



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL
Córdoba - Nariño
Etnia: Pastos

Ángela María Galindo,
Alejandra Cárdenas, Doryeth
Jiménez, María Camila Diez.
Asesoras

Diciembre 2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



JOSE MANUEL RESTREPO
*Ministro de Comercio Industria
Turismo*

ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ
*Gerente General Artesanías de
Colombia S.A.*

SAUL PINEDA HOYOS
*Viceministro de Desarrollo
Empresarial*

JIMENA PUYO POSADA
*Subgerente de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

LIGIA RODRIGUEZ
Secretaria General

DIANA MARISOL PÉREZ ROZO
*Profesional de Gestión
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO
WALTEROS**
Directora de MiPymes

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO
NACIONAL Y REGIONAL**
Artesanías de Colombia S.A

DORIS GONZALEZ
*Asesora Grupo Inclusión Social
Supervisora técnica del Programa*

EQUIPO TECNICO PROYECTO
Artesanías de Colombia S.A

NIXON A. FANDIÑO
*Asesor Grupo Inclusión Social
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS-NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Proceso económico (Nombre Grupo): MUTECPA – Mujeres tejedoras de cultura y pensamiento andino

Resguardo y/o Comunidad: Resguardo de Males

Municipio: Córdoba, Nariño

Etnia(s): Pastos

Oficio: Tejeduría

Asesor(a): Ángela María Galindo, Alejandra Cárdenas, Doryeth Jiménez, María Camila Diez.

Artesano Líder: Claudia Marleny Ramirez

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la zona y la etnia



Mapa de la ubicación geográfica del municipio de Córdoba



El Resguardo de Males se encuentra ubicado en el departamento de Nariño en el sector Occidental del Municipio de Córdoba. Este limita con los municipios de Puerres, Potosí e Ipiales y su cabecera municipal está a 90 kilómetros de Pasto.

Ubicado a 2.800 metros sobre el nivel del mar, el resguardo Males está influenciado por una zona montañosa cercana a la línea ecuatorial con una temperatura media de 12 °C. La geología de la zona permite que la economía sea de tipo agrario, siendo sus principales productos: maíz, papa, frijol, haba, zanahoria, cebolla, ajo, arveja, trigo y cebada. En su mayoría, los cultivos se basan en sistemas tradicionales, como el arado con tracción animal o con labor manual en todo el proceso, desde la siembra hasta la cosecha. Los excedentes de la producción agrícola abastecen el mercado de Ipiales, Pasto y el interior del país.

Para llegar a Córdoba, el acceso es por vía terrestre desde el sur de la ciudad de Pasto en dirección hacia Ipiales. Tras un trayecto de aproximadamente dos horas se encuentra la entrada al municipio de Córdoba, después del municipio de Puerres.

Córdoba según estadísticas del DANE del 2006 cuenta con una población de 2.102 habitantes en la cabecera municipal y 11.361 en la zona rural para un total de 13.463 personas. El Municipio dispone de un Centro Hospital y en la actualidad cuenta con seis Instituciones con sus Centros Educativos respectivamente. Tiene servicio de acueducto, alcantarillado, energía eléctrica, telefonía, telegrafía y correo nacional. Para la difusión cultural dispone de una Biblioteca y algunos Escenarios Deportivos. La población fue fundada por Raimundo Chapuel de los Reyes en 1632, esta hizo parte de Puerres con el nombre de Males hasta la creación del municipio con el nombre de Córdoba por ordenanza No 38 de ese año.

Por su parte el Resguardo de Males perteneciente a la familia Pasto-Quillasinga y cuenta con aproximadamente 17.000 indígenas. Su organización como resguardo cuenta con las figuras de gobernador, secretario, tesorero y hace parte la organización indígena AICO.

1.2 Información General de la Comunidad

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos	No. Beneficiarios
Los Pastos	Resguardo de Males	Córdoba, Nariño	Tejeduría	22
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo	Observaciones
Claudia Ramírez	Lider artesana	3104338510	marlenyrami15	N/A



			@gmail.com	
Emil Ruperto Cuarán	Gobernador	3182376871	No reporta	N/A
Wilson Francisco Velazco	Regidor Primero	3175108217	No reporta	N/A

Nariño



Históricamente, los Pastos fueron de naturaleza pacífica y como consecuencia sus armas se limitaron a hachas de piedra, palos en forma de cayado y alguna vez lanzas. Probablemente esto explica el fácil sometimiento del que fueron objeto por parte de los españoles cuando estos llegaron por primera vez a su territorio en 1536.

