



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”**
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DIAGNÓSTICO DEL OFICIO EN LO RELATIVO A LA CALIDAD
Musu Runakuna
Mocoa Putumayo

Sandra Peña
Asesora

Diciembre 2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



JOSE MANUEL RESTREPO
*Ministro de Comercio Industria
Turismo*

ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ
*Gerente General Artesanías de
Colombia S.A.*

SAUL PINEDA HOYOS
*Viceministro de Desarrollo
Empresarial*

JIMENA PUYO POSADA
*Subgerente de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

LIGIA RODRIGUEZ
Secretaria General

DIANA MARISOL PÉREZ ROZO
*Profesional de Gestión
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO
WALTEROS**
Directora de MiPymes

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO
NACIONAL Y REGIONAL**
Artesanías de Colombia S.A

DORIS GONZALEZ
*Asesora Grupo Inclusión Social
Supervisora técnica del Programa*

EQUIPO TECNICO PROYECTO
Artesanías de Colombia S.A

NIXON A. FANDIÑO
*Asesor Grupo Inclusión Social
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y
Artesanías de Colombia, S.A

DIAGNOSTICO DEL OFICIO EN LO RELATIVO A LA CALIDAD

Resguardo y/o Comunidad: Musu Runakuna

Municipio: Mocoa

Departamento: Putumayo

Etnia: Inga

Oficio: Tejido de punto

Asesor: Laura Cajigas

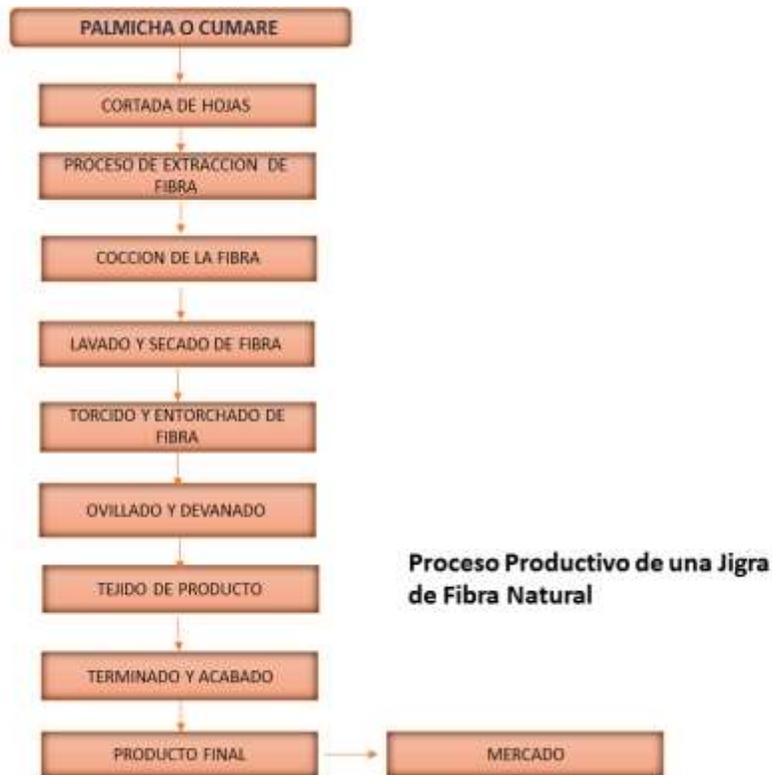
Técnico en zona: Sandra Peña

1. Materia Prima:

La materia prima utilizada en la comunidad Inga – Musu runakuna es la Palmicha o Cumare, con la cual se elabora la jigra tradicional, esta se encuentra a dos o tres horas de camino de donde se encuentra asentada la comunidad en el momento, el proceso de extracción de esta se hace de manera manual y artesanal no tienen una herramienta adecuada para ello, el proceso de obtención de la fibra dura aproximadamente media hora por hoja de la cual se obtienen 5 metros de fibra, después de sacada la fibra de la hoja se cocina durante 2 horas de este tiempo de cocción depende el tono de la fibra, pasado este tiempo se retira del fuego y se deja en reposo una hora más luego se retira del agua y se deja secar al sol, una vez seca se procesa a torcer y entorchar logrando una fibra uniforme y pareja. Para obtener buena fibra se debe enfatizar en el secado y un buen trabajo de entorchado que sea pareja y apretado.

