

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Nombre del taller CODISEÑO 1
Comunidad: El tranal
Etnia: Misak

Asesor(a): Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Artesano(a) Líder: Diana Ullune Calambas

Oficio: Tejeduría y Alfarería

Técnica: Crochet / telar /Torno

1. Situación identificada:


Para el desarrollo de nuevas propuestas y generar codiseño, se consideró pertinente ahondar sobre el compendio material existente de la cultura Misak teniendo en cuenta que es el punto de partida para todo proceso que requiere de información y material de apoyo para la creación de propuestas concebidas a partir de la identidad. Además, según la

evaluación de producto es necesario realizar un acompañamiento para el mejoramiento de los acabados e incrementar la calidad de sus productos.

2. Objetivo:

- Desarrollar propuestas de diseño con contengan un alto valor simbólico y exploración formal, mejorando la calidad.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
<p>A pesar de poseer abundancia en referentes simbólicos, las artesanas del Tranal poseen dificultades a la hora de plasmar y realizar composiciones que proyecten identidad y generen diferenciación frente a lo existente. Por otra parte, en temas de calidad poseen un nivel bajo, debido a la falta de técnica.</p>	
Implementación realizada	
	<p>Viaje 1</p> <p>Taller línea de producto</p> <p>En esta intervención se abordó el tema de líneas de producto haciendo énfasis en su definición y las características de forma, tamaño, color, material y categoría. Estas definiciones fueron oportunas para que las artesanas aprendieran una vez más a generarle atributos y cualidades a los productos.</p>

	<p>Viaje 2</p> <p>Taller Producción muestras</p> <p>Con base al resultado obtenido en la actividad de bocetacion y referentes para el desarrollo de producto, se desarrollaron unas plantillas para la fabricación de las muestras ya aprobadas en Bogotá. Seguido a ello se repartieron las muestras a 5 de sus artesanas e iniciaron la producción.</p>
	<p>Viaje 3</p> <p>Taller de producción muestras</p> <p>Las primeras muestras a fabricar consistían en el diseño de mochilas a partir del referente de la espiral, el cual presentaba varias opciones de composición.</p> <p>Para visualizar la propuesta se diseñó un prototipo inicial con cinta adhesiva que representaba las espirales, su posición, la cantidad y el grosor de la misma.</p> <p>En vista del resultado obtenido en el primer comité, donde se hicieron las respectivas recomendaciones sobre mejorar la técnica, cubrir el alma del hilo y una mejor definición en los contornos, el proceso de diseño continuo con la generación de nuevas propuestas.</p>

	<p>En la siguiente sección se desarrollaron unos patrones con su simbología, utilizando un formato tipo bolsa, atendiendo a la sugerencia del comité.</p>
	<p>Visita 3</p> <p>Taller de color</p> <p>En esta sección se abordó el taller de color donde se tocaron temas alusivos a la clasificación de colores primarios, secundarios y terciarios, explicación que se dio por medio de un material didáctico previamente diseñado, este material es conocido como círculo cromático, el cual facilitó la comprensión del tema.</p> <p>Seguido a ello completamos la actividad compartiendo con las artesanas algunas características psicológicas del color y la fórmula de cómo se podía lograr equilibrio de color en sus composiciones.</p>
	<p>Los logros de esta actividad se vieron reflejados en el uso adecuado del círculo cromático, permitiendo a las artesanas explorar nuevas posibilidades al cruzar los diferentes colores y al desarrollar nuevas paletas de color.</p>



4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Llevar a cabo los diseños correspondientes apoyándose en el material de trabajo entregado, como plantillas y círculo cromático.
- Orientar sus propuestas, ideas para llevarlas a un nivel más alto de creatividad.

5. Seguimiento:

Revisión constante del proceso y generación de asesorías puntuales sobre la marcha.

6. Logros y recomendaciones:

- Generaron más sentido de pertenecía y participación al ahondar en su identidad y sus raíces.
- Aprendieron cual es el punto de partida para generar atributos en un producto a partir de sus referentes y su identidad.
- Lograron generar lluvias de ideas y aportes colectivos para el desarrollo de nuevos diseños.

ASESOR: Yury Alejandra Cuaran Bedoya



REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Nombre del taller: CODISEÑO 2

Comunidad: El tranal

Etnia: Misak

Asesor(a): Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Artesano(a) Líder: Diana Ullune Calambas

Oficio: Tejeduría y Alfarería

Técnica: Crochet / telar /Torno

- **Situación identificada:**

Respecto a los productos de cerámica, a pesar de tener una buena intención con el rescate de la cocina ancestral, presentaban deficiencia en los procesos desde el torneado y la aplicación de pintura. En el torno se supone que es donde se controla la forma y después es repasada con una esponja para suavizar las superficies y eliminar los huecos o hundimientos irregulares; es en esta fase donde el acabado no es muy bueno, pues no se atienden a detalles pequeños simplemente lo hacen de una forma muy general y superficial. Este motivo lleva a que la pieza ya después de llevada a la primer quema en horno difícilmente se le pueden eliminar este tipo de imperfecciones. En cuanto a la pintura luce con manchas y con derrames que no están concebidos en el diseño.

