

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS,
AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS – NARP EN
COLOMBIA**

**BITÁCORA DE CAMPO DE DISEÑO
MUSU RUNAKUNA
MOCOA- PUTUMAYO
ETNIA: INGA**

LAURA L. CAJIGAS



Noviembre 2018



PUTUMAYO



MOCOA - PUTUMAYO

INGA - MUSURUNAKUNA

El Cabildo Inga Musu Runakuna se encuentra ubicado en la inspección de San José del Pepino a 8 kilómetros al oriente del casco urbano del Municipio de Mocoa el grupo artesanal se conforma por 28 familias quienes trabajan juntas y quienes se caracterizan por proteger sus raíces culturales.

Para la comunidad Musu – Runacuna es de gran importancia proteger sus raíces culturales, siendo el de mayor valor el ritual del yagé ya que a través de esta medicina se transmiten sus historias y legados culturales además de visualizar los colores y algunos diseños propios de su cultura.

También es de suma importancia el lugar donde se desarrollan las actividades rituales y sociales donde se transmiten conocimientos y tradiciones propias de la comunidad, lugar conocido con el nombre de Maloca.

Oficio: Tejeduría

Técnica: Ensartado y tejido de punto

Materia prima: Cumare, Chaquira , Semillas

Número de artesanos: 18

Asesor en diseño: Laura L. Cajigas

Diseñador líder: Iván Rodríguez



FOTO TOMADA POR: LAURA L. CAJIGAS

LUGAR: MOCOA – PUTUMAYO

OBJETO		Función				Oficina - Técnica - Materia prima						Materiales		Forma				Signo			
Número	Imagen	Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficina	Técnica	Herramientas	Materia prima			Reservas	Oñifa la usa	Oñifa la hace	Cuerpo	No. de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (H, ancho y profundo)	Simbología/ Iconografía	Historias/ Experiencias	Significado
									Principal (usos especiales)	Secundaria (usos especiales)	Luz de Parícuta										
0000000		N/A	N/A	N/A	Perfecto comercio para su función (profundo solo)	Tuñón	Tela de paja	Masa	Huida	N/A	luz	N/A	N/A	N/A	N/A	1	grande	100 cm largo x 40 cm ancho	N/A	N/A	N/A
0000000		El colado para poner en agua por protegerlo.	N/A	N/A	Perfecto comercio para su función (profundo solo)	Tuñón	Tela de paja	Masa	Endos	Huida	luz	N/A	N/A	N/A	N/A	1	grande	20 cm ancho	N/A	N/A	Tipo de colado para poner en agua por protegerlo.
0000000		Decoración	N/A	se maneja la tela luego de la decoración, los colores, como en la paja de, se utiliza también la paja para su decoración.	Perfecto comercio para su función (profundo solo)	luz	Mantela en masa	Masa	colado (masa)	Huida	luz	N/A	N/A	N/A	N/A	3	Pequeño	20 cm largo x 10 cm ancho	N/A	NO UTILIZA DE LINDERA Y CORDONERA	Mantela, comercio a manera y maneja la tela de los colores, colados con agua, luego de la decoración, los colores, como en la paja de, se utiliza también la paja para su decoración.
0000000		Decoración	N/A	masa	Perfecto comercio para su función (profundo solo)	Tuñón	Tela que se pliega a cordón	Masa	Elige masa colado (masa)	Huida	luz	N/A	N/A	N/A	N/A	1	Decoración colado	20 cm x 10 cm	N/A	NO UTILIZA DE LINDERA Y CORDONERA	N/A
0000000		Decoración Cordones	N/A	Decoración para tejidos	Perfecto comercio para su función (profundo solo)	Mantela	Mantela en Elige	Masa	Elige masa	Huida	luz	N/A	N/A	N/A	N/A	3	Mantela	20 cm	N/A	Perfecto tejidos en sus cordones	N/A
0000000		Decoración comercio para comercio	N/A	Masa comercio	Perfecto comercio para su función (profundo solo)	Mantela	Mantela en Elige	Masa	Elige masa colado (masa)	Huida	luz	N/A	N/A	N/A	N/A	3	Mantela de masa	20 cm de ancho	Para que los paja y cordón tejidos	Perfecto comercio	N/A
0000000		Decoración comercio para comercio	N/A	Masa comercio	Perfecto comercio para su función (profundo solo)	Mantela	Mantela en Elige	Masa	Elige masa	Huida	luz	N/A	N/A	N/A	N/A	1	Mantela de masa	20 de ancho	Para que los paja y cordón tejidos	Perfecto comercio	N/A

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL INGA – MUSURUNAKUNA , MOCOA - PUTUMAYO
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.



