

artesanías
de colombia

ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN LAS REGIONES

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE BOLÍVAR

San Jacinto

Cartagena, 2021



CONTENIDO

- 1** Artesanías de Colombia S.A.
- 2** Laboratorios de Innovación y Diseño
- 3** Acciones en San Jacinto, Bolívar
- 4** Desarrollo de Productos.
- 5** Proyección de Actividades 2021.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



1 ARTESANÍAS DE COLOMBIA



El progreso
es de todos

Mincomercio





MISIÓN

- Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país.
- Rescate, preservación y perfeccionamiento de las técnicas y los oficios artesanales, como patrimonio material e inmaterial de la nación.
- Aumento de la competitividad y productividad del sector artesanal.
- Diseño y desarrollo de productos.
- Protección de la propiedad intelectual.
- Apoyo a la investigación.
- Promoción y comercialización.
- Posicionamiento de las artesanías como atractivo turístico.
- Articulación del sector artesanal con otras industrias creativas en el marco de la política de economía naranja



El progreso
es de todos

Mincomercio





OBJETIVO GENERAL

Impulsar el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal a nivel local, regional y nacional, así como la preservación, rescate y apropiación del patrimonio cultural representado en los oficios y en la tradición artesanal.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional.
- Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías.
- Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.
- Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural de la actividad artesanal.
- Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas y procesos productivos para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



2 . LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO - DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



¿QUÉ SON LOS LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA?

- Capacitación integral y acompañamiento a las comunidades con vocación artesanal.
- Fortalecer competencias y capacidades.
- Énfasis en innovación aplicada a procesos productivos y productos.
- Gestión de alianzas públicas y privadas, para el desarrollo de proyectos.



El progreso
es de todos

Mincomercio





33

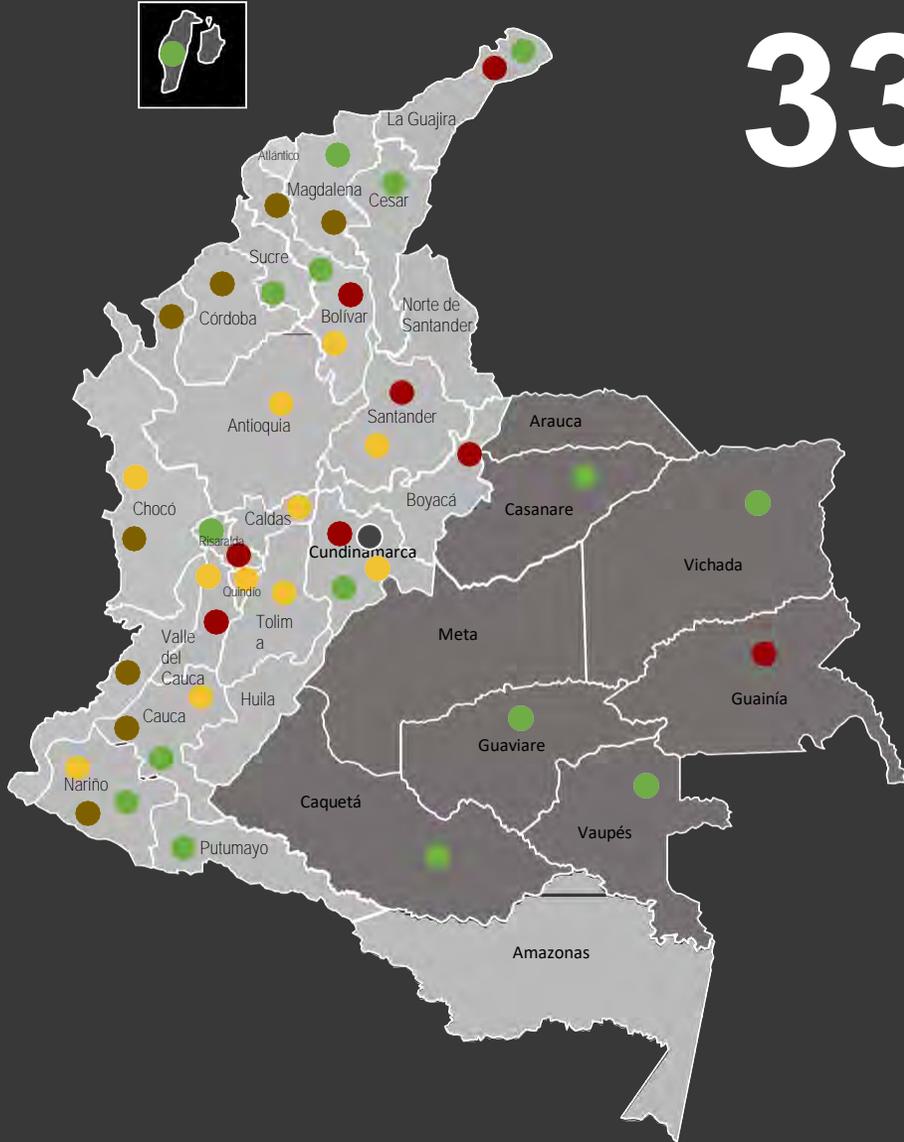
LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