Los Pastos son una comunidad indígena con usos y costumbres que se sostienen en un entendimiento del mundo de los seres humanos como parte del mundo de arriba y de abajo, regido por la Pacha Mama. Esta figura dual del mundo es un rasgo distintivo del mundo andino y recorre todos los Andes del continente. Como lo señala Saade (2012), la dualidad del territorio está también figurada en la simbología del *churo cósmico* (doble espiral), el cual sintetiza:

...un complejo sistema de cultivos e intercambios, catalogado como microverticalidad andina, para asegurar su soberanía alimentaria desde el cultivo de papa hasta el plátano; y por otro lado dialogar (...) a través de recorridos chamánicos, tratos comerciales, intercambio de alimentos y medicinas con los pueblos vecinos. (Op. Cit)

El resguardo es de origen colonial y sus habitantes han conservado a lo largo del tiempo un sincretismo religioso de creencias prehispánicas con rituales cristianos, como la fiesta patronal de San Francisco (01-04 de octubre) o los santos populares-guacas. Dentro de su proceso de recuperación de la cultura indígena, los Pastos han apropiado las fiestas de Intiraymi (solsticio de invierno, 21-24 de junio) y en menor medida la de Coyaraymi (equinoccio de primavera, 22-23 de septiembre), celebración

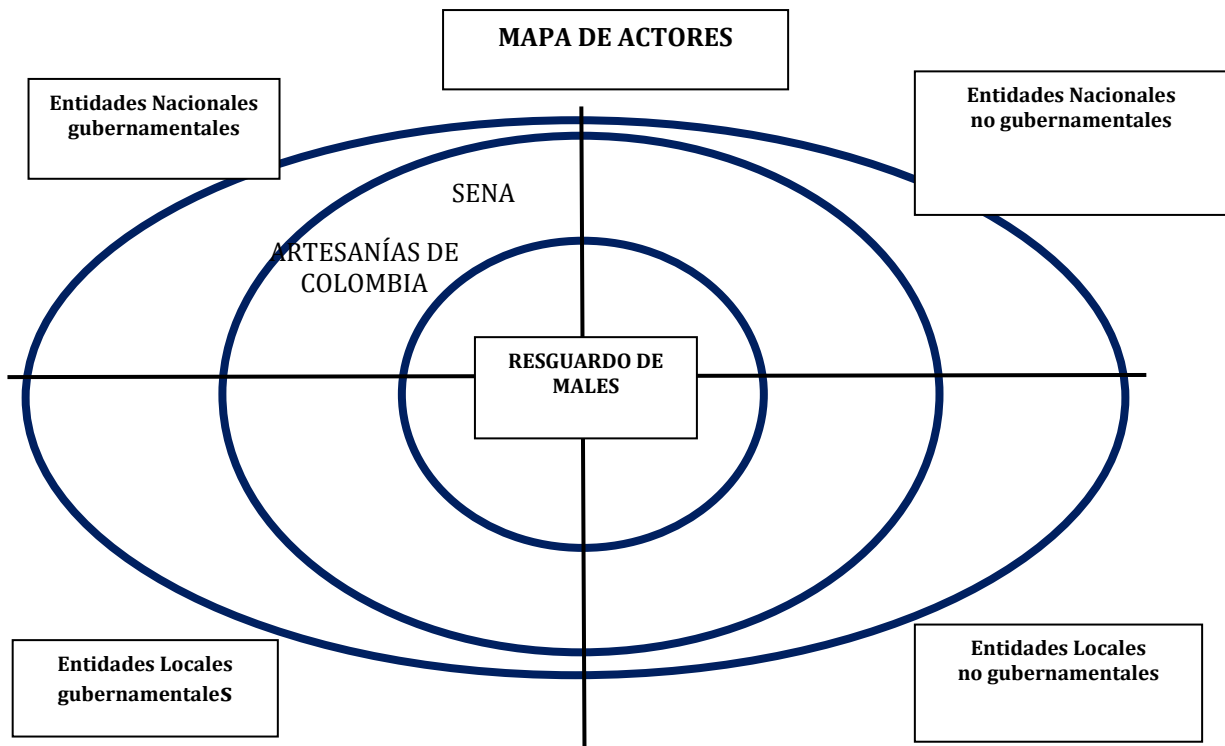


del sol y la luna, de lo masculino y lo femenino, o en términos agrarios de la siembra y la cosecha. En su proceso de resistencia, los Pastos perdieron su lengua, pero aun así conservan algunas palabras en la toponimia del territorio y en los apellidos de las familias, además de la adopción del vocabulario quichua como forma de movilización cultural y lingüística (palabras como *Pachamama* o *Intiraymi*).

La organización social está basada primero en la comunidad como máxima autoridad, que delega la coordinación y administración de sus usos y costumbres al Cabildo, que está representado por la figura del Gobernador en primera instancia, seguido de los suplentes Gobernadores, los regidores y los alcaldes por parcialidad (divisiones territoriales) del resguardo. Los cabildantes como los comuneros pastos se rigen por los principios de la Ley de Origen, el Derecho Mayor y la Ley Natural, pilares de su forma propia de organización. El Cabildo es la unidad política-organizativa del resguardo y cumple funciones legislativas, judiciales y ejecutivas bajo el principio de gobierno propio y autonomía (Cabildo de Pastas, s.f.).

1.3 Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Gubernamental nacional	Artesanías de Colombia	Programa de Fortalecimiento, productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas en Colombia
Gubernamental Local	SENA	Generación de ingresos
Gubernamental local	Alcaldía	Temas relacionados con la articulación territorial de aspectos culturales