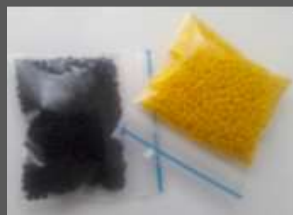


Componente	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE	Se identifican ciertos productos con carga simbólica que no son reconocidos por los miembros de la comunidad, especialmente por jóvenes.	Generar nuevas líneas de producto con nuevos diseños que se diferencien de los ya existentes y evidencien un fuerte proceso de innovación y de identidad cultural.	Taller de co-diseño y creatividad
	Se identifica que el diseño, manejo de paletas de colores y acabados finales de los productos no son los ideales y el valor percibido del producto es bajo.	Establecer paletas desde la comunidad para ser ofrecidas a los clientes en eventos comerciales.	Manejo de paleta tradicional y taller de conformación de paletas innovadoras
	Los productos para su elaboración no cuentan con una estandarización técnica en torno a dimensiones	Aplicar estandarización de medidas en la elaboración de los productos de acuerdo a su uso y función	Talleres de estandarización de medidas
	El concepto de líneas de producto aún no es clara al interior del grupo de artesanos.	Consolidar los conceptos de producto, líneas de producto y categorías además de que se vean reflejados en los productos desarrollados por el grupo.	Taller de líneas de producto
	La mayoría de los oficios no han evolucionado y se han quedado a nivel de diseño, producción y comercialización muy inicial, esto debido a que no se ha identificado tendencias y exigencias de mercados para su comercialización.	Generar mayor pertenencia e identidad entre los artesanos y los productos que desarrollan.	Taller de simbología e identidad cultural - tendencias
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	Se identifican productos cuyo formato no responde a la necesidad planteada o requerida	Mejorar la calidad de los productos buscando conseguir uniformidad en los acabados y terminados	Taller de terminados y acabados y taller de determinantes de calidad
	Se logra identificar que la mayoría de las comunidades artesanales extraen la materia prima de bosques nativos sin tener en cuenta rotaciones de cultivos o la sustentabilidad de la materia prima	Identificar los tiempos para cosecha y rotación de cultivos para asegurar una extracción sustentable de la materia prima	Taller de gestión y control de materia prima.
	Se identifica que los oficios con fibra natural y semillas están vía de extinción	Generar espacios de transmisión de oficio y de saber para compartir conocimiento con todos los integrantes del grupo y	Taller de transmisión de oficio y de saber

MATERIAS PRIMAS



Fibra de cumare



Chaquira Checa



Hilo aftan



Semillas

OFICIOS Y TÉCNICAS

Enchape en Chaquira



Tejido de punto



Tejido y ensartado en Chaquira



Tejido y endartado en Semillas

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS - ACABADOS



ENTRADA 2: TALLER DE CO – DISEÑO Y LÍNEAS DE PRODUCTO

Con los productos que llevaron los artesanos se realizó un taller de valoración, revisión y evaluación buscando que los mismos participantes de manera conjunta y consensuada opinaran realizando observaciones, los clasificaran según su importancia dentro de la comunidad, se buscaran alternativas de mejora aportando ideas que ayuden a fortalecer el producto.

Se trabajo en el concepto de línea de producto e identificación de categorías en las que clasifican sus productos teniendo en cuenta los oficios, las funciones y colores de los productos artesanales que desarrolla esta comunidad.

Logros :

Se logró identificar, describir y clasificar los productos de acuerdo al grado de importancia dentro de la comunidad según la carga de identidad y cultura que cada trabajo lleva y el significado que tiene cada uno de ellos para el grupo además de comprender lo que son las líneas de producto y las categorías que se tienen con los diferentes productos de la comunidad.



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: MOCOA - PUTUMAYO

ENTRADA 3:**ESTANDARIZACION DE MEDIDAS**

Con el objetivo de lograr productos con medidas exactas y aplicarlas en la elaboración de los productos que la comunidad produce y estandarizarlas ofreciendo tamaños específicos en el mercado, como también definir tamaños exactos y manejables para los tejedores, además de ofrecerlas en los diferentes mercado en los cuales se tendrá oportunidad de ingresar

Logros:

Se logró implementar medidas exactas en las jigras de acuerdo a su función, además de definir el tamaño de los huecos al tejer.



