrategias artesanales que le permita al grupo proyectarse con acciones propias y puntuales para cuando se termine el acompañamiento del programa</p>	Equipo Social	Equipo Social-Equipo comercial-Equipo de diseño	Se identificaron las capacidades organizativas y humanas de algunos de los artesanos con el fin de propiciar nuevos liderazgos	Se proyecta que potencien sus habilidades y las transmitan al resto del grupo
		Se identifica que el grupo no tiene claridad en su proceso de definición de costos y en la definición de precios de venta.	Taller de costos y fijación de precios	Establecer una metodología que el grupo se pueda apropiarse para definir costos y precios de venta.	Asesor Comercial	Asesor Comercial	Se realizó un taller de ventas enfocado a reconocer las debilidades de los delegados a participar en las ferias con el fin de corregir fallos en la atención al cliente	La proyección en este punto es que los artesanos que participan en las ferias apropien los conocimientos y los apliquen con la intención de mejorar las ventas
		El grupo manifiesta que le hace falta técnicas de venta y de manejo de clientes.	Taller de habilidades en ventas	El grupo busca tener más herramientas para vender mejor sus productos a lo largo de eventos comerciales, o en la interacción con clientes.				
		Se identifica que el grupo no tiene estrategias de promoción de sus productos.	Taller de agenda de clientes	El grupo busca poder fortalecer su red comercial	Asesor Comercial	Asesor Comercial	Se identificaron las potenciales salidas comerciales y aliados para la venta de productos artesanales	Se espera que apropien las indicaciones y las repliquen para el siguiente año
		Inexistencia de mercados	Taller de redes sociales (vitrina comercial)	Establecer estrategias de comercialización que visibilicen la comunidad y los productos que elaboran, mediante la participación en eventos feriales y el ofrecimiento de los productos con mayor demanda dentro del mercado en almacenes especializados en venta de productos artesanales.				