1.4 . Plan de Vida

A través del tiempo, esta etnia y su grupo artesanal han perdido gran parte de las características propias de su cultura. De aquí que la pérdida de la lengua, el traje típico y tradiciones propias de los Pastos, afecte la perdurabilidad de los saberes artesanales.

Aun así, siendo que el oficio artesanal está relacionado con el rol de la mujer, es costumbre que esta siga ocupándose de realizar piezas de vestido para sus hijos y por tanto vea en este una posibilidad de sustento económico. El oficio de la tejeduría específicamente se trasmite de generación en generación en los núcleos familiares y, aunque ahora hay participación de los hombres, el oficio ha sido en mayor parte liderado por las mujeres.

El oficio se enseñaba en el núcleo familiar desde edades tempranas, casi siempre en las tardes después de las labores del campo que ocupaban toda la mañana. Se aprendía primero viendo, después ayudando a hilar o montar los hilos en la guanga, hasta llegar el momento que los hijos se iniciaban en el arte del tejido. Anteriormente predominaba la materia prima de lana de oveja que ellos mismo preparaban y teñían con tintes naturales, como el lodo para sacar el negro o la canela para sacar tonos de café. Hoy en día se compran los hilos en Ecuador y trabajan con otras técnicas que se introdujeron por medio de la escuela como las agujetas, agujones y máquinas de coser, entre otras.



A pesar de ello, las artesanías son realizadas para comercializar localmente, generalmente con clientes cercanos a la artesana. Esto impide que esta actividad se convierta en un sustento sostenible, por lo que se ven obligados a buscar empleos o trabajos en la agricultura.

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1. Transmisión y Referentes Culturales

Actualmente el proceso de transmisión de saberes se ha visto reducido potencialmente. En especial por el poco interés de los jóvenes, quienes optan por buscar opciones laborales o de estudio fuera de la comunidad en diferentes ciudades del país. Teniendo en cuenta que los niños deben asistir a la escuela, su tiempo cerca de sus madres se ha reducido y, por tanto, se han perdido los espacios que antes permitían conocer los oficios artesanales. Adicionalmente expresan que muchas personas prefieren dedicar su tiempo al trabajo en el campo del cual obtienen una ganancia fija diaria (jornal) y no optar por realizar artesanías que no se venderán inmediatamente y no tendrán la retribución económica que realmente se merece. Se logró percibir con esta situación que transmisión de saberes sería unos de los problemas más evidentes en este grupo, ya que debido a las edades avanzadas de las artesanas se hace necesario el paso del conocimiento a personas jóvenes que contribuyan en la conservación de los oficios.