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: MOCOA - PUTUMAYO



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

ENTRADA 3:**TALLER DE COMPOSICIÓN CON SEMILLAS**

Las semillas, materia prima natural propia de esta comunidad, las cuales se recolectan en el campo, cada clase y tipo de semilla en su tiempo de cosecha.

Se trabajo un taller con los integrantes de este grupo realizando composiciones y como resultado de estas se obtuvo gran variedad de diseños de productos de bisutería y decoración.

Logros

En este taller el mejor logro fue trabajar en comunidad y en equipo, se asignaron tareas por grupos, con las diferentes semillas, unos integrantes seleccionan las semillas, otros abren huecos y otros ensamblan productos de a cuerdo a los tamaños y formas .

Se lograron composiciones muy intesantes obteniendo como resultado productos de bisuteria muy atractivos e innovadores para el mercado



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: MOCOA - PUTUMAYO

ENTRADA 4:**TALLER DE COLOR**

Se trabajo un taller de color tomando como apoyo el círculo cromático para facilitar las diferentes combinaciones que este permite, además de guiarnos con el muestrario de color de chaquira existente donde se muestran los diferentes degradados permitiendo este conocer e identificar las diferentes tonalidades existentes en el mercado. Con ejercicios de combinaciones se organizan paletas de color ajustadas al material existente en la comunidad y a los colores que se encuentran en el mercado con mayor facilidad

Logros:

Se logro aclarar el tena de concepto de color y sus combinaciones según el círculo cromático y para su posterior aplicación a los productos para ofrecer mas diversidad



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: MOCOA - PUTUMAYO

ENTRADA 4:

TALLER DETERMINANTES Y ESTÁNDARES DE CALIDAD

De acuerdo a la necesidad de fortalecer el tema de calidad en esta comunidad se trabajo implementando estrategias que les permitan mejorar la calidad de sus productos para que sean mas competitivos dentro de los diferentes mercados a los cuales serán presentados.

Se trabajaron temas como la importancia de la calidad con respecto a aumentar la duración y eficiencia de un producto, incrementar los beneficios del producto perfeccionando sus valores además de trabajar productos atractivos para el mercado elaborándolos estéticamente muy bien terminados sin afectar su función

Logros:

Se logro concientizar ala comunidad que todos los productos que trabajan deben ser de muy buena calidad y que además de ser atractivos para el mercado cumplan con una función especifica.



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: MOCOA - PUTUMAYO

ENTRADA 4:

TALLER DE ACABADOS Y REMATES PARA BISUTERÍA

Dentro del proceso de elaboración de productos de bisutería en semillas se detectó que los artesanos de esta comunidad utilizan materiales sintéticos para complementar los diseños de sus productos, haciendo esto que pierdan identidad y el valor de las semillas naturales usadas para la elaboración de ellos, como también se evidencia que al ensamblar los productos se maltrata el hilo con el que elaboran sus productos.

Por lo tanto se realizó un taller donde se explicó con claridad la importancia de utilizar solo semillas naturales con remates y terminados perfectos donde se resalte la naturalidad de sus semillas.

En cuanto a productos elaborados en chaquiras se trabaja en reforzar la técnica como tal ya que todavía presentan dificultades con la fuerza que aplican al elaborar los productos quedando muy flojos o muy apretados evidenciando la falta de práctica, además se reforzó en la elaboración de los cierres de sus productos tanto en collares como en pulseras.

Logros

Con este taller se logró mejorar la calidad del producto, enfatizando en los cierres, terminados y uniones en los cuales se presentan las mayores deficiencias, creando conciencia en los artesanos de que hay que poner en práctica lo aprendido para ofrecer excelentes productos a potenciales clientes.



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: MOCOCHA - PUTUMAYO

TALLERES DE IMPLEMENTACIÓN MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

**ENTRADA :
SEGUIMIENTO A ELABORACIÓN DE PROTOTIPOS
Y MUESTRAS**

Con asesoría y sugerencias se da inicio a la elaboración de las muestras de collares en semillas y de tejido de la jigra, después de haber desarrollado ejercicios prácticos de composición con semillas y de tejidos en fibra.

Logros:

Se lograron consolidar diseños de productos para trabajar con el grupo en el desarrollo de las diferentes líneas.