Inversión en las regiones 2020:

PGN: \$ 8.601 millones

Recursos cofinanciación (Regiones): \$ 796 millones

Total: \$ 9.397 millones.



■ Laboratorios: 7.116 beneficiarios - 25 departamentos y Bogotá.

■ Expedición Orinoco: 452 beneficiarios - 8 departamentos.

● APV: 891 beneficiarios - 8 departamentos.

● Moda: 618 beneficiarios - 8 departamentos.

● Joyería: 912 beneficiarios - 11 departamentos.

● Etnias: 444 beneficiarios - 15 departamentos y Bogotá.

○ Unidad de Formación: 413 beneficiarios - Bogotá.

*Corte de beneficiarios a 31 Octubre de 2020



El progreso es de todos

Mincomercio



LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO



El progreso es de todos

Mincomercio





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA

EQUIPO REGIONAL

ARTICULADOR

Pedro Perini Guzmán

ENLACE REGIONAL

Alexandra Caicedo Suárez

DISEÑADORA LÍDER

Natalia Quiñones Rodríguez

DISEÑADOR LOCAL

Devis Baldovino Noriega

ASESOR DE COMERCIALIZACIÓN

Malca Irina Salgado Chamorro

ASESOR DE DESARROLLO HUMANO

Sebastián González Aguilera

MAESTRO ARTESANO

Etilvia Díaz – Magangué



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



SAN JACINTO

Departamento de Bolívar



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SAN JACINTO, BOLÍVAR

San Jacinto es un municipio situado en el departamento de Bolívar a 120 km al sudeste de Cartagena de Indias. Se encuentra en el sistema orográfico de los Montes de María, muy cerca del litoral Caribe colombiano. Es pionero a nivel nacional en exportaciones de artesanías y productos agrícolas como el tabaco y el café.

Su economía depende de:

La producción y comercialización de tejidos en telar vertical, croché y macramé.

La agricultura: tabaco, café y cacao

Comercio en general.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

RESULTADOS 2019 SAN JACINTO - BOLÍVAR



159 Beneficiarios

6 Líneas de
Productos Nuevos



5 PROGRAMAS

- Laboratorio de Innovación y Diseño
- Moda
- APV
- Propiedad Intelectual
- 20 comunidades

2 Oficios Artesanales Fortalecidos

- Tejeduría en telar vertical
- Elaboración de Instrumentos Musicales



- 10 Talleres de Codiseño.
- 2 Registros de Relevo Generacional.
- 40 Vitrinas comerciales registradas.
- 2 Problemática Identificada en maderas y proveeduría, maderas artesanales y legalidad. Prg. Materias Primas.
- 1 Capacitación en mercadeo y ventas. Prg. 20 Comunidades.
- 3 Participaciones en mercado artesanal. Prg. 20 Comunidades.
- 3 Taller de Sensibilización a la Moda, Taller de tendencias, Desarrollo de líneas de producto. Prg. Moda.
- 5 Talleres de Emprendimiento CCC.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Consolidado Módulos Proyecto Bolívar

MUNICIPIO	EMPRENDIMIENTO EN ALIANZA CON CCC	DISEÑO	PRODUCCION Y CALIDAD	TALLERES DE EXPERTOS
SAN JACINTO	Diagnóstico de Unidades productivas, Taller Desatando mi potencial creativo, Taller de la idea al modelo de negocio	Inspiración, Texturas, Color, Tendencias, Diversificación, Muestras, Diversificación local, Vitrinismo, Empaque, Diversificación a partir de las tendencias.	Seguimiento a la producción	Problemática Identificada en maderas y proveeduría, maderas artesanales y legalidad. Ing. Leonor Celis Capacitación en mercadeo y ventas. Ps. Alejandra Rosero