Aunque el grupo incluye a hombres y mujeres jóvenes, estos manifiestan que el oficio que dominan es el tejido con agujetas, y que por el contrario la técnica en guanga es una actividad que se está perdiendo pues solo las mujeres mayores aun lo practican.

Las beneficiarias de la comunidad han adelantado en la vigencia del Programa de Fortalecimiento, Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas en Colombia 2017, un programa de transmisión que llevan a cabo en la Institución técnica agroecológica del Resguardo Vereda la Cumbre, con la participación de 15 artesanas en la técnica de tejeduría vertical (Guanga).

2.2 . Estado de Organización del grupo



Comunidad de Córdoba en apertura 2018

Foto: Angela Galindo. Archivo de Artesanías de Colombia 2018

La actividad artesanal se ha desarrollado principalmente como artesanos independientes, puesto que la preparación y compra de la materia prima, así como su producción pueden ser realizadas por una sola persona. Sin embargo, actualmente hay grupos artesanales que se han establecido con el objetivo de acceder a la asistencia de entidades gubernamentales y ONG. Este grupo lleva en ejercicio más de 15 años se originó por iniciativa de la líder para fortalecer las tradiciones artesanales en el resguardo. El rol más representativo es el de la líder, quien gestiona con entidades y, gracias a una tienda de telas e insumos, ofrece los productos que realizan las artesanas, promoviendo también la comercialización, En el año anterior se definieron los roles de una presidenta, vicepresidenta, tesorero y dos fiscales.

Es importante mencionar que el grupo artesanal MUTEYCYP, de estar el año pasado en un nivel dos, hoy por hoy se puede decir que está en un nivel tres, ya que si bien, aún hay cosas por mejorar, y con las capacitaciones del SENA, algunas se retiraron o se fueron para el otro grupo artesanal, hay nuevas integrantes, el grupo se siente renovado, se pudo gestionar un espacio en el cabildo, con ventana - vitrina para poner sus productos y organizar herramientas de trabajo, además de emprender un proceso de organización nacional, liderado por el ministerio, el cual consiste en que varios líderes artesanos de Colombia, se unen y gestionan eventos artesanales en diferentes ciudades de Colombia, ferias a las que han ido representantes del grupo artesanal.



3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

3.1 Identificación de la cadena productiva



3.2 Práctica del Oficio

Cuadro comparativo capacidad de producción Maestros Artesanos y artesanos en general de la comunidad integrantes del grupo.

Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesano	5	Mochila - 4 hrs Ruana – 4 hrs Bufanda – 4 hrs	7 u 8 vueltas 4ta parte Mitad
Total Beneficiarios	22	Mochila - 4 hrs Ruana – 4hrs Bufanda – 4hrs	4 vueltas 4ta parte 4ta parte



3.3 . Materias Primas

3.3.1. Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveduría
1	Lana de ovejo	Almacenes de Ipiales o Pasto.
2	Hilo guajiro	Almacenes de Ipiales o Pasto.
3	Hilo Lider	Almacenes de Ipiales o Pasto.
4	Primaver-orlon	Almacenes de Ipiales o Pasto.

3.3.2. Identificación de Insumos

No.	Materia Prima	Proveduría
1	Agujas	Almacenes de Ipiales o Pasto.
2	Ganchillo	Almacenes de Ipiales o Pasto.
3	Telares	Almacenes de Ipiales o Pasto.

Tejeduría

“Acción de entrecruzar o enlazar elementos flexibles denominados comúnmente hilos continuos y/o a veces fibras seccionadas, que se disponen de manera ordenada longitudinal y/o transversalmente, generando tejidos en dos o tres dimensiones, llamados la mayoría de casos telas”

Definición de Artesanías de Colombia S.A. Referencial Nacional de Tejeduría





Tejido plano en tejeduría

“El tejido plano es el resultado de entrecruzar y/o entrelazar perpendicularmente dos o más series de hilos denominados urdimbre y trama. Los hilos que corren en dirección longitudinal se denominan hilos de urdimbre y los que van en dirección transversal son los hilos de trama o de relleno. Los hilos de urdimbre también se les conocen como hilos de pie y los hilos de trama como pasada. La posición perpendicular le proporciona a las telas mayor firmeza y rigidez que los hilos trenzados, de punto y encaje. Las telas de tejido plano se realizan en telares, estos han sufrido muchos cambios, pero los principios y operaciones básicas siguen siendo las mismas, los hilos de urdimbre se sostienen de dos soportes y los hilos de trama se insertan y compactan para formar la tela.”






