



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



Asesoría comercial a la comunidad de San Luis de Zama



Presentado por:

DAHIAN SANTIAGO PATIÑO GONZALEZ



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



DESARROLLO DE ACTIVIDADES

La comunidad San Luis de Zama localizada en la selva mataven perteneciente al municipio de Cumaribo, Vichada es un grupo nuevo dentro del programa de fortalecimiento productivo y empresarial, conformado por 40 integrantes.

Desde el 1 al 6 de agosto de 2018, se inició con la implementación de los ejes temáticos a trabajar con el asesor comercial: **Gestión para la formalización empresarial** y el eje de **comercialización y mercadeo**.

❖ *Eje de gestión para la formalización empresarial:*

Durante la asistencia a los talleres, la comunidad demostró alto compromiso con el programa y con el crecimiento del grupo, actualmente el grupo cuenta con estatutos para formalizarse como una fundación, poseen una lista de precios y un catálogo de precios que puede ser mejorado.

Así mismo del 5 al 9 de octubre, se llevó a cabo la 2da visita de implementación técnica en la comunidad de San Luis de Zama, en la cual se realizaron diferentes actividades encaminadas al fortalecimiento del eje de formalización empresarial y al eje de comercialización y mercadeo.

Igualmente, se identificó que el grupo no contaba con suficiente producción, debido a la fuerte creciente del río que afectó muchas zonas donde los artesanos llegan a buscar la materia prima.

Cabe mencionar que al momento de la segunda visita la creciente del río Orinoco había disminuido, los artesanos estaban en proceso de recuperación y siembra de sus conucos así como la búsqueda y selección de materia prima para iniciar la producción de sus diferentes líneas de producto de cara a la participación en Expoartesanías 2018.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



❖ *Eje de comercialización y mercadeo:*

Es un grupo que inició la producción y elaboración de artesanías en el año 2000, llevan 18 años perfeccionando la técnica, desarrollando nuevas líneas de producto y participando en eventos comerciales a nivel local, regional y nacional.

La comunidad posee diferentes oficios artesanales como: Cestería en bejuco, mamure y piragua, cestería en urú, cestería en chiqui-chiqui y tirita, talla y amarres en mawa, totumo, seje, cucurito y talla en madera de pendare; Así mismo, posee una diversificada oferta de productos con diferentes técnicas y materias primas, por ejemplo: percheros, joyeros y garabatos en madera de pendare, nasa lámpara, maracas, individuales, posavasos y peines en mawa, seje y cucurito, balay, fruteros, sebucanes y carteras en chiqui-chiqui y tirita, canastos y carteras en urú, paneras, dulceras y bandejas en bejuco y mamure.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Así mismo, el grupo de artesanos posee una estricta rigurosidad en el cumplimiento de medidas, tamaños, diseños, acabados y remates, que garantizan la alta calidad de un producto hecho a mano.



Así mismo, poseen un catálogo que permite identificar el producto, tamaño, medidas y precios, sin embargo, la comunidad de San Luis presenta varios retos a nivel comercial, entre los cuales se encuentra el transporte del producto, capacidad de producción, comunicación, imagen corporativa y atención al cliente, así como la participación en eventos comerciales a nivel nacional.

La comunidad se encuentra ubicada en el gran resguardo unificado de la selva mataven a 7 horas por el río Orinoco de Inírida, la ciudad capital más cercana en el departamento de Guainía; para llegar a la comunidad solamente puede ser por vía fluvial o aérea.

Cotidianamente un viaje ida y regreso a la comunidad vía fluvial puede costar \$800.0000 aproximadamente, que representa entre 60 a 65 galones de gasolina requeridos por el trayecto, esta situación de costos de movilidad, encarece el precio de los productos elaborados por el grupo de artesanos, lo que genera un incremento de precios comparado a productos similares de otras comunidades en condiciones de movilidad distintas, esta situación ha incidido en la dificultad para atender y despachar pedidos de cantidades mínimas y el cumplimiento en plazos de entrega.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



El grupo está conformado por 40 artesanos, cada uno elabora un tipo de línea de producto, lo que ha influido en que la capacidad de producción en ciertos productos sea muy baja, debido a que son pocos los que pueden tejerlos, un claro ejemplo es la elaboración del Manare triple, un artesano puede elaborar 2 piezas al mes de este producto, actualmente en San Luis solamente 3 artesanos poseen el conocimiento para producirlo, es decir que al mes pueden realizar 6 referencias únicamente.

Así mismo, la comunidad posee dificultades de comunicación, desde hace 3 años cuentan con un punto vive digital en el cual pueden estar conectados a internet y un teléfono público, sin embargo en temporadas de invierno la señal es muy débil.

Sumado a esto, los artesanos no cuentan con habilidades para el manejo de computadores, es por esto que se ha ido involucrando al proceso jóvenes que manejan las herramientas tecnológicas y potencializar la promoción de sus productos a través de las redes sociales.

Actualmente el grupo no posee redes sociales como herramienta de ventas, su canal de comercialización se concentra en la participación en eventos comerciales.

Así mismo, la comunidad posee una lista de precios básica, en la cual se evidencia la referencia del producto, medidas y precio al público, sin embargo no se tiene presente la capacidad de producción por referencia ni precio al mayorista o distribuidor.

❖ *Acciones realizadas:*

La comunidad San Luis de Zama, es un grupo artesanal con 15 años de experiencia en la producción y comercialización de bandejas, dulceras, lámparas y canastos en diferentes materias primas. Se encuentran ubicados en la selva mataven a 7 horas aproximadamente de Inírida en



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



lancha por el río Orinoco, lo que influye directamente en los costos de desplazamiento para transportar la mercancía desde la comunidad hacia diferentes zonas del país.