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



TALLERES APLICADOS LABORATORIO BOLÍVAR - COMPONENTE DE DISEÑO 2019

MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS ATENDIDOS DICIEMBRE 2019	TEMAS DE TALLERES DE CODISEÑO IMPARTIDOS A DICIEMBRE 2019	NÚMERO DE TALLERES IMPARTIDOS
SAN JACINTO	34	Inspiración, Texturas, Color, Tendencias, Diversificación, Muestras, Vitrinismo, Empaque, Diversificación local, diversificación a partir de las tendencias.	10

MUNICIPIOS	LÍNEAS DE PRODUCTOS DISEÑADAS	PRODUCTOS DISEÑADOS	PRODUCTOS APROBADOS	PRODUCTOS MEJORADOS	PRODUCTOS NUEVOS	VITRINAS COMERCIALES ASESORADAS
SAN JACINTO	6	100	22	8	14	1 Taller de vitrinismo /18 Beneficiarios
TOTAL	16	233	78	19	59	

MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS ATENDIDOS DICIEMBRE 2019	TEMAS DE TALLERES DE PRODUCCIÓN IMPARTIDOS A DICIEMBRE 2019	NÚMERO DE TALLERES IMPARTIDOS
SAN JACINTO	34	Acompañamiento en la producción para Expoartesanías	3



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



TALLERES APLICADOS LABORATORIO BOLÍVAR - DIFERENTES A CODISEÑO 2019

MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS ATENDIDOS DICIEMBRE 2019	TEMAS DE TALLERES DIFERENTES A CODISEÑO IMPARTIDOS A DICIEMBRE 2019 – MODULO EMPRENDIMIENTO REALIZADO EN ALIANZA CON CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA	NÚMERO DE TALLERES IMPARTIDOS
SAN JACINTO	27	Diagnóstico de Unidades productivas, Taller desatando mi potencial creativo, Taller de la Idea al Modelo de Negocios, Modulo: Prototipado, Experimentación y Validación con Clientes, Modulo: Modelo Canvas, Planes de Preapertura, producción y ventas.	5

MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS ATENDIDOS DICIEMBRE 2019	TEMAS DE TALLERES IMPARTIDOS A DICIEMBRE 2019 TALLERES DE EXPERTOS	NÚMERO DE TALLERES IMPARTIDOS
SAN JACINTO	4	Problemática Identificada en maderas y proveeduría, maderas artesanales y legalidad. Ing. Leonor Celis	2
		Capacitación en mercadeo y ventas. Ps. Alejandra Rosero	1

MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS ATENDIDOS DICIEMBRE 2019	ASESORÍAS PUNTUALES A DICIEMBRE 2019	NÚMERO DE TALLERES IMPARTIDOS
SAN JACINTO	5	Asesoría en diseño	1



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



ACCIONES PROGRAMAS ESPECIALES

PROGRAMAS	MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS 2019	TEMAS IMPARTIDOS 2019	No. DE TALLERES IMPARTIDOS	INVERSIÓN TOTAL POR MUNICIPIO
MODA Y JOYERÍA	SAN JACINTO	25	Taller de Sensibilización a la Moda. Taller de tendencias Desarrollo de líneas de producto.	3	\$20.301.000
20 COMUNIDADES	SAN JACINTO	3 Asociaciones	Participación en Expoartesano (Artesan), mercado artesanal Mompox una experiencia en filigrana (Asomuvica y Luthieres de S, Jacinto).		
SIART – SISTEMA DE INFORMACION PARA LA ARTESANIA	CARTAGENA, Magangué, Cascajal, San Jacinto y Mompox.	17	Asistencia a charlas virtuales de la estrategia #ArtesanoDigital 2019	9	