La planta de palmicha crece hasta 25 metros de altura, sus hojas de color verde brillante, llegan a medir hasta 4 metros.

2. Proceso productivo:



Para la elaboración de una jigra tradicional en fibra natural de palmicha, se debe tener en cuenta que entre mayor torsión de la fibra el tejido va hacer más fino y resistente.

3. Elaboración de producto:

Cortar las hojas

De la palmicha se cortan los cogollos tiernos antes de que la hoja abra, y se debe hacer en medio de un ritual de corte y en horas de la mañana para evitar que la planta muera.



Extraer fibra

Cada cogollo se abre de forma igual y se divide o raya en partes iguales de acuerdo al grosor de la fibra, dependiendo de que producto se va a tejer con ella, en este caso se divide en partes delgadas para que al final quede fibra delgada.



Cocinado y secado de la fibra

Una vez rayada la fibra se pone a cocinar por un tiempo de dos a tres horas en suficiente agua para lograr resistencia, pasado este tiempo se deja en reposo por 60 minutos luego se seca expuesta al sol.



Torcido y entorchado de fibra

Una vez seca, se procede a torcer y a entorchar, proceso que se hace manual y sobre las piernas.



<p style="text-align: center;">Ovillado y devanado de fibra</p> <p>A medida que se va entorchando la fibra esta se va ovillando o devanando para evitar que esta se enrede.</p>	
<p style="text-align: center;">Inicio del tejido</p> <p>Se empieza el tejido tomado un extremo de la cuerda y haciendo seis orejas del mismo tamaño y ajustadas con varios nudos</p>	
<p style="text-align: center;">Tejido de mochila</p> <p>Después de haber iniciado el tejido se utiliza una madera del ancho de los huecos del tejido que vaya a trabajar y de un largo adecuado al manejo de sus manos. Durante el tejido se manejan unos crecidos los cuales van aumentando paulatinamente con el tejido hasta ir logrando el tamaño y el ancho deseado.</p>	
<p style="text-align: center;">Avance de tejido</p> <p>Una vez el trabajo del producto avanza se hace necesario, sostener el tejido para tener más seguridad y estabilidad al tejer, la artesana se lo amarra en el dedo gordo del pie y continua tejiendo normalmente.</p>	

Producto final

Para el proceso de tejido de una jigra se debe tener en cuenta:

- Realizar una buena torsión para que la fibra quede uniforme.
- Cocinar y alistar buenas cantidades de fibra para evitar que salgan de diferentes tonalidades.
- Aplicar la misma fuerza al nudo durante el tejido para sea uniforme



4. Acabados:

En el tejido de la jigra tradicional de la comunidad Musu Runakuna se realizan muchas uniones de fibra con nudos, los cuales no se deben notar en el transcurso del tejido, estos se deben adecuar al nudo del tejido.

Es importante tener en cuenta que dependiendo del tiempo de cocción y secado la fibra toma el color, por lo tanto, en la elaboración de varias jigras se van a observar diferentes tonalidades.

Determinantes de calidad:

- Para dar inicio al tejido de una jigra, se debe verificar la calidad de la fibra, esta depende del buen proceso de obtención, donde se debe tener en cuenta que esta sea pareja, larga y de igual tonalidad para que cuando se trabaje el proceso de torsión quede uniforme en si color y su grosor, por lo tanto se debe seleccionar la fibra.
- Se recomienda que el tejido de una jigra la debe realizar un solo artesano
- Durante el proceso de tejido se debe ir construyendo la jigra de tal manera que vaya creciendo el ancho hasta la mitad de su medida total, de allí en adelante se conserva el mismo ancho.

- El tamaño de los huecos debe ser uniforme en todo el tejido, para ellos se trabaja sobre una regla, herramienta elaborada de manera artesanal por cada artesano de acuerdo al tamaño del hueco.
- Los empates de fibra deben coincidir con los nudos del tejido y cortar los sobrantes de manera que no sean visibles
- Una vez finalizado el tejido necesariamente se debe lavar siempre y cuando se haya ensuciado la fibra en el proceso de tejido o resulte manchada para emparejar el color.