- **Objetivo:**

Desarrollo y perfeccionamiento de nuevas propuestas en cerámica, aumentando los niveles de calidad.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>Mal manejo de la forma y los procesos lo cual afecta directamente a la calidad y el valor percibido del producto.</p>
	<p>Visita 1</p> <p>Taller evaluación del producto y calidad</p> <p>Nuestro primer recorrido inicia por las instalaciones de la planta productiva, donde se obtuvo información muy valiosa acerca del proceso y los productos desarrollados ahí.</p> <p>Sobre los productos se encontró que tienen una característica particular y es la connotación de rescate sobre objetos de cocina ancestral.</p>



Sobre los aspectos formales se alcanzaron a hacer recomendaciones de diseño para simplificar algunas formas, mejorar el acabado que dan con las pinturas en aceite o en el mejor de los casos conservar el color natural de la arcilla que se genera el resultado de una sola quema.



Para la quema de las piezas se debe mantener la temperatura y el tiempo recomendado, para evitar que las piezas se quiebren.

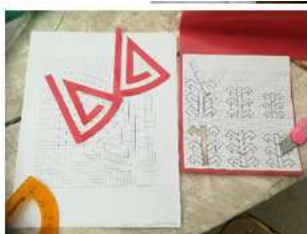
Sobre la talla se recomienda realizar plantillas que encajen perfectamente en la superficie delimitada que llevara los patrones gráficos, de esta forma no sobrarán espacios y todo quedará correctamente ubicado.



Visita 2

Taller líneas de producto y desarrollo de plantillas

En este taller se trataron temas como: línea de producto y sus características, estándares de calidad y acabados, con base a estos temas se generó una evaluación de sus



productos actuales, donde se hicieron las respectivas recomendaciones y modificaciones.

Posterior a ello se modeló un prototipo donde se exploraron texturas sobre las superficies que hacían alusión a su simbología.



Para el desarrollo de las texturas se les capacitó en el uso de elementos básicos de medición para la generación de plantillas, con el fin de conseguir un patrón más exacto y proporcional a la hora de ser plasmado sobre las superficies.



Visita 3

Taller producción

En nuestro segundo día de taller en el oficio de cerámica, se inició dándole los acabados a las chicheras, propuesta que fue complementada por medio de la talla de uno de sus símbolos representativos (El maíz).

	<p>Para esta actividad fueron previamente desarrolladas unas plantillas, con el objetivo de generar una mayor precisión en el tallado y sobre todo unos mejores acabados sobre la superficie de la pieza.</p> <p>Mientras se llevaban a cabo las anteriores actividades, otro artesano trabaja en paralelo el modelado de las callanas, las cuales fueron asesoradas con el objetivo de lograr una mejor proporción en relación.</p>
	<p>Viaje 3</p> <p>Taller de producción</p> <p>En el tercer día de taller, el artesano dio continuidad al tallado de los símbolos, donde hicimos unas respectivas pruebas y se dieron las indicaciones para que el artesano continuara con la actividad, después de que las piezas estuvieran más secas.</p> <p>Cabe resaltar que estas piezas tardaran aproximadamente 3 semanas en secar para poder llevar a</p>



la quema, teniendo en cuenta que este proceso debe ser a temperatura ambiente y que justamente la población se encuentra en invierno.

Los logros obtenidos a lo largo de estas jornadas fueron el desarrollo de los bizcochos para las tres líneas de producto, propuestas al comité.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Dejar secar correctamente las piezas de cerámica, dándole el tiempo necesario para que no se vayan a rajar.
- Ir desarrollando más propuestas en paralelo a la primera tanda de producida.
- Definir la tonalidad del acabo final de la pieza.
- Definir el plan de producción.

5. Seguimiento:

Tener comunicación constante sobre los avances y las asignaciones, verificando siempre que se sigan lo lineamientos y todo apunte a la calidad deseada y al compromiso de producción.

6. Logros y recomendaciones:

- Se lograron definir las determinantes de calidad para ser tenidas en cuenta en todo el proceso de diseño y producción.
- Se recomienda seguir brindando asesorías puntuales
- Se recomienda repartir los procesos productivos, con el fin de especializar a cada artesano en una actividad y logre así destreza y eficiencia; partiendo que la calidad puede ganarse en la experticia del saber hacer.