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

ACCIONES PROGRAMAS ESPECIALES

PROGRAMAS	MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS ATENDIDOS 2019	ACCIONES	No. DE TALLERES IMPARTIDOS
<p>INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LA POBLACIÓN ARTESANA VICTIMA Y VULNERABLE DEL PAÍS APV</p>	<p>SAN JACINTO</p>	<p>30 Asociación de Tejedoras Esperanza de San Jacinto</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres de desarrollo humano (contextualización y caracterización): <ol style="list-style-type: none"> 1. Georreferenciación (mapeo del territorio) Identidad 2. Cadena de Valor 3. Autodiagnóstico de soluciones para los problemas en la cadena de valor. - Talleres de diseño: <ol style="list-style-type: none"> 1. Taller de texturas 2. Taller de Teoría del Color 3. Desarrollo y diversificación de nuevos productos - Identificación de herramientas, materias primas e insumos para cada comunidad. - Articulación entre Programas APV Y Economías Propias para feria en Bucaramanga (17-22 julio). - Articulación Programas APV y 20 Comunidades para participación en feria Expoartesano 2019 grupo Tejedoras de Esperanza de San Jacinto - Encuentro de nuevos clientes para artesanas de palma sará en Cascajal - Registro fotográfico de procesos en Cascajal, San Jacinto, Pontezuela, barrio Huellas de Uribe, Coco (barrio Olaya). - Registro de video procesos en Cascajal, San Jacinto, Pontezuela, barrio Huellas de Uribe, Coco (barrio Olaya). 	<p>6</p>



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

RESULTADOS 2020 SAN JACINTO - BOLÍVAR



313 Beneficiarios

4 Líneas de
Productos Nuevos



6 PROGRAMAS

- Laboratorio de Innovación y Diseño
- Moda
- APV
- Propiedad Intelectual
- Materias Primas
- 20 comunidades

2 Oficios Artesanales
Fortalecidos

- Tejeduría en telar vertical
- Elaboración de Instrumentos Musicales



- 10 Talleres de Codiseño. – Labbolivar
- 18 Talleres de Promoción y Comercialización – Labboliva
- 10 Talleres de Desarrollo Humano - Labbolivar
- 1 Levantamiento Inventario de Productos
- 91 Asistencias técnicas de seguimiento a la producción.
- 1 Capacitación en mercadeo y ventas. Prg.20 Comunidades.
- 3 Taller de Sensibilización a la Moda, Taller de tendencias, Desarrollo de líneas de producto. Prg. Moda.
- 6 UP participaron en la Estrategia De Bolívar a Tu Casa
- 1 Taller Implementación de Protocolos de Bioseguridad
- 4 Conversatorios En red ados



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ACTIVIDADES VIRTUALES LABORATORIO BOLÍVAR COMPONENTE DE DISEÑO / PRODUCCIÓN 2020

ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	13	Tendencias, color, souvenir, composición, Texturas, Inspiración, Proporción, Referentes, Catálogo, grafismos de la cultura zenú, el diseño superada la pandemia, taller de fotografía, taller de cierre: una mirada al maletín de diseño.
PRESENTACIONES	2	Grafismos de la cultura Zenú, generación de referencias y catálogos de producto
CÁPSULAS DE DISEÑO	1	Color y textura
ASESORIAS VIRTUALES	59	Ejercicios de Color, Texturas, Tendencias, Catálogos y fotografías y seguimiento a producción.
VIDEOS GESTIONADOS	4	Videos con mensajes de artesanos
CATÁLOGOS	4	Catálogo para cada taller artesanal / 1 Catálogo para el departamento Estrategia Comercial De Bolívar a Tu Casa.
INVENTARIOS	2	Desarrollo de inventarios para compra de producto ADC
ASISTENCIAS TECNICAS	78	Seguimiento a la Producción



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ACTIVIDADES VIRTUALES LABORATORIO BOLÍVAR | COMPONENTE DE DESARROLLO HUMANO 2020

ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	10	Taller Autocuidado e higiene , Manejo de las emociones, Solidaridad y liderazgo , Violencia de género , Violencia intrafamiliar, Consejos para los niños Descubriendo necesidades y motivaciones, Historia de Vida, Autoconocimiento, Territorio Vivo



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ACTIVIDADES VIRTUALES LABORATORIO BOLÍVAR | COMPONENTE DE COMERCIALIZACIÓN 2020

ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	10	Prepárate para el Futuro, Cualidades del Liderazgo Emprendedor, Estrategias de Promoción, Plan de Mercadeo, Comercio Electrónico, Discurso de venta y Negociación, Estrategias de Comunicación en las redes sociales, Taller de Costo y Precios, Medios de Pagos, Selección de los canales de Distribución, Planificación de la vida financiera.
	1	Charla Protección al consumidor deberes y derechos / Superintendencia Ind. Y Comercio
	1	Conferencia de internacionalización de oportunidades para su negocio 11 / Procolombia.
ASISTENCIAS TÉCNICAS PERSONALIZADAS	38	Seguimiento
SEGUIMIENTO PRODUCCIÓN DE COLECCIÓN	10	Seguimiento
CONTENIDOS Y MATERIAL	15	15 grupos recibieron contenidos talleres comerciales y material de apoyo.
DIRECTORIO ARTESANAL INSTITUCIONAL	4	Directorio artesanal a 4 unidades productivas en el municipio de San Jacinto Bolívar.
CATALOGO DEL DEPARTAMENTO	6	6 UP participaron en la Estrategia De Bolívar a Tu Casa



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



De Bolívar a tu casa

Artesano Estamos Contigo 2020

ESTRATEGIA COMERCIAL

34 Unidades productivas participantes, **405 artesanos**

Catálogo LAB – APV 15 UP

Artesanos Beneficiarios: 264

Catálogo de joyería 19 UP

Artesanos Beneficiarios: 141

Promoción en alianza con El Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar Icultur - Gobernación de Bolívar, de los catálogos de productos desarrollados con los artesanos de los programas Laboratorio Bolívar y APV; y el catálogo del Programa de Joyería en Mompox.

RESULTADOS EN VENTAS TOTALES 2020

Ventas a 30 de Noviembre: \$124.740.350

RESULTADOS EN VENTAS SAN JACINTO 2020

Ventas a 30 de Noviembre: \$67.798.000



De Bolívar a tu casa

#ArtesanoEstamosContigo



Tejeduría en telar vertical
Algodón
San Jacinto, Bolívar



El progreso
es de todos

Mincomercio



PROGRAMA APV

PROGRAMA INCREMENTO DE LA
COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN PRODUCTIVA
DE LA POBLACIÓN ARTESANA VICTIMA Y
VULNERABLE DEL PAÍS



BOLIVAR

<p>SAN JACINTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Asociación de Tejedoras Esperanza de San Jacinto (Telar y crochet) - Asociación Agropecuaria y Artesanal Mujer - Rural Emprendedora de San Jacinto ASMERSAN - Fundación mi gaita - Corporación Luthiers de Colombia - Grupo mujeres desplazadas 	<p>Tejeduria en Telar</p> <p>Lutheria</p> <p>164 artesanos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conversatorio en el marco del festival nacional de Gaitas - Participación directa Expoartesano 2020 - Conversatorio en el marco de Expoartesano - Catalogo virtual en línea - Fortalecimiento centro de acopio, estudios arquitectónicos para recuperación de la casa artesanal - Entrega de herramientas, insumos y materias primas. <p>Total talleres: 46</p>
--------------------	--	---	---



AVANCES 2021 SAN JACINTO - BOLÍVAR



278 Beneficiarios
224 LabBolívar - 54 APV

Líneas de
Productos Nuevos



6 PROGRAMAS

- Laboratorio de Innovación y Diseño
- Moda
- APV
- Propiedad Intelectual
- Materias Primas
- 20 comunidades

2 Oficios Artesanales Fortalecidos

- Tejeduría en telar vertical
- Elaboración de Instrumentos Musicales



- 3 Talleres de Codiseño. – Labbolivar
- 18 Talleres de Promoción y Comercialización – Labbolivar
- 3 Talleres de Desarrollo Humano - Labbolivar
- 2 Conversatorios En red ados - Labbolivar
- 9 UP participaron en la Estrategia De Bolívar a Tu Casa



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ACTIVIDADES VIRTUALES LABORATORIO BOLÍVAR COMPONENTE DE DISEÑO / PRODUCCIÓN 2021

ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	3	Taller de Color Taller de Inspiración Natural Taller de Fauna y Flora del caribe con concepto de Diseño
ASESORIAS PUNTUALES	1	Feria Karibana
ASESORIAS ESPECIALIZADAS	43	Asesorías de Seguimiento a talleres y asesorías técnicas
CONVERSATORIO	1	Conversatorio Enredados "Aprovechamiento de materias primas"



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ACTIVIDADES VIRTUALES LABORATORIO BOLÍVAR COMPONENTE DE DESARROLLO HUMANO 2021

ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	3	Taller el rostro de mis capitales, cartografía artesanal.
CONVERSATORIO	1	Taller de ingreso a comunidades ¡Estamos de acuerdo!