5. Producto terminado:

En la jigra de esta comunidad se debe tener en cuenta que;

- El tejido debe ser homogéneo tanto en el tamaño de los huecos como en el de los nudos.
- El color en toda la jigra debe ser igual.
- No debe haber sobrantes de fibra en las uniones ni el resto del producto



Producto	Dimensiones	Materia prima
Jigra 1	Largo 50cms x Ancho 30 cms	Palmicha - Cumare
Jigra 2	Largo 60cms x Ancho 35 cms	Palmicha - Cumare
Jigra 3	Largo 70cms x Ancho 40 cms	Palmicha - Cumare

6. Almacenamiento y empaque:

Las jigras de la comunidad Inga – Musu – Runakuna se deben almacenar en un sitio ventilado para que no guarden humedad ya que por ser una fibra natural se humedece con mucha facilidad, no se recomienda empacarlas en bolsas plásticas, lo ideal es hacerlo con papel kraf y separarlas con papel periódico

7. Actividades realizadas:

- Taller de co- diseño con productos existentes y definición de líneas de producto, se trabajó en este taller con participación activa de los integrantes del grupo definiendo las líneas a trabajar durante el proceso.



- En el taller de Líneas de producto se trabajó en el concepto de línea de producto e identificación de categorías en las que clasifican sus productos teniendo en cuenta los oficios, las funciones y colores de los productos artesanales que desarrolla esta comunidad.



- Se trabajó con el grupo taller de estandarización de medidas en jigra con el fin de unificar las medidas del producto y sacar tres tamaños de jigra.



- También se trabajaron ejercicios de composiciones con semillas de la región para bisutería con el fin de lograr variedad de productos en caso de pedidos.



- Se trabajó un taller de color tomando como apoyo el círculo cromático para facilitar las diferentes combinaciones que este permite, además de guiarnos con el muestrario de color de chaquira existente donde se muestran los diferentes degradados permitiendo este realizar diferentes combinaciones. Con ejercicios de combinaciones se organizan paletas de color ajustadas al material existente en la comunidad y a los colores que se encuentran en el mercado con mayor facilidad



- De acuerdo a la necesidad de fortalecer el tema de calidad en esta comunidad se trabajó implementando estrategias que les permitan mejorar la calidad de sus productos para que sean más competitivos dentro de los diferentes mercados a los cuales serán presentados. Se trabajaron temas como la importancia de la calidad con respecto a aumentar la duración y eficiencia de un producto, incrementar los beneficios del producto perfeccionando sus valores además de

trabajar productos atractivos para el mercado elaborándolos estéticamente muy bien terminados sin afectar su función



- Dentro del proceso de elaboración de productos de bisutería en semillas se detectó que los artesanos de esta comunidad utilizan materiales sintéticos para complementar los diseños de sus productos haciendo esto que pierdan identidad y valor de las semillas naturales usadas para la elaboración de ellos además de maltratar el hilo con el que se elaboran por lo tanto se realizó un taller donde se explicó con claridad la importancia de utilizar solo semillas naturales con remates y terminados perfectos donde se resalte la naturalidad de sus semillas. En cuanto a productos elaborados en chaquira se trabaja en reforzar la técnica como tal ya que todavía presentan dificultades con la fuerza que aplican al elaborar los productos quedando muy flojos o muy apretados evidenciando la falta de práctica, además se reforzó en la elaboración de los cierres de sus productos tanto en collares como en pulseras o manillas.



- En este taller se trabajó explicando la definición de logotipo y su importancia en el aspecto comercial que es una pieza vital para la imagen corporativa de una empresa o negocio, se enfatizó en que es la identidad del grupo por la que los clientes potenciales reconocerán la marca en muchos contextos y nos permitirá diferenciarnos de la competencia. El logotipo nos va a defender como grupo o empresa debe ser claro y con gran significado ya que envía mensajes al mundo sobre qué es lo que hacemos y como lo hacemos. La comunidad realizó un análisis sobre su logotipo manifestó que ello inicialmente propusieron más identidad en el que tienen "ZÚMAG" no en el nombre sino que le hace falta un fondo donde aparezca el colibrí y sus colores ya que esta ave para ellos representa mucha identidad.



8. Recomendaciones:

Como recomendación importante es que con este grupo se debe fortalecer mucho más los procesos de elaboración, de comercialización y de implementación de nuevos productos, haciendo énfasis en el trabajo en grupo con asesoría directa y tareas puntuales.