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: MOCOA - PUTUMAYO

ENTRADA :5

TALLER LOGOTIPO

En este taller se trabajo en la definición de logotipo su importancia en el aspecto comercial, siendo este una pieza vital para la imagen corporativa., se enfatizo sobre el significado de la identidad del grupo por la que los clientes potenciales reconocerán la marca en muchos contextos y nos permitirá diferenciarnos de la competencia.

El logotipo nos va a identificar como grupo o empresa debe ser claro y con gran significado ya que envía mensajes al mundo sobre que es lo que hacemos y como lo hacemos.

La comunidad realizo un análisis sobre su logotipo manifestó que ellos inicialmente propusieron mas identidad en el que tienen "ZÚMAG" no en el nombre sino que le hace falta un fondo donde aparezca el colibrí y sus colores ya que esta ave para ellos representa mucha identidad.

Logros:

Se logro concretar ante todo el grupo el porque del nombre "ZUMAG" la carga de identidad que tiene este nombre para para la comunidad. También se identifico que al logo le hace falta incluir un fondo con colorido (colores del colibrí)



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS

LUGAR: MOCOÁ - PUTUMAYO



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



ENTRADA 6:**TALLER DE TRASMISION DE SABERES EN CUANTO A ESPECIALIZACION DE OFICIOS**

Una de las artesanas mayores de la comunidad, habla sobre la jigra tradicional de la comunidad inga, cuenta ella que desde que tiene conocimiento su madre tejía estas jigras con el fin de utilizarlas para transportar los alimentos cosechados en la chagra y también la utilizaban para pescar.

Desde entonces ella se ha dedicado a tejer este producto para uso cotidiano y por pedidos de familiares o personas cercanas.

La comunidad muestra gran interés en aprender a tejer la jigra especialmente los hombres del grupo.

Logros:

Por medio de la transmisión de oficio se logra implementar el oficio en la comunidad



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: MOCOA - PUTUMAYO



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

TALLERES DE IMPLEMENTACIÓN MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

Proceso	Productividad Inicial	Productividad Final (Porcentaje % de aumento de productividad)	Estrategia
Elaboración de jigras en palmicha o cumare	6 jigras al mes	11 jigras al mes equivalente a 45.8 % de productividad	Diálogos y trasmisión de oficio con la maestra artesana con participación activa del grupo



DETERMINANTES DE CALIDAD SEGÚN DIAGNOSTICO DE CALIDAD

- Para dar inicio al tejido de una jigra, se debe verificar la calidad de la fibra, esta depende del buen proceso de obtención, donde se debe tener en cuenta que esta sea pareja larga, de igual tonalidad para que cuando se trabaje el proceso de torsión quede uniforme en si color y su grosor, por lo tanto se debe seleccionar la fibra.
- Se recomienda que el tejido de una jigra la debe realizar un solo artesano
- Durante el proceso de tejido se debe ir construyendo la jigra de tal manera que vaya creciendo el ancho hasta la mitad de su medida total, de allí en adelante se conserva el mismo ancho.
- El tamaño de los huecos debe ser uniforme en todo el tejido, para ellos se trabaja sobre una regla, herramienta elaborada de manera artesanal por cada artesano de acuerdo al tamaño del hueco.
- Los empates de fibra deben coincidir con los nudos del tejido y cortar los sobrantes de manera que no sean visibles
- Una vez finalizado el tejido necesariamente se debe lavar siempre se ensucia por la manipulación la fibra en el proceso de tejido o resulte manchada para emparejar el color.



FOTOS TOMADAS POR: LAURA L. CAJIGAS
LUGAR: MOCOA - PUTUMAYO



Jigras

Municipio: Mocoa

Etnia: Inga musurunakuna

Materia prima: Cumare

Técnica: Tejeduría de punto

Artesano: Laurencia Peña

Diseñador: Laura Cajigas



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



PROPUESTAS DE DISEÑO

Jigras

Municipio: Mocoa
Etnia: Inga musurunakuna
Materia prima: Cumare y semilla
Técnica: Tejeduría de punto
Artesano: Laurencia Peña
Diseñador: Laura Cajigas





Jigras

Municipio: Mocoa

Etnia: Inga musurunakuna

Materia prima: Cumare

Técnica: Tejeduría de punto

Artesano: Laurencia Peña

Diseñador: Laura Cajigas



PROPUESTAS DE DISEÑO



Jigras

Municipio: Mocoa

Etnia: Inga musurunakuna

Materia prima: Cumare y semilla

Técnica: Tejeduría de punto

Artesano: Laurencia Peña

Diseñador: Laura Cajigas