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ACTIVIDADES VIRTUALES LABORATORIO BOLÍVAR | COMPONENTE DE COMERCIALIZACIÓN 2021

ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	2	Fortalecimiento de Competencias Autodiagnóstico, Taller " Planeación estrategica de mi Negocio"
ASISTENCIA TECNICA	2	Asesoría Puntual - Lanzamiento Catálogo "Estrategia de Bolívar a tu Casa" Asesoría Puntual - Marketing Digital y Comercio Electrónico
ASESORIA Y ACOMPAÑAMIENTO PARTICIPACIÓN EN FERIAS	1	Evento Comercial Karibana Club Cartagena
ASESORIAS DE SEGUIMIENTO A TALLERES	4	Seguimiento



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



AVANCES CONSTRUCCIÓN DE PAZ MUNICIPIOS PDET 2020 - 2021

AÑO	SUBREGIÓN PDET	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	BENEFICIARIOS ATENDIDOS	MODULOS IMPARTIDOS	RESULTADOS MÁS IMPORTANTES
2020	Montes de María	Bolívar	San Jacinto	32	Desarrollo Humano Diseño Comercialización	Nuevas propuestas de diseños de productos. Desarrollo de habilidades comerciales Uso de redes sociales
2021	Montes de María	Bolívar	San Jacinto	40	Desarrollo Humano Diseño Comercialización	Nuevas propuestas de diseños de productos. Desarrollo de habilidades sociales y comerciales Uso de redes sociales



El progreso
es de todos

Mincomercio





SAN JACINTO

Propuestas de Diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



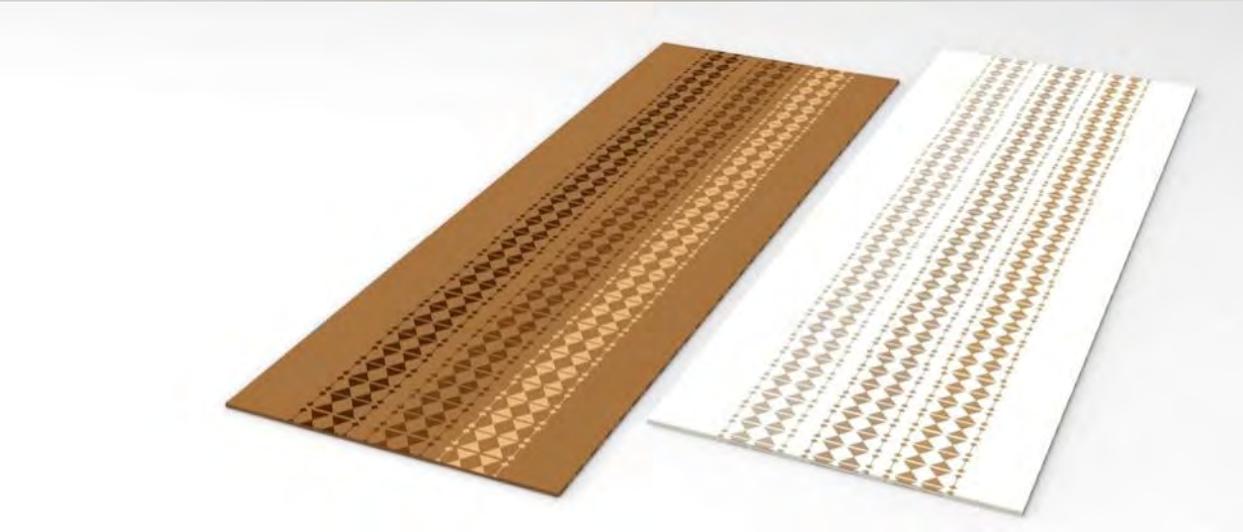
San Jacinto 2019



El progreso
es de todos

Mincomercio





San Jacinto 2020



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



SAN JACINTO

Proyección de actividades 2021



Proyección de actividades 2021

DESARROLLO
HUMANO



NIVEL 1

- *(La realización de Talleres Coaching de Empatía y solidaridad son indispensables en este municipio)
- *Talleres sobre Planes y Proyectos de Vida: la artesanía como opción dentro del plan de vida.
- *Autoconocimiento: "Iniciando el Camino hacia mi desarrollo"
- * Liderazgo y emprendimiento.
- * Comunicación asertiva "En conexión armónica con mi entorno"; El Dialogo "Ejerciendo la tolerancia y el respeto"; El manejo del conflicto "Encontrando soluciones acertadas y asertivas"
- *Fortalecimiento Organizativo.
- *Taller de Problemas en la Artesanía.
- *Taller de compromisos y acciones concretas.

NIVEL 2

- *Comunicación asertiva "En conexión armónica con mi entorno"; El Dialogo "Ejerciendo la tolerancia y el respeto"; El manejo del conflicto "Encontrando soluciones acertadas y asertivas".
- *El Trabajo En Equipo "Aprovechando la oportunidad para ganar más"; Manejo del tiempo. "Asumiendo el control de mi tiempo".
- *Autodiagnóstico y análisis de campo de soluciones locales.
- * Matriz de Responsabilidades.
- *Roles y Liderazgo en el grupo artesanal.
- *Taller de compromisos y acciones concretas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Proyección de actividades 2021

1. Desarrollar nuevos contenidos en la generación de conceptos de diseño para los grupos artesanales del municipio que trabajan tejeduría en Telar Vertical.
2. Fortalecer toma de fotografías de producto para desarrollar catálogos.
3. Talleres de Codiseño

NIVEL 1

- *Componentes del producto Artesanal
- *Identidad y referentes
- *Línea - colección
- * Tendencias
- *Mercado - Análisis comercial Expoartesanías-Expoartesano
- *Simbología y/o grafismos en la artesanía
- * Taller Inspiración-referentes
- * Taller color
- * Taller de tendencias e interiorismo

TALLERES DE CODISEÑO NIVEL 2

- * Tendencias 2021
- * Taller compendio de cultura material
- * Simbología y/o grafismos en la artesanía
- * Taller de tendencias e interiorismo
- * Taller diversificación
- * Verificación del diseño producto
- * Taller de fotografía de producto.

NIVEL 3

- *Asesorías especializadas
- * Tendencias y matriz de diseño 2021
- * Actualización compendio de cultura material
- * Simbología y/o grafismos en la artesanía
- * Taller de tendencias e interiorismo
- * Taller diversificación
- * Verificación del diseño producto
- * Taller de fotografía de producto

NIVEL 4 *

- * Tendencias y matriz de diseño 2021
- *Identidad
- *Mercado
- *Proceso Creativo
- *Desarrollo de producto
- *Vitrinismo
- *Fotografía de producto
- *Asesorías especializadas para unidades productivas de niveles avanzados 4-5 para ampliar la oferta comercial de los talleres, teniendo en cuenta resultados de vigencias anteriores y nuevas oportunidades de diseño con miras a fortalecer su comercio online



1. Seguimiento a producción a distancia (unidades productivas antiguas).
2. Desarrollo de muestras donde se implementen resultados de los talleres de codiseño, a través de las diferentes soluciones técnicas.
3. Acompañamiento y revisión de la calidad del tinturado en los grupos de nivel 1 y 2 (presencial).



Proyección de actividades 2021

COMERCIAL



NIVEL 1 Para los grupos en nivel de diseño 1 y 2

*Establecer un diagnóstico inicial de necesidades.

*Fortalecer las estrategias de penetración en el mercado digital. (Uso de Instagram y WhatsApp). *Taller de Costos y Precio, Canales de Distribución y Estrategias de Promoción. *Talleres para fortalecer las competencias que permite a las unidades productivas, elaborar sus planes de negocios.

* Preparación para la participación en eventos feriales.

NIVEL 3 Para los grupos en nivel de diseño 3 y 4

*Sostenibilidad del negocio Artesanal (Plan de Mercadeo, Operación, Organización y finanzas)

*Fortalecer Estrategias de Comunicación - Redes Sociales y Catalogos de productos artesanales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

PROYECCIÓN DE ACTIVIDADES 2021



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