Definición de Artesanías de Colombia S.A. Referencial Nacional de Tejeduría

3.4 . Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION RUANA				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	Tiempo os
1. Compra de material	Traslado a Ipiales o Pasto para compra de lana de ovejo			2h
2. Diseño	Dibujar en cuadrícula, siguiendo el diseño previamente concebido por las artesanas.	Lápiz, papel 		6hr
3. Alistamiento de material	Esquilado, lavado, escarmenado, hilado de la lana, enmadejado y proceso de teñido 	Lana de ovejo hilada 	La lana de ovejo anteriormente las artesanas la procesaban en su totalidad, en la actualidad es comprada a otras artesanas o grupos de la región.	
4. Urdido	La Guanga recibe en alta tensión las hebras en urdido corredizo, que reposa sobre otro palo adicional al cual se le denomina Quinchil.	Quinchil, Comuel, Bajador, Telar		2h a 1día



				
5. Tejido	<p>El tejido consiste en el entrecruzamiento de la trama pasando por el cruce que van formando las urdimbres, posteriormente con el bajador se afirma la fibra y se cruzan las urdimbres.</p> <p>Este proceso se repite dos veces por tamaño y facilidad de manejo del telar.</p>	Telar		4 a 5 días
6. Acabados	<p>Vaporizar, cardar, bastillar, coser, abatanar, flecos</p> 	<p>Plancha</p> <p>Cardos</p>  <p>Aguja-Hilo</p> <p>Cola- prensa</p>		2 Días

Tejidos en técnica de punto en agujas

“La Tejeduría en Tejidos en técnica de punto con agujas, consiste en obtener piezas textiles a partir de la manipulación de un hilo (continuo) que se va enlazando, conformando mallas con la ayuda de una o varias herramientas. En el ámbito artesanal se



reconocen dos técnicas: el tejido de punto, con dos agujas (tricot) y tejido con ganchillo (croché galicismo de crochet).”

Definición de Artesanías de Colombia S.A. Referencial Nacional de Tejeduría

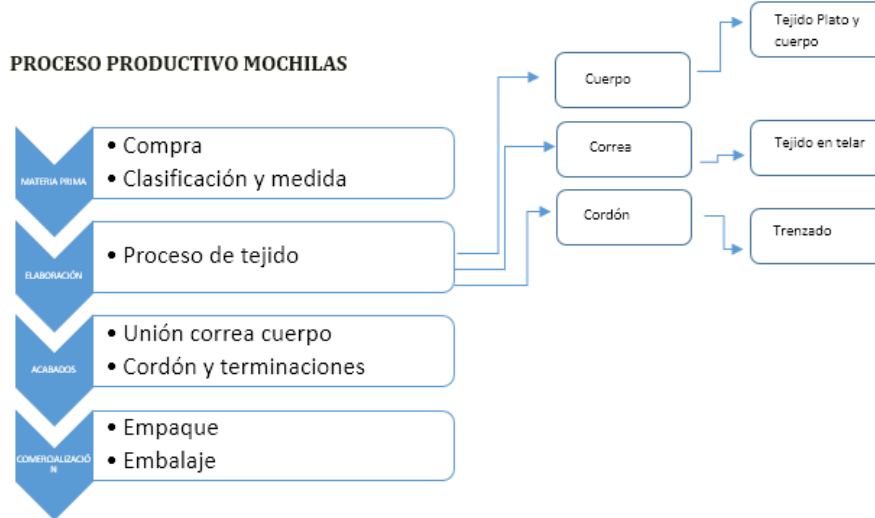
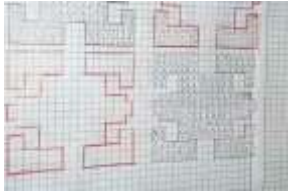





Grafico Diagnóstico de calidad Diseñadora: Doryeth Jiménez 2018

Proceso de elaboración Y fabricación mochila				
Paso	Proceso	Herramientas y Equipos	Observaciones	Tiempos
1. Compra de material	Traslado a Ipiales o Pasto para compra de lana de ovejo o hilo guajiro.			2h
2. Diseño	Dibujar en cuadrícula 			6h
3. Alistamiento de material	El hilo se toma directamente del cono, no se está enmadejando.	Lana de ovejo Hilo guajiro Ganchillo		
4. Tejido del cuerpo.	Entrelazado repetido de una o varias fibras con una aguja de crochet o agujeta	Ganchillo		