Así mismo, la comunidad presenta escasez de materias primas como chiqui chiqui y seje, viéndose en la obligación de viajar hasta territorio venezolano y comprar la materia prima; Sin embargo, el gasto que se produce en gasolina es muy alto, lo que afecta la estructura de precios que tiene la comunidad para adquirir la materia prima y producir sus piezas artesanales.

A pesar de estar organizados y contar con experiencia en el sector, el grupo no realiza un registro contable formal, no obstante cuentan con estatutos para constituirse legalmente como “PUREIDO” bajo la figura jurídica de fundación.

Cuentan con imagen comercial, sin embargo no poseen registro de marca.

De acuerdo a la situación identificada, se realizó la implementación del eje de gestión para la formalización empresarial.

Inicialmente las actividades partieron con el taller de formalización empresarial, el cual describió las ventajas y beneficios de la constitución legal ante Cámara de comercio, así mismo se realizó la explicación sobre las diferentes figuras jurídicas de formalización como una asociación, cooperativa, fundación o una sociedad por acciones simplificadas, de tal manera que permitiera a la comunidad revisar la figura más acertada y conveniente.

El grupo de artesanos mencionó el interés para constituirse legalmente como una fundación, incluso cuentan con los estatutos para hacerlo, sin embargo, se manifestó que el objeto social era muy limitado, teniendo presente que su objetivo está encaminado al impulso de la actividad artesanal como alternativa económica.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Luego de esto, el asesor permitió que la totalidad del grupo de artesanos pudiese expresar sus opiniones con respecto a si la mejor opción era constituirse como asociación o fundación mediante una mesa redonda; Finalmente, el grupo reconoció que en base a su objetivo, la figura jurídica más viable era una asociación de artesanos.

De acuerdo a tal decisión, junto con el asesor la comunidad se comprometió en escoger la junta directiva de la asociación: presidente, vicepresidente, tesorero, fiscal, secretario y vocal; Así mismo, el asesor realizará la modificación de los estatutos como asociación de artesanos.

Durante la 2da visita de implementación técnica realizada al grupo de artesanos, se inició revisando los acuerdos y compromisos pactados durante la visita inicial.

Para cumplir dicho objetivo, se realizó una retroalimentación de las actividades realizadas en la primera jornada y los acuerdos a los que se había llegado, entre los cuales estaba: Elegir la junta directiva del grupo y revisar la autorización del nombre “Pureido” otorgada por Acatistema.

Cabe resaltar que al momento de la visita, aún no se había escogido la junta directiva del grupo, por eso conjuntamente con el asesor se definió la estructura organizativa compuesta por: presidente, secretaria, tesorero, comité comercial, comité de calidad y producción así como el comité de diseño.

El grupo estuvo de acuerdo con la creación de los diferentes comités para tener un mayor control y seguimiento a la actividad productiva, el asesor explicó las diferentes funciones que tenían, sus responsabilidades y deberes.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Posteriormente se solicitó a los artesanos elegir por votación los cargos de presidente, secretaria y tesorero, para lo cual las personas escogidas fueron Juan Rodríguez, Juana Celestino y Herminia Rodríguez respectivamente.

En seguida, se motivó a cada artesano para que de acuerdo a sus habilidades escogiera un comité, los cuales se conformaron de la siguiente forma:

El comité comercial está compuesto por: Ferney, Brandon, Ángela, Juana, Juan y Yitcenia.

El comité de producción y calidad lo conforman: Tito, William, Mario, Fabio, Betsaida, Emilio y Magni.

El comité de diseño lo componen: Magni y Betsaida.

Esta forma de distribución, permite que cada integrante de la iniciativa productiva tenga una responsabilidad y un compromiso al interior de la organización. Así mismo, incentiva el trabajo en equipo y el mejoramiento organizacional.

Luego de la elección de la junta directiva, se realizó un taller de reforzamiento y profundización sobre registro de marca, ya que en la anterior visita no se alcanzó abordar completamente.

En el taller se describió las ventajas, beneficios y requisitos legales para adquirir dicho registro.

Dentro de los requisitos legales para lograr el registro de marca, se requiere que el grupo organizativo se encuentre constituido legalmente, específicamente cuando se solicita Marca colectiva, sin embargo, el grupo manifestó que poseen una dificultad para constituirse legamente, ya que no poseen fondos suficientes para pagar los honorarios del contador que hará las veces de revisor fiscal de la asociación.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Sin embargo y en referencia a las dificultades manifestadas por el grupo, es posible realizar el registro de marca individual cuyo fin es proteger la marca comercial, es este caso “PUREIDO”.

El grupo manifestó su disposición para lograr dicho registro y aportar la documentación necesaria que permita lograr el registro de marca.

Posteriormente, se realizó una revisión al registro contable de la comunidad, en el cual se identificó que lo estaban diligenciando y manejando de acuerdo a las indicaciones dadas en el taller realizado durante la primera visita.

❖ **Logros alcanzados:**

Durante la implementación del eje para la formalización empresarial, se logró definir la figura jurídica más conveniente para la comunidad; Igualmente, se resaltó la importancia de iniciar el trámite de registro de marca, teniendo presente el cumplimiento de los requisitos previos para dicho procedimiento; Durante la 2da visita se logró validar el buen manejo y uso del registro contable.

Así mismo, la comunidad logró actualizar la lista de precios al público y al mayorista en pesos y dólares, así como definir la capacidad de producción del grupo por tipo de producto.

Así mismo el grupo de artesanos realizó ejercicios de conversión de monedas, logrando comprender el procedimiento para pasar de pesos a dólares y viceversa.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia

