

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLER DE CO - DISEÑO

#### INGA - MUSU RUNAKUNA

**Asesora:** Laura Cajigas

**Artesano(a) Líder:** Sandra Peña

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejeduría en Chaquira y ensartado, Tejido de punto (jigra) y trabajos Con Semillas

#### 1. Situación identificada:

Fortalecer los temas de calidad y de producción de las técnicas de tejeduría de la jigra tradicional, la tejeduría en chaquira y de trabajos con semillas, hace falta por parte de la comunidad apropiarse un poco más de todo el proceso de producción artesanal de los oficios que se desarrollan dentro de la comunidad específicamente en cuanto a la calidad.

#### 2. Objetivo:

Implementar y fortalecer las técnicas con respecto a acabados y terminados de los productos.

#### 3. Desarrollo:

##### Situación identificada

Fortalecer los temas de calidad y de producción de las técnicas de tejeduría de la jigra tradicional, la tejeduría en chaquira y de trabajos con semillas, hace falta por parte de la comunidad apropiarse un poco más de todo el proceso de producción artesanal de

los oficios que se desarrollan dentro de la comunidad específicamente en cuanto a la calidad.



Mejorar la calidad de los productos para abrirse más posibilidades de mercado

#### Implementación realizada



Con los productos que llevaron los artesanos se realizó taller de valoración, revisión y evaluación buscando que los mismos participantes de manera conjunta y consensuada aportaran los clasificaran según su importancia dentro de la comunidad, se buscaran alternativas de mejora aportando ideas que ayuden a fortalecer el producto

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

Realizar propuestas mejorando calidad para ser evaluadas.

#### 5. Seguimiento:

Evaluación de muestras teniendo en cuenta estándares de calidad

#### 6. Logros y recomendaciones:

Se logró desarrollar productos aplicando estándares de calidad y cumpliendo con las observaciones realizadas durante el proceso de seguimiento.

## TALLER DE LINEA DE PRODUCTO

### INGA - MUSU RUNAKUNA

**Asesora:** Laura Cajigas

**Artesano(a) Líder:** Sandra Peña

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejeduría en Chaquira y ensartado, Tejido de punto (jigra) y trabajos Con Semillas

#### 1. Situación identificada:

No son claros los conceptos de línea de producto, colección y de categorías en las que se clasifican sus productos teniendo en cuenta los oficios, las funciones y colores de los productos artesanales que desarrolla esta comunidad.

#### 2. Objetivo:

Ampliar las posibilidades de comercialización por medio de la generación de líneas de producto.

#### 3. Desarrollo:

##### Situación identificada

No son claros los conceptos de línea de producto, colección y de categorías en las que se clasifican sus productos teniendo en cuenta los oficios, las funciones y colores de los productos artesanales que desarrolla esta comunidad.



No es claro el concepto de línea y colección dentro de la comunidad, esto limita el desarrollo de innovación en la generación de productos.

#### Implementación realizada



Se trabajó en el concepto de línea de producto e identificación de categorías en las que clasifican sus productos teniendo en cuenta los oficios, las funciones y colores de los productos artesanales que desarrolla esta comunidad.



#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Consolidar el concepto de línea y colección dentro de la comunidad
- Lograr identificar que categorías de línea se puede generar en los oficios realizados por la comunidad
- Generar propuestas de líneas de producto

#### **5. Seguimiento:**

- Ejercicios prácticos líneas de producto aplicados a los oficios desarrollados por la comunidad
- Revisar y evaluar propuestas de líneas trabajadas después del taller

#### **6. Logros y recomendaciones:**

Fortalecer y aplicar el concepto de línea de producto logrando identificar categorías de producto aceptando la importancia de generar líneas de producto de los oficios desarrollados en la comunidad

### **TALLER DE ESTANDARIZACIÓN DE MEDIDAS**

#### **INGA- MUSU RUNAKUNA**

**Asesora:** Laura Cajigas

**Artésano(a) Líder:** Sandra Peña

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejido en chaqira, tejido de punto (JIGRA) y trabajos en semillas


#### **1. Situación identificada:**

Específicamente la jigra de la comunidad Musu runakuna es elaborada sin ninguna medida exacta, las mayores quienes son las que la tejen lo hacen por experiencia y la miden por la cantidad de material que utilizan, por esa razón es necesario estandarizar medidas exactas del producto manejo de tamaños específicos para el mercado.

#### **2. Objetivo:**

Establecer medidas exactas de los productos de acuerdo a su función y uso.

### 3. Desarrollo:

| <b>Situación identificada</b>   |   |
|---|---|
| <p>Específicamente la jigra de la comunidad Musu runakuna es elaborada sin ninguna medida exacta, las mayores quienes son las que la tejen lo hacen por experiencia y la miden por la cantidad de material que utilizan, por esa razón es necesario estandarizar medias exactas del producto manejo de tamaños específicos para el mercado.</p> |   |
|   | <p>Definir de acuerdo a su función y uso estándares de medidas exactas para facilitar la producción</p> |
| <b>Implementación realizada</b>   |   |



Con el objetivo de lograr productos con medidas establecidas y exactas logrando el manejo de tamaños específicos en el mercado se definieron tamaños manejables para las tejedoras considerando que serán aceptadas en el mercado.

#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Aplicar los formatos de estandarización de medidas suministrados por ADC
- Elaborar productos con las medidas proporcionadas por artesanías de Colombia según su función

#### **5. Seguimiento:**

- verificar la medidas antes de elaborar un producto para estimar la cantidad de material que se va a necesitar

#### **6. Logros y recomendaciones:**

- implementar las medidas estipuladas por artesanías de Colombia para trabajar líneas de producto

## TALLER COMPOSICIÓN CON SEMILLAS

### INGA- MUSU RUNAKUNA

**Asesora:** Laura Cajigas

**Artesano(a) Líder:** Sandra Peña

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejido en chaquira, tejido de punto (JIGRA) y trabajos en semillas

#### 1. Situación identificada:

Se evidencia que la comunidad no tiene mucho conocimiento en la composición de productos con Las semillas, proceso que debe realizarse antes de armar un producto, teniendo en cuenta que son productos de formas y tamaños irregulares

#### 2. Objetivo:

Fortalecer el proceso de composiciones con semillas

#### 3. Desarrollo:

##### **Situación identificada**

Se identifica la necesidad de realizar un taller de uso y manejo de semillas par bisutería ya que ellas requieren de un proceso antes de formar parte de un producto





Fortalecer el manejo de semillas para construir productos de bisutería.

### Implementación realizada



Apoyados por el círculo cromático se hizo un repaso a la teoría del color y se buscó generar paletas de color a partir de un ejercicio que consistió en recoger elementos naturales de diferentes colores y generando composiciones de color

**4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Realizar ejercicios prácticos de composiciones con semillas existentes en la comunidad
- Elaborar productos de bisutería aplicando estándares de calidad

**5. Seguimiento:**

- evaluar los productos de bisutería elaborados después del taller

**6. Logros y recomendaciones:**

- concientizar a los artesano de realizar pruebas de composiciones antes de elaborar el producto final, para verificar la cantidad y la calidad de la semilla.

**TALLER DE COLOR**

**INGA- MUSU RUNAKUNA**

**Asesora: Laura Cajigas**

**Artesano(a) Líder: Sandra Peña**

**Oficio: Tejeduría**

**Técnica: Tejido en chaquira, tejido de punto (JIGRA) y trabajos en semillas**

**1. Situación identificada:**




Dentro de los oficios que desempeña esa comunidad son más fuertes la elaboración de productos de bisutería con semillas naturales y el tejido de punto específicamente la elaboración de la jigra

tradicional en baja proporción trabajan el ensartado y tejido con chaquiras, por lo tanto se evidencia el poco manejo del color

## 2. Objetivo:

Fortalecer el manejo del tema del color, realizando ejercicios de diferentes combinaciones con la ayuda del círculo cromático, e implementar nuevos colores contemporáneos a nuestros productos

## 3. Desarrollo:

| <b>Situación identificada</b>  |   |
|--|---|
| <p>Se identifica la necesidad de realizar un taller de color con apoyo del círculo cromático para explorar las diferentes combinaciones que el permite.</p>                    |   |
|    | <p>Se busca fortalecer el manejo de los diferentes degradados y combinaciones posibles con la materia prima existente en el mercado.</p>  |
| <b>Implementación realizada</b>  |   |
| <br><br> | <p>Se trabajó un taller de color tomando como apoyo el círculo cromático para facilitar las diferentes combinaciones que este permite, además de guiarnos con el muestrario de color de chaquiras existente donde se muestran los diferentes degradados permitiendo este realizar diferentes combinaciones. Con ejercicios de combinaciones se organizan paletas de color ajustadas al material existente en la comunidad y a los colores que se encuentran en el mercado con mayor facilidad</p> |

#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Realizar ejercicios prácticos de las diferentes combinaciones de color
- Elaborar productos de bisutería aplicando degradados de color

#### **5. Seguimiento:**

- evaluar los productos de bisutería elaborados después del taller

#### **6. Logros y recomendaciones:**

- **Se logró** concientizar a los artesanos sobre las diferentes combinaciones de color no solo con los colores tradicionales también con los colores contemporáneos disponibles en el mercado local

## **TALLER DETERMINANTES Y ESTANDARES DE CALIDAD**

### **INGA- MUSU RUNAKUNA**

**Asesora:** Laura Cajigas

**Artesano(a) Líder:** Sandra Peña

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejido en chaquira, tejido de punto (JIGRA) y trabajos en semillas



#### **1. Situación identificada:**

A los productos que elabora esta comunidad se les deben establecer estándares y determinantes de calidad para seleccionar los que se presentará en eventos comerciales.

**2. Objetivo:**

Fortalecer, Implementar y aplicar los conceptos relacionados con determinantes de calidad, teniendo en cuenta las normas de calidad conocidas como las exigidas por Artesanías de Colombia SA.

**3. Desarrollo:**

|  |  |
|--|--|
| <b>Situación identificada</b>  |  |
| <p>En esta comunidad se hace necesario implementar en su totalidad los temas referentes a Estándares y determinantes de calidad.</p> |  |
|    | <p>Se busca implementar los conceptos de determinantes y estándares de calidad para ser aplicados en los productos trabajados por los artesanos de esta comunidad</p>  |
| <b>Implementación realizada</b>  |  |
|   | <p>Con este grupo tomando como referencia la experiencia de participación en ferias se fortaleció las diferentes estrategias que nos apoyaran para el mejoramiento de los productos y aumentar su competitividad en los diferentes mercados. Se trabajaron temas como Mejorar la calidad de los producto para aumentar la duración y resistencia, se fortaleció el tema de perfeccionar sus valores incrementando los beneficios del producto para el cliente y también se habló de que se hace necesario renovar los productos elaborándolos cada vez más atractivos sin afectar su funcionalidad</p> |

#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

Aplicar los conceptos de estándares y determinantes de calidad en la elaboración de los productos artesanales en las diferentes técnicas trabajadas por la comunidad teniendo en cuenta su función

#### **5. Seguimiento:**

Se trabajaron muestras de productos con aplicación de los conceptos de determinantes y estándares de calidad

#### **6. Logros y recomendaciones:**

Con la aplicación de estándares y determinantes de calidad la oferta de productos ha aumentado generando gran impacto en los diferentes mercados en los cuales se ha tenido la oportunidad de evidenciar los productos que la comunidad ofrece

## **TALLER ACABADOS Y REMATES PARA BISUTERIA**

### **INGA- MUSU RUNAKUNA**

**Asesora: Laura Cajigas**

**Artesano(a) Líder: Sandra Peña**

**Oficio: Tejeduría**

**Técnica: Tejido en chaquira, tejido de punto (JIGRA) y trabajos en semillas**

#### **1. Situación identificada:**

Por la falta de práctica en la elaboración de los diferentes productos se evidencian leves falencias en calidad y acabados, al igual que en el manejo de medidas y dimensiones en los productos

## 2. Objetivo:

Se busca generar mayor calidad en la elaboración de productos, tanto en acabados como en manejo de medidas y dimensiones.

## 3. Desarrollo:

| <b>Situación identificada</b>  |  |
|--|--|
| Se evidencian falencias en calidad y acabados, al igual que en el manejo de medidas y dimensiones en los productos |  |
|                                  | Se busca implementar estrategias para mejorar los acabados y terminados de los productos de bisutería. |
| <b>Implementación realizada</b>  |  |



|  |  |
|--|--|
|   | <p>Dentro del proceso de elaboración de productos de bisutería en semillas se detectó que los artesanos de esta comunidad utilizan materiales sintéticos para complementar los diseños de sus productos haciendo esto que pierdan identidad y valor de las semillas naturales usadas para la elaboración de ellos además de maltratar el hilo con el que se elaboran por lo tanto se realizó un taller donde se explicó con claridad la importancia de utilizar solo semillas naturales con remates terminados perfectos donde se resalte la naturalidad de sus semillas. En cuanto a productos elaborados en chaquira se trabaja en reforzar la técnica como tal ya que todavía presentan dificultades con la fuerza que aplican al elaborar los productos quedando muy flojos o muy apretados evidenciando la falta de práctica, además se reforzó en la elaboración de los cierres de sus productos tanto en collares como pulseras</p> |
|   |  |
|  |  |

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Realizar ejercicios prácticos de elaboración de productos con aplicando los conocimientos adquiridos para mejorar la calidad
- practicar mucho en la elaboración de nudos decorativos, amarres y empates

#### 5. Seguimiento:

- Realizar evaluaciones continuas los productos de bisutería elaborados después del taller

#### 6. Logros y recomendaciones:



- se logró concientizar a los artesanos que si se mejora la calidad hay mejores posibilidades y oportunidades de ingresar a los diferentes mercados.

## TALLER ACABADOS Y REMATES PARA BISUTERIA

### INGA- MUSU RUNAKUNA

**Asesora:** Laura Cajigas

**Artesano(a) Líder:** Sandra Peña

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejido en chaqira, tejido de punto (JIGRA) y trabajos en semillas

#### 1. Situación identificada:

Este grupo ya tiene nombre para la asociación de artesanos, pero no están conformes con los colores y requieren que se integre a este la imagen de un colibrí, el cual es de gran significado tradicional y ancestral para ellos

#### 2. Objetivo:

Mejorar la imagen e identidad corporativa del grupo de artesanos

#### 3. Desarrollo:

|  |   |
|--|---|
| <b>Situación identificada</b>  |   |
| <p>El grupo de artesanos no está de acuerdo con los colores del logotipo existente y solicitan que por favor se les presente nuevas propuestas</p> |   |
|   | <p>Se busca aplicar nuevos colores e implementar la imagen de un colibri en el logo existente.</p>  |
| <b>Implementación realizada</b>  |   |
|   | <p>este taller se trabajó explicando la definición de logotipo y la importancia en el aspecto comercial que es una pieza vital para la imagen corporativa de una empresa o negocio, se enfatizó en que es la identidad del grupo por la que los clientes potenciales reconocerán la marca en muchos contextos y nos permitirá diferenciarnos de la competencia. El logotipo nos va a defender como grupo o empresa debe ser claro y tener un gran significado ya que envía mensajes al mundo sobre qué es lo que hacemos y como lo hacemos.</p> <p>La comunidad realizó un análisis sobre su logotipo manifestó que inicialmente propusieron más identidad en el que tienen "ZÚMAG" no el nombre sino que le hace falta un fondo donde aparezca el colibrí y los colores ya que esta ave para ellos representa mucha identidad.</p> |



#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- implementar la nueva imagen del logotipo en los productos artesanales y en eventos comerciales

#### **5. Seguimiento:**

Etiquetar todos los productos con el nuevo logotipo

#### **6. Logros y recomendaciones:**

Se logró consensuar con el grupo sobre los colores y el cambio que se necesita en el logotipo de la comunidad