	<p>Dimensiones: 12cm x 15cm, 14 cm x 17 cm, 17cm x 20cm, 21cm x 24cm, 23cm x 27cm, 25cm x 29cm.</p> 	Telar Foto		3 sem
5. Tejeduría de la gasa en guanga.	Urdido, tramado en 7cm de ancho por 1,10cm de largo	foto telar guanga		tiempo
6. Acabados	<p>Tejer cordón técnica: Telar de Guanga Elaboración de la borla y coser el asa</p> 	Aguja Hilo Ganchillo	foto	2 hrs

3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de la Ruana			
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Tiempo
Vaporizar	Someter el tejido a la acción del vapor de agua saturado	 y carda	30 min
Cardar	Peinar la prenda	Cardas-cardero	4 h
Bastillar	Rematar el borde	Agujas capoteras	30 min
Coser		Aguja - hilo	tiempo
Abatanar	Se disuelve cola en agua caliente, se pone en la prenda, se dobla, se prensa, se pone a secar.	Cola-Prensa	1 día

3.5 Manejo de Residuos



Manejo de Residuos	
Tipo de Residuo	Destinación
Pelo sobrante de cardar	Relleno de almohadas, Se vuelve a hilar



Mochila Comunidad Córdoba.

Asesora en diseño: Ladys Mopan. Foto de Iván Rodríguez. Archivo de Artesanías de Colombia SA.

4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

4.1 Comercial

Teniendo en cuenta que el grupo artesanal se conformó hace poco tiempo, el desarrollo comercial de este aún no se ha activado. Puntualmente la líder del grupo es quien mayor experiencia tiene en este aspecto, pues la tienda que administra ofrece los productos que elaboran los demás artesanos. Si bien ella cuenta con RUT, el grupo como tal no está organizado formalmente, tiene proyección y estatutos proyectados al 2019; No hay claridad sobre el tipo de roles que desempeñan cada uno de sus integrantes, más allá de la elaboración propia de los productos. Por tanto, es importante reconocer las capacidades comerciales y administrativas de los artesanos. El registro de entradas y salidas de dinero no es llevado por todos los integrantes del grupo, aun así, la líder al ser la encargada de vender algunos de los productos registra en un cuaderno el dinero que recibe y a quien le pertenece, para de esta forma entregar el recurso adecuadamente.

En vigencia 2017, el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas en Colombia, generó talleres de costos que nivelaron a las artesanas, haciendo claridad respecto al tema. Se hizo un análisis comparativo en feria Expo artesanías y se pudo comprobar que era competitivo frente al mercado.



Se determinaron acciones alrededor de las estrategias de fidelización, teniendo en cuenta espacios comerciales como el día del campesino, las fiestas patronales de San Bartolo, días de la madre, Intiraimi fiesta del sol, el 21 de Junio, y evento comercial regional de economías propias en la ciudad de Duitama y expoartesanas 2017.

En la actualidad la comunidad tiene claridad respecto a la implementación de plan de mercadeo y la estrategia de contactación según el tipo de cliente. Avanza en búsqueda de precio competitivo en la mochila y el posicionamiento de marca.

4.2 Imagen comercial y comunicación

El grupo tras una exploración, deciden que se llamaran Mujeres Tejedoras de Cultura y Pensamiento Andino MUTECPA, el logo aún está en desarrollo. El material de divulgación para apoyar la actividad comercial está en proceso.



Logo símbolo Comunidad Resguardo de Males

5. ACCIONES A SEGUIR EN:

5.1. Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate

Taller de co - diseño para desarrollo de dos líneas de producto. Conformer con las técnicas de primavera y Guanga con lampazo.

Talleres de composición de simbología

Taller teoría del color, taller de comprensión de tendencias y establecer las paletas que más han salido en el mercado



Taller de transmisión de saberes de parte de la única mayor que genera producto con la técnica de lampazo y unificándola por medio de línea de producto
Taller de tintes naturales.

5.2. Fortalecimiento de los oficios y/o técnicas artesanales

Taller de estándares de calidad en acabados y remates; Selección de producto. Por medio de la implementación de moldes en la comunidad para cada una de las beneficiarias.

Taller de integración y posibilidades de producción teniendo en cuenta el grupo de beneficiarios sobre quienes se han generado los talleres de transmisión.

Hacer revisión general del aumento de productividad respecto a la integración de estas nuevas herramientas.

5.3. Gestión para la formalización empresarial

Evaluar cuáles son las determinaciones y proyecciones para la formalización en el año 2019, y la preparación para la toma de decisiones.

5.4. Desarrollo socio organizativo

Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades. Rendición de cuentas de parte de quienes en la vigencia anterior desempeñaron algún tipo de actividad logística dentro de la comunidad.

Conformación del comité de calidad

Transmisión de saberes en los oficios de lampazo y tintes naturales.

Talleres de Emprendimiento, autogestión y búsqueda de oportunidades y recursos.

5.5. Comercialización y mercadeo

Taller de costos, taller de políticas de precios. Proyección de Costos de Prototipo a producción

Guía de Posicionamiento de marca, características de marca

Taller estudio de la Competencia

Evaluación de Plan de Mercadeo

Taller de contactación de clientes



6. CONCLUSIONES

La comunidad de Córdoba, ha iniciado proceso de fortalecimiento teniendo como única línea la mochila tradicional, con un buen desempeño en las muestras comerciales a las que asistió, siendo implementados talleres de composición y de paletas acordes a mercado objetivo, previa aceptación de los artesanos.

En la comunidad se adelantaron gestiones en la transmisión de oficio de la guanga, incluso direccionado a la vereda La Cumbre con una participación de 15 artesanas.

Se establece prioritario el desarrollo de productos que integren a la comunidad en su totalidad, con el aprovechamiento de la técnica de Guanga y la técnica de primavera que no se tuvo en cuenta para el ejercicio del 2017.

La exploración de los artesanos se enrutará a rescate que los doscientos símbolos de la etnia y su aplicabilidad en producto, ya que no se registran hasta el momento más de 20 símbolos derivados de la cosmogonía de la etnia.

La diferenciación de línea respecto a las demás comunidades Los pastos se basarán en la implementación de propuestas simbólicas y de color que por composición que permitan al cliente referenciar el producto con el grupo que le elaboró.

El grupo en la actualidad se encuentra trabajando bajo la motivación de la líder, lo cual resulta positivo, pero genera dependencia, ya que no sean reconocidos procesos por otros integrantes del grupo. Se busca fortalecer la participación total del grupo, no solo alrededor del producto sino de las demás acciones que integren y empoderen al grupo.

La productividad de la mochila es hasta el momento el único del cual se tiene cálculo de productividad, sin embargo, para la vigencia 2018 se establecerán acciones que permitan ampliar el portafolio de productos y así complementar la oferta en el mercado.

En aras de generar proceso de auto – sostenibilidad, ya que ésta es la última vigencia del programa en la comunidad, se recomienda iniciar el plan de mercadeo que permita a los asesores evaluar los aspectos en que se requiere fortalecimiento.

Indicadores base

Número Total de Beneficiarios	Hombres	Mujeres
22	2	20



Punto o Inicial de Productividad

Proceso	Productividad	Estrategia
Tejeduría en crochet – mochilas	10 mochilas	Implementación sobre gasa
Tinturado de lana de oveja creando textura visual	70%	Transmisión de saberes

ANEXOS

- Compendio de Cultura material
- Plan de Mejora
- Hoja de ruta

7. BIBLIOGRAFÍA

- Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT) y Artesanías de Colombia. (2004). *Referencial nacional de tejeduría. Departamento de la Guajira*. Bogotá: Artesanías de Colombia. (Informe técnico, no publicado).
- Saade Granados, M. (2012). Las formas del entramado. Encuentro, tejido y pensamiento en el pueblo de los Pastos. En Cecilia Duque Duque (Ed.), *Lenguaje Creativo de Etnias Indígenas de Colombia* (pp.172-179). Bogotá: suramericana y Grupo Sura.
- Asociación de Autoridades Indígenas del Pueblo de los Pastos. (2014). *Plan de Acción para la Vida del pueblo de los Pastos*. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia